

**FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO
INFORME DEL ADMINISTRADOR
2014**

INTRODUCCIÓN

En el año 2014 el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica “Proimágenes Colombia”, en su calidad de administrador del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico y en virtud del contrato 973 de 2003, celebrado con el Ministerio de Cultura, continuó velando por el recaudo eficiente de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico y por el desarrollo y ejecución del Plan de Acción y Presupuesto Anual de Inversiones y Gastos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), aprobado por el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, CNACC, el 16 de diciembre de 2013, mediante Acta No. 109 y Acuerdo No. 104 de la misma fecha.

De los recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico comprometidos durante el año 2014, se destinó, según lo establecido en la ley 814 de 2003, un 70,4% a estímulos a la Producción y el 29,6% restante a programas de preservación del patrimonio fílmico colombiano, formación, estrategia antipiratería de obras cinematográficas, SIREC, Investigación del sector, promoción internacional, gastos de administración, gastos logísticos del CNACC, tarifa de control fiscal, auditoría externa y gastos bancarios.

El presupuesto definitivo, aprobado por el CNACC, ascendió a la suma de veinte mil novecientos ochenta y ocho millones ciento cuarenta y nueve mil quinientos catorce pesos (\$20.988.149.514), de los cuales se comprometió un total de veinte mil seiscientos ochenta y siete millones treinta y siete mil novecientos cuarenta y tres pesos (\$20.687.037.943).

Cabe destacar que los estímulos otorgados mediante convocatoria pública ascendieron a un total de trece mil quinientos setenta y cinco millones quinientos cincuenta y dos mil trescientos setenta y cinco pesos (\$13.575.552.375) durante el 2014.

En el año se realizaron 12 sesiones del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, en las cuales Proimágenes Colombia actuó como Secretaria Técnica, y en forma concertada con la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura, planteó las estrategias y acciones para dinamizar la industria cinematográfica colombiana.

El presente informe contiene los resultados alcanzados durante el año en cada uno de los ejes estratégicos propuestos en el Plan de Acción del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FDC:

1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Ratificación CERTIFICACIÓN DE CALIDAD ISO 9001:2008 – ICONTEC

Desde el año 2012 le fue otorgada a PROIMÁGENES COLOMBIA la certificación de calidad en la Norma ISO 9001:2008. De conformidad con el reglamento de la certificación ICONTEC de Sistemas de Gestión de Calidad, el 16 de octubre de 2014, se realizó la segunda auditoría de seguimiento a la Entidad, con el fin de determinar la conformidad del Sistema de Gestión de la Calidad con los requisitos de dicha norma, evaluar su capacidad para asegurar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables, determinar su eficaz implementación y mantenimiento e identificar oportunidades de mejora.

El 28 de octubre de 2014, el ICONTEC dio el informe oficial de auditoría donde se recomienda mantener la certificación del Sistema de Gestión de Calidad para PROIMÁGENES COLOMBIA, considerando que es conforme con las disposiciones planificadas, los requisitos de la norma ISO 9001:2008 y los requisitos establecidos por la organización. “EL SISTEMA SE HA IMPLEMENTADO Y SE MANTIENE DE MANERA EFICAZ”.

2. RECAUDO Y GESTIÓN DE LA CUOTA PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO

El valor recaudado por concepto de Cuota para el Desarrollo Cinematográfico de los períodos de enero a diciembre de 2014, ascendió a la suma de \$18.818.198.453,12. Este valor representa una ejecución del 121,45% del valor total presupuestado para el año.

Es conveniente señalar, que el plazo para la presentación de la declaración y pago de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico es dentro de los quince (15) días calendario siguientes al mes causado. Por lo tanto, la cuota del mes de diciembre de 2014 se recaudó del 1° al 15 de enero de 2015, de conformidad con lo previsto en el artículo 1° del Decreto 352 de 2004.

2.1 RECAUDO

MES	Fecha de recaudo	Valor	Valor	% de	Diferencia
Enero	15/02/2014	\$ 1.476.388.013	\$ 1.748.550.738	118,43%	\$ 272.162.724
Febrero	15/03/2014	\$ 1.077.910.058	\$ 1.045.347.502	96,98%	(\$ 32.562.556)
Marzo	15/04/2014	\$ 1.105.257.715	\$ 1.411.764.653	127,73%	\$ 306.506.937
Abril	15/05/2014	\$ 1.186.485.033	\$ 1.923.102.192	162,08%	\$ 736.617.160
Mayo	15/06/2014	\$ 1.293.382.213	\$ 1.529.656.477	118,27%	\$ 236.274.264
Junio	15/07/2014	\$ 1.770.144.919	\$ 1.960.135.376	110,73%	\$ 189.990.456
Julio	15/08/2014	\$ 1.962.119.708	\$ 1.702.749.774	86,78%	(\$ 259.369.934)
Agosto	15/09/2014	\$ 1.290.714.945	\$ 1.641.927.601	127,21%	\$ 351.212.656
Septiembre	15/10/2014	\$ 874.700.353	\$ 1.187.192.814	135,73%	\$ 312.492.461
Octubre	15/11/2014	\$ 999.077.872	\$ 1.636.028.300	163,75%	\$ 636.950.428
Noviembre	15/12/2014	\$ 1.100.037.200	\$ 1.256.730.603	114,24%	\$ 156.693.404
Diciembre	15/01/2015	\$ 1.358.504.330	\$ 1.775.012.424	130,66%	\$ 416.508.094
TOTAL		\$ 15.494.722.360	\$ 18.818.198.453	121,45%	\$ 3.323.476.093

El mayor valor recaudado obedeció al aumento de estrenos extranjeros y mayor asistencia de cine en Colombia, que alcanzó la cifra de 46.515.858 espectadores, un 7,5% más que el año 2013.

▪ Desarrollar acciones definidas para el recaudo

Conciliar pagos con el informe de la Fiduciaria: El recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico se continuó realizando a través de BANCOLOMBIA, entidad que cuenta con una red de oficinas en todo el territorio nacional.

El informe mensual de ingresos expedido por la entidad financiera recaudadora se concilió con los valores declarados identificando cada uno de los pagos.

Identificar los sujetos omisos, morosos e inexactos: Luego de conciliar el informe de la entidad financiera con cada uno de los pagos efectuados por los contribuyentes, se comparó con la base de datos de los sujetos pasivos con el fin de identificar los omisos, morosos e inexactos del período.

Elaborar y enviar requerimiento persuasivo: Proimágenes envió una comunicación a los responsables del pago de la Cuota que no presentaron la declaración ni efectuaron el pago o cuyas declaraciones incurrieron en inexactitudes, invitándolos a efectuar el pago. Este requerimiento se envió dentro de los diez (10) primeros días del mes siguiente a la fecha del vencimiento del plazo fijado para declarar.

Realizar seguimiento al requerimiento persuasivo: Proimágenes hizo seguimiento a los requerimientos de cobro persuasivo, con el fin de obtener el pago de las obligaciones pendientes de cada uno de ellos, antes de remitir el informe a la DIAN.

Registrar las declaraciones en el SIREC (Sistema de Información y Registro Cinematográfico). Herramienta diseñada para el control y vigilancia de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico. Se registraron mensualmente cada una de las declaraciones revisadas, con sus correspondientes valores y fecha de pago del período.

Comparar los ingresos por taquilla reportados a la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura con los ingresos declarados en el período. Una vez registradas todas las declaraciones en el SIREC (Sistema de Información y Registro Cinematográfico), se realizó trimestralmente una comparación entre los ingresos por taquilla reportados a la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura y los ingresos registrados en cada una de las declaraciones del período. En los casos en que se encontraron diferencias se notificó al contribuyente para la presentación de las aclaraciones pertinentes.

Enviar el informe a la DIAN, de acuerdo con lo establecido en el artículo 14 del Decreto 352 de 2004: Durante el año 2014 se reportaron a la DIAN cuatro (4) contribuyentes, un (1) moroso y tres (3) omisos. Uno (1) de los omisos, respondió positivamente a la solicitud de la Subdirección encargada, presentó las declaraciones y realizó los pagos más los intereses correspondientes. Algunos responsables de la cuota que incurrieron en mora o inexactitudes en sus declaraciones, efectuaron los pagos atendiendo los requerimientos de Proimágenes Colombia previstos en etapa persuasiva.

- **Desarrollar acciones definidas en el Convenio con la DIAN**

De acuerdo con lo previsto en el Convenio de Cooperación 034, suscrito entre la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia", el 22 de junio de 2004, un comité operativo conformado por funcionarios de ambas entidades se reúne cada tres meses, con el fin de hacer seguimiento a los sujetos pasivos de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico, que Proimágenes Colombia ha reportado como omisos, morosos e inexactos.

Durante el 2014 se realizaron cuatro (4) reuniones que constan en las Actas Nos. 62, 63 y 64, que reposan en el archivo de Proimágenes Colombia. El Acta N° 65 correspondiente al Comité realizado en diciembre de 2014, será aprobada en el primer Comité del 2015, programada para el mes de marzo. En estas reuniones los funcionarios de la DIAN informaron el avance de los procesos de los contribuyentes reportados, y en general, se realizó un seguimiento a las gestiones adelantadas por parte de la DIAN. Los informes presentados por las Subdirecciones de Fiscalización y de Cobranzas, son registrados en el formato denominado "*Seguimiento trimestral sujetos pasivos Cuota para el Desarrollo Cinematográfico*".

- **Reportar morosos, omisos e inexactos a la DIAN**

A 31 de Diciembre de 2014 estaban reportados a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN, 14 exhibidores, 9 morosos y 5 omisos.

Los sujetos morosos son aquellos responsables del pago de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico que presentan las declaraciones SIN PAGO y que son remitidos a la Subdirección de Gestión de Recaudo y Cobranzas y los sujetos omisos o quienes incurren en inexactitudes son remitidos a la Dirección de Gestión de Fiscalización Tributaria.

FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO CONTRIBUYENTES MOROSOS REPORTADOS A LA DIAN A 31 DE DICIEMBRE DE 2014					
No.	CONTRIBUYENTE	CONCEPTO	VALOR CUOTAS	INTERESES DE MORA	TOTAL DEUDA
1	Fundación Cine Club Tiempos de Arte - Cinema Calle del Agrado	Mar-06 a Dic-06. Ene-07 a Nov-07. Ene y Feb -08.	\$ 854.185	\$ 1.740.765	\$ 2.594.951
2	Gustavo Adolfo Puerta González	Cuotas Ene-05 a Abr-05	\$ 1.387.081	\$ 3.369.577	\$ 4.756.658
3	Inversiones Londoño Hnos - Sociedad En liquidación	Cuotas Ago-03 a May-08.	\$ 31.186.242	\$ 75.506.025	\$ 106.692.266
4	José Javier Gómez Cifuentes	Cuotas Feb-05 a Dic-06	\$ 7.671.108	\$ 17.494.854	\$ 25.165.962
5	Representaciones Londoño LTDA. - Sociedad en liquidación	Cuotas Nov-06 a Dic-06.	\$ 401.318	\$ 933.822	\$ 1.335.139
6	Exhibravo E.U.	Intereses de mora Cuotas Dic-05. Mar-06 a May-06.	\$ 0	\$ 123.027	\$ 123.027
		Error liquidación descuento corto Jun-05.	\$ 111.812	\$ 267.224	\$ 379.036
7	Representaciones Saldarriaga Ltda. (Teatro metrocine)	Cuotas desde Dic-04 a Jul-09.	\$ 8.809.910	\$ 17.413.172	\$ 26.223.083
8	José Gabriel Martínez Torres	Cuotas Ago - Oct y Nov 2013	\$ 412.686	\$ 147.594	\$ 560.279
9	Holman Isidro Suárez Díaz	Sin pago Abr-May- Jun- Jul- Ago y Sep 2014	\$ 12.037.885	\$ 1.563.073	\$ 13.600.958
TOTAL			\$ 62.872.226	\$ 118.559.132	\$ 181.431.358

FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO CONTRIBUYENTES OMISOS REPORTADOS A LA DIAN A 31 DE DICIEMBRE DE 2014			
No.	CONTRIBUYENTE	CIUDAD	CONCEPTO
1	Exhibravo E.U.	Bogotá	Omiso Feb a Dic de 2008 y Ene de 2009
2	José Javier Gómez Cifuentes	Tunja	Omiso Ene a Dic de 2007 y Ene a Mar de 2008
3	José Gabriel Martínez Torres	Villeta	Omiso Sep 2013
4	Manuel Arturo Torres	Fusagasugá	Omiso Feb 2012
5	John Euder Arce Quintero	Tunja	Omiso Jun a Ago 2008

Cabe resaltar, que el valor de la cartera disminuyó respecto al año 2013, debido a que se profirieron Resoluciones de Prescripción para algunas de las obligaciones de los contribuyentes, emitidas por las Divisiones de Gestión de Cobranzas, encargadas de cada proceso. Adicionalmente, se recibieron los pagos de los valores adeudados por parte de los contribuyentes, Luis Carlos Arias Huertas y la Corporación Cine Club el Muro (intereses).

