

PROGRAMACIÓN

2023

BOGOTÁ
AUDIOVISUAL
MARKET
BAM

HAZ QUE
LAS COSAS
PASEN_

JULIO 10-14, 2023

#ModoBAM

WWW.BOGOTAMARKET.COM



Un programa cultural de:



SEDE INDUSTRIA

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ / SEDE CHAPINERO - CALLE 67 # 8 - 32

Como cada año por el mes de julio, la Sede Chapinero de la Cámara de Comercio se convierte en la cálida anfitriona de nuestra Sede Industria.

Los seleccionados de nuestras distintas convocatorias, tienen aquí su punto de encuentro con potenciales coproductores, agentes de ventas, empresas de servicios, festivales y demás profesionales de la industria en las reuniones uno a uno, así como las diferentes actividades programadas para ellos en la

Ruta de Fortalecimiento, para que sus proyectos sigan creciendo.

El Piso 2 de la Sede Industria alberga, además, toda una serie de eventos para los acreditados BAM. Talleres, Meets, Market Sessions, Industry Bites y un gran número de charlas y encuentros especializados que buscan cubrir al máximo la complejidad del sector audiovisual.

Proyectos, historias, empresas y talentos, están invitados a ser parte de la agenda de industria del BAM.

Este 2023, la Sede Industria abrirá sus puertas para todos los acreditados durante los cuatro días del BAM del martes 11 al viernes 14 de julio, y en horario de 8:30 a.m. a 6:00 p.m.

PISO -1 ONE TO ONE / CONNECT TO DEAL

Cada uno de los proyectos seleccionados en las diferentes secciones curadas por convocatorias, tendrán durante los 4 días de mercado, un espacio en el Piso -1 para llevar a cabo reuniones One to One con invitados internacionales y nacionales (compradores, inversionistas, coproductores y aliados) con el fin de potenciar sus proyectores y encontrar las mejores rutas de financiación.

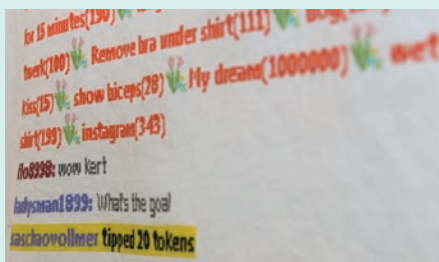
BUSINESS ENGAGEMENT

Un componente importante del agendamiento es el Business Engagement. Espacio creado para conectar empresas productoras nacionales con un sólido músculo de producción, con los proyectos seleccionados en las diversas categorías y que se encuentran en estado de desarrollo. El objetivo, además de ampliar sus redes, es conectar creativos y posibles socios para entablar lazos de trabajo que puedan crecer en un mediano y largo plazo.

PISO 2 CROSSROADS

Crossroads es una actividad de formación y networking donde 15 jóvenes talentos, escogidos entre Bammers, In Vitro BFM e Incubadora BFM en sus últimas 2 ediciones, tienen una mentoría personalizada con tres empresas relevantes de nuestra industria: Rhayuela Films, Madlove y Antorcha Films.

Exposición EL PASADO NO EXISTIRÁ



Cortesía Cámara de Comercio de Bogotá

En el Piso -1, como parte de ARTBO Salas, podrá disfrutar de *El pasado no existirá*, una muestra curada por Rafael Díaz que se encamina hacia futuros posibles y desalentadores, robustecidos de imágenes sin tiempo para imaginar. Estos futuros convergen en un juego virtual como el lugar temporal para crear imágenes, reglas, condiciones, premios y castigos sobre una realidad alterna.

Artistas participantes Valentina Cadena, Wilmer Rodríguez, Federico Nieto, Sergio Pinzón, Susana Oliveros, Diana Medina, Ana María Millán, Andrés Sandoval y Juan Obando.

LUNES A VIERNES DE 9:00 AM A 5:00 PM

SÁBADOS DE 10:00 AM A 4:00 PM

ENTRADA LIBRE

OPEN LOCARNO

La primera edición de Colombia Locarno Industry Academy abre sus puertas y sus micrófonos para, en conjunto, analizar las problemáticas de la circulación en Latinoamérica y plantear posibles soluciones a través de dos poderosas charlas (martes y jueves a las 3 de la tarde): Circulación alternativa y Cine latino recorriendo Latinoamérica.

AUDITORIO BAM PITCHES

El secreto de un pitch exitoso radica en la combinación perfecta de creatividad, claridad y persuasión por eso, cada palabra y cada gesto son importantes. Los BAM Pitches son una gran oportunidad para hacer que las cosas pasen. Este año serán tres las sesiones de pitches abiertas a los acreditados en el auditorio de la Sede Industria:

PITCH FILM PROJECTS Y ANIMATION
MARTES JULIO 11 2:00 - 5:00 PM

PITCH SERIES PROJECTS Y ANIMATION
MIÉRCOLES JULIO 12 2:00 - 5:00 PM

STORIES
VIERNES JULIO 14 9:00 AM - 1:00 PM

Adicionalmente, y por segunda vez, el innovador pitch para promover las adaptaciones de obras literarias en el mundo audiovisual, vuelve al mercado. Esta propuesta permitirá a las editoriales llevar sus libros más exitosos a la pantalla grande o pequeña, cautivando a nuevas audiencias y generando emociones inolvidables. Este pitch se llevará a cabo también en el auditorio de la Sede Industria.

PITCH EDITORIALES - BOOKS & FLIX
JUEVES JULIO 13 3:00 - 5:00 PM

DOLBY ATMOS EXPERIENCE

Powered by La Tina

La Tina, Dolby y el BAM se unen este año para crear una experiencia audiovisual ATMOS. En ella, los participantes podrán sumergirse en una experiencia sonora de alta calidad configurada en 7.1.4, viendo un tráiler mezclado con la tecnología Dolby ATMOS. Un espacio ubicado en el Piso 2 para vivir, sentir y pensar en las posibilidades artísticas y estéticas del desarrollo tecnológico en el audio en nuestro país.

Dolby
ATMOS

LA TINA
SOUND DESIGN | FILM SCORING

VCR

MEETS

Encuentros temáticos con expertos de distintas áreas de la industria audiovisual que se caracterizan por tener un atractivo panel de invitados que tienen la oportunidad de exponer a la audiencia las características esenciales de las diversas e innovadoras iniciativas de desarrollo, las líneas editoriales de festivales de cine, o agentes de venta y los interesantes entresijos de las empresas que representan, entre otros. Una oportunidad para la presentación, para entablar un diálogo y resolver dudas. Todos los Meets serán en inglés y no contarán con traducción simultánea.

MEET THE AGENTS

MARTES JULIO 11
3:30 - 5:00 PM
CCB - PISO 2

ELISE COCHIN MK2
JUAN TORRES Latido Films
GABOR GREINER Films Boutique

MEET THE MARKETS

MIÉRCOLES JULIO 12
3:00 - 4:30 PM
CCB - PISO 2

ALESSANDRO GROPPERO WEMW
ESTRELLA ARAIZA FIGG
Encuentro de coproducción
ADRIANA CASTILLO Platino Industria / Iberseries

MEET THE FESTIVALS

JUEVES JULIO 13
3:00 - 4:30 PM
CCB - PISO 2

LUCIANO MONTEAGUDO Berlinale
ANA SOUZA Sundance
PEDRO ENRIQUE ORTEGA LANG Festival de Cine de La Habana

MEET THE FUNDS

JUEVES JULIO 13
11:00 AM - 12:30 PM
CCB - PISO 2

DocSociety
IDA
International Documentary Association
Catapult Film Fund

COPRODUCE

Espacios de conversación que brindan información detallada sobre el proceso de coproducción y colaboración entre diferentes países. Contarán con representantes de las instituciones cinematográficas de los territorios invitados y productores en activo, que ya han tenido la oportunidad de coproducir con Colombia para abordar aspectos legales, financieros, creativos y logísticos, entre otros.

WITH COLOMBIA & LATAM

MARTES JULIO 11
2:30 - 3:30 PM
CCB - PISO 2

MARÍA FERNANDA CÉSPEDES Ibermedia
GABRIELA SANDOVAL Storyboard Media

WITH ITALIA

MIÉRCOLES JULIO 12
2:00 - 3:00 PM
CCB - PISO 2

ROBERTO STABILE Anica
LUIGI CHIMIENTI Disparte

WITH CANADÁ

JUEVES JULIO 13
2:00 - 3:00 PM
CCB - PISO 2

Charla en inglés
sin traducción simultánea
JASON RYLE

WITH FRANCIA

VIERNES JULIO 14
11:30 AM - 12:30 PM
CCB - PISO 2

ARNAUD MIQUEL Embajada de Francia
DAVID HURST Dublin Films

ESPECIALES

ANIMACIÓN COLOMBIANA: MÁS BRILLO, MÁS RECONOCIMIENTO INSCRIPCIÓN PREVIA

La tercera versión del taller GEMA REVELA presenta las producciones más innovadoras y la actualidad de la producción de la animación colombiana mediante varias conferencias clave con líderes de la animación, el lanzamiento de la Beca Gema Mujeres Emprendedoras que brillan y la presentación en Colombia de Ibermedia Next, nueva línea de ayudas que impulsará el talento y capacidad de empresas de la región Iberoamericana.

CINE DE IMPACTO EVENTO CON INVITACIÓN

El cine de impacto con enfoque ambiental es un género cinematográfico que se centra en la creación de películas y documentales con el propósito de generar conciencia y promover cambios positivos en relación al medio ambiente. Nuestros acreditados del Programa Étnico (indígenas, negros, afrodescendientes, raizales y palenqueros y Rrom) tendrán la oportunidad de conocer detalles sobre el desarrollo del cine de impacto y a partir de ejercicios

prácticos encontrar las estrategias para lograr que sus producciones logren un impacto social y sean ambientalmente sostenibles.

