

ACTA 254

CONSEJO NACIONAL DE LAS ARTES Y LA CULTURA EN CINEMATOGRAFÍA

REUNIÓN EXTRAORDINARIA

En atención a la citación emitida por Proimágenes Colombia, vía correo electrónico, en el marco de los artículos 12 de la ley 814 de 2003 y 2.2.1.49 del decreto 1080 de 2015, se reunió el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía (CNACC) en la fecha, hora, modalidad y ubicación que se especifican a continuación:

- Fecha de la citación: 2024-11-14
- Fecha y hora de la reunión: 2024-11-18 15:00
- Modalidad: Comunicación simultánea (videoconferencia)
- Ubicación: Google Meet

1. Verificación del *quorum*.

A continuación se detallan los asistentes de la sesión, incluyendo los miembros del CNACC que conformaron el *quorum* requerido según el artículo 2.2.1.46 del Decreto 1080 de 2015, verificado por la Secretaría Técnica, así como otros participantes e invitados.

Miembro:

Ministro de las Culturas, las Artes y los Saberes¹
Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos
Designado por el Ministro de las Culturas
Designado por el Ministro de las Culturas
Representante de los C. de Cinematografía
Representante de los productores de largometraje
Representante de los distribuidores
Representante de los exhibidores
Representante de los directores
Representante del sector técnico
Representante del sector artístico creativo

Representado por:

Diana Marcela Díaz Soto
Diana Marcela Díaz Soto
Juan David Orozco Córdoba²
Nat Nat Iguarán³
Ana Lucía Flórez Páez
Alina Hleap
Consuelo Castillo Ulloa
Gustavo Adolfo Palacio
Marcela Aguilar Pardo
Leonardo Cubillos
Sasha Quintero Carbonell

Secretaría Técnica:

Proimágenes Colombia

Representada por:

Claudia Triana Soto

De Proimágenes Colombia asistieron Andrea Afanador, Carlos Eduardo Moreno, Carol Nataly Muñoz, Daniela Balen Medina, Diego Bustos Téllez, Geraldine Padilla, Manuel Pinilla, Javier Ruiz, Katherine Prieto, Juan Camilo Granados y Mateo Londoño Rueda, empleados de dicha entidad.

Del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes asistieron Teresa Loayza, Yenny Chaverra y Gonzalo Laguado Serpa.

¹ La directora de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos presidió la sesión con arreglo a lo dispuesto en la resolución número 0506 del 27 de octubre de 2023, y conforme al artículo 2.2.1.38 del decreto 1080 de 2015.

² Designado mediante Resolución N.º 0315 del 26 de agosto de 2024.

³ Designada mediante Resolución N.º 0330 del 9 de septiembre de 2024.

2. Aprobación del orden del día.

Confirmado el *quorum* necesario, se sometió a consideración el orden del día de la sesión:

1. Verificación del *quorum*.
2. Aprobación del orden del día.
3. Situación actual y metas 2025: propuesta de plan de inversiones y gastos 2025.
4. Acompañamiento a beneficiarios FDC 2024.
5. Análisis y revisión de la lista de eventos de los estímulos automáticos: talleres, encuentros, festivales, mercados y premios cinematográficos.
6. Traslado presupuestal en la línea de promoción internacional.
7. Propositiones y varios.

Todos los miembros del CNACC aprobaron unánimemente el orden del día y, en consecuencia, se continuó con lo allí previsto.

3. Situación actual y metas 2025: propuesta de plan de inversiones y gastos 2025.

En este punto del orden del día, se presentaron consideraciones para el presupuesto de ingresos y gastos del Fondo de Desarrollo Cinematográfico (FDC) en 2025. La presentación, desarrollada por Proimágenes y detallada en el **Anexo 6**, abordó diversos aspectos clave, incluyendo las proyecciones financieras, los posibles ingresos y los actuales desafíos asociados con el panorama de asistencia a salas de cine.

Proimágenes ha sugerido considerar un recaudo proyectado de \$30.500.870.400 bajo un escenario pesimista, con un precio promedio de boleta de \$11.960 y una asistencia esperada de 50 millones de espectadores. Se han presupuestado, según la información consignada en el anexo, rendimientos financieros de \$1.234.216.640, resultando en un presupuesto total de \$31.735.087.040.

Otra recomendación, también central, ha sido la de diferir el lanzamiento de la convocatoria hasta julio de 2025 para mayor certeza en el recaudo, y modificar algunas modalidades y estímulos. Además, sobre la mesa quedó la necesidad de reorientar los estímulos automáticos y focalizar recursos en áreas clave, alineándose con el plan estratégico del CNACC y las iniciativas del Ministerio de Culturas, las Artes y los Saberes.

Por su parte, también se realizó un repaso detallado del plan de acción que había sido previamente liderado por la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos (DACMI), destacando estrategias, objetivos y actividades planificadas para el 2025, especialmente en lo que tiene que ver con la gestión del CNACC como órgano representativo del sector. Una copia de este documento se incluye como referencia en el **Anexo 4**. Debido a cuestiones de formato, ya que originalmente es una hoja de cálculo, su tamaño en el anexo es menor. No obstante, fue enviado por correo electrónico a todos los consejeros y ha sido revisado por ellos.

Con esto, se proyectó una primera propuesta de presupuesto, la cual se basó en los escenarios de recaudo y el plan de acción mencionados anteriormente. Esta propuesta fue presentada con el propósito de facilitar una discusión y análisis profundos entre los participantes. Es importante destacar que este punto del orden del día fue meramente informativo y de deliberación, sin tomar decisiones definitivas.

Una vez expuesto todo lo anterior por parte de Proimágenes, se explicó la propuesta inicial de presupuesto.

En primer lugar, se incorpora la con la propuesta base del presupuesto. Seguidamente, una segunda tabla, donde se explican, desde la perspectiva del plan estratégico formulado por

la DACMI, los puntos de contacto entre este y los ítems del presupuesto. Ambas tablas, tanto la del presupuesto como la del plan estratégico, incluyen una columna denominada «PA» (Plan de Acción). En esa columna, las filas están identificadas con un código de color y número, lo que permite establecer una correspondencia directa entre las filas de ambas tablas.

Tabla 1:

FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS AÑO 2025		
DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO	PA
<u>INGRESOS</u>	\$31.735.087.040	
Recaudo presupuestado 2025	\$30.500.870.400	
Rendimientos financieros presupuestados 2025	\$1.234.216.640	
Otros ingresos	-	
Adición de recursos MinCulturas (mantener las convocatorias étnicas)	-	
DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PROYECTADO 2025	
TOTAL - 100%	\$31.735.087.040	
	70%	
PRODUCCIÓN - 70% (Cifra mínima establecida en la ley 814/2003)	\$22.320.000.000	
<u>ESTÍMULOS</u>	\$20.125.000.000	
<u>REGIONALES Y ÉTNICOS</u>	\$4.100.000.000	
Realización de cortometrajes: Relatos Regionales	\$1.860.000.000	1
Realización de cortometrajes: Comunidades Étnicas	\$120.000.000	2
Realización de largometraje regional	\$1.320.000.000	3
Realización de largometrajes Comunidades Étnicas	\$800.000.000	
Escritura de guion étnico	-	
Cortometraje infantil étnico	-	4
<u>FICCIÓN</u>	\$5.470.000.000	
Desarrollo de largometrajes	\$180.000.000	5
Posproducción de largometrajes	\$360.000.000	6
Escritura de guion para largometraje	\$160.000.000	7
Producción de Largometrajes — Categoría 1	\$1.700.000.000	8
Producción de Largometrajes — Categoría 2	\$2.950.000.000	9
Realización de cortometrajes	\$60.000.000	10
Realización de cortometraje infantil	\$60.000.000	11
<u>DOCUMENTAL</u>	\$2.220.000.000	
Desarrollo de proyecto	\$50.000.000	12
Posproducción de largometrajes	\$360.000.000	13
Realización de largometraje CAT1	\$1.050.000.000	14
Realización de largometraje CAT2	\$700.000.000	15
Realización de cortometrajes	\$60.000.000	16
<u>ANIMACIÓN</u>	\$2.775.000.000	
Desarrollo de largometrajes	\$255.000.000	17
Realización de cortometrajes	\$240.000.000	18
Producción de largometrajes	\$2.200.000.000	19
Realización de cortometraje infantil	\$80.000.000	20
<u>COPRODUCCIÓN</u>	\$1.360.000.000	
Coproducción minoritaria	\$1.360.000.000	21
<u>Estímulos Automáticos a la Producción</u>	\$4.200.000.000	
Modalidad: Promoción de largometrajes y desempeño por taquilla	\$3.000.000.000	22
Modalidad: Participación eventos	\$1.200.000.000	
Participación de películas en festivales	-	
Participación de películas en premios cinematográficos	-	
Participación de proyectos en desarrollo en encuentros	-	
Participación largometrajes en mercados cinematográficos	-	23

FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS AÑO 2025		
DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO	PA
MEJORAMIENTO EN LA CALIDAD DE LOS PROYECTOS	\$1.195.000.000	
Apoyo al desarrollo y estructura de proyectos	\$300.000.000	24
Encuentros para coproducción y otros eventos	\$700.000.000	25
Tutoría de escritura de guiones ganadores	\$195.000.000	26
Otros gastos de producción	\$1.000.000.000	
Gastos de realización de la convocatoria	\$1.000.000.000	27
OTROS ESTÍMULOS Y GASTOS - 30% (Cifra máxima establecida en la ley 814/2003)	\$9.415.087.040	
	30%	
PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO FÍLMICO COLOMBIANO	\$760.000.000	
Programa de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano	\$700.000.000	28
Programa de preservación - Por convocatoria	\$60.000.000	29
FORMACIÓN	\$750.000.000	
Profesionalización para el Sector Cinematográfico	-	
Formación para el sector cinematográfico	-	30
Otros programas de formación: Becas Convenio COLFUTURO	\$450.000.000	31
Maestrías nacionales (Formal sector artístico y técnico)	-	32
Otros programas de formación: Becas inglés	-	33
Participación en talleres de formación	\$300.000.000	34
ESTÍMULOS A LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN	\$1.470.000.000	
Estímulo a la distribución de películas colombianas (estímulo automático)	\$500.000.000	35
Circulación a través de festivales y muestras de cine	\$970.000.000	36
INVESTIGACIÓN DEL SECTOR	\$150.000.000	
Análisis de indicadores del sector	\$150.000.000	37
Interacción e investigación con el sector	-	38
Estudio de Públicos	-	
PROMOCIÓN DEL CINE COLOMBIANO	\$2.855.000.000	
Promoción internacional	\$1.210.000.000	39
Promoción nacional	\$1.645.000.000	40
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS	\$3.430.087.040	
Administración del FDC	\$3.050.087.040	
Gastos Bancarios	\$120.000.000	
Tarifa de Control Fiscal (CGR)	\$50.000.000	
Gastos logísticos del CNACC	\$170.000.000	41
Auditoria Externa FDC	\$40.000.000	

Tabla 2:

REFERENCIAS DEL PLAN ESTRATÉGICO (PE) TRABAJADO CON EL CNACC, LIDERADO POR LA DACMI	
PA	Descripción
1	31 estímulos: 8 proyectos seleccionados en 2024 y 23 más para los demás departamentos o distritos.
2	2 estímulos seleccionados por jurados en 2024.
3	4 estímulos: 1 seleccionado por jurados en 2024 de ficción. 1 nuevo de ficción y 2 nuevos de documental.
	1 estímulo seleccionado por jurados en 2024 o un estímulo nuevo 2025.
	Estímulos con recursos de MinCulturas en el 2024
4	estímulos con recursos de MinCulturas en el 2024
5	4 estímulos: 1 seleccionado por jurados 2024 y 3 estímulos nuevos.
6	3 estímulos: 1 seleccionado por jurados 2024 y 2 estímulos nuevos.
7	8 estímulos: 1 seleccionado por jurados 2024 y 7 estímulos nuevos.
8	2 estímulos: 1 seleccionado por jurados 2024 y 1 estímulo nuevo.

REFERENCIAS DEL PLAN ESTRATÉGICO (PE) TRABAJADO CON EL CNACC, LIDERADO POR LA DACMI

PA	Descripción
9	3 estímulos: 1 seleccionado por jurados 2024 y 2 estímulos nuevos con 1000 millones c/u. Ref. PE, 4.1.1.
10	1 estímulo seleccionado por jurados 2024.
11	1 estímulo seleccionado por jurados 2024.
12	2 estímulos seleccionados por jurados 2024.
13	3 estímulos: 1 seleccionado por jurados 2024 y 2 estímulos nuevos.
14	3 estímulos nuevos.
15	2 estímulos nuevos.
16	1 estímulo seleccionado por jurados 2024.
17	3 estímulos nuevos.
18	3 estímulos nuevos.
19	1 estímulo nuevo.
20	1 estímulo nuevo.
21	4 estímulos nuevos: dos documentales de más. Dos ficciones. Proponemos aumentar un poco el valor para los estímulos de ficción. Ref. PE, 4.1.1.
22	Estímulos de hasta 50 millones para 50 largometrajes. Bolsas semestrales. Condiciones: Hasta 25 millones de reembolso por facturas de costos elegibles. Hasta 25 millones para el desempeño en taquilla: a partir de 4000 espectadores para documental y a partir de 10 mil espectadores para ficción. 6000 por espectador. Adicionalmente, 10 millones para películas que tengan una selección en un festival importante y/o desempeño sobresaliente en taquilla. Acotar el rango de años de la resolución de producto nacional, actualmente 4 años, proponemos 3 (2023, 2024 y 2025). Ref. PE, 4.1.1.
23	<p>Buscar algún mecanismo para acotar la lista de eventos. Para Festivales y encuentros: mantener valores para América (3.6 mm), Colombia (1.080.000) y ajustar Europa y Asia (5.500.000).</p> <p>En Festivales disminuir el número de festivales por película de 6 a 4 (2 nacionales, 2 internacionales). Participación en Mercados, por delegación a Mercados específicos alineados con la estrategia de Promoción internacional. Con selección de propuestas y máximo de cupos por evento. América \$3.600.000, Europa y Asia \$5.500.000, Colombia \$1.080.000. Para Premios ajustar valor de los estímulos en 40% por debajo. Ref. PE, 4.1.1.</p>
24	Continuar con los acompañamientos para los beneficiarios de cortos, étnicos, desarrollo de ficción, dirección de actores (largo). Lab infantil. Ref. PE 3.2.1
25	Por proceso de asignación de estímulos directos con propuesta al CNACC: BAM 450 millones, EIP 200 millones. Para participación de delegaciones en eventos de coproducción: \$50 millones.
26	Continuar con las Tutorías de guion de largos de ficción y de desarrollo de proyecto documental para los beneficiarios. 15 proyectos beneficiarios de acuerdo a la propuesta de estímulos actual. Ref. PE 3.2.1.
27	Gastos para el desarrollo de la convocatoria FDC 2025: honorarios, soporte logístico, diseño e impresos, divulgación, tiquetes, alojamientos y gastos de viaje. Se debe revisar la posibilidad de aumentar el valor de los honorarios de los evaluadores.
28	Por proceso de asignación directa de estímulos con propuesta al CNACC.
29	2 estímulos recomendados por jurados 2024. MinCulturas tiene en su portafolio 17 estímulos para gestión de la memoria audiovisual colombiana. Ref. PE, 4.1.1.
30	Procesos de formación a cargo de asociaciones, proponemos no destinar recursos del FDC, pues actualmente el CINA está haciendo esta actividad con más recursos y alcance regional. 7 propuestas cada una con 100 millones. Ref. PE, 4.1.1.
31	Convenio con Colfuturo para apoyar 10 estudiantes para estudios de posgrado en el exterior con becas de USD\$10,000. Sugerimos incluir una obligación en el convenio para que al regreso los becarios realicen procesos de formación a cambio.
32	Becas para estudiantes de posgrado en Colombia, recomendamos no destinar recursos del FDC, pues actualmente el CINA está diseñando un plan de profundización de su plan de formación que puede contemplar este tipo de apoyos. Ref. PE, 4.1.1.
33	Apoyo a la segunda lengua a través del convenio con Colfuturo. Recomendamos no priorizar esta actividad, pues el CINA implementó este año procesos de formación de inglés técnico en el set para el sector. Ref. PE, 4.1.1.
34	Acotar la lista de talleres. Determinar un máximo de proyectos para eventos Colombianos (seleccionados por el mismo evento, previa comunicación por parte nuestra). Eventos Colombia y virtuales: \$2 mm, América: \$3,6 mm, Asia y Europa nuevo valor \$5,5 mm. Ref. PE, 4.1.1.
35	Estímulos de hasta \$20 mm para 25 películas. Condiciones alineadas con el estímulo de Promoción. Subir el mínimo de espectadores para poder obtener el estímulo. Solicitar experiencia mínima para los distribuidores que quieran participar. Ref. PE, 4.1.1.

REFERENCIAS DEL PLAN ESTRATÉGICO (PE) TRABAJADO CON EL CNACC, LIDERADO POR LA DACMI	
PA	Descripción
36	Modificar la caracterización de los festivales y muestras, actualmente por número de ediciones. Generar dos categorías de estímulos. Una para eventos con criterios como curaduría con premiers de películas nacionales, invitados internacionales, actividades de industria, etc. Otra para eventos con muestras de cine colombiano con experiencia previa pero sin necesidad de componentes de industria pero sí con vocación de desarrollo de públicos. Ref. PE 4.1.1.
37	Desarrollo de indicadores cualitativos para el cine colombiano y de los estímulos del FDC. Honorarios para la gestión y procesamiento de data del FDC. Ref. PE, 2.1.1. Y 2.1.2.
38	MinCulturas tiene apoyos a la investigación memoria audiovisual: 8 estímulos de 20 mm.
39	Incluye eventos 2025 y primer trimestre 2026. Es decir, va de marzo a marzo. Aprox. 268 mil dólares.
40	Actividades propuestas: estrategia de comunicaciones para visibilizar al CNACC, Ref. PE, 1.2.1. y los programas del FDC con un esfuerzo especial en las investigaciones que se han premiado por el fondo y honorarios equipo de comunicaciones (620 mm). Itinerancia de Espejo de luz 2 ciudades (130 mm). Temporada de cine (650 mm). Academia Colombiana de Artes y Ciencias Cinematográficas (por proyecto para estudio del CNACC para asignación directa, 210 mm): Ref. PE, 3.1.2. Y 3.1.1. Pago de honorarios para los curadores del comité permanente de cortos en salas: se propone aumentarles los honorarios y disminuir el número de personas del comité (35 mm), Ref. PE, 3.3.1.
41	4 reuniones presenciales Aprox.

La expectativa es que los insumos y las ideas generadas durante esta sesión sean considerados y evaluados en la próxima reunión del Consejo Nacional de Artes y Cultura Cinematográfica (CNACC). En dicha sesión, se espera llevar a cabo una discusión más detallada y llegar a un consenso sobre el presupuesto y el programa definitivo de actividades del Fondo de Desarrollo Cinematográfico (FDC). Este enfoque colaborativo y meticuloso asegurará que todas las consideraciones y aportes sean debidamente evaluados antes de tomar decisiones finales.

