

FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO INFORME DEL ADMINISTRADOR 2017

INTRODUCCIÓN

En el año 2017 el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica “Proimágenes Colombia”; en su calidad de administrador del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico y en virtud del contrato 2713 de 2015 celebrado con el Ministerio de Cultura, continuó velando por el recaudo eficiente de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico y por el desarrollo y ejecución del Plan de Acción y Presupuesto Anual de Inversiones y Gastos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), aprobado por el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, CNACC, el 5 de diciembre de 2016, mediante Acta No. 141 y Acuerdo No. 132 de la misma fecha.

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico durante el año 2017, destinó recursos, según lo establecido en la ley 814 de 2003, así:

- Presupuesto total aprobado por \$31.977.765.350
- Presupuesto comprometido por \$30.296.464.418:
 - 73,5% a estímulos a la Producción
 - 26,5% restante a programas de preservación del patrimonio fílmico colombiano, formación, estímulos a la distribución y exhibición, investigación del sector, promoción nacional e internacional del cine colombiano, gastos de administración, gastos logísticos del CNACC, tarifa de control fiscal, auditoría externa y gastos bancarios.
- Estímulos a la producción otorgados mediante convocatoria pública ascendieron a un total de \$19.576.851.748.

Durante el año se realizaron trece (13) sesiones del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, en la cuales Proimágenes Colombia actuó como Secretaría Técnica, y en forma concertada con la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura, planteó las estrategias y acciones para dinamizar la industria cinematográfica colombiana.

El presente informe contiene los resultados alcanzados durante el año en cada uno de los ejes estratégicos propuestos en el Plan de Acción del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FDC:

1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

CERTIFICACIÓN DE CALIDAD ISO 9001:2008 – ICONTEC

Desde el año 2012 le fue otorgada a PROIMÁGENES COLOMBIA la certificación de calidad en la Norma ISO 9001:2008 y en el año 2015 le fue renovada por tres años más. El 15 de noviembre de 2017 se llevó a cabo satisfactoriamente una auditoría de seguimiento, cuyo resultado fue favorable para Proimágenes toda vez que no se encontraron No-conformidades.

En el año 2018 se realizará la recertificación en calidad incluyendo la migración a la nueva versión de la norma ISO 9001:2015. Esta gestión implica el reto de integrar el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo de acuerdo a los lineamientos establecidos en el Decreto 1072 de 2015, y requerirá que Proimágenes lleve a cabo la elaboración de una matriz de riesgos enfocada en temas de prevención. Se busca entonces integrar los dos sistemas (Gestión de Calidad - Seguridad y Salud en el Trabajo).

2. RECAUDO Y GESTIÓN DE LA CUOTA PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO

El valor recaudado por concepto de Cuota para el Desarrollo Cinematográfico de los periodos de enero a diciembre de 2017, **ascendió a la suma de \$27.542.972.272**. Este valor representa un **cumplimiento del 98,10 %** del valor presupuestado.

Es conveniente señalar, que el plazo para la presentación de la declaración y pago de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico es dentro de los quince (15) días calendario siguientes al mes causado. Por lo tanto, la cuota del mes de diciembre de 2017 se recaudó del 1° al 15 de enero de 2018, de conformidad con lo previsto en el artículo 2.10.2.1.1. del Decreto 1080 de 2015.

El recaudo del año 2017 creció un **6,13%** respecto al año 2016. Asimismo, el número de espectadores en el año 2017 alcanzó la cifra de 62.911.980, un 1,9% más que el año anterior.

RECAUDO CDC 2016 - 2017			
Mes	Fecha de Recaudo	Valor Recaudo 2016	Valor Recaudo 2017
Ene	15/02/2017	\$ 2.095.846.604	\$ 2.275.674.000
Feb	15/03/2017	\$ 1.767.012.588	\$ 1.617.781.000
Mar	15/04/2017	\$ 2.436.117.080	\$ 2.657.044.000
Abr	15/05/2017	\$ 2.238.359.195	\$ 3.090.081.120
May	15/06/2017	\$ 2.473.926.197	\$ 2.380.023.000
Jun	15/07/2017	\$ 2.928.233.000	\$ 2.769.818.000
Jul	15/08/2017	\$ 3.292.687.000	\$ 2.642.888.482
Ago	15/09/2017	\$ 2.137.222.000	\$ 1.870.771.000
Sep	15/10/2017	\$ 1.242.949.000	\$ 1.546.650.000
Oct	15/11/2017	\$ 1.854.870.000	\$ 2.294.566.000
Nov	15/12/2017	\$ 1.720.089.000	\$ 2.231.019.000
Dic	15/01/2018	\$ 1.764.374.380	\$ 2.166.656.670
TOTAL		25.951.686.044	\$ 27.542.972.272
Variación Recaudo 2016-2017			1.591.286.228
Variación porcentual Recaudo 2016-2017			6.13%

Comparando el recaudo del año 2017 (\$27.542.972.272), con el del año 2016 (\$25.951.686.044), se evidencia un crecimiento del 6,13% (\$1.591.286.228).

3. FOMENTO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL

CONVOCATORIA FDC 2017:

Para el año 2017, el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía -CNACC- determinó continuar con la política de entrega de estímulos no reembolsables a través de convocatorias públicas, las cuales buscan apoyar de manera integral los proyectos cinematográficos colombianos en las diferentes etapas, escritura, desarrollo, producción, postproducción y promoción de las películas nacional e internacionalmente.

