

INFORME DE GESTIÓN 2025



1. Introducción

El siguiente informe refleja la gestión realizada desde Proimágenes Colombia durante 2025, de las acciones actividades y recursos canalizados en cinco componentes: producción, promoción, formación, preservación y comunicaciones del sector audiovisual.

El Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia canalizó \$54.877.743.280 en 2025 al sector audiovisual colombiano, un 7,3% menos que en 2024. Al respecto, cabe destacar que en este monto de recursos no se incluyen los gastos inherentes a la operación de los fondos como costos de manejo, revisión, auditorías, administración y otros gastos logísticos. Esta tendencia se debe en gran parte a una reducción en el monto de recursos del FDC (principal fuente de ingresos de Proimágenes Colombia) y al recorte de dos mil millones de pesos del Gobierno Nacional para el FFC.

La metodología utilizada para las cifras analizadas en este documento tiene en cuenta los recursos comprometidos de las diferentes fuentes que se mencionan a continuación. La clasificación de los recursos que se mencionan en cada uno de los componentes se detallan en el **Anexo 1** de este documento.

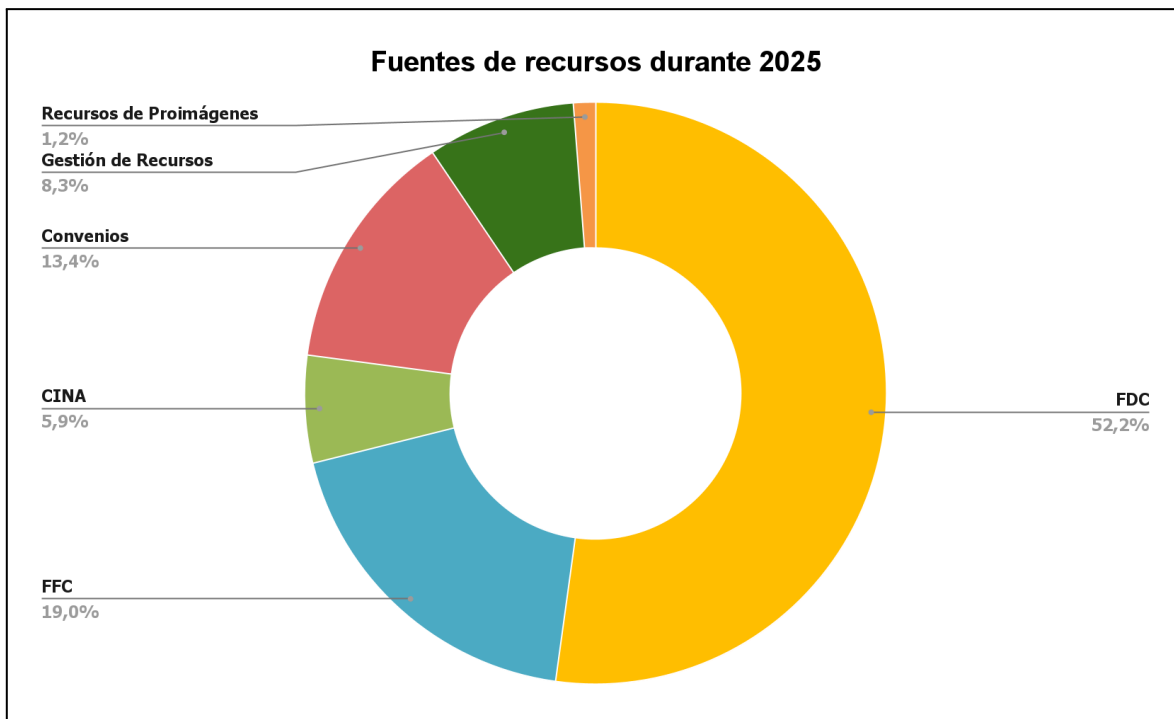
Las fuentes de recursos en el 2025 fueron:

- El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC).
- El Fondo Fílmico Colombia (FFC).
- Sistema de incentivos CINA (CINA).
- Gestión de Recursos en dinero y/o especie.
- Recursos de Proimágenes (incluye excedentes: mayores ingresos vs gastos).
- Convenios con el Ministerio de las Culturas, las Artes y Los Saberes, Canal TRO, Embajada de Francia y Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá.

Fuentes	Valor 2023	Valor 2024	Valor 2025
FDC ¹	\$35.791.212.766	\$32.787.956.031	\$28.636.085.710
FFC	\$16.663.400.394	\$10.674.096.225	\$10.409.458.615
CINA	\$7.547.593.723	\$6.126.873.180	\$3.263.740.000
Convenios	\$6.894.504.858	\$6.008.995.313	\$7.360.355.994
Gestión de Recursos	\$2.532.168.828	\$2.821.549.804	\$4.538.613.720
Recursos de Proimágenes (excedentes sobre recursos propios) +recursos operativos ²	\$633.638.787	\$818.037.815	\$669.489.241
Total	\$70.062.519.356	\$59.237.508.368	\$54.877.743.280

¹ Se excluyen los gastos administrativos y financieros derivados de la gestión de recursos del FDC.

² En este rubro de recursos operativos se incluyen recursos propios de la operación de Proimágenes, los cuales se encaminan principalmente a gastos del componente de información y comunicaciones con una inversión de \$172 millones en 2025.



Gráfica 1. Recursos totales canalizados por fuente de recursos en 2025

Para el 2025, el FDC fue la principal fuente de recursos para el fomento del sector y representó el 52,2%. En relación con esto los recursos (excluyendo los gastos administrativos y financieros de la gestión de recursos del FDC para ambos años) presentaron una disminución del 12,7% con respecto a 2024.

En segundo lugar, los recursos del FFC representaron el 19,0% del total, y tuvieron una disminución del 2,5% con respecto al monto comprometido en 2024. Esta caída se explica debido a que la asignación del Presupuesto General de la Nación para dicho Fondo tuvo un recorte en relación con lo observado en 2024.

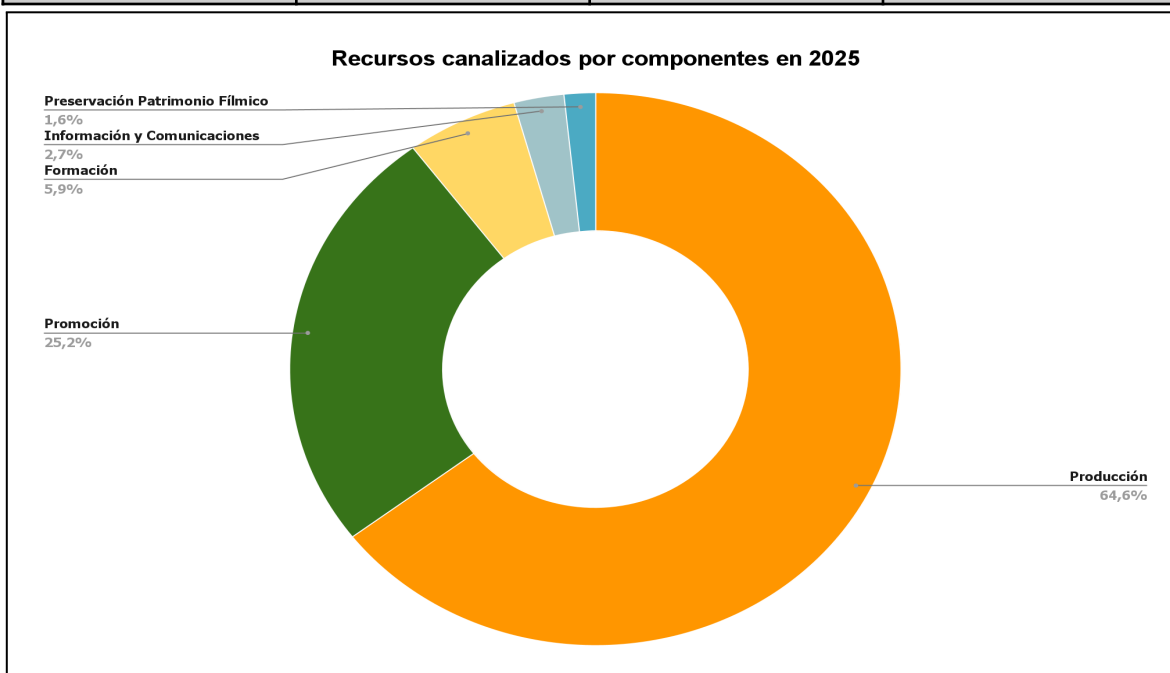
A su vez, los recursos provenientes del Sistema CINA representaron el 5,9% del ingreso total y tuvieron una disminución del 46,7% frente al valor observado en 2025. Pese a esta reducción, las actividades de Promoción Internacional de los incentivos de la Ley 1556 de 2012 que busca fomentar los talentos y empresas de servicios colombianos audiovisuales continuó su proceso de implementación y ampliación de cobertura en lo corrido de 2025.

Por su parte, los montos provenientes de diferentes alianzas a través de convenios representaron el 13,4% del total. Cabe señalar que el monto percibido alcanzó un valor de \$7.360 millones, lo que representó un incremento del 22,5% frente al observado en 2024. Esto se debió, en buena medida, a la entrada en ejecución de los convenios con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte; el Canal TRO, sumada al proceso de

articulación con la Embajada de Francia para el programa “Otros Ojos” que ejecutó gran parte de sus recursos en 2025 y que alcanzó una extensión en su ejecución para 2026.

Por último, la gestión de recursos en especie y en dinero por parte de Proimágenes alcanzó el 8,3%. El 1,2% restante corresponde a recursos del presupuesto propio de Proimágenes.

Componente	Valor 2023	Valor 2024	Valor 2025
Producción	\$43.519.530.282	\$34.409.678.133	\$35.454.130.674
Formación	\$10.256.924.431	\$6.271.080.393	\$3.235.749.021
Promoción	\$12.366.125.966	\$15.324.816.309	\$13.830.356.699
Información y Comunicaciones	\$2.565.548.441	\$1.863.560.192	\$1.454.309.624
Preservación Patrimonio Fílmico	\$1.354.390.236	\$1.368.373.341	\$903.197.262
Total	\$70.062.519.356	\$59.237.508.368	\$54.877.743.280



Gráfica 2. Recursos totales canalizados por componente en 2025

La mayor inversión se destinó principalmente a incentivar la producción audiovisual. Con este objetivo, fueron invertidos \$35.454.130.674, un incremento del 3,0% con respecto al año 2024, explicada principalmente por el incremento del recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico y una mejor cantidad de recursos canalizados para la producción por medio de convenios. De hecho, el monto dirigido para esto corresponde al 64,6% del total.

En relación con el segundo componente dirigido a la promoción, se observó que fueron canalizados \$13.830 millones correspondientes al 25,2% del total de recursos. Frente a 2024, se presentó una contracción del 9,8% que se explica principalmente por el hecho de que en materia de los incentivos del FDC dirigidos a promoción se tomaron medidas para acotar el número de participaciones por evento de cada productor, buscando una priorización en la asignación de los estímulos con el fin de que la participación en los eventos genere realmente un valor agregado a los proyectos seleccionados, conforme con sus características (género, formato, trayectoria de los participantes, entre otros).

Por su parte, al componente de formación se dirigieron \$3.235,7 millones, lo que representó una caída del 48,4% con respecto al dato observado en 2024. Lo anterior tuvo relación con la reducción de los recursos de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico que se canalizaron para iniciativas de formación en comparación con el año inmediatamente anterior. Igualmente, en el caso del CINA los montos destinados a formación presentaron una disminución frente a 2024.

En lo correspondiente de información y comunicaciones se destinaron \$1.454 millones, que representaron una participación del 2,7% correspondiente a las líneas cuyo enfoque estratégico estaba enmarcado en la comunicación en diferentes convenios, la gestión de espacios publicitarios, infraestructura para participación en eventos, el proyecto de análisis de indicadores del sector cinematográfico y las comunicaciones digitales propias de la Entidad (páginas web, boletines virtuales).

Finalmente, para la preservación del patrimonio fueron canalizados \$903,2 millones de pesos, una cifra que representó el 1,6% del total en 2025. Dentro de lo más significativo en este rubro se encuentran los recursos del Programa de Fortalecimiento provenientes del FDC (cerca de \$700 millones), un estímulo por concurso del FDC para la preservación de la memoria cinematográfica, la línea del Sistema de Información del Patrimonio Audiovisual Colombiano-SIPAC del convenio con el Ministerio de las Culturas, así como la divulgación y circulación material Serie Yuruparí (recursos provenientes de los excedentes de la operación de la entidad y la gestión de recursos por parte de Proimágenes).

2. Principales actividades por componentes durante 2025

A continuación, se presentan los recursos orientados por Proimágenes al sector audiovisual a lo largo del año dirigidos a los componentes de producción, promoción, formación, preservación del patrimonio e información y comunicaciones.

2.1 El fomento de la producción audiovisual en Colombia

2.1.1 Estímulos por concurso para la producción del FDC

En 2025 se entregaron 93 estímulos por concurso en 25 modalidades de largo y cortometraje dirigidas a Relatos Regionales, Comunidades Étnicas, Ficción, Documental y Animación. También, es importante resaltar que durante 2025 se entregaron 103 prórrogas correspondientes a estímulos otorgados en años anteriores (66 para cortometraje, 34 para largometraje y 3 para otro tipo de estímulos).

ESTÍMULOS POR CONCURSO PARA LA PRODUCCIÓN COMPARACIÓN AÑO 2024 – 2025*				
MODALIDAD	Ganadores		Monto Otorgado	
	2024	2025	2024	2025
Ficción	26	20	\$5.715.000.000	\$5.090.000.000
Documental	18	16	\$2.560.000.000	\$2.825.000.000
Animación	7	7	\$2.695.000.000	\$2.750.000.000
Realización de cortometrajes: Relatos regionales	29	32	\$1.800.000.000	\$1.920.000.000
Realización de largometrajes regionales	4	4	\$1.320.000.000	\$2.340.000.000
Realización de cortometrajes de comunidades étnicas	2	2	\$120.000.000	\$120.000.000
Realización de largometrajes de Poblaciones Étnicas (antes Realización de largometraje para la Equidad Racial)	1	1	\$800.000.000	\$800.000.000
Realización de cortometraje infantil	3	3	\$200.000.000	\$180.000.000
Coproducción minoritaria	4	4	\$1.000.000.000	\$1.200.000.000

Escritura de guion para largometrajes de poblaciones étnicas	4	4	\$80.000.000	\$80.000.000
Realización de cortometraje infantil de poblaciones étnicas	2	N/A	\$120.000.000	N/A
TOTAL	100	93	\$16.410.000.000	\$17.305.000.000

Con el objeto de mejorar la calidad de los proyectos e incentivar la participación de realizadores en diferentes regiones del país, se realizaron talleres de acompañamiento a los proyectos ganadores de la convocatoria en sus diferentes modalidades para su fortalecimiento, talleres #TengoUnaPelícula, encuentros y el BAM, así:

2.1.2 Ruta de fortalecimiento de producción

Se ofreció a los beneficiarios de la Convocatoria del FDC en 2024 (en las modalidades: desarrollo de largometraje de ficción y realización de largometrajes de poblaciones étnicas), una ruta de fortalecimiento en producción conjugando recursos con el Bogotá Audiovisual Market -BAM- que organiza y ofrece a los proyectos seleccionados en la convocatoria Film Projects. En esta ruta, los proyectos recibieron asesorías personalizadas y grupales sobre desarrollo de audiencias, coproducciones internacionales, elaboración de carpeta de proyecto y preparación para pitch. Uno de los proyectos que tomó esta ruta resultó beneficiario de la Convocatoria de 2025: **Sal si puedes**, producido por La banda del sur films S.A.S, beneficiario de Producción de largometrajes de ficción, categoría 1.

2.1.3 Conversatorios #TUP para la Caja de Herramientas

Se llevaron a cabo cinco conferencias y un conversatorio #TUP, realizados con recursos y evaluadores de la convocatoria FDC, sobre distribución de largometrajes latinoamericanos, estrategias de pitch de cortometraje, audiencias infantiles, IA en el audiovisual y pantallas y panorama de distribución para productores. Estos fueron añadidos a la [Caja de Herramientas](#), disponible en la página web de Proimágenes Colombia y agregados a varias rutas temáticas.

2.1.4 Laboratorio de proyectos de cine infantil

En julio de 2025, Proimágenes logró llevar a cabo el segundo laboratorio de proyectos de cine infantil, con recursos del presupuesto FDC 2024 asignados por el CNACC (\$50.000.000 del rubro de Mejoramiento en la calidad de los proyectos) y en alianza con la DACMI del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes (que aportó \$50.000.000 y apoyo en especie). Se recibieron 29 proyectos de largometraje y cortometraje, de los cuales 7 fueron seleccionados para tomar el laboratorio. El Laboratorio tuvo una etapa virtual donde directores, guionistas y productores de los proyectos seleccionados tomaron el seminario Children in the Centre, dictado por la fundación neerlandesa con el mismo nombre. De manera presencial y en el marco del BAM, cada proyecto recibió asesorías de

guion en reuniones uno a uno con el experto argentino Nicolás Zalzman; una clase sobre cine infantil colombiano y una sobre alternativas de financiación en Colombia; además presentaron sus proyectos ante un panel de niñas, niños y adolescentes, en alianza con Eureka de Canal Capital, y tuvieron acceso a una sesión de estudio de caso de cortometrajes infantiles hechos en Colombia.