4. Acompañamiento a beneficiarios FDC 2024.

Como antesala de este punto del orden del día, Andrea Afanador Llach, Directora de Fomento Nacional de Proimágenes presentó los resultados de los procesos de acompañamiento a los beneficiarios de la convocatoria del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico del 2023, los cuales fueron llevados a cabo durante el 2024 (parte I del **anexo 1**). Estos procesos correspondieron a las modalidades de realización de cortometrajes regionales y étnicos, así como a las tutorías de guion para los beneficiarios de escritura de largometrajes de ficción, desarrollo de proyectos documentales, desarrollo de largometrajes de ficción y producción de largos étnicos.

El Consejo se manifestó complacido con el resultado, el cual evidenció un alto nivel de aprobación de los beneficiarios que asistieron a los procesos, así como con la iniciativa de incluir charlas con temáticas complementarias de interés para el Consejo, tales como diversidad, cuidado en el set y desarrollo de audiencias.

4.1. Presentación:

Con lo anterior, se presentó la propuesta correspondiente a este punto del orden del día. Los detalles fueron enviados previamente por Proimágenes a los consejeros mediante correo electrónico, y se incluyen como **anexo 1** (parte II), el cual constituye parte integral de la presente acta.

4.2. Análisis y discusión:

El Consejo se mostró de acuerdo con las metodologías planteadas y resaltó la iniciativa de que los acompañamientos a los cortometrajistas se lleven a cabo con empresas colombianas con experiencia previa. Estas empresas podrán ofrecer asesorías integrales sobre los diferentes aspectos de la producción y, además, generar redes de contacto entre realizadores regionales y los de ciudades principales.

Por otro lado, se consideró acertado que las tutorías de escritura de guion para los beneficiarios de las diferentes modalidades que lo requieren se realicen mediante invitación dirigida a universidades colombianas reconocidas por el Ministerio de Educación. Estas universidades deben tener programas de pregrado o posgrado en cine, audiovisuales o escrituras creativas.

4.3. Decisión:

Tras evaluar la información y deliberar, los miembros presentes del CNACC determinaron por unanimidad aprobar la realización del proceso de acompañamiento a beneficiarios de cortometraje y tutoría de guiones de ficción y proyecto documental, en las condiciones expuestas en este punto del orden del día, incluyendo el anexo. Esto quedará consignado en el acuerdo correspondiente a la sesión.

5. Análisis y revisión de la lista de eventos de los estímulos automáticos: talleres, encuentros, festivales, mercados y premios cinematográficos.

5.1. Presentación:

Se presentó la propuesta correspondiente a este punto del orden del día. Los detalles fueron enviados previamente por Proimágenes a los consejeros mediante correo electrónico, y se incluyen como **anexo 2**, el cual constituye parte integral de la presente acta.

5.2. Análisis y discusión:

Dada la situación actual del recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico y la necesidad de acotar, focalizar y hacer más eficientes los recursos destinados a los estímulos automáticos para la participación en eventos cinematográficos, Proimágenes presentó la propuesta de realizar una revisión profunda de los más de trescientos eventos que actualmente componen la lista de eventos aprobados por el CNACC.

- Priorización de eventos cinematográficos para los estímulos automáticos.
- Presupuesto: trece millones de pesos (\$13.000.000).
- Rubro: Gastos convocatoria FDC 2024.

Esta revisión tiene como objetivo priorizar aquellos eventos considerados relevantes para la cinematografía colombiana, incluyendo talleres, mercados, encuentros, festivales y premios cinematográficos.

Durante el análisis del planteamiento, Marcela Aguilar, representante de los directores, llevó a cabo dos observaciones: primero, recomendó empezar por una depuración de los eventos, eliminando aquellos que ya no están activos o que no registran participación; y segundo, sugirió revisar el presupuesto de 13 millones, por considerar que podría ser muy elevado para el proceso. Respecto a lo segundo, Proimágenes aclaró que dicha cifra representa únicamente un tope máximo.

Con lo anterior, el CNACC se mostró de acuerdo con la propuesta, pero solicitó a Proimágenes que se garantice la inclusión en el equipo de trabajo de personas activas en el sector, con experiencia y conocimiento en documental, animación y ficción/imagen real, tanto de largometraje como de cortometraje. Esto asegurará una mirada plural, diversa e inclusiva, considerando las diferentes formas de producción cinematográfica en el país y de sus grupos poblacionales.

5.3. Decisión:

Tras evaluar la información y deliberar, los miembros presentes del CNACC determinaron por unanimidad aprobar la realización de la revisión encaminada a la priorización de eventos cinematográficos para los estímulos automáticos, en las condiciones expuestas en este punto del orden del día, incluyendo el anexo. Esto quedará consignado en el acuerdo correspondiente a la sesión.

6. Traslado presupuestal en la línea de promoción internacional.

6.1. Presentación:

Se presentó la propuesta correspondiente a este punto del orden del día. Los detalles fueron enviados previamente por Proimágenes a los consejeros mediante correo electrónico, y se incluyen como **anexo 3**, el cual constituye parte integral de la presente acta.

Modificación	Reasignación en el mismo rubro
Valor COP	\$39.959.586
Destinación original	MIC sur; Film Afro; Muestra de cine colombiano en el exterior; III foro LATAM de cine de impacto social; Fortalecimiento de capacidades para narrativas afro e indígenas; delegación indígena en el festival de San Sebastián; delegación de Mostra de São Paulo.
Subrubro/rubro (origen)	Promoción internacional / Promoción del cine colombiano
Novedad	Menor ejecución (ahorro)
Destinación propuesta	Misión de compradores del festival <i>Bogoshorts</i> .
Subrubro/rubro (destino)	Promoción nacional / Promoción del cine colombiano

6.2. Decisión:

Los miembros presentes del CNACC aprobaron por unanimidad la reasignación de los recursos, según lo descrito en el punto anterior. Esto quedará consignado en el acuerdo correspondiente a la sesión.

Se aclara que esta aprobación se fundamentó en que el recurso proviene del aporte del Ministerio de las Culturas al FDC y, en consecuencia, tal como se ha aclarado en ocasiones anteriores, está sujeto a las líneas y procesos previamente definidos según la propuesta del CNACC y la resolución correspondiente.

7. Proposiciones y varios.

7.1. Informe de resultados del Plan de Promoción Internacional:

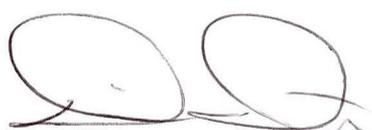
Carlos Eduardo Moreno, Director de Promoción en Proimágenes, presentó al CNACC el informe de gestión del Plan de Promoción Internacional del Cine Colombiano para el período 2022-2024. Los detalles de este informe fueron enviados previamente por Proimágenes a los consejeros mediante correo electrónico e incluidos como Anexo 5, el cual constituye parte integral de la presente acta.

Durante su intervención, Moreno resaltó que la continuidad de este plan permite aprovechar los espacios a los que se asiste para explorar la creación de diálogos con territorios y agentes que, de otra manera, sería muy difícil o costoso alcanzar. Además, facilita la promoción efectiva de la cinematografía colombiana en lugares donde convergen múltiples cinematografías, lo que ayuda a crear relaciones de confianza, atraer mayores inversiones y consolidar coproducciones. Asimismo, destacó el desarrollo de actividades adicionales, como las delegaciones de otros países, para generar espacios de relacionamiento efectivo.

Diana Díaz recomendó a Proimágenes desglosar y precisar más los resultados e impacto del Plan de Promoción Internacional en los proyectos que participan en diversos mercados y eventos internacionales. Señaló que los conceptos esbozados en el informe resultan ser generales y heterogéneos. Como parte de su sugerencia, consideró conveniente analizar e identificar a los actores que tienen un rol activo en la ejecución de los objetivos del plan, determinando la cantidad de proyectos participantes, así como establecer caracterizaciones relativas a géneros, etapas de desarrollo, identificación de regiones y poblaciones involucradas en cada proyecto, entre otros aspectos.

Al respecto, Claudia Triana informó que actualmente se está trabajando en el desarrollo de una herramienta digital que permita consolidar toda la información relativa a la trayectoria de los proyectos en los diversos mercados y eventos internacionales. El objetivo es contar con soportes que demuestren el impacto y acompañamiento del Plan de Promoción Internacional en los proyectos cinematográficos colombianos.

Siendo las 18:15 horas y no habiendo más puntos por tratar, la Presidente ordenó levantar la sesión. Asimismo, pidió dejar constancia por acta sobre la continuidad del quorum verificado al inicio de la reunión, el cual se mantuvo durante el desarrollo y hasta la culminación de la sesión.



DIANA MARCELA DÍAZ SOTO
Presidente



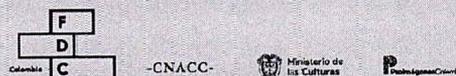
CLAUDIA TRIANA SOTO
Secretaría Técnica

ANEXO 1

Acompañamiento a beneficiarios FDC 2024 - Punto 4 del orden del día

En la primera parte de esta presentación, encontrarán los resultados de los acompañamientos realizados durante el 2024 a los beneficiarios 2023 de cortos regionales y cortos étnicos, así como los resultados de las tutorías de escritura de guion de largø de ficción y desarrollo de proyecto documental.

En la segunda parte, encontrarán la propuesta para los acompañamientos de esos mismos beneficiarios pero del año 2024. El presupuesto para estas tareas es del año 2024.



Parte I

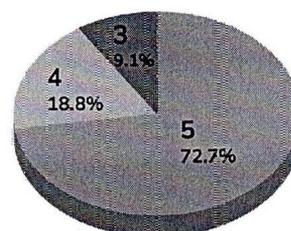
Laboratorio de reescritura realizado por la Corporación Cinefilia en Medellín.

33 proyectos Regionales
4 proyectos Étnicos

Satisfacción de los guionistas, de 1 a 5

1. Realización de cortometrajes

Relatos regionales
Poblaciones étnicas



Comentarios

"El guion tuvo un cambio sustancial y significativo gracias a los aportes de las clases magistrales y las asesorías"

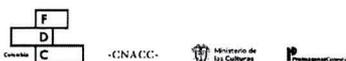
"El proceso nos permitió una mirada externa y nos cuestionó positivamente sobre las falencias. Al final de las asesorías pudimos evidenciar cambios significativos que nos permitirán afrontar el rodaje con un guion mejor estructurado"

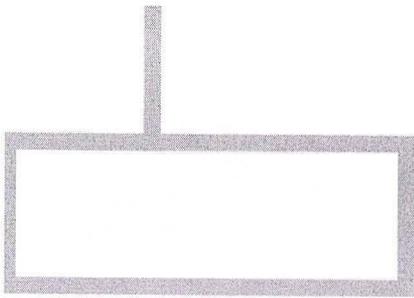
"Gracias a mi asesora me he encontrado con más claridades frente al documental"

"Abarca diferentes visiones de la escritura de proyectos para cine, sin quedarse en las formas más clásicas, pero igualmente sin abandonarlas y dando oportunidad a que miradas distintas encuentren su nicho en la escritura."

1. Realización de cortometrajes

Relatos regionales
Poblaciones étnicas





1. Realización de cortometrajes

Relatos regionales
Poblaciones étnicas



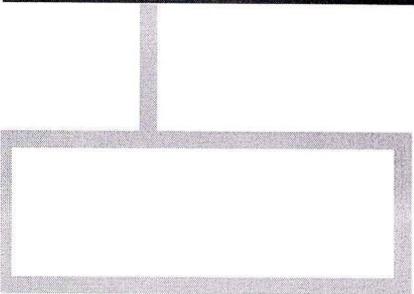
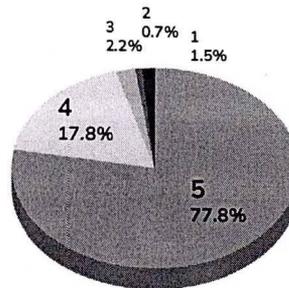
-GNAACC-



Ciclo de conferencias

Gerencia de producción, Acreditación de gastos, Distribución de cortometrajes, Marco legal y derecho de autor, Resolución de obra cinematográfica nacional, Prevención de violencias en set

Satisfacción de los beneficiarios, de 1 a 5



1. Realización de cortometrajes

Relatos regionales
Poblaciones étnicas



-GNAACC-



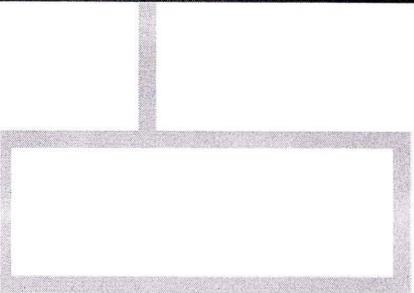
Comentarios

"Muchas de nuestras dudas fueron aclaradas, muchas gracias"

"Es la primera vez que soy beneficiaria del estímulo, para mí es muy necesario que se expliquen estos temas con muchos ejemplos prácticos, por ello agradezco que se usaran algunos para introducirnos a la acreditación de gastos"

"Todas nuestras dudas fueron resueltas satisfactoriamente. Aunque el tema es denso, el encargado de la charla explicó todo de forma muy clara"

"Es muy bueno que nos hayan recordado esta parte muy importante en cualquier espacio y trabajo, el respeto por el otro y su dignidad. Hay muchas veces en que las violencias pasan desapercibidas; sin embargo, es un deber estar atentos a que estas no pasen por alto"



1. Realización de cortometrajes

Relatos regionales
Poblaciones étnicas



-GNAACC-



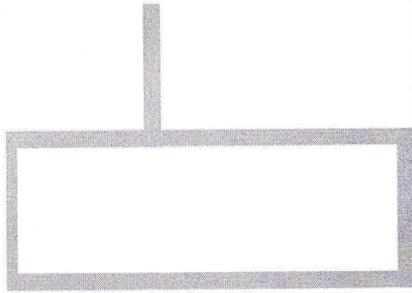
Asesorías por proyecto

Para los cortos de ficción, se hicieron asesorías individuales por áreas:

Producción: Diana Pérez, Jorge Botero, Jenny David, Ma. Fernanda Barrientos
Dirección: Andrés Ramírez, Catalina Arroyave, Iván Gaona
Dirección de arte: Camilo Barreto
Dirección de fotografía: Juana González

Para los cortos de animación y de documental, implementamos acompañamientos integrales a cargo de empresas productoras colombianas que fueron:

Documental: Máquina Andante, VISO Producciones, Ojoagua Cine.
Animación: Ecdysis Animation, HIERROAnimación.



1. Realización de cortometrajes

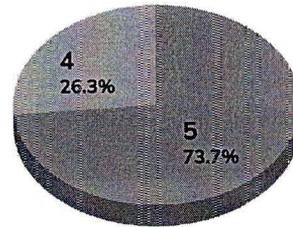
Relatos regionales
Poblaciones étnicas



-GNACC-



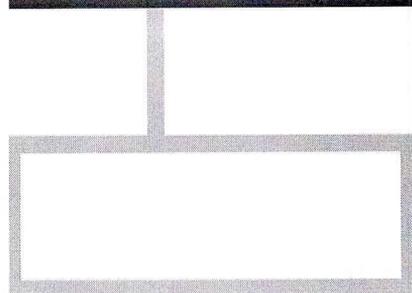
Satisfacción, comentarios y sugerencias



"El proyecto creció con las tutorías recibidas"

"Agradecemos haber tenido a VISO como asesoras, son muy profesionales e interesadas en los proyectos"

"Sé que no siempre es fácil, pero las asesorías podrían ir más acordes a los cronogramas de los proyectos en particular, porque no siempre fue oportuna, ya que dependíamos del avance de otros procesos para cada área"



2. Tutorías en Escritura

Escritura de guion largometraje ficción
Desarrollo largometraje ficción
Realización largometraje étnico



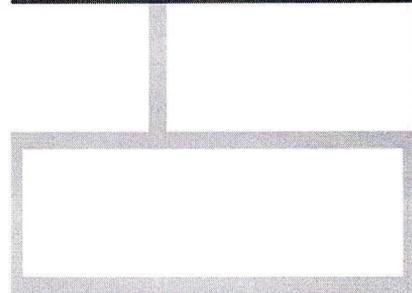
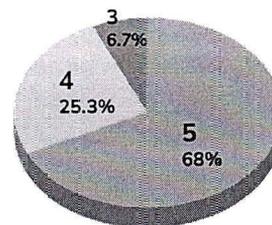
-GNACC-



Tutorías de escritura de guion Realizado por la Fundación Algo en Común, Cali

10 Proyectos Escritura de guion largometraje ficción
5 proyectos Desarrollo largometraje ficción
1 Realización largometraje étnico

Satisfacción de los guionistas, de 1 a 5



2. Tutorías en Escritura

Escritura de guion largometraje ficción
Desarrollo largometraje ficción
Realización largometraje étnico



-GNACC-



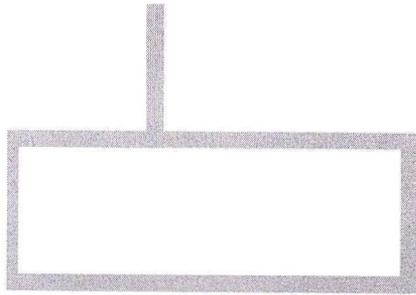
Comentarios y sugerencias

"El contenido de las sesiones grupales fue buenísimo. Alguien comentó que los asesores resumían 5 años de carrera en 2 horas, y realmente lo sentí así. Muy valioso todo. El único "pero" vino dado por la apatía de nosotros, los asesorados"

"Muy interesante mirar nuestras historias con la posibilidad de hacerlas en otro país, cómo adaptarlas"

"No sabía que un guionista necesitaba hacer un dossier ni un one-page para presentarle un proyecto a un productor (...)Es una clase que va más allá de la reescritura, y que se agradece tener. Yo, personalmente, la quería, la necesitaba muchísimo, y creo que debe mantenerse"

"En algún momento pensé que, tal vez, los contenidos de las sesiones formativas estaban un poco apurados, pero el encuentro con las asesorías individuales hizo que aquel contenido funcionara mejor para el trabajo en el proyecto"



Tutorías desarrollo de proyecto documental, realizado por la Corporación chilena del documental

8 proyectos

Satisfacción de los autores, de 1 a 5

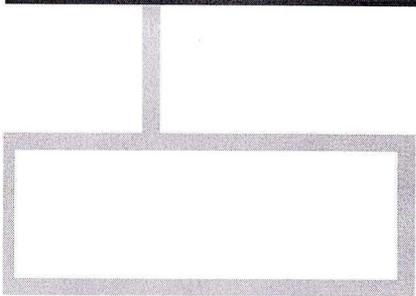
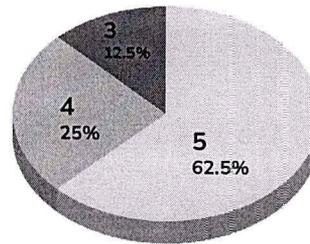
3. Tutorías en Escritura

Desarrollo de proyecto documental



-CINAUC-

Ministerio de las Culturas



Comentarios y sugerencias

"Por unos momentos sentí que algunas charlas más relacionadas a distribución eran un poco apresuradas para el momento en el que se encuentran los proyectos; sin embargo, pude ver que es muy útil hacernos preguntas sobre estos temas desde el inicio de los procesos"

"Muy bien iniciar con el asesor colombiano que de alguna manera traduce ciertas necesidades particulares de comunicación, luego pasar los internacionales con una visión más amplia del mercado y distribución de cine de realidad, bastante completo."