A través de la Convocatoria del FDC 2017 se otorgaron estímulos en dinero, así:

ESTÍMULOS AÑO 2016-2017				
MODALIDAD	PROYECTOS 2016	PROYECTOS 2017	VALOR 2016	VALOR 2017
Estímulos por concurso	131	142	\$15.575.754.510	\$16.011.736.778
Estímulos automáticos	252	305	\$ 5.008.920.073	\$ 5.146.212.932
TOTAL ESTÍMULOS	383	447	\$20.584.674.583	21.157.949.710

Hubo 111 profesionales de la industria (59 extranjeros, 52 colombianos), encargados de evaluar los proyectos presentados en las 21 modalidades de estímulos por concurso, y recomendar al CNACC los posibles beneficiarios de cada modalidad.

Los comités evaluadores preseleccionaron 249 proyectos para el encuentro presencial con los evaluadores. Cada preseleccionado tuvo reunión con el comité evaluador respectivo durante 15 minutos.

A continuación se detallan los resultados de este proceso en las diferentes modalidades:

ESTÍMULOS POR CONCURSO COMPARACIÓN AÑO 2016 - 2017						
RUBRO	Radicados		Ganadores		Monto Otorgado	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Estímulo integral a la Producción y Promoción de películas	32	11	2	1	\$ 3.800.000.000	\$ 2.500.000.000
Realización de cortometrajes: Relatos Regionales	111	119	25	25	\$ 748.770.000	\$ 749.990.000
CONVOCATORIA DE FICCIÓN						
Escritura de guion para largometraje	387	319	20	17	\$ 420.000.000	\$ 395.000.000
Escritura de guion para largometraje de género: Comedia	49	55	2	3	\$ 42.000.000	\$ 81.000.000
Producción de largometrajes – Cat. 1	88	138	3	3	\$ 2.100.000.000	\$ 2.400.000.000
Producción de largometrajes – Cat. 2	31	51	3	3	\$ 2.205.000.000	\$ 2.700.000.000
Producción de largometrajes – Cat. 3	27	38	3	2	\$ 600.000.000	\$ 399.985.700

Realización de cortometrajes	318	389	10	8	\$ 600.000.000	\$ 480.000.000
Posproducción de largometrajes	23	22	3	2	\$ 472.500.000	\$ 315.000.000
CONVOCATORIA DE FORMACIÓN						
Formación especializada para el sector cinematográfico	19	22	5	8	\$ 240.484.510	\$ 384.111.078
Formación de públicos a través de festivales de cine	51	36	16	16	\$ 320.000.000	\$ 400.000.000
CONVOCATORIA DE DOCUMENTAL						
Desarrollo de proyecto	160	161	10	11	\$ 300.000.000	\$ 329.400.000
Realización de largometrajes	51	73	4	6	\$ 1.050.000.000	\$ 1.181.250.000
Realización de cortometrajes	88	86	9	9	\$ 540.000.000	\$ 510.000.000
Circulación de documentales	N/A	38	N/A	3	N/A	\$ 240.000.000
CONVOCATORIA ANIMACIÓN						
Desarrollo de largometrajes	21	22	3	4	\$ 252.000.000	\$ 336.000.000
Producción de largometrajes	11	14	1	1	\$ 1.000.000.000	\$ 1.300.000.000
Realización de cortometrajes	48	50	9	11	\$ 630.000.000	\$ 770.000.000
Realización de cortometraje infantil	N/A	12	N/A	2	N/A	\$ 140.000.000
ESTÍMULOS A LA CIRCULACIÓN						
Estímulo para muestras de cine colombiano en el exterior	6	8	1	3	\$ 15.000.000	\$ 60.000.000
Circulación alternativa	6	6	2	2	\$ 240.000.000	\$ 240.000.000

CAMBIOS EN LA CONVOCATORIA 2017

Para el año 2017, el CNACC implementó los siguientes cambios en la convocatoria del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico:

Aprobó las siguientes nuevas modalidades de estímulos por concurso:

- Investigación en Cinematografía
- Posproducción de largometraje documental
- Realización de cortometraje de animación infantil

Adicionalmente, implementó en los automáticos la modalidad de *Estímulo al desempeño por taquilla*, aumentó un (1) estímulo a la bolsa de la modalidad de Producción de largometrajes Categoría 1 - Primera película de director colombiano.

Asimismo, Replanteó el estímulo automático de Promoción de largometrajes de tal forma que la suma fija establecida como reembolso de costos elegibles de esta modalidad se ejecute a través de un distribuidor con trayectoria estableciendo unos mínimos de espectadores en salas de cine y un circuito mínimo de ciudades en Colombia.

Aumentó el valor del estímulo para la participación internacional en festivales de aquellas películas seleccionadas en Cannes, Berlín, Toronto, San Sebastián, IDFA, Annecy y Sundance. El aumento es para invertir exclusivamente en promoción en los dailys publicados en estos festivales por revistas especializadas.

En Formación especializada para el sector cinematográfico, se amplió la invitación a agremiaciones y/o asociaciones vinculadas al sector cinematográfico además de instituciones académicas reconocidas por las Secretarías de Educación locales y por el Ministerio de Educación.

ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS

ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS 2016 - 2017				
MODALIDAD	NÚMERO		VALOR	
	2016	2017	2016	2017
Promoción de Largometrajes	37	37	\$3.982.160.039	\$3.325.109.015
Estímulo al desempeño en taquilla	N.A	10	N.A.	\$ 500.000.000
Distribución de películas colombianas en salas de cine	4	11	\$ 80.000.000	\$ 220.000.000
Participación internacional	211	247	\$ 946.760.034	\$1.101.103.917
TOTAL	252	305	\$5.008.920.073	\$5.146.212.932

- **Modalidad: Promoción de largometrajes**

PROMOCIÓN DE LARGOMETRAJES 2016 - 2017			
Año	Valor Estímulo	Espectadores	Número Largometrajes
2016	\$ 3.982.160.039	4.427.922	37
2017	\$ 3.325.109.015	3.380.530	37

**El estímulo otorgado en esta modalidad es de hasta \$138.000.000 por película discriminado así: a) Estímulo para distribución, mercadeo y publicidad: Hasta cincuenta millones de pesos (\$50.000.000) mediante el desembolso del valor de las facturas de los costos elegibles de la etapa de promoción y b) Estímulo por espectador: Hasta ochenta y ocho millones de pesos (\$88.000.000) mediante el desembolso de hasta \$2.200 por cada espectador de la película en el territorio nacional, en el período comprendido entre la fecha de estreno y hasta un máximo de tres meses después del mismo.*

Diez (10) de los estímulos otorgados no se han desembolsado totalmente por encontrarse dentro del plazo contractual para presentar los respectivos documentos, los cuales fueron ajustados de acuerdo con la proyección de espectadores. 5 Películas estrenadas no aplicaron o no cumplieron requisitos.

- **Modalidad: Distribución de películas colombianas en salas de cine**

#	Distribuidor	Valor total estímulos
1	BABILLA CINE	\$ 220.000.000
2	CINE COLOMBIA S.A.	
3	CINEPLEX S.A.S.	
4	DIAMOND FILMS COLOMBIA S.A.S.	
5	INDUSTRIAS AUDIOVISUALES COLOMBIANAS S.A.S.	

- **Modalidad: Participación internacional**

Estímulos automáticos de participación internacional				
	2016	2017	2016	2017
Participación de películas en festivales	56	75	\$360.207.004	\$421.664.907
Participación de largometrajes en premios cinematográficos	1	6	\$183.235.399	\$111.893.199
Participación de Proyectos en desarrollo en encuentros	46	42	\$149.432.386	\$173.340.081
Participación de largometrajes en mercados cinematográficos	42	61	\$80.000.000	\$217.456.193
Participación Internacional en Talleres de Formación y Asesoría de Proyectos	83	63	\$242.467.662	\$176.986.884
TOTAL	228	247	\$1.015.342.451	\$1.101.103.917

4. MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS PROYECTOS DE PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN NACIONAL:

Destinado a la realización de talleres de acompañamiento a los proyectos ganadores de la convocatoria en sus diferentes modalidades, a cargo de expertos nacionales o internacionales y encuentros con productores internacionales.

A. Asesoría Relatos Regionales

Se realizó un acompañamiento integral, asesorando los proyectos en el área de guion, dirección, producción y montaje. Así mismo se realizaron varias masterclass sobre temas puntuales como: Dirección de actores, Derecho de autor, diseño sonoro para cine, acreditación de gastos al FDC y distribución.

El proceso se dividió en tres etapas con dos modalidades: virtual y presencial.

Primera etapa:

Asesoría virtual de guion -Mauricio Cuervo - Carlos Franco - Alonso Torres

Segunda etapa:

Asesorías presenciales del 23 al 27 de Enero - Bogotá y Barranquilla
30 enero al 3 de febrero - Medellín y Cali

+ Asesoría de producción y dirección -

Asesores Bogotá:

Ficción José Luis Rugeles - Realización // Ricardo Cantor - Producción

Documental - Juana Schlenker - Realización // Manuel Ruiz -Producción
Animación Cecilia Traslaviña - Realización/ Yack Reyes - Producción.

Asesores Barranquilla:

Ficción Roberto Florez- Realización // Mirlanda Torres - Producción
Documental - Patricia Acero- Realización // Harold Ospina-Producción

Asesores Medellín:

Ficción Carlos Cesar Arbeláez Realización // Mirlanda Torres - Producción

Asesores Cali:

Ficción Cesar Acevedo - Realización // Paola Pérez - Producción
Documental - Oscar Campo- Realización // Jhina Hernández -Producción

+ MasterClass: jornadas de 3 hs por cada tema

Distribución - Jaime Manrique

Dirección de Actores - Santiago Fernández

Derecho de autor - Juan Carlos Tavera

Acreditación de Gastos FDC - Javier Ruiz

Música para cine: Manuel Gordillo

Tercera etapa:

- + Asesoría virtual producción - seguimiento. (mismos asesores)
- + Asesoría virtual montaje- tres encuentros por proyecto con el asesor.
Gustavo Vasco y Sebastián Hernández

Asistieron los 25 beneficiarios de la Convocatoria realización de cortometraje: Relatos Regionales

B. Asesoría de escritura de guion:

Realizadas del 27 al 31 de marzo, participaron como asesores: Julia Solomonoff (ARG), Beatriz Novaro (MEX), Ana Sanz -Magallón (ESP), Michel Marx (FRA) y Diego San José (ESP) Asistieron los 20 beneficiarios de la modalidad Escritura de guion para largometraje y 2 beneficiarios de la modalidad Escritura de Guión para Largometraje de comedia, de la Convocatoria de Ficción.

C. Asesoría Realización de cortometraje: Ficción, documental y animación

Realizadas del 17 al 21 de abril en Bogotá. Se asesoró a los beneficiarios en el área de producción a través de asesorías personalizadas y clases magistrales en distintos temas. Participaron como asesores en Producción: Diana Camargo Buritica (Col) - Ficción, Catalina Villar (Col) Documental y Juan Medina (México) - Animación y en las masterclass: Distribución - Jaime Manrique, Derecho de autor - Juan Carlos Tavera, Acreditación de Gastos FDC - Javier Ruiz, Posproducción para productores - Asociación Postpopuli. Asistieron 10 beneficiarios de realización de corto ficción, 10 beneficiarios de realización de corto documental, 10 beneficiarios de realización de corto animación.

