

**FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO  
INFORME DEL ADMINISTRADOR  
2015**

**INTRODUCCIÓN**

En el año 2015 el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica “Proimágenes Colombia”; en su calidad de administrador del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico y en virtud del contrato 2713 de 2015 celebrado con el Ministerio de Cultura, continúa velando por el recaudo eficiente de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico y por el desarrollo y ejecución del Plan de Acción y Presupuesto Anual de Inversiones y Gastos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), aprobado por el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, CNACC, el 11 de diciembre de 2014, mediante Acta No. 121 y Acuerdo No. 116 de la misma fecha.

De los recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico comprometidos durante el año 2015, se destinó, según lo establecido en la ley 814 de 2003, un 74,7% a estímulos a la Producción y el 25,3% restante a programas de preservación del patrimonio fílmico colombiano, formación, apoyo a resultados del Encuentro Nacional de Cine, promoción internacional, gastos de administración, gastos logísticos del CNACC, tarifa de control fiscal, auditoría externa y gastos bancarios.

El presupuesto definitivo, aprobado por el CNACC, ascendió a la suma \$26.380.482.151, de los cuales se comprometió un total de \$25.328.606.156.

Cabe destacar que los estímulos a la producción otorgados mediante convocatoria pública ascendieron a un total de \$17.016.624.575 durante el 2015.

En el año 2015 se realizaron nueve (9) sesiones del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, en la cuales Proimágenes Colombia actuó como Secretaría Técnica, y en forma concertada con la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura, planteó las estrategias y acciones para dinamizar la industria cinematográfica colombiana.

El presente informe contiene los resultados alcanzados durante el año en cada uno de los ejes estratégicos propuestos en el Plan de Acción del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FDC:

**1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**• Recertificación CERTIFICACIÓN DE CALIDAD ISO 9001:2008 – ICONTEC**

Desde el año 2012 le fue otorgada a PROIMÁGENES COLOMBIA la certificación de calidad en la Norma ISO 9001:2008. De conformidad con el reglamento de la certificación ICONTEC de Sistemas de Gestión de Calidad, los días 2 y 3 de septiembre de 2015 se llevó a cabo la auditoría de renovación ISO 9001:2008. La recomendación del equipo auditor fue renovar la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad, considerando que es conforme con las disposiciones planificadas, los requisitos de la norma y los establecidos por la Entidad. Se concluyó que el sistema se ha implementado y se mantiene de manera eficaz. En consecuencia, la Entidad fue recertificada por tres (3) años más.

## **2. RECAUDO Y GESTIÓN DE LA CUOTA PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO**

El valor recaudado por concepto de Cuota para el Desarrollo Cinematográfico de los períodos de enero a diciembre de 2015, ascendió a la suma de \$24.122.314.689. Este valor representa un 24% más del valor presupuestado.

Es conveniente señalar, que el plazo para la presentación de la declaración y pago de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico es dentro de los quince (15) días calendario siguientes al mes causado. Por lo tanto, la cuota del mes de diciembre de 2015 se recaudó del 1° al 15 de enero de 2016, de conformidad con lo previsto en el artículo 1° del Decreto 352 de 2004.

### **2.1 RECAUDO**

<b>RECAUDO CDC AÑO 2015</b>					
<b>Mes</b>	<b>Fecha de recaudo</b>	<b>Valor presupuesto</b>	<b>Valor Recaudo</b>	<b>% de ejecución</b>	<b>Diferencia en valor recaudo</b>
Enero	15/02/2015	\$ 1.928.339.623	\$ 2.090.387.026	8,40%	\$ 162.047.403
Febrero	15/03/2015	\$ 1.369.020.172	\$ 1.619.978.365	18,33%	\$ 250.958.192
Marzo	15/04/2015	\$ 1.459.884.343	\$ 1.366.656.093	-6,39%	\$ (93.228.250)
Abril	15/05/2015	\$ 1.635.555.073	\$ 2.737.854.822	67,40%	\$ 1.102.299.749
Mayo	15/06/2015	\$ 1.690.073.575	\$ 2.111.459.208	24,93%	\$ 421.385.633
Junio	15/07/2015	\$ 2.289.777.102	\$ 2.717.561.590	18,68%	\$ 427.784.488
Julio	15/08/2015	\$ 2.461.409.425	\$ 2.986.738.963	21,34%	\$ 525.329.539
Agosto	15/09/2015	\$ 1.704.208.002	\$ 1.694.596.298	-0,56%	\$ (9.611.704)
Septiembre	15/10/2015	\$ 1.167.099.793	\$ 1.472.350.902	26,15%	\$ 305.251.109
Octubre	15/11/2015	\$ 1.379.116.191	\$ 1.878.951.334	36,24%	\$ 499.835.143
Noviembre	15/12/2015	\$ 1.461.903.547	\$ 1.823.537.669	24,74%	\$ 361.634.123
Diciembre	15/01/2016	\$ 1.645.651.092	\$ 1.622.242.418	-1,42%	\$ (23.408.674)
<b>TOTAL RECAUDO CDC</b>		<b>\$ 20.192.037.939</b>	<b>\$ 24.122.314.689</b>	<b>19,46%</b>	<b>\$ 3.930.276.750</b>

El mayor valor recaudado obedeció al estreno de exitosas películas extranjeras de los estudios de Hollywood y al crecimiento de la asistencia a cine en Colombia que alcanzó la cifra de 58.804.229 espectadores, un 26,42% más que el año 2014.

#### **▪ Desarrollar acciones definidas para el recaudo**

**Conciliar pagos con el informe de la Fiduciaria:** El recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico se continuó realizando a través de BANCOLOMBIA, entidad que cuenta con una red de oficinas en todo el territorio nacional.

El informe mensual de ingresos expedido por la entidad financiera recaudadora se concilió con los valores declarados identificando cada uno de los pagos.

**Identificar los sujetos omisos, morosos e inexactos:** Luego de conciliar el informe de la entidad financiera con cada uno de los pagos efectuados por los contribuyentes, se comparó con la base de datos de los sujetos pasivos con el fin de identificar los omisos, morosos e inexactos del período.

**Elaborar y enviar requerimiento persuasivo:** Proimágenes envió una comunicación a los responsables del pago de la Cuota que no presentaron la declaración ni efectuaron el pago o cuyas declaraciones incurrieron en inexactitudes, invitándolos a efectuar el pago. Este requerimiento se envió dentro de los diez (10) primeros días del mes siguiente a la fecha del vencimiento del plazo fijado para declarar.

**Realizar seguimiento al requerimiento persuasivo:** Proimágenes hizo seguimiento a los requerimientos de cobro persuasivo, con el fin de obtener el pago de las obligaciones pendientes de cada uno de ellos, antes de remitir el informe a la DIAN.

**Registrar las declaraciones en el SIREC** (Sistema de Información y Registro Cinematográfico). Herramienta diseñada para el control y vigilancia de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico. Se registraron mensualmente cada una de las declaraciones revisadas, con sus correspondientes valores y fecha de pago del período.

**Comparar los ingresos por taquilla reportados a la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura con los ingresos declarados en el período.** Una vez registradas todas las declaraciones en el SIREC (Sistema de Información y Registro Cinematográfico), se realizó bimestralmente una comparación entre los ingresos por taquilla reportados a la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura y los ingresos registrados en cada una de las declaraciones del período. En los casos en que se encontraron diferencias se notificó al contribuyente para la presentación de las aclaraciones pertinentes.

**Enviar el informe a la DIAN, de acuerdo con lo establecido en el artículo 14 del Decreto 352 de 2004:** Durante el año 2015 se reportaron a la DIAN dos (2) contribuyentes omisos, uno (1) de ellos, respondió positivamente a la solicitud de la Subdirección encargada, presentó las declaraciones y realizó los pagos más los intereses correspondientes. Algunos responsables de la cuota que incurrieron en mora o inexactitudes en sus declaraciones, efectuaron los pagos atendiendo los requerimientos de Proimágenes Colombia previstos en etapa persuasiva.

- **Desarrollar acciones definidas en el Convenio con la DIAN**

De acuerdo con lo previsto en el Convenio de Cooperación 034, suscrito entre la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia", el 22 de junio de 2004, un comité operativo conformado por funcionarios de ambas entidades se reúne cada tres meses, con el fin de hacer seguimiento a los sujetos pasivos de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico, que Proimágenes Colombia ha reportado como omisos, morosos e inexactos.

Durante el 2015 se realizaron cuatro (4) reuniones que constan en las Actas Nos 66, 67 y 68, que reposan en el archivo de Proimágenes Colombia. El Acta N° 69 correspondiente al Comité realizado en diciembre de 2015, será aprobada en el primer Comité del 2016, programado para el mes de marzo. En estas reuniones los funcionarios de la DIAN informaron el avance de los procesos de los contribuyentes reportados, y en general, se realizó un seguimiento a las gestiones adelantadas por parte de la DIAN. Los informes presentados por las Subdirecciones de Fiscalización y Gestión de Recaudo y Cobranzas, son registrados en el formato denominado "*Seguimiento trimestral sujetos pasivos Cuota para el Desarrollo Cinematográfico*".

- **Reportar morosos, omisos e inexactos a la DIAN**

A 31 de Diciembre de 2015 estaban reportados a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN, 8 exhibidores, 6 morosos y 2 omisos.

Los sujetos morosos son aquellos responsables del pago de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico que presentan las declaraciones SIN PAGO y que son remitidos a la Subdirección de Gestión de Recaudo y Cobranzas y los sujetos omisos o quienes incurren en inexactitudes son remitidos a la Dirección de Gestión de Fiscalización Tributaria.

REPORTADOS A LA DIAN A 31 DE DICIEMBRE DE 2015					
FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO - CONTRIBUYENTES MOROSOS					
#	CONTRIBUYENTE	CONCEPTO	VALOR CUOTAS	INTERESES DE MORA	TOTAL DEUDA
1	Fundación Cine Club Tiempos de Arte - Cinema Calle del Agrado	Mar-06 a Dic-06. Ene-07 a Nov-07. Ene y Feb -08.	\$ 854.185	\$ 1.987.991	\$ 2.842.176
2	Inversiones Londoño Hnos - Sociedad En liquidación	Cuotas Ago-03 a May-08.	\$ 31.186.242	\$ 84.532.211	\$ 115.718.453
3	José Javier Gómez Cifuentes	Cuotas Feb-05 a Dic-06	\$ 7.671.108	\$ 19.715.091	\$ 27.386.199
4	Representaciones Londoño LTDA. - Sociedad en liquidación	Cuotas Nov-06 a Dic-06.	\$ 401.318	\$ 1.049.974	\$ 1.451.292
5	Representaciones Saldarriaga Ltda. (Teatro Metrocine)	Cuotas desde Dic-04 a Jul-09.	\$ 8.809.910	\$ 19.963.011	\$ 28.772.922
6	Holman Isidro Suárez Díaz	Sin pago Abr-May- Jun- Jul- Ago y Sep 2014	\$ 12.037.885	\$ 5.047.180	\$ 17.085.065
<b>TOTAL REPORTADOS A LA DIAN</b>			<b>\$ 60.960.647</b>	<b>\$ 132.295.459</b>	<b>\$ 193.256.107</b>

REPORTADOS A LA DIAN A 31 DE DICIEMBRE DE 2015			
FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO - CONTRIBUYENTES OMISOS			
#	CONTRIBUYENTE	CIUDAD	CONCEPTO
1	Manuel Arturo Torres	Fusagasugá	Omiso Feb 2012
2	Holman Isidro Suárez Díaz	Duitama	Omiso oct, nov y dic 2014 y ene, feb y mar 2015

Cabe resaltar, que el valor de la cartera disminuyó respecto al año 2014, debido a que se profirieron Resoluciones de Prescripción para algunas de las obligaciones de los contribuyentes, emitidas por las Subdirecciones de Fiscalización y Gestión de Recaudo y Cobranzas de la DIAN, encargadas de cada proceso. Adicionalmente, se recibieron los pagos de los valores adeudados por parte de los contribuyentes, José Gabriel Martínez Torres y Energy 4U S.A.S.

