

1. EVOLUCIÓN DEL MERCADO CINEMATOGRAFICO EN COLOMBIA

2. EVOLUCIÓN DEL CINE COLOMBIANO

3. INDICADORES DE FOMENTO AL CINE COLOMBIANO

4. INTERNACIONALES

VER OTROS BOLETINES ▶

Pantalla Colombia

Location Colombia

Archivo Cine en Cifras

Versión imprimible

PDF Infografía

PDF Gráficas

Gráficas en Excel



Cine en Cifras es un boletín de indicadores y estadísticas del cine colombiano que gracias a Proimágenes Colombia estará en su computador cada semestre. Todos los datos aquí suministrados se han generado a través de la metodología desarrollada por Fedesarrollo.

Para mayor información haga **click** en cada una de las secciones

1. EVOLUCIÓN DEL MERCADO CINEMATOGRAFICO EN COLOMBIA

Haga click para ver más información estadística sobre la evolución del mercado cinematográfico en Colombia

★ ★ ★ ★ ★ 2007 → 2015 * 1er SEMESTRE ★ ★ ★ ★ ★

Año	Espectadores (Millones)	Taquilla (Millones de pesos constantes)	Equivalente en Dólares
2007	20.67	\$148.7	58.21 MILLONES DE DÓLARES
2008	21.56	\$159.9	62.62 MILLONES DE DÓLARES
2009	27.07	\$198	77.53 MILLONES DE DÓLARES
2010	33.66	\$258	101.02 MILLONES DE DÓLARES
2011	38.01	\$294	115.09 MILLONES DE DÓLARES
2012	40.85	\$327.7	128.29 MILLONES DE DÓLARES
2013	43.28	\$352	137.77 MILLONES DE DÓLARES
2014	46.53	\$384	150.31 MILLONES DE DÓLARES

ASISTENCIA A CINE

Millones de espectadores
1ER SEMESTRE DE 2015

TAQUILLA

Miles de millones de pesos constantes
1er semestre de 2015

2015

30'398.902 ESPECTADORES

\$258.4 MILLONES DE PESOS CONSTANTES

= 101.16 MILLONES DE DÓLARES



DURANTE EL 2015 LA CANTIDAD DE ESPECTADORES CRECIÓ 30,5%
con respecto al primer semestre del año anterior