D. Asesoría de escritura de proyecto documental:

Realizadas del 24 al 28 de abril participaron como asesores: Alain Paul Mallard (Francia), Marta Andreu (España) y Lucila Moctezuma (México). Asistieron los 10 beneficiarios de la modalidad de Escritura de proyecto de la Convocatoria de Documental.

E. Taller de presentación de proyectos “#tengounapelícula”:

Durante su quinta edición en el 2017, se realizaron **8 talleres** en las siguientes ciudades: Arauca, Leticia, Quibdó, San José del Guaviare, Bucaramanga, Florencia, Santa Marta y Pereira. Con una **asistencia total de 226 personas**.

En todas las ciudades se implementó la metodología de inscripción con proyecto de cortometraje, para desarrollar el componente práctico del taller: participar en una sesión dedicada a la preparación del pitch y luego hacer la presentación ante todos los talleristas. Quienes luego de escucharlos y deliberar, eligieron en cada una de las ciudades el mejor pitch, otorgando al productor un pase al programa de BMMERS o un pase de participación en los BMMTALKS 2018.

Se realizaron **5 Conversatorios #tengounapelícula**, en el marco de las semanas de asesorías en escritura de Ficción y documental, y adicionalmente durante las semanas de encuentros presenciales de la Convocatoria FDC, aprovechando la visita de expertos nacionales e internacionales, se generaron los espacios para reflexionar en torno a los siguientes temas:

- Ficción: ¿Cómo comienzan y terminan las historias?
- ¿Qué retos y oportunidades existen en el mundo de la producción documental?
- Animación: Tomarse el tiempo para desarrollar
- Documental: Enfrentarse al reto de distribuir
- Producir ficción para la web: un mar infinito.

Asistieron un total de **222 personas**. Las charlas fueron transmitidas por streaming y pueden ser vistas en: video.proimagenescolombia.com

F. XI Encuentro Internacional de Productores en el marco del 56 Festival de Cine de Cartagena (2 al 6 de marzo de 2017):

Proyectos: Se inscribieron 69 proyectos, de los cuales 46 fueron de productores colombianos y 23 de productores latinoamericanos no colombianos. Después de la revisión de proyectos por parte de jurados, se eligieron 8 colombianos y 4 proyectos latinoamericanos no colombianos.

Actividades: Clases virtuales, sesión de pitch de ensayo, reuniones uno a uno con tutores, talleristas y expertos internacionales, sesión final de pitch, brunch de networking y charlas de expertos sobre desarrollo, producción y marketing y distribución.

G. Bogotá Audiovisual Market – BAM (Del 10 al 14 de julio de 2017):

Durante el mes de julio se desarrolló la octava edición del Bogotá Audiovisual Market, en asocio con la Cámara de Comercio de Bogotá, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico y muchas otras alianzas que permitieron tener un gran impacto. Es un evento clave para la industria audiovisual, porque logra ubicar la oferta nacional como vitrina de negocios para invitados nacionales e internacionales. Se continúa consolidando el Programa *Bammers* para los jóvenes productores y los espacios de networking como los BAM Brunch así como la programación académica y los Think Tank. Por segundo año consecutivo se dio continuidad en la sede de experiencia al *BIG TOP*, espacio de exhibición comercial para las empresas e instituciones del sector audiovisual. Francia fue el país invitado de honor el cual participó con una delegación dentro del marco de las temporadas cruzadas entre Colombia y Francia.

En esta edición hubo 1.453 acreditados de los cuales 96 fueron invitados internacionales de 21 países, 347 compradores nacionales, 128 invitados de prensa, 253 participantes por convocatoria y 385 acreditaciones de industria pagas.

Negociaciones futuras y efectivas de negocios secciones BAM 2016-2017

Sección	2016		2017	
	Posible negociación futura	Negociación efectiva	Posible negociación futura	Negociación efectiva
Proyectos de Industria	77%	15%	82%	12%
Servicios	77%	12%	64%	12%
BAM Projects	95%	20%	84%	10%
Videoteca	62%	12%	N/A	N/A
Screenings	50%	N/A	53%	21%
Compradores	89%	29%	65%	11%

En cuanto a las expectativas de negociaciones futuras en el 2017, en todos los casos el porcentaje supera el 60%, a excepción de la categoría de screenings (53%). El porcentaje de agentes con expectativas de negocio en la sección BAM projects (proyectos seleccionados) pasó del 95% al 84% entre 2016 y 2017. El porcentaje de compradores con expectativas pasó de 89% a 65% en el mismo periodo. Entretanto, frente al año anterior se observó un aumento en la sección de proyectos de industria, pero una disminución en la sección de servicios.

H. Otros Encuentros de Coproducción:

Producers Workshop Cannes 2017: Dirigido a productores con poca experiencia en coproducción internacional. De Colombia participan 3 productores los cuales tienen unas sesiones por skype con 1 experto para optimizar la participación en el mercado; 3 sesiones de coaching con un experto durante el Festival y acceso a todas las sesiones del Producers Network.

Rotterdam Lab 2017: Taller dirigido a productores con poca experiencia en coproducción internacional. 5 días de taller e incluye hotel.