2.1.5 Asesoría para beneficiarios de realización de cortometrajes: relatos regionales y realización de cortometrajes de poblaciones étnicas.

Se realizó el acompañamiento a los 33 proyectos beneficiarios de estas modalidades de la convocatoria 2024. Todos los proyectos participaron en un laboratorio de reescritura de cortometrajes a cargo de la Universidad Central. En 2025, con el objetivo de que los proyectos de cortometraje tuvieran una asesoría integral en diferentes aspectos de la producción, se tomó la decisión de que las asesorías fueran llevadas por empresas productoras colombianas quienes realizaron un diagnóstico de cada proyecto y de acuerdo con eso llevaron a cabo asesorías personalizadas en las áreas de producción, dirección, dirección de arte y/o dirección de fotografía. Esto además permitió un relacionamiento entre talentos nacionales y una transferencia de conocimiento de quienes ya cuentan con experiencia a otros que están iniciando su carrera en el mundo cinematográfico.

Una vez los cortometrajistas cuentan con el primer corte de edición de la película, pueden solicitar una asesoría en montaje. Hasta la fecha, se han iniciado 9 procesos con talentos reconocidos como Felipe Guerrero, María Alejandra Briganti y Gustavo Vasco.

El acompañamiento se complementó con conferencias virtuales sobre: gerencia de producción, marco legal, acreditación de gastos ante el FDC, distribución desde el desarrollo, nacionalización de películas y prevención de violencia(s) en el set.

2.1.6 Tutorías de escritura para los beneficiarios de escritura de guion para largometraje de ficción, realización de largometrajes de poblaciones étnicas y desarrollo de largometraje de ficción.

Para la tutoría dirigida a los beneficiarios de estas modalidades de la Convocatoria FDC 2024, se hizo una invitación abierta a universidades reconocidas por el Ministerio de Educación, con programas de cine, audiovisuales o comunicación social, para llevar a cabo una tutoría 100% virtual de 12 semanas de duración. La institución académica seleccionada fue la Universidad Autónoma de Occidente, que brindó a los autores de los 17 guiones beneficiarios sesiones grupales e individuales de asesoría y acompañamiento a la reescritura, presentación de proyectos, diversidad y representación y localización. Los guionistas que tomaron esta tutoría se mostraron muy agradecidos con el programa. Además, en la encuesta de satisfacción, el 88% calificó la tutoría por encima de 4 sobre 5

y el 100%, con un puntaje mayor o igual a 3,7 sobre 5. Esto refleja un alto nivel de satisfacción por parte de las personas que tomaron el taller.

Además, dos de los proyectos que tomaron esta tutoría resultaron beneficiarios de la Convocatoria de 2025: **El aire que se escapa** fue beneficiario de desarrollo de largometraje de ficción y **Sal si puedes** fue beneficiario de Producción de largometraje de ficción.

2.1.7 Tutorías de escritura para los beneficiarios de desarrollo de proyecto documental

Para los beneficiarios de esta modalidad en la Convocatoria 2024, se hizo una invitación abierta a universidades reconocidas por el Ministerio de Educación nacional, con programas de cine, audiovisual o comunicación social, para llevar a cabo una tutoría 100% virtual de 12 semanas de duración. La entidad seleccionada fue la Universidad del Valle, que brindó a los autores de los 6 proyectos beneficiarios sesiones grupales e individuales de asesoría y acompañamiento a la reescritura.

2.1.8 Bogotá Audiovisual Market - BAM, edición XVI (del 14 al 18 de julio de 2025)

Entre el 14 y el 18 de julio se llevó a cabo la decimosexta edición del Bogotá Audiovisual Market, un programa organizado por Proimágenes Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá.

Durante cinco días, los acreditados pudieron disfrutar de: espacios de networking; charlas para la actualización en las últimas tendencias del audiovisual; una agenda sobre los temas más relevantes de la televisión pública, la inclusión y las diversidades; proyecciones de las películas colombianas, de ficción y documental, que comienzan su camino hacia su estreno internacional; y una rueda de negocios permanente. En esta edición del BAM se acreditaron 2.281 participantes, entre ellos 313 invitados internacionales provenientes de 28 países. Se desarrollaron 250 actividades que incluyeron espacios de formación, networking, exhibición y eventos especiales. Mediante inteligencia de mercado el equipo de agendamiento generó un total de 829 citas de negocios.

Frente al componente de mercado, el BAM lanzó 7 categorías distintas para el año 2025: *Film Projects* (proyectos de largometraje de ficción y documental en desarrollo), *Series Projects* (proyectos de contenido seriado en ficción y documental), *Animation* (proyectos enfocados en audiencias infantiles en desarrollo), *Screenings* de largometrajes en estado de postproducción, *Rough Shorts* (laboratorio de montaje de cortometrajes), *Stories* (escritores con historias de ficción en desarrollo) y *Bammers* (productores creativos).

Tras las postulaciones, se dió revisión a los requisitos de participación y se definieron los proyectos a evaluación, que fueron remitidos a los respectivos evaluadores de cada categoría, quienes tras las lecturas y deliberaciones definieron a los seleccionados. El resumen de las postulaciones, evaluaciones y seleccionados es así:

- Film Projects: 102 proyectos postulados, 45 enviados a jurados, 10 seleccionados
- Series Projects: 61 proyectos postulados, 32 enviados a jurados, 6 seleccionados
- Animation Projects: 18 proyectos postulados, 14 enviados a jurados, 6 seleccionados
- Film Screenings: 44 proyectos postulados, 27 enviados a jurados, 4 seleccionados
- Rough Shorts: 60 proyectos postulados, 36 enviados a jurados, 6 seleccionados
- BMMERS: 150 proyectos postulados, 30 enviados a jurados, 15 seleccionados
- Stories: 50 proyectos postulados, 24 enviados a jurados, 8 seleccionados

En total, se recibieron 485 postulaciones a través de la plataforma digital del Mercado (www.bogotamarket.com).

Cada uno de los 55 seleccionados por convocatoria participó de una ruta de fortalecimiento profesional, empresarial y creativa dictada por expertos nacionales e internacionales que ahondan en diversas temáticas según las necesidades de los proyectos y el estado de los mismos. Esta Ruta de Fortalecimiento desarrolló sus actividades a través de siete categorías de formación, que combinaron asesorías personalizadas, clases magistrales, espacios de laboratorio y consultorios especializados. Los módulos abordaron temas clave para el desarrollo de proyectos audiovisuales, tales como producción creativa, desarrollo de audiencias, coproducción, guión, montaje y aspectos jurídicos. La ruta contó con la participación de reconocidos tutores nacionales e internacionales, cuya experticia permitió avanzar sustancialmente en los procesos creativos y productivos de los participantes. Las asesorías estuvieron acompañadas por tutores expertos como Gema Juaréz Allen, Tatiana Leite, Yolanda Barrasa, Gustavo Vasco, Justine Bannister, Rosario Suárez, entre otros, quienes aportaron perspectivas actualizadas y metodologías pertinentes para cada etapa del desarrollo.

La Ruta de Fortalecimiento desarrolló un total de 493,5 horas de formación, combinando asesorías individuales, sesiones grupales, laboratorios y clases magistrales. La categoría con mayor dedicación fue Film Projects, con 146 horas de trabajo (equivalentes a 15,5 horas por proyecto), seguida por Series Projects, que alcanzó 104 horas (13 horas por proyecto). En Animation Projects se impartieron 81 horas (11,5 horas por proyecto), mientras que la categoría Stories contó con 64,5 horas (10 horas por proyecto). Por su parte, Film Screenings desarrolló 32 horas de acompañamiento (8 horas por proyecto) y Rough Shorts llegó a 36 horas (6 horas por proyecto). Finalmente, Bammers concentró 30 horas de formación.

El evento se llevó a cabo en seis sedes, en diferentes lugares de Bogotá —Gimnasio Moderno, Cámara de Comercio de Bogotá Sede Chapinero, Casa Ark, Cine Colombia Av. Chile, Cinema Paraíso y Cinemateca de Bogotá—, cada una dedicada a diferentes formatos y experiencias.

SEDE EXPERIENCIA: Del 15 al 18 de julio, de 9 A.M. a 7:30 P.M., la Sede Experiencia, en el Gimnasio Moderno, abrió sus puertas y cada espacio contó con una agenda definida de actividades.

- BAM Talks: El auditorio fue escenario de 12 charlas dirigidas al ecosistema audiovisual de la ciudad.
- Big Top: 25 aliados del sector audiovisual presentaron sus servicios, productos y programas a los acreditados del mercado en la feria de servicios.
- Lounge powered by MinTIC: se realizó una agenda sobre televisión pública, canales regionales, colectivos étnicos y capacidades diversas.
- Forum: la carpa dedicada a lanzamientos de aliados de industria permitió a los acreditados conocer tendencias del sector. También fue sede de los BAM Brunches, organizados con el CNACC, Bombillo Amarillo, la Embajada de Francia, ELPAUER, Comfama y la Comisión Fílmica de Medellín.
- Gente Convergente: Con el apoyo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá este año la sede contó con un carpa de experiencias que presentó más de 25 proyectos nacionales e internacionales de videojuegos, VR/XR y una exposición de animación.

SEDE INDUSTRIA: La Sede Industria, ubicada en la Cámara de Comercio de Bogotá –sede Chapinero–, fue el espacio del diálogo, la formación y los encuentros uno a uno del BAM 2025. A lo largo de tres pisos, los acreditados participaron en una agenda orientada a impulsar proyectos, conectar talentos y fortalecer la industria.

- Piso -1: El Business Lounge powered by Caracol Televisión fue el lugar donde los proyectos seleccionados por convocatoria tuvieron reuniones individuales con potenciales coproductores, agentes de ventas y aliados estratégicos. En esta planta también se realizó el programa de pitches, y de martes a jueves los acreditados asistieron al Café de la mañana, un espacio de networking para iniciar la jornada.
- Piso 2: Cinco salones estuvieron destinados a conversaciones especializadas, actividades de formación y encuentros entre profesionales del sector. Allí se desarrollaron programas de actualización, crecimiento profesional y fortalecimiento de redes.
- Piso 3: Este piso concentró el trabajo con los proyectos seleccionados, con laboratorios, eventos cerrados, sesiones de Meet The y Co-produce With. También contó con un espacio de coworking para acreditados, powered by Comisión Fílmica Cali Región, para fomentar nuevas oportunidades de colaboración.

SEDE NETWORKING: La Casa Ark fue una de las sedes del BAM. Durante las mañanas funcionó como espacio de relacionamiento y reuniones de negocios entre acreditados. En las tardes se destinó a la agenda de Encuentros Bilaterales, con acceso únicamente con invitación. En esta sede se realizaron las siguientes actividades:

- Desayuno de las Comisiones Fílmicas.
- Encuentro Bilaterales: Estos encuentros, diseñados para fortalecer y estrechar los lazos entre las industrias audiovisuales de Colombia y del país invitado. Su objetivo es que tanto las empresas internacionales como los productores colombianos conozcan las posibilidades de coproducción, en conversaciones uno a uno que se propicien para establecer futuras alianzas. En esta edición se realizaron 3 encuentros bilaterales:
 - Encuentro Bilateral Francia – Colombia con el apoyo de la Embajada de Francia
 - Encuentro Bilateral Canadá – Colombia con el apoyo de Embajada de Canadá
 - Encuentro Bilateral Brasil - Colombia con el apoyo de Cinema do Brasil
- En esta sede también se llevó a cabo el Meet The bammers, espacio de relacionamiento en el que los seleccionados de la categoría Bammers (jóvenes talentos) tuvieron la oportunidad de compartir con aliados, productores, invitados para ampliar así su red de contactos.

El BAM contó con tres espacios dedicados a proyecciones especiales y encuentros alrededor del cine en proceso y en estado avanzado de desarrollo:

- Cinema Paraíso abrió sus puertas para conversaciones sobre animación y presentó los resultados del laboratorio de montaje para cortos Rough Shorts, un encuentro enfocado en el formato corto donde realizadores se relacionaron con posibles aliados para la finalización y circulación de sus proyectos.
- El Multiplex Avenida Chile de Cine Colombia fue la sede central de los Film Screenings, en los que películas en finalización se proyectaron ante programadores, distribuidores, agentes de ventas y potenciales aliados del sector.
- La Cinemateca de Bogotá se unió como sede de eventos y proyecciones. Allí se realizó la retrospectiva de Lucrecia Martel y la proyección de Youth (Homecoming) de Wang Bing, con presencia de los directores y espacios de conversación.

Como parte de la programación abierta, se realizaron las *BAM Talks*: charlas gratuitas dirigidas a toda la ciudadanía, que promovieron el intercambio de ideas y el acceso a contenidos de alto valor para el sector, una retrospectiva en la Cinemateca de Bogotá de la cineasta Lucrecia Martel, una función especial de la película *YOUTH* del director Chino Wang Bing, una proyección especial de la película *La Siréne* de la directora Iraní Sepideh

Farsi con el apoyo de la Embajada de Francia en Colombia. Además, se realizó la BAM NIGHT *BOmmBAM Music + LIVE CINEMA* con el apoyo del Bogotá Music Market, la Cinemateca de Bogotá y el Planetario de Bogotá que contó con la participación de artistas visuales y los artistas musicales Gato e Monte (COL), Ana María Vahos (COL) y Julieta Laso (ARG).

Adicionalmente, se llevó a cabo el BAM Fin D.C, una estrategia del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía (CNACC) y el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC, organizada por Proimágenes Colombia y el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes con el apoyo de la Cinemateca de Bogotá que abrió sus sedes de El Tunal, Fontanar del Río y la Cinemateca al Parque en Los Mártires. Cabe señalar que El CEFE Chapinero también se unió a esta iniciativa para tener proyecciones los días 19 y 20 de julio.

Como parte de las nuevas apuestas del mercado, se incluyeron múltiples actividades relacionadas con la inteligencia artificial en donde se abordaron conceptos teóricos filosóficos y éticos, usos prácticos de cara a la creación de imágenes en movimiento y el proceso de montaje, así como para el entendimiento de las audiencias y el diseño de posibles estrategias de promoción.

Un objetivo específico y fundamental de la programación de industria es brindar herramientas y alternativas de financiación a los acreditados del mercado, entendiendo la multiplicidad de tipos de proyectos audiovisuales con los que cuenta la industria colombiana. En este sentido, se destaca la programación de actividades relacionadas con el Fiscal Sponsorship (modelos de inversión privada en EEUU), Coproducción LatAm, Coproducción España, Fondos Especializados para Documental y Mujeres, entre otros.

Los contenidos digitales fueron parte también de la programación de esta edición. Se realizaron charlas relacionadas con la creación de historias para formatos verticales, estrategias de lanzamiento digital, la presentación de nuevos roles dentro de la cadena de creación y promoción, y la diversificación de modelos de explotación de IPs según los canales, entre otros.

Con el fin de aprovechar la gran presencia de diferentes productores y ejecutivos internacionales, en esta edición se realizaron diversas actividades relacionadas con los incentivos de la ley 1556 y los impactantes resultados de esta política pública. Se destacó la creación de historias locales con un gran índice de exportación para plataformas y cómo estas han servido como vitrina para talentos atrás y en frente de la cámara. También se resaltó la diversificación de formatos audiovisuales producidos en el país y el respaldo institucional para la generación de confianza.

Con respecto a las alianzas, el mercado se ha logrado consolidar como un espacio para que instituciones públicas, empresas, canales regionales y privados así como otros agentes, nacionales e internacionales, puedan visibilizar y promocionar sus actividades y productos. De igual manera, gran parte de las actividades que organiza el mercado se encuentran alineadas con los objetivos misionales o estratégicos de estos 94 aliados.

Para este 2025, se canalizaron cerca de \$1.800.000.000 pesos entre recursos en especie y en efectivo. Múltiples empresas e instituciones participaron en el Mercado en los espacios de promoción como el BAM Forum, el Big Top, Happy Hours y BAM Brunches.

Es importante destacar el apoyo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MinTIC y Canal TRO, para realizar por quinto año consecutivo el programa BAM Regiones con el fin descentralizar la oferta de espacios que fomenten el desarrollo audiovisual con los creadores local, El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC, como lo ha hecho desde la creación del BAM, aportó \$350.000.000, lo que representó un 10% del costo total del programa.



[¡Así se vivió el BAM 2025!](#)

2.1.9 Sistema de Incentivos Ley 1556 de 2012, contraprestación Fondo Fílmico Colombia - FFC y certificados de inversión nacional audiovisual - CINA

Colombia se ha consolidado como uno de los centros de producción audiovisual más competitivos y dinámicos en América Latina. En un entorno global caracterizado por la

sofisticación tecnológica y la demanda de locaciones con seguridad jurídica, la Comisión Fílmica Colombia (CFC) de Proimágenes Colombia ha actuado como el motor de articulación entre los incentivos fiscales y el desarrollo de la industria local. Nuestra gestión ha transformado la Ley 1556 en una herramienta de política pública de alto impacto, capaz de atraer a las plataformas y estudios más influyentes del mundo hacia el ecosistema nacional.