"Las tutorías individuales fueron muy potentes para el desarrollo de la película. Algunas de las charlas grupales fueron de un altísimo nivel y me ayudaron a comprender temas que desconocía."

"La asesoría con Paola sobre los materiales de piezas gráficas y demás para las películas fue muy estimulante. Pocas veces se tienen espacios donde se hable de estrategias de comunicación"

"El taller trata de ubicar públicos objetivos, es especial a donde puede llegar la película, tipo festivales, fondos, etc. PERO NO CREO QUE TALLER DEBA tratar de eso. Hagamos primero mejores películas y que las autoridades cinematográficas, distribuidores y demás piensen en las audiencias. Los artistas deben pensar en la obra"

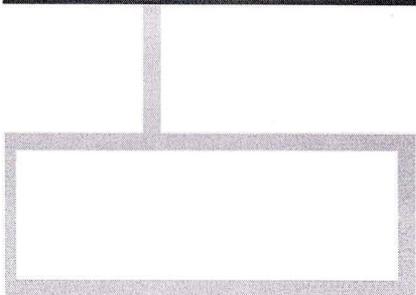
3. Tutorías en Escritura

Desarrollo de proyecto documental



-CINAUC-

Ministerio de las Culturas



Parte II: Actividades a desarrollar

Rubro: Mejoramiento en la calidad de los proyectos, \$300 millones

- *Acompañamiento a cortometrajes (regionales y étnicos) - 33 proyectos FDC 2024*
- Ruta de fortalecimiento en producción - 6 proyectos FDC 2024
- Taller de dirección de actores - 14 proyectos: 8 FDC 2023 y 6 proyectos FDC 2024.
- Laboratorio de cine infantil.

Tutoría de escritura: \$245 millones

- *Tutoría de guion de largometraje de ficción - 18 proyectos FDC 2024*
- *Tutoría de proyectos de documental - 6 proyectos FDC 2024*

En esta oportunidad solicitamos aprobación para el Acompañamiento a cortometrajes y las Tutorías de guion de largos y de proyecto documental de los beneficiarios de la convocatoria 2024, con presupuesto del mismo año.

4. Formación FDC

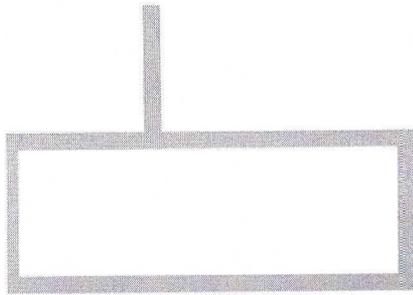
Talleres, asesorías y acompañamiento



-CINAUC-

Ministerio de las Culturas





4. Formación FDC 2025

Talleres, asesorías
y acompañamiento



-CNACC-



Acompañamiento a cortos beneficiarios 2024

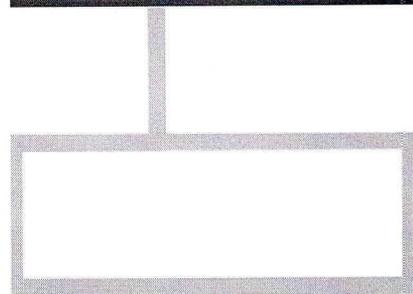
Dirigida a: 33 cortometrajes beneficiarios de Relatos regionales, Poblaciones étnicas y Corto infantil étnico del FDC 2024

Metodología: 100% virtual.

1. Componente asincrónico: visualización de Ruta de cortometrajes FDC
2. Conferencias sobre: Gerencia de proyectos, Marco legal, Bienestar en el set, Distribución, Nacionalización de obra audiovisual y acreditación de gastos ante el FDC
3. Laboratorio de reescritura de proyectos. Invitación a Universidades colombianas con programa de cine o audiovisuales.
4. Acompañamiento integral de empresas productoras a los beneficiarios en las áreas de: producción, dirección, sonido, dirección de arte y fotografía.
5. Asesoría personalizada en montaje y distribución

Asesores:

Profesionales colombianos activos en las diferentes áreas
Universidades con programas de cine y audiovisuales
Empresas productoras consolidadas cuyo equipo humano cuente con experiencia en asesoría y docencia.



4. Formación FDC 2025

Talleres, asesorías
y acompañamiento



-CNACC-



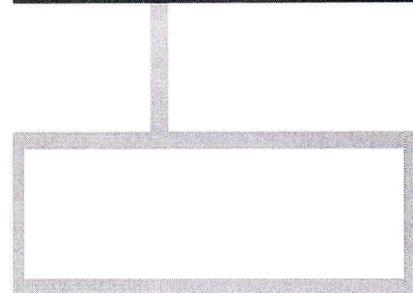
Tutorías de escritura a beneficiarios 2024

Dirigida a:

- 6 proyectos beneficiarios de Desarrollo de proyecto documental
- 5 proyectos beneficiarios de Desarrollo de largometraje de ficción
- 8 proyectos beneficiarios de Escritura de guion de largo ficción
- 4 proyectos beneficiarios de Escritura de guion de largo étnico
- 1 proyecto beneficiario de Realización de largometraje étnico

Propuesta: Llevar a cabo el proceso de tutorías con una universidad colombiana que cuente con pregrado en cine o audiovisuales y con posgrado enfocado en la escritura cinematográfica. La propuesta debe incluir:

1. Sesiones de trabajo para procurar la nivelación del grupo ajustadas a las necesidades de los guiones beneficiarios.
2. Sesiones personalizadas de reescritura con script doctors y/o documentalistas nacionales y/o internacionales.
3. Sesiones para tratar temáticas complementarias como: distribución, públicos, representación y diversidad, carpeta de proyecto, etc.



4. Formación FDC 2025

Talleres, asesorías
y acompañamiento



-CNACC-



Presupuesto

Acompañamiento beneficiarios de Cortometraje:

Presupuesto: \$160 millones para honorarios, apoyo logístico, comunicaciones, divulgación, gastos bancarios y obligaciones de ley.

Rubro: Mejoramiento en la calidad de los proyectos - Apoyo al desarrollo y estructura de proyectos 2024.

Tutoría de escritura de guiones de ficción y proyecto documental:

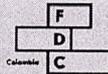
Presupuesto: \$245 millones para honorarios, así:

Tutoría de guion: \$162 millones
Tutoría de documental: \$54 millones
Apoyo logístico: \$29 millones

Rubro: Mejoramiento en la calidad de los proyectos - Tutoría de guion 2024.

Propuesta de revisión y análisis de eventos de estímulos automáticos 2025 - Punto 5 del orden del día

Noviembre 18 de 2024



-CNACC-



Talleres, Encuentros, Mercados, Festivales y Premios

Con el objetivo de acotar la lista de más de 300 eventos que actualmente tiene los estímulos automáticos de participación en encuentros, festivales, talleres, mercados y premios cinematográficos, proponemos contratar a un grupo de productores diverso (documental, animación, ficción/imagen real, regionales, étnicos, etc) que puedan hacer una priorización de aquellos que consideran relevantes para la cinematografía colombiana.

Presupuesto: hasta \$13 millones de pesos. Con cargo al rubro de Gastos convocatoria FDC 2024.

Esperamos con esta labor, presentar para el 2025 una lista que resalte los eventos más importantes para nuestra cinematografía y así poder equilibrar y potencializar los recursos del FDC que se destinan para tales apoyos al sector.

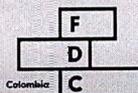


-CNACC-

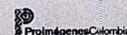


Ajuste Plan de Promoción Internacional 24/25

FDC 2024



-CNACC-



CONTEXTO

Promoción Internacional - Resolución 125

Con el fin de fortalecer la estrategia de promoción internacional del FDC apoyada por los recursos entregados a partir de la Resolución 125, se propone al Consejo un traslado presupuestal al rubro de Misión de Compradores y ejecutar las actividades en el marco del Festival de Cortos de Bogotá - BOGOSHORTS que se realizará del 3 al 10 de diciembre.

Este presupuesto permitirá la participación de agentes de circulación nacional* e internacional que conectarán con los participantes del Festival y en específico, con los productores y directores de los proyectos del Encuentro Nacional de Cortometrajes, con quienes tendrán actividades y encuentros. También serán parte el BOGOSHORTS Film Market. Se busca así, potenciar los espacios de transferencia de conocimiento, relacionamiento efectivo y debate alrededor del formato corto y la circulación alternativa.

*Cabe resaltar que los agentes de circulación colombianos fueron participantes del 4to. Encuentro Nacional de Circulación y han sido fortalecidos y visibilizados durante el mismo.



-CNACC-



PROPUESTA

Traslado presupuestal

De las múltiples acciones realizadas en el segundo semestre del año, priorizadas dentro de la estrategia de promoción internacional, existen saldos por ejecutar relacionados con la optimización y gestión de recursos, principalmente. Por ello, se propone trasladar todos los saldos al rubro de Misión de Compradores y fortalecer el relacionamiento y los diálogos interculturales que se den en el Festival.

BOGOSHORTS, que en 2024 cumplirá 22 ediciones, contó con la representación de 28 departamentos del país y 65 invitados internacionales en su edición anterior lo que continúa posicionándolo como un evento de relevancia internacional dentro del país.



-CNACC-



ACUERDOS DE GASTO

Revisión saldos y acuerdos de gastos aprobados previamente

Rubro	Ppto. aprobado	Ppto. ejecutado	Saldo	Comentarios
MICSUR	\$17.000.000	\$16.672.505	\$327.495	N/A
Filma Afro	\$30.000.000	\$29.790.568	\$209.432	N/A
Muestra de Cine Colombiano en el exterior	\$40.000.000	\$30.000.000	\$10.000.000	Se realizarán proyecciones en España, Senegal y Venezuela. No se realizará la exhibición en Portugal
III Foro LatAm de Cine de Impacto Social	\$30.000.000	\$29.576.920	\$423.080	Diferencia en tasas de cambio y optimización de recursos de viajes y logística en alianza con el BAM.
Fortalecimiento de capacidades para narrativos afro e indígenas	\$17.500.000	\$12.853.846	\$4.646.154	Sobre el presupuesto de participación de 3 perfiles, solo fue necesario el apoyo a 2 dado la operación instalada del BAM.
Delegación Indígena en el Festival de Cine San Sebastián	\$60.500.000	\$57.646.575	\$2.853.425	El monto máximo de reembolso no fue ejecutado en su totalidad pues en algunos casos se optimizaron gastos de hospitalidad
Delegación Mostra de São Paulo	\$83.500.000	\$62.000.000	\$21.500.000	El monto máximo de reembolso no fue ejecutado en su totalidad pues en algunos casos se optimizaron gastos de hospitalidad
Total			\$39.959.586	

ACUERDOS DE GASTO

Fortalecimiento Misión de Compradores

Rubro	Descripción	Acuerdo de gastos aprobado	Ejecutado	Saldo	Comentarios
Misión de compradores	Participación de agentes de circulación en Daupará, FICCALI y otros	\$31.829.037	\$20.000.000	\$11.829.037	<ul style="list-style-type: none"> - Daupará: participación de dos realizadores y distribuidores indígenas y afro en el marco de la muestra. Realizaron talleres de formación y encuentros con público. - FICCALI: participación de dos programadores de festivales que asistieron a seis proyecciones de mercado y tuvieron encuentros con sus realizadores

Se propone al consejo sumar el saldo restante de las acciones descritas en la anterior diapositiva (**\$39.959.586**) a este rubro con el fin de fortalecerlo y ejecutarlo en el marco de BOGOSHORTS por un valor total disponible de **\$51.788.623**

ANEXO 4

SISTEMATIZACIÓN: TALLER DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA CNACC - PUNTO DE PARTIDA 28 de mayo de 2024

Diagrama de flujo que muestra la relación entre los Elementos de Contexto (Económico, Sociocultural, Político) y las Estrategias/Componentes.

Tabla de Estrategias/Componentes con columnas para Descripción, Estrategias/Componentes, Actitudes e Ideas Asociadas, y Situación Final Diciembre 2024.

Diagrama de Elementos de Contexto que incluye categorías como Económico, Sociocultural, Político, Tecnológico y Ambiental.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA CNACC - PLAN DE TRABAJO E HITOS 2024-2026

Tabla de planificación estratégica detallada con columnas para Componentes/Estrategias, Descripción, Acciones, Hitos 2024, Hitos 2025, Hitos 2026, y Responsables.

ANEXO 5

Informe de gestión - Plan de Promoción Internacional del Cine Colombiano entre 2022 y 2024

Introducción

El presente informe tiene como fin destacar los objetivos y resultados del Plan de Promoción Internacional del Cine Colombiano ('PPI') apoyado por el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico ('FDC'), entre 2022 y 2024. Este informe se presenta al Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía ('CNACC') como parte de los documentos de trabajo para la planeación de las estrategias de promoción internacional para 2025 y 2026.

El Plan de Promoción Internacional responde a una estrategia de país en donde el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y, en conjunto con el MinTIC, el MinCIT y el Ministerio de Relaciones Exteriores, busca crear y/o fortalecer diálogos interculturales que permitan el posicionamiento de Colombia en el mundo. Para ello es necesario buscar una comprensión profunda de cuál es la cultura audiovisual que se busca promocionar. Es por esto que el PPI se construye a partir del reconocimiento del valor cultural y de la productividad simbólica e industrial del cine hecho en el país y de quienes son sus hacedores. Reconocer la diversidad y descentralizar las oportunidades nacionales de promoción en el exterior, es fundamental para aumentar la cantidad de posibles caminos que el cine colombiano puede encontrar en otros territorios.

En complemento a lo anterior, el diseño del PPI responde a un estudio de la demanda del cine colombiano y sus talentos, en eventos y con agentes de circulación internacional, incluyendo espacios como cinematecas, centros culturales y ciclos con enfoque diferencial poblacional; que generen diálogos adicionales a los que puedan darse en festivales de cine y mercados. Cada una de las acciones que se incluyen dentro del plan, son consecuencia del planteamiento de objetivos específicos que responden a una inteligencia de mercado e identificación de oportunidades.

La ejecución del PPI apoyado por el FDC es liderada por Proimágenes Colombia, dada su misionalidad y su labor como administrador del fondo. Esta ejecución no es exclusiva de recursos en efectivo, sino que se complementa con una gestión continua por parte de Proimágenes para atrapar oportunidades y aportes en especie para la participación del país en espacios adicionales a los priorizados por el CNACC, y en eventos de relacionamiento que permiten visibilizar y exportar las historias y los contenidos nacionales.

Plan de Promoción Internacional del Cine Colombiano 2022 a 2024

En las actas 215, 228 y 242 es posible revisar los planes aprobados en 2022, 2023 y 2024, respectivamente. Estos tres planes comparten los siguientes objetivos específicos:

1. Promocionar, divulgar y facilitar el acceso a contenidos audiovisuales colombianos, sus empresas y talentos, visibilizando nuestra diversidad y la riqueza creativa de todo el territorio a nivel internacional.
2. Identificar oportunidades que aporten a la cualificación del sector para que esté en línea con las tendencias mundiales, protegiendo la identidad local y aumentando la productividad industrial y simbólica del audiovisual nacional.
3. Identificar oportunidades para el relacionamiento y la generación de conexiones de valor para los proyectos y talentos colombianos.
4. Posicionar el ecosistema audiovisual nacional desde sus talentos, técnicos y artísticos, sus historias, su territorio, su sistema de incentivos y el respaldo institucional del país.

Las acciones que se priorizan para el cumplimiento de estos objetivos y que son comunes a estos tres planes, son las siguientes:

1. Participación de Colombia en mercados internacionales con el fin de:
 - a. Posicionar contenidos y talentos técnicos y artísticos, del audiovisual nacional, según su formato, origen o temática.
 - b. Continuar a visibilizar la cinematografía nacional como un proceso que reúne esfuerzos de instituciones públicas, empresas privadas, además de un ejemplo para otros países.
 - c. Realizar un acompañamiento a los y las productoras que, a través de estímulos automáticos o por sus propios medios, participan de estos eventos.
 - d. Posicionar el país como centro de producción audiovisual por su riqueza en sus historias, sus equipos cualificados, sus locaciones y los beneficios de su sistema de incentivos y fondos.
 - e. Identificar oportunidades de fortalecimiento y relacionamiento para el sector audiovisual nacional.
2. Realizar misiones de agentes de circulación internacionales pertinentes tales como compradores, productores y programadores, entre otros, para que asistan a eventos audiovisuales colombianos con el fin de presentarles contenidos, talentos, locaciones y, en general, el ecosistema audiovisual nacional.
3. Ejecutar REFRESH, catálogo de cortometrajes colombianos, como estrategia de formación y promoción de nuevos talentos y sus contenidos, a través de un acompañamiento en el diseño de la ruta de festivales y un apoyo económico en el pago de sus postulaciones.

Este conjunto de actividades se complementan con otros instrumentos financieros y de gestión como los estímulos automáticos del FDC, el plan de promoción internacional con recursos del sistema de incentivos CINA y/o la participación de talentos y proyectos, encuentros de industria y mercados, entre otros.

Es importante hacer una aclaración frente a la selección de los eventos internacionales en los cuales Colombia tiene una participación y las diferencias entre los distintos tipos de esta. Previo a su presentación como parte del PPI al CNACC, desde Proimágenes Colombia se hace un estudio sobre la pertinencia de los eventos para la promoción de las cinematografías colombianas y se diseñan un conjunto de objetivos específicos por cada uno. Resulta muy diferente la participación de Colombia en eventos especializados en géneros y medios como el *International Documentary Film Festival of Amsterdam* (Festival Internacional de cine documental de Amsterdam) - IDFA o el *Annecey International Animation Film Festival and Market* (Festival Internacional de Animación y Mercado de Annecey) - MIFA frente a otros como el *European Film Market* de la Berlinale o el *Marché du Film* del Festival de Cine de Cannes que se entienden más de industria global. Así mismo, entre estos dos últimos también hay diferencias en los objetivos y en las contrapartes priorizadas, para llevar a cabo reuniones y acciones de relacionamiento profesional. Un evento como *imagineNATIVE*, festival internacional de cine indígena celebrado en Toronto, Canadá, resulta efectivo para la exploración de rutas de circulación internacional para nuestro cine con enfoque diferencial poblacional, así como el *Short Film Market* del Festival Internacional de Cortometrajes de Clermont-Ferrand es una cita obligada para la promoción de las historias cortas, sus festivales y el catálogo de cortometrajes REFRESH. Más adelante es posible consultar una descripción de los objetivos y la especialización por cada uno de los eventos priorizados.

Dicho lo anterior, en general, es posible afirmar que no hay dos participaciones iguales o que busquen cumplir exactamente los mismos objetivos específicos.

Se desea también destacar que la participación de Colombia en estos eventos, donde convergen otras cinematografías, empresas y profesionales de múltiples países, resulta clave para la generación de espacios de relacionamiento efectivo entre los participantes colombianos y las delegaciones de otros países. En este

sentido, en conjunto con la organización del evento y/o con instituciones y autoridades internacionales, se concretan encuentros de relacionamiento y coproducción con el fin de promocionar el ecosistema audiovisual que tiene nuestro país y conocer aquellos de otros para viabilizar más colaboraciones.