A continuación se relacionan los movimientos presentados en la cartera durante el 2014, los valores no incluyen los intereses de mora:

OBLIGACIONES PRESCRITAS	
Contribuyente	Valor
Exhibravo E.U.	\$ 4.269.366
Fundación Cine Club Tiempos de Arte - Cinema Calle del Agrado	\$ 657.173
Ronald Edgardo Díaz Olaciregui	\$ 9.497.181
Total	\$ 14.423.720

CONTRIBUYENTES MOROSOS REPORTADOS A LA DIAN EN EL AÑO 2014	
Contribuyente	Valor deuda a Dic. 31/14
Holman Isidro Suárez Díaz	\$ 12.037.884
José Gabriel Martínez Torres	\$ 412.685
Total	\$ 12.450.569

PAGO RECIBIDO - CONTRIBUYENTE MOROSO	
Contribuyente	Valor
Luis Carlos Arias Huertas	\$ 308.975
Total	\$ 308.975

Valor Cartera a Dic 31 de 2013	\$ 65.154.352
Menos obligaciones prescritas	\$ 14.423.720
Más Contribuyentes morosos reportados	\$ 12.450.569
Menos pago recibido	\$ 308.975
Valor Cartera a Dic 31 de 2014	\$ 62.872.226

- **Realizar seguimiento al Encargo Fiduciario de Administración y Pagos suscrito con la Fiduciaria Bancolombia S.A.**

Proimágenes Colombia realizó durante el año 2014 un seguimiento permanente a los informes mensuales que, en virtud del Contrato No. 2042 de Encargo Fiduciario Irrevocable de Administración y Pagos, remite la Fiduciaria Bancolombia.

Asimismo, mantuvo una comunicación oportuna con los representantes de la Fiduciaria lo que permitió la recepción a nivel nacional de las declaraciones de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico y la realización de los pagos de acuerdo con las instrucciones impartidas.

- **Cruzar información con distribuidores y agremiaciones relacionadas sobre los exhibidores en Colombia**

En su tarea de seguimiento al pago de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico, Proimágenes Colombia sostuvo un contacto permanente con los distribuidores cinematográficos a fin de identificar los sujetos pasivos, que de acuerdo con lo previsto en la Ley 814 de 2003 están obligados a declarar y pagar la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico.

3. FOMENTO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL

CONVOCATORIA FDC 2014

Para el año 2014, el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía -CNACC- determinó continuar con la política de entrega de estímulos no reembolsables a través de convocatorias públicas, las cuales buscan apoyar de manera integral los proyectos cinematográficos colombianos en las diferentes etapas, escritura, desarrollo, producción, posproducción y promoción de las películas nacional e internacionalmente.

La convocatoria del FDC 2014 contó dos líneas de entrega de estímulos: Estímulos automáticos y Estímulos por concurso.

Los criterios determinados por el Consejo para los estímulos por concurso de la Convocatoria FDC 2014, son los siguientes:

- Conservar en los estímulos por concurso la división de proyectos de ficción, documental y animación, con modalidades en las diferentes etapas de los proyectos, escritura, desarrollo, producción, posproducción y promoción (documental).
- Continuar apoyando con los estímulos automáticos la promoción de largometrajes y la participación internacional de proyectos y películas colombianas en festivales, encuentros, mercados, talleres y premios cinematográficos. Las bases de los estímulos automáticos se publicaron el primer día hábil del 2014.
- Impulsar una nueva modalidad que incluya toda la cadena de producción de la película, desde su desarrollo hasta la promoción y participación en eventos internacionales, ofreciendo dos (2) estímulos de mil novecientos millones (\$1.900.000.000,00) cada uno a proyectos de producción de largometraje de ficción, documental o animación. Los productores ganadores tendrán un estímulo integral que permitirá disponer del dinero para todas las etapas de la cadena de producción sin necesidad de presentar el proyecto a la convocatoria para cada etapa que requiera.
- Mantener tres (3) categorías de producción de largometrajes de ficción con un nuevo enfoque: *Categoría 1*, para la realización de la primera película del director y productor; *Categoría 2*, para segunda película en adelante y *Categoría 3* para coproducciones donde

la empresa productora colombiana no tenga la mayor participación económica dentro del proyecto respecto a sus socios coproductores extranjeros.

- Continuar con la modalidad de Formación especializada para el sector cinematográfico, por considerarla una iniciativa que incluye y apoya uno de los procesos fundamentales dentro de la creación cinematográfica: la formación.
- Lanzar la modalidad de Formación de públicos a través de festivales de cine, con el propósito de fomentar mecanismos y herramientas que permitan la circulación de las películas colombianas (largos y cortos) en otros espacios diferentes a las salas de cine comercial en distintas regiones del país.

La Convocatoria del FDC 2014 otorgó estímulos en dinero, así:

Modalidad	proyectos beneficiados	Valor
Estímulos por Concurso	72	\$10.313.424.200
Estímulos Automáticos	250	\$3.262.128.175
TOTAL	322	\$13.575.552.375

Un jurado integrado por 83 expertos, 45 extranjeros, 38 colombianos, fue el encargado de evaluar los proyectos presentados en las quince (15) modalidades por concurso, y recomendar al CNACC los posibles beneficiarios de cada modalidad.

Los comités evaluadores preseleccionaron 152 proyectos para el encuentro presencial con los jurados. Cada preseleccionado tuvo reunión con el comité evaluador respectivo durante 15 minutos.

Con el objeto de dar mayor visibilidad al proceso de selección de proyectos ganadores en la Convocatoria FDC, los tres eventos de premiación fueron transmitidos, por *streaming* (transmisión en línea y en directo). En la premiación de Ficción y Formación el número de sesiones iniciadas durante toda la transmisión fue de 1.022 y en la premiación de Documental y Animación el número de sesiones iniciadas fue de 589.

A continuación se detallan los resultados de este proceso en las diferentes modalidades:

ESTÍMULOS POR CONCURSO:

ESTÍMULO INTEGRAL	Radicados	Ganadores	Monto Otorgado
Estímulo integral a la Producción y Promoción de películas	26	2	3.800.000.000
Total	26	2	3.800.000.000
Convocatoria de ficción	Radicados	Ganadores	Monto Otorgado
Escritura de guión para largometraje	530	16	\$320.000.000
Producción de largometrajes – Cat. 1	70	1	\$700.000.000
Producción de largometrajes – Cat. 2	70	3	\$2.100.000.000
Producción de largometrajes – Cat. 3	16	2	\$400.000.000
Realización de cortometrajes	336	6	\$300.000.000
Posproducción de largometrajes	18	3	\$450.000.000
Total ficción	1.040	31	\$4.270.000.000

Convocatoria de formación	Radicados	Ganadores	Monto otorgado
Formación especializada para el sector cinematográfico	18	6	\$298.463.000
Formación de públicos a través de festivales de cine	40	8	\$240.000.000
Total formación	58	14	\$538.463.000

Convocatoria de documental	Radicados	Ganadores	Monto Otorgado
Escritura de proyecto	120	8	\$160.000.000
Realización de largometrajes	30	2	\$600.000.000
Realización de cortometrajes	84	5	\$250.000.000
Promoción y Distribución	4	1	\$80.000.000
Total documental	238	16	\$1.090.000.000

Convocatoria de animación	Radicados	Ganadores	Monto Otorgado
Desarrollo de largometrajes	15	4	\$314.961.200
Realización de cortometrajes	57	5	\$300.000.000
Total animación	72	9	\$614.961.200

TOTALES	1.434	72	\$10.313.424.200
----------------	--------------	-----------	-------------------------

ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS:

Modalidad: Promoción de largometrajes

#	Largometraje	Beneficiario	Total estímulo
1	"Todas para Uno "	Trompetero Producciones S.A.S.	\$220.000.000
2	"Anina"	Antorcha Films S.A.S.	\$70.000.000
3	"Ciudad Delirio"	64 A Films S.A.S.	\$220.000.000
4	"Nos vamos Pal mundial"	Take One Productions S.A.S.	\$220.000.000
5	"Secreto de Confesión"	Drive Pictures Ltda.	\$46.035.434
6	"De Rolling 2: Por el sueño mundialista"	Trompetero Producciones S.A.S.	\$59.760.800
7	"Souvenir"	CuevasFilm Cine Entretenimiento S.A.S	\$37.793.230
8	"Tierra en la lengua"	Dia Fragma Fábrica de Películas Ltda.	\$44.252.180
9	"Mateo"	Una Obra de Teatro S.A.S.	\$44.493.807
10	"Encerrada"	Five7Media S.A.S.	\$220.000.000
11	"Dementa"	David Arturo Bohórquez Castro	\$82.669.400
12	"Estrella quiero ser"	Productora Lap Ltda.	\$9.578.800
13	"El Faro"	De la Tierra Producciones E.U.	52.616.521
14	"El Cielo en tu mirada"	Animals Producciones S.A.S.	\$21.944.723
15	"Infierno o Paraíso"	Fílmico S. A.	\$70.000.000
16	"Por un puñado de pelos"	Elegua Producciones S.A.S.	\$70.000.000
17	"Manos Sucias"	El Colectivo Grupo Creativo S.A.S.	\$70.000.000
18	"Memorias del Calavera"	Dia Fragma Fábrica de Películas Ltda.	\$36.274.981
19	"Días de vinilo"	Rhayuela Cine S.A.	\$58.054.235
20	"Los Hongos"	Contravía Films S.A.S.	\$70.000.000
21	"Carta al Niño Dios"	Dago García Producciones S.A.S.	\$220.000.000
22	"Deshora"	Antorcha Films S.A.S.	\$70.000.000
23	"Climas"	Burning Blue S.A.S.	\$70.000.000
24	"El Callejón"	El Callejón Producciones S.A.S.	\$70.000.000
25	"Uno al año no hace daño"	Dago García Producciones S.A.S.	\$220.000.000
		TOTAL	\$ 2.373.474.111

*El estímulo otorgado en esta modalidad tiene dos opciones: a) Desembolso por facturas y b) Desembolso por espectador. El productor deberá escoger una de las dos opciones de acuerdo con su película y su proyecto de promoción. **Por facturas:** Hasta setenta millones de pesos \$70.000.000 mediante el reembolso del 100% del valor de las facturas de los costos elegibles para esta modalidad y **Por espectador:** Hasta doscientos veinte millones de pesos (\$220.000.000), mediante el desembolso de hasta \$2.200 por cada espectador de la película en el territorio nacional, en el período comprendido entre la fecha de estreno y hasta un máximo de tres meses después del mismo.

Nueve (9) de los estímulos otorgados no se han desembolsado totalmente por encontrarse dentro del plazo contractual para presentar los respectivos documentos.

Modalidad: Participación internacional

Categoría	No. estímulos entregados	Monto otorgado
Cat. 1 - Películas en festivales	46	\$250.273.494
Cat. 2 - Películas en premios cinematográficos	1	\$80.000.000
Cat. 3 - Proyectos en desarrollo para encuentros	38	\$153.823.497
Cat. 4 - Participación en mercados	61	\$207.287.652
Cat. 5 - Participación en Talleres de formación	79	\$197.269.421
TOTAL	225	\$888.654.064

4. MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS PROYECTOS DE PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN NACIONAL.