A continuación se relacionan los movimientos presentados en la cartera durante el 2015, los valores no incluyen los intereses de mora:

OBLIGACIONES PRESCRITAS EN EL AÑO 2015	
Contribuyente	Valor deuda
Exhibravo E.U.	\$ 111.812
Gustavo Adolfo Puerta González	\$ 1.387.081
<b>TOTAL OBLIGACIONES PRESCRITAS</b>	<b>\$ 1.498.893</b>

CONTRIBUYENTES MOROSOS REPORTADOS A LA DIAN EN EL AÑO 2015	
Contribuyente	Valor deuda
Energy 4U S.A.S	\$ 310.867
<b>TOTAL CONTRIBUYENTES MOROSOS REPORTADOS A LA DIAN</b>	<b>\$ 310.867</b>

PAGOS RECIBIDOS- CONTRIBUYENTES MOROSOS	
Contribuyente	Valor
José Gabriel Martínez Torres	\$ 412.686
Energy 4U S.A.S	\$ 310.867
<b>TOTAL PAGOS RECIBIDOS- CONTRIBUYENTES MOROSOS</b>	<b>\$ 723.553</b>

## SALDO FINAL DE CARTERA A 31 DE DICIEMBRE 2015

SALDO DE CARTERA A 31 de DICIEMBRE 2014	\$ 62.872.226
Menos obligaciones prescritas	\$ (1.498.893)
Más Contribuyentes morosos reportados	\$ 310.867
Menos pagos recibidos	\$ (723.553)
<b>TOTAL DE CARTERA A 31 de DICIEMBRE 2015</b>	<b>\$ 60.960.647</b>

- **Realizar seguimiento al Encargo Fiduciario de Administración y Pagos suscrito con la Fiduciaria Bancolombia S.A.**

Proimágenes Colombia realizó durante el año 2015 un seguimiento permanente a los informes mensuales que, en virtud del Contrato No. 2042 de Encargo Fiduciario Irrevocable de Administración y Pagos, remite la Fiduciaria Bancolombia.

Asimismo, mantuvo una comunicación oportuna con los representantes de la Fiduciaria lo que permitió la recepción a nivel nacional de las declaraciones de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico y la realización de los pagos de acuerdo con las instrucciones impartidas.

- **Cruzar información con distribuidores y agremiaciones relacionadas sobre los exhibidores en Colombia**

En su tarea de seguimiento al pago de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico, Proimágenes Colombia sostuvo un contacto permanente con los distribuidores cinematográficos a fin de identificar los sujetos pasivos, que de acuerdo con lo previsto en la Ley 814 de 2003 están obligados a declarar y pagar la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico.

### 3. FOMENTO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL

#### CONVOCATORIA FDC 2015

Para el año 2015, el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía -CNACC- determinó continuar con la política de entrega de estímulos no reembolsables a través de convocatorias públicas, las cuales buscan apoyar de manera integral los proyectos cinematográficos colombianos en las diferentes etapas, escritura, desarrollo, producción, posproducción y promoción de las películas nacional e internacionalmente.

Los Consejeros coincidieron unánimemente en los siguientes criterios para la Convocatoria FDC 2015:

- Mantener dos (2) líneas de entrega de estímulos: Estímulos por concurso y Estímulos automáticos.
- Conservar en los estímulos por concurso la división de proyectos de Ficción, Documental y Animación, con modalidades en las diferentes etapas de los proyectos, escritura, desarrollo, producción, posproducción y promoción (documental).
- Seguir apoyando con los estímulos automáticos la promoción de largometrajes y la participación internacional de proyectos y películas colombianas en festivales, encuentros, mercados, talleres y premios cinematográficos. Las bases de los estímulos automáticos se publicarán el primer día hábil del 2015.
- Continuar con el Estímulo Integral a la Producción y Promoción de Películas, ya que le dá a los productores la posibilidad de financiar la película completamente o de encontrar inversionistas, coproductores y/o aliados, que permitan que el proyecto crezca.
- Mantener tres (3) categorías de producción de largometrajes de ficción: Categoría 1, para óperas primas; Categoría 2, para producción mayoritariamente colombiana y Categoría 3, para coproducciones minoritarias.
- Continuar con la modalidad de Formación a través de Festivales de Cine, con el propósito de fomentar mecanismos que permitan la circulación de las películas colombianas

(largometrajes y cortometrajes) en otros espacios diferentes a las salas de cine comercial y en otras regiones del país.

La Convocatoria del FDC 2015 otorgó estímulos en dinero, así:

ESTÍMULOS AÑO 2015		
MODALIDAD	PROYECTOS	VALOR
Estímulos por concurso	93	\$ 12.752.935.600
Estímulos automáticos	259	\$ 4.985.422.237
<b>TOTAL ESTÍMULOS</b>	<b>352</b>	<b>\$ 17.738.357.837</b>

Un jurado integrado por 91 expertos, 57 extranjeros, 25 colombianos y 9 colombianos residentes en el exterior, fue el encargado de evaluar los proyectos presentados en las quince (15) modalidades por concurso, y recomendar al CNACC los posibles beneficiarios de cada modalidad.

Los comités evaluadores preseleccionaron 182 proyectos para el encuentro presencial con los jurados. Cada preseleccionado tuvo reunión con el comité evaluador respectivo durante 15 minutos.

Con el objeto de dar mayor visibilidad al proceso de selección de proyectos ganadores en la Convocatoria FDC, los tres eventos de premiación fueron transmitidos, por *streaming* (transmisión en línea y en directo). En la premiación de Ficción y Formación el número de sesiones iniciadas durante toda la transmisión fue de 1.022 y en la premiación de Documental y Animación el número de sesiones iniciadas fue de 589.

A continuación se detallan los resultados de este proceso en las diferentes modalidades:

#### ESTÍMULOS POR CONCURSO:

ESTÍMULOS POR CONCURSO AÑO 2015			
RUBRO	Radicados	Ganadores	Monto Otorgado
<b>ESTÍMULO INTEGRAL</b>			
Estímulo integral a la Producción y Promoción de películas	32	2	\$ 3.800.000.000
<b>Subtotal Estímulo Integral</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>\$ 3.800.000.000</b>
<b>CONVOCATORIA DE FICCIÓN</b>			
Escritura de guion para largometraje	339	18	\$ 360.000.000
Producción de largometrajes – Cat. 1	73	2	\$ 1.400.000.000
Producción de largometrajes – Cat. 2	75	3	\$ 2.100.000.000
Producción de largometrajes – Cat. 3	21	2	\$ 400.000.000
Realización de cortometrajes	389	8	\$ 470.000.000
Posproducción de largometrajes	29	4	\$ 520.000.000
<b>Subtotal Ficción</b>	<b>926</b>	<b>37</b>	<b>\$ 5.250.000.000</b>
<b>CONVOCATORIA DE FORMACIÓN</b>			
Formación especializada para el sector cinematográfico	12	3	\$ 149.265.600
Formación de públicos a través de festivales de cine	57	18	\$ 330.000.000
<b>Subtotal Formación</b>	<b>69</b>	<b>21</b>	<b>\$ 479.265.600</b>
<b>CONVOCATORIA DE DOCUMENTAL</b>			
Desarrollo de proyecto	184	10	\$ 200.000.000
Realización de largometrajes	61	3	\$ 750.000.000
Realización de cortometrajes	116	7	\$ 411.670.000
Circulación de documentales	3	1	\$ 80.000.000
<b>Subtotal Documental</b>	<b>364</b>	<b>21</b>	<b>\$ 1.441.670.000</b>
<b>CONVOCATORIA ANIMACIÓN</b>			
Desarrollo de largometrajes	22	3	\$ 240.000.000
Producción de largometrajes	11	1	\$ 1.000.000.000
Realización de cortometrajes	86	8	\$ 542.000.000
<b>Subtotal Animación</b>	<b>119</b>	<b>12</b>	<b>\$ 1.782.000.000</b>
<b>TOTAL ESTÍMULOS POR CONCURSO</b>	<b>1.510</b>	<b>93</b>	<b>\$ 12.752.935.600</b>

## ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS:

### Modalidad: Promoción de largometrajes

PROMOCIÓN DE LARGOMETRAJES AÑO 2015				
#	LARGOMETRAJE	BENEFICIARIO	VALOR ESTIMULO	Espectadores a 31-Dic-2015
1	"Se nos armó la Gorda"	TAKE ONE PRODUCTIONS S.A.S.	\$ 220.000.000	452.519
2	"Desde la Oscuridad"	FAST PRODUCCIONES S.A.S.	\$ 139.923.040	93.480
3	"Ruido Rosa"	KYMERÁ PRODUCCIONES S.A.S.	\$ 79.873.600	4.488
4	"El Elefante Desaparecido"	FAST PRODUCCIONES S.A.S.	\$ 48.360.888	5.443
5	"La Rectora"	DYNAMO PRODUCCIONES S.A.	\$ 61.971.800	28.169
6	"El Viaje del Acordeón"	LIMELIGHT PRODUCCIONES COLOMBIA S.A.S	\$ 48.456.652	3.010
7	"El Abrazo de la Serpiente"	CIUDAD LUNAR PRODUCCIONES LTDA.	\$ 213.667.963	111.481
8	"Gente de Bien"	EVIDENCIA FILMS Y PRODUCCIONES LTDA	\$ 96.527.600	24.425
9	"El Último Aliento"	OCHO Y MEDIOS COMUNICACIÓN LTDA	\$ 76.184.385	6.737
10	"PA ...Por mis hijos lo que sea"	TROMPETERO PRODUCCIONES S.A.S.	\$ 198.106.000	58.230
11	"Regue Chicken"	DAGO GARCÍA PRODUCCIONES S.A.S.	\$ 203.199.046	63.484
12	"Ella"	DOS DE DOS PRODUCCIONES LTDA.	\$ 66.863.052	4.861
13	"Carta a una Sombra"	PRODUCCIONES LA ESPERANZA S.A.S.	\$ 85.706.720	25.468
14	"El Cartel de la papa"	LABERINTO CINE Y TELEVISIÓN LTDA.	\$ 202.663.040	124.508
15	"Un Asunto de Tierras"	PATHOS AUDIOVISUAL S.A.S.	\$ 59.116.000	1.676
16	"Antes del Fuego"	LABERINTO CINE Y TELEVISIÓN LTDA.	\$ 99.519.600	13.418
17	"Vivo en el Limbo"	DAGO GARCÍA PRODUCCIONES S.A.S.	\$ 197.340.400	57.882
18	"Porro hecho en Colombia"	EL CARITO MUSIC S.A.S.	\$ 92.000.000	5.465
19	"Güelcom to Colombia"	GÜELCOM TU COLOMBIA S.A.S.	\$ 220.000.000	301.990
20	"Suave El Aliento"	SCHWEIZEN MEDIA GROUP S.A.S.	\$ 81.000.000	2.369
21	"Monte Adentro"	NICOLÁS MACARIO ALONSO CHARRIA	\$ 76.600.000	1.089
22	"Siempre viva"	CMO PRODUCCIONES S.A.S.	\$ 136.000.000	20.561
23	"Se nos armó la Gorda al Doble"	TAKE ONE PRODUCTIONS S.A.S.	\$ 220.000.000	177.150
24	"Las Tetas de mi Madre"	PINHOLE S.A.S.	\$ 81.000.000	3.081
25	"El Valle sin Sombras"	DIA FRAGMA FÁBRICA DE PELÍCULAS LTDA.	\$ 81.000.000	617
26	"Alias María"	RHAYUELA CINE S.A.	\$ 114.000.000	8.664
27	"Parador Húngaro"	ASENETH SUÁREZ RUÍZ	\$ 125.000.000	418
28	"Detective Marañón"	DYNAMO PRODUCCIONES S.A.	\$ 220.000.000	3.829
29	"Uno al año no hace daño 2"	DAGO GARCÍA PRODUCCIONES S.A.S.	\$ 220.000.000	550.929
30	"Paisaje Indeleble"	LUZ YAMYLE RAMÍREZ ORTIZ	\$ 81.000.000	1.266
31	"Refugiado"	BURNING BLUE S.A.S.	\$ 125.000.000	1.476
<b>TOTAL PROMOCIÓN DE LARGOMETRAJES AÑO 2015</b>			<b>\$ 3.970.079.786</b>	<b>2.158.183</b>

\*El estímulo otorgado en esta modalidad es de hasta \$220.000.000 por película discriminado así: a) Hasta setenta millones de pesos (\$70.000.000) mediante el reembolso del 100% del valor de las facturas de los costos elegibles para esta modalidad y b) Hasta ciento cincuenta millones de pesos (\$150.000.000) mediante el desembolso de hasta \$2.200 por cada espectador de la película en el territorio nacional, en el período comprendido entre la fecha de estreno y hasta un máximo de tres meses después del mismo.