Desde el inicio del incentivo CINA en junio de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2025, un total de 165 proyectos, financiados por productoras extranjeras, accedieron a este incentivo, han generado un gasto de más de \$3.3 billones de pesos en servicios audiovisuales y servicios logísticos dentro de Colombia. Además, el Fondo Fílmico Colombia (FFC), en operación desde 2013, ha generado un gasto total de más de \$392 mil millones de pesos en servicios audiovisuales y logísticos en Colombia. Este monto corresponde a los 59 proyectos que han sido aprobados hasta 2025 por el Comité Promoción Fílmica Colombia (CPFC).

El 2025 representó para el sistema CINA un hito histórico debido a que el 100% del cupo aprobado, fue comprometido en el mes de septiembre. Es importante recordar que en los años 2023 y 2024 que contaron con cupos CINA de 300 mil millones y 310 mil millones respectivamente, solo se comprometieron cerca del 60% de esos recursos, razón por la cual, la Comisión Fílmica Colombia - de Proimágenes Colombia, realizó un análisis minucioso del comportamiento histórico del CINA en el mercado audiovisual colombiano, donde se proyectaba una menor necesidad del cupo para 2025. Dichas proyecciones fueron compartidas con el Ministerio de las Culturas y el Ministerio de Hacienda y Crédito público, quienes finalmente recomendaron al CPFC aprobaran un cupo por valor de 235 mil millones de pesos para el año 2025.

Contrario a la reducción proyectada, el mercado presentó un comportamiento ascendente y dinámico. Los proyectos que aplicaron al incentivo incrementaron su gasto en el país y se registró una participación notable y atípica de nuevos jugadores, especialmente proyectos de animación y videojuegos, algunos con presupuestos de inversión considerablemente superiores al promedio histórico de sus categorías.

Este incremento inesperado en la demanda provocó el agotamiento anticipado del cupo. Como consecuencia, algunos proyectos que cumplieron con los requisitos vieron aprobado un certificado CINA inferior al monto solicitado, y varios proyectos interesados no alcanzaron a aplicar en 2025.

Por otro lado, el presupuesto destinado a la contraprestación del Fondo Fílmico Colombia (FFC) también se comprometió en su totalidad (100%) durante el mes de septiembre. Cabe destacar que el cupo aprobado para 2025 fue de COP \$6.680.393.000, sin presentar un incremento con respecto al año 2024. Durante 2025 estos recursos generaron rendimientos financieros que dejaron un saldo positivo a corte de 31 de diciembre de 2025, estos rendimientos serán sumados al cupo aprobado para 2026.

Los resultados del 2025 demuestran que a pesar de la constante transformación en el sector audiovisual global y los retos que enfrenta con el robustecimiento de la Inteligencia artificial y los avances tecnológicos; las grandes plataformas, los estudios tradicionales y los productores independientes mantienen un sólido interés en producir contenido para sus diversas audiencias y Colombia sigue siendo un territorio competitivo y atractivo, para llevar a cabo esas producciones. El agotamiento del cupo de manera prematura en el mes de septiembre de 2025, reflejan la eficacia en la gestión de la política de fomento de Colombia como escenario de rodaje de grandes producciones audiovisuales internacionales y el interés de la industria audiovisual en acceder a estos mecanismo de financiación y estímulo a la producción.

Colombia exporta hoy historias que resuenan en todo el mundo. Gracias a una sólida infraestructura de estímulos y un nivel artístico y técnico excepcional, diversos proyectos locales han encontrado el respaldo de capitales extranjeros, transformando la visión de nuestros creadores en éxitos globales.

2.1.9.1 Fondo Fílmico Colombia – FFC

La asignación de recursos para 2025 fue de \$6.680.393.000. Sumado al saldo disponible del 2024, en 2025 se aprobaron finalmente 4 proyectos, para los cuales se comprometieron recursos del FFC para el pago de contraprestación por \$9.775.607.415.

Proyectos con contraprestación	Número de proyectos 2025
Proyectos aprobados	4
Proyectos finalizados (incluye proyectos aprobados en años anteriores)	5
Monto comprometido para contraprestación	\$9.775.607.415

2.1.9.2 Certificados de Inversión Audiovisual - CINA

Postulaciones

En 2025 se gestionaron 47 postulaciones al sistema CINA. De dichas postulaciones gestionadas, 34 fueron aprobadas. De estos 32 proyectos están en ejecución, mientras que 2 desistieron de su proceso de postulación. Los 11 proyectos restantes se encuentran en etapa de revisión a 31 de diciembre de 2025.

Adicionalmente, se presentaron 3 solicitudes de ampliación del gasto en Colombia a proyectos ya beneficiarios del CINA. Una para un proyecto aprobado en 2022, otro en 2024 y uno en 2025. Dos solicitudes de ampliación presentadas fueron aprobadas por el CPFC y una se encuentra en proceso de evaluación a 31 de diciembre de 2025.

En total, desde el segundo semestre de 2020 y hasta el cierre de 2025, de los 165 proyectos aprobados, 121 ya terminaron y 44 se encuentran en ejecución.

Proyectos aprobados

El siguiente cuadro muestra en detalle los proyectos y ampliaciones aprobados en 2025:

Nombre del proyecto	Estado del Proyecto	Formato
3000 LEAGUES IN SEARCH OF MARCO	En ejecución	Serie - Animación
ACCIDENTE TEMPORADA 2	En ejecución	Serie - Postproducción
BARTOLITO 01	En ejecución	Serie - Animación
BETTY LA FEA TEMPORADA 3	En ejecución	Serie
CASADOS CON HIJOS 3	En ejecución	Serie - Postproducción
CÓMO PERDERLO TODO	En ejecución	Serie
DOC	En ejecución	Serie
EL OTRO PADRE	En ejecución	Serie - Postproducción
EN DICIEMBRE LLEGABAN LAS BRISAS	En ejecución	Serie
ENLOQUECIENDO CONTIGO 2	En ejecución	Serie - Postproducción
LA GRANJA DE ZENÓN 01	En ejecución	Serie - Animación
LA LEY DE ALICIA	En ejecución	Serie - Postproducción
MAKING OF	En ejecución	Serie
MEDUSA S2	En ejecución	Serie
PALOMA	En ejecución	Serie
PERFIL FALSO TEMPORADA 3	En ejecución	Serie
ROSARIO TIJERAS 5	En ejecución	Serie - Postproducción
SEÑORAS MAL	En ejecución	Serie - Postproducción
SIN SENOS SÍ HAY PARAÍSO 4	En ejecución	Serie
LA VENGANZA DE LOS EX VIP S5	En ejecución	Reality
MASTERCHEF CELEBRITY ECUADOR III	En ejecución	Reality
MISS UNIVERSE LATINA, EL REALITY	En ejecución	Reality

SHARK TANK MEXICO 10	En ejecución	Reality - Postproducción
TOP CHEF VIP T4	En ejecución	Reality
FIFA RIVALS	En ejecución	Videojuego -Móvil
EL HOMBRE QUE MATÓ UN PERRO	En ejecución	Miniserie
52ND STATE	En ejecución	Largometraje
ATRÁPELO QUIEN PUEDA	En ejecución	Largometraje
L'ADOPTION	En ejecución	Largometraje
LA CORONA	En ejecución	Largometraje
THE HORSE LATITUDES / THE LAST PHOTOGRAPH	En ejecución	Largometraje
VALENTINA	En ejecución	Largometraje
TRUVATOS	Desistido	Reality - Postproducción
EL JUGUETE	Desistido	Largometraje
AMPLIACIÓN DE CIENTO AÑOS DE SOLEDAD	En ejecución	Serie
AMPLIACIÓN TITÁN	En ejecución	Largometraje

En resumen de lo anterior se agrupan de la siguiente manera los proyectos aprobados:

- Series y Miniseries: Dominan el portafolio con producciones de gran escala, destacando la Ampliación de Cien años de soledad Temporada 2, Betty la Fea Temporada 3 y Perfil Falso Temporada 3.
- Realities: Formatos de alto volumen logístico como Top Chef, Masterchef Celebrity Ecuador III y La Venganza de los EX VIP.
- Largometrajes: Títulos internacionales como 52nd State y The Horse Latitudes.
- Videojuegos: El hito indiscutible de Fifa Rivals, que se posiciona como el videojuego con el presupuesto más alto en la historia del incentivo.

La inclusión de proyectos como Fifa Rivals y series de animación (Bartolito, La granja de Zenón) marca una sofisticación de la oferta exportable. Colombia ya no solo compite por locaciones, sino por servicios de alta tecnología y propiedad intelectual digital, lo que impulsa la necesidad de una infraestructura regional cada vez más robusta.

Inversión total en el país y CINA aprobado en 2025

Nuevos proyectos aprobados 2025	32 proyectos
Inversión en el país nuevos proyectos aprobados	\$745.895.557.133
Monto CINA aprobados proyectos nuevos	\$204.066.832.323
Ampliaciones aprobados	2 ampliaciones
Monto CINA ampliaciones	\$28.547.599.003
Monto CINA total aprobado	\$232.614.431.326

Esta inversión, sumada a la de los 133 proyectos aprobados en años anteriores, la inversión total en Colombia por el CPFC alcanza los COP \$3.341.742.235.100.

Certificados de cumplimiento emitidos por Proimágenes Colombia

Durante 2025, se emitieron 97 certificados de cumplimiento a 48 proyectos por valor de COP \$249.239.104.697.

Ejecución del cupo fiscal asignado para 2025

Con corte al 31 de diciembre de 2025, el cupo comprometido para entregar los Certificados de Inversión Audiovisual - CINA es de COP \$232.614.431.326, es decir el 98,98% del cupo asignado para el año 2025.

Cabe destacar que el cupo CINA asignado para 2025 de COP \$235.000.000.000 se asignó al 100% a mediados de septiembre. Posteriormente, ocurrió el desistimiento del proyecto *Truatos*, debido a que el productor decidió renunciar porque los plazos para la ejecución del gasto mínimo en el país que se obligaban en el contrato no se ajustaban a los recursos disponibles por parte del proyecto, permitió la aprobación por parte del CPFC de dos (2) proyectos nuevos en el comité de diciembre.

No obstante, finalizando el mes de diciembre, después del último comité del año, el proyecto *El Jugete*, que fue aprobado en septiembre de 2025, quedó desistido por no cumplir con el requisito de apertura de fiducia en el plazo determinado por el contrato. Lo descrito anteriormente dejó sin asignar \$2.385.568.674 del cupo

total. Este cupo no son recursos en efectivo canalizados por Proimágenes y por esta razón no se incluyen en la metodología de componentes del presente informe.

En referencia al aporte obligatorio del 5% al sistema CINA en efectivo sobre cada certificado emitido a favor de las producciones internacionales. Estos certificados permiten acceder a un descuento tributario del impuesto de renta equivalente al 35% del gasto de la producción en Colombia, servicios audiovisuales y logísticos. También, son transferibles a personas declarantes del impuesto de renta en Colombia por medio del mercado de valores.

En relación con esto, se observó que se canalizaron en 2025 **COP \$14.754.529.062**, de los cuales **COP \$4.447.155.999** corresponden a coberturas de seriedad recibidas por proyectos postulados durante el año.

Es importante aclarar que parte de este monto designado para la operación del sistema, se destina al plan de formación, fortalecimiento de comisiones filmicas regionales y a actividades de promoción internacional.



The Night Manager Season 2, una producción de AG Studios para Nostromo Studios, estrenada en Amazon Prime Video y en la BBC, proyecto beneficiario del incentivo CINA.

Para mayor detalle sobre el desempeño de los incentivos CINA y FFC en 2025, puede consultar el [Informe de gestión CPFC 2025](#)

2.2 La promoción del audiovisual colombiano, sus empresas, talentos y el sistema de estímulos e incentivos

Este componente agrupa los recursos destinados a fomentar la circulación y visibilidad de las producciones colombianas en espacios reconocidos a nivel nacional e internacional (festivales, mercados y encuentros). También a la promoción de Colombia y sus incentivos, servicios, talentos, empresas y locaciones.

2.2.1 Estímulos del FDC para la promoción, distribución y circulación

Durante el 2025 se comprometieron \$3.617 millones para el estímulo, en cabeza de los productores, a la promoción del estreno de largometrajes y desempeño por taquilla en salas de cine en territorio nacional. Adicionalmente, se comprometieron \$180 millones para la distribución de 9 películas en salas de cine y cerca de \$997 millones para la participación en eventos (festivales, encuentros, mercados, talleres y premios).

Estímulos a la promoción, distribución y circulación 2025	
Promoción de largometrajes y desempeño por taquilla	\$3.617.669.339
Distribución de películas colombianas en salas de cine	\$ 180.000.000
Participación en eventos (festivales, encuentros, mercados, talleres, premios)	\$996.967.771
TOTAL	\$4.794.637.110

2.2.2 Estímulos automáticos del FDC para la participación en eventos nacionales e internacionales

Se entregaron 341 estímulos para participación en eventos nacionales e internacionales por un valor de \$996.967.771.

ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS 2025		
Tipo de eventos	Estímulos	Monto
Participación de Proyectos en desarrollo en encuentros	74	\$220.149.014
Participación de largometrajes en mercados cinematográficos	35	\$151.735.320
Participación de Largometrajes en Premios Cinematográficos	7	\$103.070.665
Participación Internacional en Talleres de Formación y Asesoría de proyectos	103	\$234.595.856
Participación de largometrajes en festivales cinematográficos	122	\$287.416.916
TOTAL	341	\$996.967.771

2.2.3 Promoción nacional del cine colombiano: Temporada de Cine Colombiano 2025

Temporada de Cine Colombiano en 2025

La Temporada de Cine Colombiano es una de las estrategias del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) para poner a circular las películas nacionales en diferentes municipios del país buscando el encuentro del cine colombiano con los diferentes públicos. Tiene una frecuencia anual y en el 2025 se llevó a cabo su séptima edición entre los meses de julio y diciembre.

Para acercar a los públicos a nuestro cine, sensibilizar nuevas audiencias y facilitar el intercambio de experiencias para el fortalecimiento de iniciativas, gestores y colectivos, se realizaron 64 exhibiciones de 34 películas (18 largometrajes y 16 cortometrajes) y 8 talleres: 4 talleres de acercamiento y sensibilización al cine con cerca de 150 estudiantes de colegios y 4 talleres de mediación audiovisual con 125 gestores locales. Este año con la Temporada impactamos 22 departamentos y 34 municipios. Asimismo, la Temporada contó con 6 funciones en el BAM FIN D.C y una función en el marco del SOFA. La asistencia en promedio total de la Temporada fue de 4.743 personas en las funciones.

En el 2025 se presentaron dos cambios importantes en la Temporada, todas las exhibiciones se llevaron a cabo en salas de cine o espacios culturales utilizados para la exhibición de películas. Por otra parte, se abrió por primera vez una convocatoria dirigida a organizaciones culturales que llevan a cabo actividades de exhibición cinematográfica, se les entregaron recursos económicos y licencias de películas para su exhibición y medición con públicos.

Es impulsada por el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía - CNACC, ejecutada por Proimágenes Colombia en alianza con la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura y con recursos del FDC.

Resultados principales de la Temporada en 2025

Funciones regionales: este año las regiones invitadas fueron: Funza, Cundinamarca, Samacá, Boyacá, Armero, Tolima y Pitalito Huila. En total en estas regiones se realizaron **8 exhibiciones** con una asistencia de **1.629 personas**. Este componente también incluyó la realización de **talleres de sensibilización audiovisual en colegios y mediación de audiencias con gestores locales**.

Funciones especiales: se realizaron **33 funciones** de **11 largometrajes y dos programas de cortometrajes**. Las funciones se realizaron en los municipios y departamentos de: San José del Guaviare, Guaviare; Yopal, Casanare; Toro, Valle del Cauca; Tumaco y Pasto, Nariño; Quibdó, Chocó; La Ceja y Rionegro, Antioquia; Salento, Quindío; Neiva, Huila; Pereira, Risaralda; Bucaramanga, Santander; Isla de Providencia, Departamento de San Andrés, Providencia y Santa Catalina; Mosquera, La Mesa, Agua de Dios y Girardot, Cundinamarca; Valledupar, Cesar; Villavicencio Meta; Sahagún, Córdoba. A las funciones asistieron alrededor de **1.636 personas**.

Funciones asociadas: las funciones asociadas se llevaron a cabo a través de una convocatoria a organizaciones culturales que llevan a cabo exhibiciones de películas colombianas (de la curaduría de la Temporada), acompañadas de mediaciones con públicos y de una estrategia de divulgación. Se llevaron a cabo en el 2025 **16 funciones**, con un total aproximado de **1033 personas asistentes** y se realizaron en distintos municipios del país (Barichara, Santander; Carmen de Bolívar; Caucasia, Antioquia; Agua de Dios, Cundinamarca; Salento, Quindío; Jardín, Antioquia; Manizales, Caldas; Yopal, Casanare; Arauca, Arauca; Puerto Asís, Putumayo).