Adicionalmente, desde Proimágenes Colombia se realiza un acompañamiento a los y las participantes cuya experiencia no ha incluido previamente un espacio de mercado internacional. Este acompañamiento también lo realizamos de la mano con el MinCulturas, el MinTIC y ProColombia. Ejemplos como el programa *Doc Toolbox* del *European Film Market*, en el cual productores emergentes étnicos pueden participar para la presentación de sus proyectos, sesiones magistrales, agenda de reuniones y espacios de relacionamiento, o el programa *Semilleros* realizado en el Festival de Cine de San Sebastián y Ventana Sur, resultan acciones propias de la estrategia de promoción internacional.

La continuidad de la participación en varios de los eventos priorizados y el haber creado un relacionamiento efectivo, ha permitido proponer caminos más ambiciosos y organizar acciones de promoción más amplias. Un ejemplo fue la charla organizada en el *Marché du Film* de mayo 2024, en la que se destacó a Colombia como coproductor con Asia a partir del caso de estudio de *Memoria*, película dirigida por Apichatpong Weerasethakul y producido por Diana Bustamante de Burning. Otro caso similar, es la posibilidad de proponer delegaciones o charlas de promoción como las que se realizaron en la *Mostra de Cine de Sao Paulo* en octubre 2024, con enfoque diferencial afro o el programa *Meet Them!* En el Festival de cine de San Sebastián de septiembre 2024, con enfoque diferencial indígena. Esta continuidad también permite generar relaciones interinstitucionales para la organización de encuentros bilaterales o multilaterales entre delegaciones de productores de varios países. Estas propuestas se construyen para cada evento y es una gestión que se respalda en el PPI.

Con respecto a la participación de agentes de circulación internacionales en eventos nacionales, la selección de los perfiles responde a la misma inteligencia de mercado nombrada anteriormente que considera los intereses de los largometrajes priorizados para ser proyectados y las posibles sinergias que puedan realizarse con la organización de cada festival. Estas misiones permiten brindar una experiencia de proyección ideal para los largometrajes y, gracias a la agenda que se organiza, los talentos pueden recibir retroalimentación y crear relaciones profesionales con los agentes. Adicionalmente, estas misiones se realizan en el marco de eventos audiovisuales del país para fomentar espacios que dinamicen las industrias locales y la transferencia de conocimiento.

La tercera gran estrategia del PPI es el catálogo de cortometrajes colombianos REFRESH. Este catálogo, que busca seleccionar un conjunto de cortometrajes diversos y con gran potencial de circulación internacional, permite al equipo de Proimágenes Colombia acompañar y apoyar a los creadores en el diseño de su ruta de circulación en festivales así como en la selección de posibles agentes para su distribución. El acompañamiento que se realiza busca brindar herramientas a los creadores frente a la selección de los posibles festivales para sus cortos según la temática o pertinencia y el objetivo de circulación según la audiencia de los creadores. Es fundamental destacar que no se debe reducir REFRESH solo al pago de unos *fees*; el catálogo es un espacio de diálogo con los creadores para potenciar su promoción y brindar herramientas que permitan crear nociones más robustas sobre la circulación y distribución para su cortometraje y proyectos futuros.

Cabe destacar que a través de REFRESH, el cortometraje colombiano viajó a territorios como el Rotterdam International Film Festival, the Norwegian Short Film Festival, London Short Film Festival, Visions du Réel - International Film Festival Nyon, Vancouver International Film Festival, Festival de Huelva Cine Iberoamericano, Bucharest International Experimental Film Festival, New Directors / New Films - New York, São Paulo International Short Film Festival, Festival Internacional de Cine Documental y Cortometrajes de Bilbao - ZINEBI, entre otros festivales y eventos más conocidos por el sector audiovisual del país.

Especialización por eventos priorizados 2022- 2024

Eventos de Industria Global

La participación de Colombia en los mercados de los festivales de cine más importantes del mundo responde a la posibilidad de utilizar estos espacios para explorar la creación de diálogos con territorios y con agentes que de otra manera sería muy difícil o costoso hacerlo. La posibilidad de promoción de la cinematografía de un país como Colombia en un lugar en donde convergen múltiples cinematografías, resulta efectiva y su continuidad permite crear relaciones de confianza.

Dicho lo anterior, los mercados y espacios de industria de la Berlinale, el Festival de Cannes, el Toronto International Film Festival, el Festival de San Sebastián y Ventana Sur son espacios de convergencia global, pero cada uno tiene objetivos específicos según lo priorizado desde el PPI.

- **Berlinale - European Film Market:** al ser el primer gran mercado del año, resulta un lugar clave para acercarse a un grupo importante de festivales internacionales y agentes de venta que están buscando su selección de cada año. Así mismo, dado el enfoque de diversidad, en Berlin es posible construir diálogos que promuevan las historias de origen étnico de nuestro país de manera más cercana. Finalmente, en conjunto con otras instituciones y autoridades de LatAm, desde el 2023 se realiza el *Latin American Corner* para poder llevar a cabo procesos de promoción en conjunto que optimizan recursos y capturan más la atención de las contrapartes priorizadas.

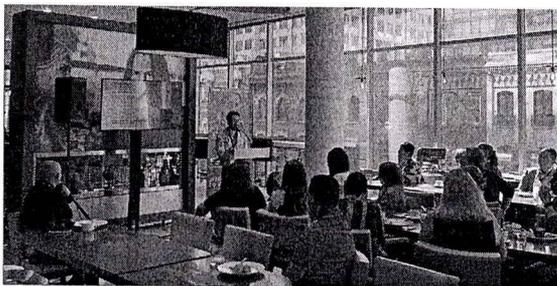


European Film Market - Berlinale: LAC Coctail y reuniones de mercado

- **Festival de Cannes - Marché du film:** es el mercado de cine más importante del mundo y la visibilidad que obtiene el país resulta incomparable frente a otros espacios. Es un mercado en donde también resulta más sencillo tener reuniones con países de territorios más alejados como los países árabes, asiáticos y africanos. Adicionalmente, es el mercado en donde se realiza la mayor promoción de proyectos en desarrollo. Finalmente, siendo Francia un socio natural de las coproducciones colombianas, también se realizan acciones en conjunto con sus instituciones para acercar más a las empresas productoras de cada país.

Spotlight Asia - Marché Du Film: Presentación de Fondos Internacionales y estudio de caso de Memoria

- **Toronto International Film Festival:** es uno de los festivales de cine más atractivos de la región norteamericana y un punto de encuentro necesario para adentrarse en el mercado de esa región. Se ha ido posicionando como una plataforma significativa para la presentación de nuevas películas colombianas y al ser un espacio donde se reúne la industria independiente norteamericana, ofrece una oportunidad crucial para que los productores puedan explorar este ecosistema y ampliar su red de contactos. Desde el área se está trabajando en propiciar diálogos sobre las oportunidades de inversión y coproducción, aprovechando el acuerdo de coproducción oficial que existe con Canadá y sus beneficios. Adicionalmente, TIFF es utilizado para fortalecer el relacionamiento con instituciones, festivales y distribuidores de cine indígena dado su liderazgo mundial en políticas de inclusión y de promoción.



Presentación de Proimágenes Colombia en TIFF 2023

- **Festival Internacional de Cine de San Sebastián:** al ser un festival que tiene un foco especial en Latinoamérica, San Sebastián se ha convertido en un lugar atractivo para la industria colombiana, ya que se plantea como un puente entre Iberoamérica y Europa. El festival ha sido un espacio donde las producciones de Colombia y América Latina han recibido atención y reconocimiento, destacando el talento y la diversidad de la región. Para los productores colombianos, el festival ofrece una oportunidad única para entrar al mercado europeo.
- **Ventana Sur:** es un mercado fundamental para la compra y venta de contenidos LATAM, pues participan múltiples agentes de venta con énfasis en este territorio. Es también un espacio de relacionamiento con varias instituciones de fomento audiovisual de la región y permite diseñar espacios de coproducción. Con los cambios que el evento ha sufrido recientemente y la cercanía con instituciones como la ACAU, se está estrechando la colaboración para que productores colombianos puedan tener espacios de promoción destacados.



Ventana Sur 2023: Stand de Colombia

Eventos de Industria específicos

Dentro del PPI, se prioriza también la participación en eventos con énfasis específicos según tipos de géneros, formatos audiovisuales o enfoques diferenciales poblacionales.

- **Annecy:** es uno de los festivales y encuentros internacionales de animación más importantes internacionalmente y, por lo tanto, una cita necesaria para gestar y fortalecer los proyectos. Este evento reúne además en su área de Industria **MIFA**, un conjunto de actividades clave para los estudios de animación colombiana, ya que ofrece encuentros diseñados para la negociación de proyectos y la creación de sinergias para las coproducciones gracias a la amplia y diversa asistencia de compradores. Es importante la participación de Colombia, ya que es una plataforma que ayuda a visibilizar el talento y la creatividad de los animadores y estudios colombianos, donde se pueden forjar alianzas estratégicas entre empresas, productores y distribuidores; poniendo al país en el mapa para la producción de animación.
- **Mostra de São Paulo:** la participación en esta ocasión en la Mostra será de carácter exploratorio, dada la creciente demanda e interés de seguir fortaleciendo los lazos con la industria brasileña. Además, se ha identificado la posibilidad de generar espacios de promoción y de transferencia de conocimiento entre pares para creadores e historias afrocolombianas. Adicionalmente, hay un trabajo interinstitucional con SP Cine, Brazilian Content y el Ministerio de Cultura de Brasil para construir alianzas estratégicas para la coproducción, circulación y formación.
- **IDFA:** es un evento crucial para los documentalistas colombianos porque proporciona visibilidad internacional, oportunidades de networking, y acceso a formación especializada. Se caracteriza por tener una línea curatorial que dialoga bastante con las historias y creadores colombianos. La participación en este evento ha significado una oportunidad única de presentar tanto documentales finalizados como en desarrollo ante un público diverso, incluyendo también agentes especializados. El Festival y sus actividades de industria, tienen una línea editorial caracterizada por su enfoque en la innovación, diversidad temática, perspectivas internacionales y compromiso social. Para su edición 2024, se diseñó un espacio de promoción asociado a la creación de historias de no ficción hechas por mujeres y con ello un apoyo para su participación en el evento.
- **Clermont-Ferrand:** Siendo el encuentro para el cortometraje más grande del mundo y donde la industria especializada se da cita, es un punto neurálgico que ofrece una oportunidad única para comenzar a mover los cortometrajes de REFRESH. Desde el diseño de la convocatoria y el calendario de promoción del catálogo de país, se ha identificado que el *Short Film Market*, es el lugar para que los creadores y productores, empiecen a foguarse en dinámicas de mercado y conocer distribuidores, agentes de venta y programadores. Se ha percibido un gran interés por los cortometrajes colombianos y el comienzo de conversaciones que pueden encaminarse hacia posibles coproducciones. En el 2024 de la mano de *Catalan Films*, se propiciaron encuentros con los participantes de la delegación para y agentes de circulación del país europeo en búsqueda de futuras colaboraciones.

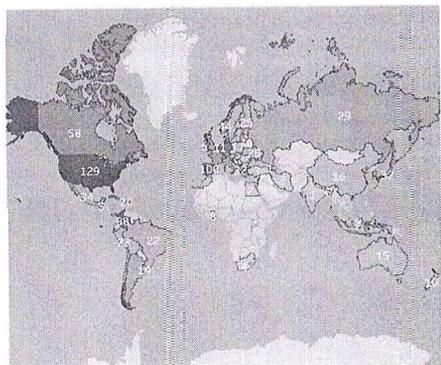
Impacto y resultados PPI 2022-2024

A continuación, se presentan algunas cifras sobre lo realizado entre 2022 y 2024 con respecto al PPI aprobado por el CNACC en cada año. Posteriormente, se incluyen algunas gráficas relacionadas con la medición hecha a los participantes de algunos de los eventos priorizados. Adicionalmente, se destacan algunas gestiones, casos de éxito y testimonios. Finalmente, se incluyen algunas conclusiones y aprendizajes.

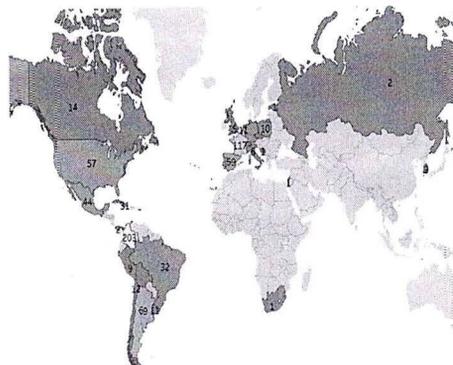
- 21 misiones de participación de Colombia en eventos internacionales ejecutadas en su totalidad.
- Cerca de 1.200 reuniones con agentes de circulación internacionales, instituciones, fondos públicos y privados, así como empresas de producción de todos los continentes.
- Se han realizado 41 encuentros bilaterales y/o actividades de promoción con territorios como España, Francia, Italia, Canadá, Brasil, Uruguay, República Dominicana, Reino Unido, Chile y Polonia, entre otros. Así mismo, en estas actividades se han promocionado posibilidades de coproducción e inversión en el país y algunos espacios específicos alrededor de políticas de género, inclusión y accesibilidad.
- En cuanto a delegaciones, Colombia ha contado con alrededor de 300 profesionales nacionales en los eventos priorizados desde el PPI apoyado por el FDC.
- Con respecto a las misiones de agentes de circulación internacional que han participado en diversos eventos del país, 56 profesionales han asistido a la proyección de 50 largometrajes y/o cortometrajes. Estos invitados han participado de la programación de cada festival y/o evento audiovisual al que han asistido.

- Entre el 2022 y 2024, se promocionaron los catálogos 3, 4 y 5 de REFRESH, este último aún en curso hasta finales de este año. Durante ese periodo se realizaron 2.255 postulaciones a festivales y se obtuvieron 400 selecciones.

Como complemento a las cifras de REFRESH, resulta pertinente hacer un comparativo entre los territorios en los cuales uno o varios cortometrajes del catálogo han sido seleccionados y los eventos apoyados por la estrategia de estímulos automáticos del FDC dado que es posible concluir que ambos son herramientas complementarias de promoción internacional. A partir de los mapas, uno puede concluir que REFRESH cubre territorios distintos a aquellos de los Estímulos Automáticos, lo que permite que el cortometraje colombiano se vea y se promocioe en más partes del mundo.



Mapa de selecciones de REFRESH



Mapa de estímulos automáticos

participación de festivales de cortometrajes

Es clave resaltar nuevamente el trabajo realizado con otras entidades como ProColombia, el MinTIC, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y el Comité de Promoción Filmica Colombia para la gestión de recursos en efectivo en los eventos priorizados en el PPI. En cada uno de los años seleccionados para la realización de este informe, fue posible gestionar recursos para fortalecer la participación de Colombia en múltiples eventos. En total, se estima una gestión 450.000.000 COP aproximadamente, que incluye el pago de stands, eventos de promoción, códigos de descuento para inscripciones de largometrajes y cortometrajes y en acreditaciones de industria, entre otros. Esto sin contar la optimización de recursos que permite una reinversión a lo largo de cada año del PPI.

Índice de satisfacción de participación de Colombia en eventos internacionales

A cada uno de los profesionales y creadores de la delegación colombiana participante en los eventos en donde el país cuenta con un stand, se les realiza una encuesta de respuesta anónima para medir su satisfacción frente a las acciones que se realizan desde Proimágenes Colombia para la promoción y la generación de espacios de relacionamiento. Algunas de las preguntas de esta encuesta se dejan a continuación:

1. Pertinencia del evento para su proyecto
2. Efectividad de las reuniones sostenidas con agentes, representantes y realizadores entre otros, en el marco del mercado
3. Pertinencia de las actividades de relacionamiento y promoción de Proimágenes Colombia durante el mercado
4. Oportunidad en la respuesta a sus necesidades e inquietudes por parte del equipo de Proimágenes durante el evento
5. Apoyo de Proimágenes en el cumplimiento de su propósito de asistencia, previo al evento

Adicionalmente, se realiza una pregunta abierta con el fin de conocer los comentarios, sugerencias y oportunidades de mejora. A continuación se presentan los resultados de la medición promedio, así como algunos testimonios relacionados con la encuesta realizada:

Índice de satisfacción de participación en Colombia en Eventos Internacionales						
Año	Clermont Ferrand			EFM - Berlin		
	Calificación	No. Respuestas	No. Delegación	Calificación	No. Respuestas	No. Delegación
2022	3,5	5	10	4,7	6	9
2023	4,5	6	6	4,3	11	17
2024	4,3	13	19	4,4	24	43
Totales:	4,1	24	35	4,5	41	69

Índice de satisfacción de participación en Colombia en Eventos Internacionales						
Año	Cannes			Ventana Sur		
	Calificación	No. Respuestas	No. Delegación	Calificación	No. Respuestas	No. Delegación
2022	4,7	5	13	4,2	13	38
2023	4,4	13	22	4,5	39	80
2024	4,5	17	36			
Totales:	4,5	35	71	4,4	52	118

De estos resultados, es posible evidenciar que el promedio general de satisfacción de los eventos en los cuales Colombia cuenta con un stand está por encima de 4 sobre 5. El resultado más bajo fue 3.5 y responde a una participación *online* dada la edición virtual del *Short Film Market* del Festival de Clermont Ferrand en 2022.

Sin embargo, una conclusión aún más relevante tiene que ver con el aumento de participación de profesionales colombianos en estos eventos y por ende, el incremento en las respuestas en cada encuesta realizada. Esto permite tener una mayor muestra y, por ende, resultados más importantes.