Catorce (14) de los estímulos otorgados no se han desembolsado totalmente por encontrarse dentro del plazo contractual para presentar los respectivos documentos, los cuales fueron ajustados de acuerdo con la proyección de espectadores.

### Modalidad: Participación internacional

CATEGORÍA	No ESTÍMULOS ENTREGADOS	MONTO OTORGADO
Cat. 1 - Participación de películas en Festivales	56	\$ 360.207.004
Cat. 2 - Participación de proyectos en desarrollo en Encuentros	46	\$ 183.235.399
Cat. 3 - Largometrajes en mercados cinematográficos	42	\$ 149.432.386
Cat. 4 - Participación de películas en premios cinematográficos	1	\$ 80.000.000
Cat. 5 - Participación Internacional en Talleres de Formación y Asesoría de Proyectos	83	\$ 242.467.662
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>\$ 1.015.342.451</b>

## 4. MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS PROYECTOS DE PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN NACIONAL.

Destinado a la realización de talleres de acompañamiento a los proyectos ganadores de la convocatoria en sus diferentes modalidades, a cargo de expertos nacionales o internacionales y encuentros con productores internacionales.

**A. Tutoría de escritura de guion:** Para los 16 ganadores de la modalidad de Escritura de guión para largometraje de ficción 2014.

Fecha del Taller: del 1 al 5 de junio de 2015

Lugar: Bogotá

Talleristas: Paz Alicia Garcíadiego, Joan Marimón, Frank Baiz y Floreal Peleato.

**B. Tutoría de escritura de proyecto documental:** Para los 8 ganadores de la Modalidad de Escritura de proyecto documental 2014.

Fecha del Taller: del 13 al 17 de abril de 2015

Lugar: Bogotá

Talleristas: Marta Andreu y Catalina Villar.

*Metodología de las tutorías:*

- Los escritores de los proyectos entregan una nueva versión de sus trabajos seis (6) meses después de haber firmado el contrato del estímulo.
- Los tutores vienen a Colombia y durante una semana se reúnen tres veces con los escritores de los proyectos.
- Una vez finalizado el taller, los beneficiarios hicieron una nueva reescritura que fue enviada vía correo electrónico al tutor,
- La última entrega (por obligación contractual de los escritores) también es enviada a los tutores, que emiten un informe final donde recopila la experiencia de trabajo con el proyecto.

Los 24 ganadores la modalidad de Escritura de guion para largometraje de ficción 2014 y de escritura de proyecto documental 2014, concluyeron con éxito su proceso de tutoría, escritura y entrega de todos los compromisos contractuales.

**C. Taller de presentación de proyectos “#tengounapelícula”.**

Desde hace tres años se lleva a cabo, en diferentes ciudades del país, el Taller #tengo una película cuya misión es integrar los nuevos talentos regionales a las dinámica cinematográfica nacional mediante la realización de un taller de cuatro días con expertos nacionales que se encargan de compartir información sobre temas como: presentación de proyectos aspectos económicos y creativos, financiación, aspectos legales, formalización y emprendimiento. En el 2015 el taller se realizó en 8 ciudades: Ibagué, Barranquilla, Bogotá, Manizales, Cúcuta, Cali, Santa Marta y Medellín con asistencia de más de 500 personas.

Ibagué / 24 -27 de marzo de 2015	
<b>Invitados</b>	Productor: Jorge Botero Emprendimiento y derecho de autor: Andrés Jaramillo Productor local invitado: Yamile Ramírez Derecho de autor y legislación: Juan Carlos Tavera Transmedia: Yack Reyes
<b>Institución aliada</b>	Universidad del Tolima
<b>Consejeros</b>	Hugo Andrés Quintero y Wilmar Martínez
<b>Inscritos</b>	46
<b>Asistentes</b>	42

**Barranquilla / 27 al 30 de abril**

<b>Invitados</b>	Productor: Jorge Botero Emprendimiento y derecho de autor: Andrés Jaramillo Productor local invitado: Giuliano Cavalli Derecho de autor y legislación: Juan Carlos Tavera Transmedia: Yack Reyes
<b>Instituciones aliadas</b>	Universidad del Norte / Cinemateca del Caribe
<b>Inscritos</b>	62
<b>Asistentes</b>	41

**Bogotá / 26 al 29 de Mayo**

<b>Invitados</b>	Productor: Diana Camargo Emprendimiento y derecho de autor: Andrés Jaramillo Derecho de autor y legislación: Juan Carlos Tavera Transmedia: Yack Reyes - Elder Manuel Tovar Comisión Fílmica Colombia - Comisión fílmica Bogotá PUFA: Silvia Echeverry - Ricardo Cantor
<b>Instituciones aliadas</b>	Centro Ático U. Javeriana / Cinemateca Distrital
<b>Streaming</b>	Vistas totales: 1000 // IPS únicas: 250
<b>Inscritos</b>	246
<b>Asistentes</b>	42

**Manizales / 28 al 31 de julio 2015**

<b>Invitados</b>	Productor: Diana Camargo Emprendimiento y derecho de autor: Andrés Jaramillo Productor local invitado: Viviana Castro Derecho de autor y legislación: Juan Carlos Tavera Transmedia: Yack Reyes
<b>Instituciones aliadas</b>	Universidad de Manizales
<b>Consejeros</b>	Viviana Castro, Gilsan Quintero, Carlos Cruz
<b>Inscritos</b>	121
<b>Asistentes</b>	92

**Cúcuta / 9 al 11 de septiembre de 2015**

<b>Invitados</b>	Productor: Ana Piñeres Emprendimiento y derecho de autor: Andrés Jaramillo Derecho de autor y legislación: Mateo Londoño Transmedia: Yack Reyes
<b>Instituciones aliadas</b>	Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC
<b>Consejeros</b>	Rigoberto Ortega Portilla
<b>Inscritos</b>	100
<b>Asistentes</b>	79

**Cali/ 21 al 24 de septiembre de 2015**

<b>Invitados</b>	Productor: Federico Durán Emprendimiento y derecho de autor: Andrés Jaramillo Productor local invitado: Jhina Hernández Derecho de autor y legislación: Mateo Londoño Transmedia: Yack Reyes
<b>Instituciones aliadas</b>	Universidad del Valle
<b>Consejeros</b>	Jhinna Hernández
<b>Inscritos</b>	97
<b>Asistentes</b>	42

<b>Santa Marta / 21 al 24 de octubre de 2015</b>	
<b>Invitados</b>	Productor: Juan Pablo Tamayo Emprendimiento y derecho de autor: Andrés Jaramillo Productor local invitado: Roberto Flórez Derecho de autor y legislación: Mateo Londoño Transmedia: Yack Reyes
<b>Instituciones aliadas</b>	Universidad del Magdalena
<b>Inscritos</b>	76
<b>Asistentes</b>	63

<b>Medellín / 17 al 20 de noviembre de 2015</b>	
<b>Invitados</b>	Productor: Diego Ramírez Emprendimiento y derecho de autor: Andrés Jaramillo Productor local invitado: Natalia Agudelo Derecho de autor y legislación: Mateo Londoño Transmedia: Yack Reyes
<b>Instituciones aliadas</b>	Universidad Pontificia Bolivariana
<b>Consejeros</b>	Byron Berrio
<b>Inscritos</b>	309
<b>Asistentes</b>	109

<b>Presupuesto estimado</b>	<b>Presupuesto ejecutado</b>	<b>Total de recursos por gestión y ahorros</b>
\$190.000.000	\$91.149.729	\$98.850.271

**D. X Encuentro Internacional de Productores en el marco del Festival de Cine de Cartagena 2015 (marzo 2015)**

En el marco de Encuentros Cartagena 2015 se llevó a cabo por décimo año consecutivo el Encuentro Internacional de productores: una iniciativa de la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura y Proimágenes Colombia. Se recibieron en total 86 aplicaciones.

El comité evaluador estuvo integrado por Carlos Gutiérrez de Cinema Tropical, Massimo Saidel del Festival de Cine de Roma y Diego Ramírez de 64A Films y seleccionaron 16 proyectos: 9 colombianos y 7 latinoamericanos.

Se continuó el trabajo de entrenamiento para presentaciones (en inglés, pitch), que está encaminado a capacitar a los participantes para sus encuentros con socios potenciales en mercados y festivales internacionales. Los encargados de la formación para esta edición fueron Sanford Lieberson, Martha Baldó, Rachel Miller y Pere Roca. Se hicieron reuniones *one to one* entre los representantes de los proyectos seleccionados y los profesionales

internacionales. También, se realizó una sesión de Pitch abierta en la que los participantes, de acuerdo con las herramientas adquiridas en el taller presentaron sus proyectos ante un panel de expertos internacionales.

El Taller Documental de Encuentros Cartagena es un espacio de formación para proyectos de este género en estado de desarrollo. El taller dio entrada a proyectos los países andinos.

Se recibieron en total 44 aplicaciones de proyectos, de los cuáles 6 provenían de países latinoamericanos. Se seleccionaron en total 11 proyectos, constituidos por 9 colombianos, un proyecto ecuatoriano y uno boliviano, estos últimos como representación de los países andinos.

Se contó con la participación de Carles Bosch en el tema de desarrollo de la idea, Alexandra Galvis en estrategia de marketing y valores de marca y Martha Orozco en el taller de financiación y desarrollo. Las alianzas establecidas entre Encuentros Cartagena y el sector cinematográfico para otorgar los premios a los mejores proyectos del taller se mantuvieron (Docs DF, Centro Ático, Señal Colombia y Caracol Televisión) y se obtuvieron otras nuevas, como es el caso de EFD Equipment and film design y el Buenos Aires Doc Lab.

El Taller de Festivales de cine es un espacio de formación de cinco días para los realizadores de festivales de cine que buscan herramientas con el fin de fortalecer la organización de sus eventos y conocer los diversos mecanismos de gestión y financiamiento. Para el 2015 el taller amplió el perfil de los proyectos seleccionados, dando cabida a festivales latinoamericanos provenientes de Ecuador, Perú, Venezuela y México y se incorporaron nuevas sesiones de asesoría a proyectos de manera personalizada por parte de la tallerista central, Patricia Martin, quien previamente conoció la estructura de cada uno de los festivales participantes.

Esta versión del taller selló una nueva alianza con la Red Mexicana de Festivales de Cine-RedMexFest con el propósito de generar espacios de intercambio internacional. Permitted además otorgar dos premios adicionales para los participantes: la asistencia en calidad de invitado internacional en el próximo encuentro de RedMexFest y la asesoría y hosting para la página web de uno de los festivales, premio que entregan el Centro Ático de la Pontificia Universidad Javeriana e Intermediarte.org.

El IX Taller de Crítica y Periodismo Cinematográfico contó con la participación de Diego Batlle, crítico argentino, director del portal OtrosCines y Cynthia García Calvo, redactora jefe en LatAm Cinema, quien fue la encargada de orientar y acompañar a los participantes en la elaboración de crónicas, entrevistas y reportajes. El Taller contó con 8 participantes de los cuales 3 obtuvieron premios: Premio Caimán Cuadernos de Cine, Premio Latam Cinema y Premio Centro Ático de la Pontificia Universidad Javeriana.