Destinado a la realización de talleres de acompañamiento a los proyectos ganadores de la convocatoria en sus diferentes modalidades, a cargo de expertos nacionales o internacionales y encuentros con productores internacionales.

A. Tutoría de escritura de guión: Para los 16 ganadores de la modalidad de Escritura de guión para largometraje de ficción 2013.

Fecha del Taller: del 7 al 11 de abril de 2014

Lugar: Bogotá

Talleristas: Julia Solomonoff, Joan Marimon, Alicia Luna.

B. Tutoría de escritura de proyecto documental: Para los ocho (8) ganadores de la Modalidad de Escritura de proyecto documental 2013.

Fecha del Taller: del 12 al 16 de mayo de 2014

Lugar: Bogotá

Talleristas: Marta Andreu, Martha Orozco

Metodología de las tutorías:

- Los escritores de los proyectos entregan una nueva versión de sus trabajos seis (6) meses después de haber firmado el contrato del estímulo.
- Los tutores vienen a Colombia y durante una semana se reúnen tres veces con los escritores de los proyectos.
- Una vez finalizado el taller, los beneficiarios hicieron una nueva reescritura que fue enviada vía correo electrónico al tutor,
- La última entrega (por obligación contractual de los escritores) también es enviada a los tutores, que emiten un informe final donde recopila la experiencia de trabajo con el proyecto.

Los 24 ganadores la modalidad de Escritura de guion para largometraje de ficción 2013 y de escritura de proyecto documental 2013, concluyeron con éxito su proceso de tutoría, escritura y entrega de todos los compromisos contractuales.

C. Taller de presentación de proyectos “#tengounapelícula”.

Desde hace dos años se lleva a cabo, en diferentes ciudades del país, el Taller #tengounapelícula cuya misión es integrar los nuevos talentos regionales a las dinámica cinematográfica nacional mediante la realización de un taller de cuatro días con expertos nacionales que se encargan de compartir información sobre temas como: presentación de proyectos aspectos económicos y creativos, financiación, aspectos legales, formalización y emprendimiento. En el 2014 el taller se realizó en 6 ciudades: Bogotá, Barranquilla, Pasto, Bucaramanga, Medellín, Cali con asistencia de más de 600 personas.

Ciudad: Bogotá

Fecha de realización: 25 al 28 de febrero de 2014

Asistentes totales en sala: 178

Asistentes streaming: Total de vistas por streaming: 2.614

Promedio de vistas por sesión: 373

Vistas online: 1.587

Aliados estratégicos: Universidad Jorge Tadeo Lozano

Talleristas y temas:

Presentación de proyectos, aspectos artísticos, económicos
Nociones básicas legales en audiovisual

Rodrigo Guerrero
Patricia Renjifo

Emprendimiento cultural y formalización (ONLINE)
Mesa redonda análisis de modelos de empresa audiovisual

Andrés Jaramillo
Federico Durán
Simón Ramón
Maritza Blanco
Jorge Botero

Ciudad: Barranquilla

Fecha de realización: 25 al 28 de marzo de 2014

Asistentes totales en sala: 189

Aliados estratégicos: Festival Internacional de Cine de Barranquilla

Talleristas y temas:

Presentación de proyectos, aspectos artísticos, económicos Diana Bustamante
Nociones básicas legales en audiovisual Patricia Renjifo
Emprendimiento cultural y formalización (ONLINE) Andrés Jaramillo
Mesa redonda experiencias en Barranquilla Carlos Taboada
Carlos Franco
Juan Manuel Buelvas

Ciudad: Pasto

Fecha de realización: 21 al 24 de agosto de 2014

Asistentes totales en sala: 15

Aliados estratégicos: Festival Internacional de Cine de Pasto

Talleristas y temas:

Presentación de proyectos, aspectos artísticos, económicos Jorge Botero
Nociones básicas legales en audiovisual Patricia Renjifo
Emprendimiento cultural y formalización (ONLINE) Andrés Jaramillo
Charla de experiencias en Nariño Ricardo Coral –

Dorado

Ciudad: Bucaramanga

Fecha de realización: 29 de septiembre al 2 de octubre de 2014

Asistentes totales en sala: 92

Aliados estratégicos: Universidad Autónoma de Bucaramanga

Talleristas y temas:

Presentación de proyectos, aspectos artísticos, económicos Ana Piñeres.
Nociones básicas legales en audiovisual Vivian Alvarado
Baena Emprendimiento cultural y formalización (ONLINE) Andrés Jaramillo
Política Cinematográfica Juan Carlos Tavera
Charla de experiencias en Santander John Chaparro

Ciudad: Medellín

Fecha de realización: 6 al 9 de octubre de 2014

Asistentes totales en sala: 89

Aliados estratégicos: Universidad de Antioquia y la Secretaría de Cultura de la Alcaldía de Medellín.

Talleristas y temas:

Presentación de proyectos, aspectos artísticos, económicos Rodrigo Guerrero
Política Cinematográfica Juan Carlos Tavera
Emprendimiento cultural y formalización (ONLINE) Andrés Jaramillo
Estudio de Caso, Cortometraje Leidi Diana Patiño
Nociones básicas legales en audiovisual Vivian Alvarado

Baena

Ciudad: Cali

Fecha de realización: 30 de octubre al 2 de noviembre de 2014

Asistentes totales en sala: 39

Aliados estratégicos: Festival Internacional de Cine De Cali.

Talleristas y temas:

Presentación de proyectos, aspectos artísticos, económicos Jhonny Hendrix
Política Cinematográfica Juan Carlos Tavera
Emprendimiento cultural y formalización Andrés Jaramillo
Nociones básicas legales en audiovisual Andrés Jaramillo
Charla de experiencias En el valle del cauca Santiago Lozano
William Vega

Presupuesto estimado	Presupuesto ejecutado	Total de recursos por gestión y ahorros
\$130'000.000	\$87'000.000	43'000.00

D. IX Encuentro Internacional de Productores en el marco del Festival de Cine de Cartagena 2014 (13 al 18 de marzo)

Este encuentro promovido por el Ministerio de Cultura y Proimágenes Colombia, se consolida como un espacio de formación en el que los productores de 16 proyectos latinoamericanos de largometraje de ficción en etapa de desarrollo tienen la oportunidad de adquirir herramientas necesarias para fortalecer la presentación de sus historias en foros de coproducción internacional.

Los participantes recibieron un taller especializado de pitching y presentación de proyectos cinematográficos, liderado por la canadiense Jan Miller, experta en el desarrollo de historias, quien durante los últimos 20 años ha impartido uno de los más reconocidos talleres de pitching y desarrollo de contenidos en el mundo. La asesoría y el análisis financiero de los proyectos, estuvo a cargo de Hugo Villa Smythe, director de producción de Tiempo y Tono Films, empresa mexicana que ha estado al frente de grandes proyectos cinematográficos.

En esta novena versión, se recibieron 96 proyectos de 13 países latinoamericanos, siendo seleccionados 16 participantes por un comité evaluador integrado por Mineko Mori de Latam Distribución, Enrique González Macho presidente de Alta Classics, S.L., y Felipe Aljure, director colombiano de cine.

E. Bogotá Audiovisual Market – BAM 2014

Conforme al Plan de Acción del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FDC, aprobado para el año 2014, la Cámara de Comercio de Bogotá, en asocio con Proimágenes Colombia y con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), realizó del 14 al 18 de Julio de 2014, el BOGOTA AUDIOVISUAL MARKET -BAM-, para difundir la oferta nacional de películas terminadas, de proyectos de cine y televisión en desarrollo (ficción, animación y documental) y de los servicios relacionados con la producción audiovisual, facilitando así, una oportunidad para el sector audiovisual colombiano de encontrar nuevas oportunidades y alianzas comerciales.

El Reino Unido fue el país invitado de honor en la quinta edición del Bogotá Audiovisual Market, que contó con la participación de 28 reconocidos expertos y representantes de la industria audiovisual británica. En asocio con el British Council se organizaron las actividades de inauguración y clausura así como el desayuno bilateral. Empresas como Soda Pictures, Power to the Pixel, Channel 4, Bedlam Production y Bankside Films fueron algunas de las invitadas. También festivales como el de documental de Sheffield, el London Film Festival y el Bristol Encounters, dedicado a cortometrajes.

Por primera vez en el 2014, se hizo una convocatoria de proyectos y un acompañamiento más cercano de parte de la organización del BAM a los 47 seleccionados por un comité de expertos. Para los proyectos de cine el comité estuvo conformado por Hernán Musaluppi, Raymond Phathanvirangoon y Paz Lázaro. A estos proyectos, según las encuestas realizadas por la empresa Lado B, se les incrementó en un 30% la posibilidad de hacer negocios en comparación con los demás acreditados de industria.

Contó con una exhibición permanente de 57 títulos que estuvieron a disposición de los diferentes participantes del mercado; una videoteca in-situ y online. Adicionalmente, se realizó una programación de screenings en salas de cine con 33 producciones nacionales que se encontraban en etapa final de posproducción.

Los asistentes pudieron complementar su participación con encuentros académicos especializados según las diferentes áreas del sector cinematográfico: BAM Talks que tuvo 19 sesiones y 2.626 asistentes y BAM Brunch que tuvo 3 desayunos y 280 asistentes.

Además, hubo una nueva modalidad: BMMERS. Esta convocatoria estuvo dirigida a nuevos talentos de la industria audiovisual que pudieron acceder al mercado y a sus múltiples actividades. La organización abrió 50 cupos para esta categoría y los participantes se seleccionaron a través de un comité, que tuvo a su cargo la elección de los mejores perfiles. Se tuvo en cuenta la experiencia previa y el interés de asistir al mercado. También se tuvo una participación de 9 jóvenes talentos internacionales, provenientes de Perú, Ecuador, Panamá, Reino Unido.

También hubo unos focus groups sobre temas importantes y actuales del sector audiovisual a los cuáles estuvieron invitados los expertos para cada tema en un programa llamado Think Tanks. En total fueron 6 diferentes grupos con aproximadamente 8 personas.

A continuación el desglose por categoría de los participantes en el evento:

CATEGORÍA	TOTAL PARTICIPANTES
OFERTA NACIONAL*	536
DEMANDA INTERNACIONAL	112
DEMANDA NACIONAL	124
BAMMERS INTERNACIONAL	8
BAMMERS NACIONAL	70
TOTAL DE ACREDITADOS:	850

F. Producer's Network 2014

Es un evento organizado por el Marche du Film, en el cual Colombia ha participado en los últimos años, donde los productores inscritos en el mercado se reúnen en un desayuno que se desarrolla entre las 9:00 y las 11:00 de la mañana. Los desayunos se organizan en mesas redondas donde hay invitados que exponen temas de relevancia para los productores. Este año Proimágenes Colombia, aprovechó este espacio nuevamente para presentar en una de las mesas la nueva ley de cine.

En esta ocasión, asistieron al Producers Network 2014 los siguientes productores colombianos: Fernando Ayllón, María Fernanda Barrientos, Mónica Borda, Sandra Patricia Bustos Guzmán, Alberto Dorado, Daniel García, Ludovico Mazzanti, Gustavo Pazmín Perea, Francisco Pulgarán, Juan Pablo Solano y Manuela Valencia.

G. Independent Filmmaker Project – Nueva York (16 al 20 de septiembre de 2014)

En el 2014, la participación colombiana en el IFP fue el largometraje de ficción “*Los Hombres del Agua*” de Latino Troupe S.A.S. y el largometraje documental “*Pizarro, la sombra de mis sueños*” de Simón Hernández Estrada. Tuvieron reuniones one-to-one con importantes miembros de la industria audiovisual norteamericana y del mundo así como eventos de networking.

5. FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR.

A. Convenio con COLFUTURO

El convenio celebrado en el año 2010, entre Proimágenes Colombia, en su calidad de administrador del FDC y COLFUTURO, con el propósito de otorgar becas para adelantar posgrados o maestrías en el exterior, en áreas pertinentes a la industria cinematográfica, por un valor hasta del 45% del monto total desembolsado por COLFUTURO, continuó en plena actividad.