EXPERIENCIAS TRANS Y NARRATIVAS CUIR EVENTO CON INVITACIÓN

Esta clínica de proyectos es un programa diseñado para proyectos audiovisuales en diversos estados de desarrollo con enfoque diferencial para personas trans y en el espectro de las identidades cuir. Mediante herramientas colaborativas sus participantes fortalecerán sus proyectos y potenciarán sus habilidades para la participación en mercados audiovisuales.

BFM: FORMATOS CORTOS, LARGOS FUTUROS

Toda una tarde BFM - Bogoshorts Film Market dedicada al cortometraje para entrar en contacto con iniciativas, protagonistas, análisis y oportunidades indispensables para el impulso de los cortometrajistas.

MIÉRCOLES 12 DESDE LAS 2:00 P.M.

1ª EDICIÓN DEL COLOMBIA INDUSTRY ACADEMY

Creado por el Festival de Locarno, con ediciones en América Latina desde 2015, Industry Academy es un programa de formación intensiva en las áreas de distribución en línea y tradicional, ventas, marketing cinematográfico, exhibición y programación. El objetivo conjunto BAM - Locarno Industry Academy International, es construir puentes de colaboración que apunten a la construcción de una red latinoamericana de espacios de desarrollo de profesionales y potenciar la circulación de talentos y contenidos a nivel regional.

LANZAMIENTO Y PRESENTACIÓN DEL LIBRO: "VÍCTOR GAVIRIA. REALIDAD DESASOSIEGO Y BELLEZA. SU OBRA CINEMATOGRÁFICA"

En el segundo piso de la Sede Industria, y en alianza con Trilce Cinema y la Facultad de Cine, contaremos con la participación de Víctor Gaviria, Augusto Bernal, Pedro Adrián Zuluaga y Juan Guillermo Ramírez para explorar en detalle la obra de uno de los cineastas más relevantes de nuestra cinematografía. Moderado por Alejandro Rey, estará abierto a todos los acreditados BAM.

MARTES JULIO 11 / 3:00 P.M. / SEDE INDUSTRIA PISO 2



MARKET SESSIONS

Encuentros entre profesionales de alto nivel en un atractivo formato de podcast en vivo, posible gracias a una colaboración con Gente que hace Cine. Es un espacio diseñado para conocer de primera mano nuevas tendencias del mercado, ventanas de oportunidad de negocio, así como conversaciones informadas sobre los temas coyunturales de la industria audiovisual.

TODAS LAS CHARLAS ESTÁN ABIERTAS PARA LOS ACREDITADOS POR ORDEN DE LLEGADA HASTA COMPLETAR AFORO.

PISO 2

AGRADECIMIENTO ESPECIAL A GENTE QUE HACE CINE

CON LA PARTICIPACIÓN DE

POR TODO EL CINE QUE HA SIDO POSIBLE

MARTES JULIO 11 / 2:00 - 3:00 PM
CCB - PISO 2

En 20 años Colombia pasó de estrenar 5 películas en 2003 a más de 50 en 2022. En esta conversación se reunirán algunas de las voces que soñaron con una industria cinematográfica colombiana, que le dio vida a la Ley de Cine y con ella, la oportunidad de materializar este sueño y ver en perspectiva todo el cine que ha sido posible en estas dos décadas.

CLAUDIA TRIANA
PROIMÁGENES COLOMBIA

LA TRANSICIÓN DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL A LOS VIDEOJUEGOS

MARTES JULIO 11 / 3:00 - 4:00 PM
CCB - PISO 2

La explotación de la propiedad intelectual ha probado que la integración de videojuegos resulta más rentable que el mismo circuito de televisión y salas. Un fenómeno que se debe al robustecimiento de la narrativa en los videojuegos y que hace que nos preguntemos si al crear un videojuego o una serie, estamos creando una franquicia potencial que hoy los creadores debemos considerar como posibilidad a la hora de crear un contenido ambicioso.

SIMÓN RAMÓN EIVAR ROJAS
EFECTO STUDIO

CREADORES Y CONTENIDOS LATINOAMERICANOS EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE

MARTES JULIO 11 / 4:00 - 5:00 PM
CCB - PISO 2

Se estima que hay más latinos viviendo en Estados Unidos que población colombiana en nuestro territorio. ¿Cómo pueden nuestras historias llegar a esas audiencias? ¿Qué caminos a nivel de producción y distribución valen la pena explorar y de esta manera impactar a quienes pueden familiarizarse con nuestro audiovisual?

SOL CLEMENTE
MAR VISTA
CARLOS GUTIÉRREZ
CINEMA TROPICAL

ESPANTOS Y FANTASÍAS: LA PRODUCCIÓN DE CINE Y TV DE GÉNERO

MIÉRCOLES JULIO 12 / 2:00 - 3:00 PM
CCB - PISO 2

Charla en inglés sin traducción simultánea

Con una audiencia que se compromete profundamente con lo que consume, los contenidos de género han construido una comunidad que anualmente moviliza miles de millones de dólares. En esta Market Session conoceremos, desde la voz del desarrollo y la producción, las profundidades de esta pasión que no es exclusiva de Geeks y crece con fuerza en Latinoamérica.

FEDERICO DURÁN
RHAYUELA
JENNY SCIARRA
BLUMHOUSE TV

EL PANORAMA DE LA ANIMACIÓN EN ESPAÑOL

MIÉRCOLES JULIO 12 / 3:00 - 4:00 PM
CCB - PISO 2

Nos sumergiremos en el fascinante mundo de la animación audiovisual en español y exploraremos el panorama actual, destacando los logros y desafíos que enfrenta. Un análisis del crecimiento de la animación en español y su evolución a lo largo de los años desde cómo los estudios y los creadores han encontrado su voz única, aportando historias y estilos visualmente cautivadores que se han ganado el reconocimiento nacional e internacional.

PATRICIO PLAZA
OJO RARO
ANDRÉS LIEBAN
2D LAB

VÍCTOR GAVIRIA: DEL ROCK SUBTERRÁNEO A LA MÚSICA DE CARRILLERA

MIÉRCOLES JULIO 12 / 4:00 - 5:00 PM
CCB - PISO 2

Un recorrido por las bandas sonoras de las películas de Víctor Gaviria. Descubriremos la magia de las composiciones y selecciones musicales que han dado vida a las historias de Gaviria, destacando su estilo distintivo y su habilidad para transmitir emociones a través del poder de la música para crear atmósferas movilizadoras como parte fundamental de la experiencia cinematográfica.

VÍCTOR GAVIRIA
ÁNGEL PEREA

SALUD MENTAL: ESPACIOS DE CUIDADO EN LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

JUEVES JULIO 13 / 2:00 - 3:00 PM
CCB - PISO 2

En esta charla reflexionaremos sobre la importancia de desarrollar estrategias prácticas y herramientas efectivas para fomentar el equilibrio emocional, gestionar el estrés y cultivar un entorno de creación saludable que promueva y reconozca las diversidades humanas en los equipos de producción audiovisual.

NATY AGUDELO
MADLOVE
STEPHANIA MONROY
PSICÓLOGA

EL ARTE DE SUBTITULAR EL SÉPTIMO ARTE

JUEVES JULIO 13 / 2:00 - 3:00 PM
CCB - PISO 2

Tras dedicar tiempo y esfuerzo en la creación de una pieza audiovisual, es una pena que el mensaje no se transmita correctamente debido a una subtítulos imprecisa o errónea. En esta charla exploraremos cómo se hace la traducción audiovisual y la relevancia de confiar la subtítulos a traductores audiovisuales especializados, además de una mirada a los principales estándares de calidad.

LINGUAVIVA

ESTRUCTURAR LA PRODUCCIÓN DESDE EL SONIDOJUEVES JULIO 13 / 3:00 - 4:00 PM
CCB - PISO 2

Son muchas las formas en la que se pueden integrar elementos musicales a una producción audiovisual. Desde la música original o score, pasando por la música existente (licencias), hasta personajes o artistas interpretado en set e incluso elementos gráficos y escenográficos. En este encuentro hablaremos sobre el rol de un supervisor musical y las formas en las que es necesario estructurar la producción desde los puntos de vista legales y administrativos.

PATRICIA CARRERA
CONTROL FREAKS MUSIC**LOCACIÓN: TRANSMILENIO**JUEVES JULIO 13 / 3:00 - 4:00 PM
CCB - PISO 2

En esta charla podrás conocer todo sobre las políticas, procedimientos y licenciamiento de marca para el uso de la infraestructura del Sistema de Transporte Público de Bogotá en un proyecto audiovisual.

TRANSMILENIO

NETFLIX: ACUERDOS DE PRODUCCIÓN EXITOSOS EN UNA INDUSTRIA DIVERSAJUEVES JULIO 13 / 4:00 - 5:00 PM
CCB - PISO 2

Las formas de producir evolucionan constantemente y requieren flexibilidad. ¿Cómo diseñan sus acuerdos los productores independientes y Netflix? Identificamos en esta charla áreas en las cuales fomentar una colaboración más sólida, cerrar brechas y abordar percepciones inexactas.

NATALIA BARRERA
NETFLIX**CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO NACIONAL Y CLASIFICACIÓN DE PELÍCULA**VIERNES JULIO 14 / 9:00 - 11:00 AM
CCB - PISO 2

En este espacio DACMI asesorará a los realizadores sobre solicitud de Certificación de Producto Nacional y Clasificación de Películas.

MINISTERIO DE CULTURA

DESCIFRANDO EL SCORE: 3 CLAVES PARA DESARROLLAR LA MÚSICA PERFECTA PARA SU PELÍCULAVIERNES JULIO 14 / 9:30 - 10:30 AM
CCB - PISO 2

Herramientas para identificar las necesidades musicales específicas de una película y así saber qué buscar en un compositor, cómo consolidar un presupuesto y expresar ideas y expectativas con un lenguaje técnico y asertivo.

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE COMPOSITORES DE MÚSICA PARA CINE - MUCINE**HECHO EN COLOMBIA – ESTRATEGIA DIGITAL**VIERNES JULIO 14 / 2:00 - 3:00 PM
CCB - PISO 2

¿Qué impacto traen para el medio los estrenos en plataforma? En esta charla conversaremos sobre el trabajo de distribución y las comunidades a partir de casos de estudios que llegan para compartirnos los aprendizajes que les dejan sus experiencias.