#### **E. Bogotá Audiovisual Market – BAM 2015 (julio 2015)**

El Bogotá Audiovisual Market - BAM, es un evento organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC). Se realizó del 13 al 17 de julio y celebró su sexta edición. Las convocatorias para las secciones y las inscripciones de industria se llevaron a cabo de la misma forma que en años anteriores. Se continuó con la sede de Chapinero de la Cámara de Comercio de Bogotá, con el Gimnasio Moderno para la programación académica, con el Hotel Hilton para los desayunos de Networking y se adicionó una nueva sede para los Bammers, Casa 9-69. Se hizo una alianza con twitter y fuimos trending topic con el #modoBAM.

El país invitado de honor para esta edición fue México por lo que se inauguró con la película La Delgada Línea Amarilla producida por Guillermo del Toro, Bertha Navarro y Alejandro Springall. El evento contó con una delegación de 20 profesionales mexicanos que tuvieron reuniones one to one con los colombianos y actividades de networking. Se realizó un tanque de pensamiento en el que se juntaron los profesionales de ambas nacionalidades para analizar cómo pueden mejorarse las alianzas y actividades entre los dos países.

En la sección de BAM Projects, participaron 34 proyectos de cine y 11 de televisión con 1.945 citas agendadas. El jurado para esta sección estuvo compuesto por Stefan Laudyn, Director del Festival de Cine de Varsovia, Cristina Garza de Mundial Sales y Fernando Epstein de Mutante Cine En la sección de Screenings se exhibieron 18 proyectos en estado de posproducción (9 de ficción y 9 de documental) en el Multiplex Cine Colombia de Avenida Chile. Para entregar los premios de esta sección se contó con Ida Martins de Media Luna, Jaime Tenorio de Señal Colombia, Juan Camilo Cruz de Ambulante y Javier Martin del

Festival Internacional de Berlín. En la sección de Videoteca se contó con un catálogo de 103 títulos (34 cortometrajes, 17 largometrajes, 47 series de televisión y 5 series web). En la sección de Bammers participaron 75 jóvenes talentos los cuales tuvieron un taller de World Building, una charla de coproducción y un taller sobre creación y sostenibilidad de empresas.

El mercado tuvo 1.015 acreditados activos entre los cuales 122 son compradores internacionales de 20 países diferentes y 212 son compradores nacionales. En cuanto a las charlas académicas, se realizaron 18 sesiones y en total hubo 2.455 asistentes. Las negociaciones efectivas reportadas al final del mercado fueron de 4.3 millones de dólares y el 92% de los encuestados manifestó que el BAM tiene un impacto positivo sobre su desarrollo profesional.

#### **F. Producer's Workshop Cannes 2015**

En el marco del Mercado del Festival de Cine de Cannes (Marche du Film). Es un programa dirigido a jóvenes talentos que tengan su primer largometraje en desarrollo y poca experiencia internacional.

El Workshop Plus incluye la selección, por parte del mercado, de los productores, la selección del tutor dependiendo de las necesidades de estos productores y sus proyectos, una sesión de 15 minutos con cada uno de los participantes antes del mercado, una sesión de entrenamiento grupal al inicio del mercado y una sesión de dos horas de cierre y conclusión.

Adicionalmente para el 2016 los tres productores seleccionados tendrán acceso al Producers Workshop que son desayunos de Networking con productores profesionales donde los jóvenes profesionales pondrán poner en práctica sus tutorías e iniciarse en el escenario internacional.

#### **G. Independent Filmmaker Project – Nueva York (septiembre de 2015)**

Encuentro de productores independientes, mayormente del mercado americano, en el que se guía a los realizadores de las películas seleccionadas, tanto en documental como en ficción, en cuanto a las posibilidades para la finalización de sus proyectos y las oportunidades de distribución y ventas.

### **5. FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR.**

#### **A. Convenio con COLFUTURO**

El convenio celebrado en el año 2010, entre Proimágenes Colombia, en su calidad de administrador del FDC y COLFUTURO, con el propósito de otorgar becas para adelantar posgrados o maestrías en el exterior, en áreas pertinentes a la industria cinematográfica, por un valor hasta del 45% del monto total desembolsado por esa Entidad, continuó en plena actividad.

Para el 2015, una vez COLFUTURO hizo la selección de los beneficiarios del Programa Crédito Beca, un Comité designado por el CNACC analizó los programas y los ensayos de los candidatos cuyos programas estaban relacionados con la industria audiovisual. Fueron otorgados 11 estímulos a través de este programa; sin embargo, una vez realizada la legalización del apoyo el número bajó a 9 pues hubo un beneficiario que renunció y uno más que cambió de programa y universidad, y tal cambio no fue aprobado por el CNACC.

El monto destinado por el FDC en el año 2015 para el otorgamiento de las becas para adelantar posgrados o maestrías en el exterior ascendió a \$479.430.299.

Universidad posgrado	Facultad	Programa posgrado	País
New York University - NYU	Tisch School of the Arts	Design for Stage and Film	Estados Unidos
The New School	The School of Media Studies	Media Management	Estados Unidos
Columbia University	School Of The Arts	Screenwriting/Directing	Estados Unidos
Royal Central School of Speech and Drama	N/A	Acting for Screen	Reino Unido
University of Manchester	School of Social Sciences	Visual Anthropology and Sensory Media	Reino Unido
Academy of Art University	School of Animation and Visual Effects.	3D Animation and Visual Effects	Estados Unidos
Pulse College	Music	Scoring for Film and Visual Media	Irlanda
London Film School	N A	Filmmaking	Reino Unido
Pontificia Universidad Católica del Perú	Escuela de posgrados	Visual Anthropology	Perú

En el marco de este convenio, entre el año 2011 y 2015, se han otorgado 98 becas, 4 no han sido utilizadas por diversas razones, así que 60 personas adelantan estudios en países tales como España, Estados Unidos, Reino Unido, Perú, Francia, Canadá, Irlanda, Holanda, Italia, Alemania, Bosnia y Herzegovina, República Checa y Suiza y 34 ya han regresado al país.

La vigencia de este convenio es de cinco años, los cuales vencían en septiembre de 2015, el CNACC aprobó renovarlo por 5 años más. Se ajustó el convenio en los siguientes puntos:

1. Se eliminó la ayuda extra de USD\$20.000 que el CNACC podía otorgar a cualquier beneficiario, pues en aras de la transparencia y la igualdad de condiciones de los candidatos, el CNACC nunca la otorgó.
2. Se ajustó el universo de personas que pueden aplicar por beca, a aquellos que vayan a iniciar sus estudios en el exterior y no quienes ya los iniciaron.

A finales de año 2015, el CNACC aprobó incrementar el rubro presupuestal para Colfuturo y asignarle el monto de hasta USD\$88.482 con el objeto de cubrir la diferencia generada por la devaluación constante del peso frente al dólar y así atender la totalidad de las becas asignadas antes del año 2014. Para mitigar las fluctuaciones en la tasa de cambio representativa del mercado, COLFUTURO abrió cuenta en dólares a partir del año 2014.

### **B. Semillero de Talentos**

La cooperación acordada con Colfuturo incluye el apoyo al Programa Semillero de Talentos que agrupa estudiantes colombianos con excelencia académica (por promedio académico, puesto obtenido en el pregrado, menciones de honor, becas, etc.) involucrados en el área audiovisual e interesados en realizar estudios de maestría y posgrado en el extranjero. El programa es gratuito y se desarrolla a nivel nacional.

COLFUTURO les da un acompañamiento a través de talleres y servicios especializados para que estos estudiantes logren ser aceptados en programas de posgrado en el extranjero. El ser aceptado en el programa de Semillero de Talentos no garantiza el apoyo en las becas anuales que ofrece el Convenio COLFUTURO – PROIMÁGENES, pues cada candidato dentro de la convocatoria compete en igualdad de condiciones que los demás.

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FDC, apoya desde el año 2011 a los integrantes del Semillero de Talentos para el dominio de un segundo idioma. Para el proceso de selección se realizan dos convocatorias anuales durante las cuales los interesados diligencian un formulario y presentan documentos que certifiquen la excelencia académica.

## Cifras Semillero de Talentos a 31 de diciembre de 2015.

Estudiantes activos a 31 de diciembre de 2015	92
Semilleros beneficiarios Programa Crédito Beca año 2015	1 de 9

### Programa Becas de inglés 2015

CONVENIOS COLOMBO AMERICANO	VALOR	Total estudiantes apoyados
Bogotá	8.224.000	7
Cali	1.270.000	1
Medellín	1.056.000	1
<b>TOTAL</b>	<b>10.550.000</b>	<b>9</b>

El total de recursos destinados en el año 2015 para el Programa de Semillero de Talentos (Becas de inglés) de Colfuturo fue de \$10.550.000.

### C. Charlas paralelas a eventos (Charlas #tengounapelícula).

Durante el 2015 se aprovechó la visita de diferentes invitados para realizar eventos paralelos los cuales bautizamos Charlas #tengounapelícula. Los eventos fueron transmitidos por *streaming* a través de la red. Todos los eventos se realizaron en convenio con la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Cámara de Comercio de Bogotá, la cual suministró los espacios y el servicio de internet necesario para transmitir los eventos.

#### Charla con tutores de escritura de guion:

- Tema: El arte de dialogar.
- Invitados: Paz Alicia García, Joan Marimón Padrosa, Frank Baiz, Floreal Peleato  
Moderador: Libia Stella Gómez.
- Fecha: 6 de junio
- Hora: 4:00 p.m. – 6:00 p.m.
- No. de Asistentes: 26 personas aprox.

#### Streaming

Streaming  
Vistas totales: 95  
IPS únicas: 84

Duración aproximada: 18min

#### Charla con tutores de escritura de proyecto documental:

- Tema: Documental: Rol y desafíos del realizador
- Invitados: Marta Andreu y Catalina Villar
- Fecha: 17 de abril
- Hora: 4:00 p.m. – 6:00 p.m.
- No. de Asistentes: 18

#### Streaming

Vistas totales: 187  
IPS únicas: 65  
Duración aproximada: 19 min

#### Conversatorio con jurados de la convocatoria de ficción FDC 2015

Tema: Decisiones estratégicas para un estreno cinematográfico.

Invitados: Pau Brunet (España/USA), Pía Barragán (Colombia) y Marta Baldó (España)

- Fecha: 28 de octubre
- No. de Asistentes al auditorio: 96.

## Streaming

Vistas totales: 65  
IPS únicas: 61  
Duración aproximada: 20min

### Conversatorio con jurados de la convocatoria de documental FDC 2014

Tema: ¿Cómo se concibe hoy el cine documental?

Invitados: Íñigo Trojaola (España), Moisés Vélez (USA), Luciano Barisone (Italia), Sasha Quintero (Colombia) y Lucila Moctezuma (México/USA).

- Fecha: 17 de septiembre
- No. de Asistentes al auditorio: 26 personas.

#### Streaming:

Vistas totales: 78  
IPS únicas: 62  
Duración aproximada: 15

### Conversatorio con jurados de la convocatoria de animación FDC 2015

Tema: Conversatorio, Made in Iberoamérica: Producción exitosa dentro del complejo mundo de la creación.

Invitados: Paco Rodríguez (España), Alberto Rodríguez (México), Sergio Mejía (Colombia) y Beñat Beitía (España)

- Fecha: 17 de septiembre
- No. de Asistentes al auditorio: 17 personas.

#### Streaming:

Vistas totales: 65  
IPS únicas: 61  
Duración aproximada: 20 min

## 6. PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO

### a) Programa de Fortalecimiento del patrimonio audiovisual colombiano

Mediante el Acuerdo 117 de 2015, el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura Cinematográfica, aprobó la ejecución de Programa “**Fortalecimiento del patrimonio audiovisual colombiano**” que se desarrolló a través de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano.