Para el 2014, una vez COLFUTURO hizo la selección de los beneficiarios del Programa Crédito Beca, un Comité designado por el CNACC analizó los programas y los perfiles de las personas cuyos programas estaban relacionados con la industria audiovisual. Fueron otorgados 30 estímulos a través de este programa; sin embargo, una vez realizada la legalización del apoyo ante COLFUTURO hubo un (1) beneficiario que renunció a éste.

El monto destinado por el FDC en el año 2014 para el otorgamiento de las becas para adelantar posgrados o maestrías en el exterior ascendió a \$1.116.209.866.

Universidad posgrado	Facultad	Programa posgrado	País	Cantidad
Academy of Art University	Motion Pictures And Television	Motion Pictures and Television	Estados Unidos	1
American Film Institute	Production Design	Production Design	Estados Unidos	1
Berklee College of Music	Music	Scoring for Film, Television and Videogames	España	1
Columbia College Chicago	School Of Media Arts	Cinema Directing	Estados Unidos	1
Conservatoire National Supérieur Musique et Danse de Lyon	Département de Création Musicale	Musique à l'image	Francia	1
FAMU - Film and Tv School of Academy of Performing Arts in Prague	Cinematography	Cinematography	República Checa	2
Goldsmiths College	Media And Communication	Film Making	Reino Unido	1
London Film School	N. A.	Filmmaking	Reino Unido	1
Loyola Marymount University	School Of Film And Television	Production	Estados Unidos	1
National Film and Television School	Animation Department	Directing Animation	Reino Unido	1
New York Film Academy	School of Film and Acting	Cinematography	Estados Unidos	1
New York Film Academy	School of Film and Acting	Producing	Estados Unidos	2
New York Film Academy	School Of Film And Acting	Filmmaking	Estados Unidos	1
New York Film Academy	School Of Film And Acting	Screenwriting	Estados Unidos	1
San Diego State University	School of Theatre, Television and Film	Television, Film and New Media	Estados Unidos	1
San Francisco Art Institute	School of Studio Practice	Studio Art	Estados Unidos	1
Sarajevo School of Science and Technology	Film.factory, Sarajevo Film Academy	Film	Bosnia Y Herzegovina	1
Savannah College of Art and Design	Diseño Sonoro	Sound Design	Estados Unidos	1
Universidad Autónoma de Barcelona	Ciencias De La Comunicación	Teoria y Practica del Documental Creativo	España	2
Universidad de Navarra	Comunicación	Guión Audiovisual	España	1
Universitat Pompeu Fabra	Idec - Instituto de Educación Continuada	Animación	España	1
Université Bordeaux Montaigne - Bordeaux 3	UFR Humanités	Communication, Arts et Spectacles	Francia	1
Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3	Ed 267 Arts et Médias	Études Cinématographiques et Audiovisuelles	Francia	1
University of California at Los Angeles (UCLA)	School of Theater, Film and Television	Producers	Estados Unidos	1
University of Glasgow	School of Culture and Creative Arts	Film and Television Studies	Reino Unido	1
University of York	Department Of Theatre, Film And Television	Postproduction with Visual Effects	Reino Unido	1

En el marco de este convenio, entre el año 2011 y 2014, se han seleccionado 101 beneficiarios, 10 de ellos han renunciado por diversos motivos y 91 han recibido la beca y adelantan estudios en países tales como España (23), Estados Unidos (31), Reino Unido (17), Francia (8), Canadá (2), Holanda (2), Italia (2), Alemania (1), Bosnia Y Herzegovina (1), República Checa (3) y Suiza (1).

La vigencia de este convenio es de cinco años, contados desde la fecha de su firma y finalizará el 9 de septiembre del 2015. Puede ser prorrogado, por periodos iguales, siempre que la prórroga se haga expresamente y por escrito, con anticipación de dos (2) meses a su terminación.

B. Semillero de Talentos

La cooperación acordada con COLFUTURO incluye el apoyo al Programa Semillero de Talentos que agrupa estudiantes colombianos con excelencia académica (por promedio académico, puesto obtenido en el pregrado, menciones de honor, becas, etc.) involucrados en el área audiovisual e interesados en realizar estudios de maestría y posgrado en el extranjero. El programa es gratuito y se desarrolla a nivel nacional.

COLFUTURO les da un acompañamiento a través de talleres y servicios especializados para que estos estudiantes logren ser aceptados en programas de posgrado en el extranjero. El ser aceptado en el programa de Semillero de Talentos no garantiza el apoyo en las becas anuales que ofrece el Convenio COLFUTURO – PROIMÁGENES, pues cada candidato dentro de la convocatoria compite en igualdad de condiciones que los demás.

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FDC, apoya desde el año 2011 a los integrantes del Semillero de Talentos para el dominio de un segundo idioma. Para el proceso de selección se realizan dos convocatorias anuales durante las cuales los interesados diligencian un formulario y presentan documentos que certifiquen la excelencia académica.

Cifras Semillero de Talentos a 31 de diciembre de 2014.

Estudiantes activos a 31 de diciembre de 2014	206
Semilleros beneficiarios Programa Crédito Beca año 2014	6 de 30

Programa Becas de inglés

CONVENIOS COLOMBO AMERICANO	VALOR	Total estudiantes apoyados
Bogotá	\$11.290.000	9
Cali	\$ 6.672.000	5
Medellín	\$ 2.878.000	2
Bucaramanga	\$1.940.000	2
TOTAL	\$ 22.780.000	17

El total de recursos destinados en el año 2014 para el Programa de Semillero de Talentos (Becas de inglés) de COLFUTURO fue de \$22.780.000.

C. Charlas paralelas a eventos.

Durante el 2014 se aprovechó la visita de diferentes invitados para realizar eventos paralelos. Los eventos del segundo semestre fueron transmitidos por *streaming* a través de la red. Todos los eventos se realizaron en convenio con la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Cámara de Comercio de Bogotá, la cual suministró los espacios y el servicio de internet necesario para transmitir los eventos.

Charla con tutores de escritura de guión:

- Fecha: 11 de abril
- Hora: 4:00 p.m. – 6:00 p.m.
- No. de Asistentes: 64 personas aprox.

Streaming

Streaming

Vistas totales: 706

IPS únicas: 416

Duración aproximada: 18min 58 seg

Charla con tutores de escritura de proyecto documental:

- Fecha: 9 de mayo
- Hora: 4:00 p.m. – 6:00 p.m.
- No. de Asistentes: 49

Streaming

Vistas totales: 236

IPS únicas: 62

Duración aproximada: 12min 26seg

Conversatorio con jurados de la convocatoria de ficción FDC 2014

Tema: Construcción de personajes

Invitados: Pascale Rey, Martha Grau.

- Fecha: 30 de octubre
- Hora: 11:00 a.m. – 1:00 p.m.
- No. de Asistentes al auditorio: 50.

Conversatorio con jurados de la convocatoria de ficción FDC 2014

Tema: Charla con el director argentino Carlos Sorín

Invitados: Carlos Sorín y Andrés Burgos (Colombia)

- Fecha: 30 de octubre
- Hora: 2:00 p.m. – 4:00 p.m.
- No. De Asistentes al auditorio: 40.

Streaming de estas dos charlas:

Peak de usuarios concurrentes en streaming: 133

Total De Sesiones: 511

Tiempo Promedio Por Sesión: 19:48 MIN

Conversatorio con jurados de la convocatoria de documental FDC 2014

Tema: Documental transmedia

Invitados: Alexandra Galvis, Sumta Ayuso, Lidia Mosquera y Hugo Pérez

- Fecha: 24 de septiembre
- Hora: 2:00 p.m. – 3:30 p.m.
- No. de Asistentes al auditorio: 42 personas.

- **Streaming:**

Vistas totales: 600 (aprox.)

IPS únicas: 300 (aprox.)

Duración aproximada: 15:53 min

Conversatorio con jurados de la convocatoria de animación FDC 2014

Tema: Estudio de caso película de animación "Arrugas"

Invitados: Toni Marín (España) y Juan Carlos Concha (Colombia)

- Fecha: 24 de septiembre
- Hora: 11:00 a.m. – 1:00 p.m.
- No. de Asistentes al auditorio: 30 personas.

Streaming:

Vistas totales: 600 (aprox.)

IPS únicas: 300 (aprox.)

Duración aproximada: 15:53 min

6. PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO

Mediante el Acuerdo 105 de 2014, el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura Cinematográfica, aprobó la ejecución de Programa “**Fortalecimiento del patrimonio audiovisual colombiano**” que se desarrolló a través de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano.

Las actividades en el campo de la preservación y la divulgación, adelantadas por la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano durante el año 2014 son las siguientes:

I. PRESERVACIÓN

Para dar continuidad a los procesos de duplicación de obras y registros que por su estado de conservación, importancia de su contenido y obsolescencia de los formatos en que se encuentran, se efectuó la preservación mediante duplicación de las siguientes obras y registros audiovisuales:

Obtención de duplicados negativos en fílmico desde materiales en nitrato de celulosa a partir de una selección.

A partir de una selección de treinta minutos (30') de registros sobre diferentes temáticas (cortos institucionales desfiles, y noticieros), se adelantó una duplicación para obtener internegativos en soporte fílmico.

Esta restauración y proceso de duplicación se adelantó en la Cinemateca Portuguesa, que dispone de un laboratorio especializado para el tratamiento de estos delicados materiales, entidad con la cual la Fundación hace varios años adelanta estos trabajos con excelentes resultados, decisión justificada además por la inexistencia en el país de un laboratorio de similares características.

Obtención de negativos y telecine con resolución en HD desde copias únicas positivas en 35 mm y 16 mm

Con el objetivo de dar a conocer una selección de la prolífica obra cinematográfica de Carlos Mayolo (1945- 2007), destacado documentalista, director, guionista y estudioso del cine, que trabajó estrechamente desde los inicios de su carrera con Andrés Caicedo y Luis Ospina en su Cali natal y posteriormente en Bogotá, se continuó con la preservación de algunos de sus obras, especialmente los documentales que hacen parte del acervo de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano y que únicamente cuentan con copia positiva, para obtener a partir de estos elementos los internegativos. Este proceso también se llevó a cabo en Cinemateca de Portugal.

Una vez obtenidos estos elementos de tiraje, se continuó el proceso de captura digital en Colombia en los laboratorios de Cine Color Digital para que a partir de los internegativos, remasterizados, con corrección de sonido y color, limpieza digital y restauración lograr nuevos másteres en HD CAMSR, disco duro y blu-ray.

Los títulos sobre los cuales se llevó a cabo este proceso son: **Asunción (1976)**, cortometraje argumental de 15 minutos, codirigido con Luis Ospina y **Contaminación es (1975)**, con guion y dirección de Mayolo y fotografía de Enrique Forero, de diez minutos de duración.

Obtención de máster en video digital a partir de negativo

El acopio de la obra de Carlos Mayolo, iniciada hace varios años por la Fundación mediante el depósito efectuado por él y Luis Ospina y de otras fuentes, está dispuesto en diversos soportes y formatos. Para cumplir con el objetivo propuesto de producir una compilación con una selección de sus obras, se recurrió a estos materiales llevando a cabo procesos diferentes, de acuerdo con el estado, clase de soportes y la viabilidad técnica de la intervención de los materiales con que se cuenta.

En este caso se tomaron los negativos disponibles de algunos de los documentales para obtener a partir de estos elementos, un máster en HD, con corrección y remasterización de imagen y sonido. Esta duplicación se llevó a cabo sobre los cortometrajes **Aquel 19 (1985)** 25 min.; **Cali de película (1973)** 14 min.; **Agarrando pueblo (1977)** 29 min y **Oiga vea (1971)** 27 min elementos que fueron recuperados por la Fundación. Estas obras se integraron a la compilación, después del proceso de multicopiado en blu- ray.