RTVC

EL BOGOTÁ AUDIOVISUAL MARKET, LA LÍNEA DE ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL IDARTES Y EL PLANETARIO DE BOGOTÁ, SE UNEN PARA INVITAR A TODOS LOS ACREDITADOS A **"DOMO LLENO"** UNA EXPERIENCIA SENSORIAL DE AUDIOVISUAL EXPANDIDO EN FORMATO FULLDOME.

CON LAS OBRAS:
LAS MEMORIAS DEL SOL DE ÁLVARO RODRÍGUEZ BADEL
STUDIUM DE DIEGO HERNANDO TABORDA
MICROBIOS Y OTROS SERES CHAMÁNICOS DE LA QUINTA DEL LOBO
OASIS DE HENRY AMAYA

PROYECCIÓN Y CÓCTEL
MARTES 11 DE JULIO / 7:30 PM
PLANETARIO DE BOGOTÁ - CALLE 26B # 5-93
*ABIERTO PARA TODOS LOS ACREDITADOS
INGRESO SUJETO AL AFORO DEL LUGAR

**BAM
NIGHT**LÍNEA ESTRATÉGICA DE
ARTE, CIENCIA
Y TECNOLOGÍAINSTITUTO
DISTRITAL DE LAS ARTES
IDARTES



UNIVERSOS Y DIVERSIDADES

PISO 2

La línea estratégica que contiene las actividades relacionadas con el audiovisual étnico y accesibilidad e inclusión, presenta este año un programa enfocado en distribución y oportunidades de circulación en festivales y fondos internacionales; producción de cine de impacto; contenidos accesibles y ambientalmente sostenibles. Junto a las diferentes charlas, en el BigTop de la Sede Experiencia y durante los cuatro días del mercado, se producirán presentaciones, diálogos y activaciones sobre los proyectos priorizados que hacen parte de esta línea.

FESTIVALES Y FONDOS DE FINANCIACIÓN CON ENFOQUE EN CINE INDÍGENA

MARTES JULIO 11 / 4:00 - 5:00 PM

CCB - PISO 2

Charla en inglés con traducción simultánea

Este conversatorio con Jason Ryle tiene como objetivo principal fomentar y promover la producción cinematográfica indígena, brindando información y recursos sobre festivales de cine y fuentes de financiamiento específicos para los cineastas indígenas.

PROTOCOLOS PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDÍGENA

MIÉRCOLES JULIO 12 / 2:00 - 3:00 PM

CCB - PISO 2

Charla en inglés con traducción simultánea

Conversación entre Jason Ryle y la CONCIP de Colombia sobre los casos de éxito de la implementación del protocolo audiovisual indígena en Canadá que potencia las buenas prácticas para la producción de contenidos desde y en las comunidades étnicas y los avances en Colombia alrededor del protocolo colombiano.

CLAVES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL AFRO

MIÉRCOLES JULIO 12 / 3:00 - 4:00 PM

CCB - PISO 2

En el marco de la convocatoria al V Laboratorio Internacional en desarrollo de proyectos Filma Afro, su directora Tatiana Canro, nos acercará a diferentes aspectos técnicos y de contenido para desarrollar con éxito proyectos cinematográficos con enfoque étnico. Se abrirá un espacio de preguntas y respuestas sobre las diferentes becas y condiciones de la convocatoria.

CONOCE LA GUÍA PARA LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA LA POBLACIÓN SORDA COLOMBIANA

MIÉRCOLES JULIO 12 / 4:30 - 5:30 PM

CCB - PISO 2

En este espacio se dará cuenta de cómo esta guía es un primer insumo en búsqueda de la generación de contenidos audiovisuales cada vez más incluyentes y accesibles desde su concepto, desarrollo, producción y exhibición así como el reconocimiento de distintas formas de creación y comunicación sensorial.

INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD: UNA MIRADA HACIA EL IMPACTO SOCIAL DE LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

JUEVES JULIO 13 / 2:00 - 3:00 PM

CCB - PISO 2

Charla en inglés con traducción simultánea

El impacto social en las producciones audiovisuales es vital debido a su capacidad para generar conciencia, fomentar cambios de actitudes y comportamientos, movilizar e inspirar al activismo, así como promover la representación y la diversidad. En esta masterclass Doug Roland reflexiona sobre el papel de los contenidos audiovisuales en la promoción del progreso social y el fortalecimiento de una sociedad más informada, empática y comprometida.

LA IMPORTANCIA DE HACER CONTENIDOS ACCESIBLES E INCLUYENTES

VIERNES JULIO 14 / 2:30 - 3:30 PM

CCB - PISO 2

¿Qué hace a un contenido audiovisual ser considerado como accesible? ¿Qué es la accesibilidad? En esta mesa redonda contaremos con expertos desde la DACMI, el We Cam Fest, CIREC y representantes de la industria que nos contarán sobre los aspectos más importantes a tener en cuenta a la hora de hacer contenidos audiovisuales accesibles e incluyentes y por qué estas herramientas se convierten en un valor agregado para las producciones.

EXPERIENCIAS Y RETOS PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES SOSTENIBLES

JUEVES JULIO 13 / 5:30 - 7:00 PM

CCB - AUDITORIO - PISO -1

Samuel Rubin, uno de los principales líderes ambientales para el cambio de la industria del cine y la televisión, y Andrés Vargas COO de Dynamo Producciones, por invitación del Cluster de Industrias Creativas y de Contenidos de la CCB, participarán de una charla sobre los impactos ambientales de la producción y distribución de contenido, destacando la necesidad de analizar toda la cadena de valor. Además, se destacará la importancia de la educación y la concientización para impulsar una industria audiovisual sostenible.



INDUSTRY BITES

Introducimos un nuevo formato que resalta innovadoras prácticas en el sector audiovisual. Cápsulas de información que en un ritmo ágil permitirán conocer modelos empresariales, identificar aliados estratégicos, descubrir desarrollos tecnológicos y calibrar habilidades profesionales.

PISO 2

LAS 5 CLAVES PARA DARLE UN FEEDBACK DE PRODUCCION A UN GUIÓN

MARTES JULIO 11 / 3:00 - 4:00 PM
CCB - PISO 2

En la etapa de desarrollo de cualquier contenido audiovisual, las distintas versiones de guion son muchas veces el resultado de un diálogo entre los escritores y el equipo de producción. ¿Cómo debería una productora dar retroalimentación a un guion? ¿Qué elementos de producción deben tenerse en cuenta desde la construcción de ese guion final?

CON LA PARTICIPACIÓN DE

ROSA CLEMENTE
PUNTA FINA

RODAR 100 PAÍSES EN COLOMBIA

MIÉRCOLES JULIO 12 / 4:00 - 5:00 PM
CCB - PISO 2

Charla en inglés sin traducción simultánea

Un espacio destinado a hablar de la diversidad, el potencial y el alcance de nuestro territorio como escenario de rodaje. Contará con la participación de la Comisión Fílmica Colombiana, que expone en cifras el positivo impacto que han tenido los incentivos y las tangibles oportunidades de trabajo generado. Además dos productoras colombianas nos hablan desde su experiencia sobre las inmensas posibilidades de crear otros mundos en nuestro país.

SILVIA ECHEVERRI
COMISIÓN FÍLMICA COLOMBIANA
JUAN PABLO SOLANO
JAGUAR BITE
ANA BARRETO
TIS

EL ABC DEL LICENCIAMIENTO DE DERECHOS DE UNA OBRA LITERARIA

JUEVES JULIO 13 / 2:00 - 3:00 PM
CCB - AUDITORIO

Una sesión diseñada para representantes de editoriales y empresas productoras con el interés en conocer, a través de casos prácticos, los conceptos básicos de licenciamiento desde el proceso de adquisición de los derechos, pasando la adaptación a diferentes formatos, así como la circulación y la negociación de derivados.

DIRECCIÓN NACIONAL DE
DERECHO DE AUTOR

PRODUCCIÓN TRANSMEDIA: NACIÓN REBELDE

VIERNES JULIO 14 / 9:30 - 10:30 AM
CCB - PISO 2

Conozca la estructura creativa, el modelo de producción y la recepción de la audiencia de Nación Rebelde el proyecto transmedia de RTVC que recopila y narra las historias de músicos colombianos que, en su mayoría, durante la segunda mitad del siglo XX se enfrentaron a grandes retos sociales, políticos y culturales, y encontraron en la música la inspiración para trascender y construir una nueva forma de ciudadanía.

MAURICIO TAMAYO
RTVC

DOLBY, DE LA PRODUCCIÓN A LA EXHIBICIÓN

VIERNES JULIO 14 / 10:30 - 12:00 M
CCB - PISO 2

Exploraremos cómo las tecnologías Dolby Atmos y Dolby Vision buscan redefinir la forma en que experimentamos el audio y el video, brindando una mayor inmersión, precisión y claridad en películas, música y videojuegos. Prepárese para descubrir cómo estas innovadoras tecnologías están transformando la forma en que vivimos el sonido y la imagen en la era digital.

GIOVANNI ASSETLA
DOLBY
JOSE LUIZ TÁMEZ
DOLBY

PRODUCCIÓN VIRTUAL

VIERNES JULIO 14 / 12:00 M - 1:00 PM
CCB - PISO 2

Considerada como la técnica del futuro en la realización del audiovisual, la producción virtual (VPX) es el proceso de mezclar imágenes en vivo y gráficos por ordenador simultáneamente. Una oportunidad única para conocer de cerca el mundo de la producción virtual en el audiovisual y explorar las diferentes tecnologías y técnicas utilizadas en la creación de contenido inmersivo y cómo están influyendo en la industria del entretenimiento.