A continuación se presentan algunos de los testimonios anónimos recolectados entre 2022 y 2024:

- EFM debería tener más apoyo que Cannes y una delegación más fuerte, es el mejor mercado en términos de industria por su costo-eficiencia - **Berlin 2022**
- Reunimos con anterioridad de manera física es una buena forma de entender más oportunamente cómo podemos colaborar entre todos para apoyar los objetivos de cada empresa - **Cannes 2022**

- Recomendaría que consulten con suficiente anticipación a los asistentes al mercado sobre sus proyectos en desarrollo y en Posproducción, para que alcancen a estar incluidos dentro de sus "highlight" y dentro del espectro de proyectos que el equipo de Proimágenes va a promocionar. Muchos proyectos se quedan por fuera. - **Berlin 2023**
- Felicitaciones al equipo de Proimágenes por el stand. Recibimos muy buenos comentarios por parte de las personas con las que me reuní. Que ofrecieran café fue un gancho maravilloso para llevar algunas reuniones allá. En la reunión con Francia faltó más vino ;) Ojalá se logaran más eventos así en el stand de Colombia. Gracias equipo! - **Cannes 2023**
- Me parece que el próximo año deberíamos hacer un evento de coproducción cada día. Es el espacio de networking mas ventajoso, ya que se dan espacios en los cuales pueden surgir alianzas que no son solo 1 a 1. Podríamos pensar en la posibilidad de potenciar nuestra presencia haciendo una convocatoria a productores y otras empresas nacionales para que entre todos financien un stand más grande, y podamos poner el país en otro nivel. Queda claro que en el futuro la competencia para traer proyectos CINA o coproducciones va a ser muy dura, ya que muchos países están copiando nuestro modelo. Un saludo a todos por allá. - **Cannes 2023**
- Aunque me inscribi de manera independiente, fui adoptada por la comisión que llevaba Proimágenes, siendo testigo del trabajo de promoción y apoyo a los productores, relacionándonos con instituciones, países y programas internacionales, también de la atención a nosotros en el stand y abriendo espacios de networking. Gran trabajo del equipo - **Ventana Sur 2023**
- Agradecemos considerar por parte del CNACC que el estímulo automático de asistencia a Mercados se extienda a proyectos que no sean películas, sino también puedan aplicar los festivales, distribuidores y otros actores del sector - **Ventana Sur 2023**
- Se notó la planeación y puesta en marcha de reuniones, lobby y relacionamiento en pro del catálogo de cortometraje. Todo el tiempo el personal de Proimágenes estaba en reuniones con programadores y directores de festivales - **Clermont 2024**
- Excelente la iniciativa de coordinar encuentros con productores de países como España, Canadá, Francia, Italia y Uruguay. Esto me permitió el encuentro con pares realmente interesados en coproducción. ¡GRACIAS EQUIPO DE PROIMÁGENES! - **Cannes 2024**

Enlaces de consulta:

A continuación se presentan algunos enlaces de consulta de materiales promocionales utilizados en las misiones en eventos internacionales así como algunos video resúmenes de la participación de Colombia en San Sebastián, Ventana Sur, Berlinale y el Festival de Cannes.

ACTIVIDADES O MATERIALES	ENLACES
Catálogo Películas Priorizadas Cannes - MdF 2024	CatalogodePelículasDigital.pdf
Catálogo Proyectos Priorizadas Annecy - MIFA 2024	Annecy Catalogo Digital.pdf
Catálogo REFRESH 2024	https://www.refreshcolombia.com/
Video Resumen SSIFF 2023	Video Resumen San Sebastián 2023
Video Resumen Ventana Sur 2023	AFM COLOMBIA EN VENTANASUR 2023 181223.mp4
Video Resumen Clermont Ferrand 2024	Proimágenes Colombia ¿Cómo fue la experiencia #Refresh en Clermont-Ferrand? Dejamos que sus protagonistas lo cuenten con sus propias palabras. Escuche aquí... Instagram
Video Resumen Berlinale - EFM 2024	VIDEO RESUMEN BERLINALE 2024.mp4
Video Resumen Cannes - MdF 2024	AFM COLOMBIA EN CANNES 2024.mp4
Material de cubrimiento y clipping	Links para informe Promoción Internacional CNACC 2024

Películas y sus estrenos internacionales

A continuación se presenta una lista de películas que han sido priorizadas y promocionadas a lo largo de estos años y que han sido estrenadas internacionalmente.

Ficción:

TÍTULO / AUTOR(a)	ESTRENO	TRAYECTORIA
La Jauría (Andrés Ramírez Pulido)	Cannes 2022 - Semaine de la Critique	BAM 2018 - Selección en <i>Stories</i>
Entrevista Laboral (Carlos Osuna)	Tallinn Black Nights Film Festival 2022	BAM 2022 - Selección en <i>Film Screenings</i>
Un varón (Fabián Hernández)	Cannes 2022 - Quincena de Realizadores	BAM 2019 - Selección <i>Film Projects</i>
La suprema (Felipe Holguín)	TIFF 2023 - Sección Discovery	BAM 2022 - Selección <i>Film Projects</i> Misión de compradores de FICCALI del 2022
El otro hijo (Juan Sebastián Quebrada)	SSIFF 2023 - Sección New Directors	Promoción Ventana Sur 2022
El canto del Auricanturi (Camila Rodríguez Triana)	Karlovy Vary IFF 2023 - Selección Oficial	Promoción Ventana Sur 2022
Malta (Natalia Santa)	SXSW 2024	BAM 2017 - Selección <i>Stories</i> BAM 2020 - Selección <i>Film Projects</i> BAM 2023 - Selección <i>Film Screenings</i>
Yo vi tres luces negras (Santiago Lozano)	Berlinale 2024 - Sección Panorama	BAM 2021 - Selección de <i>Film Projects</i> Promoción SSIFF 2023
Horizonte (César Augusto Acevedo)	TIFF 2024 - Sección Discovery	BAM 2022 - Selección <i>Film Projects</i>
Adiós el amigo (Iván Gaona)	Festival de Cine Warsaw 2024	BAM 2022 - Selección de <i>Film Screenings</i>
Semilla del Desierto (Andrés Gómez)	Tallinn Black Nights Film Festival 2024	Promoción Cannes MdF 2024

Documentales:

TÍTULO / AUTOR(a)	ESTRENO	TRAYECTORIA
Anhell 69 (Theo Montoya)	Biennale - Settimana della Critica 2022	BAM 2020 - Selección <i>Film Projects</i>
Alma del desierto (Mónica Taboada-Tapia)	Biennale - Giornate degli Autori 2024	BAM 2019 - Selección <i>Film Projects</i>

		BAM 2023 - Selección <i>Film Screenings</i>
Bienvenidos conquistadores interplanetarios y del espacio sideral (Andrés Jurado)	FID Marseille 2024	BAM 2022 - Selección <i>Film Projects</i>
El titán (Mario Alexander Giraldo González)	BAFICI 2024	Misión de Compradores FICCALI 2023
Los sueños viajan con el viento (Inti Jacanamijoy)	SHEFFIELD Doc Fest 2024	Promoción EFM - Berlínale 2024

Adicional a la promoción de los largometrajes, cortometrajes y talentos, se lograron múltiples gestiones dentro de los eventos priorizados y otros espacios. A continuación se presentan algunas de estas:

PIXELATL 2023

De la mano con el CEO de Pixelatl, un festival y mercado de animación, videjuegos y comica en Guadalajara, México, se logró apoyar a los 6 proyectos seleccionados en la categoría de *Animation Projects* del BAM y fueron parte del Showcase Colombia.

When East Meets West 2024

Este mercado, celebrado en Trieste, Italia, durante 2023 y 2024, tuvo un Foco Latam, y se gestó una colaboración desde el BAM con un fast track al INSPIRATIONAL LAB para una productora de *Film Projects* y además de una invitación a dos miembros del equipo para conocer el ecosistema italiano e identificar posibles leads de productores italianos para invitar al BAM del 2024.

Marché du Film - Festival de Cannes 2024

A partir de varias conversaciones con la organización del Marché, se destacó el caso especial de "Memoria" y su modelo de coproducción. A partir de estos acercamientos, Colombia pudo participar en el Spotlight Asia y demostró porqué es un país con grandes oportunidades para la coproducción internacional.

MIFA - Festival de Animación de Annecy 2022 & 2024

Se estableció una alianza con Veronique Encrenaz - líder del Mercado, para que en el 2022 se pudiera realizar un *Partners Pitch* y gran parte de la selección de la categoría *Animation* del BAM 2022, hiciera parte. El talento viajó a Francia a presentar sus proyectos a agentes especializados del sector. En el 2024 la participación estuvo compuesta de varios estudios de animación junto a la colaboración con PROCOLOMBIA.

Conclusiones y posibles caminos

Para finalizar el informe, se desea presentar algunas conclusiones y análisis de la participación de Colombia en los eventos internacionales de 2024. Estas conclusiones se consideran relevantes para la lectura del Consejo pues pueden ayudar en el diseño de las líneas de trabajo para los siguientes años. Adicionalmente, se suman algunas conclusiones obtenidas en el BAM 2024 como parte de la estrategia general de internacionalización del audiovisual colombiano.

Short Film Market - Clermont Ferrand 2024

1. La promoción de la proyección de mercado del catálogo REFRESH cada vez resulta más efectiva y el poder apoyar a los creadores para que puedan viajar, es la mejor forma de participar. Sin embargo, vemos que es clave tener un catálogo más amplio en donde no solo se promoció REFRESH sino también otras animaciones, documentales y ficciones.
2. Colombia es uno de los pocos países latinoamericanos presentes en el Short Film Market. Esto nos permite tener una gran atención de otros territorios por lo cual se propone para el año siguiente realizar encuentros de relacionamiento y coproducción en el marco del Festival.

European Film Market - Berlínale 2024

1. Existe un interés para la participación de Colombia y sus proyectos audiovisuales en los programas de *Diversity* del EFM. Esto se demuestra en los 4 cupos de Toolbox, programa enfocado en productores, la invitación a ser parte de un seminario de diversidad e inclusión y la realización de una charla sobre políticas públicas y género en LatAm. Es vital aprovechar este interés y seguir con estas iniciativas.
2. Se concluye que es importante explorar con mayor detalle la industria audiovisual y las oportunidades de coproducción con el Reino Unido dado los esquemas del Global Screen Fund, la excelente relación con el British Film Institute y la posibilidad de un acuerdo de coproducción entre ambos países.
3. Iniciativas como el *Latin American Corner* resultan clave para el posicionamiento regional y permite la optimización de recursos para actividades de promoción como charlas, espacios de relacionamiento o espacios de marca. Es fundamental continuar trabajando a modo región.

Marché du Film - Festival de Cine de Cannes 2024:

1. Hay un interés de parte de instituciones de países asiáticos (Taiwan, Tailandia, Korea del Sur, y Japón) en crear y fortalecer la relación con LatAm a nivel de producción audiovisual y distribución de contenidos. Así mismo, es importante explorar territorios árabes dada su reciente apertura a partir de espacios como el Red Sea Film Festival y el Doha Institute.
2. Hay una demanda internacional de cine creado por realizadores indígenas destacando algunos espacios como Sheffield, IDFA, San Sebastián, Toulouse, entre otros.
3. Grupos de creadores emergentes con enfoque diferencial poblacional también están generando acciones de promoción desde múltiples territorios. Un ejemplo de ello es la participación de Mullu TV, Indaba, el ISO, entre otros. Esto permite expandir la cantidad de acciones a realizarse en el mercado y optimizar la inversión.

MIFA - Festival de Animación de Annecy 2024:

1. Las empresas de animación colombianas están prestando servicios de alta calidad para estudios internacionales, principalmente en México, Estados Unidos y Canadá. Se hace necesario revisar el MAR del incentivo CINA para viabilizar la prestación de servicios coherentes con la demanda del mercado en cuanto a inversión mínima y cantidad de minutos.
2. El desarrollo de IPs propias para los estudios exige formación en producción de contenidos animados, no solo respecto a su estructuración y esquemas de financiación, también en la elaboración de materiales de presentación y pitch.

ANEXO 6

ALGUNAS CONSIDERACIONES PARA EL PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS DEL FDC EN 2025

1. Modelo econométrico de recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico en 2025

De acuerdo al ejercicio de proyección de recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico en 2025, el análisis del comportamiento del precio promedio de la boleta a través de los años y las expectativas de distribuidores y exhibidores, Proimágenes sugiere al CNACC considerar el escenario pesimista con un recaudo proyectado de \$30.500.870.400 bajo los siguientes supuestos:

- Precio promedio de la boleta = \$11.960
- Asistencia esperada para 2025 de 50 millones de espectadores
- Tasa de recaudo de la CDC = 5,06%

Adicionalmente, ante las perspectivas macroeconómicas del comportamiento de las tasas de interés, se presupuestaron unos rendimientos financieros para 2025 por \$1.234.216.640.

El presupuesto de ingresos totales para 2025 propuesto es de \$31.735.087.040 (Recaudo presupuestado + rendimientos financieros en 2025).

Es importante tener en cuenta que los ingresos proyectados para 2025 significan una reducción del 15,33% con respecto al presupuesto aprobado para 2024 sobre los ajustes realizados en septiembre.

De acuerdo con la información aportada por la DACMI para la elaboración de esta propuesta, se encuentran gestionando recursos de MinCulturas para aportar al FDC en 2025, para el apoyo a las modalidades de escritura, producción y realización de obras cinematográficas hechas por poblaciones étnicas, sin embargo no es conveniente reflejarlo aún en la propuesta hasta que haya mayor seguridad al respecto.

Click acá para ver 01 Pronóstico Asistentes a cine en 2025.pdf [Anexo 7 del acta del CNACC]

2. Como referencia para la estructuración de esta propuesta, fueron tenidas en cuenta las líneas de acción que resultaron del proceso de planeación estratégica del CNACC que fue organizado y ajustado por la DACMI.

Click acá para ver 02 PlanEstratégico CNACC 20241031 [Anexo 4 del acta del CNACC]

3. Dado el panorama descrito sobre la situación actual del desempeño en salas de cine, se recomienda considerar la apertura de la convocatoria hasta julio de 2025 para tener mayor certeza de las cifras del recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico en el primer semestre del año.

4. El presupuesto modifica algunas modalidades y número de estímulos. Sin embargo, se recomienda otorgar durante el primer trimestre de 2025 los estímulos por concurso a los 26 proyectos analizados durante el proceso de la convocatoria de 2024 y que fueron valorados con excelencia por parte del comité evaluador y que no pudieron financiarse en esta vigencia.

5. Para la modalidad de circulación a través de festivales y muestras de cine proponemos modificar la categorización que se encuentra clasificada actualmente por número de ediciones. En su lugar, se trata de generar dos categorías de estímulos: una para eventos con criterios de curaduría que considere el estreno de películas nacionales, invitados internacionales, actividades de industria, entre otras; y otra categoría para eventos que lleven a cabo muestras de cine colombiano, pero que no necesariamente tienen componentes de industria pero sí una vocación de desarrollo de públicos y circulación de nuestro cine.

6. Con respecto a los estímulos automáticos, se recomienda acotar la lista de más de 300 eventos para la participación en festivales, mercados, encuentros, talleres y premios cinematográficos. Así mismo, implementar otras acciones que permitan una mayor eficiencia en la inversión de los recursos, sin dejar de atender las necesidades de visibilidad de cortometrajes y largometrajes de ficción, documental y animación y de la diversidad de los contenidos por géneros y procedencias.

7. Se considera fundamental reorientar los estímulos automáticos de promoción y distribución, para lo cual hemos consolidado una información del desempeño de asistencia a las películas colombianas estrenadas en 2023 teniendo en cuenta diferentes variables. Se sugiere revisar los requisitos de estas modalidades, contemplando un básico de recursos de hasta 25 millones por facturas de gastos elegibles y hasta 25 millones adicionales considerando el número de salas de estreno y número de espectadores. Se recomienda subir el mínimo de espectadores con respecto al 2024 y tal vez al final del año, aplicar un indicador de impacto cultural por su desempeño en festivales relevantes seleccionados por el CNACC.

Click acá para ver 03 CifrasClave EstrenosColombianos [Anexo 8 del acta del CNACC] Sugerencia: consultar las tres secciones del documento que incluyen la base de datos agregada, un análisis para los estrenos del año completo 2023 y unas gráficas para el período 2019-2024 hasta octubre, como referencia.

8. En un esfuerzo por focalizar y de ser eficientes con los recursos con los que contamos, proponemos que las modalidades de la convocatoria del FDC en torno a la formación, preservación e investigación, no sean ofrecidas este año entrante al sector dado que existen apoyos para esas necesidades en el plan de formación del CINA y el portafolio de estímulos del Ministerio de las Culturas.

9. El Plan de Promoción Internacional responde a una estrategia de país en donde el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y, en conjunto con el MinTIC, la Comisión Fílmica Colombia, ProColombia, el MinCIT y el Ministerio de Relaciones Exteriores, busca crear y/o fortalecer diálogos interculturales que permitan el posicionamiento de los talentos, contenidos, servicios, y Colombia como locación. El énfasis de los recursos del FDC es en la promoción de los proyectos cinematográficos en sus distintas etapas reconociendo su diversidad.

Click acá para ver Informe Gestión Promoción Internacional FDC 2022 - 2024 [Anexo 5 del acta del CNACC]

10. En un momento crítico de la relación entre los públicos y nuestras películas, consideramos importante continuar con la estrategia de promoción nacional del cine colombiano que tienen como objetivo visibilizar nuestro cine en diferentes regiones del país, acciones en torno al acercamiento a los diversos públicos (talleres, exhibiciones, activaciones y experiencias...); continuar fortaleciendo y articulando con iniciativas semejantes en MinCulturas, la Academia de Cine y RTVC (entre otras posibles). Desarrollar un plan de comunicaciones que proponemos se fortalezca para la visibilidad de la labor que desempeña el CNACC, así como de la data e investigaciones que se han desarrollado con recursos del FDC.

11. El presupuesto de ingresos y gastos para 2025, realizado bajo el escenario pesimista planteado, está manteniendo lo establecido en la ley 814 de 2003 del 70% para la producción y el 30% para otras iniciativas. También, describe enfrente de cada rubro los cambios que se sugieren y cuando corresponde, la referencia al numeral al que apunta del plan estratégico (PE) trabajado con el CNACC este año.

