ProimágenesColombia

INFORME DE GESTIÓN 2024

Comisión Fílmica Colombia

FDC Colombia

Bogotá Audiovisual Market

PantallaColombia

CajadeHerramientas

CineenCifras

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

1. Introducción

El siguiente informe refleja la gestión realizada desde Proimágenes Colombia durante 2024, de las acciones actividades y recursos canalizados en cinco componentes: producción, promoción, formación, preservación y comunicaciones del sector audiovisual.

El Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia canalizó $59.237.508.368 (Cincuenta y nueve mil doscientos treinta y siete millones quinientos ocho mil trescientos sesenta y ocho) al sector audiovisual colombiano, un 15.4% menos que en 2023. No se incluyen los gastos inherentes a la operación de los fondos como costos de manejo, revisión, auditorías, administración y otros gastos logísticos. Esta disminución se debe en gran parte a una caída del 9.1% en el recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico, el recorte de mil millones de pesos del Gobierno Nacional para el FFC y una baja en los montos de los convenios realizados.

La metodología utilizada para las cifras analizadas en este documento tiene en cuenta los recursos comprometidos de las diferentes fuentes que se mencionan a continuación. La clasificación de los recursos que se mencionan en cada uno de los componentes se detallan en el **Anexo 1** de este documento.

Las fuentes de recursos en el 2024 fueron:

- El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC)
- El Fondo Fílmico Colombia (FFC)
- Sistema de incentivos CINA (CINA)
- Gestión de Recursos en dinero y/o especie
- Recursos de Proimágenes (incluye excedentes: mayores ingresos vs gastos)
- Convenios con el Ministerio de Cultura, Teveandina, Embajada de Francia y Cámara de Comercio de Bogotá.

Fuentes	Valor 2022	Valor 2023	Valor 2024 ↓
FDC	$29.525.182.141	$35.791.212.766	$32.787.956.031
FFC	$4.576.258.180	$16.663.400.394	$10.674.096.225
CINA	$7.608.737.225	$7.547.593.723	$6.126.873.180
Convenios	$5.482.974.742	$6.894.504.858	$6.008.995.313
Gestión de Recursos	$1.601.532.413	$2.532.168.828	$2.821.549.804
Recursos de Proimágenes (excedentes + recursos propios)	$240.455.805	$633.638.787	$818.037.815
Total	**$49.035.140.506**	**$70.062.519.356**	**$59.237.508.368**

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

Gráfica 1. Recursos totales canalizados por fuente de recursos en 2024: $59.237.508.368

Para el 2024, el FDC fue la principal fuente de recursos para el fomento del sector y representó el 55,3%, aún así los recursos presentaron una disminución con respecto a 2023, principalmente explicada por una reducción en el recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico del 9,1%, lo cual llevó a la reducción en la cantidad y monto de los estímulos ofertados por el FDC.

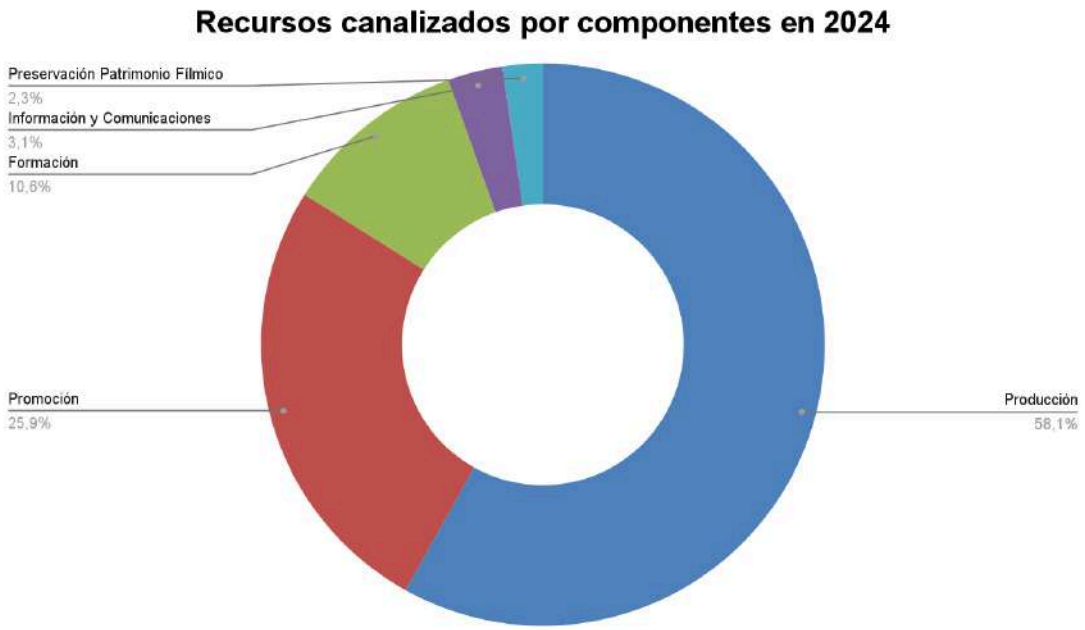
Los recursos del FFC representaron el 18,0% del total, que tuvieron una disminución con respecto al monto comprometido en 2023. Esto se debe a que la asignación por parte del PGN para dicho Fondo tuvo un recorte de mil millones de pesos. Igualmente en el informe del año 2023 se contemplaron dos proyectos aprobados en diciembre 29 del año inmediatamente anterior con contraprestaciones por $3.415 millones.

Por su parte, los recursos provenientes del Sistema CINA representaron el 10,3% y presentan una disminución que se explica porque en años anteriores se había reportado el valor canalizado como el valor aprobado en el presupuesto para formación, pero estos presupuestos no se habían empezado a ejecutar. Para 2024, se empezaron a ejecutar por medio de la contratación del equipo humano necesario, de un estudio diagnóstico que se usará como base para formular el Plan Nacional de Formación en 2025, además de algunos talleres de formación ofertados con estos recursos.

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

Finalmente los montos provenientes de diferentes alianzas a través de convenios representaron el 10,1% y la gestión de recursos en especie y en dinero por parte de Proimágenes alcanzó el 4,8%. El 1,5% restante corresponde a recursos del presupuesto propio de Proimágenes.

Componente	Valor 2022	Valor 2023	Valor 2024
Producción	$28.341.618.555	$43.519.530.282	$34.409.678.133
Formación	$9.248.313.644	$10.256.924.431	$6.271.080.393
Promoción	$9.188.614.617	$12.366.125.966	$15.324.816.309
Información y Comunicaciones	$1.591.593.690	$2.565.548.441	$1.863.560.192
Preservación Patrimonio Fílmico	$665.000.000	$1.354.390.236	$1.368.373.341
Total	**$49.035.140.506**	**$70.062.519.356**	**$59.237.508.368**



Gráfica 2. Recursos totales canalizados por componente en 2024: $59.237.508.368

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

La mayor inversión se destinó principalmente a incentivar la producción audiovisual. Con este objetivo, fueron invertidos alrededor de $34.409.678.133, una disminución del 21% con respecto al año 2023, explicada principalmente por la disminución del recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico, el recorte en el presupuesto del FFC y una menor cantidad de recursos canalizados para la producción por medio de convenios. Los recursos canalizados para la producción corresponden al 58,1% del total.

Al segundo componente dirigido a la formación fueron canalizados $6.271 millones de pesos correspondientes al 10,6% del total de recursos y presentan una disminución cercana al 39% explicada principalmente por que en años anteriores se contabilizaba el valor del aporte de los productores al Sistema CINA y destinado a la formación, sin embargo ese dinero que se reflejaba como comprometido no empezó a ejecutarse sino hasta 2024, por lo cual el valor canalizado por este componente para este año es menor. De igual forma, la disminución en el recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico también afectó la cantidad de recursos canalizados para la formación.

Al componente de promoción se dirigieron $15.324 millones de pesos. Este incremento del 23,9% con respecto a 2023 se debe principalmente a que para 2024 se aprobó el plan de promoción con recursos CINA. En total, el monto invertido para la promoción es del 25,9%.

Para el componente de información y comunicaciones se destinaron $1.863 millones de pesos, que representaron una participación del 3,1% correspondiente a las líneas cuyo enfoque estratégico estaba enmarcado en la comunicación en diferentes convenios, la exposición Espejo de Luz, los estudios sobre públicos y diagnóstico de formación de la industria cinematográfica colombiana y las comunicaciones digitales propias de la Entidad (páginas web, boletines virtuales).

Finalmente, para la preservación del patrimonio fueron canalizados $1.368 millones de pesos, una cifra que representó el 2,3% del total en 2024. Dentro de lo más significativo se encuentran los recursos del Programa de Fortalecimiento provenientes del FDC, dos estímulos por concurso del FDC para la preservación de la memoria cinematográfica, la línea del Sistema de Información del Patrimonio Audiovisual Colombiano-SIPAC del convenio con el Ministerio de las Culturas, la inversión del presupuesto propio de preservación de Proimágenes Colombia para la restauración de la estrategia del caracol, y la devolución de las películas restauradas de su colección a la regiones (recursos provenientes de los excedentes de la operación de la entidad y la gestión de recursos por parte de Proimágenes).

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

2. Principales actividades por componentes durante 2024

A continuación, se presentan los recursos orientados por Proimágenes al sector audiovisual a lo largo del año dirigidos a los componentes de producción, promoción, formación, preservación del patrimonio e información y comunicaciones

2.1 El fomento de la producción audiovisual en Colombia

2.1.1 Los estímulos por concurso para la producción del FDC

En 2024 se entregaron 100 estímulos por concurso en 22 modalidades de largo y cortometraje dirigidas a Relatos Regionales, Comunidades Étnicas, Ficción, Documental y Animación.

ESTÍMULOS POR CONCURSO PARA LA PRODUCCIÓN COMPARACIÓN AÑO 2023 – 2024*				
MODALIDAD	Ganadores		Monto Otorgado	
	2023	2024	2023	2024
Ficción	35	26	$7.430.000.000	$5.715.000.000
Documental	25	18	$3.710.000.000	$2.560.000.000
Animación	8	7	$2.780.000.000	$2.695.000.000
Realización de cortometrajes: Relatos regionales	33	29	$1.980.000.000	$1.740.000.000
Realización de largometrajes regionales	6	4	$1.800.000.000	$1.320.000.000
Realización de cortometrajes de comunidades étnicas	4	2	$240.000.000	$120.000.000
Realización de largometrajes de Poblaciones Étnicas (antes Realización de largometraje para la Equidad Racial)	1	1	$800.000.000	$800.000.000
Realización de cortometraje infantil	3	3	$200.000.000	$200.000.000
Coproducción minoritaria	4	4	$1.000.000.000	$1.000.000.000
Escritura de guión para largometrajes de poblaciones étnicas	N/A	4	N/A	$80.000.000
Realización de cortometraje infantil de poblaciones étnicas	N/A	2	N/A	$120.000.000
TOTAL*	**119**	**100**	**$19.940.000.000**	**$16.350.000.000**

*Durante 2024, se comprometieron $60 millones de pesos para la realización de un taller en Buenaventura de la convocatoria cortometrajes Relatos Regionales, con lo cual el total del componente de producción es de $16.410.000.000

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

Con el objeto de mejorar la calidad de los proyectos e incentivar la participación de realizadores en diferentes regiones del país, se realizaron talleres de acompañamiento a los proyectos ganadores de la convocatoria en sus diferentes modalidades para su fortalecimiento, talleres #TengoUnaPelícula, encuentros y el BAM, así:

2.1.2 Taller de presentación de proyectos #TengoUnaPelícula

Durante 2024 el CNACC determinó, por solicitud de los consejos departamentales de cine cuyas regiones quedaron desiertas, no llevar a cabo los talleres #TengoUnaPelícula y destinar ese recurso a estímulos adicionales.

Sin embargo, fue posible hacer un taller #TengoUnaPelícula virtual, gracias a una alianza con una becaria de ICETEX que ofreció 72 horas de formación virtual en escritura de guión. El taller se llevó a cabo durante septiembre y octubre de 2024, con ocho sesiones grupales de dos horas y 2.5 horas de asesoría personalizada a cada guionista. Se atendieron 16 guionistas de Cundinamarca, Cesar, Bogotá D.C., Nariño, Putumayo, Valle del Cauca, Cali y Risaralda. El taller tuvo una metodología teórico práctica y se enfocó en dar las bases teóricas de la escritura de guion, fortalecer los guiones de los proyectos y dar herramientas para la consecución de equipo y recursos para producción, como el one-page y el pitch. Todas las clases grupales quedaron grabadas y la tallerista dio autorización para utilizarlas como insumo en futuros procesos de formación, como la Caja de Herramientas.

2.1.2.1 Conversatorios #TUP para la Caja de Herramientas

Se llevaron a cabo cinco conferencias y un conversatorio #TUP, realizados con recursos y evaluadores de la convocatoria FDC, sobre herramientas para distribución de cortometraje, ruta de festivales para cortometrajes, cine para infancias, captura de sonido directo y distribución y audiencias de películas latinoamericanas. Estos fueron añadidos a la Caja de Herramientas y organizados en dos rutas temáticas.

2.2.2.3 Laboratorio de proyectos de cine infantil

En julio de 2024 Proimágenes logró llevar a cabo el primer laboratorio de proyectos de cine infantil, con recursos del presupuesto FDC 2022 asignados por el CNACC ($50.000.000 del rubro de Mejoramiento en la calidad de los proyectos) y en alianza con la DACMI del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes (que aportó $20.000.000 y apoyo en especie). Se recibieron 98 proyectos de largometraje y cortometraje, de los cuales 7 fueron seleccionados para tomar el laboratorio. Durante cinco jornadas de ocho horas, 13 directores, guionistas y productores de los proyectos tomaron el seminario

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

Children in the Centre© (abierto a los acreditados al BAM), dictado por la fundación neerlandesa con el mismo nombre, recibieron una clase sobre cine infantil colombiano, presentaron sus proyectos ante un panel de niñas, niños y adolescentes y fueron retroalimentados individualmente por parte de dos expertos en cine infantil.

2.1.3 Encuentros 2024

Encuentros es la estrategia para el fortalecimiento de agentes, proyectos y dinámicas del ecosistema cinematográfico y audiovisual de Colombia y Latinoamérica que busca crear espacios de convergencia e intercambio entre actores del sector. En 2024 se realizaron las siguientes acciones que permitieron llegar a diferentes territorios del país:

Encuentro Internacional de Productores

Entre el 1 y el 20 de abril se desarrolló el 19° Encuentro Internacional de Productores (EIP) En total, fueron seleccionados 16 proyectos, provenientes de Colombia, Ecuador, Perú, Argentina, Honduras y Cuba en las dos etapas que el EIP tuvo para el 2024. La primera se llevó a cabo mediante jornadas virtuales, grupales e individuales, lideradas por expertos del sector para generar un intercambio de experiencias entre los participantes y en las cuales se realizaron tutorías y talleres con temáticas que abordan las principales necesidades de la industria. La segunda etapa se realizó en el marco del 63° Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (FICCI), donde se contó con jornadas de networking, asesorías, espacios para el intercambio de conocimientos y encuentros con aliados de la industria y la academia. Además, los productores y directores participantes tuvieron la posibilidad de obtener premios y reconocimiento para el fortalecimiento y desarrollo de sus proyectos. Durante todo el EIP, los participantes fueron acompañados de tutores expertos en las áreas de producción creativa, financiación y distribución.

Encuentro de Circulación

El Encuentro de Circulación - EC es un escenario de intercambio de saberes y trabajo colaborativo entre agentes del cine y el audiovisual en Colombia. Su objetivo es generar propuestas y una ruta de trabajo conjunta que fortalezca y amplíe una red de circulación

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

de contenidos y artistas audiovisuales colombianos desde un enfoque descentralizado y con un énfasis en la mediación de públicos. En 2024, este espacio reunió a proyectos participantes de Colombia de Película (Programa de la DACMI que busca fortalecer y crear circuitos alternativos para la circulación y exhibición de cine y audiovisual nacional), organizaciones, distribuidores, experiencias nacionales e internacionales, representantes del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura Cinematográfica - CNACC e instituciones invitadas como la Embajada de Francia. El Encuentro de Circulación se realizó en el marco del Festival de Cine del Bajo Cauca y algunos de los participantes hicieron parte del programa de cortos “El río nos atraviesa”.

Encuentro Nacional de Animación

El Encuentro Nacional de Animación - ENA se desarrolló a través de un componente virtual y un componente presencial entre el 30 de septiembre y el 27 de octubre. A través de tutorías personalizadas, talleres, espacios de networking y reuniones uno a uno, los ocho proyectos seleccionados fortalecieron aspectos en la presentación de los proyectos. En el marco del Festival de Animación ANIBIA se realizaron actividades enfocadas en áreas como la producción creativa, flujos de trabajo, financiación y distribución. Adicionalmente, y gracias a la participación de aliados nacionales e internacionales, los participantes tuvieron la posibilidad de obtener premios que darán continuidad al desarrollo y financiación de sus proyectos.

Encuentro Nacional de Crítica de Cine

El Encuentro Nacional de Crítica de Cine – ENCC se realizó entre el 2 de octubre y el 16 de noviembre de 2024. En las actividades se potenció la creación y el análisis de contenido desde una perspectiva crítica alrededor de las escrituras sobre cine en medios

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

tradicionales, nuevos medios y su integración con la circulación y la programación de cine. Participaron en talleres, mesas de discusión y encuentros con el sector a través de un componente virtual y un componente presencial que se llevó a cabo en el marco del XVI Festival Internacional de Cali – FICCALI siendo acompañados por tutores con amplia experiencia a nivel nacional e internacional que propiciaron el crecimiento de los escritores. Finalmente, los textos críticos producidos en el proceso formativo serán publicados en revistas digitales e impresas para dar visibilidad a sus miradas sobre el séptimo arte.

Encuentro Nacional de Cortometrajes

El Encuentro Nacional de Cortometrajes - ENC se llevó a cabo entre el 8 de octubre y el 10 de diciembre de 2024 donde se buscó fortalecer los proyectos de cortometraje en estado de finalización a través del diálogo y reflexión con expertos de la industria audiovisual con temáticas enfocadas en el diseño de audiencias, ventanas de distribución y exhibición nacional e internacional. Los ocho proyectos seleccionados participaron en tutorías personalizadas, talleres, espacios de networking y reuniones uno a uno en el componente virtual y presencial en el marco del 22º BOGOSHORTS - Bogotá Short Film Festival. A partir de un ecosistema de intercambio y relacionamiento, y la confianza de aliados nacionales e internacionales, los participantes tuvieron la posibilidad de obtener premios para sus proyectos, para dar correcto cierre a sus películas antes del estreno.

2.1.4 Bogotá Audiovisual Market - BAM, edición XV (del 8 al 12 de julio de 2024)

Entre el 8 y el 12 de julio se llevó a cabo la decimoquinta edición del BAM. Durante cinco días, los acreditados pudieron disfrutar de espacios de networking, de charlas para la

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

actualización en las últimas tendencias del audiovisual, de una agenda sobre los temas más relevantes de la televisión pública, la inclusión y las diversidades así como proyecciones de las películas colombianas, de ficción y documental, que comienzan su camino hacia su estreno internacional y una rueda de negocios permanente. A nivel de programación, el BAM realizó más de 150 actividades y, en sus actividades de industria, logró una ocupación promedio por encima del 80%. En cuanto a las actividades abiertas al público general, de manera gratuita, el mercado convocó a 2.500 personas.

El BAM se desarrolló en sus 3 sedes tradicionales: de Industria (Cámara de Comercio de Bogotá - Sede Chapinero), de Experiencia (Gimnasio Moderno), de Proyecciones (Múltiplex Cine Colombia Avenida Chile) y, sumó nuevamente a la Casa Ark como una sede Relacionamiento para hacer confluir la creatividad, los talentos, las empresas y los proyectos.

A partir de sus actividades de mercado, de formación y la programación de actividades, el BAM cumplió sus objetivos principales que son la visibilización de contenidos y talentos nacionales, el fortalecimiento de las capacidades técnicas, artísticas y de relacionamiento, la construcción de redes profesionales de contactos y la generación de oportunidades de negocios y alianzas para sus participantes.

Con respecto a su programación, el BAM planteó espacios de diálogos participativos en donde agentes del sector, que son parte de cualquier eslabón en la cadena de producción, pueden intercambiar experiencias y generar transferencia de conocimiento entre pares. Esta programación de actividades se divide en tres principalmente: de industria, de experiencia y de relacionamiento. Cada una de las agendas nombradas anteriormente giró en torno a uno o varios de los seis (6) ejes conceptuales que se muestran a continuación:

- Inclusión, diversidades y soberanía narrativa
- Coproducción equitativa e inversión
- Distribución y circulación alternativa y diseño de audiencias
- Flujos de trabajo y buenas prácticas
- Sostenibilidad económica y social
- Convergencia audiovisual: narrativas no lineales y nuevos formatos

La programación acercó a los asistentes a tendencias y debates fundamentales para el quehacer audiovisual que incluyeron además sesiones sobre el cuidado mental, la visibilización de problemáticas en set, el medio ambiente, el buen uso de tecnologías, entre otros.

Como parte de la programación, y con el fin de amplificar el alcance del BAM frente a la ciudadanía, se organizaron una serie de charlas inspiracionales con perfiles nacionales e internacionales de alto reconocimiento que son abiertas y gratuitas y que buscan relacionar el arte audiovisual con otras artes. Así mismo, se organizaron actividades en conjunto con otros

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

espacios de la ciudad como el Planetario de Bogotá, el Museo de Arte Moderno, el Centro Nacional de Las Artes o los CEFE de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, entre otros, para descentralizar la oferta y el consumo de actividades culturales.

Frente al componente de mercado, el Bogotá Audiovisual Market lanzó 7 categorías distintas para el año 2024: *Film Projects* (proyectos de largometraje de ficción y documental en desarrollo), *Series Projects* (proyectos de contenido seriado en ficción y documental), *Animation* (proyectos enfocados en audiencias infantiles en desarrollo), *Screenings* de largometrajes en estado de postproducción, *Rough Shorts* (laboratorio de montaje de cortometrajes), *Stories* (escritores con historias de ficción en desarrollo) y Bammers (productores creativos). En total, se recibieron 368 postulaciones a través de la plataforma digital del Mercado (www.bogotamarket.com).

Cada uno de los 76 seleccionados por convocatoria participó de una ruta de fortalecimiento profesional, empresarial y creativa dictada por expertos nacionales e internacionales que ahondan en diversas temáticas según las necesidades de los proyectos y el estado de los mismos. Estas rutas de formación, que sumaron 165.5 horas de asesorías personalizadas, son claves como preparación para su participación en el BAM y otros mercados y encuentros audiovisuales, nacionales e internacionales. Estas sesiones se diseñan con el fin cumplir con los objetivos propuestos de avanzar en sus proyectos, fortalecer sus conocimientos sobre el mercado audiovisual, aumentar sus redes de contactos profesionales y aumentar sus posibilidades de concreción de negocios.

Para la 15ª edición, el BAM realizó dos ruedas: una virtual abierta para los proyectos seleccionados y otra presencial para los proyectos seleccionados y compradores internacionales y nacionales. Cada uno de los proyectos seleccionados en las diferentes secciones curadas tuvieron durante los 5 días de mercado, un espacio de reuniones One to One con el fin de potenciar sus proyectos y encontrar las mejores rutas de financiación. En total, la organización del BAM agendó 600 citas de negocio.

En la edición 2024, el BAM logró una participación histórica de 2.077 profesionales del sector de los cuales 240 fueron participantes internacionales que representaron 22 países. El BAM viabilizó la participación de 133 expertos internacionales gracias también a las alianzas generadas con instituciones nacionales e internacionales que encuentran en el BAM un mercado clave para el desarrollo de relaciones culturales y comerciales en la región LatAm. Está edición, también resultó fundamental a nivel de representación local pues hubo participantes de 27 de los 32 departamentos del país, y de 17 localidades de la ciudad de Bogotá.

Con respecto al programa étnico, el BAM tuvo 109 participantes y, por primera vez, contó con profesionales de Canadá, México, Ecuador y Brasil. Esta participación resultó clave en la

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

identificación de circuitos de circulación internacional para los proyectos indígenas y afrocolombianos del país.

Con respecto a las alianzas, el mercado se ha logrado consolidar como un espacio para que instituciones públicas, empresas, canales regionales y privados así como otros agentes, tanto nacionales como internacionales, puedan visibilizar y promocionar sus actividades y productos. De igual manera, gran parte de las actividades que organiza el mercado se encuentran alineadas con los objetivos misionales o estratégicos de estos 40 aliados. Para este 2024, se canalizaron cerca de $625.472.875 pesos entre recursos en especie y en efectivo. Adicionalmente, múltiples empresas e instituciones participaron en el Mercado en los espacios de promoción como el BAM Forum, el Big Top, Happy Hours y BAM Brunches.

Es importante destacar el apoyo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MinTIC y Teveandina, para realizar por cuarto año consecutivo el programa BAM Regiones con el fin descentralizar la oferta de espacios que fomenten el desarrollo audiovisual con los creadores locales. En 2024, se realizó el BAM en Yopal, Quibdó, Sincelejo, Sibundoy y Fusagasugá y contó con 406 acreditados en total.

Finalmente, para la edición 2024 el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC aportó $350.000.000, que representó un 12% del costo total del BAM.

¡Así se vivió el BAM 2024!

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

2.1.5. Sistema de Incentivos de contraprestación Fondo Fílmico Colombia - FFC y certificados tributarios - CINA

A lo largo del año se dio continuidad a la promoción del país mediante los incentivos FFC y CINA, sin embargo, es importante mencionar que durante el 2024 se sintieron los rezagos de la huelga de los guionistas y SAG-AFTRA realizadas en el 2023, lo cual dejó un impacto en la producción realizada en el año 2024. Estos descensos en la producción se vieron reflejados en Colombia, con una disminución en la cantidad series, películas y realities que se postularon al incentivo CINA, incluso algunos proyectos postulados y aprobados por el Comité Promoción Fílmica Colombia, no se llevarán a cabo debido a estos efectos. Es evidente que el sector audiovisual global se encuentra en un momento de transformación profunda, marcado por avances tecnológicos y cambios en los hábitos de consumo, a pesar de ello, las producciones audiovisuales continúan y las oportunidades para los otros tipos de audiovisuales tales como los videojuegos, videos musicales y obras audiovisuales publicitarias que hasta el período que comprende este informe habían tenido poca o ninguna participación en los incentivos, empiezan a interesarse por aplicar al sistema. Cerramos 2024 con un segundo videojuego aprobado y la postulación de un tercer proyecto, con la aprobación también del primer video musical y con un nuevo Manual de Asignación de Recursos que facilita el proceso de postulación y flexibiliza los tiempos para que obras audiovisuales publicitarias puedan aplicar al incentivo, acorde a las dinámicas que maneja este formato.

Por otro lado, el Fondo Fílmico Colombia- FFC agotó sus recursos en el mes de septiembre. Vale la pena aclarar que con corte a 31 de diciembre de 2024 los rendimientos financieros generaron un saldo positivo, los cuales serán sumados al cupo aprobado para 2025.

2.1.5.1 Fondo Fílmico Colombia – FFC

Inicialmente, la asignación de recursos para 2024 fue de $9.680.393.000. Sin embargo, debido a las restricciones presupuestarias del Gobierno Nacional, en medio del año el FFC sufrió un recorte de mil millones de pesos del cupo asignado inicialmente, con lo cual la asignación final fue de $8.680.393.000. Sumado al saldo disponible del 2023, en 2024 se aprobaron finalmente 4 proyectos, para los cuales se comprometieron recursos del FFC para el pago de contraprestación por $10.674 millones de pesos.

Proyectos con contraprestación	Número de proyectos 2024
Proyectos aprobados	4
Proyectos finalizados (incluye proyectos aprobados en años anteriores)	2
Monto comprometido para contraprestación	$10.674.096.225

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

2.1.5.2 Certificados de Inversión Audiovisual - CINA

Postulaciones

En 2024 se gestionaron 39 postulaciones. De las 39 postulaciones gestionadas en 2024, 34 proyectos fueron aprobados por el CPFC (33 se encuentran en ejecución y uno desistió). 2 proyectos retiraron su postulación antes de ser presentados al CPFC y los 3 proyectos restantes se encuentran en etapa de revisión a 31 de diciembre de 2024.

Adicionalmente, se presentaron 4 solicitudes de ampliación a proyectos beneficiarios del CINA. Las 4 solicitudes de ampliación presentadas fueron aprobadas por el CPFC.

En total, desde el segundo semestre de 2020 y hasta el 2024, se han aprobado 135 proyectos de los cuales 86 ya terminaron y 49 se encuentran en ejecución, a la vez que 3 proyectos se encuentran en etapa de revisión.

Inversión total en el país y CINA aprobado en 2024

Proyecto aprobados 2024	Inversión en el país	CINA aprobados	4 ampliaciones de años anteriores	CINA total aprobado
33 proyectos	$553.859.615.639	$162.782.070.748	$3.703.770.413	$166.485.841.161

Esta inversión, sumada a la de los 102 proyectos aprobados en años anteriores da una inversión total de COP $2.673.211.902.872 por parte de los 135 proyectos aprobados por el CPFC.

Certificados de cumplimiento emitidos por Proimágenes Colombia

Durante 2024, se emitieron 90 certificados de cumplimiento a 51 proyectos por valor de COP $221.419.959.644.

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

Ejecución del cupo fiscal asignado para 2024

Al cierre del 2024, el cupo anual comprometido para entregar CINA fue del 53,71%, es decir por $166.485.841.161. Al sistema de incentivos mediante CINA se le asigna un cupo fiscal durante los últimos meses del año para su funcionamiento. Este cupo no son recursos en efectivo canalizados por Proimágenes y por esta razón no se incluyen en la metodología de componentes del presente informe. Sin embargo, sí se incluye el aporte del 5% en efectivo que deben hacer los productores de proyectos con cada certificado emitido a su favor. Por este concepto, el aporte del 5% que se canalizó en 2024 fue de $2.801.200.000. Es importante aclarar que el monto por este aporte se incluye en el componente de formación de este informe, recursos que deben ser destinados para tal fin.

100 Años de Soledad, una producción de Dynamo para Netflix, proyecto beneficiario del incentivo CINA.

2.2 La promoción del audiovisual colombiano, sus empresas, talentos y el sistema de estímulos e incentivos

Este componente agrupa los recursos destinados a fomentar la circulación y visibilidad de las producciones colombianas en espacios reconocidos a nivel nacional e internacional

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

(festivales, mercados y encuentros). También a la promoción de Colombia y sus incentivos, servicios, talentos, empresas y locaciones.

2.2.1 Estímulos del FDC para la promoción, distribución y circulación

Durante el 2024 se comprometieron $4.397.136.856 para el estímulo, en cabeza de los productores, a la promoción del estreno de largometrajes en salas de cine en territorio nacional. Adicionalmente, se comprometieron $990 millones para la distribución de 43 películas en salas de cine y $888 millones para la circulación a través de festivales (Incluye ruta de fortalecimiento para los 25 beneficiarios).

Estímulos a la promoción, distribución y circulación 2024	
Promoción de largometrajes y desempeño por taquilla	$ 4.397.136.856
Distribución de películas colombianas en salas de cine	$ 990.000.000
Circulación a través de festivales	$ 888.369.637
TOTAL	**$6.275.506.493**

2.2.2 Estímulos automáticos del FDC para la participación en eventos nacionales e internacionales

Se entregaron 336 estímulos para participación en eventos nacionales e internacionales por un valor de $1.450.367.937.

ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS 2024		
Tipo de eventos	**Estímulos**	**Monto**
Participación de Proyectos en desarrollo en encuentros	107	$403.380.679
Participación de largometrajes en mercados cinematográficos	74	$489.304.647
Participación de largometrajes en festivales cinematográficos	155	$557.682.611
TOTAL	**336**	**$1.450.367.937**

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

2.2.3 Promoción nacional del cine colombiano: Temporada de Cine Colombiano 2024

La Temporada de Cine Colombiano es una de las estrategias del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) para poner a circular las películas nacionales en diferentes municipios del país buscando el encuentro del cine colombiano con los diferentes públicos. Tiene una frecuencia anual y en el 2024 se llevó a cabo su sexta edición entre el 13 de julio y el 5 diciembre.

Para acercar a los públicos a nuestro cine, sensibilizar nuevas audiencias y facilitar el intercambio de experiencias para el fortalecimiento de iniciativas, gestores y colectivos, se realizaron 52 exhibiciones de 36 películas y 16 talleres (8 talleres de acercamiento y sensibilización al cine con cerca de 200 estudiantes de colegios y 8 talleres de mediación audiovisual con 184 gestores locales) en 19 departamentos con una asistencia total de 6.039 personas.

Es impulsada por el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía - CNACC, ejecutada por Proimágenes Colombia en alianza con la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura y con recursos del FDC.

Resultados principales de la Temporada en 2024

- **Funciones especiales:** se realizaron **18 funciones** de **8 películas** estrenadas entre 2023 y 2024, en los departamentos de Cesar, Atlántico, Nariño, Bolívar, Magdalena, La Guajira, Cundinamarca, Cauca, Meta, y Casanare a las cuales asistieron alrededor de **1.150 personas**.
- **Rumbo a los Macondo:** en alianza con la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas se realizaron **12 funciones** de **9 películas** en municipios de Boyacá, Santander y Amazonas, con una asistencia de **512 personas**.
- **BAM Regiones**: como parte del lanzamiento de la Temporada en Bogotá y de la programación de BAM Regiones en Yopal y Fusagasugá, se llevaron a cabo **6 funciones** a las que asistieron **215 personas**.
- **Funciones regionales**: este año la región invitada fue el Caribe y San Andrés, donde se realizaron **16 exhibiciones** con una asistencia de **4.162 personas**. Este componente también incluyó la realización de **talleres de sensibilización audiovisual en colegios y mediación de audiencias con gestores locales**.

Vea aquí el Video resumen de la Temporada 2025

Vea aquí el video de presentación de la Temporada 2025

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

2.2.4 Promoción del cine colombiano y el acercamiento a sus públicos.

La exposición **Espejo de luz**, creada en 2023 para conmemorar los 20 años de la Ley de cine se ha convertido en un lugar de encuentro entre nuestro cine y los diferentes públicos. A través de sus tres componentes: Pasados presentes, Presentes futuros y Futuros pasados los asistentes descubren un universo nuevo para ellos, la historia del cine en los últimos 20 años, la diversidad de nuestras historias y la cinematografía como representación de nosotros mismos. Por eso **Espejo de luz** se ha convertido en una de las actividades importantes que desde el área de fomento nacional se lleva a cabo para la apropiación de nuestra cinematografía y en general, para la promoción del cine nacional.

En 2024 concluyó su paso por la Cinemateca de Bogotá, donde contó con más de 7.000 asistentes e inició su recorrido por el país en **Armenia**, donde estuvo abierta por un mes, gracias a una alianza con el Festival de Cine en las Montañas y con la asistencia de 500 personas aproximadamente. Posteriormente, se inauguró en el Claustro Comfama, en la ciudad de Medellín, donde estuvo hasta el 9 de enero de 2025 con asistencia de 1.769 personas. En cada ciudad, se han realizado conversatorios con realizadores, lecturas del Tarot del cine colombiano, visitas guiadas y talleres de creación de arcanos del tarot, que han permitido activar los espacios y convocar nuevos públicos.

Además del montaje de la exposición, durante el año se realizaron **activaciones** en las que participaron más de **6.000 personas**, en el FICCI, la FILBo, el BAM, el Salón del Ocio y la Fantasía - SOFA, la Fiesta del libro de Medellín y FICCALI, con el fin de contribuir a la promoción del cine colombiano, generando interés en públicos que no lo conocen y reforzando el posicionamiento del FDC como una herramienta clave que ha potenciado la producción de películas colombianas y la visibilidad de los talentos del audiovisual nacional.

2.2.5 Estrategia de Promoción de cortometrajes Refresh

Refresh - The Newest Colombian Short Films, es el catálogo colombiano anual de cortos que reúne películas con una duración entre 7 y 30 minutos, seleccionadas por un comité evaluador de expertos nacionales e internacionales luego de realizar una convocatoria abierta. Las obras deben haber sido producidas entre el año inmediatamente anterior y el vigente y no pueden haber estrenado internacionalmente antes del cierre de la convocatoria. Este catálogo busca apoyar a cada una de las películas en su circulación y promoción, tanto en festivales como en mercados nacionales e internacionales, creando una ruta personalizada. Así mismo, es un programa de acompañamiento a los equipos creativos de cada cortometraje pues se comparten conocimientos sobre rutas de distribución y el alistamiento de los materiales promocionales.

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

Durante el 2024 se ejecutó el Volumen 5 del catálogo que contó con 7 cortometrajes y un total de 636 postulaciones realizadas. El total de selecciones gestionadas a la fecha de este informe es de 78 lo que indica un 13% de efectividad del catálogo. Es importante aclarar que aunque ya se han finalizado las inscripciones del Volumen 5 aún faltan varios festivales por publicar sus selecciones. Algunos de los territorios en los que el cortometraje colombiano triunfó fueron Suiza, Corea del Sur, Noruega, Austria, Grecia, India, Estados Unidos, entre otros.

Así mismo, en julio de 2024 se lanzó la convocatoria de Refresh Volumen 6. Esta convocatoria estuvo abierta hasta septiembre y durante estos meses se realizaron sesiones aclaratorias sobre el proceso de postulación y el alcance del catálogo. Los evaluadores de este volumen fueron Catalina Arroyave, realizadora, preparadora de actores y fundadora de Rara Films (Colombia); Adam Selo, distribuidor en Sayonara (Italia) y Alejandro Grande, jefe de distribución y programación de la Cineteca Nacional de México. Cada evaluador visualizó 88 cortometrajes para una selección final de 8.

2.2.6 Plan de Promoción Internacional de Cine Colombiano durante 2024

El Plan de Promoción Internacional (PPI) responde a una estrategia de país cuyo objeto es promocionar, divulgar y facilitar el acceso a contenidos audiovisuales colombianos, sus empresas, talentos y el sistema de incentivos a la industria internacional. Esta estrategia también busca identificar oportunidades que aporten a la cualificación del sector audiovisual nacional y al relacionamiento y la generación de conexiones de valor para los proyectos y talentos colombianos. En 2024, la estrategia hizo presencia activa en 11 eventos internacionales que se detallan a continuación.

Adicionalmente, es importante destacar que gracias al aporte realizado por el Ministerio de las Culturas, los Artes y los Saberes al FDC, fue posible ampliar algunas acciones en

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

algunos de estos once eventos y sumar otras actividades como la realización de muestras de cine colombiano en el exterior y la realización de piezas promocionales.

EVENTOS 2024	PRESENCIA PAÍS Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y ACTIVIDADES DE INDUSTRIA
When East Meet West (WEMW) - Mercado Audiovisual de Trieste	La participación se construye a partir de un foco que realizó el mercado sobre las cinematografías latinoamericanas y permitió que varios profesionales colombianos estuvieran en talleres, encuentros y selecciones. Esto permitió realizar gestiones de recursos y acciones para la participación en este evento. Así mismo, Colombia tuvo la posibilidad de participar en actividades de industria para la promoción de su ecosistema.	***N/A***	**Coproduction Forum:** 1. Invisible, dir. Jorge FORERO **Inspirational Lab** 1. Mirlanda TORRES (East & West - Copro) 2. Lina PEREZ (On Demand) 3. Ana MAYO (East & West - CoPro) **Eave Slate** 1. Nicolás VAN HEMELRYCK 2. Enid CAMPOS
Festival Internacional de Cine de Rotterdam (IFFR)	Similar que con WEMW, fue posible realizar una gestión de recursos para la participación en IFFR. Gracias al apoyo del FDC y con base en las alianzas gestionadas con la sección de industria CineMart, Colombia cuenta desde hace varias ediciones con una plaza en el Laboratorio de Proyectos Rotterdam Lab.	***Short and Mid Length Competition*** 1. El tercer mundo después del sol, dirs.Analú Laferal y Tiagx Vélez **Cinema Regained** 1. Pura Sangre, dir. Luis OSPINA 2. Agarrando pueblo, dir. Luis OSPINA	**Rotterdam Lab** 1. Ana MAYO - Fidel **BoostNL** 1. Mi papá el camión, dir. por Ma. Cristina Perez
Festival de cortometrajes de Clermont Ferrand, Francia (Enero)	La participación de Colombia consiste en tener un stand como punto de información y espacio de reuniones para la delegación participante en el Short Film Market. También, Proimágenes organizó una proyección de mercado para el	***Competencia Internacional*** 1.Entre las sombras arden mundos, dir. Ismael García ***Competencia Nacional*** 2. La Perra, dir. Carla Melo	Proyección de mercado del Volumen 5 de Refresh: 1. Tigers de Alfredo Marimón 2. Cuerpo de esta sombra de Andrea Muñoz 3. Bogotá Story de Esteban Pedraza

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

EVENTOS 2024	PRESENCIA PAÍS Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y ACTIVIDADES DE INDUSTRIA
	volumen 5 de REFRESH y un encuentro de delegaciones con España. Vale la pena destacar que Colombia contó con una delegación de 22 profesionales.		4. Burbuja de Daniela Riascos 5. Estamos en el Mapa de Santiago Rodríguez 6. La noche del minotauro de Juliana Zuluaga 7. Tierra Encima de Sebastián Duque Talents Conexion 1. Un día de mayor, dir. Camilo Escobar
European Film Market - Berlinale, Alemania (Febrero)	La participación para esta edición de la Berlinale fue muy nutrida con una delegación de más de 55 profesionales, 4 selecciones por parte del Festival, un stand de Colombia y 7 talentos seleccionados en el European FIlm Market. Así mismo, se organizó una conferencia sobre género y políticas públicas en alianza con México, Costa Rica y la CAACI. Finalmente, se realizaron 5 encuentros de relacionamiento y coproducción con delegaciones de otros países (Polonia, Brasil, México, Reino Unido, Italia, República Dominicana y España).	***Panorama:*** 1.Yo vi tres luces negras, dir. Santiago LOZANO **Forum** 1. La piel en primavera, dir. Yennifer URIBE **Generation** 1. Uli, dir. Mariana Gil Rìos 2. Un pájaro voló , dir. Leinad Pájaro de la Hoz	Talents 1. Juan Sebastián MESA Toolbox 1. Inti Jacanamijoy 2. Angélica Alape 3. Alfredo Marimon 4. Bryan Angarita Visitors program 1. Karol Muñoz 2.Carolina David
Marché du Film - Festival de Cannes, Francia (Mayo)	La participación en el Marché du Film permitió la promoción de largometrajes colombianos en estado de postproducción y en desarrollo con el fin de presentarlos a agentes de	***Acid*:** 1. Mi Bestia de Camila Beltrán **Annecy Goes to Cannes** 1. Mu-ki-ra de Estefanía Piñeres **Maquinitas - Let's Get Spooky**	Colombia también participó en una sesión especial en el marco de Spotlight Asia en la que se realizó un caso de estudio del largometraje Memoria, una

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

EVENTOS 2024	PRESENCIA PAÍS Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y ACTIVIDADES DE INDUSTRIA
	circulación internacional y productores interesados en una coproducción o en inversión. Así mismo, permitió la promoción de programas dirigidos a creadores y creadoras con enfoque diferencial indígena, la presentación de los programas de formación del FDC y CINA para posibles alianzas, y el posicionamiento del país como escenario de rodaje. Colombia co-organizó seis (6) encuentros de relacionamiento pensados para la generación de coproducción y colaboración con profesionales de Italia, Uruguay, Brasil, Región de Val de Loire - Francia, Canadá, Reino Unido y España. En total, Colombia contó con una delegación de más de 40 profesionales.	1. Hollow Flowers de Daniel YEPES	coproducción entre Colombia, Taiwan, Hong Kong, Thailandia, Alemania, Francia y Estados Unidos. Este caso de estudio buscaba posicionar a Colombia como un socio coproductor idóneo para proyectos independientes y acercar su industria con los países asiáticos.
Festival Internacional de Animación de Annecy - MIFA, Francia (junio)	La participación de Colombia en MiFA contó con una delegación de 39 profesionales que recibieron diversos apoyos desde los Estímulos Automáticos del FDC, el incentivo CINA y desde ProColombia, adicional a sus aportes propios. Colombia contó con un stand en Mercado en MIFA y fue parte de actividades de promoción regionales con otros países de LatAm.	**Competition International:** Jurado: Adriana GARCÍA BERNAL **Competition: Commissioned Films:** Adult Swim "The Cute Cat ID" dirigido por Silvia PRIETOV y producido por Lucy Animation	En conjunto con ProColombia, se organizaron dos actividades de promoción y relacionamiento: Partner Pitch y Meet the Buyers. Market Competition - MIFA Pitches 1. Mi papá el camión dirigido por María Cristina PÉREZ y producido por Pez Dorado Animaciones. Ganador de Residencia Ciclic 2. Kolaval dirigido por Karla VELÁZQUEZ y coproducido por Dinamita

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

EVENTOS 2024	PRESENCIA PAÍS Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y ACTIVIDADES DE INDUSTRIA
			Animación. Ganador de mejor pitch MIFA
Toronto International Film Festival - TIFF, Canadá (septiembre)	Colombia tuvo una gran representación en esta edición del Festival con una delegación de casi 25 profesionales que pudieron participar gracias al apoyo de los Estímulos Automáticos FDC, los estímulos de participación en Mercados con recursos CINA y con recursos propios.	**Selección oficial** **Discovery** ***1.*** Horizonte, dirigido por Cesar Acevedo, producido por Inercia Films **Short Cuts Program** 1 Hijo & 1 Padre, dirigido por Andrés Felipe Ramírez, producido por Valiente Gracia **Centrepiece** 1. Querido Trópico, dirigido por Ana Endara, coproducción entre Mente Pública (Panamá) y Big Sur (Colombia) 2. Pimpinero, dirigido por Andi Baiz, servicio de producción por Dynamo **Special Presentations** The luckiest man in America, dirigido por Samir Oliveros, servicio de producción Jaguar Bite **Wavelengths** 1. Pepe, dirigido por Nelson Carlo de los Santos, servicio de producción realizado por Triángulo **Platform** 1. Pedro Páramo, dirigido por Rodrigo Prieto, postproducción por Folks VFX (recursos CINA)	Colombia tuvo un evento de promoción y relacionamiento gracias a una gestión en conjunto con la Comisión Fílmica Colombia. Se realizó un desayuno para 100 personas en donde se expuso el ecosistema audiovisual con el que cuenta el país y las oportunidades de coproducción e inversión.
Festival Internacional de cine de San Sebastián, España (septiembre)	La participación de Colombia en SSIFF contó con una delegación de más de 35 personas incluyendo 4 realizadoras con enfoque diferencial étnico en el programa de industria MEET THEM! las	**Horizontes Latinos** 1. Querido Trópico dirigido por Ana Endara (PAN), coproducción entre Mente Pública (PAN) y Big Sur 2. La piel en primavera, dirigido por Yennifer Uribe, producido por Monociclo Cine	**Foro de Coproducción LatAm** 1. Mar de Leva dirigido por Mariana Saffon y producido por Evidencia Films 2. Otro Jardín dirigido por Mariana Gil y producido

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

EVENTOS 2024	PRESENCIA PAÍS Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y ACTIVIDADES DE INDUSTRIA
	cuales contaron con un acompañamiento personalizado y un diseño de agenda según sus intereses y el estado de sus proyectos.		por Movimiento Cine 3. Malestar Tropical dirigido por Jorge Cadena y producido por Golden Egg Production (SUI) 4. La levedad de ella dirigido por Rosa María Rodríguez (CUB) y coproducido por Ciudad Lunar **WIP Latam** 1. Piedras Preciosas de Simón de VELEZ
Mostra de São Paulo - Encontro, Brasil (octubre)	Se realizó una participación exploratoria en la cual se organizó una delegación de 10 productores colombianos, 5 de ellos con enfoque diferencial poblacional, seleccionados por convocatoria abierta y a quienes se les cubrió tiquete y alojamiento con recursos FDC. Durante esta misión se realizó un encuentro de coproducción entre productores colombianos y brasileños.	**Competição Novos Diretores** 1. Agua Salá dirigida por Steven Morales Pineda 2. Yo Vi Tres Luces Negras dirigida por Santiago Lozano Álvarez, 3. Golán dirigida por Orlando Culzat 4. Mi Bestia dirigida por Camila Beltrán 5. Matrioshka dirigida por Jorge Forero 6. El Vaquero dirigida por Emma Rozanski 7. Carropasajero dirigida por Juan Pablo Polanco 8. Semilla del Desierto dirigida por Sebastián Parra 9. Horizonte dirigida por Cesar Acevedo **Mostra Brasil** Alma Del Desierto dirigida por Mónica Taboada-Tapia **Perspectiva Internacional** Morichales dirigida por Chris Gude y producida por Mutokino	Se realizó una charla en alianza con SPCINE con el fin de profundizar en temas de diversidad y se presentó de forma efectiva las iniciativas tanto de Brasil como de Colombia para apoyar el audiovisual hecho por las comunidades afro de ambos países
International Documentary Film Festival of Amsterdam, Holanda	La participación de Colombia para esta edición del festival contó por primera vez con una delegación organizada por Proimágenes y la DACMI	**Competition for Short Documentary** Lanawaru, dirigido por Angello Faccini **Best of Fests**	Se diseñó un espacio de project presentation que resultó clave para facilitar la conexión con agentes para el fortalecimiento en el desarrollo de los