CONGO FILMS SCHOOL

COMPANY FOCUS

MIYU*	Animación	MIÉRCOLES JULIO 12 / 2:00 - 3:00 PM / CCB - PISO 2
FÁBULA	Cine y series premium	JUEVES JULIO 13 / 2:00 - 3:00 PM / CCB - PISO 2
BLUMHOUSE TV*	Tv de género	JUEVES JULIO 13 / 3:00 - 4:00 PM / CCB - PISO 2
SPECIAL TOUCH STUDIO*	Animación	JUEVES JULIO 13 / 4:00 - 5:00 PM / CCB - PISO 2

*Charla en inglés sin traducción simultánea

COMPANIES TO WATCH

VALLE DEL CAUCA
MARTES JULIO 11
2:00 - 3:00 PM
CCB - PISO 2

En conjunto con la Comisión Fílmica de Cali, este espacio permitirá visibilizar la infraestructura institucional que ofrece la ciudad, los proyectos que ya se han realizado y algunas de las empresas que han permitido posicionar a Cali como una ciudad aliada para el audiovisual nacional e internacional.

ANTIOQUIA
MIÉRCOLES JULIO 12
3:00 - 4:00 PM
CCB - PISO 2

Con la participación de la Comisión Fílmica de Antioquia y la Comisión Fílmica de Medellín, este espacio pretende mostrar las oportunidades de rodaje que existen en todo el territorio antioqueño destacando su infraestructura, los incentivos y algunos casos de éxitos de producciones audiovisuales hechas allí.

SEDE EXPERIENCIA

GIMNASIO MODERNO - CARRERA 9 # 74 - 99

Un año más, el Gimnasio Moderno de Bogotá abre sus puertas para convertirse, durante los cuatro días del BAM 2023, en nuestra Sede Experiencia, conformada por sus ya tradicionales cuatro grandes espacios.

El **Auditorio**, donde se realizarán nuestros Talks: Masterclasses, paneles, charlas y conversaciones con destacados profesionales, nacionales e internacionales, para compartir pensamientos, experiencias,

novedades y desafíos en los diferentes campos de la industria audiovisual.

Nuestro **Big Top**, que este año crece para abrazar la presencia de importantes empresas e instituciones del audiovisual con sus stands y activaciones.

La carpa **Lounge**, con su agenda alrededor de los temas más actuales de la televisión pública y los canales

regionales y un programa especial para colectivos étnicos, capacidades diversas e industria en general.

La carpa **Forum**, con una variada programación de actividades y lanzamientos de productos de vanguardia, que en las mañanas se convierte, además en sede de los **BAM Brunches**.

BAM TALKS

LA CONCIENCIA DE LO SONORO

AUDITORIO

En el auditorio de nuestra Sede Experiencia se llevarán a cabo los BAM TALKS, una serie de encuentros para inspirar y movilizar el ecosistema audiovisual de la ciudad. En esta edición el hilo conductor será: La conciencia de lo sonoro, una invitación a conectar con la profunda relación horizontal que tienen las imágenes y lo sonoro en los mundos que creamos. Cuando nuestros ojos recorren la pantalla, todas las ondas del sonido en las que nuestro cuerpo está inmerso nos comunican, interpelan y reconfortan.

Productoras audiovisuales, directoras, actrices, distribuidoras, salas de cine, canales de TV, fotógrafos, periodistas, streamers, activistas, sonidistas y músicos se encontrarán para darnos nueve punto un (9.1) conversaciones de sonido envolvente que nos permitirán reconocer el poder de lo invisible y la magia del presente.

LIDO TV: EL TONO AUDIOVISUAL DE LIDO PIMIENTA

MARTES JULIO 11 / 11:00 AM - 12:30 PM
GIMNASIO MODERNO - AUDITORIO



Con un programa de variedades que explora temas como el colonialismo, la belleza y el feminismo, Lido Pimienta nos confirma que ha venido al mundo a transgredir fronteras y a crear libertad. En una conversación de profunda fuerza femenina junto a Consuelo Castillo, directora de DOCCO, una BAM TALK que nos hará reflexionar sobre la migración y nuestro propio lugar en el mundo.

MONSIEUR PERINÉ: LAS IMÁGENES DEL BOLERO APOCALÍPTICO

MARTES JULIO 11 / 2:30 - 3:30 PM
GIMNASIO MODERNO - AUDITORIO



Los artistas de nuestro tiempo se exponen al impacto de las demandas y necesidades de la industria. El Bolero Apocalíptico de Monsieur Periné es una apuesta por el pop como obra de arte. En una conversación moderada por el músico y streamer Alvin Schutmaat, Catalina García y Santiago Prieto junto a la directora Naty Agudelo Campillo, explorarán las dimensiones públicas, privadas e íntimas de un proceso de creación audiovisual que transformó sus vidas y les permitió decir a viva voz que el amor nos libera del caos.

ESA VOZ EN MI CABEZA: LOS INICIADOS LA OBRA DE MARIO MENDOZA HECHA CINE

MARTES JULIO 11 / 4:00 - 5:00 PM
GIMNASIO MODERNO - AUDITORIO



La experiencia literaria es un acto de profunda intimidad entre quien lee y su propia voz resonando en la cabeza. Materializarlo en una adaptación audiovisual, es un reto que desafía todas las formas de creatividad y técnica. El productor Rodrigo Guerrero y Mario Mendoza, el autor colombiano más vendido del país, nos guiarán por el equipo, las pasiones creativas, los desafíos técnicos, las alianzas empresariales y los apoyos institucionales que les permitieron trasladar todo un universo literario a la película Los Iniciados.

LA SINTONÍA DE LAS MUJERES EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

MIÉRCOLES JULIO 12 / 10:00 - 11:00 AM
GIMNASIO MODERNO - AUDITORIO

FICDEH
Festival Internacional de Cine por los
Derechos Humanos - Colombia



Los espacios de industria contruidos entre mujeres son escenarios fundamentales para posibilitar la transformación y el crecimiento de nuestro ecosistema audiovisual. Alejandra Borrero, Natalia Reyes y Heny Cuesta compartirán una vibrante conversación sobre los roles que han transitado a lo largo de sus carreras profesionales y las maneras en las que el eco de retos y logros de otras mujeres les ha inspirado a continuar creciendo en la industria y creyendo en el poder de la sororidad.

ORQUESTA FILARMÓNICA JUVENIL DE CÁMARA DE LA OFB: CONCIERTO DE MÚSICA PARA CINE PROIMÁGENES 25 AÑOS

MIÉRCOLES JULIO 12 / 5:00 - 6:00 PM
GIMNASIO MODERNO - AUDITORIO

mucine
Asociación Colombiana de
Compositores de Música para Cine

**Filarmónica
de Bogotá**

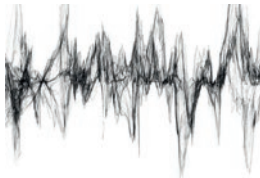


Una inolvidable experiencia musical para celebrar el 25 aniversario de Proimágenes Colombia y el talento senior o emergente de la composición de música en el séptimo arte. Para este concierto, la Asociación Colombiana de Compositores de Música para Cine - Mucine seleccionó 26 composiciones de sonoridad cinematográfica y diseñó un discurso musical de 50 minutos que será interpretado por 20 músicos de cuerdas frotadas de la Orquesta Filarmónica Juvenil de Cámara de Bogotá.

EL PODER DE LO INVISIBLE: EL ARTE Y LA CIENCIA DEL SONIDO

JUEVES JULIO 13 / 11:00 AM - 12:00 M
GIMNASIO MODERNO - AUDITORIO

**ACADEMIA COLOMBIANA
DE ARTES Y CIENCIAS
CINEMATOGRAFICAS**

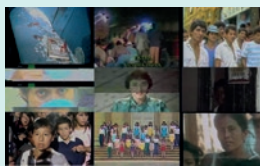


Tomaremos dos fragmentos de largometrajes colombianos, una ficción y un documental. Vamos a deconstruir su diseño sonoro, analizaremos las decisiones artísticas y los recursos técnicos que fueron utilizados en cada caso. Una oportunidad única para conocer la potencialidad y el talento de lo invisible en el cine. Una experiencia que cambiará tu relación con el sonido para siempre.

ESCUCHAR LA VERDAD: LA MEMORIA AUDIOVISUAL DE COLOMBIA

JUEVES JULIO 13 / 2:30 - 3:30 PM
GIMNASIO MODERNO - AUDITORIO

POLI
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



Es momento de tomar conciencia del impacto emocional de las pantallas y sus sonidos, las huellas de las mentiras que se nos han presentado con cara de verdad, la necesidad histórica de poder vernos reflejados y sobre todas las cosas: aprender a escuchar. Diana Bustamante y Paula Arenas han hecho con su obra un statement claro de la importancia de tener una delicada curaduría de las imágenes con las que reconstruimos nuestra memoria.

EL MÚSICAL Y LA FANTASIA: LOS BICHOS RAROS DE PUERTO CANDELARIA

JUEVES JULIO 13 / 4:00 - 5:00 PM
GIMNASIO MODERNO - AUDITORIO

Teleantioquia
BOGOTÁ



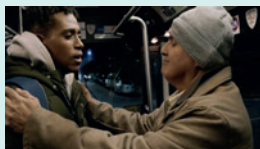
Tras ganar el Latin Grammy a Mejor Álbum Cumbia y celebrar sus 20 años de existencia en 2019, Puerto Candelaria crea una fábula que hace una oda a la rareza, celebra la diferencia en múltiples colores, innumerables formas de vivir, de lucir, de ser y de amar. En esta charla conoceremos el entramado creativo nacido entre la banda, Teleantioquia, Merlin Producciones y Diptongo Media Group, que hizo realidad el sueño de la primera serie musical infantil de fantasía hecha en Colombia.

SINTIENDO A TRAVÉS DEL OTRO: VIBRACIONES SONORAS Y EXPERIENCIA EMOCIONAL

VIERNES JULIO 14 / 11:00 AM - 12:30 PM
GIMNASIO MODERNO - AUDITORIO

Charla en inglés con traducción simultánea

**WE
CAM
FEST**



Doug Roland fue nominado a los premios Oscar 2021 con un corto cuyo protagonista era una persona sordociega. Esta BAM TALK será una experiencia que llevará a sus asistentes a sentir en su propio cuerpo la belleza de las divergencias sensoriales. Christian Briceño, reconocido comunicador parte de la comunidad sorda tendrá una emocionante e inspiradora conversación con el director norteamericano, que nos permitirá entender las vibraciones sonoras más allá del sonido.

LOUNGE

POWERED BY MINTIC



Desde el año 2020, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MinTIC ha sido un aliado principal en el desarrollo de las actividades concernientes a la Televisión y Contenidos Digitales en el Bogotá Audiovisual Market, priorizando la participación de realizadores y productores audiovisuales pertenecientes a grupos étnicos (indígenas, NARP y Rrom), capacidades diversas (sordos, hipoacúsicos, ciegos e invidentes) y canales regionales.

En esta nueva edición del BAM, estas actividades tendrán lugar en un espacio especial dentro del mercado: el Lounge, que desarrollará su agenda en la Sede Experiencia en el Gimnasio Moderno de Bogotá, con actividades complementarias en nuestra Sede Industria de la Cámara de Comercio de Bogotá. En el marco del Lounge tienen lugar también los One to Many, sesiones de mercado con plataformas OTT, canales de televisión y compradores de contenido televisivo y digital.

APERTURA

MARTES JULIO 11 / 2:30 - 3:00 PM
GIMNASIO MODERNO - LOUNGE

En esta actividad daremos apertura a las actividades del Lounge powered by MinTIC, este espacio será, durante la semana del BAM, el anfitrión de las actividades relacionadas con la televisión pública, nuestros canales, OTTs y plataformas internacionales invitadas, actividades con enfoque diferencial y nuestros One to Many Sessions.

TOP 10 LOS PROGRAMAS MÁS VENDIDOS Y EXITOSOS DE LA TV PÚBLICA

MARTES JULIO 11 / 3:00 - 4:00 PM
GIMNASIO MODERNO - LOUNGE

La televisión pública colombiana ha tenido grandes éxitos con amplia circulación nacional e internacional desde los más conocidos como Cuentitos Mágicos con Frailejón Ernesto Pérez o Dapinty, una aventura musicolor, quienes fueron nominados en 2022 a los premios Emmy. En esta conversación conoceremos de la mano de sus protagonistas los 10 casos de éxito más reconocidos en los últimos años y su recorrido desde sus proyectos hasta su exhibición en pantalla.

FEELING THROUGH LA HISTORIA DETRÁS DE DOUG ROLAND

MARTES JULIO 11 / 4:00 - 5:00 PM
GIMNASIO MODERNO - LOUNGE

Charla en inglés sin traducción simultánea



Dentro de nuestra línea de Universos y Diversidades y en alianza con el We Cam Fest, presentamos a Doug Roland, director estadounidense nominado a los Premios Óscar 2023 con su cortometraje *Feeling Through* y que ha sido ganador de numerosos premios en distintos festivales. En este conversatorio con Lina Herrera del We Cam Fest, conoceremos su trayectoria profesional y su productora, así como el enfoque que su trabajo ha dado hacia el cine y el impacto social.

PRODUCCIÓN DE HISTORIAS CREATIVAS

MIÉRCOLES JULIO 12 / 11:00 AM - 12:00 M
GIMNASIO MODERNO - LOUNGE

La producción de historias creativas es una disciplina que combina la conceptualización de historias sólidas con la habilidad de contarlas de manera efectiva y producirlas en diferentes formatos y plataformas, involucrando la fusión entre el desarrollo de la historia, el storytelling y la producción de contenido creativo. Un concepto en el que profundizarán, en este masterclass, nuestros invitados Jason Ryle y Samuel Rubin.

VENTANAS AL MUNDO ACTUALIDAD TELEVISIVA Y DE PLATAFORMAS

MIÉRCOLES JULIO 12 / 2:00 - 3:00 PM
GIMNASIO MODERNO - LOUNGE

Cada día es más evidente el cambio en la disposición de las pantallas y el poder de decisión de los espectadores respecto a los tiempos y lugares de consumo de contenidos. Esta realidad representa retos y nuevas búsquedas frente a la producción y adquisición por parte de plataformas y canales de televisión. En esta conversación conoceremos mano las visiones y rutas que nuestras plataformas y canales invitados están planteando para la construcción de sus parrillas.

PRENDE LA TV PÚBLICA: CONOCE A LOS CANALES REGIONALES

MIÉRCOLES JULIO 12 / 3:00 - 4:00 PM
GIMNASIO MODERNO - LOUNGE

La televisión pública es parte de nuestro patrimonio cultural, su gestión hace presencia en las regiones de Colombia y da visibilidad a la diversidad de nuestro país y nuestra gente. En esta oportunidad a partir de una ronda de mesas de servicios, nuestros acreditados tendrán la oportunidad de conocer más de la labor de los canales públicos, aclarar dudas y entrar en contacto con cada uno de ellos.

ACTIVACIONES MINTIC

MIÉRCOLES JULIO 12 / 4:00 - 5:00 PM
JUEVES JULIO 13 / 3:00 - 4:00 PM
GIMNASIO MODERNO - LOUNGE

Acompáñanos en estas sesiones de activación del MinTIC: invitados especiales, diálogos, proyecciones y lo mejor de la actualidad televisiva de nuestras regiones y nuestros productores y realizadores audiovisuales colombianos. No te pierdas las novedades que compartiremos en estos espacios que fortalecen a la industria de nuestro país.

MEDIA LABS COLOMBIA: FORMACIÓN AUDIOVISUAL Y TICS

JUEVES JULIO 13 / 11:00 AM - 12:00 M
GIMNASIO MODERNO - LOUNGE

Media Labs hace parte de una de las líneas de formación que ofrece el MinTIC para capacitar a profesionales de la industria en áreas de creación, producción y distribución de contenidos. Los participantes de esta experiencia accederán a las herramientas necesarias en estas áreas para facilitar la inserción de las historias locales en el competitivo mercado global de la industria audiovisual. Conozca en este lanzamiento todo lo que debe tener en cuenta para hacer parte de la tercera versión de Media Labs Colombia.

PARTICIPACIÓN Y DIVERSIDAD: EL PAPEL DEL AUDIOVISUAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAZJUEVES JULIO 13 / 2:00 - 3:00 PM
GIMNASIO MODERNO - LOUNGE

Desde la perspectiva de construcción de memorias y testimonios de los imaginarios colectivos, el audiovisual ha sido una estrategia para visibilizar los efectos del conflicto, en el que la reconstrucción del tejido social a través de "contar sus propias historias", ha brindado también nuevas oportunidades y esperanza mediante una nueva forma de reparación simbólica. En este conversatorio exploraremos la experiencia de tres iniciativas (tv, cine y festivales) que dan cuenta del papel del audiovisual como espacio de cocreación y constructor de paz.

¡RECARGA TU PILA! ACTÍVATE CON LOS GANADORES MINTIC Y SUS ÉXITOSJUEVES JULIO 13 / 4:00 - 5:00 PM
GIMNASIO MODERNO - LOUNGE

¿Conoces las convocatorias audiovisuales del MinTIC? ¿Has participado en ellas o estás pensando en hacerlo? Ven y actívatelo con los más recientes ganadores de la convocatoria Abre Cámara, conoce de primera mano cómo lo hicieron, en donde están circulando sus contenidos, sus casos de éxito y sus tips para que tu proyecto sea el próximo ganador.

BAM TO BE CONTINUED... BAM REGIONES 2023VIERNES JULIO 14 / 4:00 - 4:30 PM
GIMNASIO MODERNO - LOUNGE

¿Con ganas de más BAM? Acompáñanos en el lanzamiento de nuestra ruta 2023 para BAM Regiones, conoce las fechas y ciudades a las que llegaremos este año de la mano del MinTIC y Teveandina y sobre nuestras experiencias en las 9 regiones que ya hemos recorrido, así como las novedades que traemos en esta nueva versión.

TAMBIÉN ESTÁ SUCEDIENDO EN EL BAM

ENCUENTROS BILATERALES

Un encuentro está diseñado para fortalecer y estrechar los lazos entre las industrias audiovisuales de Colombia y del país invitado. El objetivo es que tanto las empresas internacionales como los productores colombianos conozcan las posibilidades de coproducción, en conversaciones uno a uno que se propicien para establecer futuras alianzas.

SEMILLERO DE LA DIVERSIDAD

Powered by DACMI / *Acceso con invitación

Este espacio de participación e intercambio busca fortalecer y potencializar la producción audiovisual con componente territorial, poblacional y étnico de productores y realizadores inscritos en el mapa de la diversidad a través de asesorías personalizadas sobre nacionalización, derechos de autor, circulación y comercialización y dos encuentros colectivos.

III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE CIRCULACIÓN

Powered by DACMI / *Acceso con invitación

Un espacio de trabajo que da continuidad a las propuestas generadas en el Encuentro realizado en el marco del FICCI 2023 en la búsqueda de una hoja de ruta y un plan de acción entre distribuidores, exhibidores y festivales de cine nacional, con el objetivo de atender necesidades de programación, promoción, audiencias y circulación de cine colombiano para ampliar su alcance y sus circuitos a nivel nacional.

CIRCULO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE CINE - ESTUCINE

El 6° círculo nacional, preparación del 6° Encuentro Nacional de Estudiantes de Cine, es un espacio de reunión y reflexión sobre la construcción de la industria local y de acercamiento directo tanto a la industria, como a temas de interés que no cubre la formación, rompiendo así con las metodologías tradicionales, ampliando la red de contactos entre participantes y fortaleciendo conocimientos.

MESA DE TRABAJO BANCO DE CORTOMETRAJES

Powered by DACMI / *Acceso con invitación

Espacio diseñado para escuchar al sector realizador de cortometrajes en el país, en torno a los lineamientos que rigen el actual Banco de Cortometrajes creado por el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura Cinematográfica - CNACC.

RELANZAMIENTO CLAQUETA

Powered by DACMI

Relanzamiento del histórico boletín informativo CLAQUETA de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura. Un evento de presentación de la nueva imagen, nueva estructura y contenidos mucho más innovadores.

MÉRCOLES JULIO 12 / 2:00 PM / SEDE INDUSTRIA PISO 2

CHARLA ¿QUÉ TIENEN QUE VER LAS ECONOMÍAS POPULARES CONMIGO?

Sobre las economías populares, propias y alternativas en el ecosistema audiovisual. Una conversación en torno a la importancia de la labor de agentes, colectivos, organizaciones y comunidades del sector de las artes audiovisuales, así como del reconocimiento de las prácticas y expresiones caracterizadas por formas alternativas de concebir el trabajo.

VIERNES JULIO 14 / 11:00 AM / SEDE INDUSTRIA PISO 2

PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES EN EL SECTOR CINEMATOGRAFICO Y AUDIOVISUAL EN EL PAIS

Powered by DACMI

¿Cuales son los retos que vive el sector de la actuación en Colombia? Este panel tiene como objetivo reflexionar sobre la situación actual del gremio de actores y actrices de Colombia y establecer necesidades que se identifican por asociaciones como la ACA.

VIERNES JULIO 14 / 2:00 PM / SEDE INDUSTRIA PISO 2

FORUM



Es el escenario por excelencia para lanzamientos de productos de vanguardia, charlas, reflexión y networking. Cada espacio fórum es patrocinado por un aliado con el fin de que los asistentes puedan conocer sobre diferentes temas de actualidad e interés para la industria audiovisual.

POWERED BY

EL ESPÍRITU ARTÍSTICO Y SOCIAL DE HACER Y ENSEÑAR CINE - FACULTAD DE CINE DE MÉXICO

MARTES JULIO 11 / 11:30 AM - 12:30 PM
CARPA FORUM

La Facultad de Cine se ha consolidado como una de las escuelas de cine más importantes de México y América Latina. Trabajamos para formar a las y los Nuevos Cineastas en un movimiento impregnado de pensamiento crítico, de arte y cultura; de sentido ético y responsabilidad social. La Facultad de Cine caracteriza su presente como un espacio en el que de manera simultánea se desarrollan actividades de formación, producción, investigación, creación, encuentro, divulgación e intercambio. Esto es Pasión, Amor y Respeto por el cine.



LLEVAR UN PROYECTO DE TELEVISIÓN A LOS MERCADOS INTERNACIONALES - MIPCOM / MIP CANCUN

MARTES JULIO 11 / 2:00 - 3:00 PM
CARPA FORUM

¿Qué buscan los jefes de producción de los estudios y canales a la hora de seleccionar un proyecto en el que invertir? ¿Cómo te preparas para llevar un proyecto de este tipo a un mercado internacional como MIPCOM Cannes o MIP CANCUN? Este Fórum brinda asesoramiento y experiencia para aprovechar al máximo tu proyecto y encontrar los socios adecuados. Además se presentará la próxima edición de MIP Cancún y se entregará un premio al ganador del concurso BAM.

mip cancun

DE LA PRODUCCIÓN A LA CIRCULACIÓN: EL PUENTE ESTÁ QUEBRADO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CALI Y COMISION FILMICA CALI REGION, ALCALDÍA DE CALI

MARTES JULIO 11 / 3:30 - 4:30 PM
CARPA FORUM

El volumen de la producción en Colombia ha llegado a buen nivel gracias a las políticas actuales de fomento y a la diversidad de métodos de producción. Sin embargo, al llegar a la etapa de circulación, muchas de las obras se ven estancadas en un sistema de exhibición y distribución adverso que no permite que crezcan, alcancen diferentes ventanas y sean vistas por públicos más amplios. ¿Cómo enfrentar este estancamiento? ¿Qué debemos emprender como sector para atender estas dificultades? ¿Cómo fomentar la circulación desde la legislación? ¿Cuál es el papel de la formación de públicos en este puente?



CÓMO CONECTAR CON LOS DIFERENTES PÚBLICOS DESDE LA TELEVISIÓN PÚBLICA - TELEPACÍFICO

MARTES JULIO 11 / 5:00 - 6:00 PM
CARPA FORUM

Diversidad, inclusión, minoría representadas... son términos que usamos con frecuencia en las televisiones públicas, sin saber muy bien de qué manera verlas reflejadas. Diana Vargas productora de dos programas de TV en Estados Unidos y quien empezó su oficio en Telepacífico, nos habla de cómo y de qué manera en cada episodio se eligen contenidos y se aprenden a representar a los latinos, una comunidad amorfa, difícil de definir en un solo término, etnia o país.



SOMOS TERRITORIO: CONVERSATORIO CON PRODUCTORES ÉTNICOS - DIÁLOGOS REGIONALES MINCULTURA

MIÉRCOLES JULIO 12 / 11:30 AM - 12:30 PM
CARPA FORUM

Exposición de buenas prácticas y reflexiones sobre los procesos a tener en cuenta cuando se va a realizar una producción audiovisual y/o cinematográfica en un territorio indígena, afro, de la comunidad raizal o palenquera de Colombia. Coordinado por la Dirección de audiovisuales, cine y medios interactivos y Sonoros (DACMI) y en alianza con la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Ministerio de Cultura (DEDE).



LANZAMIENTO OFICIAL DE LA BECA ANA PIÑERES

MIÉRCOLES JULIO 12 / 2:00 - 3:00 PM
CARPA FORUM

Conozca la beca que el Consejo Directivo de Egeda Colombia, crea en homenaje a quien fuera su presidenta desde el 2018, la productora audiovisual Ana Piñeres. Una beca que nace para favorecer, promover y complementar la formación profesional de productores emergentes a efectos de fortalecer el ecosistema audiovisual colombiano y fomentar el desarrollo de talento humano de alto nivel.



TAL 20 AÑOS: NUEVAS ESTRATEGIAS PARA AUDIENCIAS EN TRANSFORMACIÓN

MIÉRCOLES JULIO 12 / 3:30 - 4:30 PM
CARPA FORUM

Estrategias desde los medios públicos en un nuevo escenario audiovisual. El desafío de recrear el vínculo con las audiencias latinoamericanas en un escenario de constante transformación: lenguajes, formatos y contenidos que dialogan, se entrecruzan y trabajan una dinámica de co-creación. El rol de la producción independiente.



POWERED BY

LANZAMIENTO PROYECTO I: INNOVACIÓN E INCLUSIÓN EN LA INDUSTRIA DE LA ANIMACIÓN TRINEO TV - 3DADOS MEDIAJUEVES JULIO 13 / 11:30 AM - 12:30 PM
CARPA FORUM

Lanzamiento en Colombia de *Proyecto i*, una iniciativa única de desarrollo social y humano que busca disminuir el alto desempleo juvenil en el país y atender la falta de personal capacitado en el sector de la animación. Nacida de una alianza entre los estudios líderes 3DADOS MEDIA y TRINEO TV, esta iniciativa ofrecerá formación de calidad, promoción del talento, conexiones laborales y alianzas estratégicas para generar empleo e impulsar el crecimiento de la industria de la animación en Colombia y Latinoamérica.

3 DADOS[®]
MEDIA**TRINEO**[™]**ACADEMIA COLOMBIANA DE CINE: NUEVAS LUCES PARA VER EL FUTURO**JUEVES JULIO 13 / 2:00 - 3:00 PM
CARPA FORUM

Así como el cine cambia todo el tiempo, la Academia que acompaña el cine de nuestro país también debe implicar cambios en su desarrollo y adaptaciones a los retos de los nuevos tiempos. En una conversación abierta daremos a conocer muchas de esas transformaciones, que van de lo estético a lo conceptual, de lo técnico a lo artístico, de lo funcional a lo fundamental. Un espacio imperdible para seguir conociéndonos pero, sobre todo, para sumarse a estas nuevas luces que queremos encender junto a ustedes.

ACADEMIA COLOMBIANA
DE ARTES Y CIENCIAS
CINEMATOGRAFICAS**INCENTIVOS CINA: SU EVOLUCIÓN EN LA BOLSA DE VALORES Y EL PAPEL DE CREDICORP CAPITAL EN EL MERCADO**JUEVES JULIO 13 / 3:30 - 4:30 PM
CARPA FORUM

La firma comisionista más grande del país presentará cómo ha sido la acogida de los CINAS en el mercado de valores colombiano y su apoyo en este proceso como aliado estratégico de nuestra industria audiovisual.

¿CÓMO UNA MANADA DE 20 LLEGA A CONVERTIRSE EN UNA DE 30MIL? - DOC:COJUEVES JULIO 13 / 5:00 - 6:00 PM
CARPA FORUM

Si algo ha aprendido DOC:CO es que el caminar deber ser en manada, por eso en esta celebración en formato foro-coctel, conversaremos con líderes de la industria del cine a nivel latinoamericano que han sido inspiración y apoyo desde que nos propusimos el sueño de ser una agencia que desafiara las reglas de juego de la distribución y cambiara la manera de promocionar las películas colombianas.

DOC · CO
AGENCIA DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN**RTVC PLAY**VIERNES JULIO 14 / 11:30 AM - 12:30 PM
CARPA FORUM

La historia detrás de las historias: El Cubo, storytelling e interactividad. Caminos del Jordán, un pueblo contado a través de su gente.

RTVCPlay **FOLKS CONNECT: CONECTANDO LA COMUNIDAD DE EFECTOS VISUALES - FOLKS VFX**VIERNES JULIO 14 / 2:00 - 3:00 PM
CARPA FORUM

En el foro conformado por Andrea Espinal, Jaime Guzmán y Nicholas Seal, daremos una mirada a la historia de Folks en Colombia y sus aportes a la industria local e internacional, al tiempo que discutiremos los retos presentes en el mundo de VFX.

SONY: FILMAR LA MÚSICAVIERNES JULIO 14 / 3:30 - 4:30 PM
CARPA FORUM

Técnicas para trasladar la estética cinematográfica a la realización de videoclips con el director de cine y videoclips Mariano Dawidson, Sony Alpha Partner en Argentina, destacado storyteller con más de 20 años de experiencia en la industria y ganador del premio Gardel a mejor videoclip.