Click acá para ver Proyección presupuesto 2025.xlsx [Incorporado en el acta del CNACC]



Introducción

A lo largo de su historia el presupuesto del FDC ha tenido reducciones en dos momentos:

- En 2020 explicado por el cierre de salas durante la pandemia
- En 2024 debido a una reducción en el precio promedio de la boleta que impactó el flujo de ingresos esperado para el cierre del año

Con el fin de incluir en el análisis las variables que han explicado la caída en los ingresos del fondo y para determinar cuál podría ser el nivel de ingresos del FDC en 2025 este ejercicio plantea:

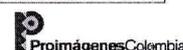
1. Un modelo econométrico de posibles asistentes a cine en 2025 en Colombia
2. Consideraciones sobre el comportamiento histórico del precio promedio de la boleta
3. Expectativas de asistencia para 2025 por parte de distribuidores y exhibidores
4. Escenarios probables de recaudo para 2025



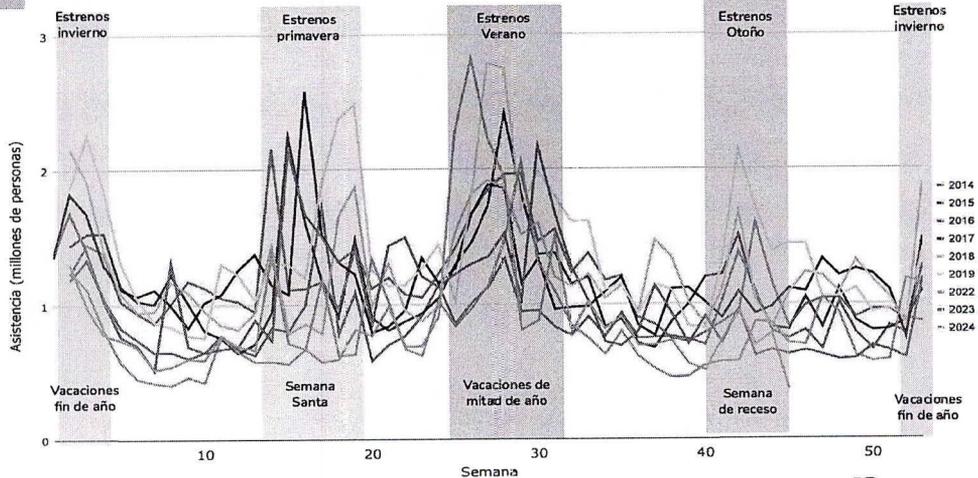
1. Planteamiento metodológico del modelo

Con el objetivo de proyectar los ingresos del FDC en 2025 que se obtienen a través de la cuota para el desarrollo cinematográfico (CDC), es necesario plantear una estimación:

Estimación directa de la taquilla. 	Estimación de la asistencia 
<p>La estimación de los valores totales de la taquilla requiere información externa, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de estrenos esperados • Elenco de las películas • Recepción de la crítica • Entorno económico • Expectativas del público <p>En muchos de estos casos no existe registro accesible de esta información, o por el contrario, la información existente no está estandarizada, lo que dificulta la aplicación de técnicas estadísticas para construir conclusiones confiables.</p>	<p>La asistencia a cine sigue patrones repetitivos que pueden identificarse mediante herramientas estadísticas, lo que permite proyectar un comportamiento esperado.</p> <p>Analizando los datos históricos se ha identificado que la asistencia a cine en Colombia está estrechamente relacionada con los periodos vacacionales, los días festivos y el calendario internacional de estrenos.</p> <p>Con la estimación de los asistentes se pueden construir escenarios para proyectar el valor futuro de la taquilla total teniendo en cuenta el precio esperado promedio de la boletería.</p>

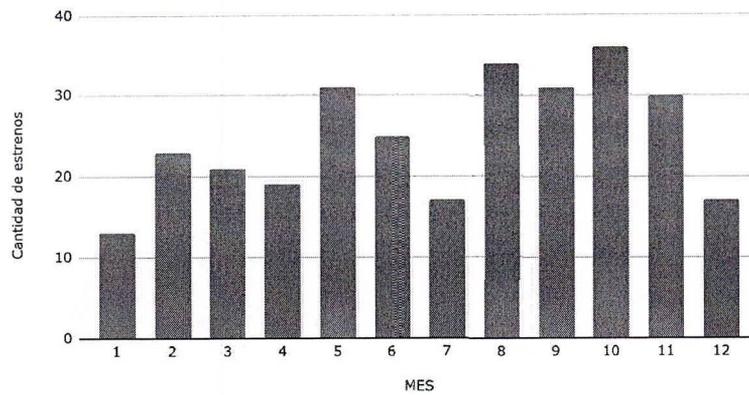


Estimación de la asistencia- Patrones identificados



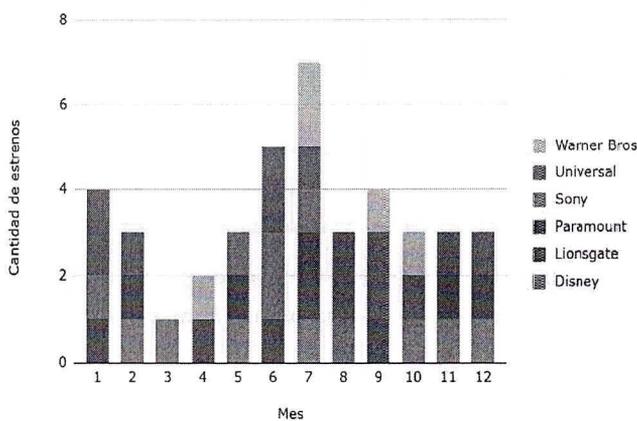
ProImágenesColombia

Distribución de estrenos de películas colombianas en el año 2019-2024



ProImágenesColombia

Estrenos esperados de grandes estudios (majors) en 2025



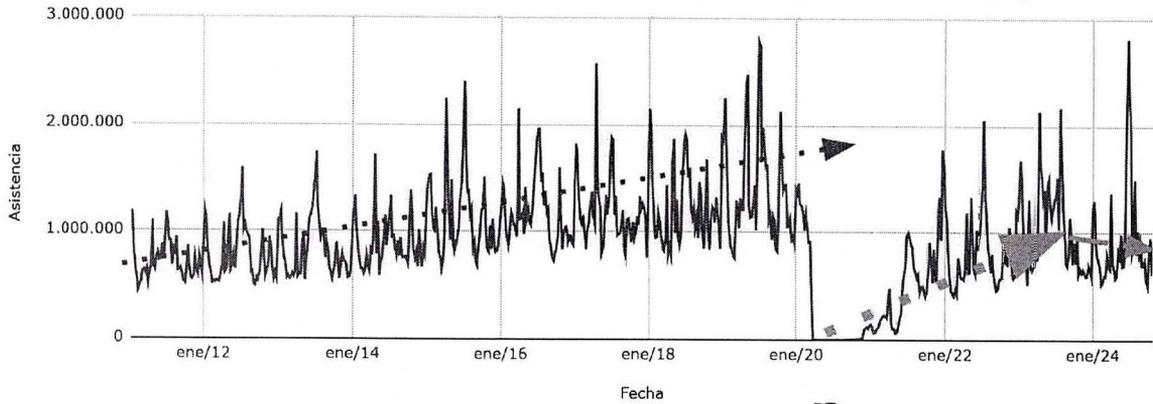
Estudio	Películas	Fecha de estreno
Universal	How to Train Your Dragon	13/06/2025
Universal	Jurassic World: Rebirth	2/07/2025
Universal	Wicked: Part II	21/11/2025
Universal	Five Nights at Freddy's 2	5/12/2025
Disney	Captain America: Brave New World	11/02/2025
Disney	Fantastic Four: First Steps	25/07/2025
Disney	Zootopia 2	26/11/2025
Disney	Avatar: Fire and Ash	19/12/2025
Sony	Untitled Spider-Man Universe film	27/06/2025
Lionsgate	Michael	18/04/2025
Warner Bros	Minecraft	4/04/2025
Paramount	The Smurfs Movie	14/02/2025
Paramount	Mission Impossible 8	23/05/2025

ProImágenesColombia

Análisis de la serie de tiempo 2011-2024(Octubre)

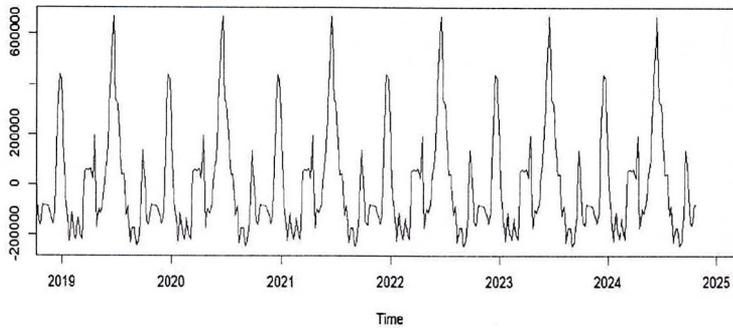
Serie de tiempo

Asistentes a salas de cine en Colombia por semana (2011 - 2024)*



ProimágenesColombia *Octubre 2024

Serie de tiempo - Componente estacional



01 Anualmente se ve una estacionalidad en la asistencia a cine en cuatro momentos clave.

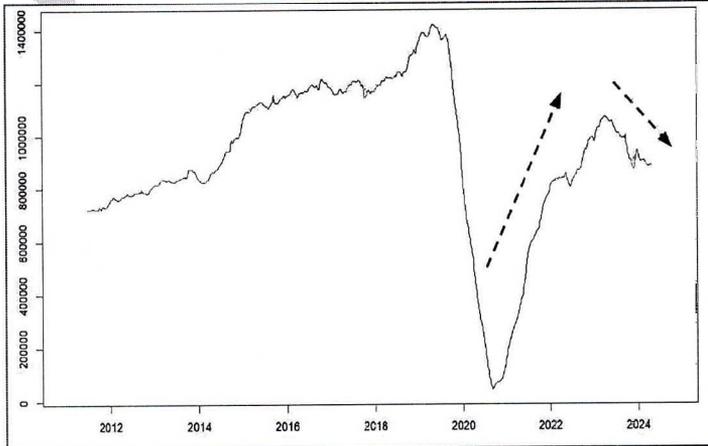
1. La temporada de fin de año
2. Semana santa
3. Vacaciones de mitad de año
4. Septiembre - Octubre

02

La estacionalidad está estrechamente relacionada con los calendarios de estrenos

ProimágenesColombia

Serie de tiempo - Tendencia



- 01 De 2011 - 2014 la asistencia a salas de cine mantenía una ligera tendencia positiva
- 02 A partir de 2014 la asistencia semanal a salas se dinamiza hasta alcanzar su máximo en 2019
- 03 Con la recuperación del sector después de la pandemia se observa una pendiente más pronunciada, que sitúa la serie en niveles similares a los observados a partir de 2018
- 04 A partir de 2023 la asistencia semanal tiende a la baja, respondiendo a al contexto internacional del sector audiovisual y las condiciones económicas del país.



Modelo de estimación

Las características de la serie de tiempo observadas anteriormente, junto al conjunto de pruebas estadísticas para la valoración de series de tiempo, indican que la metodología ARIMA con componente estacional es una herramienta confiable para modelar el comportamiento de la asistencia a salas de cine y hacer proyecciones a futuro.

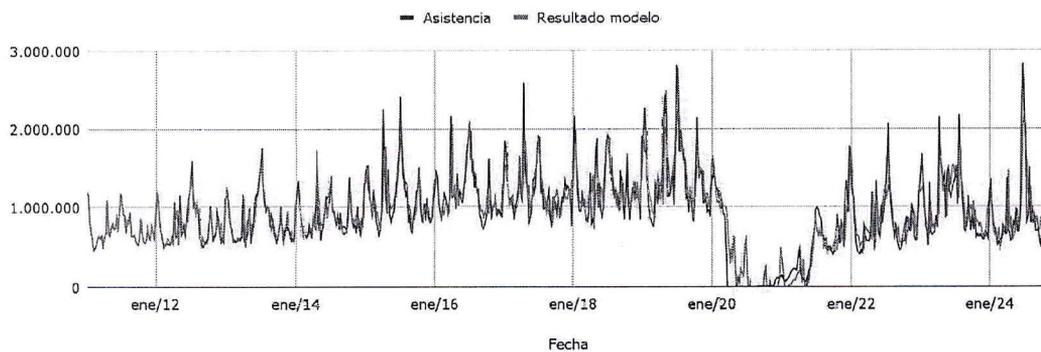
$$ARIMA(3,1,3)X(1,1,1)[52]$$

De manera resumida, se puede entender al modelo como una metodología que toma en cuenta el comportamiento de los datos de las tres semanas anteriores al dato de estimación, junto al comportamiento de esa misma semana en el 2024 y en el 2023 para predecir la asistencia a cine.

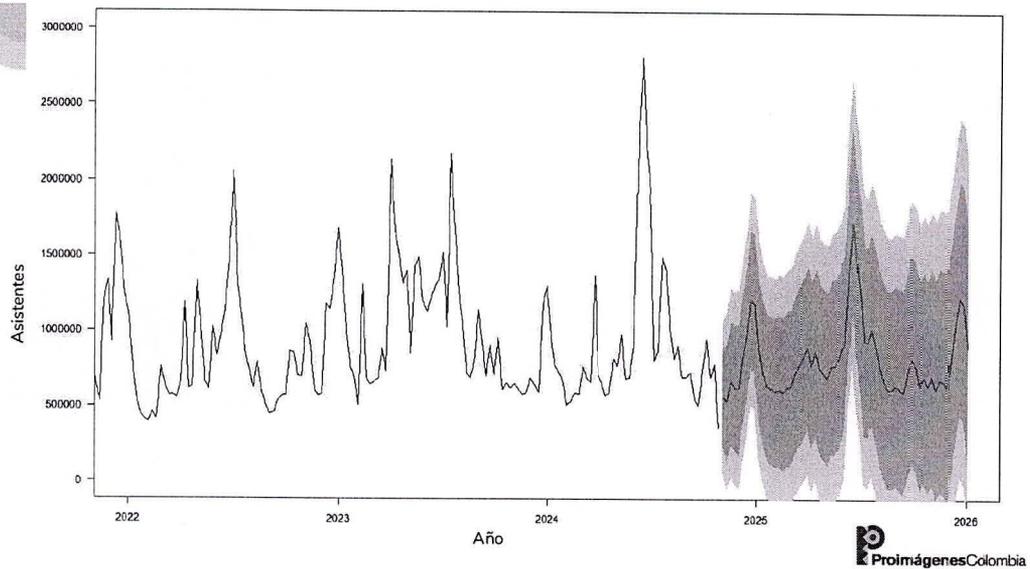


Resultados

Serie original vs Serie modelo ARIMA(3,1,3)(1,1,1)52

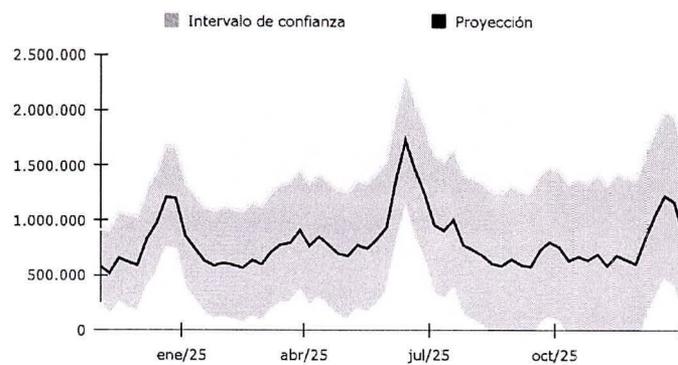


Resultados - Proyección 2025



Zoom datos proyectados 2025

El modelo pronostica un número de espectadores probable y adicionalmente plantea la posibilidad de obtener unos valores de asistencia ubicados entre el intervalo de confianza (sombra azul clara en la gráfica). Este es el rango de valores esperado, con una cierta cantidad de confianza, en el que se estima que se encuentren los valores.



Resultado del modelo - Asistentes

Total Asistentes 2025
(Resultado modelo)

42.691.386

- El pronóstico de asistencia para 2024 (realizado en diciembre de 2023) estimó una asistencia de 50 millones de espectadores.
- El modelo pronostica una caída de alrededor de 8 millones de espectadores para 2025, si 2024 se comporta de acuerdo a lo pronosticado en 2023.
- Sin embargo, al correr el modelo nuevamente con la información estadística disponible a la fecha, predice que para 2024 los espectadores totales serán de 47,6 millones de espectadores.

2. Comportamiento del precio promedio de la boleta a cine

Histórico precio promedio de la boleta

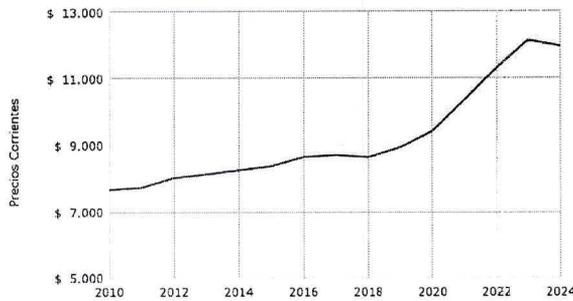
- El precio promedio de la boleta a cine en los últimos 10 años ha estado en un rango entre \$8.133 y \$12.138.
- En términos nominales entre 2013 y 2019 las variaciones fueron mínimas, **solo se observaron fuertes incrementos a partir de 2019.**
- Al realizar el análisis quitando el efecto de inflación (precios constantes) se observa que el precio promedio ha disminuido. Es decir, **el precio promedio de la boleta ha crecido a una velocidad menor que la inflación nacional.**

Año	Precios Corrientes	Precios Constantes (Base 2018)
2010	\$ 7.669	\$ 10.441
2011	\$ 7.736	\$ 10.153
2012	\$ 8.024	\$ 10.281
2013	\$ 8.133	\$ 10.223
2014	\$ 8.254	\$ 10.009
2015	\$ 8.370	\$ 9.506
2016	\$ 8.645	\$ 9.285
2017	\$ 8.706	\$ 8.983
2018	\$ 8.637	\$ 8.637
2019	\$ 8.925	\$ 8.599
2020	\$ 9.415	\$ 8.926
2021	\$ 10.352	\$ 9.292
2022	\$ 11.300	\$ 8.966
2023	\$ 12.138	\$ 8.813
2024	\$ 11.960	\$ 8.232

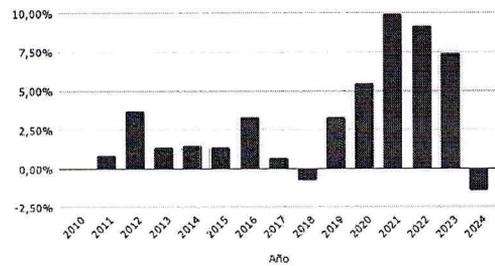


Histórico precio promedio de la boleta

Precio promedio de la boleta

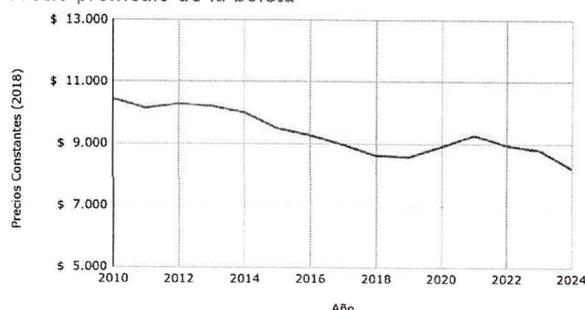


Variación precio promedio de la boleta

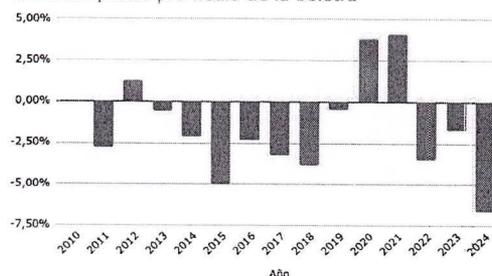


Histórico precio promedio de la boleta

Precio promedio de la boleta



Variación precio promedio de la boleta



Resultados - Estimación taquilla

Para proyectar la taquilla se parte de tres escenarios base:

- Escenario 1: El precio promedio de la boleta aumenta como máximo la inflación esperada para el próximo año (se ha observado históricamente que el precio crece menos que la inflación esperada).
- Escenario 2: Se asume que el precio se mantiene.
- Escenario 3: El precio de la boleta disminuye. Se toma la variación del último año. Este escenario se plantea al observar que el precio sigue la tendencia esperada (menor crecimiento en los precios) de la inflación del próximo año, para el 2025 se espera crezca menos que en este año.

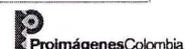
Escenarios Pronóstico de Taquilla		
Escenario 1: El precio aumenta en 4%	\$12.438	\$531.012.534.326
Escenario 2: El precio se mantiene	\$11.960	\$510.588.975.314
Escenario 3: El precio se reduce en 1,46%	\$11.784	\$503.075.291.396

Precio promedio de la boleta estimado para 2025

De acuerdo al análisis del comportamiento histórico del precio promedio de la boleta puede ocurrir que:

- El precio promedio de la boleta aumente como máximo la inflación esperada para el próximo año (se ha observado históricamente que el precio crece menos que la inflación esperada).
- El precio se mantiene.
- El precio de la boleta disminuya. Se toma la variación del último año. Este escenario se plantea al observar que el precio sigue la tendencia esperada (menor crecimiento en los precios) de la inflación del próximo año, para el 2025 se espera crezca menos que en este año.