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

EVENTOS 2024	PRESENCIA PAÍS Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y ACTIVIDADES DE INDUSTRIA
	de 5 realizadoras y productoras beneficiarias del FDC con el fin de poder presentar sus proyectos en desarrollo y fortalecer sus redes de contacto profesionales.	Alma del desierto, dirigido por Mónica Taobada-Tapia producido por Guerrero Films	proyectos e iniciar conversaciones de posibles coproducciones futuras. **Forum** Beyond? dirgido por Yango González The Long Cuban Night de Sergio Fernández Borrás **IDFAcademy** David Aguilera Cogollo - Director
Ventana Sur, Argentina	Colombia contó con una amplia delegación de más de 65 representantes de empresas productoras, distribuidoras, canales de televisión, festivales, estudios de animación y talentos, entre otros. Así mismo, obtuvo 16 selecciones en múltiples secciones del mercado y se alzó con 5 premios y reconocimientos. La participación de Colombia también incluyó un stand y un evento de relacionamiento realizado de la mano con ProColombia y el Ministerio TIC. Colombia tuvo presencia con un stand, más grande este año, en donde se llevaron a cabo reuniones con diferentes agentes de venta, festivales y representantes de instituciones. En total, participaron más de 80 representantes de empresas y talentos nacionales. Adicionalmente, el mercado tiene un enfoque	**N/A**	**Proyecta** 1. Hoy es ayer (Alexis Durán) 2. La cábala del pez (Ana Kata Carmona 3. Nombres y Apellidos (Duvan Duque) 4. Los Pájaros (Fabián Hernández) 6. Malestar Tropical (Jorge Cadena) **Blood Window** 1. Pánico (BW Lab | Carlos Daniel Malavé & Martín Malavé) 2. Simbionte (BW Special Screening | Christian Mejía) **LatAm Series Market** 1. Santa Marta (Rhayuela) 2. Fight Clubs (Faro Río Entertainment) Primer Corte 1. El bovino de los cuernos curvos (Omar E. Ospina) 2. Todos mis viajes son viajes de regreso (Manuel Ponce) Copia Final 1. Eva (Willam Reyes)

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

EVENTOS 2024	PRESENCIA PAÍS Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y ACTIVIDADES DE INDUSTRIA
	relevante para el cine de género y la animación por lo cual algunas reuniones que se llevaron a cabo durante el mercado , se concentraron en encontrar oportunidades de circulación para estos formatos.		Entre Guiones 1. Bastones Púrpura (Lady Vásquez) Animation 1. Mu-Ki-Ra (Estefanía Piñeres) Ventana Doc 1. Capitán (Laura Otálora) 2. Habana Libre (Lina Rivera) En Breve 1. Kilómetro 9 o Desde cuando te paras a ver la ciudad (Mika Nivola)

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

2.2.7 Plan de Promoción Internacional de los incentivos, talentos y empresas de servicios colombianos

- Content Americas 2024 y 2025: Por primera vez en 2024 se realizó la participación a través de la presencia con stand y una agenda de reuniones en el primer mercado audiovisual del año, un evento crucial en la industria de contenidos audiovisuales, especialmente para la región de Iberoamérica y el mercado hispano de Estados Unidos. La participación en la edición de enero de 2025 fue incluida en el presupuesto de 2024 y consistió principalmente en una agenda de reuniones con productores internacionales que ya han realizado producciones en el país, así como empresas nuevas interesadas en utilizar los incentivos. La participación fue con stand y con empresas que contaron con apoyo para la participación en mercados internacionales.

- Agenda de reuniones de negocios en Seúl, Corea del Sur: Visita a empresas con Idioplan (Estudio productor de “Bogotá”, proyecto beneficiario de incentivos de la ley 1556), Korea Creative Content Agency (KOCCA), Megabox, Showbox y otras empresas con capacidad para invertir en proyectos audiovisuales y de videojuegos en el país.

- Agenda en el BAM: Se realizaron diferentes estrategias como la realización de una charla magistral sobre el proceso de diseño de producción y diseño de vestuario en la primera temporada de la serie Cien Años de Soledad. Adicionalmente fueron

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

otorgados apoyos para dos proyectos seriados para el fortalecimiento en su etapa de desarrollo con potencial para filmarse en el país.

- Gamescom 2024: Participación en el mercado de videojuegos más importante del mundo con presencia a través de stand de país con una delegación de 9 empresas colombianas que presentaron sus prototipos y portafolios a publishers y compradores de todo el mundo.

- Iberseries 2024: Participación en articulación con ProColombia con una delegación que sumaba más de cincuenta empresas acreditadas y un día dedicado a Colombia: Activación del stand, Panel sobre los hitos de la televisión colombiana y un Networking de relacionamiento.

- Agenda de reuniones en Los Ángeles, Estados Unidos y participación en el lanzamiento mundial de la serie Cien Años de Soledad, beneficiaria CINA.

2.2.8 Misión de compradores: invitados internacionales a ver películas colombianas en el territorio nacional

Como parte de la estrategia de promoción internacional y gracias al apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, durante 2024 se realizaron cinco (5) misiones de promoción en las cuales fueron invitados programadores de festivales, agentes de venta, representantes de instituciones y productores, para asistir a diferentes eventos audiovisuales del país con el fin de conocer de primera mano títulos colombianos en estado de desarrollo y postproducción, susceptibles de hacer alianzas y negocios con cada uno de los invitados:

Evento	Participantes	Descripción
Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias - FICCI	1. Antonio SAURA - Latido Films (ESP) 2. Silvia Cruz - Vitrine Films (ESP) 3. Cosimo Santoro - The Open Reel (ITA) 4. Gustaw Kolanowski - Warsaw IFF (POL) 5. Jonas Chadarevian - Mostra de Sao Paulo IFF (BRA) 6. Cedric Succivalli - Giornate degli Autori (ITA) 7. Shozo Ichiyama - Tokyo IFF (JAP)	En alianza con el FICCI, se realizaron proyecciones de mercado de: 1. Semilla del Desierto de Sebastián PARRA 2. Tejedoras de Diana PEREZ 3. Alma del Desierto de Mónica TABOADA 4. Adios Al Amigo de Iván GAONA 5. Semillas de Eliana NIÑO 6. La marcha del hambre de Sorany MARÍN

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

Evento	Participantes	Descripción
Bogotá Audiovisual Market - BAM	1. Pamela Bienzóbas - Locarno 2. Facundo Lema - Rotterdam IFF 3. Caitlin Smith - MUBI 4. Hye Jin Moon - Dandeloo 5. Heather Haynes - Hot Docs 6. Cecilia Barrionuevo - Lincoln Center 7. Raul Niño - Sheffield IFF 8. Ana Souza - Sundance 9. Paulina Portela - Compañía de Cine 10. Natalia Isotta - MPM Premium 11. María Vera - Kino Rebelde	En alianza con el BAM, se realizaron proyecciones de mercado de: 1. Dos veces bestia de Luis ESGUERRA 2. Feliza de Andrés BORDA 3. No los dejaron volver de Ángela CARABALÍ 4. Brigitte, Planeta B de Santiago POSADA 5. Enemigo en el espejo de Julán Camilo SANCHEZ 6. Lluevo sobre Babel de Gala de Sol 7. Después del Frío de María Jimena DUZAN 8. Simbiontes de Christian MEJÍA
Muestra de cine indígena Daupará	1. Diuren Wagua López 2. Fanny Huc	Como parte de la colaboración con la DACMI y su estrategia de internacionalización, se diseñó la participación de dos realizadores y distribuidores indígenas y afro en el marco de la muestra. Se ofrecieron talleres de formación y encuentros con el público como parte de la muestra, en los cuales participaron los dos invitados.
Festival Internacional de cine de Cali - FICCali	1. Nyla DANIEL - Blackstar Film Festival (USA) 2. Fernando CHAVES - Festival Internacional de cine de Costa Rica	En alianza con el FICCali, se realizaron proyecciones de mercado de: 1. El Bovino de los cuernos curvos de Omar OSPINA 2. Llueve Sobre Babel de Gala de Sol 3. Soñe su nombre de Ángela CARABALÍ 4. Irredentos de Harold DE VASTEN 5. La Salsa Vive de Juan CARVAJAL 6. Lejos, Aquí de Ana María OSPINA
Festival de Cortos de Bogotá - Bogoshorts	1. Florian Fernandéz del Short Film Market - Cannes (Francia), 2. Marcio Miranda de Kinoforum (Brasil) 3. Aitor Arenas de Banatu Projects (España)	En alianza con Bogoshorts se realizó una proyección de mercado del catálogo Refresh Vol 6.: 1. A dónde van los pájaros cuando llueve de Juan Sebastián SISA ARCHILA 2. Sukua de Omar OSPINA 3. Los subtítulos de Andrès RESTREPO 4. El mundo es afuera de Pablo ROLDAN 5. La Gran Hazaña de Luber Yesid ZÚÑIGA 6. Niña Chilapa de Juana

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

Evento	Participantes	Descripción
		LOTERO 7. Chaika de Ingrid BONILLA 8. La habitación del macho cabrío de Duban PINZÓN

2.3 El acompañamiento a la formación de agentes del sector audiovisual

2.3.1 Convenio Proimágenes - Colfuturo

Durante el año 2024, los recursos aprobados por el CNACC hicieron posible continuar con el Programa Crédito Beca, que tiene el propósito de otorgar becas para adelantar posgrados o maestrías en el exterior en programas de universidades con altos estándares académicos en áreas pertinentes a la industria audiovisual. Este año fue posible apoyar a once (11) estudiantes, cada uno con USD $9.635.

2.3.2 Semillero de Talentos

En el 2024, el CNACC aprobó asignar $5.000 USD del saldo del convenio para apoyos al programa de bilingüismo para el semillero de talentos de COLFUTURO-FDC. 8 beneficiarios del mismo fueron seleccionados para este apoyo y siete (7) de ellos lo recibieron, por un monto total de $6.474.000. El apoyo fue a través de Becas para el estudio del idioma inglés correspondientes al último curso preparatorio para algún examen internacional (TOEFL o IELTS) o para cubrir el costo de dicho examen.

2.3.3 Convenio Embajada de Francia- Programa ‘Otros Ojos’

En noviembre de 2024, se firmó el convenio de la Embajada de Francia para llevar a cabo en Colombia el Programa ‘Otros Ojos’, centrado en la puesta en marcha de un ambicioso programa de educación a la imagen y de la creación de cine animado en los países andinos. El objetivo del programa es contribuir a la creación de un ecosistema favorable al regreso de los espectadores a las salas de cine y al aumento de las cuotas de mercado del cine independiente latinoamericano y francés mediante el desarrollo de programas de educación a la imagen y el apoyo a la profesionalización del sector de cine de animación. Por medio de este convenio se canalizaron $490 millones de pesos los cuales serán ejecutados en su totalidad durante el año 2025 en el marco de las actividades realizadas bajo este convenio.

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

2.3.4 Comparativo de estímulos del FDC a la formación relacionados por tipo, número de beneficiarios y monto otorgado 2023-2024.

FDC	Estímulos	Ganadores		Monto Otorgado	
		2023	2024	2023	2024
Convocatoria por concurso	Formación para el sector cinematográfico	8	5	$ 200.000.000	$ 185.000.000
	Profesionalización del sector	0	0	declarada desierta	N/A
	Posgrados para el sector cinematográfico	3	2	$298.636.000	$200.000.000
Convocatoria estímulos automáticos	Participación en talleres de formación	211	114	$799.681.356	$443.841.586
TOTAL		**222**	**121**	**$1.298.317.356**	**$828.841.586**

2.3.5 Experiencias que forman

‘Experiencias que Forman’ es una estrategia de formación virtual creada a través de la alianza entre Proimágenes Colombia y la Escuela Nacional de Cine para compartir el conocimiento de los expertos detrás de las producciones beneficiarias del CINA y el FFC con el objetivo de fortalecer las competencias del público interesado en el audiovisual.