SONY

BRUNCHES

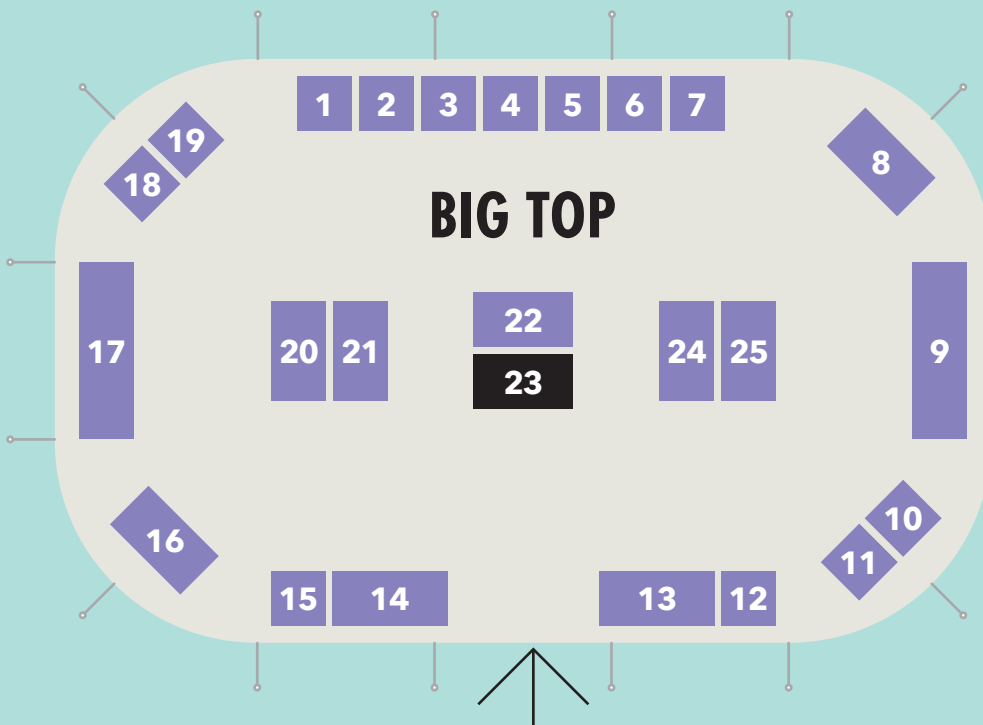
CARPA FORUMSEDE EXPERIENCIA
GIMNASIO MODERNO - CARRERA 9 # 74 - 99

Los desayunos durante el mercado son encuentros diseñados para fomentar el intercambio y aprendizaje. Son una actividad que cuenta con preinscripción para todos los acreditados y que brindan la posibilidad de compartir con invitados interacionales, otros profesionales nacionales con interesantes trayectorias en el sector y además entre ellos.

AGENDE SU CUPO EN EL LINK QUE RECIBIRÁ A TRAVÉS DEL NEWSLETTER PARA ACREDITADOS.**MIÉRCOLES**JULIO 12 / CARPA FORUM
9:00 - 10:30 AM**JUEVES**JULIO 13 / CARPA FORUM
9:00 - 10:30 AM**VIERNES**JULIO 14 / CARPA FORUM
9:00 - 10:30 AM

BIG TOP

Un año más el Big Top se consolida en el BAM con el objetivo de posicionar a las empresas participantes dentro de la industria audiovisual. 24 de nuestros aliados, cuentan en esta edición con stands y muestras para que todos los acreditados conozcan los avances y el desarrollo de la industria a través de activaciones y/o lanzamientos.



- 1 LA TINA SONIDO
- 2 RISK MEDIA GROUP
- 3 AUDIONETWORK
- 4 FUTURO DIGITAL
- 5 FOLKS
- 6 ACTORES SOCIEDAD COLOMBIANA DE GESTIÓN
- 7 MEDELLÍN DE PELÍCULA
- 8 PATRIMONIO FÍLMICO COLOMBIANO
- 9 ANTIOQUIA ES MÁGICA
- 10 REELSPOT
- 11 HD CINEMA COLOMBIA
- 12 CLAP STUDIOS
- 13 PIPELINE
- 14 MINISTERIO DE CULTURA
- 15 EGEDA
- 16 RTVC
- 17 CALI POTENCIA AUDIOVISUAL
- 18 FACULTAD DE CINE
- 19 MIPCOM / MIP CANCÚN
- 20 SONY
- 21 BOGOSHORTS
- 22 TRANSMILENIO
- 23 ESTACIÓN DE CAFÉ
- 24 CINEMATECA DE BOGOTÁ - IDARTES
- 25 UNIVERSOS Y DIVERSIDADES



expande tu madlove • el amor es la energía que nos conecta

EXPANDE TU MADLOVE

EL AMOR ES LA ENERGÍA QUE NOS CONECTA

VISITA NUESTRA NUEVA TIENDA

VISITA NUESTRA NUEVA TIENDA



VISITA NUESTRA NUEVA TIENDA

PREVENTA 20% OFF

@madlovegroup  madlove

expande tu madlove • el amor es la energía que nos conecta

COMING SOON





LINGUAVIVA
Servicios Lingüísticos

LA TRADUCCIÓN ES UN VÍDEO. EN SUBTÍTULOS, ES UN ARTE. NO INVENTES. LLÁMANOS

FICCI - Proimágenes - IDARTES - Ambulante - BIFF - FICCALI
Cinemateca Distrital - Mincultura - Burning Blue - Cine Colombia
FILBO - Banco de la República - Embajada de Francia - Panamericana Penguin Random House - Museo de Arte Moderno de Medellín

servicio@linguaviva.co - www.linguaviva.co -  linguavivatraductores

RUTA GASTRONÓMICA



15%* DE DESCUENTO PARA NUESTROS ACREDITADOS EN LOS SIGUIENTES RESTAURANTES ALIADOS:



*Este descuento aplica únicamente del 10 al 14 de julio de 2023. Lista de los restaurantes participantes en la página 20.



Nuestro Sistema como locación fílmica y audiovisual.

 Escanea este código QR ó escribe a negocios@transmilenio.gov.co



MARTES
11

SEDE INDUSTRIA

PISO 2

DOLBY ATMOS EXPERIENCE 10:30 AM A 1:00 PM / 2:00 A 4:30 PM

TALLER
PUFA
Comisión Filmica
**Inscripción previa*

TALLER
GEMA REVELA
**Inscripción previa*

TALLER
CINE DE IMPACTO
Programa étnico
**Evento con invitación*

MARKET SESSION
POR TODO EL CINE
QUE HA SIDO POSIBLE

MARKET SESSION
DE LA NARRATIVA
AUDIOVISUAL A LOS
VIDEOJUEGOS

MARKET SESSION
CREADORES
LATINOAMERICANOS
EN EL MERCADO
ESTADOUNIDENSE

COPRODUCE WITH
COLOMBIA Y LATAM

VÍCTOR GAVIRIA
REALIDAD, DESASOSIEGO
Y BELLEZA

FESTIVALES Y FONDOS
DE FINANCIACION CON
ENFOQUE EN CINE
INDIGENA

MEET THE
AGENTS

INDUSTRY BITE
COMPANY TO WATCH
Valle

INDUSTRY BITE
5 CLAVES PARA DAR
DEVOLUCIONES A UN
GUIONISTA

MESA DE TRABAJO
BANCO DE
CORTOMETRAJES
DACMI

PITCH
FILM PROJECTS +
ANIMATION
**Abierto a acreditados*

TALK
MONSIEUR PERINÉ
BOLERO APOCALIPTICO

TALK
LOS INICIADOS
Mario Mendoza

TALK
CÓMO CONECTAR CON
LOS DIFERENTES
PUBLICOS DESDE LA TV
PÚBLICA
Telepacífico

TALK
LLEVAR UN PROYECTO
DE TV A MERCADOS
INTERNACIONALES
RX Global / MIPCOM
MIP Cancún

TALK
DE LA PRODUCCION A
LA CIRCULACION:
EL PUENTE ESTA
QUEBRADO
Comisión Filmica Cali

TALK
LIDO TV: EL TONO
AUDIOVISUAL DE LIDO
PIMIENTA

TALK
EL ESPÍRITU ARTÍSTICO
Y SOCIAL DE HACER Y
ENSEÑAR CINE
Facultad de cine
de México

APERTURA
CARPA LOUNGE

TOP 10
PROGRAMAS MÁS
VENDIDOS Y EXITOSOS
DE LA TV PÚBLICA

CONVERSATORIO
FEELING THROUGH
LA HISTORIA DETRÁS
DE DOUG ROLAND

AUDITORIO

FORUM

LOUNGE

AUDITORIO

AUDITORIO

HAPPY HOUR RED TAL

BAM NIGHT
PROYECCIÓN Y COCTEL / 7:30 PM
PLANETARIO DE BOGOTÁ CALLE 268 # 5 - 93

**Abierta a todos los acreditados hasta completar aforo*

**MIÉRCOLES
12**

SEDE INDUSTRIA
PISO 2

SEDE EXPERIENCIA
LOUNGE

	AUDITORIO			AUDITORIO			FORUM			LOUNGE		
8:30 AM	DOLBY ATMOS EXPERIENCE 10:30 AM A 1:00 PM / 2:00 A 4:30 PM											
9:00 AM												
9:30 AM												
10:00 AM												
10:30 AM												
11:00 AM												
11:30 AM												
12:00 M												
12:30 PM												
1:00 PM												
1:30 PM												
2:00 PM												
2:30 PM												
3:00 PM												
3:30 PM												
4:00 PM												
4:30 PM												
5:00 PM												
5:30 PM												
6:00 PM												
6:30 PM												
7:00 PM												
7:30 PM												
8:00 PM												
8:30 PM												

DOLBY ATMOS EXPERIENCE 10:30 AM A 1:00 PM / 2:00 A 4:30 PM

TALLER PUFA
Comisión Filmica
**Inscripción previa*

TALLER DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES
DOC:CO
**Evento con invitación*

ESTRATEGIAS DIGITALES PARA PROMOCION DE CONTENIDOS
Programa étnico
DOC:CO
**Evento con invitación*