Berlin Visitors Program 2017: Taller que hace parte del Coproduction Market de Berlín en la que 3 productores emergentes colombianos participan. Tienen acceso a charlas de información de coproducción con otros países, casos de estudio, sesiones de speed dating, entre otros.

5. FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR

A. Convenio con COLFUTURO

El convenio celebrado en el año 2010, entre Proimágenes Colombia, en su calidad de administrador del FDC y COLFUTURO, con el propósito de otorgar becas para adelantar posgrados o maestrías en el exterior, en programas de universidades con altos estándares académicos en áreas pertinentes a la industria audiovisual. Se aprobaron 14 becas a estudiantes para asistir a los siguientes programas de posgrado:

Universidad posgrado	Programa posgrado	País
Internationale Filmschule Köln - IFS	Serial Storytelling	Alemania
University of Leicester	Film and Film Cultures	Reino Unido
The University of Melbourne*	Screenwriting	Australia
New York University - NYU	Design for Stage and Film	Estados Unidos
Pace University*	Actors Studio Drama: Acting	Estados Unidos
University of York	Postproduction with Sound Design	Reino Unido
London Film School*	Filmmaking	Reino Unido
King's College London	Film Studies	Reino Unido
California Institute of the Arts	Experimental Animation	Estados Unidos
Savannah College of Art and Design	Sound Design	Estados Unidos
University College London - UCL*	Ethnographic and Documentary Film	Reino Unido

ESCP Europe Business School*	Media Management	Francia
Universidad de Navarra - UNAV	Guión Audiovisual	España
The University of Edinburgh	Animation	Reino Unido

De los 14 aprobados, uno renunció y otro solicitó cambió programa, el cual no fue aprobado por el CNACC. En total se beneficiaron 12 estudiantes.

B. Semillero de Talentos

La cooperación acordada con COLFUTURO incluye el apoyo al Programa Semillero de Talentos - Proimágenes, que agrupa estudiantes colombianos con excelencia académica interesados en realizar estudios en el extranjero de maestría y posgrado en el área audiovisual. El programa es gratuito y se desarrolla a nivel nacional.

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FDC, apoya desde el año 2011 a los integrantes de este programa para el dominio de un segundo idioma. Se realizan dos convocatorias anuales durante las cuales los interesados se registran en la plataforma de Colfuturo y presentan documentos que certifiquen la excelencia académica.

Cifras Semillero de Talentos que se convocó conjuntamente con COLFUTURO para acompañar a los estudiantes hasta su aplicación a las universidades:

	2016	2017
Estudiantes activos	160	135
Semilleros beneficiarios Programa Crédito Beca año 2017	3 de 19	7 de 14

6. INVESTIGACIÓN DEL SECTOR

Análisis de indicadores del sector: Se realizó el levantamiento de fuentes secundarias de información a nivel sectorial; el diseño de baterías de preguntas para levantamiento de información cuantitativa y cualitativa de primera mano de acuerdo con las actividades identificadas en la matriz general de indicadores; y reuniones con productores de películas estrenadas durante 2016. Se generaron los siguientes documentos: Estadísticas de consumo y exhibición en salas de cine 2016, Caracterización del capital humano de sector cinematográfico a partir de base de datos convocatoria del FDC 2016, Viabilidad financiera de películas estrenadas en 2016 y Balance de participación de proyectos y películas terminados en eventos internacionales durante 2016.

Comunicación e interacción con el sector: Por segundo año consecutivo el CNACC, extendió invitación a las agremiaciones y/o asociaciones vinculadas al sector cinematográfico legalmente constituidas y, a los Consejos Departamentales y/o Distritales de Cinematografía, a presentar propuestas de investigación y diagnóstico que contribuyan al estudio y el conocimiento del sector audiovisual nacional.

Se presentaron catorce (14) propuestas de las cuales ocho (8) cumplieron con los requisitos y condiciones. Seis (6) resultaron beneficiarias para realizar investigaciones de carácter práctico y participativo entre miembros del sector audiovisual llevando a cabo actividades como encuentros, reuniones, foros, seminarios, entre otras.

Estímulos a la investigación: Se entregaron dos (2) estímulos para desarrollar las siguientes investigaciones: 1) Diagnóstico sobre la incidencia de los Consejos locales de Cinematografía en el desarrollo local y regional a partir de cuatro estudios de casos, y 2) Dinámicas Empresariales de la industria audiovisual en Bogotá.

7. PROMOCIÓN INTERNACIONAL DEL CINE COLOMBIANO

Con el propósito de apoyar y acompañar a los diferentes eslabones de la industria cinematográfica en la búsqueda de oportunidades de financiación, coproducción, apertura de mercados, circulación del cine colombiano en el exterior, ofrecer servicios cinematográficos, talento, promocionar a Colombia como escenario de rodaje, entre otros, durante el año 2017 se tuvo una activa presencia en los siguientes eventos:

EVENTOS	PRESENCIA PROIMÁGENES	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS
SUNDANCE 2017	Apertura de un mercado nuevo. Evaluar la pertinencia para establecer misiones en Norteamérica para películas y proyectos colombianos. Búsqueda de agentes de ventas para películas colombianas en el territorio. Búsqueda de perfiles para invitados al BAM		
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE ROTTERDAM 2017	Participación en CineMart y acompañamiento en Rotterdam Lab	1 largometraje en la sección Hivos Tiger Competition: <i>Demonio tus ojos</i> (España-Colombia). 1 largometraje en la sección Bright Future: <i>X-500</i> (Colombia-Canadá) 1 Cortometraje en la sección Tiger Competition for Short Films: El Cuento de Antonia (ganador, Colombia-Suiza)	3 participantes en el Rotterdam Lab: Roberto Flores, James Valderrama, Claudia Pedraza