Las actividades en el campo de la preservación y la divulgación, adelantadas por la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano durante el año 2015 son las siguientes:

#### I. PRESERVACIÓN

Para dar continuidad a los procesos de duplicación de obras y registros que por su estado de conservación, importancia de su contenido y obsolescencia de los formatos en que se encuentran, se propone la preservación mediante duplicación de las siguientes obras y registros audiovisuales:

#### Obtención de máster en video digital HD a partir de internegativos, así de matrices en cine (internegativos) en 35mm desde copia positiva compuesta

Dentro de las colecciones que se encuentran en manos de la Fundación se encuentran las siguientes: (i) **Tres cuentos colombianos (1963)**; (ii) **Colombia incógnita (1950)**, obra producida por la Contraloría General de la República para promover el censo poblacional de 1950, con tres versiones diferentes.; y (iii) **Al mal tiempo buena cara o la ópera del mondongo (1975)**.

En adición a lo anterior, para dar continuidad a los procesos de preservación de materiales que por su importancia y estado de conservación, se seleccionó el largometraje argumental sobre la vida del expresidente Marco Fidel Suárez: **El hijo de la choza (1961)**, dirigida por el antioqueño Enock Roldán, obra de especial recordación entre el público por el éxito logrando en taquilla hasta 1965. Esta obra que se encuentra en dominio público, fue filmada en Bogotá, Medellín y poblaciones antioqueñas como Bello, Barbosa y Caldas.

El acto de posesión del expresidente Suárez, fue revivido con todo el realismo posible para la filmación: el palacio presidencial fue puesto a disposición de Error Films y el batallón guardia presidencial escoltó a Juan Pablo Piedrahíta, el actor que representó a Marco Fidel Suárez, (actor también de *Colombia linda*), además de cerca de quinientos extras que trabajaron gratis, de acuerdo a lo manifestado por Enock Roldán en entrevista concedida en 1992 a la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano.

Al contar solamente con una copia positiva en regular estado de conservación, se emprenderá la duplicación a partir de este material, para obtener un internegativo, a partir del cual sea posible posteriormente obtener copias en formato digital.

### **Obtención de máster en video digital HD a partir de negativos originales de imagen y sonido**

***El valle de los arahuacos (1964)***, 70 min. Blanco y negro.

Los negativos de imagen y sonido de este largometraje que se encuentran completos. Es una película que relata la vida, los amores y los miedos de una joven pareja de indios arahuacos, aprisionados entre sus ancestrales costumbres y el empuje de una vida nueva. Su título inicial era *La luz en la sierra*. A partir de los negativos se obtendrá máster en HD, proceso que se llevará a cabo en Cine Color Digital.

### **Inventario y clasificación de soportes fotoquímicos y magnéticos e ingreso a base de datos**

La gestión de un archivo audiovisual se inicia con la investigación y localización de colecciones públicas o privadas de importancia histórica y cultural de su contenido, siempre referida esta búsqueda a producciones nacionales de cualquier género y época. Por esta razón la Fundación Patrimonio Fílmico gestiona de manera permanente la localización de materiales que por su importancia deben ser incorporados a su acervo.

Durante 2014 la gestión permitió la entrega, en calidad de depósito o donación de los fondos audiovisuales que se relacionan a continuación y sobre los cuales es necesario adelantar el proceso de inventario especializado, para identificar el tipo de formato, estado de conservación, duración y demás características relevantes de cada unidad y adelantar a la asignación de códigos de identificación y la posterior ubicación en las bóvedas, bajo supervisión técnica permanente.

***Teresa Saldarriaga***, documentalista, directora de cine y televisión, realizadora desde comienzos de los años ochenta de obras con contenido social e institucional, entregó en calidad de depósito una colección en video compuesta por ochocientas (800) unidades que serán registradas como ingreso a nombre de Yuma Video Cine, la empresa de su propiedad.

***Citurna Producciones***: esta productora de cine y video, a través de sus representantes hizo entrega de cerca de tres mil quinientas (3500) unidades en soporte de cine y video. Esta entrega en calidad de depósito será adicionada en el proceso de inventario al depósito que a su nombre hay en el archivo desde hace más de veinte años.

***Andrés Pastrana Arango***: el presidente Pastrana ha entregado a la Fundación en calidad de depósito, doscientas veinte (220) unidades de video que hacen parte de su archivo personal. Serán gestionadas mediante el proceso de inventario especializado.

***Tiempos modernos***: esta empresa productora, a través de su representante Jorge Mario Álvarez ha entregado una significativa colección en video U-matic de mil quinientas (1500) unidades. Esta productora tiene entre sus acervos la primera producción en video de Víctor Gaviria y varios documentales con registros únicos de las comunidades indígenas, manifestaciones y costumbres de la cultura popular y de personalidades como el maestro Fernando Botero, entre otros.

***Datos y mensajes***: esta empresa, antes de su liquidación en 2004 entregó cerca de trece mil (13.000) unidades de video en diferentes formatos. A lo largo del proceso que se extendió por varios años, gran parte de estas unidades fueron adjudicadas a diferentes entidades, entre ellas Inravisión y CNTV. Quedó un remanente de cerca de mil unidades (1000) unidades que no fueron asignadas. Estas unidades han sido objeto de almacenamiento desde entonces, sin proceso de inventario, el cual se propone para este año.

***Producciones Ciro A. Linares***: esta programadora del decenio de los setentas y parte de los años ochenta, entregó a la Fundación un fondo audiovisual con unidades en cine y video que serán objeto de los procesos de inventario y posterior almacenamiento.

## **Verificación y revisión técnica de estado y contenido de colecciones en soporte filmico e ingreso de la información obtenida en base de datos.**

Proceso que consiste en la revisión técnica minuciosa del estado y contenido de cada unidad (rollo) para establecer el nivel de deterioro y también obtener los datos filmográficos que constituyen el primer nivel de catalogación de las obras y registros audiovisuales gestionados. El proceso involucra en primer lugar la limpieza manual de cada rollo, la reparación de las perforaciones deterioradas y el montaje en moviola para su visionado para obtener la información requerida, la cual es consignada de manera manual en un formato que diligencia el técnico responsable del proceso.

Recopilada la información de cada unidad, el formato en físico es transferido al digitador para su ingreso a la base de datos de catalogación. Este proceso a la fecha se ha cumplido con las producciones de largometraje, con cerca de 1200 producciones de género documental, lo que ha dado como resultado la publicación de los catálogos sobre estas producciones. Además se ha gestionado mediante este proceso más de cuatro mil horas de noticieros producidos en soporte de cine en diferentes épocas. Para esta vigencia, se propone adelantar la verificación técnica de tres mil quinientas (3.500) notas que hacen parte de los registros noticiosos del Noticiero de Arturo Abella, el cual fue entregado por TV3 Ltda en 1993 a la Fundación. El proceso que se propone es conformar rollos de 2000 pies con unidades temáticas que faciliten la consulta y uso de esta obra.

### **Catalogación de obras cinematográficas de largometraje**

El catálogo de las obras cinematográficas de largometraje estrenadas en sala debe actualizarse de conformidad con las producciones que a partir del año 2008 se han dado a conocer. El proceso de catalogación se llevara a cabo recopilando la información acerca de las películas que en los últimos años se han producido en 35 milímetros y las que han ingresado en copias en formato DCP en soporte de disco duro.

Para actualizar la ficha de catalogación de la entidad se adicionarán los campos pertinentes a la descripción física con las características técnicas de las unidades en formato digital, de forma que los metadatos específicos del medio y proceso (frecuencia de los archivos de audio, texturas de las imágenes en los archivos en video digital y demás) hagan parte de la información que se podrá a disposición una vez concluya el proceso. Los metadatos son útiles para implementar a futuro en el archivo un proceso de gestión automatizada de los contenidos digitales (MAM) y para preparar el proceso migración de la información en código binario para dar respuesta a los cambios tecnológicos.

### **Catálogo hemerográfico sobre el cine en Colombia (1894-1937)**

Investigación hemerográfica sobre los antecedentes, llegada y primeros desarrollos del cine 1894 hasta 1937. El objetivo es investigar a partir de 1894 incluyendo las condiciones previas a la llegada del cine en 1897, detectar personajes que más tarde se vincularon a la actividad cinematográfica y recoger el eco en nuestro país de los descubrimientos de proyección de imágenes en movimiento que se producían en Europa y Estados Unidos por esos años. Se fija como límite el año 1930 cuando se inicia la exhibición de cine sonoro extranjero, a pesar de que la producción de películas sonoras nacionales se produce unos años más tarde.

La información que se levantará se encuentra dispersa en diarios, semanarios y publicaciones periódicas y no periódicas, conformando un "fichero" en Word, de contenido múltiple, que ofrezca material para futuras investigaciones sobre el cine en general desde 1894 hasta 1911 y todo lo relacionado con cine colombiano hasta 1930. La recopilación de contenidos se realizara sobre textos. El material gráfico y fotográfico que se pueda encontrar en el periodo propuesto para investigar formará parte importante en las fichas que describirán las fotografías, carteles publicitarios e ilustraciones entre otros.

Las doscientas mil unidades de cine, video y registros sonoros, además de las más de cincuenta mil piezas documentales (fotografías, carteles, libros, publicaciones periódicas, recortes de prensa, "press books", heraldos, vidrios), que alberga el Centro de Documentación, todos estos soportes son el resultado de la labor continua de acopio y recibo de colecciones y fondos en los veintinueve (29) años de existencia de la entidad.

Para el período de 2015 se dará continuidad al cambio de envases deteriorados de 1000 pies en que venían originalmente empacados los soportes filmicos, por contenedores plásticos que serán ordenados para su fabricación en Chile donde reposa el molde que fue diseñado por la

Filmoteca Española. Se continuará con el cambio de empaques plásticos en las unidades de cine de 2000 pies y con la reasignación de códigos de ubicación topográfica en las estanterías. La revisión de las condiciones de almacenamiento de los rollos afectados por el síndrome del ácido acético se continuará mediante el monitoreo de unidades que se encuentran aisladas en una bóveda que para tal efecto se dispuso.

## **II. DIVULGACIÓN Y ACCESO**

### **Boletín electrónico y sitio web**

Se tiene previsto para 2015 la edición y publicación de un boletín electrónico trimestral en el cual se publiquen las actividades y procesos que adelantará la Fundación, o en los que la entidad tenga participación. Se continuará acompañando cada edición con un corto video para ambientar la publicación.

### **Sistema de Información del Patrimonio Audiovisual Colombiano SIPAC**

Para dar continuidad al intercambio de experiencias en la gestión de archivos audiovisuales, a los procesos de formación emprendidos y que se han irradiado a varias regiones del país, y ante la perspectiva de la realización del X Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales, la entidad apoyará y coordinará la realización de este Encuentro y las demás actividades de formación que se determine realizar.

### **Conmemoración del día mundial del patrimonio audiovisual**

Para 2015 se llevará a cabo un programa, el martes 27 de octubre, con el cual se conmemorará el día mundial patrimonio audiovisual, en la cual se recuerda la recomendación sobre la salvaguardia y la conservación de las imágenes en movimiento, que el 27 de octubre de 1980 se proclamó por los Estados participantes en la *Vigésima Primera Conferencia Anual* de UNESCO, en la ciudad de Belgrado. Esta declaración es la argumentación que sirvió de base en muchos países, incluido Colombia, para la implementación de políticas relacionadas con la preservación del patrimonio audiovisual. Se propone realizar un homenaje a destacados cinematografistas, técnicos y gestores del patrimonio audiovisual.

### **Producción y lanzamiento del compendio sobre la obra de Carlos Mayolo (Segunda Etapa)**

Con el objetivo de continuar con el proyecto liderado por la Fundación, que busca el rescate, conocimiento y valoración de la obra de destacados realizadores, el año anterior se adelantó, en una primera etapa, la preservación de una selección de obras de Carlos Mayolo, con el fin de producir un compendio audiovisual, acompañado con un cuadernillo que contextualice su obra.

Después de disponer las obras seleccionadas en HD, para este año se tiene previsto concluir la producción del estuche propuesto, ampliando el contenido de la propuesta inicial, adicionando materiales complementarios, que incluya entre otros, los subtítulos en inglés de las películas seleccionadas para este proyecto, teniendo en cuenta la importancia de esta actividad y con el fin de lograr un mayor impacto en la difusión de este producto de divulgación audiovisual.