Comportamiento del precio promedio de la boleta	Magnitud del cambio	Precio promedio estimado 2025
Aumento	El precio aumenta en 4%	\$12.438
Se mantiene igual a	El precio se mantiene	\$11.960
Disminución	El precio se reduce en 1,46%	\$11.784



3. Expectativas distribuidores y exhibidores

DISTRIBUIDORES	EXHIBIDORES
<ul style="list-style-type: none"> Asistentes esperados en 2025: entre 56 y 58 millones de espectadores. Expectativas de inflación entre el 5-7% Consideraciones sobre posible aumento del precio de la boleta en un 8%. 	<ul style="list-style-type: none"> Asistentes esperados en 2025 similar al año 2023 con 53 millones de espectadores. También consideran que es posible obtener 53 millones de espectadores + 5% adicional, es decir, alrededor de 55,6 millones.



4. Escenarios probables de recaudo para 2025

$$\text{Taquilla} = \text{Precio boleta} \times \text{Total de asistentes}$$

Con la información disponible es posible hacer una estimación de la taquilla total en 2025 y por lo tanto del recaudo de la CDC para la cual se presentan 3 escenarios posibles:

4.1 Escenario pesimista

4.2 Escenario moderado

4.3 Escenario optimista

Para la realización de estos escenarios fueron considerados los intervalos de confianza del modelo, las expectativas de distribuidores y exhibidores y un precio promedio de la boleta de \$11.960.



Escenarios probables para 2025

Escenario	Precio promedio de la boleta (promedio 2024)	Espectadores	Taquilla estimada = Precio boleta x espectadores	Tasa promedio de recaudo CDC	Recaudo CDC proyectado 2025
Pesimista	\$11.960	50 millones	\$598.000 MM	5,06%	\$30.259 MM
Moderado	\$11.960	53 millones	\$633.880 MM	5,06%	\$32.074 MM
Optimista	\$11.960	56 millones	\$669.760 MM	5,06%	\$33.890 MM

De acuerdo a los análisis realizados y los escenarios presentados, Proimágenes Colombia presenta un presupuesto de ingresos y gastos para 2025 de acuerdo con el escenario Pesimista.



ANEXO 8

CÓDIGO CABRBOX	AÑO	FECHA ESTRENO	TÍTULO	PAISAJES	CRD	EDICIÓN	ALTERNATIVAS	ALTERNATIVAS	ANÁLISIS	ESPECTADORES	DISTRIBUIDOR	GÉNERO	MES	SEMANA
4425	2022	enero 6	Éridania Express	no	no	si	si	si	\$123.846.050	12.142	Cine Colombia	Comedia	1	1
4577	2022	enero 13	Entre la Niebla	no	si	si	si	si	\$74.985.640	6.548	Cine Colombia	Misterio	1	2
4733	2022	enero 27	Un Rabón con Corazón	si	si	no	si	si	\$1.232.818.210	118.837	Cine Colombia	Comedia	1	4
4880	2022	febrero 17	En Tránsito	no	no	si	si	si	\$13.053.982	2.394	DOC.CO	Documental	2	7
4959	2022	febrero 24	Hilo de Retorno	no	no	si	si	si	\$5.916.197	817	La Alcantara F	Drama	2	8
4970	2022	marzo 10	Clara	no	no	si	si	si	\$8.887.764	1.964	DOC.CO	Documental	3	10
N/A	2022	marzo 17	Cicatrices en la tierra	no	no	si	si	si	\$7.532.870	1.416	Darta Cine	Documental	3	11
4986	2022	marzo 24	Algo Azul	no	no	si	si	si	\$36.707.900	3.511	Santa Bárbara F	Comedia	3	12
5010	2022	marzo 31	Entre Fuego y Agua	no	no	no	si	si	\$11.964.214	1.780	Darta Cine	Documental	3	13
N/A	2022	abril 6	Río Sucio	no	si	si	si	si	\$6.751.028	1.787	Darta Cine	Drama	4	14
N/A	2022	abril 6	Objetos Rebeldes	no	no	si	si	si	\$4.110.932	1.267	Darta Cine	Documental	4	14
N/A	2022	abril 21	Marea Verde	no	no	si	si	si	\$7.974.642	1.370	Fuego Inextinguible	Documental	4	16
5007	2022	abril 28	Ampan	si	si	si	si	si	\$123.736.578	17.181	DOC.CO	Drama	4	17
5032	2022	mayo 12	El hombre que está al medio	no	si	si	si	no	\$1.189.750	126	La Alcantara F	Documental	5	19
N/A	2022	mayo 12	Las razones del lobo	no	no	si	si	si	\$11.499.226	1.893	Fuego Inextinguible	Documental	5	19
5003	2022	mayo 12	Mesa de lares	no	si	si	si	si	\$6.587.938	1.413	Distrito Pacifico	Documental	5	19
N/A	2022	mayo 12	Sicosecual	si	no	si	no	si	\$1.202.000	121	Gótico Tropical	Thriller	5	19
N/A	2022	mayo 15	El árbol de Maías	no	no	si	si	si	\$8.463.236	1.582	Darta Cine	Documental	5	19
5033	2022	mayo 19	5 granujales buscando una v	si	no	si	si	si	\$5.272.750	835	La Alcantara F	Documental	5	20
5040	2022	mayo 19	El film justifica los medios	no	si	si	si	si	\$17.507.321	2.932	Interior XIII	Documental	5	20
5041	2022	junio 2	No Ostarán	no	no	no	si	si	\$5.283.406	894	Alternativa Vista	Documental	6	22
5048	2022	junio 23	Ánvaro	no	no	si	si	si	\$7.894.458	1.404	Darta Cine	Documental	6	25
N/A	2022	junio 25	Leading Ladies	no	no	si	si	si	\$1.986.334	358	Gótico Tropical	Drama	6	26
5034	2022	junio 30	La exhumación	no	no	si	no	si	\$3.274.500	650	La Alcantara F	Terror	6	28
5016	2022	julio 7	Si Dios fuera mujer	no	no	si	si	si	\$45.280.978	5.929	DOC.CO	Documental	7	27
5041	2022	julio 21	Canitas que inundan el río	no	no	si	si	si	\$33.579.483	4.808	Briosa Films	Documental	7	27
5037	2022	julio 21	Leyenda Viva	no	no	si	si	si	\$224.183.300	18.331	Cine Colombia	Documental	7	29
5064	2022	agosto 4	Urnafío	si	no	si	si	si	\$2.963.000	271	Alternativa Vista	Drama	8	31
5023	2022	agosto 11	Nijaké	no	no	si	si	si	\$17.902.342	2.687	Distrito Pacifico	Documental	8	32
5021	2022	agosto 11	Una madre	no	si	si	si	si	\$80.160.112	8.173	DOC.CO	Drama	8	32
5004	2022	agosto 11	Sana que sana	no	no	si	no	si	\$274.807.950	21.452	Diamond F.A.M.A	Comedia	8	32
4743	2022	agosto 18	Un parcerio en Nueva York	no	no	si	si	si	\$1.556.083.000	147.885	Cinecolor	Comedia	8	33
5118	2022	septiembre 1	Aperturas (para que? o el des)	no	no	si	si	si	\$1.229.500	278	Alternativa Vista	Documental	9	35
5115	2022	septiembre 1	Cólera Morbo	si	si	si	no	si	\$8.347.194	1.741	Casa Kino&Grag	Drama	9	35
4751	2022	septiembre 1	El arbol rojo	no	si	si	si	si	\$113.806.154	9.870	Cine Colombia	Drama	9	35
5011	2022	septiembre 8	La ciudad de las fieras	no	no	si	si	si	\$68.458.864	7.702	DOC.CO	Drama	9	36
4778	2022	septiembre 8	Gallo de pelea	no	no	si	si	si	\$13.731.650	1.612	Distrito Pacifico	Drama	9	36
5108	2022	septiembre 8	Limonada, Limonada	no	no	si	si	si	\$6.297.210	941	Darta Cine	Drama	9	36
5094	2022	septiembre 22	Pablos Gallinazo	si	no	si	si	si	\$56.852.300	4.561	Cine Colombia	Documental	9	38
5102	2022	septiembre 29	Distanciamiento Social	no	no	si	si	si	\$1.374.000	263	Alternativa Vista	Documental	9	39
5024	2022	octubre 6	La pesca del alun blanco	no	si	si	si	si	\$7.284.998	1.275	Distrito Pacifico	Drama	10	40
5101	2022	octubre 6	La pérdida de algo sentido	no	no	si	si	si	\$10.994.846	2.083	DOC.CO	Documental	10	40
5102	2022	octubre 6	Socios por accidente	no	no	si	si	si	\$415.250.050	39.226	Cinecolor	Comedia	10	40
4629	2022	octubre 13	Los reyes del mundo	si	si	no	no	si	\$855.801.978	72.512	Cinecolor	Drama	10	41
5003	2022	octubre 20	La Jauría	no	si	si	si	si	\$202.214.538	18.132	Cine Colombia	Drama	10	42
5182	2022	octubre 27	El Alma Quiere Volar	no	si	si	si	si	\$6.985.528	803	La Alcantara F	Drama	10	43
5141	2022	octubre 27	Hicimos una Pelicula	no	si	si	si	si	\$1.894.500	430	Alternativa Vista	Documental	10	43
N/A	2022	octubre 27	Sansón	no	no	si	no	si	\$265.900	36	Tríce Cinema	Drama	10	43
5152	2022	noviembre 3	Hocault	no	si	si	si	si	\$11.804.748	1.705	DOC.CO	Documental	11	44
5022	2022	noviembre 3	Rebelión	si	si	si	si	si	\$98.555.768	8.461	Cineplex	Drama	11	44
5151	2022	noviembre 3	Foxitos mojatos	no	si	si	si	si	\$72.845.046	3.629	DOC.CO	Drama	11	44
5027	2022	noviembre 10	La Roca	no	si	si	si	si	\$82.836.412	6.881	Cine Colombia	Drama	11	45
5188	2022	noviembre 17	Hijos del Venlo	no	no	si	si	si	\$8.789.638	1.182	Darta Cine	Documental	11	46
5099	2022	noviembre 17	Salvador	no	no	si	si	si	\$55.324.882	5.199	Distrito Pacifico	Drama	11	46
N/A	2022	noviembre 21	Siete de Agosto	si	no	si	no	si	\$660.000	132	Grupo Sagitario	Documental	11	47
5100	2022	diciembre 1	La Frontera	no	si	si	si	si	\$11.954.648	1.809	Distrito Pacifico	Drama	12	48
5181	2022	diciembre 15	Maria Salvaje	no	no	si	si	si	\$5.311.850	918	Casa Kino&Grag	Documental	12	50
5075	2022	diciembre 22	El último hombre sobre la tie	si	no	si	si	si	\$1.486.532.200	129.370	Cine Colombia	Comedia	12	51
4912	2021	noviembre 4	Amor Rebelde	no	no	si	si	si	\$8.759.360	1.717	DOC.CO	Documental	11	45
4533	2021	julio 15	Ángel de mi vida	si	no	si	si	si	\$392.051.100	35.674	Cine Colombia	Drama	7	29
4858	2021	septiembre 9	Buñu Chupca. Un Grupo en el	no	si	si	si	si	\$24.425.254	3.258	DOC.CO	Documental	9	37
4876	2021	octubre 15	Del otro lado	no	si	si	si	si	\$77.706.645	4.611	DOC.CO	Documental	10	42
4727	2021	octubre 28	Diablo	no	no	si	si	si	\$255.932.900	24.262	Santa Bárbara F	Terror	10	44
4541	2021	diciembre 23	El Paseo 6	si	no	no	no	si	\$2.189.878.003	223.074	Cine Colombia	Comedia	12	62
4848	2021	julio 8	El Segundo entierro de Alcar	no	si	no	no	si	\$2.933.527	640	Briosa Films	Documental	7	28
3927	2021	septiembre 9	El Ficus, Dibos e Ingenios	no	no	no	si	si	\$36.891.600	4.056	Cinecolor	Comedia	9	37
4803	2021	septiembre 9	Fico en la montaña	no	no	si	si	si	\$2.002.450	846	Alternativa Vista	Drama	9	37
4798	2021	febrero 25	Jaguar voz de un territorio	no	no	si	si	si	\$11.803.500	1.220	Rugz Films SAS	Documental	2	9
4910	2021	octubre 28	Karimé	no	no	si	si	si	\$9.449.970	1.700	Distrito Pacifico	Drama	10	44
3882	2021	septiembre 2	La Casa de Mamá Icha	no	si	si	si	si	\$34.120.500	3.697	Cine Colombia	Documental	9	36
4836	2021	julio 15	La Desaparición de Sofia	no	no	si	si	si	\$1.007.050	1.069	Santa Bárbara F	Drama	7	28
4397	2021	octubre 15	La Noche de la Bestia	si	no	si	si	si	\$73.129.360	8.421	Cine Colombia	Drama	10	42
4923	2021	diciembre 9	La venganza de Jairo	no	no	no	si	si	\$21.510.902	379	UOC.CO	Documental	12	50
4877	2021	agosto 26	Las Mayores Familias	no	no	si	si	si	\$97.324.900	9.802	Cine Colombia	Comedia	8	35
4869	2021	agosto 19	Lavapisos	si	si	no	no	si	\$28.320.298	5.298	DOC.CO	Drama	8	34
4841	2021	julio 29	Llanito Maldito	no	no	si	si	si	\$470.552.302	46.128	Cine Colombia	Terror	7	31
4815	2021	junio 15	El Reino en Mi otra Yo	si	no	si	si	si	\$383.149.050	39.065	Cine Colombia	Comedia	6	25
4861	2021	junio 3	Los Conduchos	no	si	si	si	si	\$12.217.252	2.156	Interior XIII	Drama	6	23
4806	2021	septiembre 30	Memoria	no	no	no	no	si	\$304.491.097	27.435	Cineplex	Drama	9	40
4858	2021	febrero 25	Pericla	no	no	si	si	si	\$96.923.300	9.227	Santa Bárbara F	Drama	2	9
4920	2021	octubre 21	Pueblo de Cenizas	no	si	no	si	si	\$4.327.334	411	Alternativa Vista	Terror	10	43
4830	2021	junio 10	Relatos de Reconciliación	no	no	si	si	si	\$4.597.300	874	Alternativa Vista	Documental	6	24
N/A	2021	abril 8	Ruido	si	no	si	si	si	\$669.360	55	Gótico Tropical	Drama	4	15
4858	2021	julio 29	Supersuón	no	si	si	si	si	\$10.510.714	1.829	DOC.CO	Documental	7	31
4426	2021	septiembre 18	Tantas Almas	no	si	si	si	si	\$57.727.614	5.401	Cine Colombia	Drama	9	38
4840	2021	julio 29	Un tal Alonso Quijano	si	no	si	si	si	\$4.829.498	863	Alternativa Vista	Drama	7	31
4911	2021	noviembre 18	Una Visita Inesperada	no	no	si	si	si	\$7.801.000	1.188	Distrito Pacifico	Comedia	11	47
N/A	2021	junio 17	Ventana de Tiempo	no	no	si	si	si	\$4.000.000	632	Darta Cine	Documental	6	25
4667	2020	diciembre 3	Angela	no	no	si	si	si	\$307.100	46	Distrito Pacifico	Drama	12	49
4575	2020	febrero 13	Bendita rebelde	no	no	no	si	si	\$72.925.550	7.386	Cine Colombia	Comedia	2	7
N/A	2020	diciembre 19	Como el cielo después de llov	no	si	no	si	si	\$435.214	100	Darta Cine	Documental	12	52
4783	2020	septiembre 24	Cuando los hombres querían	no	no	si	si	si	\$1.887.000	157	Alternativa Vista	Drama	9	39
4574	2020	marzo 5	Después de Homa	no	si	no	si	si	\$42.578.950	4.330	Cine Colombia	Documental	3	10
4377	2020	diciembre 3	Dopamina	no	si	no	si	si	\$3.099.236	486	DOC.CO	Documental	12	49
4781	2020	diciembre 17	El Abuelo	no	no	no	si	si	\$3.213.000	918	DOC.CO	Drama	12	51
4106	2020	diciembre 25	El Hacha El refugio de la esate	si	no	no	si	si	\$42.704.028	4.229	Cinecolor	Comedia	12	52
4738	2020	agosto 29	El Olvido que Seremos	si	no	no	si	si	\$52.489.000	1.321	Cine Colombia	Drama	8	35
4381	2020	noviembre 5	Fait Vivir	no	si	no	si	si	\$1.752.619	277	DOC.CO	Documental	11	45
4547	2020	junio 19	Jinetes del											

MES	COUNT de MES
1	2
2	9
3	6
4	5
5	5
6	3
7	3
8	11
9	7
10	8
11	9
12	2
Suma total	72



El mayor número de estrenos se concentró en agosto, seguidos por noviembre y febrero. Dichos meses son temporadas de baja asistencia en Colombia.

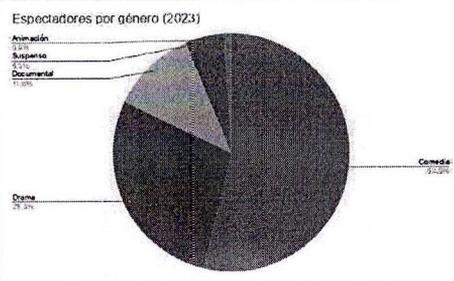
SEMANA	COUNT de SEMANA
1	1
2	1
3	3
4	2
5	2
6	2
7	2
8	2
9	1
10	1
11	2
12	1
13	1
14	2
15	2
16	2
17	3
18	2
19	1
20	2
21	2
22	1
23	2
24	2
25	2
26	3
27	3
28	3
29	3
30	3
31	1
32	3
33	3
34	2
35	2
36	2
37	3
38	1
39	1
40	1
41	2
42	2
43	3
44	1
45	3
46	3
47	1
48	1
49	1
50	1
51	1
52	1
Suma total	72



En cada uno de los semanas de 2023 se estrenó una película colombiana. Hay más número de estrenos que semanas en el año.

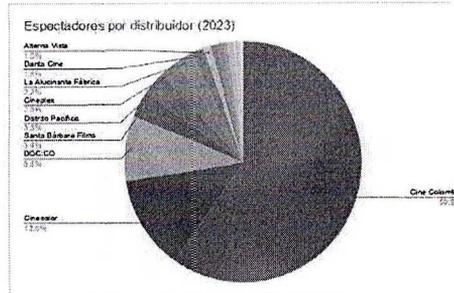
Género	SUMA de Espectadores	COUNT de Género
Comedia	294.972	8
Drama	154.757	27
Documental	63.310	28
Suspense	29.068	6
Animación	4.655	1
Terror	538	2
Suma total	547.296	72

0,8594789212



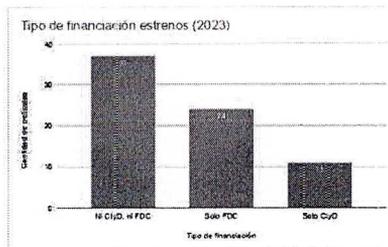
El documental es el género con más estrenos (28) y se cobra en la menor proporción de género, con mayor asistencia.