BAM FIN D.C.: Se realizaron funciones de las películas: *Clara*, *Estimados Señores*, *La Piel en Primavera* y *Tundama*, películas que formaron parte de la curaduría de la Temporada.

SOFA: en el marco del Salón del Ocio y la Fantasía se llevó a cabo una función de *La Patasola*, película que **formó** parte de la curaduría de la Temporada.

[Vea aquí el Video resumen de la Temporada 2025](#)

2.2.4 Promoción del cine colombiano y el acercamiento a sus públicos.

La exposición **Espejo de luz**, creada en 2023 para conmemorar los 20 años de la Ley de cine se ha convertido en un lugar de encuentro entre nuestro cine y los diferentes públicos. A través de sus tres componentes: Pasados presentes, Presentes futuros y Futuros pasados los asistentes descubren un universo nuevo para ellos, la historia del

cine en los últimos 20 años, la diversidad de nuestras historias y la cinematografía como representación de nosotros mismos. Por eso **Espejo de luz** se ha convertido en una de las actividades importantes que desde el área de fomento nacional se lleva a cabo para la apropiación de nuestra cinematografía y en general, para la promoción del cine nacional.

En 2024 concluyó su paso por la Cinemateca de Bogotá, donde contó con más de 7.000 asistentes e inició su recorrido por el país en **Armenia**, donde estuvo abierta por un mes, gracias a una alianza con el Festival de Cine en las Montañas y con la asistencia de 500 personas aproximadamente. Posteriormente, se inauguró en el Claustro Comfama, en la ciudad de **Medellín**, donde estuvo hasta el 9 de enero de 2025 con asistencia de 1.769 personas. Entre febrero y marzo de 2025 la exposición viajó al Museo Panóptico en Ibagué, en donde tuvo un total de 6.863 visitantes, luego estuvo del 8 de agosto al 12 de septiembre en el Claustro San Juan Nepomuceno en Santa Marta (con alrededor de 1000 visitantes) y su última itinerancia se realizó en la ciudad de Bucaramanga, en donde estuvo del 4 de diciembre al 31 de enero de 2026. En cada ciudad, se han realizado lecturas del tarot del cine colombiano, visitas comentadas y talleres de creación de personajes del tarot y mediaciones que han involucrado al cine hecho en el territorio, conversaciones y experiencias que han permitido activar los espacios y convocar a nuevos públicos.

Además del montaje de la exposición, durante el año se realizaron **activaciones** en las que participaron más de **6.000 personas**, en el FICCI, la FILBo, el BAM, el Salón del Ocio y la Fantasía - SOFA, la Fiesta del libro de Medellín y FICCALI, con el fin de contribuir a la promoción del cine colombiano, generando interés en públicos que no lo conocen y reforzando el posicionamiento del FDC como una herramienta clave que ha potenciado la producción de películas colombianas y la visibilidad de los talentos del audiovisual nacional.

2.2.5 Estrategia de Promoción de cortometrajes Refresh

Refresh - The Newest Colombian Short Films, es el catálogo colombiano anual de cortos que reúne películas con una duración entre 7 y 30 minutos, seleccionadas por un comité evaluador de expertos nacionales e internacionales luego de realizar una convocatoria abierta. Las obras deben haber sido producidas entre el año inmediatamente anterior y el vigente y no pueden haber estrenado internacionalmente antes del cierre de la convocatoria. Este catálogo busca apoyar a cada una de las películas en su circulación y promoción, tanto en festivales como en mercados nacionales e internacionales, creando una ruta personalizada. Así mismo, es un programa de acompañamiento a los equipos creativos de cada cortometraje pues se comparten conocimientos sobre rutas de distribución y el alistamiento de los materiales promocionales.

Durante el 2025 se ejecutó el Volumen 6 del catálogo que contó con 8 cortometrajes y un total de 662 postulaciones realizadas. El total de selecciones gestionadas a la fecha de este informe es de 100 lo que indica un 15% de efectividad del catálogo. Es importante aclarar que aunque ya se han finalizado las inscripciones del Volumen 6 aún faltan varios festivales por publicar sus selecciones. Algunos de los territorios en los que el

cortometraje colombiano triunfó fueron Suiza, Corea del Sur, Noruega, Austria, Grecia, India, Estados Unidos, entre otros.

Así mismo, en julio de 2025 se lanzó la convocatoria de Refresh Volumen 7. Esta convocatoria estuvo abierta hasta septiembre y durante estos meses se realizaron sesiones aclaratorias sobre el proceso de postulación y el alcance del catálogo. Los evaluadores de este volumen fueron Daniela ABAD, realizadora y fundadora de La Selva (Colombia); Millán VÁSQUES, distribuidor en Agencia Freak (España) y Nina Rodríguez, directora de programación del Festival de cine de Guanajuato. Cada evaluador visualizó 90 cortometrajes para una selección final de 7.

2.2.6 Plan de Promoción Internacional de Cine Colombiano durante 2025

El Plan de Promoción Internacional (PPI) responde a una estrategia de país cuyo objeto es promocionar, divulgar y facilitar el acceso a contenidos audiovisuales colombianos, sus empresas, talentos y el sistema de incentivos a la industria internacional. Esta estrategia también busca identificar oportunidades que aporten a la cualificación del sector audiovisual nacional y al relacionamiento y la generación de conexiones de valor para los proyectos y talentos colombianos. En 2025, la estrategia hizo presencia activa en 11 eventos internacionales que se detallan a continuación.

Adicionalmente, es importante destacar que gracias al aporte realizado por el Ministerio de las Culturas, los Artes y los Saberes al FDC, y en alianza con ProColombia, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes de Bogotá y COMFAMA, fue posible ampliar algunas acciones en algunos de estos once eventos y sumar otras actividades como la realización de muestras de cine colombiano en el exterior y la realización de piezas promocionales.

EVENTOS 2025	PRESENCIA PAÍS Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y ACTIVIDADES DE INDUSTRIA
Festival de cortometrajes de Clermont Ferrand, Francia (Enero)	<p>La participación de Colombia consiste en tener un stand como punto de información y espacio de reuniones para la delegación participante en el Short Film Market.</p> <p>También, Proimágenes organizó una proyección de mercado para el volumen 5 de REFRESH y un encuentro de delegaciones con España.</p> <p>Vale la pena destacar que Colombia contó con una delegación de 22 profesionales.</p>	<p>Competencia Internacional</p> <p>1. Un día de mayo; Dir. Camilo ESCOBAR</p> <p>2. Lanawaru; Dir. Angello FACCINI</p> <p>Competencia Nacional</p> <p>1. Un Hujo & Un Padre; dir. Andrés Ramirez Pulido</p>	<p>Proyección de mercado del Volumen 6 de Refresh:</p> <ol style="list-style-type: none"> Sukua de Omar E. Ospina Giraldo Niña Chilapa de Juana Lotero Los subtítulos de Sergio Tapias La Habitación del Macho Cabrío de Duban Pinzón La Gran Hazaña de Yesid Vela Dónde valor los pájaros cuando llueve de Carlos Hurtado El mundo es afuera de Pablo Roldán Chaika de Ingrid Paola Bonilla <p>Talents Conexion</p> <ol style="list-style-type: none"> Espantapájaros, dir. Salomé Björk
European Film Market - Berlinale, Alemania (Febrero)	<p>La participación para esta edición de la Berlinale fue muy nutrida con una delegación de más de 45 profesionales, 3 selecciones por parte del Festival, un stand de Colombia y 6 talentos seleccionados en el European Film Market.</p>	<p>Generation K Plus</p> <p>1. Akababuru; dir. Irati DOJURA</p> <p>Generatio 14 Plus</p> <p>1. Atardecer en América; dir. Matías ROJAS (Chi)</p>	<p>Talents</p> <ol style="list-style-type: none"> Clare WEISKOPF Mariana SAFFON Laura ARIAS Theo MONTOYA <p>Toolbox</p>

EVENTOS 2025	PRESENCIA PAÍS Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y ACTIVIDADES DE INDUSTRIA
	<p>Así mismo, se organizó una conferencia sobre equidad en alianza con México, Costa Rica y la CAACI.</p> <p>Finalmente, se realizaron 5 encuentros de relacionamiento y coproducción con delegaciones de otros países (Alemania, Brasil, Uruguay, España, UK - BFI, Canadá)</p>		<p>1. Leonardo RUA</p> <p>2. Daylin VEGA</p>
<p>Marché du Film - Festival de Cannes, Francia (Mayo)</p>	<p>La participación en el Marché du Film permitió la promoción de largometrajes colombianos en estado de postproducción y en desarrollo con el fin de presentarlos a agentes de circulación internacional y productores interesados en una coproducción o en inversión. Así mismo, permitió la promoción de programas dirigidos a creadores y creadoras con enfoque diferencial indígena, la presentación de los programas de formación del FDC y CINA para posibles alianzas, y el posicionamiento del país como escenario de rodaje.</p>	<p><i>Un Certain Regard</i></p> <p>1. Un Poeta; dir. Simón MESA - Premio del Jurado</p> <p><i>Acid</i></p> <p>1. Culebra Negra; dir. Aurélien Vernhes-Lermusiaux (FRA)</p> <p><i>Cannes Classics</i></p> <p>La Paga; dir. Ciro Durán</p>	<p>Colombia contó con dos cortometrajes, <i>Malicia</i> y <i>Un día de Mayo</i>, en el <i>Short Film Market</i>.</p>

EVENTOS 2025	PRESENCIA PAÍS Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y ACTIVIDADES DE INDUSTRIA
	<p>Colombia co-organizó seis (6) encuentros de relacionamiento pensados para la generación de coproducción y colaboración con profesionales de SODEC, Telefilm, Ontario Creates de Canadá, Uruguay, España, Taiwan, Brasil y Japón. En total, Colombia contó con una delegación de más de 40 profesionales.</p>		
<p>imagine NATIVE (junio)</p>	<p>Por primera vez, Colombia contó con una delegación de realizadores indígenas para participar en uno de los festivales internacionales de cine indígena más importantes a nivel minimalismo buscando explorar oportunidades de promoción y relacionamiento. Para esta ocasión se diseñó una estrategia para 5 delegados, pero por cuestiones de visado, esta se redujo a dos.</p> <p>Esta participación permitió entender los distintos espacios que el Festival ofrece e hizo parte de una estrategia de corto y mediano plazo de posicionamiento en este territorio.</p>		
<p>Festival Internacional de Animación de Annecy - MIFA, Francia (junio)</p>	<p>La participación de Colombia en MiFA contó con una delegación de 34 profesionales que recibieron diversos apoyos desde los Estímulos Automáticos del FDC, el incentivo CINA y desde ProColombia, adicional a sus aportes propios.</p> <p>Colombia contó con un stand en Mercado en MIFA y fue parte de actividades de promoción regionales con otros países de LatAm.</p>	<p>Off Limits Este no es tu jardín; dir. Carlos Velandia</p> <p>WIP Annecy La Veta del Diablo; dir. German Acuña (CHI)</p>	<p>Gracias a una alianza interinstitucional entre Proimágenes Colombia con el apoyo del FDC, ProColombia, Comfama y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes de Bogotá, el país contó con un stand institucional.</p> <p>Market Competition - MIFA Pitches</p> <p>1. Foldara; dir. Danna GALEANO, coproducido por Gasolina Studio</p>

EVENTOS 2025	PRESENCIA PAÍS Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y ACTIVIDADES DE INDUSTRIA
	Se organizaron encuentro de delegación con instituciones aliadas de Taiwán, España y Francia/		<p>2. Pink Punk Delta; dir. Alba SOTORRA CLUA, coproducido por Bombillo Amarillo</p> <p>3. Where is my esperesso?; dir. Andrés Felipe Rodríguez, producido por Caballo Loco</p>
Toronto International Film Festival - TIFF, Canadá (septiembre)	<p>Colombia tuvo una gran representación en esta edición del Festival con una delegación de 16 profesionales que pudieron participar gracias al apoyo de los Estímulos Automáticos FDC, los estímulos de participación en Mercados con recursos CINA y con recursos propios.</p>	<p>Selección oficial</p> <p>Discovery</p> <p>1. Noviembre, dir. Tomás Corredor</p> <p>Short Cuts Program</p> <p>1. Una vez en un cuerpo; dir. Mariá Cristina Pérez</p> <p>Centrepiece</p> <p>1. Barrio Triste; dir. Stillz (Matías Vasquez)</p> <p>Special Presentations</p> <p>1. Un Poeta; dir. Simón Mesa Soto</p> <p>Wavelengths</p> <p>1.09/05/1982; dir. Jorge Caballero</p>	<p>Colombia contó con dos espacios de promoción en la programación de industria:</p> <p>1. Perspectives: <i>Latin American Cinema in Challenging Times</i>. Esta charla, que contó con la presencia de Claudia Triana, directora de Proimágenes Colombia, sirvió para analizar los retos comunes dentro de la región y cómo estos han impulsado otras formas de producción y circulación a aquella heredadas de modelos europeos.</p> <p>2. <i>Indie Producers on a shaping landscape</i>. Esta charla en la cual participó la productora Diana Bustamante fue una sesión magistral construida a partir de</p>

EVENTOS 2025	PRESENCIA PAÍS Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y ACTIVIDADES DE INDUSTRIA
		& Camilo Restrepo Strange Cuts 1. UM; dir. Nieto	casos de estudio en donde distintos productores independientes de varios países, explicaban cómo la colaboración y la creatividad son la base para la producción de obras independientes multinacionales.
Festival Internacional de cine de San Sebastián, España (septiembre)	<p>La participación de Colombia en SSIFF contó con una delegación de más de 34 personas incluyendo 5 productores con experiencia internacional probada en MEET THEM! los cuales contaron con un acompañamiento personalizado y un diseño de agenda según sus intereses y el estado de sus proyectos.</p> <p>Adicionalmente, se organizaron 3 encuentros de relacionamiento con delegaciones de Uruguay, Islas Canarias y País Vasco de España</p>	Horizontes Latinos 1. Un Poeta; dir. Simón Mesa Soto Premio Sebastiane Latino 1. Llueve sobre Babel; dir. Gala de Sol New Directors 1. La Lucha; dir. Jose Alayón	Foro de Coproducción LatAm 1. Elogio del Crimen; dir. Andrés Ramírez Pulido prod. Valiente Gracia 2. Hijas del Agua; dir. Jacques Toulemonde prod. 64A Films WIP Latam 1. A la hora de poner la mesa ya no éramos cinco; dir. Esteban Hoyos & Miguel Gelacio prod. Selva Producciones - Ganador premio EGEDA Platino
International Documentar y Film Festival of Amsterdam, Holanda	<p>La participación de Colombia para esta edición del festival contó por segunda vez con una delegación organizada por Proimágenes y la DACMI de 5 productores con experiencia internacional en coproducción con el fin de poder presentar sus</p>	Luminous 1. En Tierra, dir. Simón Uribe 2. Andariega; dir. Raúl Soto 3. Plata o Mierda; dir. Toria Bonino	<p>Se diseñó un espacio de project presentation que resultó clave para facilitar la conexión con agentes para el fortalecimiento en el desarrollo de los proyectos e iniciar conversaciones de posibles coproducciones</p>

EVENTOS 2025	PRESENCIA PAÍS Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y ACTIVIDADES DE INDUSTRIA
	<p>proyectos en desarrollo y fortalecer sus redes de contacto profesionales.</p>	<p>Best of Fests</p> <p>1. El príncipe de Nanawa; dir. Clarissa NAVAS</p> <p>IDFA DocLab</p> <p>1. Trazando Colombia; dir. Jan Rothuzien</p>	<p>futuras.</p> <p>Forum</p> <p>Trail on the water; dir. Juan Pablo Polanco prod. Los Niños Films</p>
<p>Ventana Sur, Argentina</p>	<p>Colombia contó con una amplia delegación de más de 95 representantes de empresas productoras, distribuidoras, canales de televisión, festivales, estudios de animación y talentos, entre otros. Así mismo, obtuvo 16 selecciones en múltiples secciones del mercado. La participación de Colombia también incluyó un stand y un evento de relacionamiento realizado de la mano con ProColombia y el Ministerio TIC.</p> <p>Adicionalmente, el mercado tiene un enfoque relevante para el cine de género y la animación por lo cual algunas reuniones que se llevaron a cabo durante el mercado , se concentraron en encontrar oportunidades de circulación para estos formatos.</p>	<p>N/A</p>	<p>Proyecta</p> <p>1. Falso Positivo (Theo MONTOYA)</p> <p>Fantastic</p> <p>1. No diré nada (Oscar Adán DÍAZ)</p> <p>Series</p> <p>1. FURA (Andrés TUDELA & Alejandro QUINTERO)</p> <p>Primer Corte</p> <p>1. Donde comienza el río (Juan Andrés ARANGO)</p> <p>Copia Final</p> <p>1. Eva (Willam Reyes)</p>

EVENTOS 2025	PRESENCIA PAÍS Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y ACTIVIDADES DE INDUSTRIA
			<p style="text-align: center;">Guiones</p> <p>1. El aire que se escapa (Luis Daniel ABRIL)</p> <p style="text-align: center;">Animation</p> <p>1. El pueblo del olvido (David Andrés MESA)</p> <p>2. NOA (Diego GARCÍA NEITO)</p> <p>3. De la frontera hacia el interior (Andrés TUDELA)</p> <p>4. Las vidas de Marie (Sofía ANDRADE)</p> <p>5. El que quiere besar busca la boca (Sandra OBANDO & Tatiana PINZÓN)</p> <p style="text-align: center;">Animation: Annecy</p> <p>1. Por un plato de sopa (Carlos Smith)</p> <p style="text-align: center;">WBD + Mundoloco</p> <p>1. La Noche del Sol (Diego Alexander PINILLA)</p> <p style="text-align: center;">Ventana Doc</p>

EVENTOS 2025	PRESENCIA PAÍS Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y ACTIVIDADES DE INDUSTRIA
			<p>1. Astromelias (Luisa MUÑOZ)</p> <p>Latam Screenings</p> <p>1. La Anatomía de los Caballos (Daniel VIDAL)</p> <p>2. La Lucha (Jose ALAYÓN)</p> <p>3. Mobuya: El Despertar (Jaime OSORIO)</p>

Fotos actividades plan de promoción internacional





2.2.7 Plan de Promoción Internacional de los incentivos de la Ley 1556 de 2012, talentos y empresas de servicios colombianos

2.2.7.1 Presencia en eventos y agenda de reuniones

En el marco del plan de promoción internacional, estas acciones buscan desarrollar una agenda de reuniones con diversas estrategias, que incluyen:

- Encuentros con agentes clave vinculados al sistema de incentivos de la Ley 1556 de 2012, ya sea con proyectos en curso o finalizados.
- Establecimiento de nuevos contactos con potenciales interesados.
- Asistencia a charlas académicas de mercados para obtener y compartir información actualizada sobre las tendencias y el estado actual de la industria.

La articulación de la presencia institucional y las agendas de reuniones se coordina con las diferentes entidades nacionales, especialmente en aquellos eventos donde el país cuenta con un stand, como es el caso de ProColombia y el Ministerio de las Culturas.

- **Agenda reuniones en el Bogotá Audiovisual Market - BAM (julio)**

Durante la semana del evento fue posible plantear una nutrida agenda con una variedad de productores de diferentes partes del mundo que tenían el propósito de entender con un mayor grado de profundidad el incentivo CINA. Empresas de Canadá, Brasil, España y Estados Unidos recibieron materiales promocionales y explicaciones acerca del funcionamiento del sistema de incentivos en el país. Por otro lado, fue posible articular algunas actividades en la agenda académica y de industria para visibilizar proyectos

beneficiarios que fueron posibles gracias al CINA. Tal fue el caso de un BAM Talk y un podcast con actores cuyas conversaciones fueron grabadas.

- **Gamescom 2025 (agosto)**

Gamescom, la feria de videojuegos más grande de Europa, se celebra anualmente en Colonia, Alemania. Incluye una zona de negocios para profesionales y una de entretenimiento abierta al público. La presencia en este evento representa un movimiento estratégico y fundamental para el fortalecimiento y la expansión del sector audiovisual y creativo del país. Si bien Proimágenes ha sido históricamente el gran impulsor del cine colombiano, su participación en este evento subraya la creciente convergencia entre el cine, el audiovisual y los videojuegos, y posiciona a Colombia como un jugador relevante en la escena global de los medios interactivos mediante la oferta de talento y empresas colombianas y un sistema de incentivos robusto. Para los desarrolladores y empresas colombianas que participaron el mercado abre puertas para conectar con publishers (editoras) internacionales, inversionistas y distribuidores, con el fin de que eventualmente puedan concretarse acuerdos de publicación, financiación para nuevos proyectos y valiosas oportunidades de coproducción que eleven la calidad y el alcance de los juegos hechos en Colombia.

La atracción de empresas internacionales a desarrollar videojuegos en el país va de la mano con un material promocional que permite entender los beneficios y la oferta de talento disponible. Por tanto se buscó visibilizar los videojuegos que se han realizado en el país mediante el sistema CINA a través de material POP. También se organizó un desayuno donde las empresas colombianas que asistieron pudieron contar con un espacio de relacionamiento para ofrecer sus servicios o propiciar conversaciones para el cierre de negocios.

- **Iber Series Platino & Industria 2025 (octubre)**

Iberseries & Platino Industria es uno de los eventos profesionales más relevantes de la industria audiovisual en español y portugués. Nació en 2021 con el objetivo de crear un puente estratégico entre Iberoamérica y el resto del mundo.

Su misión principal es dar visibilidad al contenido iberoamericano, fomentar la coproducción internacional y facilitar el acceso a financiación para proyectos en desarrollo.

El evento se organiza en torno a varios ejes que cubren toda la cadena de valor del audiovisual:

- Foro de Coproducción y Financiación
- Pitch de Plataformas y Productoras
- Screenings
- MAI (Mercado Audiovisual Internacional)
- Conferencias y Talleres

La participación de la Comisión Fílmica en este evento se dió en articulación con ProColombia con un stand en el MAI sumado a un evento para propiciar el relacionamiento de la delegación colombiana con otras empresas y profesionales.

La delegación colombiana en Iber Series sumaba más de cuarenta empresas de nuestro país acreditadas en el mercado

Dentro del componente académico del mercado se puede resaltar la tendencia a la consolidación de alternativas de financiación para proyectos sumadas a los incentivos, como es el caso de fondos de inversión específicamente para proyectos en desarrollo del sector audiovisual.

- **American Film Market - AFM y Agenda de reuniones en Los Ángeles, Estados Unidos (noviembre)**

La edición 2025 del American Film Market (AFM), que tuvo lugar del 11 al 16 de noviembre en el Fairmont Century Plaza de Los Ángeles, se caracterizó por una alta afluencia de público, la ocupación total de los espacios de exhibición y la participación de más de 200 expositores, incluyendo importantes actores independientes como A24 y Lionsgate. Este éxito se produce tras la edición de 2024 en Las Vegas, que había tenido una acogida limitada debido a que el centro de la industria se encuentra en Los Ángeles.

Colombia implementó una estrategia de visibilidad en el mercado que incluyó emplazamiento publicitario en el mercado y pauta en prensa especializada. Esta presencia fue clave para la divulgación del sistema de incentivos del país, destacando el hito de haber comprometido la totalidad de su cupo para el año 2025 en el mes de septiembre.

- **Agenda de Reuniones y Perspectivas 2026**

Paralelamente, se llevó a cabo una intensa agenda de reuniones con diversas compañías de la industria para posicionar a Colombia como un destino atractivo para futuros proyectos audiovisuales en 2026. Entre las empresas con las que se sostuvieron encuentros se destacan Warner Bros., Disney y el sello 20th Century, Sony Pictures Entertainment, Apple, NBCUniversal, A24, Annapurna, Anonymous Content y Amazon, entre otras.

El balance del AFM 2025 y la agenda de reuniones en la ciudad fue altamente positivo, ya que Colombia ha consolidado un fuerte reconocimiento como un sistema de producción confiable, capaz de albergar proyectos de alta calidad. La industria está considerando al país para futuras producciones en 2026, con varios proyectos ya en fase de planificación.

- **Content Americas 2026 (enero)**

El evento, que se celebra anualmente a principios de enero, fue incluido en el presupuesto de 2025, lo que implica que su planificación y preproducción deben llevarse a cabo durante los últimos meses del año anterior. Esta cita se ha consolidado como un

encuentro clave para proyectos enfocados en el mercado hispano de Estados Unidos, atrayendo a profesionales de dicho país, Iberoamérica y otras regiones del mundo. La agenda de esta edición se enfocó en reuniones de seguimiento con empresas que forman parte del sistema de incentivos y encuentros con perfiles interesados en formatos no guionizados (non-scripted). Es importante subrayar la valiosa oportunidad que supuso entender las dinámicas de los proyectos non-scripted y su mercado para así poder impulsar nuevas iniciativas en este ámbito.

2.2.7.2 Convocatoria para la participación de empresas en la promoción audiovisual

En 2025, se mantuvieron por tercer año consecutivo dos líneas de apoyo clave: una para la asistencia a mercados audiovisuales internacionales y otra destinada a facilitar visitas técnicas y de scouting de productores extranjeros con el objetivo de fomentar la generación de negocios en Colombia.

- **Apoyo para asistencia a mercados audiovisuales internacionales durante 2025**

Siete eventos de esta modalidad fueron priorizados con el objetivo de cubrir los distintos formatos del incentivo: largometrajes, series y videojuegos. En total fueron recibidas 104 postulaciones para acceder al apoyo de las cuales 70 fueron priorizadas, 16 desistieron y 18 fueron rechazadas al no cumplir con los requisitos. Actualmente se encuentran en proceso de acreditación empresas priorizadas en los últimos mercados.

Mercado	Ciudad, País	Número de apoyos	Valor apoyos reembolsados
Content Americas 2025 (evento ejecutado en 2025 con ppto 2024)	Miami, Estados Unidos	4	\$13.385.852
MIFA – Annecy	Annecy, Francia	8	\$46.978.408
Gamescom	Colonia, Alemania	5	\$30.000.000
IberSeries Platino Industria*	Madrid, España	32	\$178.273.861
MipCom*	Cannes, Francia	4	\$24.000.000
American Film Market	Los Ángeles, Estados Unidos	1	\$4.266.371
Mip Cancún	Cancún, México	7	\$35.000.000
Content Americas 2026*	Miami, Estados Unidos	10	\$50.000.000

*Eventos en etapa de acreditación de gastos reembolsables. Cifras proyectadas.

- **Apoyo para visita técnica y scouting de productores extranjeros para generar negocios en Colombia**

Bajo esta línea fueron otorgados 6 apoyos por un total de \$126.244.611 COP a empresas colombianas con el objetivo de viabilizar la realización de proyectos de formatos unscripted y largometrajes. Vale la pena destacar que los recursos disponibles para este apoyo fueron comprometidos en su totalidad durante el mes de julio. Adicionalmente, 3 de los 6 proyectos apoyados cuentan con postulaciones efectivas para la ejecución de proyectos bajo el incentivo CINA.

2.2.7.3 Viajes de Familiarización de productores internacionales

Durante el año 2025 se llevaron a cabo un total de dos viajes de familiarización con invitados internacionales con el objetivo de brindar la oportunidad de conocer directamente el país, su infraestructura audiovisual y sus locaciones. El primer viaje tuvo lugar en abril, con recorridos por Bogotá, Medellín y Cartagena. Este culminó en el marco del Festival Internacional de Cine de Cartagena. Productores de empresas como Gaumont, Hammerstone Studios, About, Centropolis Entertainment, Catchlight Studios y Angostura se reunieron con empresas colombianas vinculadas a proyectos de la Ley 1556. Durante las visitas a las tres ciudades, fue posible la articulación con las comisiones filmicas locales.

Como resultado de este primer viaje, dos de las compañías manifestaron interés en desarrollar proyectos en Colombia. Actualmente, mantienen conversaciones directas con empresas colombianas de servicios audiovisuales y han programado un viaje de scouting para un proyecto de largometraje de gran envergadura.

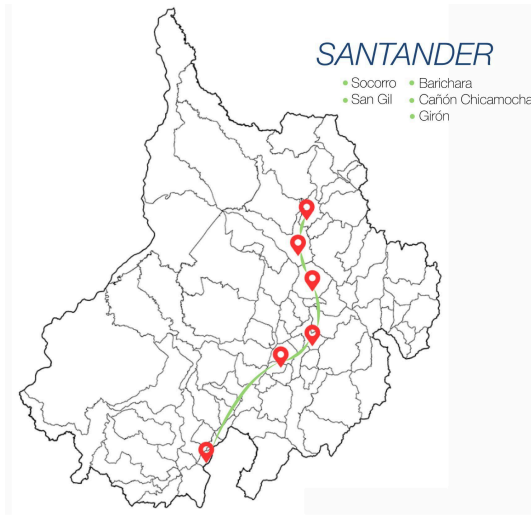
El segundo viaje de familiarización del año ocurrió en octubre y contó con la presencia de productores de Annapurna Pictures, Netflix y Grack Films. Además de las reuniones con empresas colombianas, se realizaron recorridos turísticos por ciudades con potencial para rodajes y visitas a estudios con capacidad para albergar producciones.

2.2.7.4 Viajes de familiarización con productores locales

Con el fin de potenciar las capacidades regionales del país, se implementaron por primera vez en 2025 unas visitas estratégicas con productores nacionales a zonas con un alto potencial para atender futuros proyectos audiovisuales.

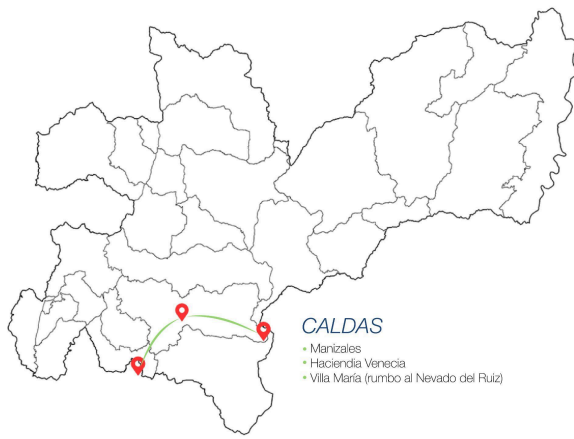
Fue así como se realizaron dos viajes de familiarización, que permitieron encuentros presenciales de varios días entre líderes de la industria audiovisual y productores nacionales en siete regiones del país (entre departamentos y ciudades). Estos espacios facilitaron la presentación de cada región, sus locaciones, su infraestructura y su potencial audiovisual.

- **Boyacá y Santander**



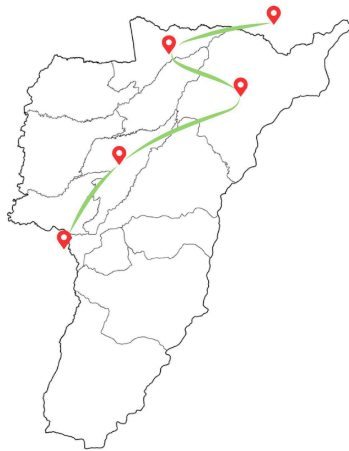
El primer viaje tuvo una duración de cinco días, entre el 26 y el 31 de mayo, y se desarrolló en los departamentos de Boyacá y Santander con las empresas productoras AG Studios, Clover Studios CMO Producciones, The MediaPro Studio, TIS Studios y Jaguar Bite.

- **Eje Cafetero y Valle del Cauca**



QUINDÍO

- Filandia
- Armenia
- Salento
- La Tebaida



VALLE DEL CAUCA

- Lago Calima
- Guadalajara de Buga
- Río Cauca
- Cerrito
- Cali



El segundo viaje tuvo una duración de siete días, entre el 20 y el 26 de octubre con las empresas productoras Pulsar Studios, Caracol TV, Laberinto Producciones, Treinta&seis, Los Notarios, Burning, 11:11 Films y TV y Perrenque Media Lab. Se llevó a cabo en los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío y Valle del Cauca.

2.2.7.5 Mejoramiento de la información y marketing del país

En 2025, se desarrolló una estrategia de pauta en prensa internacional enfocada en posicionar a Colombia como destino audiovisual competitivo y atractivo para la producción extranjera. Trabajamos con medios especializados de alto impacto como Variety, Screen International, Deadline, The Hollywood Reporter y C21, asegurando presencia editorial y publicitaria en momentos clave de la industria. La pauta se articuló en torno a mercados y eventos estratégicos como Cannes, AFM, Content Americas e Iberseries, lo que nos permitió amplificar la visibilidad de los incentivos, las locaciones, el talento y las historias colombianas ante ejecutivos, creativos y tomadores de decisiones del sector.

Además, se gestionaron aproximadamente 50 publicaciones de free press, con una presencia destacada en medios internacionales y nacionales especializados del sector audiovisual. La estrategia priorizó el posicionamiento de Colombia como destino fílmico, logrando cobertura en medios clave como Variety, The Hollywood Reporter, Screen International, C21 Media, LatAm cinema, PRODU y en medios nacionales destacados como El Tiempo, El Espectador y El País. La apertura y el cierre del cupo de la Ley 1556, así como la visita de Zack Snyder al país, fueron hitos estratégicos que generaron alta visibilidad mediática, especialmente en artículos enfocados en incentivos y entrevistas. Se evidencia una mayor presencia en prensa internacional frente a la nacional, fortaleciendo el posicionamiento global de Colombia dentro de la industria audiovisual y consolidando su visibilidad ante tomadores de decisión y productores internacionales.

2.2.8 Misión de compradores: invitados internacionales a ver películas colombianas en el territorio nacional

Como parte de la estrategia de promoción internacional y gracias al apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, durante 2025 se realizaron 4 misiones de promoción en las cuales fueron invitados programadores de festivales, agentes de venta, representantes de instituciones y productores, para asistir a diferentes eventos audiovisuales del país con el fin de conocer de primera mano títulos colombianos en estado de desarrollo y postproducción, susceptibles de hacer alianzas y negocios con cada uno de los invitados:

Evento	Participantes	Descripción
Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias – FICCI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Miquel ESCUDERO - Semaine de la Critique (FRA) 2. Ana DAVID - Berlinale & IndieLisboa (POR) 3. Mara FORTES - Berlinale & Telluride (GER) 4. Javier GARCIA PUERTO - Tallin Black Nights (EST) 5. Joan SALA - Festival de cine de Huelva y Filmin (ESP) 6. Ellen Y. D Kin - Asian Content and Film Market 	<p>En alianza con el FICCI, se realizaron proyecciones de mercado de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En Tierra por Simón Uribe 2. Voces de Neptuno por Leinad Pajaro de la Hoz 3. Lolita en Honda por Daniel Torres 4. Las almas ni los ojos por Cesar Jaimes y Canela Reyes 5. Meteorito por Sebastian Munera 6. Mu-ki-ra por Estefania Piñeres 7. Luis Tercero por Ivan Gaona 8. Suricatos Albinos por Carlos Zapata
Bogotá Audiovisual Market - BAM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Candela Figueira - Punctum Sales (ARG & USA) 2. Julia Meik - Meikincine (ARG) 3. Jorge Stamadianos - Mar del Plata IFF (ARG) 4. Maria Campaña - IDFA (NED) 5. Victor Guimaraes - FIC Valdivia (CHI) 6. Diana Cadavid - TIFF (CAN) 7. Virginie Devesa - Alpha Violet (FRA) 8. Álvaro Arroba - Quinzaine des Cineastes (FRA) 9. Ricardo Pacheco - Mubi (MEX) 10. Sergio Fant - Vision du Reel (SUI) 11. Zeca Rezende - FiGa (USA) 	<p>En alianza con el BAM, se realizaron proyecciones de mercado de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tokyo por siempre de Andres PINEROS 2. La Toma de Andrés TORRES 3. Yo, Pakistán de Andres SAID 4. El hogar fue sepultado en esa tierra que nunca pudimos encontrar de Deimer QUINTERO 5. Las pesadillas del siervo de Manuel VILLA 6. Todos mis viajes son viajes de regreso de Manuel PONCE DE LEON 7. El juego de la vida de Mario Andrés RUIZ 8. Irreparable de Kylch LÓPEZ

Festival Internacional de cine de Cali - FICCalí	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gabriel Ornelas - FIC Cine de las Américas (USA) 2. Christian Sida - Vancouver Latin American Film Festival (CAN) 3. Ivonne Cotorruelo - Miami Film Festival & Cleveland Film Festival 	<p>En alianza con el FICCalí, se realizaron proyecciones de mercado de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Juanse de Andrés BURGOS 2. Los Funerales de Oscar CAMPOS 3. La piel mordida de Leandro HERNÁNDEZ 4. Las Esmeraldas de Natalia GUALY 5. Afroditas de David HERRERA 6. Bajo su piel de Simón HERNANDEZ
Festival de Cortos de Bogotá - Bogoshorts	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enrico Vanucci - Locarno Film Festival (ITA) 2. Carla Vulpiani - Venice Film Festival (ITA) 3. Guadalupe Arensburg - Movistar (ESP) 	<p>En alianza con Bogoshorts se realizó una proyección de mercado del catálogo Refresh Vol 6.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A dónde van los pájaros cuando llueve de Juan Sebastián SISA ARCHILA 2. Sukua de Omar OSPINA 3. Los subtítulos de Andrés RESTREPO 4. El mundo es afuera de Pablo ROLDAN 5. La Gran Hazaña de Luber Yesid ZÚÑIGA 6. Niña Chilapa de Juana LOTERO 7. Chaika de Ingrid BONILLA 8. La habitación del macho cabrío de Duban PINZÓN

2.2.9 Circulación de cortometrajes nacionales

Durante el año 2025 el CNACC priorizó la realización de un programa piloto para la circulación de una colección de hasta seis (6) cortometrajes dirigidos al público infantil y juvenil y que se encuentren completamente finalizados.

El público objetivo al que espera llegar esta iniciativa comprende entidades culturales, instituciones académicas que cuenten con gestores audiovisuales y docentes que desarrollen procesos de apreciación cinematográfica, uso del cine como herramienta pedagógica en aulas y acercamiento al audiovisual para niñas, niños y adolescentes. Igualmente, para iniciativas de circulación nacional como la Temporada de cine colombiano, el proyecto “Ver Nos Libera”, y otras que se detecten como relevantes para esta iniciativa.

Durante este año y con el recurso disponible, se abrió un llamado a cortometrajes terminados, se llevó a cabo la curaduría y selección de los cortos, se compraron las licencias de uso por dos años (2026-2027) y se inició el proceso de la elaboración de

material pedagógico de cada corto seleccionado que facilite el acercamiento al lenguaje audiovisual.

Los cortos seleccionados fueron:

“El baile”, producido por Etincella Films SAS

“La gran hazaña”, producido por Cinemazul Media Group S.A.S.

“Sinfonía del Viaje a la luna”, producido por Sandra Liliana Reyes Sotomayor

“Todo es culpa de la sal”, producido por Mauricio Enrique Cuervo Rincón

“Color piel”, producido por Juan Pablo Rozo Rojas

“Defectuoso”, producido por Juan Sebastián Díaz Santaella

Esta iniciativa que se bautizó con el nombre de: **Ventanas: conectando con niñas, niños y jóvenes**, espera contar con recursos del FDC para su circulación en los años 2026 y 2027.

2.2.10 Premios Macondo

En el marco del estímulo directo que el CNACC entregó a la Academia Colombiana de Artes y Ciencias Cinematográficas para llevar a cabo los premios Macondo, que reconocen y visibilizan el talento, la creatividad y la importancia del cine nacional, se creó el premio Macondo Sostenible, una iniciativa del CNACC cuyo objetivo es reconocer a aquella producción cinematográfica que sobresalga en términos de bienestar en el set, contemplando aspectos como condiciones de contratación, intensidad horaria, prácticas de seguridad en el set, protocolos de prevención de violencia en set, estrategias de cuidado con el medio ambiente.

A esta iniciativa se sumó la Comisión Fílmica de Bogotá, y después de la votación de los equipos técnicos y artísticos, se entregó el premio a la película **Uno: entre el oro y la muerte** en el marco de la ceremonia de los premios que se llevó a cabo en la ciudad de Medellín el 2 de noviembre de 2025, la cual fue producida por Imaginer films y dirigida por Julio César Gaviria.

2.2.11 Pantalla Colombia Salas

En el mes de septiembre el proyecto Pantalla Colombia - Salas fue avalado por CoCrea con un total de 81 puntos en su evaluación. A partir de este momento se garantizó que el proyecto puede ofrecer a sus inversionistas una deducción a la base gravable del impuesto de renta, de 165% del valor en dinero invertido o donado. Las deducciones se aplican antes de calcular el impuesto final para establecer el valor de renta gravable a pagar. Así, quien realiza la inversión o donación recibirá un certificado negociable en el mercado que incorpora el beneficio tributario.

El proyecto *Pantalla Colombia -Salas* tiene como objetivo central apoyar la pervivencia de salas independientes, y ampliar el acceso del público al cine de autor nacional e internacional con películas de calidad para el público en diferentes regiones de Colombia.. Es la primera fase de una apuesta de Proimágenes Colombia para impulsar una red de salas, que trabajen para mejorar la experiencia y el conocimiento del cine en el país. Se propone dotar y acompañar a 11 salas de cine en distintos municipios nacionales. Estas salas se especializan en exhibir cine colombiano e internacional independiente al que habitualmente el público tiene poco acceso. Las salas que hacen parte del Proyecto son: Cinema Paraíso; MAMBO (ambas en Bogotá); Teatro Unión (Honda); Museo Panóptico (Ibagué); MAMM (Medellín); Cinemateca del Museo La Tertulia (Cali); Cinemateca del Caribe (Barranquilla); Marines Films (Valledupar); Cinespiral (Manizales); Cinemateca de Salento (Quindío); y Complejo Leteo - Casa del Cine (Agua de Dios, Cundiamarca).

A partir del aval dado por CoCrea, durante el último trimestre de 2025, se inició un proceso de monitoreo con los representantes de las diferentes salas que conforman el proyecto con el fin de identificar posibles aliados estratégicos y potenciales inversionistas en los territorios.

2.3 El acompañamiento a la formación de agentes del sector audiovisual

2.3.1 Convenio Proimágenes - Colfuturo

Durante el año 2025, los recursos aprobados por el CNACC hicieron posible continuar con el Programa Crédito Beca, que tiene el propósito de otorgar becas para adelantar posgrados o maestrías en el exterior en programas de universidades con altos estándares académicos en áreas pertinentes a la industria audiovisual. Este año fue posible apoyar a ocho (8) estudiantes, cada uno con hasta USD \$10.000, así:

	G.	Región	U. Posgrado	Tipo	Programa	País
1	F	Cali	Chapman University	Maestría	Screenwriting	Estados Unidos
2	M	Bogotá	Film Scoring Academy of Europe	Maestría	Music for Motion Pictures and Contemporary Media: Film Scoring	Bulgaria
3	F	Barranquilla	ESCP Business School	Maestría	Marketing and Digital Media	España
4	M	Pereira	University of Melbourne	Maestría	Film and Television	Australia
5	M	Bogotá	New York University	Maestría	Cinema Studies	Estados Unidos
6	M	Bogotá	Film Scoring Academy of Europe,	Maestría	Music for Motion Pictures and Contemporary Media: Film Scoring	Bulgaria

7	M	Zipaquirá	The School of the Art Institute of Chicago - SAIC	Maestría	Studio: Film, Video, New Media and Animation	Estados Unidos
8	F	Bogotá	The School of the Art Institute of Chicago - SAIC	Maestría	Studio: Film, Video, New Media and Animation	Estados Unidos

2.3.2 Semillero de Talentos

En el 2025, se siguió ejecutando el saldo del convenio aprobado por el CNACC en 2024 para apoyos al programa de bilingüismo del semillero de talentos de COLFUTURO-FDC. Veinte (20) beneficiarios del mismo fueron seleccionados para este apoyo y dieciocho (18) de ellos lo recibieron, por un monto total de \$17.541.000. El apoyo fue a través de Becas para cubrir el costo de exámenes internacionales de inglés o alemán (TOEFL, IELTS, DALF).

2.3.3 Convenio Embajada de Francia- Programa ‘Otros Ojos’

Durante 2025, se llevaron a cabo las actividades correspondientes al convenio con la Embajada de Francia para el Programa ‘Otros Ojos’, centrado en la puesta en marcha de un ambicioso programa de educación a la imagen y de la creación de cine animado en los países andinos. El objetivo del programa es contribuir a la creación de un ecosistema favorable al regreso de los espectadores a las salas de cine y al aumento de las cuotas de mercado del cine independiente latinoamericano y francés mediante el desarrollo de programas de educación a la imagen y el apoyo a la profesionalización del sector de cine de animación.

Por medio de este convenio se benefició a 3.501 estudiantes, a través de la realización de **93 funciones** efectuadas en salas de cine, cinematecas y colegios durante el año 2025. Estas funciones se desarrollaron a lo largo del territorio nacional en las siguientes ciudades: Bogotá, Tunja, Montería, Pereira, Armenia, Manizales y Medellín

También se llevaron a cabo cuatro talleres presenciales de 16 horas, sobre herramientas de mediación audiovisual para formadores de los cinco países andinos, en Bogotá, Lima, Quito y La Paz, y un quinto taller en modalidad virtual para Venezuela. La experta a cargo fue la francesa Laure Linot. Finalmente, en Colombia se llevaron a cabo seis laboratorios de mediación dirigidos a docentes y gestores audiovisuales de las 5 regiones a las que llegó el programa Otros Ojos.

2.3.4 Convocatoria de estímulos del FDC a la formación relacionados por número de beneficiarios y monto otorgado 2024-2025³.

FDC	Estímulos	Ganadores		Monto Otorgado	
		2024	2025	2024	2025
Convocatoria estímulos automáticos	Participación en talleres de formación	114	103	\$443.841.586	\$234.595.856

2.3.5 Experiencias que forman

Desde 2024, Experiencias que Forman tuvo un cambio estratégico en su formato. En lugar de realizarse a través de Instagram Live, como en años anteriores, todas las sesiones pasaron a ser pre grabadas y editadas para mejorar la calidad del contenido y maximizar su impacto. Estas sesiones comenzaron a publicarse en el canal de YouTube de Proimágenes Colombia, en el podcast Gente que Hace Cine y a indexarse en la Caja de Herramientas, fortaleciendo su carácter formativo y su consulta permanente, alcanzando 1.377 visualizaciones en YouTube/Spotify y consolidando alianzas con festivales y espacios académicos.

En 2025, el programa continuó esta línea estratégica, profundizando en temáticas clave para la industria audiovisual y ampliando su impacto digital. Se grabaron 10 capítulos, con la participación de 19 profesionales en torno a 15 proyectos audiovisuales y de plataforma apoyados por la Ley 1556. Los contenidos abordaron temas como postproducción de audio para plataformas, el impacto de series internacionales en la actuación colombiana, animación y videojuegos, dobles de riesgo en producciones globales y experiencias de producciones como The Night Manager entre otros.

2.3.6 Fortalecimiento de Comisiones fílmicas

La visión de "Colombia como un gran set" exige la institucionalización de procesos locales para garantizar la competitividad y seguridad jurídica de los rodajes fuera de los centros tradicionales.

La Comisión Fílmica Colombia lideró una delegación conformada por las comisiones fílmicas de Bogotá, Medellín y Cali para su participación en el encuentro internacional bianual de comisiones fílmicas de la Asociación Internacional de Comisionados Fílmicas (AFCI), Cineposium, realizado del 15 al 18 de septiembre de 2025. Este espacio permitió a las regiones participantes fortalecer sus conocimientos sobre el funcionamiento de las comisiones fílmicas, identificar similitudes en logros y desafíos frente a comisiones de otros países, ciudades y estados, y establecer redes de apoyo y relacionamiento

³ En 2025 no se otorgaron estímulos por concurso dirigidos a formación.

estratégico, contribuyendo a una mayor comprensión de las mejores prácticas a nivel internacional.

Se otorgaron 9 becas a líderes de comisiones filmicas para realizar un curso orientado a fortalecer conocimientos sobre las funciones y alcances de una comisión filmica, proporcionado por la Asociación Internacional de Comisionados Fílmicas (AFCI), esto, con el fin de otorgar mayores herramientas para competir en el mercado internacional.

En el marco del Bogotá Audiovisual Market se llevó a cabo un encuentro presencial de Comisiones Fílmicas con la participación de 14 regiones, en el cual se brindó un espacio a cada una para presentar sus avances. Los logros alcanzados por algunas regiones sirvieron como ejemplo y referencia para otras, mientras que los obstáculos expuestos evidenciaron desafíos comunes ya experimentados por varias de ellas. Esto propició un diálogo colaborativo y un ambiente de apoyo mutuo, fortaleciendo la red construida durante 2024 y orientando los esfuerzos hacia un objetivo común: la creación de comisiones filmicas y la implementación de permisos unificados de filmación.

2.3.7 Desarrollo de comisiones filmicas locales

Después de varias revisiones y reuniones, la Alcaldía de Cartagena presentó ante el Concejo de la ciudad un proyecto para la implementación del Permiso Unificado de Filmaciones Audiovisuales (PUFAC), el cual fue aprobado y se estableció mediante el Acuerdo No. 175 del 8 de mayo de 2025. Actualmente, la región se encuentra en el proceso de elaboración de los protocolos y de la Ventanilla Única necesarios para su puesta en funcionamiento.

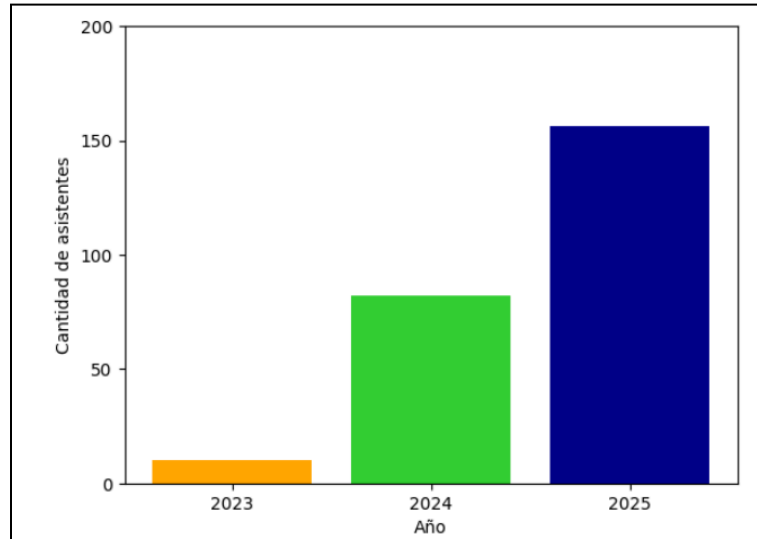
Como parte del seguimiento a los procesos adelantados por las entidades territoriales, se identificaron avances impulsados de manera autónoma por distintas regiones, las cuales, en momentos específicos, articularon esfuerzos con la Comisión Fílmica Colombia para fortalecer sus gestiones. En este sentido, el departamento del Tolima, a través de su Secretaría de Cultura y Turismo, sostuvo una reunión presencial durante el Bogotá Audiovisual Market, en la que se socializaron los avances del proceso para la creación de la Comisión Fílmica del municipio de Honda y la implementación de su Permiso Unificado de Filmación. Este proceso culminó en que dicha ciudad expidiera el Decreto 0195 del 28 de noviembre de 2025.

Se participó en el evento de lanzamiento de la Guía de Filmaciones Audiovisuales AEEP, organizado por la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali, establecida mediante la Resolución 4132.030.21.1-1 de 2025, orientada al mejor aprovechamiento del espacio público para las producciones audiovisuales en la ciudad.

2.3.8 Talleres y capacitaciones en el marco de los incentivos de la Ley 1556 de 2012

Desde 2023 se han realizado talleres orientados a explicar, paso a paso, los procesos de postulación y acreditación a los incentivos contemplados en la Ley 1556 (FFC y CINA), en el marco de eventos audiovisuales estratégicos tales como El BAM (Bogotá), el FICCI (Cartagena), FICALI (Cali) y Miradas (Medellín) A la fecha, se han llevado a cabo 10

talleres en 6 ciudades y municipios del país, con una participación total de 248 personas, evidenciando un crecimiento sostenido año a año, tal como se refleja en la tabla a continuación.



Gráfica 3. Cantidad de asistentes a talleres y capacitaciones de los incentivos de Ley 1556 en 2025

Se brindó apoyo a Credicorp Capital en la organización de un espacio de relacionamiento con financiadores del sector audiovisual, en el cual se compartió información relevante para la elaboración de presupuestos, incluyendo un análisis del comportamiento proyectado del dólar para 2026 y alternativas de cobertura cambiaria para la mitigación de riesgos financieros.

2.3.9 Plan de formación de la Comisión Fílmica Colombia de Proimágenes

Tras completar las acciones del Plan de Formación 2024, que incluyó la impartición de cursos para atender necesidades urgentes señaladas por asociaciones del sector y la formulación de una estrategia a mediano y largo plazo, se presentó y aprobó el Plan de Formación 2025-2026 con un presupuesto total de \$5.000 millones de pesos.

La estrategia a mediano y largo plazo se basó en la identificación de brechas mediante la recopilación de información de publicaciones y estudios, destacando el realizado por la Universidad Javeriana que fue entregado en 2025.

El Plan de Formación 2025-2026 (12 meses) priorizó 8 programas generales. Esta priorización se fundamentó en:

1. La revisión de publicaciones relacionadas con la formación en el país.
2. Las conclusiones del estudio de la Universidad Javeriana.
3. La retroalimentación obtenida al finalizar las actividades del PF-2024.

El plan busca diseñar y/o adaptar proyectos de formación existentes por fuera del país enmarcados en los ejes temáticos de los programas con el fin de atender las necesidades y problemáticas:

PROGRAMAS PF 2025-2026	
Profundización y actualización para expertos de la industria	Oficios transversales
Profundización en formatos digitales (animación y VFX)	Oficios emergentes o de alta demanda
Fortalecimiento empresarial para productoras audiovisuales	Instrucción en inglés para la industria audiovisual
Capacitación integral para Regiones y Poblaciones	Investigación para la industria audiovisual

Adicionalmente, en 2025 avanzó todo el proceso para llevar a cabo el diseño de ejecución del Plan de Formación con los programas mencionados que debía incluir los siguientes énfasis:

- Diseñar proyectos que permitan la certificación académica.
- Los proyectos no deben superar 160 horas de duración.
- Adaptar e implementar proyectos de formación existentes (no generalistas sino especializados) en universidades y escuelas internacionales. Esto requiere la identificación de los proyectos, el diseño curricular, modalidad, entre otros. Requiere la ejecución en Colombia a través de universidades e institutos de formación para el trabajo y el desarrollo ubicadas en diferentes ciudades del país.
- Establecer una transferencia de conocimiento para que instituciones en Colombia puedan ofrecer estos proyectos más adelante y que su cuerpo docente pueda actualizar sus habilidades.
- Vincular en los procesos de diseño curricular a las asociaciones del sector.
- Actualizar los conocimientos y elevar el nivel de los miembros de las diferentes asociaciones del sector de tal forma que puedan replicar los módulos de formación en el futuro. Los miembros activos de las asociaciones serán receptores de formación en sus oficios acorde a los programas planteados.

Para este propósito se adelantaron todas las gestiones pertinentes para plantear un convenio con una entidad que pudiera aportar su experiencia y conocimiento en temas de formación. Fueron analizadas diferentes entidades a partir de criterios comparables y Colfuturo fue la entidad que cumplió con las características esperadas para ejecutar de

forma articulada 6 de los programas del Plan de Formación 2025-2026. Durante 2026 inicia la ejecución mediante 2 fases, la primera de estructuración y diseño y posteriormente la implementación y ejecución.

2.4 Preservación del patrimonio audiovisual colombiano

Durante 2025, se desarrollaron actividades de preservación por un valor comprometido de novecientos cuarenta y un millones seiscientos treinta y nueve mil quinientos cuarenta y cinco pesos (\$941.639.545). Por tercer año consecutivo, se ofertó la modalidad por concurso a través de la convocatoria del FDC para la Preservación de la Memoria Cinematográfica colombiana que benefició a un único proyecto por \$60.000.000. Con el programa ‘El retorno de Yuruparí’ se llevó a cabo la devolución de tres títulos de la Serie en Anolaima, San Basilio de Palenque y Pasto, un destino más respecto de los que se pactaron inicialmente (en dicha iniciativa se invirtieron \$91.600.000 provenientes de excedentes de Proimágenes Colombia). Además, se comprometieron recursos para la realización de una miniserie de tres capítulos de video podcast sobre la Serie en alianza con la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano. A través del convenio de asociación con el Ministerio de las Culturas, las artes y los saberes se destinaron \$90.039.545 para el fortalecimiento del SIPAC.

Componente de preservación	Valor
Preservación de la Memoria Cinematográfica colombiana - estímulo por concurso FDC	\$60.000.000
Divulgación y circulación material Serie Yuruparí (excedentes Proimágenes + gestión de recursos)	\$53.157.717
Convenio MinCulturas - Formación del SIPAC	\$ 90.039.545
Programa de Fortalecimiento del FDC	\$700.000.000
Total	\$903.197.262

Con los recursos del FDC se dio continuidad al Programa de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano por \$700 millones y se realizaron las siguientes actividades a través de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano - FPFC:

- Restauración y Alistamiento Físico:** Se realizó el proceso de alistamiento y restauración física de los soportes fílmicos para captura digital en alta resolución de los títulos: COMO LOS MUERTOS, 1925, P. M. Garzón y V. Di Doménico; GARRAS DE ORO, 1927, Alfonso Martínez Velasco (P.P. Jambrina); ESCENAS EN CALI Y VALLE DEL CAUCA, COLOMBIA, 1940/41, Kathleen Romoli (atribución); NEGRET UN OFICIO, 1976, Alberto Giraldo Castro; AYER ME ECHARON un ji ji ji PUEBLO, 1982, Jorge Gaitán Gómez; LA CASA DE LOS ABUELOS, Lizardo Díaz, 1975; MOMPOX, CIUDAD DE DIOS, Gloria Triana, 1975;

TESOROS COLONIALES, 1975, Alfredo Corchuelo; EL DÍA QUE DIOS NACIÓ, 1976, Ciro Martínez; LAS MANOS, 1978, Lizardo Díaz; EL CAUCHERO, 1984, Lizardo Díaz; TOLIMENSES GO WEST, 1995, Lizardo Díaz; GARABATO, 1987, Ricardo Cifuentes; MANIZALES CITY, 1925, Félix Restrepo.

- **Repatriación:** Se gestionó la repatriación de materiales analógicos y digitales de alta resolución, priorizando obras de Álvaro Cepeda Samudio desde EE. UU. (ej. *La langosta azul*, *Carnaval I y II*, *Negativo de La langosta azul* y *La subienda*), teniendo en cuenta que están por cumplirse los 100 años de su natalicio en 2026.
- **Captura Digital (Telecinado 2K):** Se telecinaron 80 horas de noticieros fílmicos (*Noticiero Novedades*, *Programadores y Asociados*, *Actualidad Panamericana*) para facilitar la consulta, catalogación y selección para preservación en alta resolución.
- **Digitalización Documental:** Se digitalizaron 10.000 folios del Centro de Documentación (libretos, carteles, etc.) para prevenir el deterioro de los soportes físicos por la consulta de investigadores y estudiantes.
- **Inventario y Clasificación:** Se ingresaron 3.231 fichas a la base de datos de inventario, correspondientes a los acervos analógicos recibidos en 2024, asignando códigos de barras e identificación topográfica.
- **Catalogación:** Se catalogaron 300 horas de imágenes de los noticieros *AM/PM* y *Actualidad Panamericana*.
- **Verificación y Mantenimiento:** Se verificaron 500 rollos para identificación de contenido y autoría, 50 de noticieros, 50 afectados por síndrome de ácido acético, y se realizaron pruebas de acidez a 1.500 unidades fílmicas.
- **Plan Nitrato:** Se intervinieron la totalidad de los 405 rollos de nitrato de celulosa (en 348 latas) custodiados por la Fundación, verificando su estado y registrando hallazgos para identificar riesgo de ignición.
- **Memoria Activa:** Se realizaron diez (10) sesiones para exhibir y analizar obras audiovisuales restauradas y materiales producidos por la entidad, dirigidas principalmente a la comunidad académica e industrial.
- **Colección Colombo Mexicana:** Se produjo una colección audiovisual tipo *box set* con títulos digitalizados y restaurados, presentados por expertos, destacando la importancia de la colaboración binacional. Dentro de las obras se destacan: *LA VORÁGINE*, *EL MILAGRO DE LA SAL*, *SEMÁFORO EN ROJO*.
- **Día Mundial del Patrimonio Audiovisual:** En asocio con diversas entidades (Cinemateca de Bogotá, IDARTES, ITM, Orquesta Filarmónica), se realizó un Cine Concierto con la película restaurada *Bajo el cielo Antioqueño* (1925), acompañada por la Orquesta Filarmónica Juvenil, y una exposición fotográfica curada por

Rodrigo Lalinde y Jorge Mario Vera.

- **XXII Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales (SIPAC):** Organizado conjuntamente con el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, el encuentro se centró en la investigación basada en fuentes audiovisuales y la visibilización del patrimonio, teniendo lugar en Bogotá del 27 al 30 de octubre de 2025.

2.5 Información y Comunicaciones

2.5.1 Comunicaciones

Se destinaron \$1.454 millones de pesos en total para el componente de información divulgación y comunicación del sector audiovisual. En particular, para temas específicos del área de comunicaciones recursos se distribuyeron así:

- \$681 millones de pesos con recursos Sistema CINA
- \$577 millones del FDC (cargados al rubro de promoción)⁴
- \$28,7 millones de pesos de recursos propios de Proimágenes
- \$281,8 millones de pesos gestionados por nuestra entidad, para la producción y la circulación de la exposición Espejo de Luz en Medellín y Armenia, así como las activaciones del Tarot del cine colombiano en el SOFA, la Feria del Libro y FICCALI, junto con las demás actividades comunicativas de Proimágenes.

Además, del presupuesto de Proimágenes, \$172 millones se destinaron para la estrategia digital de comunicaciones que cuenta con el boletín semanal Pantalla Colombia, la difusión de los resultados del reporte Cine en Cifras, desarrollo de contenidos para la página web de Proimágenes y otros canales de comunicación para el público.

Presentamos a continuación un resumen acerca del impacto en los canales digitales propios:

CANALES DIGITALES		2024	2025
Página Web Proimágenes	Visitantes distintos	975.742	1.579.903
	Número visitas	1.699.831	2.608.008

⁴En particular el rubro correspondió a promoción del cine nacional.

	Solicitudes (navegación secciones)	68.184.009	65.143.462
Página Web Comisión Filmica Colombia	Visitantes distintos	158.000	153.445
	Número visitas	197.312	187.405
	Solicitudes (navegación secciones)	277.573	254.953
Página Web Bogotá Audiovisual Market	Visitantes distintos	144.340	170.702
	Número visitas	213.510	690.829
	Solicitudes (navegación secciones)	449.139	264.051
Boletín virtual Pantalla Colombia	Boletín en español (semanales)	51 boletines 47.494 suscriptores	51 boletines 47.790 suscriptores
	Boletín en inglés	10 boletines 13.144 suscriptores	8 boletines 13.232 suscriptores
	Ediciones especiales (incluye estrenos)	48	46 34 estrenos 12 especiales
Redes sociales Proimágenes	Seguidores Twitter	23.778	23.719
	Seguidores Facebook	47.726 seguidores 41.153 me gusta	50.876 seguidores 43.000 me gusta

	Seguidores LinkedIn	8.529 seguidores	11.349 seguidores
	Seguidores Instagram	43.303 seguidores 3.269.133 impresiones	51.327 seguidores 7.854.149 impresiones
Redes sociales Comisión Fílmica	Seguidores Instagram	379	4.449
	Seguidores LinkedIn	2.273	5.056
	Seguidores Facebook	5.039	5.152
Redes sociales Bogotá Audiovisual Market	Seguidores Instagram	24.161	29.226
	Seguidores Facebook	26.554	26.399
	Seguidores Twitter	8.588	8.521
Programa Cine en cifras	N.A.	3 envíos Abril (48.091) Agosto (48.255) Diciembre (40.747)	2 envíos Mayo (39.229) Diciembre (36.523)

2.5.2 Análisis de datos e información generada por la entidad

Por otra parte, en materia de análisis de datos se lanzaron las ediciones No. 28 y No. 29 del reporte “Cine en Cifras, con información de las principales tendencias observadas en el Cine Colombiano en 2024 y en lo corrido de 2025 (al corte del mes de noviembre).

Otro aspecto importante consiste en resaltar los recursos por valor de \$68,4 millones que se aportaron a la estrategia de análisis de indicadores del sector del FDC durante el 2025, y que permitieron el robustecimiento de los tableros de visualización con cifras del cine colombiano, el seguimiento a los asignación de los recursos, sumado al estudio y las proyecciones de las cifras de taquilla y espectadores en Colombia.

A nivel de consultorías se contrató un estudio sobre legislación sindical en el sector audiovisual que se estará publicando en el transcurso del primer semestre de 2026. Este tuvo un costo de \$50 millones y se fondeó con recursos del CINA.

Finalmente, se dio continuación a la estrategia de Proimágenes Digital iniciada en años anteriores. Esta incluye la actualización tecnológica de la entidad, la iniciativa de analítica de Proimágenes (Proimágenes Data), la mejora del portal web, la automatización de procesos (dentro de los que se destaca la implementación del gestor documental y la modernización del CRM de la entidad), entre otras iniciativas. La inversión en este rubro ascendió a \$97,7 millones en 2025.

3. Resultados del ejercicio de Proimágenes Colombia

3.1. Ingresos y gastos

Los ingresos totales de la entidad para la vigencia de 2025 fueron de \$6.987.197.963, un 3,5% más de lo obtenido en el año 2024. Por su parte, los gastos a 31 de diciembre de 2025 fueron de \$6.934.460.419, es decir un aumento del 9,7% respecto al año anterior.

Este aumento obedeció al incremento de los gastos de nómina, que corresponden al 71,5% del gasto total, los cuales tuvieron un aumento debido a la generación de nuevos cargos en la entidad, los cuales fueron aprobados por la Junta Directiva. En contraste, se realizaron ahorros en los gastos generales, lo cual en términos de ejecución total alcanzaron un 99% de lo presupuestado.

Los ingresos operacionales de Proimágenes, en especial el ingreso por la administración del FDC, que proviene del recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico tuvo un comportamiento mejor a lo inicialmente presupuestado. En efecto, el ingreso real registrado en 2025 (\$3.597,6 millones) superó en 5,8% al valor proyectado que se encontraba en \$3.400 millones.

Los ingresos no operacionales tuvieron un cumplimiento por debajo de lo esperado, ya que el valor ejecutado se ubicó en 82% del valor proyectado. Esto sucedió pese a contar con un comportamiento positivo de los ingresos financieros, los cuales tuvieron una ejecución del 119% frente al dato presupuestado.

Adicionalmente, Proimágenes logró firmar varios convenios con otras entidades que permitieron aunar esfuerzos para diferentes acciones misionales. A continuación se relacionan los principales convenios celebrados:

- **Convenio 002 con canal TRO** enfocado en la difusión de la industria audiovisual nacional y en general, impulsar la visibilidad de producciones nacionales, incluyendo el cine y la televisión, fortaleciendo el patrimonio filmico colomabiano. Adicionalmente, busca promover la participación en las convocatorias Abre

Cámara del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MinTIC y Territorios Al Aire.