### **Divulgación de contenidos en línea**

El acervo conservado por la institución constituido por registros audiovisuales, documentos textuales, fotografías y demás piezas asociadas a las producciones, que han sido gestionados mediante procesos de clasificación y preservación, merecen ser conocidas por el público y para ello se utilizarán los canales de divulgación como redes sociales y la página web. Se tiene previsto para el año de 2015 preparar y disponer contenidos que se encuentren en dominio público de manera permanente, con una frecuencia mensual. Se incluirán en los contenidos cortos fragmentos de obras audiovisuales.

### **Centro de Documentación y Biblioteca**

El centro de documentación y biblioteca de la Fundación recoge la historia del cine y la televisión, no solamente en el país sino en el mundo. Su acervo ha sido conformado a través de los 29 años de existencia de la entidad, mediante el aporte de realizadores, críticos de cine y de los cedentes y donantes de las obras audiovisuales. Otra fuente a través de la cual ha sido posible conformar este centro de documentación son las donaciones de libros, revistas y publicaciones periódicas recibidas de entidades homólogas en el exterior. Se propone para 2015 dar continuidad a la identificación, clasificación de publicaciones periódicas y notas de prensa relacionadas con las producciones de largometraje estrenadas en las salas de cine entre 1915 hasta 2015.

### **Publicación Casas Productoras**

En 2012 como parte del Programa Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano, se encargó a Diego Rojas, para adelantar la investigación sobre las casas productoras Bolivariana Films (1969-1987), Panamericam Films (1956-1978) y Euroamerica Films (1973-1984). Se propone para esta vigencia la publicación de esta investigación, mediante la impresión de la obra en 500 ejemplares. Se acompañará la publicación con un video que contiene la entrevista a Jairo Mejía productor y gerente de estas empresas.

### **III. FORMACIÓN**

#### **Capacitación en gestión documental de registros audiovisuales**

Para llevar a cabo la implementación de la propuesta de actualización de las bases de datos de catalogación e inventario que busque dar respuesta a las necesidades de las nuevas tecnologías y la catalogación digital, se propone realizar un curso que aborde los nuevos paradigmas del análisis documental.

#### **b) Centro de Conservación de Soportes Audiovisuales**

Con el fin de continuar con la construcción del *Centro de Conservación de Soportes Audiovisuales*, como parte de las políticas encaminadas a la salvaguardia del patrimonio audiovisual colombiano, la directora de la Fundación Patrimonio Fílmico, presentó al CNACC el proyecto para construir un módulo adicional de 598,80 metros cuadrados para el almacenamiento físico de los soportes fílmicos y magnéticos de producciones nacionales recibidos por la Fundación durante los años 2013 y 2014. La Fundación en el año 2014 obtuvo la licencia de construcción para esta ampliación.

El aporte inicial aprobado por el CNACC para este proyecto fue de SEISCIENTOS MILLONES DE PESOS (\$600.000.000).

En desarrollo del Contrato la Fundación adelantó exitosamente las actividades de cimentación, estructura, mampostería interna y externa, además del cubrimiento externo del techo del depósito, así como la adecuación de pisos e instalaciones eléctricas contra-incendio del mismo, todo lo cual consta en los informes de actividades y financieros presentados por la Fundación.

En agosto de 2015, la Fundación solicitó formalmente al Consejo una adición de recursos, correspondiente a TRESCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS (\$350.000.000), para terminar la construcción del módulo, dado que el presupuesto total era de \$950.000.000,00.

Evaluando la importancia del Centro de Conservación de Soportes Audiovisuales para el patrimonio colombiano de imágenes en movimiento, proyecto en el que han participado diversos sectores, entre otros RTVC, Ministerio de Cultura, Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FDC, y dada la ejecución positiva de los ingresos durante el primer semestre de 2015, el CNACC autorizó la adición solicitada,

### **7. DIVULGACIÓN Y ACCESO.**

El CNACC determinó que antes de ejecutar los recursos asignados a este rubro debería hacerse un estudio o diagnóstico de los hábitos de consumo actuales, para que las medidas que se implementen para construir nuevos públicos y las iniciativas presentadas por Proimágenes Colombia, de instaurar un proyecto con los colegios y con el Ministerio de Educación de apreciación del lenguaje audiovisual, respondan a una investigación más profunda y ser más certeros en el impacto.

### **8. PROMOCIÓN INTERNACIONAL**

Conforme a lo decidido por el CNACC con el propósito de apoyar y acompañar a los diferentes sectores de la industria cinematográfica (exhibidores, distribuidores y productores) en búsqueda de oportunidades de coproducción, apertura de mercados, divulgación de nuestra

cinematografía en el exterior, entre otros propósitos propios de una participación internacional, durante el año 2014 se tuvo una activa presencia en los siguientes eventos:

### **Festival Internacional de Cine de Rotterdam (21 de enero – 2 de febrero de 2015)**

El Festival de Cine de Rotterdam se centra especialmente en la innovación y experimentación. La programación está enfocada en un cine innovador y talentoso a través de los VPRO-Tigger Award. Nuevos desarrollos artísticos, tecnológicos y sociales son destacados en la sección SIGNALS. El Festival es muy innovador en la forma que apoya a los realizadores y crea un ambiente profesionalmente muy efectivo y riguroso, pero en una dinámica tranquila, amigable e incluyente.

Este año Colombia participó en la competencia internacional, en la sección Bright Future, con “*Los Hongos*” de Oscar Ruiz Navia, producida por Contravía Films y Burning Blue y NN de Héctor Galvez co-producción minoritaria de Septima Films. En el Rotterdam Lab participan dos productores colombianos: Diana Pérez de La Banda del Carro Rojo con el proyecto ganador de la convocatoria del FDC para opera prima *Pariente* y Alejandra Quintero de Niña Mala Producciones con el proyecto *Cartagena Nights*.

#### **Delegación Colombiana:**

Diana Pérez, La Banda del Carro Rojo, Rotterdam Lab

Alejandra Quintero, Niña Mala Producciones, Rotterdam Lab.

Gerylee Polanco, Contravía Films, Bright Future

Oscar Ruiz, Contravía Films, Spectrum

Juliana Arias, Proimágenes Colombia, Ejecutiva de Promoción

Lina María Sánchez, Proimágenes Colombia, Ejecutiva de Promoción

Proimágenes ofreció un evento en el marco del Rotterdam Lab, con el respaldo de la Embajada de Colombia en Países bajos. La comida tuvo lugar el 24 de enero en el Staal Beursplein 33, contó con la presencia de algunos delegados culturales importantes colombianos en Países Bajos y profesionales internacionales de la industria cinematográfica. La agregada cultural de la Embajada de Colombia en la Haya hizo una presentación sobre el panorama del cine Colombiano y los estímulos para producir en Colombia.

El evento que ofreció Proimágenes fue exitoso, cumplió sus objetivos de hacer más visible la presencia de Colombia en el Rotterdam Lab, así como acoger a nuestros realizadores y proporcionarles un espacio de encuentro con representantes de la industria. Este tipo de eventos posicionan a la delegación como una comunidad, lo que atrae unas mejores relaciones y unos mejores contactos.

La participación de Colombia en CineMart hace que cada vez más el puente de comunicación con la industria internacional sea más efectivo y nuestro cine tenga más reconocimiento. Los dos cupos para el Rotterdam lab que tenemos asegurados, garantizan que los proyectos Colombianos tengan un nombre en el Festival y que la preparación que reciben los productores pueda realmente vincularlos al mercado internacional.

### **Festival Internacional de cortometrajes Clermont Ferrand - Francia (30 de enero al 8 de febrero de 2015)**

El cortometraje es la plataforma de lanzamiento de nuevos talentos, es un espacio libre en comparación del largometraje donde se puede experimentar y realizar exploraciones estéticas y críticas.

Por cuarto año consecutivo Proimágenes Colombia hace presencia en este festival con un stand en el mercado y para este año contamos con la participación de dos cortometrajes en la selección oficial que son:

“*Niño de metal*” de Pedro García (Colombia-México)

“*Completo*” de Ivan D. Gaona (Colombia)

Nuestro principal objetivo es promocionar cortometrajes y talento colombiano para esto identificamos posibles espacios de promoción en festivales, agentes de ventas, distribuidores y demás piezas del sector reunidas en el evento. Para esto se contaron con las siguientes herramientas:

Plataforma VOD con cortometrajes colombianos y realización del catálogo: se realizó una convocatoria abierta para: Beneficiarios del FDC desde el año 2013, seleccionados

competencia oficial Bogoshorts 2014, seleccionados competencia oficial El Espejo 2014, selección caja de pandora Festival de Cine de Santafé de Antioquia 2014, competencia oficial de Cortometrajes Festival Internacional de Cine de Cartagena 2014, Ganadores de los Concursos Distritales de Cortometraje de Ficción en cine, Ficción en Video, Documental y Animación del Programa Distrital de Estímulos (año 2013) y selección Oficial Nacional Festival de cine Corto de Popayán. En esta convocatoria se presentaron 40 cortometrajes donde se aceptaron 32 cortos, los proyectos rechazados fue por la falta de documentos solicitados en la convocatoria.

Pago de un screening de mercado por 89 minutos, para esto tomamos los cortometrajes del año 2014 y se contrató una curaduría externa conformada por: Amanda Garay (representando distribución), Rodrigo Guerrero (representando producción) y Miguel Salazar (representando dirección) donde ellos escogieron:

“*Cesó La Horrible Noche*” productor Ricardo Restrepo

“*Lux Aeterna*” Productor Gustavo Pazmín Perea

“*Nambi, Caminos de conocimiento ancestral*” producido por Fernando Guerrero

“*Sara*” producido por Paola Andrea Pérez Nieto.

El Festival internacional de cortometraje de Clermont-Ferrand es la principal ventana para los cortometrajes debido al énfasis que tiene sobre su propio mercado. Este evento reúne los profesionales del cortometraje de distintas partes del mundo, de diferentes niveles y así mismo con diferentes necesidades; directores y productores en busca de espacios para sus películas, distribuidores buscando material y nuevos clientes, canales de televisión llenando sus parrillas de programación, festivales ávidos de nuevos productos.

Para que una película quedara inscrita en el mercado sólo debía completar su proceso de inscripción al festival aunque no hubiese quedado seleccionada. Esto alimenta una videoteca con más de siete mil cortos del todo el mundo, a disposición de compradores y festivales durante el evento y hasta 9 meses después a través de una plataforma electrónica.

7.321 películas inscritas en el mercado

235 películas en selección oficial (5 % del total de películas)

42 películas colombianas inscritas en el mercado

1 película en competencia oficial: Esa Música, Asistió director y productor

1 película en Panorama: Naranjas asistió director y productor.

3.107 asistentes al mercado en las siguientes categorías:

Réalisateur, Producteur, Festival, Organisme, Réalisateur Nat., Technicien, Réalisateur Inter., Réalisateur Labo, Distribution/Vente, Réalisateur Rétros., Collectivité publique, Education à l'image, Accueil Tournage / Fonds d'aide, Autres, Diffusion salle, Compositeur, Industrie technique, Presse, Comédien, Scénariste, Achat CM/diffusion TV, Ecole Ciné, Télévision , autres services), Publicité Communications, Médiathèque/Bibliothèque, Chercheur de talents, Edition DVD, Diffusion Internet, VOD, Jury, Jury jeune.

