

Día 1
Octubre
28
Lunes

9:00 a 12:00

**Tengo una idea y quiero decir:
#tengounapelícula**

*¿Por qué contamos historias?
Conferencia*

2:00 a 5:00

**Tengo una idea y quiero decir:
#tengounapelícula**

*Convertir una idea en un guión -
Personajes
Conferencia*

Día 2
Octubre
29
Martes

**Tengo una idea y quiero decir:
#tengounapelícula**

*Convertir una idea en un guión - Storyline
Conferencia*

**Tengo una idea y quiero decir:
#tengounapelícula**

*Convertir una idea en un guión -
Sinopsis
Conferencia*

Día 3
Octubre
30
Miércoles

¿Quién es el autor? #tengounapelícula

*Derecho de autor en el cine
Conferencia*

**¿Cómo se estructura legalmente una
película? #tengounapelícula**

*Formalización empresarial y cadena
legal Conferencia*

9:00 a 12:00

Día 4
Octubre
31
jueves

¿Por dónde empiezo el desarrollo? I

#tengounapelícula

Diseño de proyecto - piezas artísticas

Conferencia

2:00 a 5:00

¿Por dónde empiezo el desarrollo? II

#tengounapelícula *Diseño de proyecto -*

Piezas económicas del dossier

Conferencia

Día 5
Noviembre
1
Viernes

¿Cómo "la vendo"? #tengounapelícula

*Técnicas de Pitch: Presentación oral de
un proyecto*

Sesión Teoricopráctica

Pensar y actuar en colectivo

#tenemosunapelícula

*Cine comunitario la experiencia de "Ojo al
sancocho" Experiencia - Daniel Bejarano*

Día 6
Noviembre
2
Sábado

Expandir las ideas #tengounapelícula

*Otra forma de contar la historia,
pantallas y narrativas transmediales*

Experiencia - Yack Reyes

#tengounapelícula Ronda de pitch

*Presentación oral de los proyectos
participantes - premiación*

Talleristas

Legal:
Andrés Jaramillo

Producción - Empresa Productora
Natalia Agudelo

Cine comunitario:
Daniel Bejarano

Transmedia
Yack Reyes - Animaedro estudio

En alianza con

Vigilada Mineducación

 **Universidad de Boyacá[®]**

Para participar con una idea...

Para participar en la parte práctica de este taller debes contestar estas preguntas en el formulario. Quienes se inscriban, asistan a por lo menos el 90% de las sesiones y cumplan con los ejercicios propuestos, tendrán la opción de ser seleccionados para participar en la sesión final - Ronda de pitch.

1. **Título del Proyecto/Idea**

2. **Premisa** (Todas las películas tienen una intención, por eso vale la pena describir cuál es la idea que le quiero transmitir a quienes vean mi película. Con frecuencia se trata de conceptos universales que la humanidad ha expresado en refranes y canciones como: “nadie sabe lo que tiene hasta que lo pierde”, “lo esencial es invisible a los ojos”, “el amor todo lo puede”, “a caballo regalado no le mires el diente” o “a dios rogando y con el mazo dando”)

3. **SINOPSIS** (máximo 1000 caracteres) ¿Puedo contar la historia que quiero narrar como si fuera un cuento? ¿Lograría que mis amigos se interesen al contarla y quieran escuchar el final? Toda película es un relato en el que se pueden identificar fácilmente quiénes son los personajes y qué les ocurre para llegar a un final que es coherente con esa idea que le quiero transmitir al mundo. Las buenas historias siempre se pueden contar de una manera breve y atractiva.

4. **PÚBLICO OBJETIVO** (un párrafo)¿A quienes quiero llegar con esta película?¿Son niños, adolescentes, jóvenes, adultos o ancianos? ¿Me interesa llegar a comunidades específicas como grupos étnicos, padres de familia, habitantes determinados territorios, educadores, asociaciones LGTBI, amas de casa, aficionados al deporte o cualquier otro grupo de personas que tenga intereses comunes?

[Inscripción aquí](#)