- **Convenio 1121 con el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes** en el cual se establece una articulación dirigida a la preservación de la memoria cinematográfica, formación y promoción del sector cinematográfico y audiovisual colombiano.
- **Convenio Embajada de Francia - Otros ojos 2026** que tiene como objetivo contribuir a la creación de un ecosistema favorable al regreso de los espectadores a las salas de cine y al aumento de las cuotas de mercado del cine independiente latinoamericano y francés mediante el desarrollo de programas de educación a la imagen y el apoyo a la profesionalización del sector de cine de animación.
- **Convenio 585 con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá**, el convenio busca fortalecer el ecosistema audiovisual y digital de Bogotá, a través del Programa “Gente Convergente”, el cual busca dar impulso a las iniciativas de la industria de la animación en la ciudad, garantizar experiencias inmersivas, promover la internacionalización del segmento audiovisual y formación especializada para los sectores de la convergencia digital.

Los convenios firmados durante 2025, consolidaron la capacidad de Proimágenes de generar nuevas fuentes de ingresos sin incrementar significativamente sus gastos variables. Sin embargo, el aspecto sobresaliente, es la capacidad de la entidad para generar valor como aliado estratégico de las principales iniciativas tanto públicas como privadas para el desarrollo del sector.

3.2. Transformación digital

Proimágenes durante 2025 continuó su proceso de transformación digital logrando importantes hitos. Se consolidó el proyecto piloto de Proimágenes Data que construyó una interoperabilidad con la plataforma de convocatorias de Colfuturo para organizar y presentar la información de los proyectos postulados y así generar la posibilidad de obtener reportes automáticos con datos relevantes para la toma de decisiones del sector.

Sobre la mencionada plataforma de Convocatorias, Proimágenes trabajó de manera mancomunada junto con Colfuturo para mejorar la operatividad tanto para las postulaciones como para la ejecución de los contratos. Al igual que la interfaz, seguridad y control en el ingreso y la parametrización de las nuevas convocatorias.

Por otra parte, se parametrizó e inició la etapa de ejecución del software de gestión documental que permite no solo el cumplimiento de la reglamentación del Archivo General de la Nación sino el seguimiento y control de todos los documentos a través de su historia. La entidad cuenta con alrededor de 60 flujos de trabajo que fueron resaltados como una práctica sobresaliente por el Icontec. Durante el segundo semestre del 2025 se inició la

parametrización de estos flujos de trabajo a través del mismo software de gestión documental lo cual es un paso adicional para mejorar la eficiencia en la gestión interna.

Durante el año se inició con las capacitaciones y parametrización del CRM que fortalece la gestión de la promoción nacional e internacional tanto de las películas como de los contactos relevantes en toda la cadena de valor. También se logró iniciar el piloto de gestión presupuestal automatizada para los proyectos postulados al sistema CINA, la evaluación primaria de la integración de inteligencia artificial para la gestión jurídica y administrativa interna y la automatización de procesos operativos útiles para los cruces de bases de datos del SIREC versus el recaudo del FDC. Lastimosamente, un cambio en la parametrización en el licenciamiento mundial del aplicativo Monday implica una reingeniería del proyecto y su continuación para el próximo año.

Proimágenes es consciente que los logros obtenidos sólo dependen de la labor de sus trabajadores. Por lo cual, los esfuerzos trascienden las mejoras en la eficiencia y organización de los procesos, y buscan paralelamente el contribuir al bienestar y la salud mental del personal, ofreciendo herramientas de apoyo psicológico, psiquiátrico y beneficios para realizar actividades físicas.

Para 2026, los pronósticos de recaudo tienen un ajuste positivo debido al cronograma de estrenos super taquilleros y al aumento del precio promedio de la boleta. En línea con los mayores recursos, el compromiso, la responsabilidad y la actitud por continuar buscando mejoras permanentes en la gestión y servicio le permitirán a Proimágenes mantenerse como un actor fundamental para el sector.

3.3 Acciones de sostenibilidad para 2025

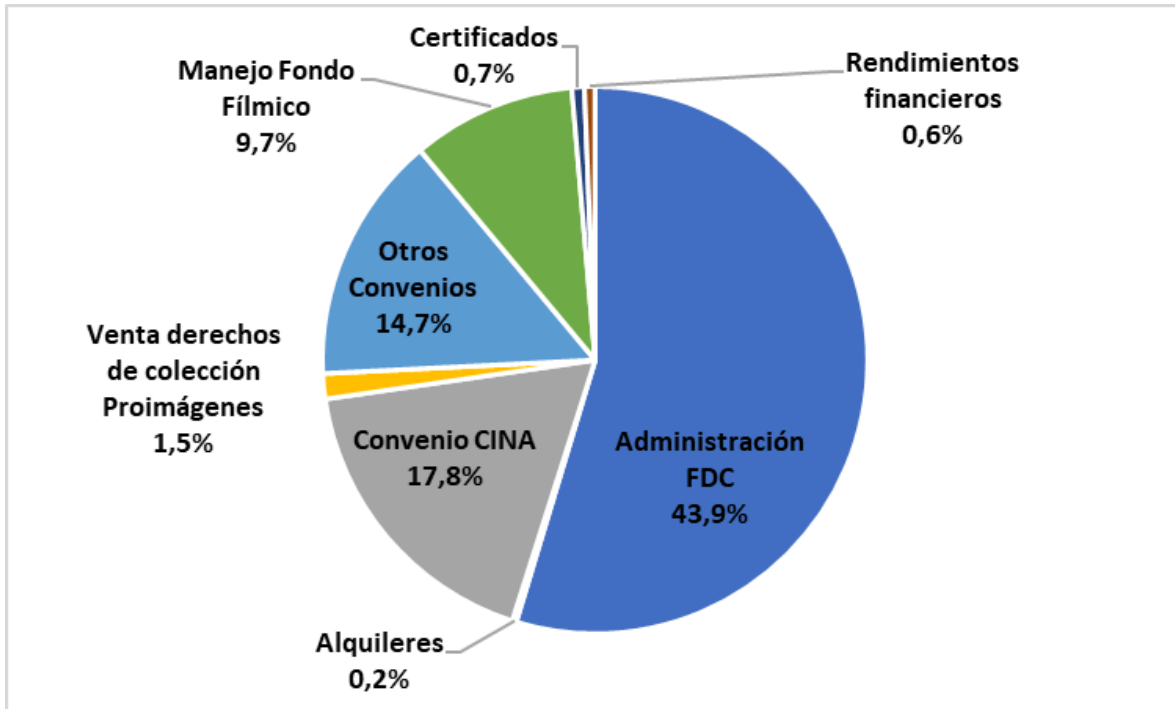
Con el fin de continuar la recuperación de los ingresos durante 2025, se realizaron las siguientes acciones de sostenibilidad:

- Consolidación en la eficiencia del uso de los ingresos y austeridad en los gastos.
- Planeación del flujo de caja y monitoreo permanente.
- Gestionar al menos el mismo número de aportes por la administración de los estímulos e incentivos para el sector audiovisual con base en 2024.
- Mantener y gestionar nuevas alianzas con otras entidades para obtener ingresos adicionales, lo cual disminuye el riesgo de dependencia y mejora la salud del flujo de caja.
- Consolidar sus proyectos de transformación digital.

Se espera que para el año 2026 se mejore el panorama de asistencia a cine con respecto a 2025. A la fecha se mantiene el 100% de salas abiertas al público (1.262 pantallas a cierre de 2025) y las cifras de asistencia mantienen una tendencia estable que al corte de febrero de 2026 corresponde al 70% de los datos para el mismo período de 2019, el año históricamente más alto. Cabe resaltar que el incremento en el ticket promedio genera un impulso nominal que redundará en mayores ingresos. De aumentar nuevamente el precio en 2026 como consecuencia del incremento del 23% en el salario mínimo, los ingresos totales tendrán mayor probabilidad de lograrse.

3.4 Ingresos proyectados para 2026

El total de ingresos proyectados para el año 2026 es de \$8.565.564.032, los cuales muestran un incremento del 4,9% en términos reales, en particular por el aumento en los ingresos proyectados por fuentes operacionales (10,2% real) y una disminución en los ingresos no operacionales (-2,1% real). Esta situación implica un esfuerzo de Proimágenes por obtener diferentes fuentes adicionales que aumenten la diversificación del riesgo.



Gráfica 4. Fuentes de ingresos en 2026

Específicamente, para cada una de las fuentes de ingreso se espera el siguiente comportamiento:

3.4.1 Ingresos operacionales proyectados para 2026

i) Administración del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico:

La remuneración de Proimágenes Colombia como Administrador del FDC, corresponde a un diez por ciento (10%) de los ingresos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, de acuerdo con lo establecido en el Contrato 2713 de 2015 y los Otrosíes celebrados con el Ministerio de Cultura. Para el año 2026, el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía estima los ingresos del FDC con base en los siguientes supuestos:

- Número de espectadores proyectados para 2026: 52,4 millones.
- Precio boleto promedio: \$13.205

- La tasa histórica de recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico ajustada a 2026 es: 5,07%
- Sobre el valor resultante de la multiplicación de los anteriores 3 supuestos e incluyendo el valor adicional de la remuneración por valorización del portafolio debido al buen manejo financiero, se obtienen los ingresos proyectados de Proimágenes Colombia por esta fuente de \$ 3.756.817.600 (+5% real).

ii) Venta de derechos colección PROIMÁGENES

La dinámica de los ingresos por las ventas de derechos de exhibición de los títulos propiedad de la Entidad en el presente año tuvieron un comportamiento sorprendente (832% de la meta). Esto en razón al aumento de las negociaciones y la apetencia por los contenidos colombianos en diferentes medios nacionales y extranjeros. Además de la compensación recibida de EGEDA luego de ganar la demanda internacional a la compañía Claro por la transmisión indebida de contenido. Debido a que los pagos por este hecho continuarán en los próximos 2 años, se propone una meta de \$100 millones para este rubro. Una cifra más cercana, pero moderadamente más baja que en 2025.

iii) Certificados

Los ingresos por certificados tramitados para la obtención de visas a extranjeros que incurren en alguna actividad por el sector audiovisual en Colombia aunque aumentaron frente al año anterior tuvieron un comportamiento levemente superior del presupuestado durante todo el 2025 (101% de la meta) debido al decreto del Gobierno Nacional en el cual las visas para las actividades mencionadas sólo serán necesarias para estadías mayores a 180 días. En línea con la recuperación del sector vista en este caso por la buena dinámica del sistema CINA, se calcula para el 2026 una leve mejora en este ingreso por lo cual el valor presupuestado es de \$50.000.000.

iv) Convenio Interadministrativo de Asociación No. 2710.

El 10 de julio de 2020 se suscribió el Convenio Interadministrativo de Asociación No. 2710 cuyo objeto es. “Aunar recursos humanos, técnicos, administrativos y financieros para apoyar el manejo del sistema pertinente de evaluación, seguimiento de proyectos y emisión de certificaciones de habilitación para efectos de la expedición de Certificados de Inversión Audiovisual (CINA)”.

Proimágenes recibirá el 10% del denominado “Aporte a cargo de los Productores CINA”. El 2025 fue un año sobresaliente en el cual se llegó a la meta del cupo fiscal al noveno mes del año.

Con base en la dinámica de 2025, y las solicitudes que actualmente se están tramitando y la finalización de los proyectos previstos para 2026 es posible estimar un escenario de ingresos por esta fuente del orden de \$1.223.000.000 (+20,9% real).

3.4.2 Ingresos no operacionales proyectados para 2026

i) Recuperaciones

En este rubro se registran las sumas recibidas como cobertura de costos administrativos en los que incurre Proimágenes Colombia en el desarrollo de los siguientes Convenios:

- Convenio de Asociación No. 082 de 2013

Corresponde a los recursos recibidos como cobertura de costos administrativos derivados del manejo del Fondo Fílmico Colombia. Con base en el estudio de cargas desarrollado en el año 2023, se pudo establecer los porcentajes de dedicación del personal en las actividades concernientes al manejo del Fondo. Con base en la información recibida por el Ministerio de Comercio, Industria Y Turismo de la posible destinación de recursos al Fondo se estimó la recuperación por este concepto de \$665.064.491.

- Otros Convenios Interadministrativos o de Asociación

Con base en los esfuerzos realizados por Proimágenes Colombia para sopesar los efectos previstos por la pandemia y otros sucesos negativos, Proimágenes ha logrado firmar y ejecutar de manera exitosa convenios y alianzas con Entidades como el Ministerio de Cultura, IDARTES, RTVC, Secretaria de Cultura Recreación y Deporte de Bogotá, Embajada de Francia y Canal TRO.

Para el próximo año Proimágenes Colombia espera mantener los anteriores convenios y alianzas. No obstante, los presupuestos según las estimaciones serán más bajos. Por esta razón se estima un ingreso bruto alrededor de \$1.008 millones es decir, un 17,8% menos en términos reales frente al año anterior.

ii) Recuperación costos de operación CINA

El convenio interadministrativo de Asociación No. 2710 celebrado con el Ministerio de Cultura para el manejo del sistema CINA establece un porcentaje para atender los costos administrativos necesarios para la operación del sistema de evaluación y seguimiento del Sistema CINA (personal, infraestructura, equipos necesarios). Con base en el estudio de cargas realizado en el año 2023 se establecieron los porcentajes del personal dedicado a las actividades del CINA. El resultado neto para el próximo año muestra un crecimiento real del 8,4% en el valor nominal de recuperación de los costos del personal dedicado a estas actividades frente a lo presupuestado para 2025 esto línea con la inflación, el aumento del salario mínimo y la incorporación de un nuevo coordinador que fortalezca el apoyo a la subdirección CINA debido al creciente número de proyectos postulados que para el próximo año serán un más como se anticipa por el mayor cupo fiscal solicitado. Resultado de estos ajustes el valor presupuestado para 2026 es de \$1.707.681.941.

iii) Alquileres

Una nueva fuente de ingresos para Proimágenes desde 2025 ha sido el alquiler de espacios de la oficina para rodajes de proyectos y de espacios de trabajo para interesados del sector. Para el año 2026 se proyecta un ingreso de \$15.000.000 por esta fuente, mismo que el año anterior.

iv) Rendimientos financieros

Debido a que los recursos financieros de Proimágenes Colombia deben mantener una alta liquidez que no afecte la operación propia y de los fondos que administra, históricamente habían sido muy reducidos los rendimientos que genera. Sin embargo, el actual panorama inflacionario generó posibilidad de un mejor manejo de los recursos a través de carteras colectivas a la vista pero con mayor rentabilidad. Debido a que según los pronósticos del Banco de la República la tasa de intereses continuará estable hasta que no disminuya la inflación, se estiman unos ingresos por rendimientos financieros de \$40.000.000.

Finalmente, la entidad seguirá realizando esfuerzos para optimizar sus gastos y continuar realizando el acompañamiento de proyectos en ejecución que se han beneficiado de las convocatorias del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC, sistema de incentivos Fondo Fílmico Colombia - FFC y Certificado de Inversión Audiovisual - CINA. La Entidad trabajará para la optimización de los procesos y atender a los clientes de forma no presencial y fortalecerá sus procesos digitales. También buscará lograr alianzas estratégicas con entidades y empresas para continuar con la razón de ser de promocionar el audiovisual en Colombia y desarrollar nuevos modelos de negocio que garanticen su sostenibilidad.

3.5. Renovación certificación del sistema de gestión de calidad bajo la norma ISO 9001:2015 – ICONTEC

En el mes de mayo de 2025 se realizó auditoría de seguimiento por parte del Icontec al Sistema de Gestión de Calidad, la cual estará vigente hasta el año 2026. Para el presente año corresponde nuevamente la segunda una auditoría de seguimiento de los obtenidos de 2025. El alcance de: Gestión, recaudo y ejecución de recursos para actividades de fomento de la industria audiovisual y preservación del patrimonio audiovisual nacional.

3.6. Libre circulación de facturas

Se deja constancia de que, durante el período objeto del presente informe, la administración ha dado cumplimiento a lo dispuesto en el parágrafo 2 del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, garantizando que no se han establecido restricciones ni prácticas que limiten u obstaculicen la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores. En consecuencia, la entidad ha respetado el derecho de estos a negociar y transferir dichas facturas conforme a la normativa vigente.

3.7 Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio.

Con respecto a los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio se aclara que estos se mencionan en la Nota No. 23 a los Estados Financieros. Específicamente: Nota 23 - Eventos subsecuentes.

La administración ha evaluado los acontecimientos posteriores que ocurrieron del 1 de enero al 3 de marzo de 2026, fecha en que los estados financieros estaban disponibles para ser emitidos y se determinó que no ocurrieron hechos posteriores que requieran el reconocimiento o la revelación de información adicional en estas declaraciones.

3.8. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor

En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 222/95 modificada con la Ley 603 del 27 de Julio/2000 nos permitimos informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de Julio 27/2000 podemos garantizar ante socios y ante autoridades que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las Normas respectivas y con las debidas autorizaciones; y en el caso específico del Software, se está ejecutando de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa.

3.9 Operaciones celebradas con los socios y administradores

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 446, numeral 3 del Código de Comercio, se informa que durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025 no se realizaron erogaciones adicionales a favor del personal directivo distintas de aquellas derivadas de su relación laboral, ni se otorgaron beneficios extraordinarios a los mismos.

Cordialmente,



Firmado digitalmente en ZapSign por
Claudia Triana Soto
Fecha: 20/03/2026 15:26:48.437 (UTC-0500)

Claudia Triana Soto
Directora Proimágenes Colombia