En 2024, tuvo un cambio estratégico en su formato. En lugar de realizarse a través de Instagram Live, como en años anteriores, todas las sesiones pasaron a ser pre grabadas y editadas para mejorar la calidad del contenido y maximizar su impacto. Estas sesiones fueron publicadas en el canal de YouTube de Proimágenes Colombia, en el podcast Gente que Hace Cine, y además se indexaron en la Caja de Herramientas de Proimágenes Colombia, facilitando su acceso para consulta y formación continua de forma gratuita.

Se realizaron 9 charlas, (4 fueron presenciales, realizadas en espacios clave de la industria y 5 se hicieron de manera virtual) donde participaron un total de 22 profesionales compartiendo sus conocimientos y experiencias en torno a 29 proyectos audiovisuales como ‘The luckiest man in America’, ‘Rosario’, ‘La primera vez’. ‘Medusa’, ‘Bandidos’,

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

‘Sangre llama sangre’, ‘Cien años de soledad’, ‘Seal Team’, ‘Los 39’, ‘Algo azul’ entre otros.

2.3.6 II Encuentro Nacional de Comisiones Fílmicas

En noviembre de 2024 se llevó a cabo el II Encuentro Nacional de Comisiones Fílmicas Regionales, gracias a los recursos aportados por los productores al sistema CINA. El evento tuvo lugar en la Cámara de Comercio de la calle 67, en Bogotá, y contó con una agenda formativa en la que participaron 22 representantes de diversas regiones del país y 16 expositores.

El objetivo del Encuentro fue abordar temáticas clave para la operatividad de cualquier oficina audiovisual, a través de diez charlas:

1. **Caso de éxito: Colombia como locación – Paddington en Perú**
   Rodrigo Guerrero y Claudia de Roca, de AG Studios, explicaron el proceso de negociación y selección de locaciones en Colombia para esta producción.
2. **Presentación del documento final del mapeo de comisiones fílmicas regionales**
   Juan Camilo Granados presentó un informe detallado sobre el mapeo realizado entre el segundo y tercer bimestre del año, en el que se identificaron 26 regiones con comisiones fílmicas establecidas o en proceso de creación, así como permisos unificados de filmación e incentivos locales.
3. **Funcionamiento y finalidad de los estímulos e incentivos para la industria audiovisual en Colombia**
   Participaron Ingrid Dacosta (Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, Ley 814), Tita Flórez (Proimágenes Colombia, FDC), Pilar Torres (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, convocatorias Mintic) y Silvia Echeverri (Comisión Fílmica Colombia, incentivos Ley 1556) y se aclaró cómo funciona cada sistema y la razón de ser de su existencia.
4. **Plan de Formación del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y la Comisión Fílmica Colombia**
   Fernando Parada, de la Comisión Fílmica Colombia, presentó las acciones implementadas en 2024 y el posible plan para 2025.
5. **PUFA: Operatividad y articulación entre entidades para la expedición de permisos y sus beneficios**
   Ana Hernández y Alejandra Galindo, de la Comisión Fílmica de Bogotá, explicaron el sustento legal del permiso, su operatividad interna y la articulación necesaria entre la comisión fílmica y las entidades locales involucradas en su aprobación.
6. **Importancia del relacionamiento con las cámaras de comercio y los mercados audiovisuales locales**

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

Jairo Suárez (Cámara de Comercio de Bogotá), Carlos Moreno y Katalina Tobón (Bogotá Audiovisual Market) expusieron la funcionalidad de estas entidades y su relación con los responsables del sector audiovisual en las regiones.

7. **Sustento legal para la creación de un permiso unificado de filmación territorial**
   Mateo Londoño, de Proimágenes Colombia, explicó el marco legal que permite a los territorios establecer un permiso unificado de filmación y el camino más adecuado para lograrlo.
8. **Directorio de servicios y su importancia**
   Lili Bonil (Alianza Nacional de Trabajadores Audiovisuales - ANTA) y Catalina Rodríguez (Proimágenes Colombia) hablaron sobre la colaboración entre la Comisión Fílmica Colombia y ANTA para fortalecer el directorio de servicios y consolidarlo como un recurso visible para individuos y gremios.
9. **Mesa de discusión sobre la audiencia en salas de cine**
   Con la participación de Diana Bustamante (productores), Litza Alarcón (promoción del audiovisual colombiano) y Rodrigo Dimaté (distribuidores), moderados por el director del podcast *Gente que hace Cine*. Se abordó la problemática de la asistencia a las salas de cine en Colombia y el mundo, concluyendo en la necesidad de replantear estrategias de distribución y generar espacios que ofrezcan más que solo la proyección de películas, además de fortalecer el apoyo institucional.
10. **Factores clave en la selección de locaciones para producciones internacionales**
    Representantes de TIS Productions explicaron las variables que influyen en la decisión de un cliente internacional al elegir un país como locación, destacando el apoyo institucional como un factor determinante.

Finalmente, se llevó a cabo una charla entre Juan David Orozco (profesor de EAFIT, Medellín) y Rodrigo Lalinde (director de fotografía de *La mansión de Araucaima,* entre otras), en la que se discutió su trabajo en la película, proyectada en la Cinemateca Distrital de Bogotá.

2.3.7 Formación desde la Comisión Fílmica

Con recursos provenientes del aporte del 5% de los productores al sistema CINA, en el año se llevó a cabo el estudio diagnóstico con la Universidad Javeriana, enfocado en la caracterización de la nueva cadena de valor de la industria cinematográfica en Colombia. Este estudio analiza las formas actuales de producción en el país, identificando tendencias emergentes y dinámicas clave que han surgido con los cambios en el sector audiovisual. El resultado final de esta consultoría será utilizado como insumo fundamental para la elaboración del Plan Nacional de Formación durante 2025 con un enfoque estratégico de corto, mediano y largo plazo.

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

Por otra parte, se realizaron cinco talleres de formación y se convocaron, adjudicaron y están en ejecución otros once los cuales terminarán en el mes de marzo de 2025. Así:

No	Talleres de formación	Entidad/Asociación a cargo
1	Inglés Técnico en el Set	Universidad Tecnológica de Pereira
2	Diplomado en Pedagogía Audiovisual	Universidad Autónoma de Bucaramanga
3	**Iniciación en Oficios Cinematográficos (Capítulo Regiones)** Luminotecnia para Cine	AVC - Asociación Audiovisual del Valle del Cauca
4	**Iniciación en Oficios Cinematográficos (Capítulo Regiones)** Sonido Cinematográfico y Audiovisual	ADSC - Asociación Colombiana de Sonido Cinematográfico
5	Estrategias de Promoción, Mercadeo y Sicología del Consumidor	Universidad Autónoma de Occidente
6	**Iniciación en Oficios Cinematográficos (Capítulo Regiones)** Creación Documental: Retratos de la Realidad*	ALADOS -Corporación Colombiana de Documentalistas
7	**Iniciación en Oficios Cinematográficos (Capítulo Regiones)** Edición de Contenidos Audiovisuales*	ECCA- Editores Cinematográficos Colombianos Asociados
8	**Iniciación en Oficios Cinematográficos (Capítulo Regiones)** Dirección de Actores*	ACA - Asociación Colombiana de Actores y Actrices
9	**Iniciación en Oficios Cinematográficos (Capítulo Regiones)** Asistencia de Dirección*	Fundación Vallewood
10	**Iniciación en Oficios Cinematográficos (Capítulo Regiones)** FRAMELAB: Taller integral de iniciación en animación creativa*	GEMA - Grupo de Empresas de Animación
11	**Asociaciones Jóvenes** Asistencia en Maquillaje y Peinado*	ARTMAC - Artistas Maquilladores de Audiovisual Colombia
12	**Asociaciones Jóvenes** Manos a la Obra: Sinergia en el Cine*	ATAAC - Asociación de Trabajadores del Arte para el Audiovisual de Colombia
13	Formación en Audiovisual para Prestadores de Servicios Logísticos*	Universidad Autónoma de Occidente
14	Responsabilidad medioambiental*	Universidad Autónoma de Occidente
15	Ética en el Set*	Universidad Autónoma de Occidente
16	Equidad de Género*	Fundación Sentiido

* Talleres en ejecución.

2.4 Preservación del patrimonio audiovisual colombiano

Durante 2024, se desarrollaron actividades de preservación por un valor comprometido de $1.368 millones de pesos. Por segundo año consecutivo, se ofertó la modalidad mediante concurso del FDC para la Preservación de la Memoria Cinematográfica colombiana que

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

benefició a dos proyectos por $60.000.000. Adicionalmente, mediante recursos de excedentes de Proimágenes se realizó la digitalización de positivo en 35 milímetros de *La estrategia del Caracol* por $90 millones y con el programa 'El retornado de Yuruparí' circuló tres títulos de la Serie Yuruparí en El Banco, Magdalena, Mompox y San Diego de las Flores, Cesar. Dentro del convenio de asociación con el Ministerio de las Culturas, las artes y los saberes se destinaron $368 millones para el fortalecimiento del SIPAC.

Componente de preservación	Valor
Preservación de la Memoria Cinematográfica colombiana - estímulo por concurso FDC	$60.000.000
Divulgación y circulación material restaurado Serie Yuruparí (incluye excedentes y gestión de recursos)	$150.000.000
Convenio MinCulturas - Formación del SIPAC	$368.373.341
Preservación de títulos de la colección propia (Realizado con excedentes)	$90.000.000
Programa de Fortalecimiento del FDC	$700.000.000
Total	**$1.368.373.341**

Por último, con recursos del FDC se dio continuidad al Programa de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano por $700 millones y se realizaron las siguientes actividades a través de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano - FPFC:

2.4.1 Restauración física y alistamiento de soportes fílmicos

Se realizó el proceso de alistamiento y restauración física de los soportes fílmicos para captura digital en alta resolución de los títulos: Una tarde un lunes (1972), Una visión de Bogotá (1957), Operación Putumayo (1964), Esta es Philips (1967), Yo pedaleo, tu pedaleas (1974), Dale duro Cayetano (1975), Para que no se olvide su nombre (1978), Hoy función de gancho (1976), Monólogo de Herminio Barrera, Último romántico de Jorge Gaitán Gómez, Esperando el milagro (1973) y Las cuatro edades del amor (1981). Debido a los grandes problemas presentados en los soportes fílmicos como el encogimiento, bordes y perforaciones dañadas, pegas deterioradas, entre otros; se aprobó el reemplazo de los títulos Ayer me echaron del pueblo (1982) de Jorge Gaitán Gómez y Alborada en Cartagena (1966) de Sebastián Almeida por el título En canoa por las selvas del Orinoco y el Amazonas (1956) de Joseph Gaspar.

Adicionalmente, a propósito del primer centenario de la obra literaria, *La vorágine,* de José Eustasio Rivera, se realizó el proceso de alistamiento y restauración física de los soportes fílmicos de la obra audiovisual La vorágine, abismos de amor (1949) de Miguel Zacarías.

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

2.4.2 Captura digital “in house” desde soportes fílmicos y desde video analógico

Debido a que dejó de fabricarse la tecnología para la reproducción de material audiovisual almacenado en soportes analógicos, tanto fílmicos como de video, se hace necesario digitalizar aquellos contenidos que fueron registrados o copiados en cintas fílmicas o de video.

Mediante la modalidad de Telecinado:

- Programadores Asociados (20 horas)
- Noticiero Actualidad Panamericana (80 horas)

Desde soportes de video analógico:

- Ritoré TV
- Noticiero AM/PM
- Acervo de GOS TV.

Restauración y corrección para masterización digital:

- 20 horas de registros noticiosos y documentales previamente digitalizados desde soportes magnéticos y fílmicos que se encontraban en resoluciones estándar y alta resolución.

2.4.3 Ingreso de fichas a bases de datos

Se realizó la incorporación de la información detallada de los procesos de inventario, verificación técnica y catalogación en las bases de datos de 256 rollos de materiales fílmicos recibidos en 2023 (46 rollos de la productora Mady Samper, 74 rollos de Ciro Guerra, 29 rollos de Alberto Giraldo, 70 rollos de Harold Trompetero, 15 rollos de la productora PELMEX y 17 rollos de Jorge Montaña). Mediante este proceso se realizó la catalogación de 150 horas del Noticiero AM/PM que fue producido por Globo Televisión, el cual inició su emisión en 1993 en el Canal A y finalizó la emisión el 28 de diciembre de 1997 y cubrió importantes acontecimientos en una época trascendental de la historia reciente del país. También se realizó la catalogación de 150 horas del Noticiero Actualidad Panamericana que fue producido por Panamerican Films, el cual inició su emisión en 1957 en los teatros colombianos y finalizó la emisión en 1978. Adicionalmente, se realizó la normalización de 500 registros de la base de datos de catalogación de acuerdo con los estándares estructura y estandarización de los metadatos. Por último, se realizó la verificación técnica de soportes fílmicos afectados por el síndrome del ácido acético de 50 rollos, verificación de las condiciones de 50 rollos de Noticieros Cinematográficos, verificación y registro en base de datos de 500 rollos y pruebas de nivel de acidez para 1.000 unidades de soportes fílmicos.

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

2.4.3 Divulgación de la memoria audiovisual

Se programaron ocho sesiones virtuales de Memoria Activa de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano entre mayo y octubre en las cuales se realizó la muestra de obras audiovisuales preservadas. También se realizó la implementación de 3 espacios virtuales modelados en 3D para ser visualizados a través de dispositivos de realidad virtual 360. Esta experiencia inmersiva permite realizar un recorrido virtual por 3 salas de cine en diferentes épocas (Teatro Colombia, Teatro Faenza y Teatro Mogador) en donde se vieron en pantalla fragmentos cortos de hasta 3 minutos de películas referentes de la cinematografía nacional como Garras de oro, Aura o las violetas, La tragedia del silencio, Raíces de piedra, Bajo la tierra, Milagro de sal, Y la novia dijo, y Cada voz lleva su angustia. Por otra parte, se llevó a cabo el proceso de investigación, escritura y diseño del libro digital “Con su mirada / Cuatro mujeres pioneras del cine en Colombia” de Tatiana Duplat Ayala, un libro que realiza un aporte valioso en el proceso de documentación y visibilización del rol femenino en los inicios del cine colombiano.

En el marco de la conmemoración del Día Mundial del Patrimonio Audiovisual la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano y la Cinemateca del Caribe se unieron alrededor de esta celebración y de la realización del 28 Salón Audiovisual con una exhibición de materiales audiovisuales restaurados, una exposición fotográfica a propósito de los 70 años de la televisión en Colombia y una agenda académica.

De igual manera, se llevó a cabo la realización de dos cine-conciertos en la Cinemateca de Bogotá que incluyó la exhibición de tres películas colombianas que en 2024 celebraron su centenario (Madre, Aura o las violetas y La tragedia del silencio) las cuales tuvieron acompañamiento de música en vivo interpretada por Nicolás Rojas. Finalmente, en una actividad coordinada junto a la DACMI, denominada “Silencio rescatado, Cine Concierto para la memoria fílmica colombiana” en el Auditorio León de Greiff de la Universidad Nacional de Colombia, se realizó la exhibición de Chocó (1929) y de Oro y platino, un viaje a las operaciones de la Gold Platinum South American. Co (1937) acompañada de la música original compuesta por Daniel Velasco e interpretada por la Orquesta Filarmónica de Bogotá

Con recursos propios de Proimágenes Colombia se hicieron dos eventos de formación académica con *La estrategia del caracol*. Uno en el FICCI con la invitación especial de Sergio Cabrera y Jorge Mario Vera, y otro en la Cinemateca de Bogotá donde participaron Ramon Jimeno, Florina Lemaitre y Humberto Dorado.

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

2.5 Información y Comunicaciones

Se destinaron $1.863 millones de pesos en total para el componente de información, divulgación y comunicación del sector audiovisual que principalmente provinieron de recursos así:

- $707 millones de pesos con recursos Sistema CINA
- $396 millones de pesos con recursos del FDC
- $320 millones de pesos de recursos propios de Proimágenes
- $413 millones de pesos gestionados por nuestra entidad, para la producción y la circulación de la exposición Espejo de Luz en Medellín y Armenia, así como las activaciones del Tarot del cine colombiano en el SOFA, la Feria del Libro y FICCALI y demás actividades comunicativas de Proimágenes.

Del presupuesto de Proimágenes, $192 millones se destinaron para la elaboración del boletín Cine en Cifras y toda la estrategia digital de comunicaciones que cuenta con el boletín semanal Pantalla Colombia y otros canales de comunicación para el sector.

En cuanto a los estudios y consultorías fueron canalizados $580 millones de pesos que incluyeron:

- Estudio diagnóstico de la Universidad Javeriana enfocado en la caracterización de la nueva cadena de valor de la industria cinematográfica en Colombia
- Estudio de públicos que será entregado en abril de 2025
- Estrategia de fortalecimiento en procesos de postulación de proyectos para el Sistema CINA
- Estrategia de mejora en el servicio al cliente del FDC

En 2024 fueron otorgados dos estímulos para la investigación en cinematografía con recursos del FDC por un total de $80 millones. También es importante resaltar los recursos por valor de $86 millones que se aportaron por parte del convenio con Minculturas y el FDC para el fortalecimiento del SIREC y la estrategia de análisis de indicadores del sector del FDC, respectivamente.

Presentamos a continuación un resumen acerca del impacto en los canales digitales propios:

CANALES DIGITALES		2023	2024
Página Web Proimágenes	Visitantes distintos	871.790	975.742

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

CANALES DIGITALES		2023	2024
	Número visitas	1.708.234	1.699.831
	Solicitudes (navegación secciones)	56.205.383	68.184.009
Página Web Location Colombia	Visitantes distintos	41.125	158.000
	Número visitas	102.543	197.312
	Solicitudes (navegación secciones)	311.396	277.573
Página Web Bogotá Audiovisual Market	Visitantes distintos	14,607	144.340
	Número visitas	40.291	213.510
	Solicitudes (navegación secciones)	16.544	449.139
Boletín virtual Pantalla Colombia	Boletín en español (semanales)	50 boletines 46.973 suscriptores	51 boletines 47.494 suscriptores
	Boletín en inglés	9 boletines 12.991 suscriptores	10 boletines 13.144 suscriptores
	Ediciones especiales (incluye estrenos)	40	48
Redes sociales Proimágenes	Seguidores Twitter	23.720	23.778

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

CANALES DIGITALES		2023	2024
	Seguidores Facebook	46.868 seguidores 40.971 me gusta	47.726 seguidores 41.153 me gusta
	Seguidores LinkedIn	4.459 seguidores	8.529 seguidores
	Seguidores Instagram	36.971 seguidores 4.500.384 impresiones	43.303 seguidores 3.269.133 impresiones
Redes sociales Comisión Fílmica	Seguidores Instagram	8.365	1.178
	Seguidores LinkedIn	5.611	7.492
Redes sociales Bogotá Audiovisual Market	Seguidores Instagram	19.785	24.161
	Seguidores Facebook	Seguidores: 26.670 Me gusta: 23.994	26.554
	Seguidores Twitter	8.566	8.588
Programa Cine en cifras	N.A.	2 envíos Marzo (47.614) Diciembre (47.894)	3 envíos Abril (48.091) Agosto (48.255) Diciembre (40.747)

Debido a un hackeo de la cuenta de Instagram de la Comisión Fílmica el 29 de noviembre de 2024 hubo una pérdida total de este canal. Por esta razón, el 2 de diciembre se abre una nueva cuenta de Instagram bajo el nombre de Comisión Fílmica Colombia (@Comisionfilmicacolombia) y se realizó una primera publicación el 10 de diciembre de 2024. Hasta la fecha se tiene un total de 1.178 seguidores

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

3. Resultados del ejercicio de Proimágenes Colombia

3.1. Ingresos y gastos

Los ingresos totales de la entidad para la vigencia de 2024 fueron de $6.752.843.584, un 9,1% más de lo obtenido en el año 2023. Por su parte, los gastos a 31 de diciembre de 2024 fueron de $6.319.995.338, es decir un aumento del 20,1% respecto al año anterior.

Este aumento obedeció al incremento de los gastos de nómina, que corresponden al 85% del gasto total. Igualmente se contrataron los cargos aprobados por la Junta Directiva en 2021 que aún no se habían contratado. En contraste se realizaron ahorros en los gastos generales, lo cual en términos de ejecución total culminó en 97,23% de lo presupuestado.

Los ingresos operacionales de Proimágenes, en especial aquellos que provienen de la administración del FDC y la asesoría en la emisión de certificados de cumplimiento del Sistema CINA aumentaron debido a que los proyectos aprobados reportaron informes de gastos y solicitaron la emisión de los valores. Durante 2024, se emitieron 90 certificados de cumplimiento a 51 proyectos por valor de $221.419.959.644. La venta de derechos tuvo un comportamiento negativo, sin embargo su peso es de menos del 0,5% del total de ingresos.

Vale la pena resaltar que el ingreso por la administración del FDC tuvo una fuerte recuperación durante el año 2024 gracias a que los picos de recaudo en especial en los meses de marzo y julio estuvieren por encima de lo presupuestado y los puntos más bajos como son febrero y septiembre históricamente estuvieron más altos que lo históricamente observado. Estos resultados compensan ampliamente la caída de los dos últimos meses del año que no tuvieron el lanzamiento de grandes estrenos.

Los ingresos no operacionales mostraron resultados positivos en general. Debido al aumento en las tasas de interés, los ingresos financieros han crecido 93 puntos porcentuales por encima de lo presupuestado para el año. Los ingresos por administración del CINA sobrepasaron las expectativas y compensan el menor ritmo de años anteriores. Este valor se complementa con la recuperación de los costos del personal dedicado a la operación del Sistema CINA el cual se ajusta al cronograma de ejecución de los convenios.

Adicionalmente, Proimagenes logró firmar varios convenios con otras entidades que permitieron aunar esfuerzos para diferentes acciones misionales y ejecutar recursos por $10.737.740.121. A continuación se relacionan los principales convenios celebrados:

- **Convenio 253 con Teveandina** para el desarrollo de contenidos audiovisuales especiales, divulgación e industria con recursos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, dirigido a las mujeres colombianas

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

víctimas del conflicto armado (Relatos en Serie); y selección de jurados para las convocatorias Abre Cámara del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MinTIC.

- **Convenio 3694 con el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes** para aunar recursos humanos, técnicos, administrativos y financieros que permitan el desarrollo de procesos de formación, gestión del conocimiento, comunicación, creación, producción y circulación de contenidos sonoros, audiovisuales y convergentes que garanticen la diversidad de las expresiones culturales en los territorios en relación con los agentes, actividades, bienes y servicios del ecosistema audiovisual, sonoro y de comunicación.
- **Resolución 125 del Ministerios de las Culturas, las Artes y los Saberes** por medio de la cual se aporta al FDC para la propuesta "Fortalecimiento integral a la cinematografía colombiana para el afianzamiento de la relación con los espectadores y la opinión pública".

De acuerdo con lo indicado en la Nota 16 de los Estados Financieros, se evidencia que los ingresos tuvieron una fuerte recuperación debido al aumento de los montos ejecutados en cada uno de los convenios. Los nuevos ingresos por el manejo del Sistema CINA dieron un empuje contundente para la sostenibilidad de Proimágenes.

Los convenios firmados durante 2024, consolidaron la capacidad de Proimágenes de generar nuevas fuentes de ingresos sin incrementar significativamente sus gastos variables. Sin embargo, el aspecto sobresaliente, es la capacidad de la entidad para generar valor como aliado estratégico de las principales iniciativas tanto públicas como privadas para el desarrollo del sector. Los ingresos administrados por esta fuente fueron el doble de lo ejecutado en el año 2023.

3.2. Transformación digital

Proimágenes durante 2024 continuó su proceso de transformación digital logrando importantes hitos. Se logró culminar el proyecto piloto de Proimágenes Data que construyó una interoperabilidad con la plataforma de convocatorias de Colfuturo para organizar y presentar la información de los proyectos postulados y así generar la posibilidad de obtener reportes automáticos con datos relevantes para la toma de decisiones del sector.

Sobre la mencionada plataforma de Convocatorias, Proimágenes trabajó de manera mancomunada junto con Colfuturo para mejorar la interfaz, seguridad y control en el ingreso y la parametrización de las nuevas convocatorias.