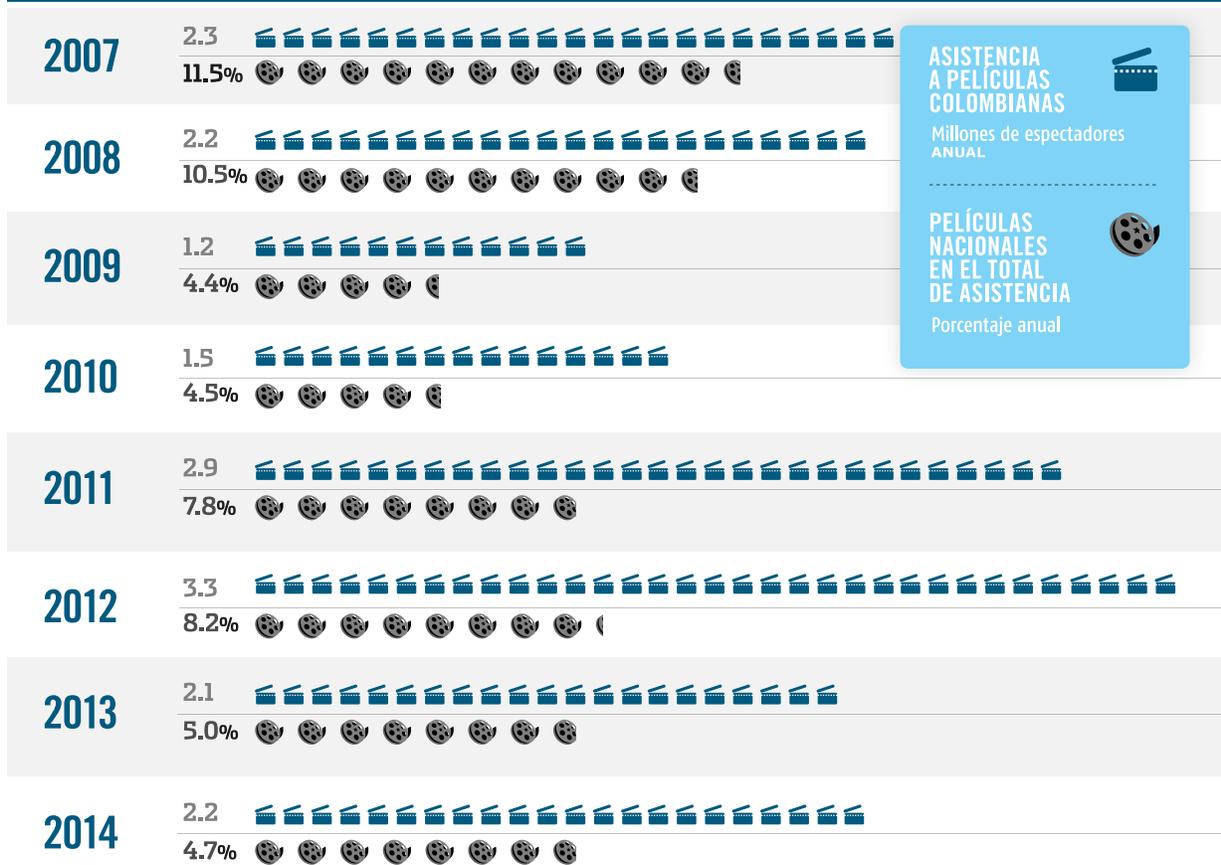
EN 2015 LA TAQUILLA COLOMBIANA EN PESOS AUMENTÓ EN RELACIÓN AL PRIMER SEMESTRE DEL 2014 60.1 mil millones de pesos.

2. EVOLUCIÓN DEL CINE COLOMBIANO

Haga click para ver más información estadística sobre la evolución del Cine Colombiano



2007 → 2014



2015

PRIMER SEMESTRE

2 MILLONES DE PERSONAS ASISTIERON A PELÍCULAS COLOMBIANAS DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2015

6.6% DEL TOTAL DE ESTRENOS HAN SIDO PRODUCCIONES COLOMBIANAS

LA ASISTENCIA A PRODUCCIONES COLOMBIANAS DURANTE EL 2015, RESPECTO AL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2014 FUE SUPERIOR EN

61.6%

3. INDICADORES DE FOMENTO AL CINE COLOMBIANO

Haga click para ver más información estadística sobre los indicadores de Fomento al Cine Colombiano



SE CREÓ EL FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATográfico CON UN PORCENTAJE DE LOS DINEROS PROVENIENTES DE:

▶ Distribuidores ▶ Exhibidores ▶ Productores

LEY 814
2003

FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATográfico

SE RECAUDA DE:

Recursos a través de una cuota parafiscal que pagan los exhibidores, distribuidores y productores de películas colombianas.



SE ASIGNAN POR:

- ▶ Convocatorias
- ▶ Estímulos automáticos
- ▶ otros estímulos.

PARA EL 2015 SE APROBARON RECURSOS POR

COP **\$ 19.752.000.000**

8.26 Millones de Dólares

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN:

70% Creación, producción, coproducción y realización de largometrajes, cortometrajes y documentales.

30% Líneas de acción complementarias para promover el cine como industria.

4 INTERNACIONALES

Población
 Índice de Asistencia
 Ha crecido
 Ha disminuido
 Estrenos anuales largometrajes nacionales
 Millones de espectadores



*La información para todos los países se actualiza para 2014.
 Fuente: Focus: World Film Market Trends 2015. Marché du Film, Festival de Cannes.