Repatriación de negativos

La búsqueda de información sobre la localización de obras audiovisuales de producción nacional es una labor que realiza continuamente la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano. Como resultado de esta indagación se ubicaron en los Laboratorios de Bolívar Films en Caracas los negativos o elementos de tiraje del largometraje *Sin amparo* (J. Osorio, 2004), por lo tanto se adelantaron los trámites con el laboratorio para su repatriación. Los negativos de *Apocalipsur* (J. Mejía, 2007) que se encuentran en Buenos Aires, se hizo la repatriación de los negativos correspondientes a este título.

Inventario y clasificación de soportes fotoquímicos y magnéticos e ingreso a base de datos.

La gestión de un archivo audiovisual se inicia con la investigación y localización de colecciones públicas o privadas de importancia histórica y cultural de su contenido, siempre referida esta búsqueda a producciones nacionales de cualquier género y época. Por esta razón la Fundación Patrimonio Fílmico gestiona de manera permanente la localización de materiales que por su importancia deben ser incorporados a su acervo.

Durante 2012 y 2013 la gestión permitió la entrega, en calidad de depósito o donación de los fondos audiovisuales que se relacionan a continuación y sobre los cuales durante el 2014 se adelantó el proceso de inventario especializado e inspección directa y manual, con el fin de identificar el tipo de formato, estado de conservación, duración y demás características relevantes de cada unidad y adelantar a la asignación de códigos de identificación y la posterior ubicación en las bóvedas, bajo supervisión técnica permanente.

Carlos Álvarez, reconocido realizador por su prolífica obra desde comienzos del decenio de los sesenta, con películas de corte crítico y social y cofundador de la Escuela de Cine y Televisión de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional, autor de varias publicaciones y gran investigador de fenómenos sociales en Colombia. El año anterior entregó en calidad de depósito 50 unidades entre rollos de película y unidades de video, que serán agregados a la colección que desde años atrás custodia la Fundación.

Carlos Pulido, realizador de cortos publicitarios, comerciales y algunos largometrajes, en la década de los sesenta y setenta del siglo pasado y coproductor de varios largometrajes desde la empresa **Acemar**, comercializadora de maderas, propiedad de su padre Alfonso Acevedo Martínez. Desde hace varios años la Fundación recibió de Carlos Pulido una cantidad apreciable de obras y registros en distintos formatos producidos por esta empresa. El año anterior se recibió una colección de 180 unidades que corresponden a películas familiares en 8 mm, unidades de pulgada y en 16mm que serán inventariadas y agregadas al inventario existente a nombre de Acemar en el archivo.

Nelson Ramírez, reconocido realizador de comerciales en cine especialmente de animación, con productos de gran recordación como el tigre de suramericana, entre otros. De él la Fundación recibió un gran porcentaje de su obra. El año anterior sus hijos entregaron cuarenta y cinco nuevas unidades y equipos para el museo.

Teresa Saldarriaga, documentalista, directora de cine y televisión, realizadora desde comienzos de los años ochenta de obras con contenido social e institucional, entregó en calidad de depósito una colección en video compuesta por mil doscientas (1.200) unidades que serán registradas como ingreso a nombre de Yuma Video Cine, la empresa de su propiedad.

Archivos de películas familiares, o producciones no profesionales en soporte de cine de 8mm y súper 8 mm, entregadas por particulares que han encontrado en sus casas películas que registran eventos (matrimonios, bautizos, paseos) o actividades de la cotidianidad, que tienen importancia no solamente para sus propietarios si no para el archivo, porque retratan costumbres, modas, arquitectura, lugares o personajes que de algún modo hacen parte de la historia del país. Durante el año anterior se recibieron varias colecciones en estos soportes, que contienen 82 unidades que serán inventariadas y transferidas a soporte de consulta (devedé) para las familias.

Archivos varios: en ocasiones a través de terceros que no son los propietarios de las obras, o de hallazgos hechos por la Fundación, ingresan unidades de las cuales se desconocen los datos básicos de contenido, título de la obra o los titulares de las producciones. Durante 2012 y 2013 se han recopilado cerca de doscientas (200) unidades en cine con estas características.

Durante el año 2014, se adelantó el inventario y verificación técnica de estas unidades y se dio ingreso a través de la asignación de códigos y la recopilación de datos filmográficos para determinar la titularidad de estas obras y legalización de su depósito.

Verificación y revisión técnica de estado y contenido de colecciones en soporte filmico e ingreso de la información obtenida en base de datos.

Proceso que consiste en la revisión técnica minuciosa del estado y contenido de cada unidad (rollo) para establecer el nivel de deterioro y también obtener los datos filmográficos que constituyen el primer nivel de catalogación de las obras y registros audiovisuales gestionados.

El proceso involucra en primer lugar la limpieza manual de cada rollo, la reparación de las perforaciones deterioradas y el montaje en moviola para su visionado para obtener la información requerida, la cual es consignada de manera manual en un formato que diligencia el técnico responsable del proceso.

Recopilada la información de cada unidad, el formato en físico es transferido al digitador para su ingreso a la base de datos de catalogación. Este proceso a la fecha se ha cumplido con las producciones de largometraje, con cerca de 1200 producciones de género documental, lo que ha dado como resultado la publicación de los catálogos sobre estas producciones. Además se ha gestionado mediante este proceso más de cuatro mil horas de noticieros producidos en soporte de cine en diferentes épocas. Para 2014 se determinó continuar este proceso con trescientas (300) nuevas unidades en 35mm y 16mm y el ingreso de esta información a bases de datos.

Digitalización y primer nivel de catalogación de los registros de sonido originales en cinta magnética de 1/4 de pulgada, pertenecientes a la serie documental *Yuruparí*.

Se determinó digitalizar mediante la transferencia a archivo de datos (disco duro) setecientas (700) cintas de sonido de 1/4, que corresponden al sonido original de los cincuenta y dos títulos que componen la serie *Yuruparí*. Esta decisión se tomó teniendo en cuenta que este formato entró hace varios años en obsolescencia y debe ser transferido a una nueva tecnología con el fin de asegurar estos contenidos. La Fundación ha adelantado similares procesos, por ejemplo, recientemente se duplicó con el mismo objetivo un archivo sonoro del Instituto Caro y Cuervo, obteniendo archivo de datos de mil seiscientas unidades entre casetes de sonido y cintas de 1/4. Aprovechando el montaje de equipos para esta duplicación, la Fundación adelantó este mismo proceso con el número de cintas anotado.

Gestión del archivo documental de Jorge Nieto (1943-2012)

El archivo personal de Jorge Nieto, que contiene guiones inéditos, fotografías, recortes de prensa e investigaciones sobre la producción audiovisual nacional, es de especial importancia para la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, por el rigor y la seriedad de sus investigaciones, razón por la cual la Fundación solicitó a sus herederos la entrega a la entidad de este acervo, que hoy hace parte del Centro de Documentación, pero se encuentra sin gestionar. Cientos de documentos deben ser revisados, clasificados y dispuestos para la consulta. Con este objetivo esta actividad hace parte de este programa durante esta vigencia.

Almacenamiento de colecciones

Durante 2014 se concluyó el cambio de empaques plásticos en las unidades de cine de 1000 y 2000 pies; de los 8.500 disponibles en 2011, solamente faltan de cambio 1500. Se continuó con el proceso de reasignación de códigos de ubicación topográfica en las estanterías, labor que fue necesario adelantar con todas las unidades, como resultado del traslado del archivo a las nuevas instalaciones en el CAN.

II. DIVULGACIÓN Y ACCESO

Boletín electrónico y sitio web

El sitio web de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano es el medio a través del cual los interesados pueden consultar en línea los catálogos de más de setecientos largometrajes y mil doscientos documentales.

En el 2014 se realizó la edición y publicación de un boletín electrónico trimestral en el cual se publicaron las actividades y procesos que adelantó la Fundación, o en los que la entidad tuvo participación. Se continuó acompañando cada edición con un corto video para ambientar la publicación.

Sistema de Información del Patrimonio Audiovisual Colombiano SIPAC.

En asocio con la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura, la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano participó de manera activa en la capacitación a funcionarios e interesados o encargados del manejo y gestión de colecciones audiovisuales de la red de instituciones que se agrupan alrededor del SIPAC, a través de talleres de formación sobre catalogación, identificación y clasificación de soportes y la digitalización de contenidos, entre otros.

Dando continuidad al intercambio de experiencias en la gestión de archivos audiovisuales, a los procesos de formación emprendidos y que se han irradiado a varias regiones del país, y ante la realización del XI Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales, la entidad apoyó y coordinó la realización de este Encuentro y las demás actividades de formación realizadas.

Muestra itinerante nacional en blu-ray con obras y registros restaurados

En los últimos años, como parte del *Programa Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano*, una selección de títulos ha sido digitalizada obteniendo copias en HD y blu-ray para divulgación. Aprovechando estos resultados, en el 2014 se realizó una muestra itinerante en este formato, para dar mayor visibilidad a estos esfuerzos y empeños misionales, llevando a varias regiones del país estas exhibiciones, en las cuales se destacaron los procesos básicos de un archivo audiovisual y se logró así mayor presencia institucional en el país.

La muestra tuvo lugar en Barranquilla, Envigado, Medellín, Pereira, Cali, Cartagena, Neiva, Bogotá, Popayán y Pasto.

Conmemoración del día mundial del patrimonio audiovisual

Para conmemorar el día mundial de patrimonio audiovisual en la cual se recuerda la Recomendación sobre la salvaguardia y la conservación de las imágenes en movimiento que UNESCO produjo el 27 de octubre de 1980 en Belgrado, considerada como una de las argumentaciones teóricas más importantes para el desarrollo de la preservación y conservación del patrimonio audiovisual, se hizo un homenaje a diez cineastas y técnicos en el oficio cinematográfico que por su trayectoria fueron merecedores de un sencillo reconocimiento.

Lanzamiento de la Colección Archivo Histórico Cinematográfico de Los Acevedo en HD.

Entre los valiosos fondos audiovisuales que componen el acervo de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, se encuentra el **Archivo Histórico Cinematográfico Colombiano de los Acevedo**, compuesto por cerca de treinta y cuatro (34) horas de filmaciones que registran acontecimientos sociales, culturales y políticos ocurridos en Colombia entre 1922 y 1955, colección adquirida en 1964 por la empresa Esso Colombiana Limited a la familia Acevedo y duplicada a material de seguridad, obteniendo internegativos, en los Laboratorios Film Technology en Los Ángeles (E.U.). En 1988 fue entregada en comodato a la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano y en 2004 transferida su propiedad a esta institución por Exxon- Móvil de Colombia, mediante Escritura Pública No. 0559 de la Notaría Treinta del Círculo de Bogotá.

En 2012, gracias a un convenio de asociación suscrito con el Ministerio de Cultura, cerca de diecisiete horas de este archivo se encuentran en HDCAM, obtenido desde los internegativos.

III. FORMACIÓN

Participación en el Diplomado Gestión de Archivos Audiovisuales- Universidad Jorge Tadeo Lozano

La entidad de acuerdo con invitación de la Universidad Jorge Tadeo Lozano participó como sede de la formación práctica mediante talleres que se llevaron a cabo como parte del pensum propuesto utilizando la infraestructura del área técnica.

Taller de restauración física y digitalización de contenidos en formato 8 mm, súper 8 mm, 16 mm y video doméstico.

Ante la obsolescencia de estos formatos y su tecnología asociada, la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano consideró necesario promover la formación de interesados en rescatar los contenidos en cine de 8mm, súper 8 mm y 16 mm y algunos formatos de video doméstico.

La estrategia utilizada contempló los siguientes pasos:

- Mantenimiento de los equipos y herramientas que posee la entidad para los formatos propuestos.
- Realización de un programa compuesto de los siguientes contenidos: breve historia de los soportes y sus características físicas, verificación y restauración manual del soporte físico, digitalización y almacenamiento.
- Convocatoria pública para dar a conocer esta actividad, que incluyó una muestra de las piezas rescatadas.

7. PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR DE OBRAS CINEMATográfICAS.

El CNACC aprobó en el 2014 continuar con la estrategia antipiratería de obras cinematográficas a través del Programa PRACI, programa liderado por representantes de los distribuidores, exhibidores, y demás involucrados en la industria cinematográfica. El proyecto PRACI 2014 -2015 se encamina fundamentalmente al trabajo de capacitación, sensibilización, acompañamiento a las autoridades y a la realización y difusión de materiales promocionales.

Las líneas de acción del programa se resumen a continuación:

A. Difusión de derechos de autor a miembros de Consejos Seccionales de Cinematografía y Sensibilización Universitaria en el derecho de autor – obra cinematográfica.

- Estructurar un programa de capacitación entre PRACI y la DNDA para entregar herramientas necesarias en relación con los aspectos generales de las obras cinematográficas, contractuales, tributarios y de difusión nacional e internacional de sus obras producidas o por realizar. Se llevarán a cabo ocho (8) encuentros.
- Organizar y coordinar el Primer Concurso Nacional Universitario en Derechos de Autor.
- Conformar Semilleros de Investigación en Derechos de Autor.

B. Convenio Capacitación: Protección al estreno.

- Acompañamiento, formación e información a autoridades. Talleres teórico-prácticos a funcionarios de policía judicial, jueces, fiscales, defensores y procuradores encargados de aplicar las normas actorales con visión tecnológica y futurista (encuentros, seminarios, conversatorios). Convenio con la Dirección General de la Policía.
- Participación académica nacional e internacional: Congresos derechos de autor a nivel nacional e internacional. Representar a PRACI en actividades académicas donde se busca realizar convenios o acuerdos interinstitucionales para fortalecer la investigación y los semilleros universitarios de derecho de autor.

C. Difusión publicitaria: “*Juéguete limpio al derecho de autor de obras audiovisuales*”

- Creación página Web interactiva PRACI. Uso de links de interés.
- Diseñar mensaje publicitario en cine y televisión.
- Libro Memorias Foros Académicos.
- Cartilla virtual teórico-práctica.

D. Consultoría Jurídica: Procesos de alto impacto piratería on-line, otras modalidades, exhibición ilegal.

- Representación ante autoridades judiciales, Defensoría, Alcaldías representación legal y asesoría jurídica en Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga, Eje Cafetero, Boyacá. Incluye asistencia a audiencias, citaciones como testigos, peritajes judiciales.
- Monitoreo y retiro de obras cinematográficas colombianas, de obras cinematográficas de productores colombianos o de titulares colombianos con derecho de obras extranjeras en Colombia en cualquier proveedor internacional de internet.

Este contrato está vigente hasta el 25 de julio de 2015.

8. PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Conforme a lo decidido por el CNACC con el propósito de apoyar y acompañar a los diferentes sectores de la industria cinematográfica (exhibidores, distribuidores y productores) en búsqueda de oportunidades de coproducción, apertura de mercados, divulgación de nuestra cinematografía en el exterior, entre otros propósitos propios de una participación internacional, durante el año 2014 se tuvo una activa presencia en los siguientes eventos:

- **Festival Internacional de Cine de Rotterdam (22 de enero – 2 de febrero de 2014)**

El Festival Internacional de Cine de Rotterdam ofrece una selección de todo el mundo con películas independientes, innovadoras y experimentales. Durante los doce días de festival, cientos de cineastas y otros artistas presentan sus trabajos a más de 3.000 personas de prensa y representantes de la industria cinematográfica mundial que visitan el festival.

Este año, dentro de su sección Tiger Awards Competition for Short Films 2014 (Competencia de Cortometrajes) participó, la coproducción entre Estados Unidos, Colombia y Portugal, “**Nefandus Trilogy**” de Carlos Motta, artista colombiano reconocido internacionalmente. El cortometraje es un ensayo visual dividido en tres: **Nefandus**, **Nafragios** y **La visión los vencidos**, que tuvo su premier mundial en este festival, compitiendo a la par con otros 24 trabajos.

El cortometraje “**Solecito**” de Oscar Ruíz Navia, coproducción entre Colombia, Dinamarca y Francia, hizo parte de la selección *Short Stories 1: New Beginnings* (Historias Cortas 1: Nuevos Comienzos) en la sección Spectrum del festival. Este cortometraje recientemente recibió los premios a Mejor Cortometraje de Ficción y Mejor Director de la Competencia Nacional del 11º Festival de Cortos de Bogotá / Bogotá Short Film Festival – BOGOSHORTS.

Así mismo, está el CineMart, la sección de industria del festival, una plataforma que les ofrece a los realizadores la oportunidad de exponer sus proyectos a la industria cinematográfica internacional para conseguir financiación; cada año invita a directores y/o productores de diferentes nacionalidades para que presenten sus proyectos a coproductores, fondos, mercados, distribuidores y potenciales financieros. Allí estuvieron los proyectos “**Monos**” de Alejandro Landes y Alexis Dos Santos, presentado por No Franja S.A.S.; “**Fresh**” de Peter Webber, presentado por Full House (Francia) y 4direcciones (Colombia); y en la sección Boost!, “**La tierra y la sombra**” de César Acevedo, presentado por Burning Blue (Colombia) y Cine-Sud Promotion (Francia).

Finalmente, en el Rotterdam Lab, programa que busca dar las herramientas y la confianza a los nuevos realizadores para desenvolverse dentro del mercado audiovisual internacional, estuvo Jaime Barrios, productor independiente con su proyecto “**Paisaje indeleble**” y Diana Camargo de Latino Troupe S.A.S. con “**Los Hombres del Agua**”.

- **Festival Internacional de cortometrajes Clermont Ferrand - Francia (31 de enero al 8 de febrero de 2014)**

La 36 edición del Festival Internacional de Cortometrajes de Clermont-Ferrand se llevó a cabo del 31 de enero al 08 de febrero. Allí la presencia colombiana estuvo conformada por “**Esa música**” que hizo parte de la Competencia Internacional junto a otros 75 trabajos. Este cortometraje tuvo ocho proyecciones durante el festival.

Junto a éste, en la Sección Panorama, estuvo el cortometraje “**Naranjas**” de Iván D. Gaona, cortometraje de 14 minutos, ganador de la Convocatoria del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico- FDC - en el año 2012.

Además en el Mercado de Cortometrajes, que es el más grande e importante del mundo, participaron 63 cortometrajes colombianos. Allí PROIMAGENES COLOMBIA contó con un stand para respaldar toda la presencia colombiana en el festival.

- **Festival Internacional de Cine de Berlín (6 al 16 de febrero de 2014)**

Del 6 al 16 de febrero del 2014, se llevó a cabo la edición 64 del Festival Internacional de Cine de Berlín, uno de los eventos culturales más importantes de la industria cinematográfica mundial. La Berlinale recibe cada año cerca de 20.000 asistentes locales y extranjeros; exhibe aproximadamente 400 cintas europeas y de diferentes regiones del mundo en cada versión, muchas de estas tienen su premier mundial allí.

Por su parte, el European Film Market (EFM) es uno de los mercados más importantes de la industria cinematográfica internacional donde, durante nueve días, los profesionales tienen la oportunidad de estar informados acerca de las últimas producciones. Allí se proyectaron los largometrajes “**Mateo**” de María Gamboa, la coproducción “**Crimen con vista al mar**” de

Gerardo Herrero y la película producida por la empresa colombiana Contenido Films, “**The Dead Men**” de Kirk Sullivan. Igualmente, participaron en el Encuentro de Coproducción, los representantes de las empresas colombianas Gestionarte Cine, Janus Films, Igolai Producciones, Viga Producciones, Contravía Films y Dos de Dos Producciones.

En el Berlinale Talents, este año participaron el Director de Arte y Diseñador de Producción, Alejandro Franco Villegas (**La Sirga**); la productora y distribuidora Diana Pérez Mejía (**El tiple, Los retratos**), de La Banda del Carro Rojo Producciones; y el productor-diseñador de sonido y compositor, Cristian Mazutto. Ellos hicieron parte de este evento de formación al que asisten alrededor de 350 jóvenes talentos de todo el mundo entre guionistas, directores, productores directores de fotografía, actores, montajistas, directores de arte, diseñadores de producción, compositores, diseñadores de sonido y periodistas, quienes intervienen en talleres, conferencias y mesas redondas para discutir sus ideas y trabajar en sus proyectos de la mano profesionales especializados.

Finalmente, el martes 11 de febrero, Proimágenes Colombia ofreció un evento para promocionar la presencia colombiana durante el festival.

- **Festival Internacional de Cine de Cartagena (13 al 19 de marzo de 2014)**

- **Encuentro Internacional de Productores:**

Del 13 al 19 de marzo se realizó la edición 54 del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias -FICCI. En el marco de este evento, el Ministerio de Cultura y Proimágenes Colombia, han desarrollado durante nueve años el *Encuentro Internacional de Productores*, un espacio de formación en el que los productores de 16 proyectos latinoamericanos de largometraje de ficción en etapa de desarrollo, cuentan con la oportunidad de adquirir herramientas necesarias para fortalecer la presentación de sus historias en foros de coproducción internacional. Destacadas películas colombianas y latinoamericanas han pasado por este encuentro. En este espacio, los participantes reciben un taller especializado de pitching y presentación de proyectos cinematográficos, enriqueciendo el contenido de sus historias y otorgando a éstas una mayor proyección internacional a través del análisis financiero de sus proyectos.

El taller fue liderado por la canadiense Jan Miller, experta en el desarrollo de historias, quien durante los últimos 20 años ha impartido uno de los más reconocidos talleres de pitching y desarrollo de contenidos en el mundo. La asesoría y el análisis financiero de los proyectos, estuvo a cargo de Hugo Villa Smythe, Director de Producción de Tiempo y Tono Films, empresa mexicana que ha estado al frente de grandes proyectos cinematográficos.

En esta edición se recibieron 96 proyectos de 13 países latinoamericanos, siendo seleccionados 16 participantes por un comité evaluador integrado por Mineko Mori de Latam Distribution, Enrique González Macho, Presidente de Alta Classics y Felipe Aljure, director colombiano de cine.

Proyectos seleccionados:

- “Asilo” de Rhayuela Cine S.A (Colombia)
- “Corazón” de Mezquite Ki Visual S.A (México)
- “Dios no estaba ahí” de Pimienta Films S.A (México)
- “El azote del diablo” de Cruz del sur Cine (Argentina)
- “El Concursante” de Malta Cine S.A.S (Colombia)
- “El Paraíso” de Storyboard Media (Chile)
- “El Silencio del Tiempo” de Calle Luna producciones (Colombia)
- “En un lugar Feliz” de Ocho y Medios Comunicaciones (Colombia)
- “Hombre Integral” de Pinda Producciones (Chile)
- “La defensa del dragón” de Galaxia 311 (Colombia)
- “La noche de Franco” de Agrupación Caramelo Cinematográfica (México)
- “La pesca del atún blanco” de Dessu Production (Colombia)
- “Los hombres del agua” de Latinotroupe (Colombia)
- “Sangre en la boca” de Cactus Cine SRL (Argentina)
- “Volta” de Autobótika (Colombia)
- “X-Quinientos” de Séptima Films (Colombia)

Otros eventos desarrollados en el Festival Internacional de Cine de Cartagena fueron:

- **V Taller Documental**

En su quinta edición, el taller de cine documental sigue en la labor de fortalecimiento del sector documental colombiano a través de la asesoría a proyectos en etapa de desarrollo, con el fin de que puedan responder a la dinámica, demandas y desafíos del mercado documental internacional.

Los proyectos seleccionados reciben herramientas para acceder a fuentes de financiamiento, coproducción y alianzas con fondos internacionales. En esta ocasión el taller estuvo enfocado en la elaboración de una estrategia de desarrollo, distribución y mercadeo acorde con cada caso. Los participantes recibieron asesoría en la reescritura de sus proyectos documentales y tuvieron la oportunidad de presentarlos en una sesión de pitch. Así mismo sostuvieron reuniones con expertos invitados al evento.

- **III Taller de Festivales de Cine**

Con el objetivo de fortalecer los festivales de cine en Colombia, reconociendo su importancia como la principal ventana del cine nacional y de cinematografías que la mayoría de las veces no acceden a la exhibición comercial en salas. En esta versión, diez festivales nacionales, contaron con la asesoría de expertos internacionales quienes trabajaron de la mano con sus representantes para mejorar la presentación de sus festivales e identificar las estrategias más idóneas en la gestión de alianzas y financiamiento. Los contenidos estuvieron concentrados en Networking, Crowdfunding y Fundraising para eventos culturales .

1. VIII Taller de Crítica y Periodismo Cinematográfico.

Este evento nace como un espacio abierto a la reflexión acerca de la crítica y la producción periodística alrededor del cine, y después se transforma en un escenario de trabajo en el que un grupo de estudiantes seleccionados para vivir la experiencia de una sala de redacción durante un festival de cine.

El objetivo de esta versión fue que este espacio formativo sirviera de impulso para la consolidación y la profesionalización del ejercicio del oficio de la crítica y el periodismo cinematográfico en Colombia.

- **Encuentro de Productores FRANCIA-COLOMBIA**

La Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia, junto con la Cooperación para los Países Andinos de la Embajada de Francia en Colombia organizaron un espacio durante el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias, FICCI 2014, en el que dieron a conocer la renovación del Acuerdo de Coproducción entre Francia y Colombia firmado en Cannes, en mayo de 2013. Este encuentro contó con la presencia del Centre National du Cinéma et de l'Image Animée, CNC, de Francia

El encuentro sirvió para reunir a productores franceses y colombianos en torno a las posibilidades de coproducción que se abren con el acuerdo entre ambos países. En este espacio se expusieron los diversos aspectos de ambas legislaciones con el fin de seguir impulsando la cinematografía Colombiana.

- **Lanzamiento Bogotá Audiovisual Market – BAM 2014**

El sábado 15 de marzo de 2014, en el marco del Festival Internacional de Cine de Cartagena, se llevó a cabo el lanzamiento del Bogotá Audiovisual Market, BAM, con asistencia del Embajador del Reino Unido, representantes del British Council en Colombia y la participación de representantes de la industria y medios de comunicación.

- **Festival de Cine Colombiano de Nueva York (25 al 30 de marzo de 2014)**

La segunda edición del *“Festival de Cine Colombiano de Nueva York”*, se realizó en los legendarios Cinemas Tribeca, y tuvo como objetivo crear puentes para promover la industria fílmica de Latinoamérica en el mundo. Este año, el festival albergó no solo filmes colombianos,

sino que tuvo películas de Argentina, México y Norteamérica, protagonizadas por actores colombianos.

Los largometrajes de ficción que participaron en esta segunda entrega fueron: “**Jardín de Amapolas**” de Juan Carlos Melo, “**Anina**” de Alfredo Soderguit (Colombia, Uruguay), “**Cazando Luciérnagas**” de Roberto Flores, “**Ocho Tiros**” de Bruno Hernández (Colombia, Argentina), “**Crónicas del fin del mundo**” de Mauricio Cuervo, “**Deshora**” de Bárbara Sarasola (Colombia, Argentina), “**El Faro**” de Francisco Bottia, “**Gallows Hill**” de Víctor García (Colombia, Estados Unidos), “**Mateo**” de María Gamboa, “**Simone**” de Luis Zapata, “**Tierra en la lengua**” de Rubén Mendoza, “**Todas para uno**” de Harold Trompetero y “**Las tetas de mi madre**” de Carlos Zapata.

Dentro de los documentales se pudieron ver: “**La eterna noche de las doce lunas**” de Priscilla Padilla, “**El viaje del acordeón**” de Rey Sagbini y Andrew Tucker, “**Looking For**” de Andrea Said, y “**Requiem NN**” de Juan Manuel Echavarría.

Nuevamente tuvo bastante éxito entre el público y los medios en la ciudad de Nueva York.

▪ **Festival Internacional de Cine de Cannes (14 al 24 de mayo de 2014)**

Por octavo año consecutivo Colombia y su industria cinematográfica hicieron presencia en el mercado más importante del mundo, continuando la consolidación del proyecto de internacionalización de la industria cinematográfica nacional. Este año el mercado “*Marche du Film*” tuvo lugar del 14 al 24 de mayo en el marco del Festival Internacional de Cine de Cannes.

Se mantuvo el stand 101 en *Le Village International*, visitado este año por más de 300 personas interesadas en conocer la oferta de nuestro país. Además, este lugar brinda a los productores colombianos un espacio para realizar sus citas, dejar todo su material promocional, mostrar a sus posibles coproductores o compradores el avance de sus proyectos y hacer uso de los servicios de internet, teléfono y pantalla.

En esta versión, se contó con el apoyo del Ministerio de Cultura, el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico-FDC-, el Fondo Fílmico Colombia, PROEXPORT Colombia desde el sector público y el patrocinio de Cine Colombia y Caracol Cine desde el sector privado.

Participación colombiana:

Colombia estuvo presente en *La Semana de la Crítica* con la película “**Gente de Bien**” de Franco Lolli, en la *Quincena de Realizadores* con “**Refugiado**” del director Diego Lerman, una producción con Argentina y en la competencia oficial el cortometraje “**Leidi**” de Simón Mesa, coproducción con el London Film School, que ganó la Palma de Oro.

▪ **Festival Internacional de Cine de animación Annecy (6 al 14 de junio de 2014)**

Por segundo año consecutivo Proimágenes Colombia hizo presencia en este importante festival, que es considerado una de las ventanas más importantes para la animación mundial y que en la edición 2014 reunió a 2.540 profesionales de la industria, más de 340 compradores, 513 exhibidores de 61 países. El objetivo de la participación fue incentivar y promocionar a la industria de animación colombiana, analizar sus fortalezas y debilidades frente al mercado internacional.

A raíz del creciente interés nacional en las industrias creativas, en este caso animación, este año tuvimos el apoyo de PROEXPORT COLOMBIA y el Cluster de la Cámara de Comercio de Bogotá. Colombia contó con un stand en el mercado que permitió conocer a diferentes empresas productoras, artistas, distribuidoras, que aparte de ayudar a incentivar la industria nacional nos dieron información de primera mano acerca de las necesidades y expectativas de la industria de animación.

Se distribuyó una guía de producción de la Ley de Cine 1556 enfocada a Animación, que fue una gran herramienta para que las diferentes compañías colombianas pudieran darse a conocer y promover a Colombia como una atractiva locación de trabajo.

Colombia contó con la participación de la serie de televisión transmedia “**Cuentos de Viejos**”, de Hierro Animación S.A.S., en la categoría de series de televisión en competencia, en donde pasaron el proceso de selección entre más de 15 competidores y quedaron en una selección junto a otras 6 series de televisión, aunque no ganaron cabe resaltar su paso a la siguiente ronda.

- **Sunny Side of the Doc (21 al 27 de junio de 2014)**

La edición número 25 del encuentro de coproducción y mercado dedicado exclusivamente al documental contó con la asistencia de 2.030 participantes de los cuales alrededor de 300 eran *decisión makers* de diferentes partes del mundo y alrededor de 70 Broadcasters. Es un evento donde prima la participación de canales de televisión de todas partes del mundo interesados en comprar producto documental que se ajuste a sus pantallas.

Entre los objetivos de asistencia al Sunny Side of the Doc están el cumplimiento de una agenda de trabajo durante el mercado, asistencia a los pitch, tanto a los transmedia como a los tradicionales, búsqueda de potenciales productores interesados en rodar o coproducir con Colombia y posibles invitados para el Bogotá Audiovisual Market, BAM, o jurados para las convocatorias del FDC.

Desde Proimágenes se hizo la difusión del evento a través de Pantalla Colombia, de envió de información de manera directa a realizadores, documentalistas y productores. Sin embargo, no asistió ningún documentalista colombiano. Los productores colombianos no consideran que los canales sean parte fundamental de su proceso de financiación o de distribución, debido a la naturaleza de sus obras. Tienen mayor interés en estrenos theatrical y buscan sus recursos siguiendo un circuito de fondos, premios, etc. muy similar largometrajes de ficción.

- **Festival Internacional de Cine de Locarno (6 al 16 de agosto de 2014)**

Es un festival enfocado a cine de autor que mantiene viva la tradición de la experimentación. Cuenta con una de las pantallas al aire libre más grande del mundo disponible para 8.000 personas ‘La Piazza Grande’.

Para el 2014, por primera vez los tres proyectos ganadores del Bogotá Audiovisual Market tuvieron acreditación para el Industry Days y en Open Doors, permitiéndoles que importantes representantes y productores conocieran sus proyectos en aras de financiación y/o desarrollo. Los proyectos que participaron fueron: “**Lacrimosa**” de Simón PAETAU producida por Séptima FILMS, “**Asilo**” de Jaime OSORIO producida por Burning Blue y “**X-500**” de Juan Andrés ARANGO producida por Séptima Films.

“**Los Hongos**”, la segunda película de Oscar Ruiz Navia realizó su premier mundial en Locarno este año llevándose un Premio Especial del Jurado en la categoría Cineastas del presente.

- **Festival Internacional de Cine de Toronto- TIFF (4- 14 septiembre de 2014)**

El Festival Internacional de Cine de Toronto, TIFF, se ha posicionado como el Festival más importante de Estados Unidos y Canadá y uno de los principales del mundo. Este año exhibió más de 300 películas de ficción, documental y cortometrajes.

En el TIFF se busca identificar potenciales jurados de las convocatorias del FDC, futuros participantes en el encuentro con profesionales del Bogotá Audiovisual Market, BAM, conocer distribuidoras y festivales importantes, promocionar la Ley 1556 ante productores interesados en el territorio colombiano como locación de rodaje, encontrar aliados en instituciones oficiales y hacer seguimiento a los diferentes prospectos para el desarrollo de la industria.

Colombia hizo presencia con 2 películas: “**Los Hongos**” de Oscar RUIZ NAVIA, y “**El Elefante Desaparecido**” de Fast Producciones S.A.S., que realizaron su premier mundial.

Como parte de la programación industrial del festival, el día martes 9 de septiembre de 2014, CLAUDIA TRIANA, Directora de Proimágenes Colombia fue invitada como panelista en la conferencia “*Tratados de coproducción*” donde pudo exponer sobre los tratados de coproducción vigentes con Colombia, además de presentar los beneficios de la ley 1556 de 2012 para filmar en el país.

▪ Festival Internacional de Cine de San Sebastián (19 – 24 septiembre de 2014)

El Festival de Cine de San Sebastián se ha convertido en la ventana más importante para el Cine Iberoamericano y es la puerta de entrada del cine colombiano para el mercado europeo. Es un festival que por su tamaño es mucho más pequeño y de cierta manera más “familiar”, aunque cada vez toma más fuerza la presencia de las grandes producciones americanas.

De igual manera San Sebastián se ha convertido en una herramienta fundamental para nuestras películas en posproducción (Sección Cine en Construcción) al igual que genera importantes espacios de intercambio para los estudiantes de cine a través de los Encuentros de Escuelas Universitarias de toda Iberoamérica.

Participación colombiana en el festival:

En la sección *Nuevos Horizontes* participaron las siguientes películas colombianas:

- **Gente de bien:** Franco Lolli
- **Refugiado:** coproducción entre Colombia y Argentina.

En la sección *Nuevos Directores* participó la película **No todo es Vigilia** de Janus Films.

En el III Foro de Coproducción Europa América Latina, fueron seleccionados:

- **Animales domésticos** de ANDI BAIZ producida por Dynamo.
- **Sal** de WILLIAM VEGA producida por Contravía Films.
- **X-500** de JUAN ANDRÉS ARANGO producida por Séptima Films.

En convenio con el BAM se seleccionaron:

- **Jepirra** de GUILLERMO GARAVITO producida por La Carreta en Movimiento
- **Los Caballos del Mar** de DIANA MARÍA ZULETA
- **Los Profesores Muertos** de CAROLINA MOSQUERA producida por Cabecita Negra.

Presentación de la ley 1556 de 2012.

Con el apoyo de la FAPAE, que es la Federación de Productores Audiovisuales de España, se logró que Colombia fuera incluida en la Agenda Profesional 2014 del Festival de San Sebastián. El lunes 22 de septiembre se llevó a cabo una presentación de Proimágenes Colombia titulada: *Incentivos económicos para rodar en Colombia*. La presentación tuvo lleno completo con la presencia de más de 60 personas. Contó con la asistencia del embajador de Colombia en España, Doctor, Fernando Carrillo quien habló sobre el cambio ocurrido en Colombia en los últimos años en términos de seguridad y desarrollo económico. Silvia Echeverri presentó la ley 1556 de 2012 y Claudia Triana presentó los mecanismos para coproducir con Colombia.

▪ Festival Internacional de Cine de Tokio (21 al 27 de octubre de 2014)

Este año a través de una alianza entre PROEXPORT COLOMBIA, el Cluster de Industrias Creativas de la Cámara de Comercio y Proimágenes Colombia, se configuró una misión para que los proyectos de animación (tanto de televisión como de cine) seleccionados por medio de la curaduría del BAM (Bogotá Audiovisual Market), asistieran como delegación al *Japan Content Showcase 2014* en una misión exploratoria, con el objetivo de generar una política de internacionalización para la exportación de productos y servicios de animación en el mercado asiático.

La misión a Tokio se preparó durante varios años a lo largo de los cuales se sostuvieron múltiples reuniones con UNIJAPAN (institución organizadora del mercado) en diferentes escenarios del circuito internacional y finalmente se concretó, durante una misión exploratoria que realizó Proimágenes Colombia al TIFFCOM 2013, contando con la disponibilidad de un espacio para la presencia de Colombia en el mercado como país.

El *Japan Content Showcase* es un mercado multi-contenido que se abre en tres secciones especializadas:

- TIMM – Tokyo International Music Market
- TIAF – Tokyo International Anime Festival

- TIFFCOM - Mercado de audiovisual afiliado al TIFF (*Tokio International Film Festival*), único festival aprobado por la Federación de Productores de Cine de Japón.

El TIFFCOM es el mercado audiovisual más grande del continente Asiático.

Participación colombiana:

Largometrajes:

- “**El Sombrerón**” de Clap Studios. Representante: Gabriel Pérez
- “**Por Un Plato de Sopa**” de Hierro Animación. Representante: Carlos Smith
- “**Zoro**” de DigitzFilm. Representante Felipe Morel.

Series de Televisión

- “**El Mundo Animal**” de Max Rodríguez de Tribu 70. Representante Diana Narváez.
- “**Mostruos Afecchantes**” de Hierro Animación. Representante: Jaime Smith.
- “**Teknopilos de Fatorytoon**” Representante: Gabriel Pérez
- “**Cuentos de Viejos**” de Hierro Animación. Representante: Juan Sebastián Patiño
- “**Ana Pirata**” de Área Visual. Representante Darío Silva.

Se gestionaron 6 acreditaciones adicionales *full*, para el equipo y la delegación y se realizó el proceso de acreditación de cada uno de los representantes de los proyectos y miembros de las instituciones. Se adelantó el proceso de registro de visitantes para que el equipo de la embajada nos pudiera acompañar y familiarizarse más de cerca con el mercado.

En conjunto con la Embajada de Colombia en el Japón, se adelantó la producción del cóctel en honor a los productores.

Por último se programó una agenda previa y el cumplimiento de la misma, el acompañamiento de los productores durante el evento, el montaje y desmontaje del stand, donde se ofreció atención permanente durante los tres días del mercado y la mayor parte del tiempo en japonés (gracias al apoyo de Toko Tamaky, asesora de las oficinas de PROEXPORT en Tokio).

▪ **Festival Internacional de Cine de Estocolmo (5 al 16 de noviembre de 2014)**

El Festival de cine de Estocolmo es el festival competitivo líder del norte de Europa. Las selecciones del festival dan prueba del gran espectro geográfico que maneja: desde películas independientes norteamericanas, visiones de los países nórdicos y bálticos, sin dejar aparte el cine de Asia, sin embargo es un festival cuyo mercado es casi inexistente. No hay secciones ni espacios especializados para mercado.

El match entre Colombia y Suecia se hizo con el apoyo del Instituto Sueco, en la sede del Instituto Sueco en Estocolmo, se convocaron cinco empresas suecas (atreves de la asociación de productores de Suecia) y cinco empresas colombianas y se organizó un Speed dating para que cada productora colombiana tuviera un espacio con cada productora sueca. Adicionalmente en la noche se organizó una cena a la que se invitaron también a las instituciones y en la que los productores pudieron continuar el networking en un ambiente mucho más relajado.

Los productores suecos quedaron gratamente sorprendidos con el profesionalismo y el nivel de los proyectos colombianos. Tanto el tamaño del mercado como el lenguaje y las propuestas temáticas convergen de manera positiva y la conclusión es que es muy factible, a pesar de la distancia que genera la barrera idiomática, llegar a cerrar coproducciones entre los dos países.

▪ **IDFA 2014 (5 al 16 de noviembre de 2014)**

IDFA International Documentary Film Festival Ámsterdam es el festival de documentales más prestigioso del mundo, para esta edición se vendieron más 250.000 tiquetes de boletería.

El festival tiene las siguientes secciones de mercado:

Docs for sales, es un mercado fundado desde 1996, que ha crecido convirtiéndose en una de las vitrinas más importantes para documentales en el mundo. Cada año más de 250 compradores, distribuidores y programadores de festival para mirar una larga colección de lo más reciente y lo mejor del mercado internacional de documental.

IDFA Forum: Es el mercado internacional de coproducción y cofinanciación, es el lugar más importante para proyectos documental en desarrollo.

IDFA BERTHA Fund: Es un fondo cinematográfico enfocado en documentales en países en desarrollo, para la edición N° 22 se recibieron 50 proyectos de 20 países, se realizaron más de 750 reuniones entre el equipo de pitch y los decision makers.

IDFA ACADEMY. Para estimular la producción de nuevos documentales y producciones de calidad IDFA ha creado un espacio de talleres, foros y conversatorios enfocados en formación de cineastas emergente.

Por primera vez Proimágenes Colombia asiste a este importante evento que es considerado el festival para documental más importante de occidente. La delegación que se conformó con la ayuda de la organización del festival y el mercado del IDFA fue la siguiente:

Alejandro Bernal y Lorena Krauz como participantes de IDFAcademy con el proyecto Memorias de deshielo, Nicolás Van Hemelryck y Clare Weiskopf. En la sección de Docs Fore Sale contamos con un documental, Monte Adentro, y su representante, Nicolás Macario.

La conclusión de esta misión exploratoria es que es vital para la promoción de documental colombiano, la presencia de la institución durante el IDFA. Es importante reforzar las relaciones que se han venido construyendo con el festival y el mercado y crear nuevas, nunca hemos tenido películas en la selección del festival y tan solo una vez en el Fórum.

▪ **Ventana Sur (03 al 06 de Diciembre de 2014)**

Por sexta edición consecutiva Proimágenes Colombia estuvo presente con un stand dentro del mercado, siendo el único país que como institución nacional, tuvo una mesa asignada para realizar su agenda de trabajo. Dado el carácter latinoamericano del mercado, Colombia estuvo presente para realizar la promoción de toda su oferta audiovisual de última factura en este evento de carácter regional.

Con el apoyo del Marché du Film del Festival de Cine de Cannes, el gobierno argentino realizó por sexta vez en el mes de Diciembre de 2014 el mercado audiovisual VENTANA SUR, que pretende convertirse en el mercado más importante de la región para la distribución del producto latinoamericano terminado a nivel internacional. Durante 2009 se realizó la primera edición del evento en donde Colombia fue invitado a una primera participación exploratoria del mercado, con miras a una mayor participación que en el tiempo ha ido creciendo.

Para el 2014 Ventana Sur tuvo más de 1800 delegados acreditados, 383 películas en la Videoteca y 126 proyecciones en sala. Colombia participó con un stand en el mercado donde dio a conocer los diferentes screenings dentro del evento y la oferta de películas colombianas del último año, así como los proyectos de películas en post-producción.

9. ENCUENTRO NACIONAL DEL CINE COLOMBIANO

El CNACC, interesado en conocer las necesidades del sector cinematográfico nacional, destinó recursos para la realización de un Encuentro Nacional de Cinematografía durante el año 2014, en el que participaron representantes de las diferentes áreas del sector cinematográfico de todas las regiones del país.

Objetivo del Encuentro

Realizar un proceso de alineación estratégica con el sector cinematográfico nacional cuyas conclusiones sean insumo para determinar la política cinematográfica del CNACC a corto, mediano y largo plazo.

Las temáticas en discusión fueron las siguientes:

1. El cine que estamos haciendo y el que queremos.
2. Distribución y el acceso del público.
3. Formación.
4. Organización y participación del sector.
5. El costo de hacer cine y estrategias de financiación.

La metodología de trabajo para el Encuentro Nacional de Cinematografía se llevó a cabo en tres fases:

Fase 1: Insumo departamental

En esta fase se involucraron los 25 Consejos Departamentales y Distritales de Cinematografía y consistió en la aplicación de una encuesta que buscaba recoger las perspectivas, intereses

y necesidades del sector cinematográfico a nivel departamental, en cuanto a las cinco temáticas

Fase 2: Consolidación regional

Durante el mes de octubre de 2014 se realizaron mesas de reflexión, en torno a las temáticas definidas, en 5 ciudades: Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena y Bucaramanga. En cada ciudad se reunieron diferentes agentes del sector cinematográfico de la ciudad y de las regiones cercanas. Fueron dos días de trabajo en cada ciudad, en los cuales los convocados discutieron los temas definidos. De cada una de las mesas temáticas de las regiones, se designó un delegado para asistir a la tercera fase del Encuentro.

Fase 3: Consolidación nacional

Los resultados y conclusiones que se recogieron de la fase 1 y 2 fueron insumo primordial para el Encuentro Nacional de Cinematografía, el cual se llevó a cabo en Bogotá el 6 y 7 de noviembre.

Durante esos dos días, representantes de las diferentes áreas del sector cinematográfico de todo el país se reunieron con el objeto de discutir y analizar en profundidad los temas propuestos. Cada mesa discutió un tema y contó con un moderador experto quien se encargó de guiar la discusión y recoger las conclusiones.

Cronograma

Actividad	Semana
Mesa regional Medellín	14 y 15 de oct
Mesa regional Cali	16 y 17 de oct
Mesa regional Bucaramanga	20 y 21 de oct
Mesa regional Bogotá	22 y 23 de oct
Mesa regional Cartagena	29 y 30 de oct
Encuentro nacional de cinematografía	5 y 6 de nov

Moderador por temática

TEMÁTICA	MODERADOR
El cine que estamos haciendo y el que queremos	Felipe Aljure
Distribución y el acceso del público	David Melo Torres
Formación	Germán Rey
Organización y participación del sector	Fernando Vicario
El costo de hacer cine y estrategias de financiación	Gonzalo Castellanos

Los dos días del Encuentro en Bogotá, reunieron 112 participantes diarios, que trabajaron en conjunto en la discusión de cada uno de los temas definidos. Cada mesa entregó un documento consensuado con conclusiones e iniciativas. Adicionalmente, cada uno de los moderadores entregó un texto que recogía la discusión de cada mesa, así como sus conclusiones.

Participaron representantes de 7 asociaciones cinematográficas y de 14 departamentos: Arauca, Amazonas, Caldas, Antioquia, Valle del Cauca, Boyacá, Cundinamarca, Huila, Atlántico, Magdalena, Cauca, Nariño, Risaralda, San Andrés y Bogotá.

Asistieron guionistas, directores, productores, docentes, comunicadores, sonidistas, directores de fotografía, distribuidores, exhibidores, animadores, gestores culturales, periodistas, actores, actrices, representantes de festivales, de asociaciones cinematográficas y entidades gubernamentales y distritales.

Se invitó a Julio Bertolotti, argentino docente especializado en nuevos medios y nuevas formas de circulación de contenidos quien dio una charla abierta a todos los participantes.

La continuación de este proceso incluye la realización del plan operativo y la socialización del mismo.