Distribuidor	SUMA de Espectadores	COUNT de Distribuidor
Cine Colombia	327.797	7
Cinecolor	69.193	4
DOCCO	48.024	11
Santa Bárbara Films	18.861	1
Dakota Pacífico	18.192	8
Cineavis	13.306	3
La Alucinante Fábrica	12.210	8
Dania Cine	8.954	6
Albana Vista	5.578	3
Bloca Films	5.286	3
Bizuma Cine	4.680	1
Red Carpet	3.054	1
Fuego Investigable Cine	2.944	2
Cine Kiosk Graph	1.536	2
Gélico Tropical	1.409	4
Grupo Sapatario Distribución	1.359	3
Pentose Media	1.324	2
Inside Films	1.103	1
Interior Xis	797	1
Visus Media	813	1
Fundación Destrí Arte	294	1
Telar Cine	264	1
Suma total	547.296	72



Aunque Cine Colombia no es el distribuidor con mayor cantidad de películas estrenadas al contrario la mayor cantidad de espectadores.

COUNT de Película	FDC Concurso
Clasificado	
no	37 24 61
si	11 11 11
Suma total	48 24 72



Al analizar la fuente de financiación de los estrenos, 37 de 72, es decir el 51,4% no cuenta ningún instrumento de financiación de la ley 814.

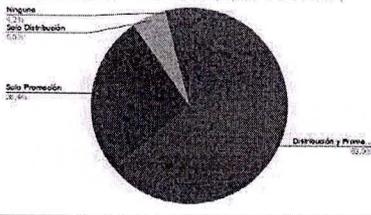
Considerar empresas productoras y/o directoras que tienen proyectos que alguna vez se beneficiaron de FDC y/o ClD. Cine nacional de negocio que excluye la financiación de los proyectos que no se financian a través de instrumentos de la ley de cine.

COUNTA de Película	Automático Distribución	Automático Promoción	Suma Total
no	3	15	22
si	4	45	50
Suma total	7	65	72

Película	Distribuidor	Asistencia
El Otro Hijo	Cine Colombia	31.450
Un Varón	DOC CO	20.178
Ais	DOC CO	9.138
Anhel 69	DOC CO	5.844
Cambio Torres Restrepo El	Distribo Pacifico	5.026
La Osa Foma	La Aluchante Fabrico	4.455
Nuestra Película	DOC CO	3.530
Somos Ecos	Red Carpet	3.054
Toro	DOC CO	2.369
Nubes grises soplan sobre	Distribo Pacifico	2.352
El Rolo Más Puro	Briosa Films	2.278
Puentes En el Mar	La Aluchante Fabrico	2.025
Terra Cuadrá	La Aluchante Fabrico	2.014
Amor a Martha	DOC CO	1.916
Trianfaraana	DOC CO	1.858
Utopia*	Fuego Inextinguible C	1.853
La Bonga	Danta Cine	1.120
El Cantó del Auricantón	Danta Cine	942
Calapum No tengo dante	Briosa Films	940
La Fortaleza	DOC CO	815

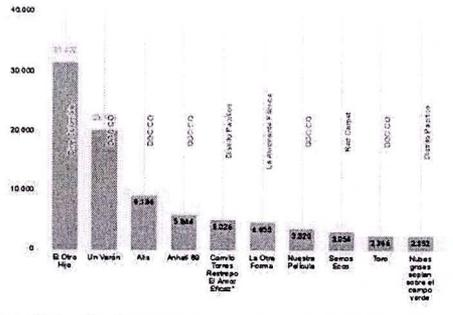
Película	Distribuidor	Asistencia
El Paseo 7	Cine Colombia	196.519
El Yupoo y el Guiso	Cine Colombia	47.624
La Señalpa	Cinecolor	28.877
Itzi Tango y Caaso	Cinecolor	25.200
Pape Cáceres	Cine Colombia	17.833
Amor es Madurar	Cinecolor	6.286
Dono	Distribo Pacifico	5.528
El Ador, El Director y La G	Cine Colombia	5.136
Bakada para niños muertos	Briosa Cine	4.840
¿Qué corre por las venas? Altern	Vista	3.581
Rescate en el Valle	Cineplex	3.231
Aurora	Cineplex	3.223
Vivo Ety La Historia de un	Distribo Pacifico	2.936
Accidentes de la Inbena	Danta Cine	2.591
La Niebla de la Paz	Briosa Films	2.068
Mudos Testigos	Danta Cine	2.013
Quayabo	Altern Vista	1.779
Haee Mucho que no Duerm	Danta Cine	1.673
Wenapara	Distribo Pacifico	1.180
Castillo de Adoro	Distribo Pacifico	1.170
Soy Crá de Tierra Bomba	Casa Kinod Otagh	1.124
La Malsana	Inaada Films	1.103
Al otro lado del mar	Fuego Inextinguible C	1.091
El Sanchocho	Grupo Salgano Olati	1.029
Memorias Quemieras	Penrose Media	880
Má dos voces	Danta Cine	705

Estímulos automáticos de los estrenos colombianos 2023



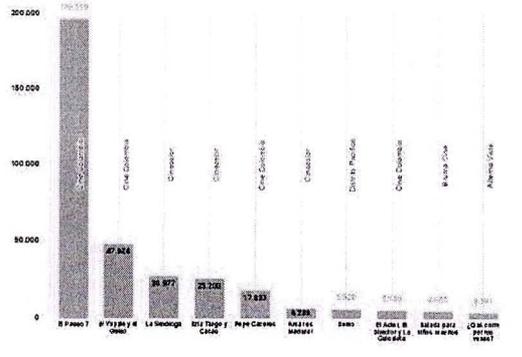
El 55,56% de los estrenos (46) tuvo a menos o a ningún estímulo de distribución y promoción. A pesar de que la gran mayoría de los estrenos, más del 55,56% de los estrenos tuvo al menos un estímulo automático de promoción y/o distribución la cifra de espectadores de las películas colombianas en 2023 fue el segundo peor año en asistencia de après de 2021.

Top 10 por espectadores de películas FDC con estímulos de promoción y distribución



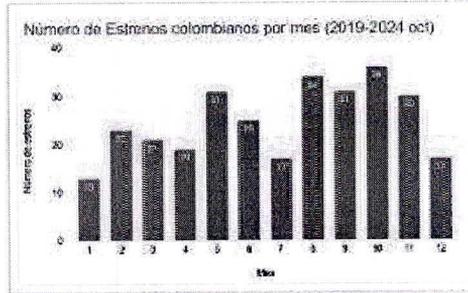
Esta gráfica muestra el top 10 por asistencia de películas con algún estímulo por concurso del FDC. Apenas 2 alcanzan más de 10.000 espectadores. La mitad de los títulos con mayor asistencia y con estímulos de promoción y distribución fueron documentales. Dos distribuidores se encargaron del estreno de 4 de los títulos más taquiberos.

Top 10 por espectadores de películas NO FDC con estímulos de promoción y distribución

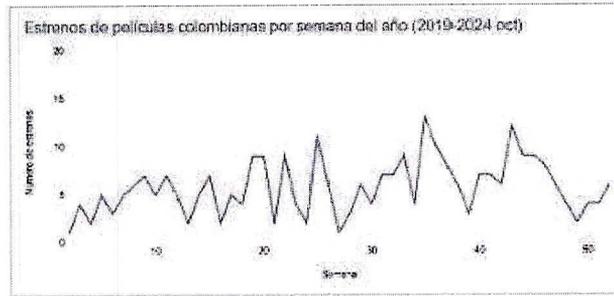


Al analizar los estrenos de 2023 que no tuvieron ningún estímulo por concurso del FDC pero sí tuvieron estímulos de promoción y distribución se puede ver que el top 5 tiene más de 15.000 espectadores. Adicionalmente, el top 3 son comedias.

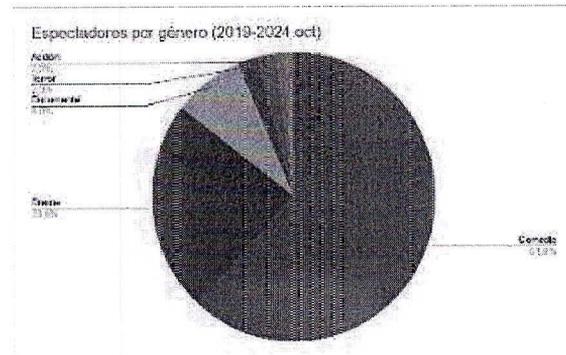
MES	CANTIDAD
1	0
2	13
3	23
4	21
5	19
6	31
7	25
8	17
9	34
10	31
11	36
12	30
Suma total	287



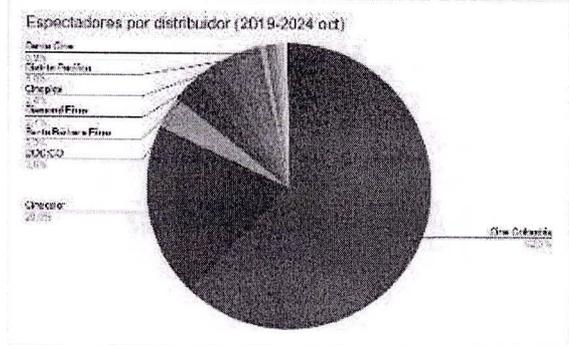
SEMANA	CANTIDAD
1	0
2	1
3	4
4	2
5	5
6	3
7	5
8	6
9	7
10	5
11	7
12	5
13	2
14	5
15	7
16	2
17	5
18	4
19	3
20	9
21	2
22	3
23	4
24	2
25	11
26	6
27	1
28	3
29	6
30	4
31	7
32	7
33	9
34	4
35	13
36	10
37	8
38	6
39	3
40	7
41	7
42	8
43	12
44	9
45	9
46	8
47	5
48	4
49	3
50	4
51	4
52	5
Suma total	297



Género	Número de Espectadores
Comedia	3 733 347
Drama	1 063 569
Documental	362 180
Terror	104 783
Acción	90 019
Suspense	41 532
Infante	20 400
Animación	6 244
Militar	5 516
Experimental	3 295
Fantasia	1 167
Suma total	4 811 240

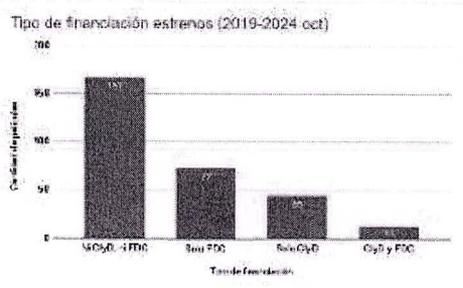


Distribuidor	SUMA de Copias	Cantidad
Cine Colombia	2.790.000	44
Chocolat	801.688	23
DUC CO	162.269	42
Santa Barbara Films	161.636	8
Dansoni Films	125.227	3
Cineplex	107.182	12
Distrib. Paz y Foca	88.784	27
Danta Cine	59.508	20
Alfama Vista	76.711	30
La Academia Films	20.119	21
Grasa Films	18.190	7
Chomaran	15.604	2
Royal Films	13.190	1
Pringo Inextinguible	10.235	6
Interim XII	7.741	4
Linea Regenera S&B	4.790	1
Bruna Cine	4.540	1
Casa Kinégraph	4.130	4
Impulsos Distribución	4.057	1
Red Carpet	3.034	1
F-Action	2.665	1
Cine Tropical	2.271	8
Protona	2.268	2
Trans AC Distribución	1.920	3
Grupo Sagardo Del	1.491	4
Perseus Media	1.374	2
Dige Films SAS	1.200	1
Jaque Distribución	1.160	1
Inter Films	1.105	1
Rango Diamante	1.060	1
Cine de ejes SAS	1.004	1
The Light House	768	1
Visus Media	613	1
Trice Cinema	507	2
Fundación Cine y Arte	284	1
Solá Cine	264	1
Babilis Cine	230	1
Productor	92	1
Suma total	4.811.340	297



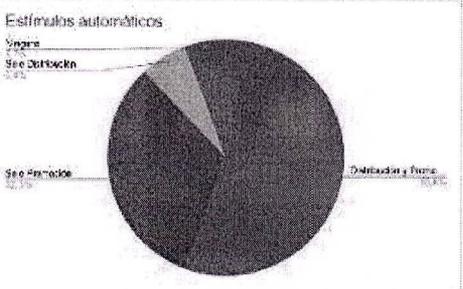
COLUMNA de Pelicula FDC Concorso

CNP	10	20	Suma total
10	167	72	239
20	45	13	58
Suma total	212	85	297

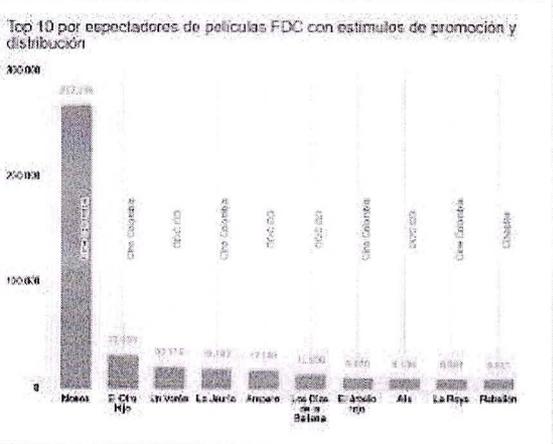


COLUMNA de Pelicula Asomamos Protona

Asomamos Protona	10	Suma total
10	17	113
20	10	194
Suma total	28	297



Pelicula	Distribuidor	SUMA de Copias
Menas	Cine Colombia	207.916
El Otro Hijo	Cine Colombia	31.430
Un Varón	DUC CO	20.176
La Juana	Cine Colombia	18.132
Amparo	DUC CO	17.181
Los Días de la Belleza	DUC CO	12.890
El Artista Jaja	Cine Colombia	8.870
Alis	DUC CO	9.136
La Nave	Cine Colombia	8.581
Rebelión	Cineplex	8.451
Una madre	DUC CO	8.173
Yo y tres otros negros	DUC CO	7.411
Memario Man	Danta Cine	7.022
El Pedro	Cine Colombia	6.908
Entre la Niebla	Cine Colombia	6.516
Amalia	Distrib. Paz y Foca	6.018
Amel 89	DUC CO	5.844
Tarax Almas	Cine Colombia	5.411
Camilo Torres Restrepo	Distrib. Paz y Foca	5.026
La Otra Firma	La Academia Films	4.655
Del otro lado	DUC CO	4.611
Ana Rosa	Danta Cine	3.757
Fósteros atrapados	DUC CO	3.629
La Casa de Maná	Cine Colombia	3.597
Huella Película	DUC CO	3.520
La piel en primavera	Bruna Films	3.290
Rafael Chapala	UN C DUC CO	3.258
Somos Ecos	Red Carpet	3.034
El fin justifica los m	Interim XII	2.932
Toro	DUC CO	2.396
Hombres grises sopran	Distrib. Paz y Foca	2.352
El Rego Más Puro	Grasa Films	2.278
Los Conducidos	Interim XII	2.196



ACUERDO NÚMERO 241

El Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía

En uso de las facultades conferidas por el artículo 12 de la ley 814 de 2003 y del numeral tercero del artículo 2.2.1.37 del decreto 1080 de 2015.

CONSIDERANDO

Que en los términos del artículo 2.2.1.48 del decreto 1080 de 2015, las decisiones adoptadas por el CNACC, en su calidad de Director del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico ('FDC'), deberán constar en Acuerdos.

Que en su sesión número 248, el CNACC tomó decisiones de ajuste presupuestal y ejecución de gastos para la realización de procesos, en línea con recomendaciones previas y bajo las justificaciones consignadas en acta.

ACUERDA

PRIMERO. Aprobar la realización, por intermedio de Proimágenes Colombia, del proceso de 'acompañamiento a beneficiarios de cortometraje' presentado en el **punto 4.1** del orden del día de la sesión 254, bajo los términos allí descritos, y destinar, para el desarrollo de la misma, la suma de \$160.000.000, con cargo al siguiente rubro:

Apoyo al desarrollo y estructura de proyectos / Mejoramiento en la calidad

Este valor se ejecutará directamente por Proimágenes Colombia, como entidad administradora, la cual celebrará los respectivos contratos bajo el derecho privado y conforme a su manual y políticas. La entidad queda autorizada para celebrar aquellos contratos cuyo valor sea superior a 150 SMLMV, hasta por la suma indicada en el inciso anterior.

SEGUNDO. Aprobar la realización, por intermedio de Proimágenes Colombia, del proceso de 'tutoría de guiones de ficción y proyecto documental' presentado en el **punto 4.1** del orden del día de la sesión 254, bajo los términos allí descritos, y destinar, para el desarrollo de la misma, la suma de \$245.000.000, con cargo al siguiente rubro:

Tutoría de guion / Mejoramiento en la calidad

Este valor se ejecutará directamente por Proimágenes Colombia, como entidad administradora, la cual celebrará los respectivos contratos bajo el derecho privado y conforme a su manual y políticas. La entidad queda autorizada para celebrar aquellos contratos cuyo valor sea superior a 150 SMLMV, hasta por la suma indicada en el inciso anterior.

TERCERO. Aprobar la realización, por intermedio de Proimágenes Colombia, del proceso de 'revisión para la priorización de eventos cinematográficos para los estímulos automáticos' presentado en el **punto 5.2** del orden del día de la sesión 254, bajo los términos allí descritos, y destinar, para el desarrollo de la misma, la suma de hasta \$13.000.000, con cargo al siguiente rubro:

Otros gastos de producción / Gastos de realización de la convocatoria

Este valor se ejecutará directamente por Proimágenes Colombia, como entidad administradora, la cual celebrará los respectivos contratos bajo el derecho privado y conforme a su manual y políticas. La entidad queda autorizada para celebrar aquellos contratos cuyo valor sea superior a 150 SMLMV, hasta por la suma indicada en el inciso anterior.

CUARTO. Aprobar el siguiente ajuste presupuestal, de acuerdo con el origen, la justificación y las finalidades detalladas en el **punto 6** del acta de la sesión 254:

Modificación	Reasignación en el mismo rubro
Valor COP	\$39.959.586
Subrubro/rubro (origen)	Promoción internacional / Promoción del cine colombiano
Subrubro/rubro (destino)	Promoción internacional / Promoción del cine colombiano

QUINTO. Aprobar la realización, por intermedio de Proimágenes Colombia, de las actividades relacionadas con la 'Misión de compradores del festival Bogoshorts' presentadas en el **punto 6.1** del orden del día del acta de la sesión 254, bajo los términos allí descritos, y destinar, para el desarrollo de las mismas, la suma de hasta \$39.959.586, con cargo al siguiente rubro:

Promoción internacional / Promoción del cine colombiano

Este valor se ejecutará directamente por Proimágenes Colombia, como entidad administradora, la cual celebrará los respectivos contratos bajo el derecho privado y conforme a su manual y políticas.

SEXTO. Publicar el contenido de este Acuerdo en el Diario Oficial.

Dado en la ciudad de Bogotá D.C., a los dieciocho días del mes de noviembre del año 2024.

Publíquese y cúmplase.



DIANA MARCELA DÍAZ SOTO
Presidente



CLAUDIA TRIANA SOTO
Secretaria Técnica