Por otra parte, se contrató el software de gestión documental que permite no solo el cumplimiento de la reglamentación del Archivo General de la Nación sino el seguimiento y control de todos los documentos a través de su historia. La entidad cuenta con alrededor de 60 flujos de trabajo que fueron resaltados como una práctica sobresaliente por el Icontec. Estos flujos de trabajo podrán ser parametrizados a través del mismo software de

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

gestión documental lo cual es un paso adicional para mejorar la eficiencia en la gestión interna.

En la última parte del año la entidad adquirió un CRM para fortalecer la gestión de la promoción nacional e internacional tanto de las películas como de los contactos relevantes en toda la cadena de valor. También se logró iniciar el piloto de gestión presupuestal automatizada para los proyectos postulados al sistema CINA, la evaluación primaria de la integración de inteligencia artificial para la gestión jurídica y administrativa interna y la automatización de procesos operativos útiles para los cruces de bases de datos del SIREC versus el recaudo del FDC.

Proimágenes es consciente que los logros obtenidos sólo dependen de la labor de sus trabajadores. Por lo cual, los esfuerzos trascienden las mejoras en la eficiencia y organización de los procesos, y buscan paralelamente el contribuir al bienestar y la salud mental del personal, ofreciendo herramientas de apoyo psicológico, psiquiátrico y beneficios para realizar actividades físicas.

Para 2025, los pronósticos de recaudo tienen un ajuste negativo que implicará aún mayores retos para la entidad. Sin embargo, el compromiso, la responsabilidad y la actitud por continuar buscando mejoras permanentes en la gestión y servicio le permitirán a Proimágenes mantenerse como un actor fundamental para el sector.

3.3 Acciones de sostenibilidad para 2024

Con el fin de continuar la recuperación de los ingresos durante 2024, se realizaron las siguientes acciones de sostenibilidad:

- Consolidación en la eficiencia del uso de los ingresos y austeridad en los gastos.
- Planeación del flujo de caja y monitoreo permanente.
- Gestionar al menos el mismo número de aportes por la administración de los estímulos e incentivos para el sector audiovisual con base en 2023.
- Mantener y gestionar nuevas alianzas con otras entidades para obtener ingresos adicionales, lo cual disminuye el riesgo de dependencia y mejora la salud del flujo de caja.
- Consolidar sus proyectos de transformación digital.

Se espera que para el año 2025 se mejore el panorama de asistencia a cine con respecto a 2024. A la fecha se mantiene el 100% de salas abiertas al público (1.237 pantallas) y las cifras de asistencia mantienen una tendencia estable que al corte de febrero de 2025 corresponde al 70% de los datos para el mismo período de 2019, el año históricamente más alto.

3.4 Ingresos proyectados para 2025

3.4.1 Ingresos operacionales proyectados para 2025

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

El total de ingresos proyectados para el año 2025 es de $7.765.875.743, los cuales muestran un incremento del 2% en términos reales. Este incremento por debajo de la inflación resulta de la disminución en los ingresos proyectados por administración del FDC que pese a mantener un número de espectadores estables, el valor promedio de la boleta de cine ha disminuido. La consecuencia proyectada es un menor valor recaudado durante 2025. Esta situación implica un esfuerzo adicional de Proimágenes por obtener diferentes fuentes adicionales a los ingresos ordinarios.

Gráfica 3. Fuentes de ingresos en 2025

Específicamente, para cada una de las fuentes de ingreso se espera el siguiente comportamiento:

I) Administración del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico:

La remuneración de Proimágenes Colombia como Administrador del FDC, corresponde a un diez por ciento (10%) de los ingresos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, de acuerdo con lo establecido en el Contrato 2713 de 2015 y el Otrosí No. 1, celebrado con el Ministerio de Cultura. Para el año 2025, el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía estima los ingresos del FDC con base en los siguientes supuestos:

- Número de espectadores proyectados para 2025: 50 millones.
- Precio boleta promedio: $11.960
- La tasa histórica de recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico: 5,03%

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

Sobre el valor resultante de la multiplicación de los anteriores 3 supuestos e incluyendo el valor adicional de la remuneración por valorización del portafolio debido al buen manejo financiero, se obtienen los ingresos proyectados de Proimágenes Colombia por esta fuente de $3.410.000.000.

Proimágenes continuará realizando el recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico de forma eficiente, en particular a través del mecanismo electrónico implementado en 2022 y que a la fecha logró una usabilidad del 98%. Bajo este contexto se prevé que:

- Los distribuidores de películas cinematográficas ejecuten estrategias de estrenos a través de un portafolio diversificado de títulos con largometrajes que motiven a las audiencias a asistir a las salas.
- Se realizará el seguimiento a los exhibidores que entren en funcionamiento para hacer el recaudo de la cuota.
- Se aumentará el control sobre la información declarada por los exhibidores.

II) Licencias basadas en la colección de Proimágenes:

Debido a la dinámica de los ingresos por las ventas de derechos de exhibición de los títulos propiedad de la Entidad en el presente año (51% de la meta) y las negociaciones adelantadas, se calcula una expectativa de ventas menor para 2025. De esta manera se calcula una disminución de 60% frente a la meta propuesta para el presente año, cerrando en $20.000.000.

III) Certificados para visas:

Los ingresos por certificados tramitados para la obtención de visas a extranjeros que incurren en alguna actividad por el sector audiovisual en Colombia aunque aumentaron frente al año anterior tuvieron un comportamiento menor al presupuestado durante todo el 2024 (83% de la meta) debido al decreto del Gobierno Nacional en el cual las visas para las actividades mencionadas sólo serán necesarias para estadías mayores a 180 días. Adicionalmente, los efectos de la huelga del sindicato de guionistas y de actores en Estados Unidos afectaron la dinámica de las producciones que rodaron en el país. Para el 2025 se calcula una leve mejora en este ingreso por lo cual el valor presupuestado es de $45.000.000.

IV) Convenio Interadministrativo de Asociación N.º 2710:

El 10 de julio de 2020 se suscribió el Convenio Interadministrativo de Asociación No. 2710 cuyo objeto es: “Aunar recursos humanos, técnicos, administrativos y financieros para apoyar el manejo del sistema pertinente de evaluación, seguimiento de proyectos y

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

emisión de certificaciones de habilitación para efectos de la expedición de Certificados de Inversión Audiovisual (CINA)".

Proimágenes recibirá el 10% del denominado "Aporte a cargo de los Productores CINA". El 2024 correspondió a un año de consolidación del mecanismo de financiación por lo cual se llegó al valor presupuestado en dicha vigencia.

Con base en la dinámica de 2024, y las solicitudes que actualmente se están tramitando y la finalización de los proyectos previstos para el siguiente año es posible estimar un escenario conservador de ingresos por esta fuente del orden de $967.500.000.

3.4.2 Ingresos no operacionales proyectados 2025

I) Recuperaciones:

En este rubro se registran las sumas recibidas como cobertura de costos administrativos en los que incurre Proimágenes Colombia en el desarrollo de los siguientes Convenios:

- **Convenio de Asociación N.º 082 de 2013**:

  Corresponde a los recursos recibidos como cobertura de costos administrativos derivados del manejo del Fondo Fílmico Colombia. Con base en el estudio de cargas desarrollado en el 2023, se pudo establecer los porcentajes de dedicación del personal en las actividades concernientes al manejo del Fondo. Con base en la información recibida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la posible destinación de recursos al Fondo se estimó la recuperación por este concepto de $623.602.000.

- **Otros convenios interadministrativos o de asociación**:

  Con base en los esfuerzos realizados por Proimágenes Colombia para sopesar los efectos previstos por la pandemia y otros sucesos negativos, Proimágenes ha logrado firmar y ejecutar de manera exitosa convenios y alianzas con Entidades como el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, IDARTES, RTVC, Embajada de Francia y Teveandina.

  Para el próximo año Proimágenes Colombia espera mantener los anteriores convenios y alianzas y cerrar el año con un ingreso bruto alrededor de $1.149 millones en línea con la reactivación de la economía y esfuerzos adicionales para depender en menor medida de las fuentes tradicionales.

3.4.3 Otros ingresos proyectados 2025

I) Recuperación por personal dedicado de Proimágenes a la operación del Sistema CINA:

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

El convenio interadministrativo de Asociación No. 2710 celebrado con el Ministerio de Cultura para el manejo del sistema CINA establece un porcentaje para atender los costos administrativos necesarios para la operación del sistema de evaluación y seguimiento del Sistema CINA (personal, infraestructura, equipos necesarios). Con base en el estudio de cargas realizado en el año 2023 se estimó una necesidad de adicionar personal dedicado a las actividades del CINA y paralelamente se sugirió el ajuste de los porcentajes de recuperación del personal actual. El resultado neto para el próximo año muestra un crecimiento real del 5% en el valor nominal de recuperación de los costos del personal dedicado a estas actividades frente a lo presupuestado para 2024, esto en línea con la inflación, el aumento del salario mínimo y la incorporación de una asistente contable que fortalezca el apoyo a las nuevas obligaciones del encargo fiduciario con Fiducoldex. Resultado de estos ajustes el valor presupuestado para 2025 es de $1.498.773.743.

II) Alquileres

Una nueva fuente de ingresos para Proimágenes durante 2024 ha sido el alquiler de espacios de la oficina para rodajes de proyectos y de espacios de trabajo para interesados del sector. Para el año 2025 se proyecta un ingreso de $15.000.000 por esta fuente.

III) Rendimientos financieros:

Debido a que los recursos financieros de Proimágenes Colombia deben mantener una alta liquidez que no afecte la operación propia y de los fondos que administra, históricamente habían sido muy reducidos los rendimientos que genera. Sin embargo, el actual panorama inflacionario y el buen manejo de los recursos a través de carteras colectivas a la vista pero rentables, permitió un crecimiento de 63 puntos porcentuales por encima de lo presupuestado. Debido a que según los pronósticos del Banco de la República la tasa de interés continuará bajando con el fin de reactivar la economía, se estiman unos ingresos por rendimientos financieros de $37.000.000.

Finalmente, la entidad seguirá realizando esfuerzos para optimizar sus gastos y continuar realizando el acompañamiento de proyectos en ejecución que se han beneficiado de las convocatorias del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC, sistema de incentivos Fondo Fílmico Colombia - FFC y Certificado de Inversión Audiovisual - CINA. La Entidad trabajará para la optimización de los procesos y atender a los clientes de forma no presencial y fortalecerá sus procesos digitales. También buscará lograr alianzas estratégicas con entidades y empresas para continuar con la razón de ser de promocionar el audiovisual en Colombia y desarrollar nuevos modelos de negocio que garanticen su sostenibilidad.

3.5. Recertificación de calidad bajo la norma ISO 9001:2015 – ICONTEC

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6

En el mes de junio de 2024 se realizó la auditoría de renovación por parte del Icontec al Sistema de Gestión de Calidad, la cual estará vigente hasta el año 2026. Para el presente año corresponde una auditoría de mantenimiento y revisión de los obtenidos de 2024. El alcance de: Gestión, recaudo y ejecución de recursos para actividades de fomento de la industria audiovisual y preservación del patrimonio audiovisual nacional.

3.6. Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio.

Con respecto a los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio se aclara que estos se mencionan en la Nota No. 22 a los Estados Financieros. Específicamente: Nota 22 - Eventos subsecuentes.

La administración ha evaluado los acontecimientos posteriores que ocurrieron del 1 de enero al 3 de marzo de 2025, fecha en que los estados financieros estaban disponibles para ser emitidos y se determinó que no ocurrieron hechos posteriores que requieran el reconocimiento o la revelación de información adicional en estas declaraciones.

3.7. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor

Durante el 2024, Proimágenes Colombia cumplió a cabalidad las normas de propiedad intelectual vigentes. Esto se encuentra documentado en las licencias adquiridas para el software utilizado por la corporación, los contratos de licenciamiento suscritos para el uso de obras audiovisuales, el registro de marcas, y las cláusulas de cesión o licenciamiento con trabajadores o contratistas. Adicionalmente, Proimágenes no tiene reclamaciones en estas materias.

3.8. Operaciones celebradas con los asociados y administradores

No se celebraron operaciones de pago de honorarios a asociados ni préstamos realizados por los asociados a la Entidad.

Cordialmente,

Claudia Triana Soto
Directora Proimágenes Colombia

Firmado digitalmente en ZapSign por Claudia Triana Soto
Fecha: 04/03/2025 10:56:40.955 (UTC-0500)

ZapSign 94871db2-3cff-4ec1-bba9-1438fd792db6