EVENTOS	PRESENCIA PROIMÁGENES	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS
FESTIVAL DE CORTOMETRAJES CLERMONT-FERRAND 2017	Foco Colombia: 33 cortometrajes en 6 programas. Stand promocional y proyección de mercado con focus group, evento promocional, Elaboración de catálogo promocionando el foco y material POP	2 Cortometrajes en Competencia Internacional: Genaro y Como Todo el Mundo 2 Cortometrajes en sección Labo: Killing Klaus Kinsky y Lupus.	3 Cortometrajes en el screening de mercado: Damiana, Piel de Jirafa, Tierra Mojada
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE BERLÍN 2017	Stand en el EFM	1 largometraje en la sección Forum 2017: Adiós Entusiasmo. 1 cortometraje en la sección Generation: The Jungle knows you better than you do (Ganador)	2 participantes Visitors Program: Juan Naudín Guerra y Diana Montenegro
FESTIVAL DE CANNES 2017	Stand en el <i>Marché du Film</i> , en los pabellones internacionales, evento promocional	<ul style="list-style-type: none"> • “<i>La Defensa del Dragón</i>”, dirigida por Natalia Santa, Premiere mundial Quincena de Realizadores. • “<i>Damiana</i>”, dirigida por Andrés Ramírez. Premiere mundial Selección Oficial de Cortometrajes 	Participación de 3 productores colombianos al <i>Producers Network, premium plus</i>
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE TORONTO 2017	Asistencia de un participante del equipo. Participación en <i>Industry days</i> , sección de industria del Festival de Cine más grande de Norteamérica, misión exploratoria	<ul style="list-style-type: none"> • “<i>Matar a Jesús</i>”, dirigida por Laura Mora, Premiere internacional sección: Contemporary World Cinema. • “<i>La Casa del Árbol</i>” dirigida por Juan Quebrada. Premiere Mundial. • “<i>Damiana</i>”, dirigida por Andrés Ramírez, Premiere Norte América 	
FESTIVAL INTERNACIONAL DE	Participación de un integrante del equipo	“ <i>Matar a Jesús</i> ” dirigida por Laura Mora, en la categoría	

EVENTOS	PRESENCIA PROIMÁGENES	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS
CINE DE SAN SEBASTIÁN 2017		Nuevos Directores	"Niña Errante", de Rubén Mendoza Participación en Cine en Construcción 23 Kayros dirigida por Nicolás Buenaventura. Participación en Cine en Construcción 23
IDFA 2017 (AMSTERDAM)	Participación de un integrante del equipo		
Ventana Sur	Lugar en la sección avenida de negocios	Sección Primer Corte: Somos Calentura dirigida por Jorge Navas.	Sección Screening de Mercado: Virginia Casta, Amalia la Secretaria, Bad Lucky Goat, Virus Tropical, Matar a Jesús, Candelaria, La Pena Máxima, señorita María Luisa, Siete Cabezas, Armero Sección Animation! Pitching Sessions: What would Jesus do La voz mágica de Edith. Sección Blood Window: I love zombies La venganza de Jairo

7. PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO

7.1 PRESERVACIÓN

7.1.1 DESDE SOPORTES FÍLMICOS

Para el año de 2017, la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano continuó con los trabajos de preservación para la obtención de matrices en video digital de alta resolución de los materiales originales recuperados en soporte fílmico. De esta manera se enriqueció la lista de títulos de películas de largometraje y cortometraje disponibles, las cuales permiten su difusión permanente a través de la producción de compilaciones en devedé, las ventas a los canales de televisión interesados, la consulta y copiado a los usuarios interesados.

Estas películas preservadas, además de lo mencionado, permiten, que la academia cuente con un recurso importante para la formación y enseñanza de las nuevas generaciones en materia de historia del cine colombiano, lo cual no sería posible, sin el desarrollo de esta actividad.

7.1.1.1 OBTENCIÓN DE MÁSTER EN VIDEO DIGITAL DE ALTA RESOLUCIÓN A PARTIR DE NEGATIVOS, RESTAURACIÓN Y MASTERIZACIÓN

- Cuartico azul (1978, Luis Crump, 16 milímetros, 25 minutos, blanco y negro). Es uno de los cortometrajes más representativos del cine nacional de los años setenta. En la actualidad solo se encuentran copias en video analógico obtenidas a partir del telecinado, desde proyección, de una copia en 16 milímetros que presenta una imagen deficiente que no permite su óptima apreciación.

- Nuestra voz de tierra memoria y futuro (1974-1980, J. Silva y M. Rodríguez, 16 milímetros, 90 minutos, blanco y negro). Es una de las películas que identifica el trabajo de los documentalistas Jorge Silva y Marta Rodríguez; por lo tanto, es primordial su intervención para que pueda darse a conocer en las calidades que la tecnología digital permite. Teniendo en cuenta que la entidad conserva los “elementos de tiraje”, en negativo fílmico de 16 milímetros de imagen y sonido, de estos dos títulos, se propone realizar la captura mediante escaneo en 2K desde negativos para posteriormente llevar a cabo los procesos de limpieza, restauración y ajuste de color digital, con el fin de conformar archivos en formatos .DCP (conservación) y ProRes4444 y H264 (para divulgación).

7.1.1.2 OBTENCIÓN DE MÁSTER DIGITAL A PARTIR DE CAPTURA DESDE COPIA POSITIVA DE EXHIBICIÓN, RESTAURACIÓN Y MASTERIZACIÓN

Mares de pasión (1961, Manuel de la Pedroza, 93 minutos, blanco y negro). Existe una copia en 35 milímetros y los negativos de sonido de esta película. Este largometraje es una coproducción cubano-colombiana, iniciada en locaciones de La Habana vieja, para luego trasladarse a Colombia, donde se puede apreciar el río Magdalena y el famoso vapor «David Arango» navegando, el muelle en Puerto Colombia, las murallas de Cartagena y el centro de Bogotá.

Se propuso realizar la captura mediante escaneo en 2K desde negativos, para posteriormente llevar a cabo los procesos de limpieza, restauración y colorización digital, con el fin de masterizar en formatos .DCP (conservación), ProRes4444 y H264 (para divulgación).

7.1.1.3 OBTENCIÓN DE MÁSTER DIGITAL A PARTIR DE CAPTURA DESDE INTERNEGATIVOS RESTAURACIÓN Y MASTERIZACIÓN

Archivo Histórico Cinematográfico Colombiano de los Acevedo (1915- 1955, 240 min. Blanco y negro).

En el año 2017 se finalizó la captura mediante escaneo en 2K desde los internegativos en acetato, obtenidos a partir de las copias en nitrato en 1986, de los registros pertenecientes al Archivo Histórico Cinematográfico Colombiano de los Acevedo. Se incluyeron también, para su escaneo, los diferentes registros de sonido óptico en 35 milímetros que hacen parte de este acervo.

El archivo Histórico Cinematográfico Colombiano de los Acevedo, que hoy se encuentra bajo la custodia y administración de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, se compone de algunos de los trabajos realizados por la Casa Acevedo e Hijos a lo largo de treinta y cinco años de labores. Los Acevedo son los pioneros del cine colombiano, apasionados, en principio por el oficio del cine, a finales del segundo decenio del siglo XX, y luego profesionales que trabajaron incansablemente por capturar los sucesos y personajes más importantes del país.

Compuesto por treinta y cuatro (34) horas de filmaciones que registran acontecimientos sociales, culturales y políticos ocurridos en Colombia entre 1922 y 1955, colección adquirida en 1964 por la empresa ESSO COLOMBIANA LIMITED a la familia Acevedo y duplicada a material de seguridad, obteniendo internegativos, en los Laboratorios Film Technology en Los Ángeles (E.U.) en 1988.

7.1.2 VERIFICACIÓN DE SOPORTES FÍLMICOS

Este proceso consiste en la revisión técnica minuciosa del estado y contenido de cada unidad de soporte analógico o digital, para establecer el estado físico y obtener los datos sobre el contenido, que es el insumo inicial de la catalogación.

Inicialmente se preparó el material fílmico para el montaje en moviola, es decir, la limpieza y la reparación de las perforaciones, para luego realizar su respectiva revisión. De igual manera se hizo con las cintas de video y sonido en los correspondientes equipos de reproducción, se diligenció un estricto formato por cada soporte, que posteriormente debe ser incluyó en una base de datos.

7.1.2.1 Noticiero Cinematográfico Actualidad Panamericana (1956-1978)

Para el desarrollo de esta actividad se realizó la intervención de 700 unidades en rollos de 1.000 pies en 35 milímetros de copias positivas.

Los registros pertenecientes a este noticiero cinematográfico que semanalmente se proyectaba en las principales salas de cine de las ciudades capitales en el país, fueron

entregados por Álvaro Escallón Villa, director y propietario a la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano. Durante los años desde 1956 a 1978. Cubría los principales eventos y sucesos del acontecer nacional y algunas notas extranjeras que hacían parte del intercambio mediante las asociaciones de corresponsales de noticias.

La Fundación ha realizado la intervención de una gran parte de este acervo noticioso mediante los procesos de verificación, inventario digitalización de los rollos, que son consultados con frecuencia por diferentes usuarios y utilizados en nuevas producciones; de ahí, la importancia de continuar con la gestión realizada para ofrecer nuevos contenidos al público.

7.1.2.2 Ingreso a base de datos de verificación

Producto de las labores de verificación de los soportes fílmicos se producen fichas, que son tramitadas de forma manual, las cuales contienen una rigurosa y detallada información de cada una de las unidades que hacen parte de los acervos cinematográficos que ingresan a la Fundación.

De acuerdo con el proceso mencionado anteriormente y teniendo en cuenta que la gestión digital de los acervos obliga a que esta información esté disponible en bases de datos informatizadas que haga posible el acceso y consulta inmediata, tanto interna como de los diferentes usuarios, es necesario adelantar el ingreso de las fichas de verificación de los materiales recibidos del año 2010 al 2014.

7.1.3 CATALOGACIÓN

La digitalización ha dado un nuevo valor a la información asociada a las obras y registros audiovisuales, en razón a que los metadatos son los que permiten el uso de los ficheros informáticos donde se almacena el contenido de imágenes y sonidos. Estos requieren ser identificados no solo por un nombre, sino por la descripción técnica de las especificaciones en términos del sistema operativo, parámetros de conformación, peso en gigas, tipos de licencia para su uso y reutilización, entre otros de los detalles que se requieren para tener disponible las imágenes de archivo.