MARKET SESSION ESPANTOS Y FANTASIAS: LA PRODUCCION DE CINE Y TV DE GENERO

PROTOSCOL PARA LA PRODUCCION AUDIOVISUAL INDIGENA

MARKET SESSION ANIMACION EN ESPANOL

CLAVES PARA PROYECTOS CON ENFOQUE DIFERENCIAL AFRO

MARKET SESSION VÍCTOR GAVIRIA: DEL ROCK SUBTERRANEO A LA MUSICA DE CARRILERA

GUÍA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA LA POBLACION SORDA
INSOR - DACMI

COPRODUCE WITH ITALIA ANICA / DISPARTE

BOGOSHORTS FILM MARKET FORMATOS CORTOS, LARGOS FUTUROS

INDUSTRY BITE COMPANIES TO WATCH
Antioquia

RELANZAMIENTO CLAUQUETA
DACMI

PITCH SERIES + ANIMATION
**Abierto a acreditados*

CONCERTO PROIMÁGENES 25 AÑOS
Orquesta Filarmónica Juvenil de Cámara

LANZAMIENTO OFICIAL BECA ANA PINERES
Egeda

RED TAL 20 AÑOS

PRENDE LA TV PUBLICA: CONOCE LOS CANALES REGIONALES

ACTIVACIONES MINTIC

VENTANAS AL MUNDO ACTUALIDAD EN TV Y PLATAFORMAS

PRODUCCION DE HISTORIAS CREATIVAS
Jason Ryle / Samuel Rubín

DIÁLOGOS REGIONALES SOMOS TERRITORIO: CONVERSATORIO CON PRODUCTORES ÉTNICOS

TALK LA SINTONÍA DE LAS MUJERES EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

BRUNCH Powered by COMISION FILMICA DE ANTIOQUIA

HAPPY HOUR PROIMÁGENES

**VIERNES
14**

SEDE INDUSTRIA

PISO 2

SEDE EXPERIENCIA

AUDITORIO FORUM LOUNGE

	SEDE INDUSTRIA				SEDE EXPERIENCIA			
	PISO 2				AUDITORIO FORUM LOUNGE			
	AUDITORIO	AUDITORIO	AUDITORIO	AUDITORIO	AUDITORIO	FORUM	FORUM	LOUNGE
8:30 AM								
9:00 AM								
9:30 AM								
10:00 AM								
10:30 AM								
11:00 AM								
11:30 AM								
12:00 M								
12:30 PM								
1:00 PM								
1:30 PM								
2:00 PM								
2:30 PM								
3:00 PM								
3:30 PM								
4:00 PM								
4:30 PM								
5:00 PM								
5:30 PM								
6:00 PM								
6:30 PM								
7:00 PM								
7:30 PM								
8:00 PM								
8:30 PM								

AULA DACMI
CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO NACIONAL Y CLASIFICACIÓN DE PELICULAS

TALLER PUFA
Comisión Fílmica
*Inscripción previa

DESCRIFRANDO EL SCORE: 3 CLAVES PARA LA MUSICA DE SU PELICULA

INDUSTRY BITE
PRODUCCIÓN TRANSMEDIA
Nación Rebelde

RTVC
MEMORIA Y ARCHIVO
*Auditorio 2

TALK
SINTIENDO A TRAVÉS DEL OTRO: VIBRACIONES SONORAS Y EXPERIENCIA EMOCIONAL

¿QUÉ TIENEN QUE VER LAS ECONOMÍAS POPULARES CONMIGO?

COPRODUCE WITH FRANCIA

RITJAS PARA LA PROMOCION INTERNACIONAL DEL CINE ETNICO

INDUSTRY BITE
DOLBY

PROYECCIÓN CORTOMETRAJES
Señal Colombia
*Auditorio 2

PITCH STORIES

LABORATORIO DE NARRATIVAS TRANS
*Sesión abierta

INDUSTRY BITE
PRODUCCION VIRTUAL

RTVC PLAY

HECHO EN COLOMBIA - ESTRATEGIA DIGITAL

HACER CONTENIDOS ACCESIBLES E INCLUYENTES
Doug Roland
WeCamFest / DACMI

DIÁLOGOS REGIONALES PARTICIPACION DE ACTORES EN EL SECTOR

TALK
MÁORÍES CONQUISTANDO EL MUNDO. UNA PELICULA DE HOLLYWOOD A LA VEZ

FOLKS CONNECT: CONECTANDO LA COMUNIDAD DE EFECTOS VISUALES
Folks VFX

ALPHA PARTNERS DE SONY

SEMILLERO DE LA DIVERSIDAD

CLAUSURA BAMI 2023

BAMI TO BE CONTINUED... BAMI REGIONES 2023

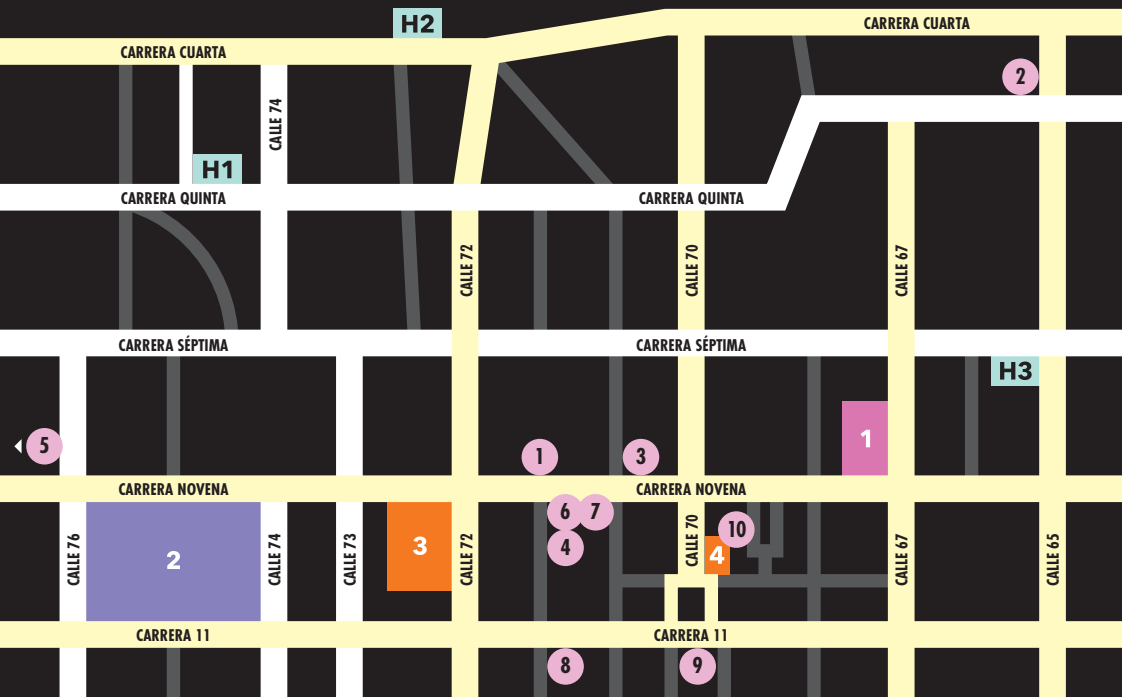
HAPPY HOUR AUDIONETWORK

FIESTA DE CIERRE POWERED BY ITALIAN SCREENS / EL CANDELARIO CALLE 128 # 4 - 94 *Abierta a todos los acreditados hasta completar año

MAPA



Un programa cultural de:



Si necesita asistencia, diríjase a la oficina de invitados ubicada en la planta baja de la sede industria (Cámara de Comercio de Bogotá), o escriba al coordinador de invitados a: guestoffice@bogotamarket.com

Para más información, visite nuestro sitio web: www.bogotamarket.com

SEDES DEL BAM

- 1 CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ / INDUSTRIA**
Calle 67 # 8 - 32
- 2 GIMNASIO MODERNO / EXPERIENCIA**
Carrera 9 # 74 - 99
- 3 CINE COLOMBIA, CC AVENIDA CHILE / SCREENINGS**
*Con invitación unicamente
Calle 72 # 10 - 34
- 4 CASA ARK / NETWORKING**
Abierto a acreditados de industria de 9:00 am a 2:00 pm
Calle 70 # 9 - 95

INFORMACIÓN PRÁCTICA

EMERGENCIAS GENERALES

Teléfono: 123

HOSPITALES CERCANOS:

HOSPITAL CHAPINERO E.S.E

Calle 66 # 15 - 41
Servicio de urgencias 24 hrs.

CLÍNICA DEL COUNTRY

Carrera 16 # 82 - 57
Teléfono: (601) 530 0470

ESTACIÓN DE POLICÍA MÁS CERCANA

CAI LOURDES

Calle 64 con carrera 10
Teléfono: (601) 211 1269

HOTELES

- H1 BH LA QUINTA**
Carrera 5 # 74 - 52
- H2 BS ROSALES**
Carrera 4 # 71 - 22
- H3 BH ZONA FINANCIERA**
Carrera 7 # 65 - 01

BAM - RUTA GASTRONÓMICA

Presente su acreditación BAM 2023 y obtendrá un descuento del 15% en los siguientes restaurantes aliados:

- 1 DINGO**
Carrera 9 # 71 - 05
- 2 EL CHATO***
Calle 65 # 4 - 66
- 3 FAMILIA**
Calle 70 # 8 - 25
- 4 HERVÍBORO VEGANO**
Calle 71 # 9 - 55
- 5 LA CESTA**
Calle 81 # 8 - 70
- 6 QUÉ BÁRBARO**
Carrera 9 # 70 - 55
- 7 ROLLITOS DE CANELA**
Carrera 9 # 70 - 55
- 8 SANTA JUANA**
Calle 71 # 11 - 51
- 9 SIGA****
Calle 70a # 9 - 86
- 10 WU DUMPLING**
Calle 69a # 9 - 66

*Descuento aplica solo a entradas

**Descuento aplica a carta especial BAM



Consulte a través de este código QR más información sobre lo que debe tener en cuenta para participar de esta edición del BAM.