### **Festival Internacional de Cine de Berlín (febrero de 2015)**

El Festival de Cine de Berlin es quizás el tercer festival en Europa más importante para nuestras películas (después de Cannes y San Sebastián), además de acoger en su organización al Segundo Mercado más importante de ese continente para nuestro producto audiovisual. Adicionalmente presenta cierto interés sobre nuestras historias y una de sus secciones académicas, el *Talent Campus*, acogió en los últimos años varios proyectos Colombianos en desarrollo. En el 2014, Proimágenes Colombia estuvo presente con un stand dentro del mercado en el edificio Martin GropiusBau. El stand estuvo ubicado en el segundo piso, al lado de Brasil y cerca a los demás países latinoamericanos (Chile, México y Argentina) en esta ocasión se amplió considerablemente. Es importante la presencia de país en el mercado pues posiciona a la cinematografía colombiana frente a las demás cinematografías de la región y el mundo. Contar con un espacio físico dentro del mercado se convierte en una ventana para dar a conocer los largometrajes, documentales y cortometrajes colombianos, promocionar los screenings de las películas colombianas en el Festival y hacer los contactos pertinentes para fortalecer la industria nacional a través de alianzas con diferentes entidades, consecución de jurados para las convocatorias, encuentro con profesionales para asistir al Bogotá Audiovisual Market, identificación de distribuidoras y festivales, para distribuir y exhibir los títulos nacionales, etc. También se promocionó al país como escenario de rodaje y la nueva ley de cine 1556 con diferentes productores internacionales.

En conjunto con la embajada de Colombia en Alemania se realizó un evento para acoger a todos los profesionales de industria presentes y así crear un lugar de interacción y de posicionamiento de la cinematografía nacional.

El Festival de Cine de Berlín tuvo su edición 64 en el 2014 y está reconocido como uno de los espacios más importantes para el cine a nivel mundial. Además de la competencia internacional y nacional, cuenta con secciones de industria muy importantes como el EFM European Film Market y el encuentro de Co-producción. El European Film Market es un mercado de nueve días, en el 2014 tuvo más de 8.000 participantes de 95 diferentes países que se juntaron para establecer contactos y hacer negocios, y este año en particular contamos con el programa Vissitors en el que participaron 6 productores colombianos con una película estrenada en salas nacionales para participar en una calidad de observadores al mercado de co-producción. El mercado contó con 1.691 compradores y 172 stands. En formación tiene la propuesta Talent Campus, que apoya a proyectos en desarrollo, reuniendo diferentes profesionales dedicados a la realización. Este festival es tal vez de las mayores oportunidades que tiene un realizador o un profesional de industria para acceder a un intercambio con la escena internacional del cine.

Este año Colombia no contó con participación en ninguna de las secciones del festival.

En el EFM, European Film Market estuvieron presentes las empresas colombianas Proimágenes Colombia, con el stand No. 121 - en el MGB Martin-Gropius-Bau-, Cine Colombia, Babilla Cine, Cineplex S.A., Dynamo Capital, Igola Producciones, Viga Producciones, Dos de Dos Producciones, Janus Films, Contravia Films, Gestionarte Cine, Dia Fragma Fabrica de Películas, Chapinero Films y Proyección Films.

Para la 12 edición del Talent Campus, fueron seleccionados los colombianos Diana Perez (La Banda del Carro Rojo), Alejandro Franco y Carlos Vasquez quienes hicieron parte de este evento de formación al que asisten alrededor de 350 jóvenes talentos de todo el mundo.

### **Festival Internacional de Cine de Cartagena (marzo 2015)**

En el marco de Encuentros Cartagena 2015, se llevó a cabo por décimo año consecutivo el Encuentro Internacional de productores: una iniciativa de la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura y Proimágenes Colombia. 16 proyectos provenientes de distintos lugares de Colombia y de América Latina se dieron cita en Cartagena para participar de esta importante plataforma que tiene como objetivo fundamental el impulso y desarrollo de la cinematografía nacional y de la región.

Este Encuentro es un espacio de fundamentalmente de formación que busca fortalecer proyectos latinoamericanos en etapa de desarrollo a través de 5 intensivos días de trabajo que abordan diferentes aspectos de la producción como el marketing, la distribución, las estrategias de financiación, conocer sus proyectos y saber venderlos.

Para esta décima versión del Encuentro Internacional de Productores se implementaron cambios en la metodología que apuntaban hacia un mejor conocimiento del oficio del productor creativo, su corresponsabilidad en el proceso de desarrollo y la gestión del talento. Por otra parte, se hizo un acercamiento a las herramientas del marketing, a cómo deben adaptarse al contenido - sea este para audiencia masiva o especializada - y cómo se aplican en las distintas fases desde el desarrollo del proyecto.

Se continuó el trabajo de entrenamiento para presentaciones (en inglés, pitch), que está encaminado a capacitar a los participantes para sus encuentros con socios potenciales en mercados y festivales internacionales. Los encargados de la formación para esta edición fueron Sanford Lieberson, Martha Baldó, Rachel Miller y Pere Roca.

### **Festival Internacional de Cine de Cannes (mayo de 2015)**

Proimágenes asiste por noveno año consecutivo al Festival de Cine de Cannes y al Marche du Film (mercado de cine paralelo al Festival) con el objeto de llevar a cabo actividades de promoción del cine colombiano y de la industria cinematográfica nacional. Los objetivos específicos son los siguientes:

Promoción de las películas colombianas terminadas y proyectos en desarrollo con festivales internacionales y agentes de venta y posibles coproductores

Promoción de Colombia como escenario de rodaje y promoción del incentivo previsto en ley 1556 de 2012 e identificación de proyectos cinematográficos susceptibles de ser rodados en Colombia.

Identificar y reunirse con posibles invitados a los eventos que organiza Proimágenes con extranjeros en Colombia: Bogotá Audiovisual Market (BAM), Encuentros Cartagena, Viajes de Familiarización, jurados para convocatorias FDC, buscando alianzas estratégicas con autoridades cinematográficas de diferentes países con el ánimo de cofinanciar la asistencia de extranjeros a estos eventos.

Identificar programas de formación o encuentros de coproducción que puedan ser beneficiosos para el desarrollo de la industria cinematográfica

El Festival de Cine de Cannes y su mercado paralelo que se llama el Marche du Film, constituyen para el cine el sitio más importante de encuentro y de negocios. <http://www.marchedufilm.com/en> En su versión 2015 el mercado contó con **5 049** compañías, **11 700** participantes - **397** exhibidores de **108** países. Por tanto es Marche du Film el sitio de encuentro obligado de la industria cinematográfica mundial.

En 2015 Colombia contó con un stand en Le Village Internacional del doble de tamaño del que se venía teniendo los últimos años. En este año se contó con 50m2 de stand más 50m2 de terraza. El día viernes 15 de mayo se realizó un evento promocional en honor de la delegación colombiana con el patrocinio de Cine Colombia y Caracol televisión. El evento contó con la presencia de más de 700 personas (se anexa lista de invitados e informe fotográficos)

El stand tuvo la visita de más de x persona (anexo informe fotográfico)

Películas en el Festival: 2015 fue un año histórico en cuanto a presencia del cine colombiano en el Festival de Cine de Cannes.

La película "Alias María" dirigida por Jose Luis Rugeles fue seleccionada en la sección oficial "Una cierta mirada". La película "El Abrazo de la Serpiente" dirigida por Ciro Guerra fue seleccionada en la Quincena de Realizadores y gana el premio Art Cinema. La decisión de la Cicae (Confederación Internacional de Cines de Arte y Ensayo) de conceder el galardón esta película, estimula su distribución en una red de 3.000 salas asociadas en Europa, Estados Unidos, África y América Latina.

Por último la película "La Tierra y la Sombra" de Cesar Acevedo fue seleccionada en "Semana de la Crítica", pero ganó uno de los galardones más importantes del festival llamado "La Cámara de Oro" como la mejor ópera prima en la 68 edición del Festival de Cannes. Este es quizás el premio más importante que ha ganado una película colombiana en el exterior.

## **Festival Internacional de Cine de Locarno (5 al 15 de agosto de 2015)**

Los objetivos de asistencia al evento fueron los siguientes:

Acompañamiento por parte de la entidad a los productores participantes del Match Mee.  
Acompañamiento por parte de la entidad a las películas seleccionadas.  
Cumplimiento de agenda de reuniones (misión promocional).

La entidad lleva asistiendo al evento desde el 2010, sin embargo este año por primera vez se hizo con el objetivo específico de acompañar a los productores durante el programa del Match Me. Una iniciativa de industria del festival a la que han invitado a los países previamente seleccionados para el *Cart Blanch Extra*. A través de los proyectos seleccionados para el BAM se eligen cuatro ganadores para asistir al Match Me.

El programa consiste básicamente de dos actividades, la primera es una agenda elaborada directamente por el mercado para cada uno de los productores dependiendo de sus intereses, objetivos y proyectos. Lo segundo son tres días consecutivos de almuerzos para los que se elaboró en conjunto con el mercado una previa lista de invitados.

Adicionalmente se cumplió con una agenda de misión de promoción, sin embargo en esta ocasión no fue muy robusta debido a que la plataforma del festival estuvo caída hasta el momento en el que viajamos.

Por último se acompañó a la delegación de la película seleccionada en la sección *Cineasti del Presente* (Siembra).

Este año contamos también con la selección de un cortometraje en la sección *Pardi di Domani*, sin embargo las proyecciones del mismo empezaron luego del fin de la misión de la entidad.

Delegación de Colombia en el evento

<b>Nombre de la compañía</b>	<b>Nombre de contacto</b>	<b>Proyecto</b>
Contravía Films	Gerylee Polanco	Siembra
Contravía Films	Oscar Ruiz Navia	Siembra/ Fait Vivir
Contravía Films	Angela Osorio	Siembra
Contravía Films	Santiago Lozano	Siembra
Ghia Producciones	Nestore Oliveros	De donde vengo yo
Antorcha Films	Maria Camila Arias	Candelaria
Cabecita Negra Producciones	Alfonso Acosta	El aliento del lobo

## **Festival Internacional de Cine de Toronto- TIFF (11 - 16 septiembre de 2015)**

El TIFF es un evento estratégico para la misión de Proimágenes porque es el festival de cine más importante de Canadá que tiene un componente de industria importante. Es un evento en el que se pueden hacer citas con los agentes de Norte América y a donde asisten muchos agentes de venta y distribuidores de todos los países.

Además, desde el año 2012, Proimágenes Colombia viene trabajando conjuntamente con Telefilm Canada, entidad nacional que tiene a su cargo la promoción del cine canadiense, en el fortalecimiento de la colaboración entre los diferentes actores de la industria de cine de los dos países. Cada año tenemos una participación de 6-8 canadienses en el BAM y también hemos tenido encuentros de coproducción y de networking durante el Festival. Los encuentros en TIFF han sido muy importantes para reforzar las alianzas con las entidades oficiales como Telefilm Canada, Canada Media Fund, SODEC, OMDC y el festival HOT DOCS, entre otros y ha permitido un intercambio de mejores prácticas e información interesante entre los dos países y queremos continuar reforzando los vínculos.

Los canadienses son unos de los mejores posicionados en animación y transmedia por lo que también nos interesa conocer más sobre las empresas que se dedican a esto y traerlas al BAM para que participen en las diferentes secciones y apoyen en la profesionalización el sector audiovisual colombiano.

Otro de los objetivos principales de la asistencia es el de conseguir el país invitado del BAM 2016, que en este caso se trata de los países nórdicos, quienes participan todos en bloque cuando hay focos.

Este es la versión número 40 del TIFF el cual se ha posicionado como el Festival más importante de Estados Unidos y Canadá y uno de los más importantes del mundo. Este año exhibió casi 400 películas de ficción, documental y cortometrajes.

Colombia hizo presencia con 3 películas:

*El Abrazo de la Serpiente* de Ciro GUERRA, donde realizó su premier Norteamericana.

*Magallanes* de Salvador del Solar, coproducción minoritaria colombiana, realizó su premier mundial

*Todo comenzó por el fin* de Luis Ospina estaba seleccionada en la sección documental y realizó su premier mundial.

### **Festival Internacional de Cine de San Sebastián (19 – 27 septiembre de 2015)**

Este año regresamos al festival de cine de San Sebastián con varios objetivos: acompañar a las películas colombianas seleccionadas en las diferentes secciones del festival, hacer presencia como institución, hacer relaciones públicas, el cumplimiento de una agenda de industria y el acompañamiento a los ganadores del BAM.