7.1.3.1 Diagnóstico, formulación e implementación de un plan de catalogación que implique la actualización a nuevas tecnologías y a los estándares internacionales

7.1.3.1.1 Catalogación del 20% del Archivo Acevedo, disponible en HD para consulta y uso

El Archivo Histórico Cinematográfico de los Acevedo es un archivo muy importante para nuestro país, no sólo por ser el más antiguo, sino por la riqueza de sus contenidos y porque tiene cobertura nacional en ellos. El manejo del lenguaje audiovisual y la dimensión que ya tenía para la época lo convierte en uno de los más consultados y resulta un referente para muchas líneas de trabajo en nuevas producciones e investigaciones. Dada su importancia la entidad busca aumentar la descripción de los detalles de sus contenidos y la practicidad en su alcance y disposición a los usuarios.

Por lo tanto teniendo en cuenta las nuevas formas de consulta a través de internet, se proyectó para esta vigencia disponer un 20% de sus contenidos de imágenes de archivo

para lo cual es necesario implementar una descripción exhaustiva y verídica mediante una catalogación que cumpla con los estándares internacionales.

7.1.3.1.2 Actualización de la base de datos de catalogación de largometrajes colombianos estrenados en salas de cine durante el periodo de 2015 a 2016

La Fundación en la historia de la cinematografía colombiana ha conservado los títulos de la producción nacional para su consulta; hoy en día, la producción cinematográfica colombiana está mucho más activa, por tanto el número de largometrajes estrenados va en aumento año tras año.

Los títulos producidos en Colombia, ingresan a los acervos de la Fundación, para su preservación, gracias al Depósito Legal o por depósito directo de productores o directores, pero en cualquiera de los casos, siendo esta una entidad donde converge la producción cinematográfica nacional, es de gran necesidad albergar la información en un mismo sitio que a su vez es una fuente de consulta e investigación continua. Dicho esto, durante el año 2017 se catalogaron y se pusieron a disposición para consulta, mediante una base de datos de tipo informativa, los largometrajes colombianos estrenados en salas de cine, durante el 2015 y 2016.

7.1.4 DIGITALIZACIÓN

7.1.4.1. Desde soporte fílmico noticieros cinematográficos: Noticiero Telediario, 60 horas

Es un acervo fílmico de aproximadamente doce mil ochocientas notas informativas en igual número de rollos de cine, en su mayoría positivo original reversible acetato de celulosa, con pietajes desde 72 pies (2 minutos) hasta 500 pies (13 minutos). Los rollos en cine en un 95% son en blanco y negro y solo 5% en color.

Los registros fílmicos en un 87% no presentan sonido, solo imagen y un 13% según la verificación técnica adelantada, hasta el momento, por Procesos Técnicos de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, tienen sonido asociado a la imagen.

La Fundación ha venido realizando la digitalización desde los soportes fílmicos de este acervo. Se propuso la digitalización desde soporte fílmico en un total de 60 horas.

7.1.4.2 Desde soporte analógico en video: Datos y mensajes desde U-matic, 100 horas

Noticiero TV Hoy, de Datos y Mensajes se emitió de 1979 hasta 2001 por la televisión nacional. La Fundación es depositaria de un grupo de casetes en U- matic que le fueron entregados después de la liquidación y que corresponden a los registros noticiosos emitidos durante el tiempo de permanencia al aire.

Para el año de 2017 se realizó la digitalización de 100 horas con el fin de disponerlas para la consulta y uso por parte de los usuarios.

7.1.5 CONSERVACIÓN

Realización de un diagnóstico, formulación e implementación del Plan de Conservación de los Soportes Fílmicos (nitratos, acetatos y poliéster).

7.1.5.1 Traslado y actualización del inventario físico, imposición de código de barras, desección de las unidades y cambio de envases de rollos cinematográficos que se encuentran ubicados en las bóvedas de conservación

7.1.5.2 Rebobinado para oxigenación, cambio de envases para negativos (imagen y sonido) y copias únicas.

7.1.5.3 Prueba piloto e intervención del 50% de los soporte fílmicos para realización de prueba de acidez y aplicación del desecante molecular.

7. 2. DIVULGACIÓN Y ACCESO

7.2.1 Actualización en diseño, desarrollo y administración de la página Web, redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, etc.) y boletín electrónico

7.2.2 Conmemoración Día Mundial del Patrimonio Audiovisual

7.2.3 Memoria Activa 2017

Alianzas con las universidades para la exhibición del acervo de imágenes restauradas y disponibles en formato digital.

Cabe mencionar que la Fundación, actualmente cuenta con convenios que promueven la participación de las nuevas generaciones y en especial los estudiantes de carreras afines a la producción audiovisual para incentivar su interés por las imágenes de archivo. Para la presente vigencia y teniendo en cuenta los buenos resultados obtenidos en el año 2016, se propone realizó un ciclo de seis exhibiciones al aire libre con obras y registros restaurados por la institución.

7.2.4 XIV Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales

Como parte del intercambio de información y conocimiento generado a través del Sistema de Información del Patrimonio Audiovisual Colombiano SIPAC, se propuso la participación de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, en la coordinación del décimo cuarto Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales, liderado por el Ministerio de Cultura, que se realiza anualmente, en el que se llevan a cabo diferentes actividades de carácter formativo y académico, durante una semana, con la participación de invitados expertos del orden nacional e internacional.

7.2.5 Formación en historia del cine colombiano

Participación en seminarios o diplomados certificados sobre los diferentes periodos de la historia del cine colombiano, con sesiones semanales que contaron con la presencia de docentes idóneos, que mediante la presentación y contextualización de títulos seleccionados del cine colombiano actual e histórico, permitieron a los asistentes obtener elementos para la comprensión del devenir histórico de la cinematografía nacional.

7.2.6 Divulgación del proceso de recuperación y preservación de los materiales de la película colombiana “Chambú” de Alejandro Kerk, 1962