Este no fue un año especialmente exitoso para Colombia en el festival de Cine de San Sebastián. En cuanto a las secciones de industria: en Cine en construcción no tuvimos ninguna película seleccionada. En el foro de coproducción tuvimos una película mayormente colombiana: **Tantas Almas**, (Colombia – Bélgica) y dos minoritarias: **Clara Sola** minoritariamente colombiana: Suecia – Colombia – Dinamarca y **Contactado** (también minoritariamente colombiana) Venezuela – Perú – Colombia.

En cuanto a la selección del festival no tuvimos ningún estreno mundial o europeo mayoritariamente colombiano. Tuvimos la película **La tierra y la Sombra** (Semana de la Crítica 2015) y **El abrazo de la serpiente** (Quincena de Realizadores 2015) en la sección Horizontes Latinos. Hubo un estreno mundial en la misma sección de una película minoritariamente colombiana: **Magallanes** (Perú Argentina – Colombia).

Se llevó a cabo el coctel de Colombia el día lunes 21 de septiembre, la asistencia fue muy buena y todos los temas logísticos del salieron bien.

Los ganadores del BAM que asistieron al evento fueron:

- Burning Blue con la película *Desobsesion* de Jorge Navas
- 64 A Films con la película con la película *Lobos Perdidos* de Carlos Moreno
- Corporación Pasolini con la película *MC Silencio* de German Arango

El evento tiene una sección de industria que consiste de dos sedes, una es el Industry Lounge, donde hicimos todas nuestras reuniones y la otra es el Museo de San Telmo, que es donde sucede el Foro de coproducción, los almuerzos de industria y está al lado de los teatros donde se proyecta toda la sección de Cine en Construcción. Vale la pena anotar que es muchísimo más conveniente hacer las citas en San Telmo que en el Industry Lounge y es mucho más posible encontrarse casualmente con los otros miembros de industria allá que es donde está el movimiento, el Industry Lounge no tiene mucho tráfico.

Los días más importantes para la industria del festival y lo que van a hacer con juicio la mayoría de los festivales y agentes de ventas es asistir a la sección de cine en construcción. Las agendas de reuniones no funcionan muy bien, no hay mayor interés para ese momento del año e incumplen al menos, en nuestra experiencia, en una 40% de las reuniones.

En conclusión la sugerencia que surge a partir de este último viaje es que se mantenga la presencia de la institución en el evento, pero en una misión puramente de relaciones públicas y representada por una sola persona que asista a almuerzos y cocteles, sin pretensiones de agendas o de reuniones puntuales, pero que sí se acompañe a las películas que estén allá en competencia ya que todos los años tenemos al menos una. Misiones de dos o tres personas (como se ha hecho en los últimos dos años) son un desperdicio.

El seguimiento y acompañamiento de los ganadores del BAM, en caso de que se quisiera mantener el acuerdo, se puede hacer desde Bogotá. Igualmente el único tema complicado a resolver del evento de promoción es la puerta, pero este es un servicio que ofrece también el restaurante por un dinero adicional, en caso de que se quisiera continuar con el evento.

### **Power to the Pixel (13 – 16 de octubre de 2015)**

El objetivo de la visita a Londres en el marco del evento Power to the Pixel fue el de explorar lo que está sucediendo en la escena del digital y el transmedia. Conocer los jugadores principales de Europa y norte américa y aprender a partir de sus experiencias y proyectos.

El primer día del evento consiste de varias conferencias cada una de ellas de veinte minutos de duración acerca de un tema libre seleccionado por cada ponente.

El segundo y tercer día del evento son sesiones de pitch de proyectos, muchos de los conferencistas coinciden en ser también los productores participantes del pitch.

El cuarto día son unas reuniones uno a uno de los expertos con los proyectos, en esto no participamos, asistimos al almuerzo que era un buen espacio de networking.

La conclusión es que muchos de los jugadores importantes son norte americanos y seguramente alguno de los escenarios más cercanos (Tribeca o Sundance) podrían ofrecernos una experiencia parecida sin el sobre costo que implica Londres.

### **IDFA 2014 (18 – 29 de noviembre de 2015)**

Los objetivos de asistencia al evento fueron: Adquirir mayor conocimiento del sector documental, acompañar a la película en selección, conocer a los jugadores influyentes del sector audiovisual y la búsqueda de jurados e invitados para BAM y Cartagena.

El IDFA es el evento documental de mayor relevancia a nivel mundial. Tanto en industria como en términos de reconocimiento artístico para los realizadores. El festival proyecto alrededor de 200 documentales y atrae alrededor de ciento veinte mil visitantes.

La sección de industria consiste de:

**Docs Fore Sale:** Un espacio con una videoteca y un amplio catálogo de documentales a la venta. Adicionalmente cuentan con un lounge para facilitar los encuentros entre los vendedores y posibles compradores, en este lounge se realiza un Happy Hour cada noche que resulta muy efectivo para conocer agentes de venta, productores y distribuidores, resulta en mi opinión, más interesante que el Happy Hour que de industria (*guests meet guests*) que se hace cada noche en el Jarem ya que la cantidad de personas es menor y el ambiente más propicio para facilitar las relaciones de los asistentes.

**Forum:** Este es el evento central de la sección de industria. Los asistentes del foro, no solo los panelistas, son los jugadores más relevantes de la industria. El Forum consiste en tres días de sesiones de pitch seguidas de comentarios de expertos del más alto nivel.

**IDFAcademy:** Sección de formación donde se seleccionan talentos emergentes de todo el mundo, consiste de un programa completo de charlas y casos de estudio dictadas por profesionales influyentes en la industria.

**LAB:** Es la sección para proyectos transmedia y digitales, en su mayoría narrativos y todos ellos documentales, la exposición permanece abierta para la visita del público durante todos los días de la duración del festival.

**El festival** selecciona películas de todas partes del mundo de diversas temáticas y duración, tiene corto, largos y medimétrajes. La asistencia a las salas es muy alta.

Este año por primera vez en la historia del cine colombiano tuvimos una película en la competencia de largometrajes, Paciente de Jorge Caballero.

Es importante mencionar que el festival tiene un fondo asociado que apoya activamente documentales creativos de todas partes del mundo, una variedad grande de temáticas y en Colombia han apoyado ya tres proyectos.

## **Ventana Sur (Diciembre de 2015)**

Los objetivos de asistencia al evento fueron reuniones con festivales, agentes de venta, posibles coproductores y autoridades cinematográficas de diferentes países.

Con los agentes de venta y festivales se busca mostrarles los proyectos y películas priorizadas con el fin de que sean bien seleccionadas por los festivales y representadas por los agentes de venta.

También se buscan posibles perfiles de empresas y profesionales como invitados al Bogotá Audiovisual Market. Como es un mercado que se realiza en Suramérica se encuentran más profesionales que hablan español y pueden ser posible perfil de jurado de la Convocatoria FDC.

Ventana Sur <http://www.ventanasur.com.ar/> es un mercado en organizado por el INCAA de Argentina en conjunto con el Marche du Film de Cannes. Busca invitar a los diferentes agentes del sector cinematográfico mundial a reunirse en Suramérica. El mercado está en su versión No. 7 y se organiza en la sede de Puerto Madero de la Universidad Católica de Argentina.

El mercado ofrece a Colombia un pequeño stand gratis para atender reuniones. El espacio se siente limitado pues varias empresas colombianas asistieron al mercado y no contaban con un espacio donde reunirse. Ecuador, Brasil y Chile tienen stands por los cuales pagan entre 1.500 y 2.000 euros y ello les permite tener un mayor espacio de trabajo para sus productores. Habría que considerar la posibilidad de pagar por un stand en 2016. Los invitados al mercado son de alto nivel y siendo este mercado finalizado el año, cuando ya el circuito de festivales está cerrado las personas parecen estar más tranquilas y tener mejor disposición para atender las reuniones.

Se mostró un promoreel de las últimas producciones colombianas. A pesar de que éste es un espacio gratuito no vale la pena hacer el promoreel pues no hubo ni un solo asistente a la proyección.

Adicionalmente en el marco del mercado el INCAA organizó un workshop de las Comisiones Fílmicas, donde Proimágenes presentó un panel sobre los incentivos financieros como instrumento para atraer producciones audiovisuales.

También se realizó una presentación del Bogotá Audiovisual Market en las conferencias del mercado a la cual asistieron 8 personas. La programación de conferencias es bastante floja por lo que no es un espacio que tenga ningún impacto.

Varios proyectos y películas colombianas estuvieron en varias de las secciones del mercado.  
Anexo Line Up Ventana Sur

### **Primer Corte:**

La Ciénaga, entre el mar y la tierra de Manolo Cruz y Carlos del Castillo

### **Blood Window:**

#### Work in Progress:

Estrategia de una venganza de Carlos Vela

Vida de Carlos Santiago Amézquita

Pacífico de Carlos Gutiérrez

#### Beyond the Window:

Mujer Jaguar

Pinilla y sus terroríficas alucinaciones en 3D

### **Screenings:**

Siembra de Oscar Ruiz Navia

Tres escapularios de Felipe Aljure

Dos mujeres y una vaca de Efraín Bahamón

Violencia de Jorge Forero

Estas películas también se podían ver en la videoteca

### **Videoteca:**

Magallanes de Salvador del Solar

Xlimas de Enrica Pérez

Alias María de Jose Luis Rugéles  
Pa, por mis hijos lo que sea de Harold Trompetero  
Se nos armó la gorda de Fernando Ayllón  
Uno al año no hace daño de Juan Camilo Pinzón  
La tierra y la sombra de César Augusto Acevedo  
Violencia de Jorge Forero  
El silencio del río de Carlos Tribiño  
El gancho de Sandra Higueta Merín  
Dos mujeres y una vaca de Efraín Bahamón  
Tres escapularios de Felipe Aljure  
Cord de Pablo González  
El abrazo de la serpiente de Ciro Guerra  
Suave el aliento de Augusto Sandino  
Destinos de Alexander Giraldo  
Anna de Jacques Toulemonde  
Hecho en Villapaz de Maria Isabel Ospina  
Las malas lenguas de Juan Paulo Laserna  
Carta a los marcianos de Agustín Godoy  
Días de pesa de Ivan Wild  
Corazón de agua de Ivan Wild  
Siembra de Oscar Ruiz Navia  
El viaje del acordeón de Rey Sagnini y Andrew Tucker  
Lamentos de Julián Casanova  
La semilla del silencio de Felipe Cano  
Garras de Oro: herida abierta de un continente de Oscar Campo y Ramiro Arbeláez.

## **9. INVESTIGACIÓN DEL SECTOR**

En el segundo semestre Proimágenes presentó una propuesta de PUBLICIS al CNACC tratando de aclarar los términos de referencia de este estudio y el Consejo pidió contar con una propuesta adicional. Se tiene pendiente precisar los términos de referencia, por lo tanto el CNACC aprobó recursos en el Plan de Acción y Presupuesto para el año 2016 para adelantar este proyecto.

## **10. APOYO A RESULTADOS DEL ENCUENTRO NACIONAL DE CINE COLOMBIANO**

Los días 14, 15 y 16 de agosto de 2015, en el marco del Encuentro anual de Consejos Departamentales y Distritales de Cinematografía que se llevó a cabo en la ciudad de Ibagué, se hizo la socialización de las conclusiones del Encuentro Nacional de Cine, resaltando la importancia de la participación de las regiones.

Se contó con la asistencia de los veinticinco (25) delegados. La publicación del informe escrito que recoge todo el proceso y sus conclusiones se realizó en el mes de octubre de 2015 y fue socializada tanto en la página Web del Ministerio de Cultura como en la de Proimágenes Colombia. Igualmente fue enviada al correo electrónico de cada uno de los participantes en las Mesas temáticas y del Encuentro Nacional en Bogotá en noviembre de 2014.

## **11. SIREC**

Los recursos presupuestados para el Sistema de Información y Registro Cinematográfico, SIREC, no fueron ejecutados debido a que el valor previsto para los nuevos desarrollos fue asumido por la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura.