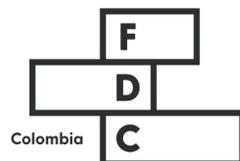




III **ENCUENTRO**  
**NACIONAL DE CINE**  
**& AUDIOVISUAL**

# INFORME FINAL



-CNACC-



**MIEMBROS DEL CONSEJO NACIONAL DE LAS ARTES Y LA CULTURA EN CINEMATOGRAFÍA - CNACC 2022- 2024**

**Juan David Correa Ulloa**

Ministro de las Culturas, las Artes y los Saberes

**Diana Marcela Díaz Soto**

Directora de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes

**Lizbeth Jannet Torres Acosta**

Delegada del ministro de las Culturas, las Artes y los Saberes

**Alina Hleap Borrero**

Representante de los productores

**Marcela del Pilar Aguilar Pardo**

Representante de los directores

**Sylvia Amaya Londoño**

Representante de los distribuidores

**Gustavo Adolfo Palacio Correa**

Representante de los exhibidores

**Antonio Beltrán Mosquera**

Representante del sector artístico y creativo

**Daniel Alberto Pineda Quintero**

Representante del sector técnico

**Ana Lucía Flórez Páez**

Representante de los Consejos Departamentales y Distritales de Cinematografía

**Claudia Triana de Vargas**

Secretaría técnica - Proimágenes Colombia

**MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA DE PROIMÁGENES COLOMBIA**

**Juan David Correa Ulloa**

Ministro de las Culturas, las Artes y los Saberes

**Jorge Ignacio Zorro**

Viceministerio de las Artes y la Economía Cultural y Creativa

**Diana Marcela Díaz Soto**

Directora de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes

**Liliana Guaca**

Jefe Oficina de Innovación Educativa con uso en Nuevas Tecnologías - Ministerio De Educación

**Juan Guillermo Buenaventura Amézquita**

Representante de la Universidad Nacional

**Hernando Gallo Bernal**

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

**Paola Rezk**

Cine Colombia S.A.

**Antoine Themistocleous**

Asociación Colombiana de Distribuidores de Películas Cinematográficas

**Alexandra Falla Zerrate**

Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano

**Patricia Ayala**

Representante de realizadores

**Nancy Fernández**

Representante productores

**EQUIPO ENCUENTRO NACIONAL DE CINE**

**PROIMÁGENES COLOMBIA**

**Claudia Triana de Vargas**

Directora Proimágenes Colombia

**Andrea Afanador Llach**

Directora de Fomento Nacional

**Paula Bohórquez Camacho**

Productora general

**Diego Bustos Téllez**

Subdirector de Planeación

**Juan Camilo Granados**

Coordinador de Planeación

**Manuel Alejandro Pinilla**

Director Administrativo y Financiero

**Indira Torres Galindo**

Subdirectora de Convenios

**Camila Silva Urquijo**

Coordinadora de transportes y asistente de producción

**Rebeca Rocha Villamizar**

Productora mesas Bogotá, Medellín, Cali y conclusivas

**Natalia Gómez Galeano**

Productora mesas Santa Marta y Medellín

**Daniela Guerrero Ramírez**

Productora mesa Bucaramanga y conclusiva

**Ricardo Jiménez Cárdenas**

Subdirector de comunicaciones

**Omar Sandoval Vargas**

Comunicaciones FDC

**Diana Argüello Orozco**

Comunicaciones FDC

**Johnatan Quiroz Rueda**

Diseñador gráfico

**Realizadores****Marlon Bedoya**

Santa Marta

**Mario Parra y Jeferson Cardoza**

Bogotá

**Gabriel Sánchez**

Cali

**Andrés Ruíz**

Medellín

**Jhon Jaimes**

Bucaramanga

**ISEGORÍA****Andrés Gordillo**

Director General

**Natalia Cuellar**

Investigadora principal y relatoría

**Ivanna Betancourt**

Asistente de investigación y relatoría

**Santiago Restrepo**

Investigador

**Gabriel Ramírez**

Programación de encuesta

**Sofía Correa**

Procesamiento y análisis de encuesta

**MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS SABERES**

Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos

**Diana Díaz**

Directora DACMI

**Teresa Loayza**

Asesora

**Sandra Molano**

Contratista Asesora Consejos Departamentales y Distritales de Cinematografía

**Mónica Molano**

Contratista Grupo de Producción e Información

**Yenny Chaverra**

Coordinadora Grupo de Circulación y Retina Latina

**Maderley Ceballos**

Contratista Grupo de Circulación

**Ingrid Dacosta**

Coordinadora Grupo de Producción e Información

**Ivonne Laverde**

Grupo de Producción e Información

**Gonzalo Laguado**

Asesor jurídico

**ALIADOS ESTRATÉGICOS**

Mesa regional Bucaramanga:

**Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB**

Mesa regional Santa Marta:

**Universidad del Magdalena**

Mesa regional Medellín:

**Universidad Pontificia Bolivariana - UPB**



Palabras de

**DIANA DÍAZ SOTO**

Bogotá, noviembre 15 de 2023

### ENCUENTRO NACIONAL DE CINE Y AUDIOVISUAL 2023

Celebramos que nos encontremos todos y todas, luego del paso de algunos años desde el Segundo Encuentro Nacional de Cine de 2018. Desde entonces, no hemos dejado de hablar, de hecho han sido diversos los espacios de diálogo y concertación entre el sector y los miembros del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, CNACC, en sus distintas vigencias y con distintos representantes y delegados.

El CNACC se puso el propósito de hacer realidad este tercer encuentro, en el que podemos dar cuenta de cómo ha evolucionado nuestro ecosistema: tenemos una mayor diversidad de estímulos, hemos propiciado más formas de descentralización y regionalización, hemos abarcado a los diversos actores, gremios, asociaciones, y ampliado estímulos a otros géneros. Hemos procurado impactar todos los eslabones de la cadena de valor. Y, parafraseando a Machado, “todo lo que hacemos, lo hacemos entre todos”. Así que muchas gracias por todo lo alcanzado en colectivo.

En estos años también hemos enfrentado diversos desafíos. La pandemia aceleró un proceso cultural de cambio en las prácticas de los espectadores y públicos. El comportamiento

en salas viene en una recuperación lenta y aún no alcanzamos las cifras de nuestro mejor año, el 2019. Como hecho inédito, este año se han estrenado, a la fecha, cerca de 60 películas colombianas; sin embargo, la participación del público no llega al 1% de los 44 millones de espectadores que llevamos en el año.

La invitación, desde el CNACC y el Ministerio de las Artes, las Culturas y los Saberes, es a que mantengamos en el centro a la ciudadanía, a la gente del común, a la cultura, el cine y el audiovisual; a que tengamos apertura para escuchar y entender a los otros, a dialogar, a empatizar con las necesidades y los dolores, incluso, de quienes consideramos opositores o en un lugar de privilegio.

Analicemos cada tema con pensamiento complejo, identificando las distintas aristas. Intentemos romper con la perspectiva que nos hala a la polarización y a la confrontación. Así que les invito a cambiar el “versus” por el conector “y”: ¿qué podemos hacer juntos comprendiéndonos centro y región; documental y ficción; productores y exhibidores; asociaciones e instituciones; técnicos y creadores; comunidades étnicas e

independientes, solo por mencionar algunas tensiones que podemos convertir en relaciones.

Estamos en este encuentro para construir entre todas y todos, para elaborar una agenda que nos comprometa colectivamente, a identificar salidas que nos lleven no solo a sobrellevar un momento complejo sino a darle relevancia a la cultura, lo audiovisual y cinematográfico como bien patrimonial de los colombianos y colombianas.

Bienvenidos al Tercer Encuentro Nacional de Cine y Audiovisual.



Palabras de

## CLAUDIA TRIANA DE VARGAS

Bogotá, noviembre 15 de 2023

### ENCUENTRO NACIONAL DE CINE Y AUDIOVISUAL 2023

El 2023 terminó con importantes metas alcanzadas y eventos únicos para la cinematografía nacional que son el contexto en el cual se desarrolló el III Encuentro Nacional de Cine y Audiovisual promovido por el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, y Proimágenes Colombia.

Celebramos con el público los 20 años de la Ley 814 de 2003, Ley de Cine, con la exposición Espejo de Luz en la Cinemateca de Bogotá, nos reunimos con el sector en la edición 14 del Bogotá Audiovisual Market - BAM, llevamos 43 películas a 19 departamentos con una quinta versión de la Temporada de Cine Colombiano que tuvo más de 3.000 asistentes y no paramos de gestionar estímulos a proyectos a través del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC, el Fondo Fílmico Colombia - FFC y el Certificado de Inversión Audiovisual - CINA.

Al realizar el III Encuentro Nacional de Cine y Audiovisual hemos podido cumplirle al sector generando esta importante cita entre alrededor de 250 representantes de los distintos

subsectores de la cadena de valor del cine y del audiovisual en la que ocurrieron conversaciones y reflexiones necesarias y esclarecedoras.

Los encuentros regionales en Bucaramanga, Santa Marta, Cali, Medellín y Bogotá nos permitieron ahondar en la comprensión de los distintos retos y oportunidades que se presentan para guionistas, productores, directores, distribuidores, exhibidores, formadores, consejeros, gestores, entre otros, y plasmar en documentos de trabajo metas y acciones con sus respectivos actores, que son ahora una guía para el camino a seguir en los próximos años.

El diverso grupo de gestores y profesionales convocados reveló el compromiso con su oficio y sus lugares de origen permitiendo tejer lazos de cercanía en medio de nuestra extensa geografía. En estos espacios pudimos escuchar múltiples voces: productores y directores, empresarios con amplia trayectoria, docentes, gestores de festivales, consejeros de cine, productores comunitarios, indígenas, afrodescendientes y

delegados de asociaciones de los diferentes oficios del cine y el audiovisual que permitieron avanzar hacia una radiografía del sector y encontrar más razones para seguir trabajando.

Las conversaciones dejaron ver que en los 28 departamentos participantes hay necesidades comunes y transversales que pueden atenderse con la visión clara de las situaciones, las acciones a emprender y los actores privados o públicos que deben involucrarse. Es por esto muy importante que el informe del Encuentro reúna este mapa en el que se plasman las diversas reflexiones y metas a perseguir, y a partir del cual volvemos a ver claro que hacer cine y audiovisual es un trabajo en equipo, así como hemos ido construyendo de la mano del sector por estos 25 años de Proimágenes Colombia, y con el que esperamos poder sumar nuevos actores al ecosistema, como entidades ministeriales, cámaras de comercio, gobiernos locales y departamentales, asociaciones gremiales, entidades públicas territoriales y a las audiencias en general.

# INDICE

## TABLA DE CONTENIDO

	Pag		Pag
<b>SIGLAS Y ACRÓNIMOS</b>	<b>7</b>	<b>ANEXO 1   RESULTADOS POR REGIÓN</b>	<b>100</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>8</b>	ANEXO 1.1   NORORIENTE   BUCARAMANGA	100
<b>CAPÍTULO 1   METODOLOGÍA</b>	<b>9</b>	ANEXO 1.2   CENTRO Y SUR   BOGOTÁ	101
ENCUESTA	9	ANEXO 1.3   CARIBE   SANTA MARTA	102
ENCUENTROS REGIONALES	9	ANEXO 1.4   SUROCCIDENTE   CALI	103
MESAS CONCLUSIVAS	12	ANEXO 1.5   NOROCCIDENTE   MEDELLÍN	104
<b>CAPÍTULO 2   PRINCIPALES RESULTADOS</b>	<b>14</b>	<b>ANEXO 2. ASISTENCIA MESAS REGIONALES</b>	<b>106</b>
ENCUESTA	14	BUCARAMANGA	106
<b>RESULTADOS REGIONALES</b>	<b>24</b>	BOGOTÁ	110
Asociatividad y representación		SANTA MARTA	115
El cine como empresa		CALI	119
Mercados globales, miradas locales		MEDELLÍN	123
Diversidad: las regiones como tierra fértil y el cine como herramienta comunitaria		<b>ANEXO 3. RELATORÍAS MESAS REGIONALES</b>	<b>127</b>
Buenas prácticas al interior del sector		Anexo 3.1   Informe Bucaramanga (Nororiente)	
<b>MESAS CONCLUSIVAS</b>	<b>26</b>	Anexo 3.2   Informe Bogotá (Centro y sur)	
<b>NECESIDADES DE FORTALECIMIENTO FORTALECIMIENTO ÉTNICO Y COMUNITARIO</b>	<b>28</b>	Anexo 3.3   Informe Santa Marta (Caribe)	
<b>FORTALECIMIENTO DE LOS MECANISMOS DE FINANCIACIÓN</b>	<b>39</b>	Anexo 3.4   Informe Cali (Suroccidente)	
<b>FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO DEL SECTOR CINEMATOGRAFICO Y AUDIOVISUAL</b>	<b>56</b>	Anexo 3.5   Informe Medellín (Noroccidente)	
<b>FORTALECIMIENTO DE LAS AUDIENCIAS</b>	<b>72</b>	<b>ANEXO 4. ASISTENCIA MESAS CONCLUSIVAS</b>	<b>128</b>
<b>FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO</b>	<b>85</b>		
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>99</b>		

# SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ACA	<b>Asociación Colombiana de Actores</b>
ACTV	<b>Asociación Colombiana de Trabajadores de la Industria Audiovisual</b>
ARL	<b>Administradoras de Riesgos Laborales</b>
B2B	<b>Business to Business</b>
BAM	<b>Bogotá Audiovisual Market</b>
BTL	<b>Below the Line</b>
CAACI	<b>Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica</b>
CDC	<b>Cuota para el Desarrollo Cinematográfico</b>
CICA	<b>Círculo Colombiano de Artistas</b>
CINA	<b>Certificados de Inversión Audiovisual</b>
CNACC	<b>Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía</b>
CPFC	<b>Comité Promoción Fílmica Colombia</b>
CONCIP	<b>Comisión Nacional de Comunicación de los Pueblos Indígenas</b>
DACMI	<b>Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes</b>
DNP	<b>Departamento Nacional de Planeación</b>
ENCA	<b>Encuentro Nacional de Cine y Audiovisual</b>
EPS	<b>Entidades Promotoras de Salud</b>
FDC	<b>Fondo para el Desarrollo Cinematográfico</b>
FFC	<b>Fondo Fílmico Colombia</b>
FPFC	<b>Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano</b>
IA	<b>Inteligencia artificial</b>
ICC	<b>Industrias Creativas y de Contenido</b>
IDARTES	<b>Instituto Distrital de las Artes</b>

ICBF	<b>Instituto Colombiano de Bienestar Familiar</b>
INI	<b>Imaginando Nuestra Imagen</b>
IVA	<b>Impuesto al Valor Agregado</b>
JEP	<b>Jurisdicción Especial para la Paz</b>
MinTIC	<b>Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</b>
NARP	<b>Negros, Afrodescendientes, Raizales y Palenqueros</b>
OIT	<b>Organización Internacional del Trabajo</b>
OTT	<b>Over the Top (plataformas de difusión de contenido en internet)</b>
PI	<b>Propiedad Intelectual</b>
SENA	<b>Servicio Nacional de Aprendizaje</b>
SINEFAC	<b>Sistema Nacional de Educación y Formación Artística y Cultural</b>
SIREC	<b>Sistema de Información y Registro Cinematográfico</b>
TDT	<b>Televisión Digital Terrestre</b>
UNAB	<b>Universidad Autónoma de Bucaramanga</b>
UPB	<b>Universidad Pontificia Bolivariana</b>

# INTRODUCCIÓN

El presente documento reúne las memorias y resultados del III Encuentro Nacional de Cine y Audiovisual – ENCA, el cual se planteó con el objetivo de reflexionar acerca de los retos, desafíos y oportunidades para el fortalecimiento del sector en los próximos años.

Este Encuentro se realizó por iniciativa del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía – CNACC, producido por Proimágenes Colombia con recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico – FDC, del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y de Proimágenes Colombia. El desarrollo del ENCA se planteó en tres fases:

- 1 Encuesta sectorial virtual. Se diseñó la encuesta Desafíos y oportunidades del sector cinematográfico y audiovisual, esta se envió a más de 6000 registros de agentes del sector.
- 2 Mesas regionales presenciales que se realizaron entre octubre 9 y noviembre 2 de 2023, y con las cuales se

buscó realizar un diagnóstico sobre el sector a nivel local. Para esto se convocaron 150 miembros del sector pertenecientes a las regiones nororiente, centro y sur del país, Caribe, suroccidente y noroccidente. Los encuentros se realizaron en las ciudades de Bucaramanga (región nororiente), Bogotá (centro y sur del país), Santa Marta (Caribe), Cali (suroccidente) y Medellín (noroccidente). Allí participaron productores, realizadores, exhibidores y distribuidores, formadores, miembros de la academia, consejeros de cine y grupos étnicos activos en el trabajo audiovisual.

- 3 Mesas conclusivas realizadas en Bogotá el 15 y 16 de noviembre de 2023, donde asistieron 110 personas el primer día y 75 personas el segundo día, dentro de las cuales participaron delegados de las mesas regionales, asociaciones y agremiaciones, representantes del sector, comisiones fílmicas, miembros del CNACC, e integrantes de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos (DACMI) del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, así como representantes de Proimágenes Colombia.

En busca de visibilizar las opiniones encontradas en este III Encuentro a continuación se presentan las tres fases del mismo, desagregadas entre su metodología y principales resultados; para concluir con una serie de recomendaciones a partir del trabajo realizado en estos últimos meses acerca del estado actual y las reflexiones sobre el sector del cine y el audiovisual.



# METODOLOGÍA

Para el desarrollo del **III Encuentro Nacional de Cine y Audiovisual** se plantearon tres momentos con el objetivo de promover el diálogo y la escucha, los cuales estuvieron centrados en la necesidad de conocer la situación actual del sector. Cada una de las fases –encuesta, mesas regionales y mesas conclusivas– contó con su propia metodología, las cuales serán explicadas a continuación.

## ENCUESTA

La encuesta *Desafíos y oportunidades del sector cinematográfico y audiovisual* fue un estudio de opinión basado en un muestreo intencional no probabilístico. Este tipo de muestreo no garantiza representatividad estadística, puesto que sus participantes no fueron elegidos aleatoriamente. La encuesta fue enviada a todas las personas que contaban con dirección de correo electrónico en las bases de datos de Proimágenes y de la DACMI. La encuesta se desarrolló con el objetivo de conocer las opiniones de las personas del sector sobre

los retos, oportunidades y desafíos, así como sobre las formas de adaptarse a ellos. Entre octubre y noviembre de 2023 se envió la encuesta a los **6.735** correos de los que se tenía registro en las bases de datos del sector. En total respondieron **1.872** personas (27,7% del total de correos), de las cuales **1.269** completaron la totalidad de la encuesta –lo que corresponde con el 18,8% del total de encuestas enviadas–. El formulario de encuesta estuvo compuesto por **14** preguntas que fueron diligenciadas usando el software de Survey Solutions. De las encuestas completadas, respondieron un total de **769** hombres y **437** mujeres, distribuidos entre los 28 a 90 años, y pertenecientes a **26** áreas de interés y **141** municipios. La cobertura nacional de la encuesta abarcó **29** departamentos y Bogotá.

## ENCUENTROS REGIONALES

Como se mencionó anteriormente, las mesas regionales presenciales se realizaron entre octubre y noviembre del 2023 en las ciudades de Bucaramanga, Bogotá, Santa Marta, Cali y Medellín, ciudades que, por su ubicación geográfica central, lograban convocar a distintos representantes del sector cinematográfico y audiovisual de los departamentos cercanos, según el siguiente cuadro:



Región	Ciudad del encuentro	Origen de los participantes	Fecha de la mesa regional	Día 1	Día 2	Total
Nororiente	Bucaramanga	Arauca, Casanare, Boyacá, Santander, Norte de Santander, Bucaramanga	9 y 10 octubre	27	20	27
Centro y sur	Bogotá	Guaviare, Amazonas, Caquetá, Tolima, Meta, Vaupés, Cundinamarca, y Bogotá D.C.	12 y 13 octubre	31	23	31
Caribe	Santa Marta	Guajira, Córdoba, Atlántico, Bolívar, Magdalena, Sucre, Cesar, Santa Marta	17 y 18 octubre	30	28	30
Suroccidente	Cali	Huila, Cauca, Chocó, Nariño, Valle del Cauca, Cali, Putumayo	26 y 27 octubre	30	25	30
Noroccidente	Medellín	Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, San Andrés, Medellín	1 y 2 noviembre	25	22	29
<b>Total de Asistentes</b>						147



10

Capítulo 1  
**METODOLOGÍA**



El total de participantes fue de 147, distribuidos en las cinco ciudades, como se puede observar en la Tabla 1. Se definieron con base en su participación en los distintos subsectores del audiovisual: la dirección y la producción, la exhibición, la distribución, los festivales de cine, la educación formal y no formal, los gestores de cine comunitario, los grupos poblacionales y étnicos representativos, y los consejeros de los Consejos Departamentales y/o Distritales de Cinematografía activos a la fecha de conformación de las mesas.

El punto de partida de la metodología de los encuentros fue trabajar con grupos de entre 25 y 30 personas que pudieran dividirse en mesas de 4 a 5 personas donde se desarrollaran conversaciones relevantes en torno a las temáticas propuestas.

En algunas ciudades, las universidades fueron un aliado estratégico tanto en el desarrollo de la logística del evento como en la participación de sus docentes dentro de las mesas de trabajo. En Bucaramanga, Santa Marta y Medellín, se contó con el apoyo de la Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB, la Universidad del Magdalena y la Universidad Pontificia Bolivariana - UPB, respectivamente.

A partir de lo anterior, se realizó la búsqueda de perfiles idóneos para las mesas, a través de las bases de datos de beneficiarios y seleccionados de la Convocatoria FDC de los últimos años a nivel nacional, de procesos de cine comunitario liderados por la DACMI, de participantes en el Encuentro Polifónico Nacional VORE – Voces regionales por la paz y el diálogo audiovisual, cinematográfico, digital y sonoro- organizado por la DACMI, y participantes

en la convocatoria de semillero en el marco del Bogotá Audiovisual Market - BAM 2023. Igualmente se realizó la búsqueda en las bases de datos de los programas de cine y audiovisual universitarios y de instituciones de educación no formal, así como en las bases de exhibidores registrados ante el Sistema de Información y Registro Cinematográfico - SIREC. Por último se tuvieron en cuenta personas afines al medio audiovisual en las regiones, colaboradores de la Temporada de Cine Colombiano, e indígenas involucrados en el trabajo audiovisual por parte de la Comisión Nacional de Comunicación de los Pueblos Indígenas - CONCIP.

Para confirmar la participación de los delegados de los Consejos de cine activos, se trabajó a partir del registro ante el SIREC y en colaboración con la DACMI para convocar a todos los presidentes y consejeros a delegar un representante que pudiera asistir a la mesa asignada para su región. En este ejercicio se encontraron algunos departamentos en proceso de activación que lograron ser validados a tiempo para su participación en las mesas.

Se solicitó a cada invitado y representante de su sector, dialogar con sus colegas previo a cada encuentro sobre los temas planteados, para recoger algunas reflexiones que pudieran ser útiles en el desarrollo metodológico de las mesas y en la conversación que se propuso alimentar las acciones a emprender en los próximos años.

Para el desarrollo de los encuentros regionales, se implementaron dos metodologías: *Café del mundo* y *Open Space* (espacio abierto). El primero, se fundamentó en generar un espacio en el que las personas pudieran conversar a través de un diálogo estratégico para crear

oportunidades. En este, los participantes tenían que dialogar sobre las siguientes preguntas guías:

- 1 ¿Cuáles consideran que son los principales retos que enfrenta el sector cinematográfico y audiovisual en su región?
- 2 Para enfrentar estos retos, ¿de qué manera se puede preparar mejor el sector cinematográfico y audiovisual en la región?
- 3 ¿Cuáles son las principales oportunidades para el sector cinematográfico y audiovisual en la región?
- 4 ¿Cómo se debe adaptar el sector cinematográfico y audiovisual en la región a esas nuevas oportunidades?
- 5 ¿Cuáles considera que son las principales barreras para el fortalecimiento del sector cinematográfico y audiovisual en su región?

Para este espacio, los/las participantes podían hacer uso de diferentes materiales: marcadores, plastilina, esferos y una hoja grande en la que pudieron plasmar las ideas que desarrollaban en grupo. La idea fue gestar conversaciones como si estuvieran teniendo una charla “cotidiana” acompañada de un café.

En segundo lugar, la metodología de *Open Space* consistía en la posibilidad que tenían los participantes de moverse entre las mesas de trabajo. Esto, con el objetivo de compartir y discutir. *Open Space* es un método que permite la flexibilidad en términos de tiempo, de elección de temáticas y de desplazamiento por el salón.

Las mesas de trabajo en las que los/las participantes de los encuentros pudieron circular fueron:

- 1 Creación y producción
- 2 Circulación y acceso ciudadano
- 3 Preservación del patrimonio cinematográfico y audiovisual
- 4 Alcance nacional e internacional
- 5 Sostenibilidad

Se propuso abordar la conversación de cada mesa desde los ejes transversales de: formación, sistema de estímulos, necesidades regulatorias, buenas prácticas laborales y participación regional, comunitaria y étnica.

El tercer momento de las mesas regionales correspondió a la priorización de acciones. Éstas fueron abordadas a partir de las cinco mesas de trabajo. La intención de esta sección

fue que cada uno de los grupos señalara las acciones prioritarias, con base en lo identificado en el *Open Space*. Seguido, debían señalar los actores, las acciones de cada uno de estos, y los plazos (corto, mediano, largo). En las relatorías de cada una de las regiones se pueden observar dichas priorizaciones (Ver Anexo 3).

Proimágenes Colombia estuvo a cargo de la producción general del ENCA, así como del diseño estratégico en articulación con la DACMI y el CNACC. La metodología y acompañamiento a las mesas de trabajo, así como la recolección de información estuvo a cargo de Isegoría.

## MESAS CONCLUSIVAS

Las mesas conclusivas se desarrollaron los días 15 y 16 de noviembre de 2023. En ellas participaron en total 110 miembros del sector el primer día y 75 personas el segundo día (ver listado de asistencia); En este espacio se contó con los delegados de las mesas regionales, más representantes de 53 asociaciones y agremiaciones del sector, universidades, Academia de cine, exhibidores, distribuidores, y representantes de las comisiones fílmicas de Medellín, Cali, Cartagena y Bogotá. Igualmente participaron los miembros del CNACC, el equipo de trabajo de la DACMI del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y representantes de las distintas áreas de Proimágenes Colombia.

En esta mesa conclusiva fue importante no sólo tener la memoria de las discusiones de la región a través de sus delegados, sino también tener las múltiples miradas del sector concentradas en integrantes de las asociaciones y agremiaciones. Por ello se invitó a que delegaran a sus representantes para el Encuentro Nacional de Cine y Audiovisual a aquellas 37 organizaciones registradas ante el SIREC y activas en su labor, incluidas las integrantes de la mesa de gremios y algunas otras. Esto permitió contar con la participación de las asociaciones de productores, directores, guionistas, editores, documentalistas, animadores, ayudantes de dirección, directores de fotografía, diseñadores de vestuario, artistas maquilladores, posproductores, compositores de música, sonidistas, festivales y gestores de cine comunitario, indígena y afrodescendiente. La invitación a las mesas también convocó a instituciones aliadas como el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MinTIC, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, la Academia Colombiana de Artes y Ciencias Cinematográficas, las universidades Javeriana, Jorge Tadeo Lozano, y Nacional, a REC Sisters, colectivo de mujeres del sector audiovisual que trabaja por reducir las brechas de género y mejorar los espacios de trabajo, y a empresas de distribución y/o exhibición como DOC:CO, Cineplex, Babilla, entre otras.

La metodología de trabajo se desarrolló a partir de los principios del *Open Space*. Se conformaron cinco mesas de trabajo compuestas por 2 grupos de 10 personas cada uno.



Las mesas se organizaron con base en las necesidades de fortalecimiento que fueron identificadas en los encuentros regionales (Mesas regionales). Estas necesidades fueron:

- 1 Fortalecimiento étnico y comunitario
- 2 Fortalecimiento de los mecanismos de financiación
- 3 Fortalecimiento organizativo del sector cinematográfico y audiovisual
- 4 Fortalecimiento de las audiencias
- 5 Fortalecimiento del talento humano

Cada una de las mesas estuvo compuesta por máximo 10 temáticas que fueron propuestas por Proimágenes e Isegoría a partir de los encuentros regionales. Los grupos pertenecientes a las mesas de trabajo debían priorizar 5 temáticas y cocrear la agenda de trabajo (Anexo 1) que guió el desarrollo de los dos días de las mesas conclusivas. Los/las participantes podían rotar entre distintas mesas, acorde con sus intereses particulares. Cada grupo contó con sus respectivas cartillas de trabajo –una por cada temática–, las cuales contenían las preguntas guías:

- 1 Diagnóstico: ¿Cómo estamos?, ¿cuál es la situación actual?, con la información disponible y si es necesario indicar necesidades de información.
- 2 Metas: ¿A dónde queremos llegar en cinco años?, si es posible definir una meta.
- 3 Acciones: ¿Qué acciones son necesarias para poder llegar a este futuro?
- 4 Actores: ¿Cuáles actores deben participar en las acciones?, ¿qué deben hacer?

Se trabajaron 45 temáticas, algunas de las cuales se repitieron entre grupos y otras fueron declaradas desiertas puesto que no despertaron interés. Gracias a la posterior sistematización, se identificó que, teniendo en cuenta repeticiones y temáticas desiertas, se discutieron 33 temáticas clasificadas en 5 mesas de trabajo y explicadas a partir de su diagnóstico, metas, acciones y actores.

# PRINCIPALES RESULTADOS

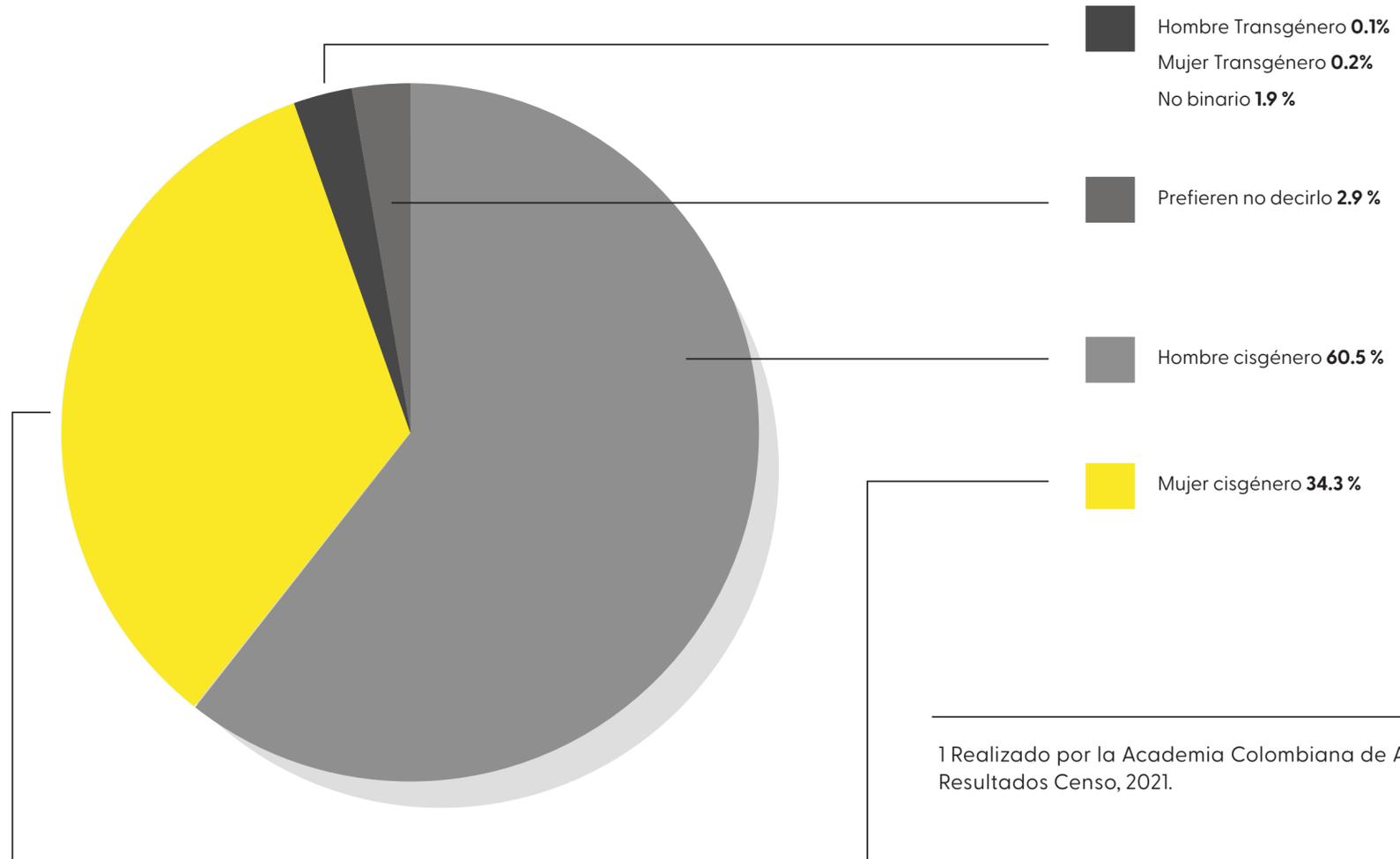
## ENCUESTA

Como se mencionó anteriormente, la Encuesta: **Desafíos y oportunidades del sector cinematográfico y audiovisual** comprendió un total de 1.269 encuestas enviadas completas y con autorización. En su mayoría, la encuesta fue respondida por hombres cisgénero (60,5%) –correspondiente a más de la mitad de las personas participantes–, seguido de mujeres cisgénero (34,3%) y, en tercer lugar, personas que prefirieron no señalar su identidad de género (2,9%). También hubo participación de personas trans y no binarias (Gráfica 1 | Identidad de género).

El Censo Nacional de Cinematografía<sup>1</sup> señala que en 2021 el sector estaba mayoritariamente conformado por personas identificadas con el género masculino (58,85%), mientras que las mujeres del sector correspondían al 39,1% –lo que coincide con los resultados de la encuesta realizada por Isegoría–. Esto señala que, entre 2021 y 2023, la distribución en torno al género se ha mantenido encabezada por hombres y personas identificadas con el género masculino. Durante las mesas regionales y conclusivas se sugirieron necesidades de fortalecimiento en torno a la búsqueda de paridad de

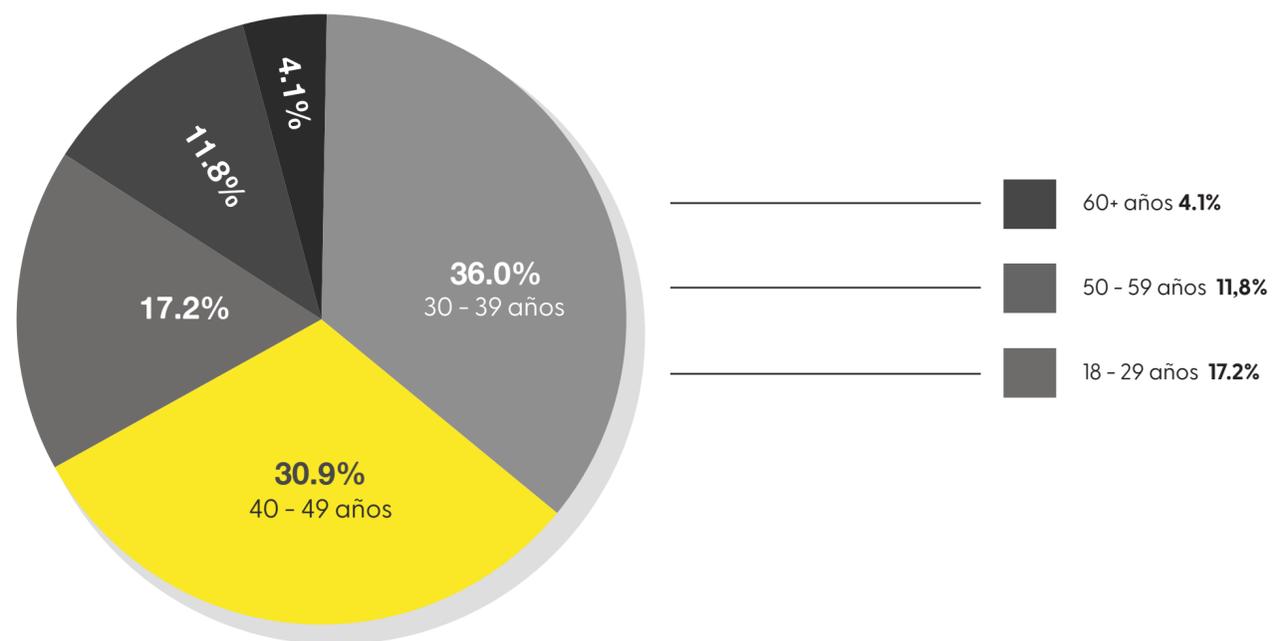
género y a buenas prácticas para la prevención de violencias basadas en género. En los apartados siguientes (Resultados: mesas regionales y mesas conclusivas) se abordarán dichos aspectos con mayor profundidad.

Gráfico 1 | Identidad de género



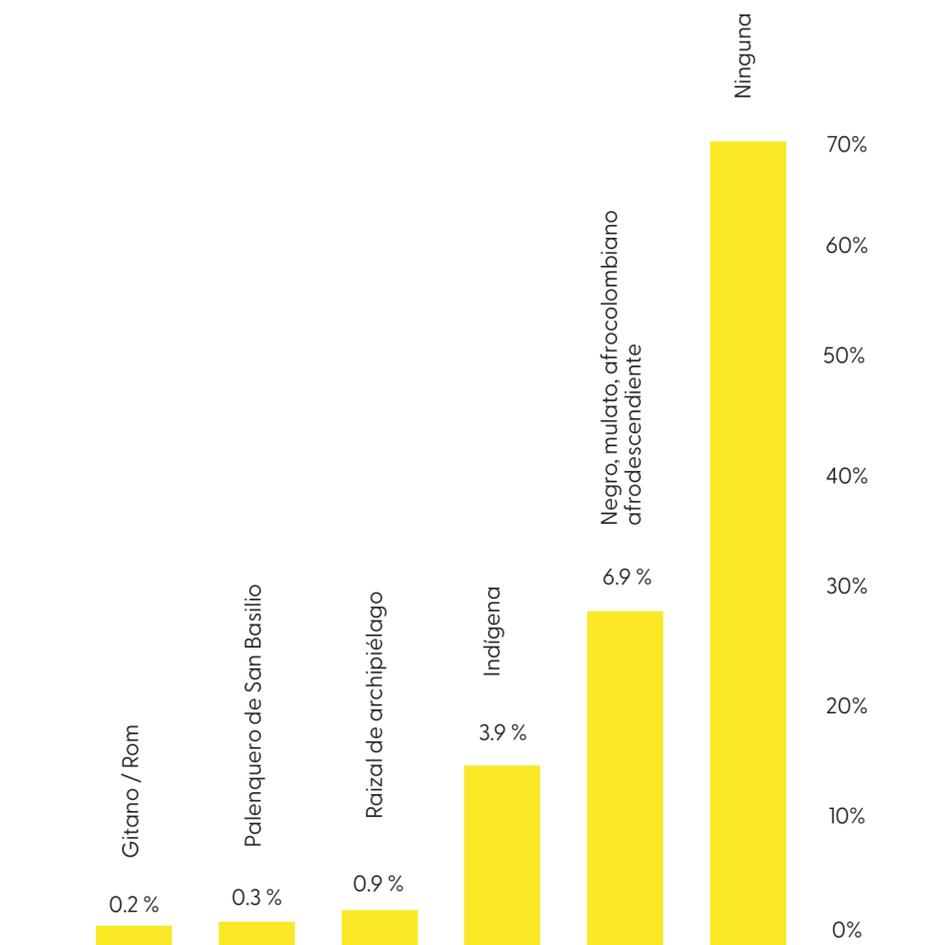
Además de la identidad de género, la distribución etaria (gráfica 2), en su mayoría, corresponde a personas entre los 30 a 39 años (36%) –es decir, personas nacidas entre 1984 y 1993. Seguido de personas entre 40 a 49 años (30,9%) – nacidas entre 1974 y 1983. El grupo de personas jóvenes (18-29 años) ocupa el tercer lugar (17,2%). En los lugares de menor participación porcentual en la encuesta se encuentran las personas mayores de 50 años, esto, tanto para el Censo Nacional de Cinematografía como para la Encuesta realizada por Isegoría.

Gráfica 2 | Rangos de edad



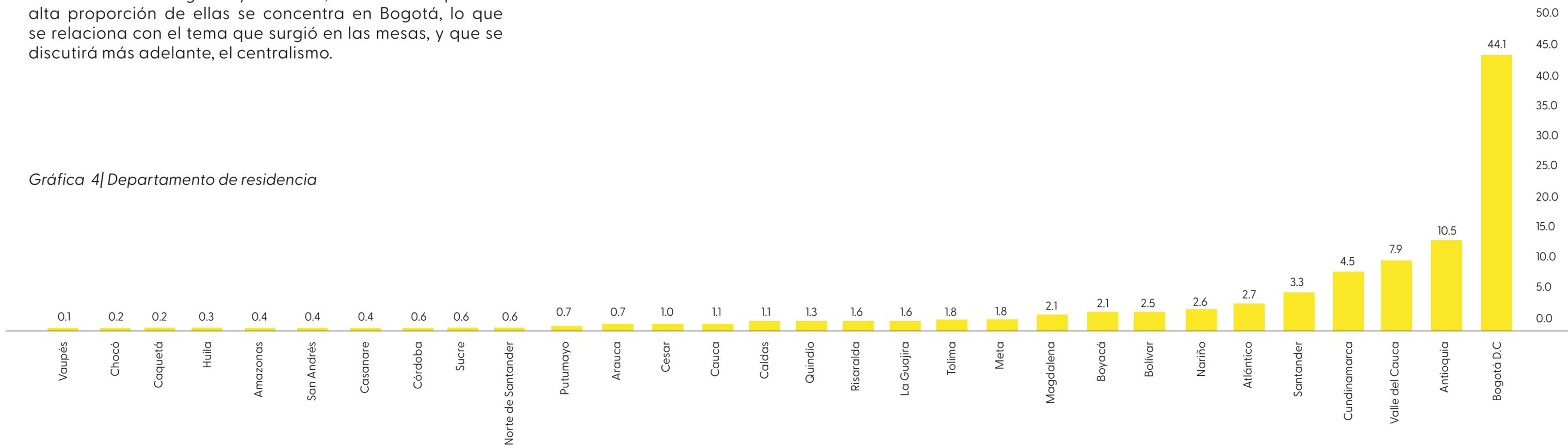
Frente al reconocimiento étnico (ver gráfico 3), el 88% de las personas que participaron de la encuesta no se reconocen étnicamente. Mientras tanto, las personas negras, mulatas y afrocolombianas participantes de la encuesta corresponden con el 6,9%; seguido de las personas que se reconocen como indígenas (3,9%), y de miembros de la comunidad raizal del archipiélago de San Andrés (0,9%). En cada una de las mesas regionales se propusieron estrategias para ampliar y mejorar la participación indígena y NARP (Negros, Afrodescendientes, Raizales y Palenqueros), lo que llevó a la creación de la primera mesa de trabajo del encuentro final (mesas conclusivas); a saber, la mesa de fortalecimiento étnico y comunitario.

Gráfica 3 | Grupos poblacionales



Los lugares de residencia (ver gráfica 4) de las personas participantes de la encuesta estuvieron encabezados por personas de Bogotá (44%), Antioquia (10,5%), Valle del Cauca (7,9%), Cundinamarca (4,5%), Santander (3,3%) y Atlántico (2,7%). En la medida en que la encuesta se envió a todas las personas que contaban con correo en la base de datos de Proimágenes y la DACMI, se evidencia que una alta proporción de ellas se concentra en Bogotá, lo que se relaciona con el tema que surgió en las mesas, y que se discutirá más adelante, el centralismo.

Gráfica 4| Departamento de residencia



16

Capítulo 2  
**PRINCIPALES RESULTADOS**



El área de experiencia <sup>3</sup> de las personas encuestadas correspondía, principalmente, con la dirección (49,3%), la producción (45,2%) y la escritura de guion (35,5%). Esto significa que, cerca de la mitad de las personas encuestadas se dedican, entre otras cosas, a la dirección y la producción; mientras que los oficios con menor participación estuvieron compuestos por abogados/as (1,8%), manager de talentos (1,2%) y maquillista-vestuaristas (0,8%). La gráfica 6 da cuenta de la diversidad de oficios y profesiones que hacen parte, y sostienen, al sector. Uno de los puntos visibles de las mesas regionales fue la necesidad de visibilizar toda la oferta del sector para que entre ellos mismos se conozcan. Esta gráfica visualiza la riqueza profesional, de talento humano y de intereses que componen al sector. Sin embargo, también da cuenta de una de las problemáticas señaladas en las mesas regionales: la todería.

Es decir, personas que se dedican a cumplir varios roles – ya sea por falta de presupuesto, o falta de confianza para delegar–.

Para el Censo Nacional (2021) los cargos o roles en los que más se han desempeñado las personas del sector, a lo largo de su vida profesional corresponden con: dirección (9,36%), actuación (7,77%) y producción (5,40%). Mientras tanto, en los de menor participación se encontraban primeros/as asistentes de dirección (0,24%), diseñadores/as de escenario (0,22%) y jefes de maquillaje (0,22%). En la encuesta realizada por Isegoría, la dirección y la producción son los roles con mayor participación, mientras que las personas dedicadas al maquillaje, en ambos, ocuparon los últimos lugares.

A la pregunta sobre ¿Cuáles son los principales retos para el sector? (ver gráfica 7) <sup>4</sup>, la respuesta que tuvo más acogida fue “Dificultades para asegurar fuentes de financiamiento” (63,4%). Lo cual va de la mano con la necesidad de fortalecimiento trabajada durante las mesas conclusivas: Fortalecimiento de los mecanismos de financiamiento. Seguido, se encontró que la falta de un circuito robusto de exhibición para producciones nacionales también es una preocupación latente (41,3%).

En tercer lugar, se encontró como preocupación el fortalecimiento de la estabilidad laboral (34,8%). Esta fue una de las temáticas que cobró mayor visibilidad durante las mesas regionales –y posteriormente en las conclusivas–. El Censo Nacional señala que, para 2021, cerca de la mitad de las personas del sector se encontraban trabajando (65%); mientras que el 34,9% estaban desempleados. Ocupan los últimos lugares aspectos como la inclusión de grupos étnicos y comunitarios (6,4%). A través de la encuesta se logró identificar que, en su mayoría, las personas que respondieron a este reto corresponden con indígenas (32%) y personas afrodescendientes (24,3%); mientras tanto, las personas que señalan que no pertenecen a ninguna comunidad étnica lo priorizaron solo en el 3,3%. En las mesas regionales, esto también fue un aspecto señalado por las personas identificadas étnicamente como indígenas, afrocolombianas y palenqueras.

Sumado a lo anterior, los retos menos escogidos fueron las buenas prácticas ambientales (5,1%), y el desconocimiento y la falta de acceso a nuevas tecnologías (3,4%), señalado, nuevamente, con mayor frecuencia por personas indíge-

nas (10%), frente a quienes no pertenecen a ninguna etnia (3,1%).

Ahora bien, para las mujeres cisgénero el reto respecto a la desigualdad en razón del género en la participación de producciones es más significativo (22,3%) que para los hombres cisgénero (4,2%). Mientras tanto, el fortalecimiento de la estabilidad laboral y de garantías que mejoren las posibilidades de desarrollar el oficio es una prioridad para las personas entre los 18 a 29 años (42,2%). Esta respuesta fue elegida, mayoritariamente, por el grupo de edad más joven, y fue decreciendo conforme a las edades de sus participantes: 30-39 años (40%); 40-49 años (30,1%); 50-59 años (14,7%); 60 años o más (7,2%). Lo anterior sugiere una asociación entre las edades jóvenes y su interés y preocupación por la vulneración de sus garantías laborales.

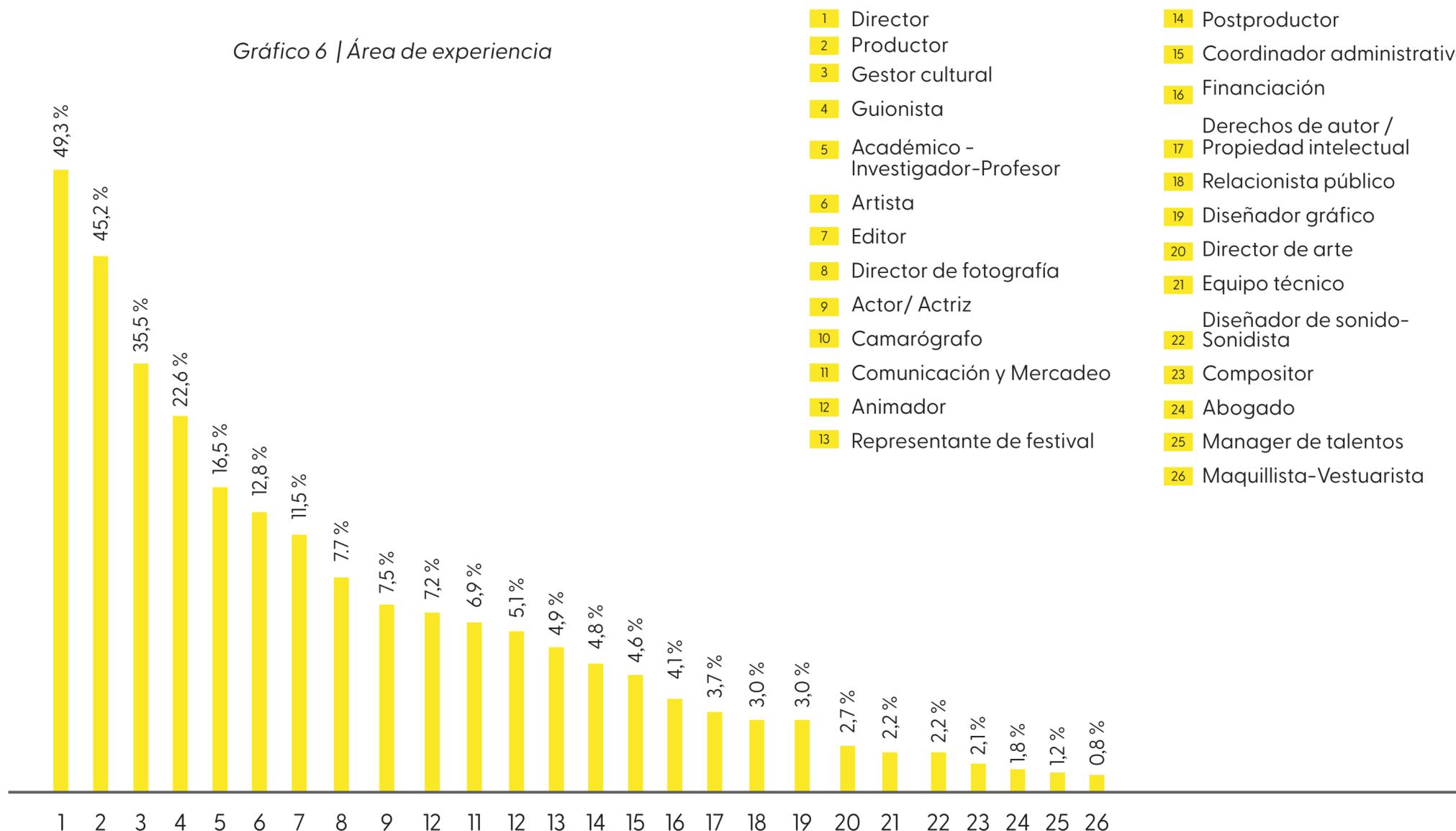
Teniendo en cuenta que el mayor reto señalado por los/las participantes de la encuesta es la dificultad para asegurar mecanismos de financiamiento, a la pregunta sobre ¿De qué forma el sector se puede adaptar para enfrentar dichos retos? (ver gráfica 8) <sup>5</sup>, la opción más elegida fue: “diversificando las fuentes de recursos de financiación a parte del FDC, Fondo Filmico Colombia - FFC y Certificados de Inversión Audiovisual - CINA” (53,7%). Lo cual sugiere que la necesidad de fortalecer la financiación del sector es una de las necesidades más imperantes. Este reto surgió también en las mesas regionales y conclusivas. En segundo lugar las personas encuestadas respondieron que se podrían mejorar las estrategias para vincular a los proyectos a productores y aportantes de recursos (29,3%); y, en tercer lugar la creación de una estrategia de comu-

<sup>3</sup> Se le preguntó a los y las encuestadas por sus áreas de experiencia, para lo cual podían escoger hasta 3 opciones. Por este motivo, Los porcentajes exceden el 100% al ser una pregunta con respuestas de opción múltiple. Los porcentajes son el resultado de contar cuántas veces el área fue escogida por las personas encuestadas | <sup>4</sup> Los porcentajes exceden el 100% porque es una respuesta de opción múltiple, por lo tanto, los porcentajes son el resultado de contar cuántas veces el área fue escogida por las personas encuestadas. | <sup>5</sup> Los porcentajes exceden el 100% porque es una respuesta de opción múltiple, por lo tanto, los porcentajes son el resultado de contar cuántas veces el área fue escogida por las personas encuestadas.

nicaciones para posicionar el cine nacional (27,5%). Como aspectos menos señalados se encuentra el fortalecimiento de programas de formación audiovisual para la niñez y la juventud (11,6%). A pesar de ocupar uno de los últimos lugares en la encuesta, hubo protagonismo de las discusiones en los encuentros regionales respecto a la vinculación de los colegios para fortalecer al sector, y la formación desde primera infancia para esto mismo (ver). En último lugar se encuentra el fortalecimiento de la producción de grupos menos representados (8,4%), lo cual va de la mano con la preocupación respecto a la necesidad del fortalecimiento y visibilización de espacios para la expresión de grupos étnicos y minoritarios (Gráfica 7).

La estrategia de fortalecer la producción de grupos menos representados (mujeres, indígenas, rom, etc.) fue escogida en mayor proporción por mujeres cisgénero (12,4%) que por hombres cisgénero (5,5%). Así mismo, esta fue la más validada entre personas identificadas como indígenas (66,7%); mientras que quienes no se reconocen bajo ninguna identidad étnica, representaron el 5,8% de esta elección. Por otra parte, la mejora de las garantías y las condiciones laborales –como estrategia para responder a los retos– nuevamente es una preocupación decreciente conforme a la edad: mientras mayor edad, menos interés respecto a las condiciones laborales, según la encuesta. Para las personas entre los 19 a 29 años representó un 26,1%; mientras que para quienes se encuentran entre los 50 a 59 años significó el 11,3%; seguido de las personas mayores de 60 (2,6%).

Gráfico 6 | Área de experiencia



- 1 Director
- 2 Productor
- 3 Gestor cultural
- 4 Guionista
- 5 Académico - Investigador-Profesor
- 6 Artista
- 7 Editor
- 8 Director de fotografía
- 9 Actor/ Actriz
- 10 Camarógrafo
- 11 Comunicación y Mercadeo
- 12 Animador
- 13 Representante de festival
- 14 Postproductor
- 15 Coordinador administrativo
- 16 Financiación
- Derechos de autor / Propiedad intelectual
- 17 Propiedad intelectual
- 18 Relacionista público
- 19 Diseñador gráfico
- 20 Director de arte
- 21 Equipo técnico
- Diseñador de sonido- Sonidista
- 22 Sonidista
- 23 Compositor
- 24 Abogado
- 25 Manager de talentos
- 26 Maquillista-Vestuarista



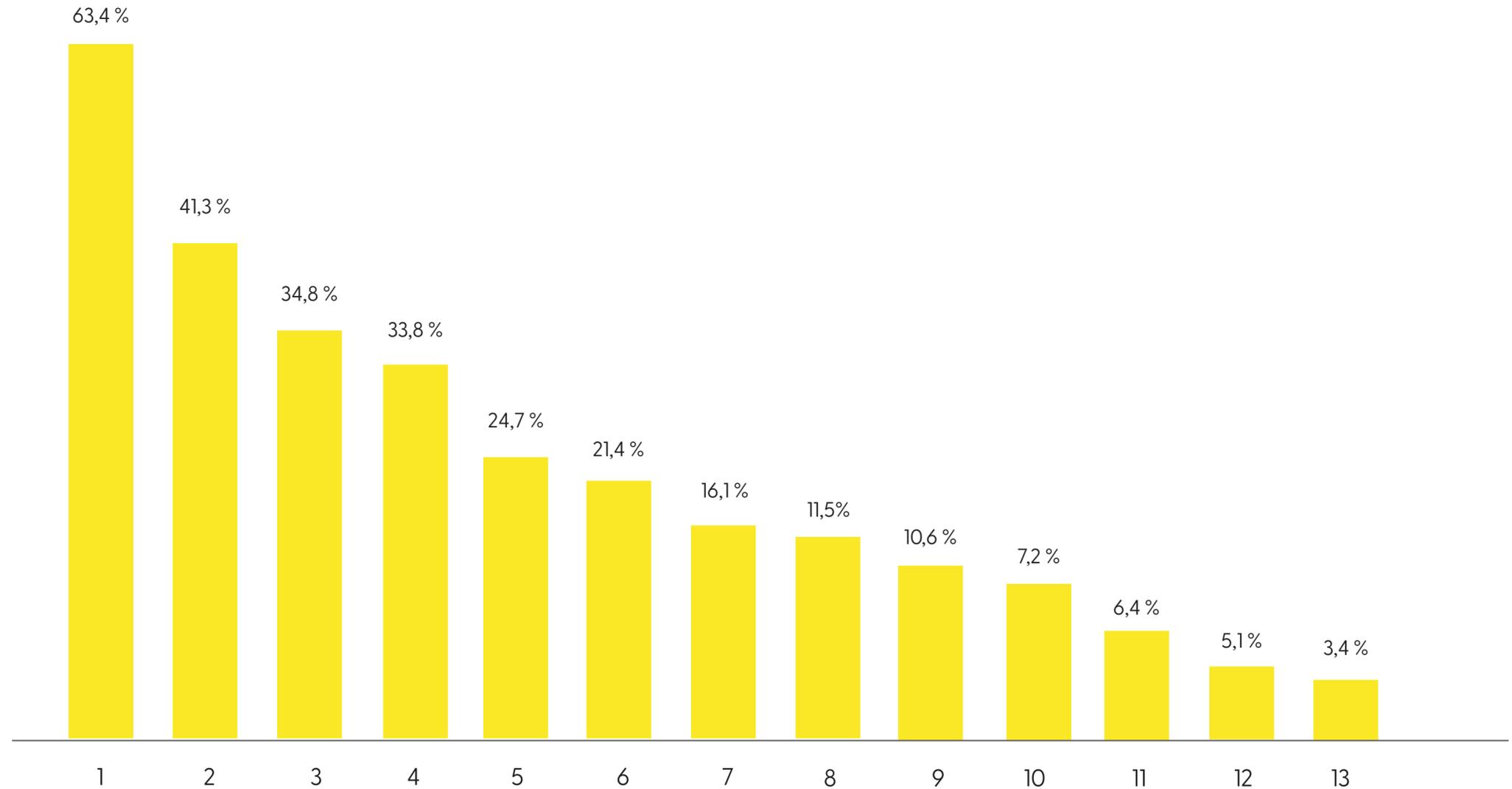
18

Capítulo 2  
**PRINCIPALES RESULTADOS**



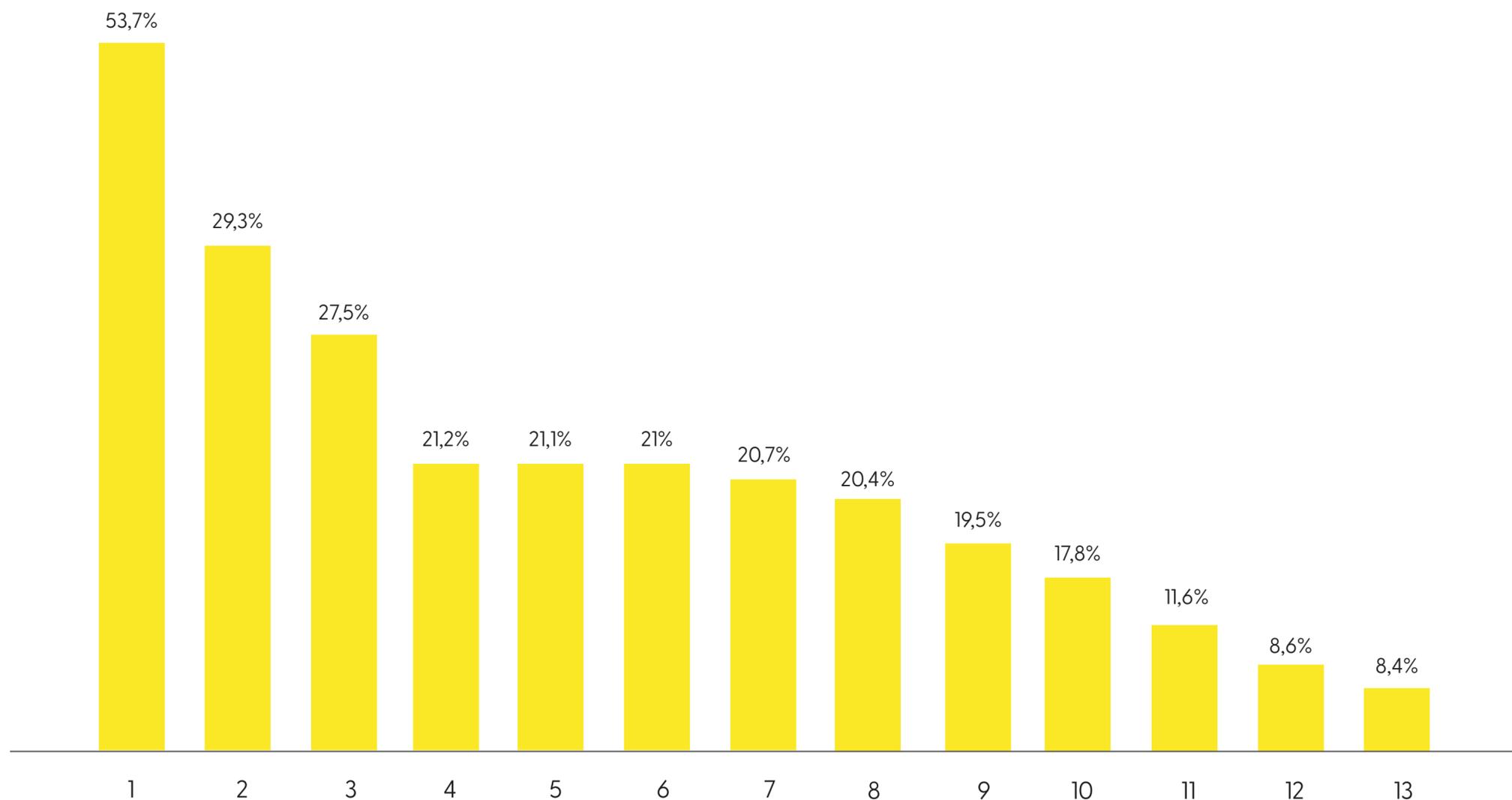
- 1 Dificultades para asegurar fuentes de financiamiento
- 2 Falta de un circuito robusto de exhibición para producciones nacionales
- 3 Fortalecimiento de la estabilidad laboral
- 4 Aumento de recursos del gobierno nacional y regional para apoyo del sector
- 5 Cambios en hábitos de consumo que requieren desafíos creativos para conectar con las audiencias.
- 6 Fortalecimiento de los espacios de exhibición en las regiones
- 7 Calificación talento humano
- 8 Desigualdades en razón del género
- 9 Deterioro de la situación económica
- 10 Aumento de la conciencia sobre la importancia de la preservación del patrimonio cinematográfico y audiovisual
- 11 Fortalecimiento y visibilización de espacios para la expresión de grupos étnicos y minoritarios
- 12 Implementación de buenas prácticas y capacitación en torno a producciones ambientalmente sostenibles
- 13 Desconocimiento o falta de acceso a nuevas tecnologías

Gráfica 7 | ¿Cuáles considera que son los principales retos para el sector cinematográfico y audiovisual colombiano?



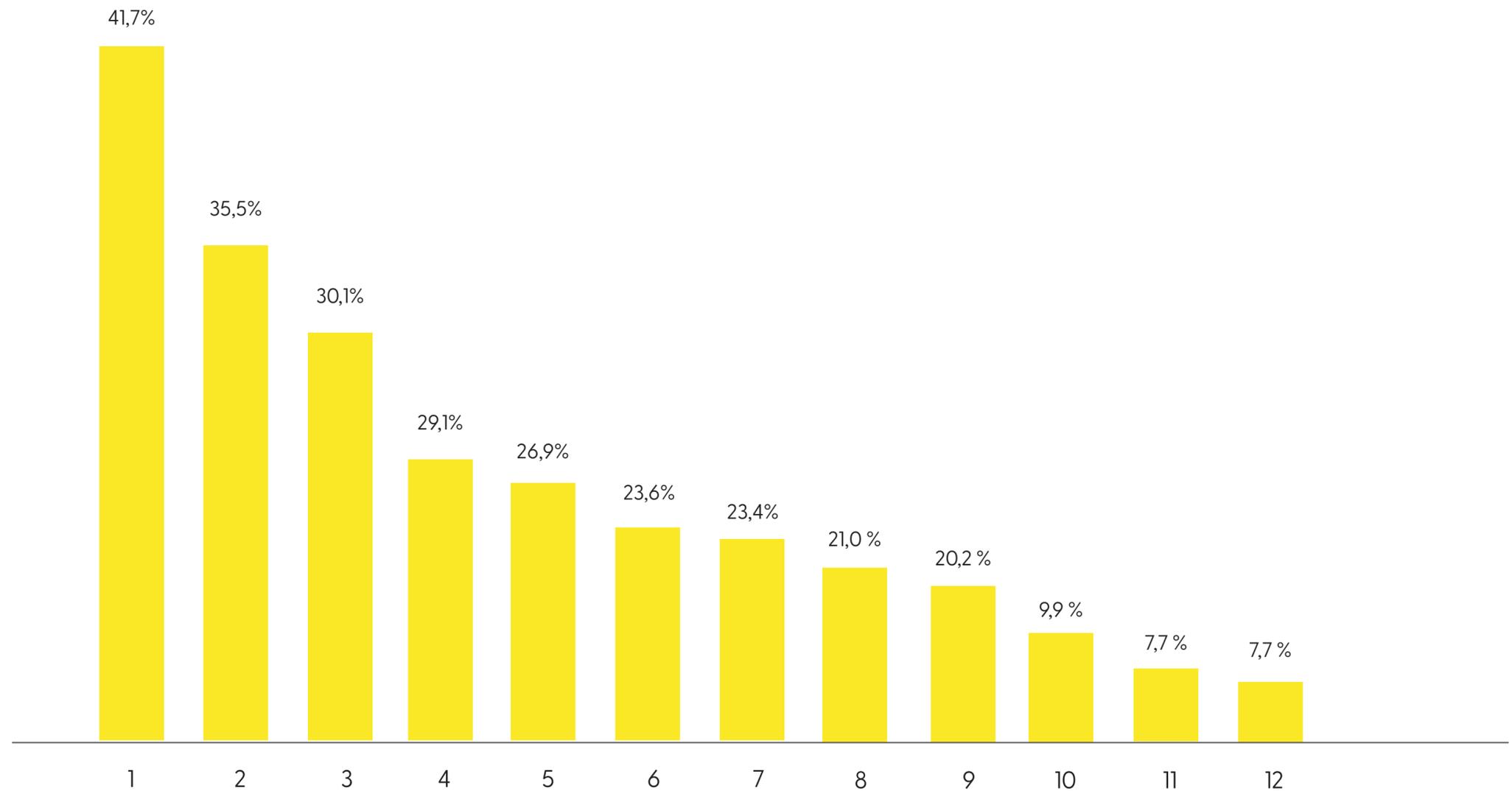
Gráfica 8 | ¿De qué manera se puede preparar mejor el sector para hacer frente a los desafíos?

- 1 Diversificando las fuentes de recursos de financiación
- 2 Mejorando las estrategias para vincular productores y aportantes de recursos a los proyectos
- 3 Creando una estrategia nacional de comunicaciones para posicionar el cine nacional
- 4 Fortaleciendo las relaciones intersectoriales e interinstitucionales alrededor del audiovisual
- 5 Conociendo las audiencias locales y mejorando el accesos a las salas
- 6 Consolidando y fortaleciendo la producción en las regiones.
- 7 Desarrollando acuerdos de cuotas de pantalla para distintas ventanas de exhibición
- 8 Fortaleciendo la gestión, financiación y sostenibilidad de los festivales de cine y las salas alternas.
- 9 Mejorando las grantías y condiciones laborales del sector.
- 10 Desarrollando contenidos que puedan conectar con las audiencias
- 11 Fortaleciendo los programas de formación audiovisual para la niñez y la juventud
- 12 Mejorando la oferta de programas de formación especializada
- 13 Fortaleciendo la producción de grupos menos representados



Gráfica 9 | Oportunidades | A continuación encontrará algunas de las oportunidades que tiene el sector para el futuro. Seleccione los tres principales

- 1 Diversidad de Colombia en comunidades y regiones
- 2 Disposición entre países para concretar alianzas y acuerdos de coproducción
- 3 Existencia en Colombia de un talento humano diverso y calificado
- 4 Los cambios en la forma de monetizar los proyectos a través de diferentes plataformas y estrategias
- 5 Interés de las comunidades del país por visibilizar sus narrativas y fortalecer sus producciones
- 6 El creciente impulso de las asociaciones en el sector
- 7 Audiencias nuevas y poco conocidas que demandan contenidos de calidad
- 8 La existencia de una institucionalidad que puede converger para fortalecer al sector en Colombia
- 9 La existencia de un número importante de festivales de cine y eventos a nivel local
- 10 La necesidad de implementar medidas dirigidas a la sostenibilidad ambiental
- 11 Los desarrollos tecnológicos y nuevas tecnologías
- 12 Las tecnologías que permiten desarrollar nuevas experiencias del cine y audiovisual



Frente a las principales oportunidades (ver gráfica 9)<sup>6</sup>, fueron señaladas, principalmente, la diversidad de las comunidades y las regiones; seguido de las voluntades de los países para concretar alianzas y acuerdos de coproducción; y, en tercer lugar, la existencia de talento humano diverso y calificado. En las mesas regionales, como oportunidad, la diversidad cobró protagonismo. También, cabe resaltar que la importancia –como oportunidad– de la existencia de un número amplio de festivales de cine y eventos a nivel local está concentrada en el grupo más joven del sector (19 a 29 años: 23,4%). Mientras tanto, la expectativa puesta en la institucionalidad para el fortalecimiento del sector está concentrada en las edades medias (30-39 años; 40-49 años; y 50-59 años).

La última pregunta de la encuesta correspondió con las maneras de adaptarse a las oportunidades (ver gráfica 10). Teniendo en cuenta esto, y las oportunidades señaladas en la gráfica 9, como primer lugar se identificó la articulación con nuevos modelos de distribución local y globalmente (42,7%); seguido, el desarrollo de contenidos relevantes para las audiencias (36,6%); y, en tercer lugar, la inclusión de formas alternativas de financiamiento, y de modelos económicos colaborativos (34,9%). Los últimos lugares de esta pregunta, nuevamente, son ocupadas con aspectos asociados con las nuevas herramientas tecnológicas:

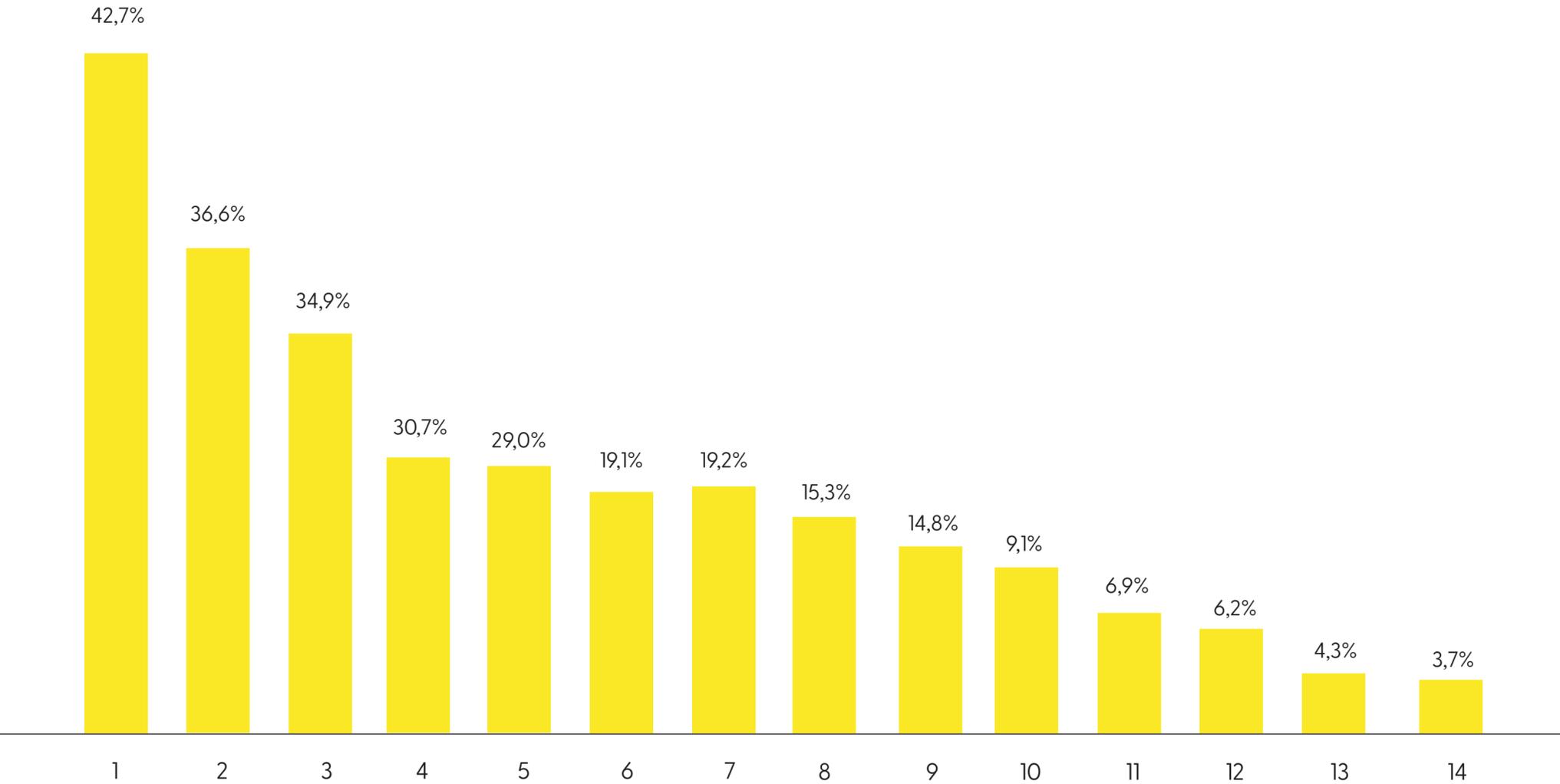
explorar nuevas narrativas con realidad virtual y aumentada (6,2%), estrategia que fue escogida, en su mayoría, por personas jóvenes pertenecientes a las edades de 18 a 20 años (8,7%). Frente a acciones en torno a la adopción de estándares para reducir brechas de género y diversidad –al igual que buenas prácticas de sostenibilidad– nuevamente fueron las mujeres cisgénero quienes, en su mayoría, escogieron dicha opción (12,9%) (hombres cisgénero: 3,3%). Las personas indígenas participantes de esta encuesta no señalaron esta alternativa (0%); mientras que las personas afrodescendientes la encabezaron (14,9%). Además de esto, la estrategia en torno al fortalecimiento de talento local estuvo encabezado por las personas más jóvenes del sector (18-29 años: 34,9%) y, su escogencia fue disminuyendo conforme avanzan las edades.

<sup>6</sup> Los porcentajes exceden el 100% porque es una respuesta de opción múltiple, por lo tanto, los porcentajes son el resultado de contar cuántas veces el área fue escogida por las personas encuestadas.



Gráfica 10 | ¿De qué manera se debería adaptar el sector a las nuevas oportunidades

- 1 Articulando nuevos modelos de distribución de forma global y local
- 2 Desarrollando contenidos relevantes para las audiencias
- 3 Adoptando formas alternativas de financiamiento y modelos económicos colaborativos
- 4 Involucrando a las autoridades locales y departamentales para la creación de incentivos para sus contenidos audiovisuales
- 5 Fortaleciendo el talento local y consolidando estrategias para su desarrollo y crecimiento
- 6 Fortaleciendo los festivales de cine, eventos locales y circuitos alternos
- 7 Consolidando acuerdos con las plataformas de streaming
- 8 Realizando un estudio sobre las audiencias y públicos que sirva para hacer contenidos que respondan a los gustos de diferentes audiencias
- 9 Fortaleciendo los procesos de formación formal y no formal
- 10 Desarrollando relaciones con agremiaciones del sector
- 11 Adoptando estándares para reducir brechas de género y diversidad y buenas prácticas de sostenibilidad ambiental
- 12 Explorando nuevas narrativas con realidad virtual y aumentada
- 13 Hacer menos películas pero con más dinero
- 14 Consolidando experiencias cinematográficas en salas con integración tecnológica



# RESULTADOS REGIONALES

Cada una de las regiones que participó de las mesas regionales cuenta con sus respectivas particularidades, sin embargo, a través de los ejercicios de escucha, diálogo y sistematización, se identificaron puntos en común que señalan que el sector del cine y el audiovisual es un escenario unido a través de la diversidad. A continuación se señalan algunas de las temáticas comunes encontradas en las mesas regionales. Para el detalle de las temáticas abordadas en cada una de las regiones, consultar los anexos.

## Asociatividad y representación

En cada uno de los cinco encuentros regionales se señaló la preocupación sobre el desconocimiento que el sector tiene sobre sí mismo, “no nos conocemos entre nosotros” afirmó un participante (mesa regional, Santa Marta, 2023). Por este motivo, se hizo un llamado general a fomentar la asociatividad tanto regional como nacional. Por ejemplo, con la creación de la Asociación de cine del Caribe y, a la par, la Asociación colombiana de cine y audiovisual. Dentro de los motivos que generan dicha necesidad de asociatividad, se encuentra la importancia en realizar un censo general del sector, así como directorios regionales y nacional de los miembros del mismo; la agremiación para la defensa y protección de los derechos laborales de las personas del sector; el desarrollo de una política pública

que proteja al sector en cuanto a sus procesos, proyectos e iniciativas; la visibilización del rol de consejero y la inclusión de éste en los espacios de toma de decisión. Se recomienda la formación de asociaciones regionales y nacionales que integren a productores, exhibidores y distribuidores, y fomenten la colaboración entre el sector público, privado y las comunidades. Se busca crear sinergias y fortalecer el sector a través de la cooperación y la articulación efectiva.

## El cine como empresa

Se identificó la preocupación respecto al efecto que tiene el pensamiento dicotómico arte y empresa. Se hizo un llamado a pensar en los procesos creativos en clave de mercado. Para esto, por ejemplo, se señaló la importancia de crear espacios de formación y profesionalización en términos de gestión empresarial, contabilidad, políticas públicas, y desarrollo y gestión de proyectos. Así mismo, existe la preocupación general respecto a la falta de interés por parte del sector privado en involucrarse en proyectos cinematográficos y audiovisuales. Esto ocurre, entre otras cosas, por una falta de visibilización de los incentivos tributarios. Por esto, se propuso la formación al interior del sector respecto a dichos incentivos tributarios para que los/las miembros del sector tengan las herramientas suficientes y, de esta forma, puedan conversar con las empresas respecto a los beneficios –tributarios y de otras

índoles– en caso de participar como financiadores de proyectos. Se sugirió, en estos casos, realizar alianzas para diseñar estrategias de visibilización de dichos beneficios.

## Mercados globales, miradas locales

Hay un interés general en participar de espacios internacionales. Estos no solo son vistos como escenarios para la distribución y exhibición, sino también como espacios formativos. Por este motivo, se señala al bilingüismo como una necesidad imperante en el quehacer cinematográfico y audiovisual. Se propone crear programas de inglés técnico a través del desarrollo de alianzas interinstitucionales entre Instituciones de Educación Superior (Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Centro Colombo Americano, etc.) y establecimientos propios del sector (Proimágenes Colombia, DACMI, etc.). Así mismo, se sugiere el desarrollo y la ampliación de becas de formación, para ofrecer la posibilidad de aprender en el exterior, pero mitigando la fuga de cerebros.

## Diversidad: las regiones como tierra fértil y el cine como herramienta comunitaria

A través de su conocimiento situado (local) muchos participantes de las regiones señalaron la diversidad como una oportunidad para fortalecer el sector. Esta riqueza es en términos narrativos, locativos, humanos, profesionales,



24

de espacios de circulación y distribución (festivales, cineclubes, muestras itinerantes, etc.), entre otras. Para aprovechar esta diversidad es importante la formación que incluya los temas de industria y mercado, tal como se señaló anteriormente. Ante las oportunidades generadas por la diversidad y mayor conocimiento de la industria y el mercado, debe mantenerse una responsabilidad con los territorios y sus habitantes correspondiéndoles así en términos de respeto, buenas prácticas y sostenibilidad ambiental.

Frente a las buenas prácticas de correspondencia con los territorios se señaló la importancia de apoyar las economías locales, los oficios y saberes propios de las regiones en las cuales se están realizando las producciones; así como hacer devoluciones sobre los resultados de las mismas. Se resaltó la necesidad de formación en términos de patrimonio, para que sean las mismas comunidades quienes conozcan y decidan sobre su acervo cinematográfico y audiovisual.

Es un tema común la creación de estrategias para una comunicación efectiva y la participación activa de las comunidades en la producción y consumo de cine, así como la creación de estímulos y oportunidades para la producción de largometrajes y contenidos audiovisuales en todas

las regiones, reflejando la riqueza cultural y diversidad de Colombia. Resalta la importancia de contar historias regionales y garantizar la participación de comunidades étnicas.

### **Buenas prácticas al interior del sector**

Sumado a las buenas prácticas – señaladas en el apartado anterior– en torno al enfoque comunitario, se sugirieron buenas prácticas en términos laborales. Por ejemplo, buscando alguna estrategia para mejorar las condiciones de contratación frente a los diferentes roles que cumplen las personas del sector. También, la necesidad de espacios con paridad de género y cuotas de participación indígena y afro, así como el desarrollo de manuales de buenas prácticas de contratación, trabajo al interior del set, abordaje de Violencias Basadas en Género, entre otras.

### **Formación en cine y audiovisual**

Existe un consenso sobre la necesidad de mejorar y ampliar la formación en el sector. Se sugiere implementar estrategias que vinculen a las escuelas con la industria desde temprana edad, promoviendo becas y certificaciones válidas en ámbitos laborales y cinematográficos. También se enfatiza

la importancia de formadores calificados y la creación de programas técnicos profesionales en diversas regiones.

### **Mejora en la circulación y exhibición**

Se enfatiza en la necesidad de mejorar los espacios de exhibición, incluyendo la creación y optimización de salas alternativas, y en enfrentar el monopolio de exhibición que limita la visibilidad del cine independiente.

También se sugiere la creación de redes de distribución que incluyan espacios culturales y educativos.

### **Financiación y convocatorias con enfoque diferencial**

Se observa la necesidad de una mejor financiación y la ampliación de los criterios de las convocatorias, para incluir un enfoque diferencial que asegure la equidad de género y la diversidad cultural. Además, se propone revisar la retroalimentación en el sistema de estímulos y garantizar condiciones éticas y equitativas en las prácticas laborales.



## MESAS CONCLUSIVAS

Tal como se mencionó anteriormente, los y las participantes de las mesas conclusivas priorizaron entre 5 a 9 temáticas en cada una de las mesas de fortalecimiento. Teniendo en cuenta esta intención, se cocreó la agenda de trabajo, la cual guió las actividades de dicho encuentro final. Con base en esto, el siguiente diagrama resume las temáticas de trabajo que componen las 5 mesas de fortalecimiento:

# MESAS DE FORTALECIMIENTO

## FORTALECIMIENTO ÉTNICO Y COMUNITARIO

1. Incluir representación étnica en el CNACC
2. Fortalecer la capacidad de incidencia territorial, de manera que se puedan generar mayores recursos y se desarrolle mayor sostenibilidad de los procesos.
3. Fortalecer las capacidades y dar acompañamiento para la postulación de convocatorias.
4. Fortalecer los conocimientos técnicos y capacidad del talento humano para narrar historias propias.
5. Lograr una mayor apropiación y valoración del conocimiento del patrimonio filmico y audiovisual de las comunidades y de su preservación

## FORTALECIMIENTO DE LOS MECANISMOS DE FINANCIACIÓN

6. Incidir en la inclusión de presupuestos para el fortalecimiento del sector por parte de gobiernos distritales, y municipales, construyendo estrategias para que los cambios de gobierno no afecten la continuidad de los proyectos dirigidos al sector.
7. Promover alternativas de financiamiento acordes a las nuevas realidades de consumo de las audiencias.
8. Informar y sensibilizar a las empresas sobre los beneficios para incentivar la inversión en el sector vinculado a otros sectores para ampliar estrategias de financiación.
9. Fortalecer las estrategias de venta de contenidos audiovisuales y cinematográficos: su circulación y distribución.
10. Implementar buenas prácticas para el cuidado del medio ambiente en producciones audiovisuales que incidan en los presupuestos y otros beneficios.
11. Vincular a otros sectores para ampliar las estrategias de financiación

## FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO DEL SECTOR

12. Fortalecer y ampliar el CNACC, y consejos departamentales y distritales de cinematografía.
13. Fortalecer el tejido gremial y asociativo a nivel regional y nacional.
14. Mejorar las condiciones de trabajo y garantías laborales.
15. Fortalecer comisiones filmicas y crear nuevas comisiones regionales.
16. Optimizar información del SIREC permitiendo que la información sea pública y accesible.
17. Establecer un tarifario de servicios profesionales del sector.

## FORTALECIMIENTO DE LAS AUDIENCIAS

18. Mejorar el conocimiento de las audiencias.
19. Integrar el cine y audiovisual colombianos en la educación básica y media.
20. Revisar y fortalecer los incentivos a la exhibición de las producciones nacionales.
21. Organizar la red de circulación de sala alternas. Mejorar y fortalecer infraestructura de exhibición en zonas con nuevos accesos.
22. Desarrollar una estrategia de comunicación integral y articulada del sector a nivel nacional para visibilizar el cine colombiano.
23. Lograr la disponibilidad y accesibilidad del cine y audiovisual colombiano en distintas ventanas y plataformas.

## FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO

24. Fortalecer la formación en emprendimiento, contabilidad, gestión empresarial, cultural y gestión de proyectos.
25. Fomentar el bilingüismo.
26. Fomentar la formación especializada en campos con demanda internacional como la animación.
27. Fortalecer conocimientos de escrituras de guion para que las regiones narren sus propias historias.
28. Diseñar un manual de buenas prácticas laborales y de contratación, y garantizar su uso.
29. Buscar estrategias para la formalización de la educación informal dentro del sector (profesionalización) y desarrollo de mecanismos para garantizar la especialización en los oficios de la producción audiovisual.
30. Crear mecanismos de participación que garanticen la paridad de género durante toda la cadena de valor.
31. Diseñar el manual de buenas prácticas dentro del set, que tenga presente el acompañamiento en VBG, atención psicológica, sostenibilidad ambiental, etc.
32. Fortalecer los conocimientos sobre la legislación y procedimientos para la preservación del patrimonio y el manejo de archivo en la actualidad.

## NECESIDADES DE FORTALECIMIENTO

Como se mencionó anteriormente, se plantearon cinco necesidades de fortalecimiento, compuestas por las respectivas temáticas elegidas por los / las participantes de las mesas

### FORTALECIMIENTO ÉTNICO Y COMUNITARIO

#### 1. Incluir representación étnica en el CNACC

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>No ha habido representación étnica en el CNACC desde su creación hace 20 años.</p> <p>El reconocimiento étnico, a través de los fondos, solo existe desde el 2020.</p> <p>Además de los fondos, se deben tener en cuenta los procesos del fortalecimiento de todas las etapas de creación audiovisual.</p> <p>Varios procesos de circulación y promoción tampoco tienen representación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mayor producción audiovisual de contenidos con mayor porcentaje de participación de creadores y técnicos indígenas.</li> <li>Debe haber al menos un representante de los creadores indígenas y uno de los NARP dentro del CNACC.</li> <li>Debe haber un representante de la comunicación y el sector de cine y audiovisual indígena y/o NARP en los consejos departamentales y distritales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliar la divulgación del impacto de los consejos locales.</li> <li>Ampliar la representación étnica con enfoque territorial en los consejos departamentales.</li> <li>Diseñar un encuentro amplio a nivel cinematográfico étnico a corto plazo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secretarías de Cultura departamentales y locales.</li> <li>Colectivos étnicos, organizaciones, creadores independientes, CONCIP, representantes étnicos de los consejos departamentales, representantes de sectores creativos y técnicos NARP e indígenas.</li> <li>Proimágenes, DACMI, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.</li> </ul>



28

## Situación actual

Falta divulgación y conocimiento de la existencia del CNACC en los territorios con población étnica.

Se ha dado un aumento en la cantidad y calidad de contenidos creados por poblaciones étnicas.

Las poblaciones étnicas no tienen información suficiente para apropiarse de los mecanismos de participación.

La articulación con las instituciones locales es insuficiente (secretarías, alcaldías, gobernaciones).

Hay racismo y segregación sistemática en los espacios participativos y de representación.

## Metas

- Lograr un mayor entendimiento sobre cómo construir estrategias de formación y fortalecimiento dentro del sector indígena.
- Consolidar la producción audiovisual indígena y NARP como un lenguaje representativo de las comunidades.

## Acciones

- Mejorar el conocimiento sobre la legislación audiovisual en relación con las poblaciones étnicas.
- Garantizar cupos para la representación indígena y NARP en el CNACC.

## Actores

- CNACC

## 2. Fortalecer la capacidad de incidencia territorial, de manera que se puedan generar mayores recursos

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>Hay poca, o nula, atención por parte de la institucionalidad, lo que genera dispersión en las organizaciones o comunidades al interior del sector del cine y audiovisual.</p> <p>Hay baja inclusión en los procesos locales, académicos, de creación, exhibición, festivales, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Contar con políticas públicas locales audiovisuales, que garanticen que las administraciones continúen con los procesos relacionados con el sector (políticas y decretos vinculantes).</li> <li>■ Tener un sector fortalecido, con capacidades para la gestión de recursos o generación de proyectos o procesos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Desarrollar una guía sobre el sector del cine y audiovisual. La guía estaría dirigida a administradores/gobiernos y sería socializado por la DACMI y el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.</li> <li>■ Incluir al sector y a la población étnica y comunitaria en los planes de desarrollo del sector.</li> <li>■ Realizar un censo del sector del cine y audiovisual y realizar comparaciones con datos anteriores.</li> <li>■ Hacer un barrido de los diagnósticos audiovisuales, para tener referentes sobre los procesos, metodologías y acciones existentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ DACMI Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Administraciones locales. Alianza interétnica, Alianza Caribe. CONCIP. Mesa permanente de concertación de gobierno a gobierno.</li> <li>■ Consejos de cine y audiovisual. Representantes, líderes o gestores culturales de la región.</li> </ul>



30

## Situación actual

Faltan diagnósticos locales que garanticen el censo de realizadores, productores y gremios audiovisuales a nivel regional y nacional.

Los líderes culturales, secretarios, directores de casas de la cultura, o administraciones, desconocen la situación y procesos del sector audiovisual.

## Metas

- Concretar alianzas entre empresas locales y el sector, gestionadas por las administraciones municipales, regionales o por instituciones líderes en temas culturales.
- Visibilizar el rol de las/los consejeras/os de cine y audiovisual desde las regiones, para lograr enlazar procesos y conocimientos.

## Acciones

- Generar y ampliar las conversaciones, socializaciones y análisis sobre la Ley 814 con empresas privadas, alcaldías, gobernaciones, Cámaras de comercio, bancos, etc.

## Actores

- Empresas privadas.  
Cámaras de comercio.  
Gobiernos locales.  
Bancos.
- Consejos de cine y audiovisual.  
Representantes, líderes o gestores culturales de la región.  
Administraciones locales, regionales, departamentales.

### 3. Fortalecer las capacidades y dar acompañamiento para la postulación de convocatorias

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>Existe un bajo interés de la población para participar en las convocatorias por la baja sostenibilidad económica. Las poblaciones geográficamente más alejadas tienen dificultad de acceso a internet, servicio de energía, equipos y tecnología, lo que genera limitaciones en la participación de convocatorias.</p> <p>La divulgación de las convocatorias es insuficiente (no se deberían hacer únicamente de manera virtual).</p> <p>Desconocimiento de los acompañamientos en formulación y envío de proyectos que se realizan desde MinTIC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Garantizar que por cada región haya un proyecto ganador de largometraje regional.</li> <li>■ Mejorar significativamente la formación en formulación de proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cambiar la modalidad de largometraje regional para tener un ganador por cada región e incluir a la región insular.</li> <li>■ Proporcionar retroalimentación a los proyectos no ganadores.</li> <li>■ Crear y garantizar la capacidad instalada en escritura, formulación y ejecución de proyectos.</li> <li>■ En cada taller/escenario de formación, establecer que cada participante o grupo tenga una carpeta consolidada de proyectos para poder postularse. Debe acentuarse la aplicabilidad práctica de lo trabajado en los talleres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ DACMI. Proimágenes. Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. MinTIC.</li> <li>■ Consejos de cine y audiovisual. Representantes, líderes o gestores culturales de la región.</li> </ul>



## Situación actual

Las convocatorias no están acordes con las capacidades de los territorios.

No hay suficiente capacitación en los territorios para presentar proyectos.

No hay canales efectivos de comunicación con las entidades gubernamentales y los colectivos audiovisuales.

Desarticulación institucional.

Dificultades en la formulación y presentación de proyectos.

Falta de profundización en los talleres de formulación de proyectos.

## Metas

- Ampliar la cobertura de las convocatorias del sistema audiovisual hacia los territorios.

## Acciones

- Crear encuentros regionales en donde las personas beneficiarias de convocatorias guíen procesos dirigidos a grupos que se encuentran preparando algún proyecto.
- Mejorar y ampliar las estrategias de divulgación de las convocatorias, teniendo en cuenta las particularidades de las regiones: radio comunitaria, perifoneo, Business to Business (B2B).

## Actores

- DACMI.  
Proimágenes.  
Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.  
MinTIC.  
Gobernaciones.  
Alcaldías.  
SENA.
- Universidades que ofertan carreras relacionadas con el sector del cine y audiovisual.

- Permitir la presentación de proyectos de forma oral y audiovisual.
- Crear un Programa nacional de cine comunitario, étnico, campesino y pluricultural acorde con las realidades sociales de los territorios y poblaciones.
- Garantizar la presentación de los proyectos étnicos y comunitarios ganadores, en canales y medios regionales.

- Canales comunitarios y regionales.  
Colectivos audiovisuales, consejos de cine.  
Secretarías de cultura.

#### 4. Fortalecer los conocimientos técnicos y capacidades del talento humano para narrar historias propias

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>Hace falta personal en roles como producción general (sobre todo en la región suroccidental), direcciones de fotografía, arte, actores.</p> <p>La educación formal no llega a las comunidades más alejadas.</p> <p>Existen cursos compartidos por las instituciones que son de corto plazo. Hay poca capacidad tecnológica para la etapa de posproducción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Profesionalizar el sector.</li> <li>Mejorar el acceso a la educación formal para las comunidades más alejadas y comunidades étnicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer los procesos de formación especializada en la región (producción general y diferentes direcciones).</li> <li>Crear escuelas comunitarias de formación en las diferentes disciplinas del sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. SENA. Ministerio de Educación. Universidades.</li> <li>Direcciones o secretarías técnicas de cultura.</li> </ul>

Se carece de especialización en educación formal e informal que lleve a la profesionalización de cargos y roles concretos.

Hace falta la articulación entre la academia, las empresas privadas, el sector público, sector comunitario para fortalecer los conocimientos técnicos.

Hay una ausencia de intercambio internacional de saberes que fortalezca los conocimientos técnicos locales.

Muchas personas trabajan desde la informalidad y la experiencia no certificada.

- Reconocer los saberes del oficio como profesionales frente a la industria.
- Crear una base de datos de consulta fácil y gratuita para acceder a la fuerza laboral y académica.
- Mejorar la capacidad instalada con saberes técnicos acordes a las necesidades y estándar de la industria para contar con productos autóctonos con la calidad técnica que requieren las grandes plataformas.

- Formar a especialistas para que el conocimiento circule.
- Gestionar alianzas con instituciones que apoyen con equipamiento liderados por las comunidades locales y etnias.
- Realizar diagnósticos internos, regionales, sobre los saberes, las debilidades en el arte generales.

- Ministerio de Educación.  
Universidades.  
Comunidades.
- Escuelas de comunicación comunitaria.
- MinTIC.  
Comunidades.  
SENA.  
Ministerio de Educación.



5. Lograr una mayor apropiación y valoración del conocimiento del patrimonio fílmico y audiovisual de las comunidades y de su preservación

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>Hay desconocimiento sobre el manejo de patrimonio del archivo fílmico y audiovisual.</p> <p>No hay acceso al Archivo Nacional desde las regiones.</p> <p>No hay archivos digitales de consulta locales y tampoco hay canales de consulta.</p> <p>No hay un archivo fílmico organizado en las regiones.</p> <p>Hay poca infraestructura, pocas condiciones técnicas y no hay personal experto en el manejo del patrimonio en las regiones.</p> <p>Hay pocas campañas de sensibilización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Crear una ruta para la preservación del archivo fílmico.</li> <li>■ Contar con personal capacitado y condiciones físicas adecuadas para la preservación del archivo fílmico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cada departamento debe gestionar una infraestructura para resguardar el archivo fílmico del territorio en articulación con los consejos de cine municipales y departamentales.</li> <li>■ Desarrollar rutas o estrategias de preservación.</li> <li>■ Crear una pedagogía y acompañamiento desde las entidades que promueven la conservación del archivo.</li> <li>■ Formar al sector y personas especializadas en el manejo y las rutas de los archivos en alianza con las academias.</li> <li>■ Implementar módulos de preservación de archivos fílmicos en la academia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Consejos de cine.</li> <li>Organizaciones comunitarias, étnicas.</li> <li>Academia.</li> <li>■ Academia.</li> <li>Patrimonio Fílmico.</li> </ul>

Situación actual

Hay una inexistencia de entidades departamentales relacionados con el patrimonio filmico.

Las instancias existentes que hacen ese proceso son administradas por privados y no hay acceso a estas, por ejemplo, con el patrimonio filmico.

No hay retorno de los archivos filmicos a las comunidades representadas.

No existen módulos de formación sobre la preservación de archivo filmico en los concursos relacionados con el sector audiovisual.

Metas

- Tener un banco digital para la preservación de la memoria filmica y audiovisual de Colombia.

Acciones

- Desarrollar alianzas con centros culturales y de archivo regionales para el reposo filmico.
- Crear procesos de internacionalización y financiación, para generar rutas de manejo, formación, y generar espacios para el reposo de archivos.
- Articular con los festivales y concursos audiovisuales para desarrollar una pedagogía y manejo, rutas y conservación de los archivos.

Actores

- Casa de Cultura.  
Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.
- Patrimonio Filmico.  
Festivales de cine en el ámbito académico.



## FORTALECIMIENTO DE LOS MECANISMOS DE FINANCIACIÓN

6. Incidir en la inclusión de presupuestos para el fortalecimiento del sector por parte de gobiernos distritales, y municipales, construyendo estrategias para que los cambios de gobierno no afecten la continuidad de los proyectos dirigidos al sector

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>A pesar de que existen avances, hace falta consolidar una estructura formal de representación y creación de políticas culturales.</p> <p>Existen falencias en la financiación de la educación.</p> <p>No es fluida la comunicación entre las comisiones filmicas regionales para el intercambio de experiencias.</p> <p>Es necesario asegurar procesos que se vienen trabajando permanentemente.</p> <p>Es necesario realizar un intercambio de saberes para sistematizar los aprendizajes regionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un censo amplio del sector.</li> <li>Tener una cinematografía regional fortalecida a través de acciones políticas, orquestadas con las organizaciones locales. También, lograr la articulación efectiva de secretarías y organismos públicos, privados y comunitarios con sostenibilidad y proyección internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover la alimentación de listados regionales, nacionales e internacionales de fondos para movilizar las convocatorias más allá de lo local y lo regional.</li> <li>Crear un fondo mixto regional que fortalezca el ecosistema, los equipos humanos, los espacios y los procesos.</li> <li>La educación política cultural debe involucrar a las secretarías técnicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proimágenes. Cooperación internacional. Agentes internacionales.</li> <li>Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Academia. SENA.</li> </ul>

Existe un desconocimiento desde lo público y el Estado sobre qué es una comisión filmica.

Los estímulos que hay en ciertas ciudades que no son suficientes.

No hay visibilización del audiovisual en los territorios, como sí la tienen otras áreas artísticas como el teatro y la danza.

No se está ejecutando en todo el país la agenda del Sistema Nacional de Cultura, en términos de seguimiento y monitoreo.

No hay Estampillas Procultura en muchos territorios del país y en algunos lugares no hay presupuestos de cultura y solo pueden operar entidades a través de los recursos recaudados por estampilla.

Poca relevancia del componente de cultura en el Plan Nacional de Desarrollo.

- Consolidar y mejorar las comisiones filmicas municipales y departamentales.

- Difundir ampliamente las guías DACMI por medios físicos y virtuales en las regiones.

- Promover escuelas permanentes de formación en gestión cultural, pública, de mercadeo y cooperación internacional para la financiación audiovisual.

- Generar un intercambio de saberes interregional en términos de políticas públicas culturales.

- Articular los consejos municipales y departamentales de cinematografía para promover la exhibición, promoción y educación audiovisual.

- Dar a conocer las guías DACMI a las secretarías regionales y municipales.

- Tener acceso a educación en temas de gestión pública, veeduría ciudadana, políticas públicas y culturales, así como acceso a herramientas de construcción política que le permita a la capa audiovisual brindar herramientas certeras a los políticos para crear comisiones filmicas.

- Comisiones filmicas regionales. Comisión filmica nacional.

- DACMI.

- Representación civil.

Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

Ministerio de Educación.

Asambleas departamentales.



## 7. Promover alternativas de financiamiento acordes a las nuevas realidades de consumo de las audiencias

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>No hay legislación sobre las plataformas y conviene incluir otras formas de consumo para promover la producción y la exhibición propia.</p> <p>No hay definiciones precisas sobre la economía popular y circular en los circuitos audiovisuales, pero aun así hay varios elementos de estas economías en los territorios.</p> <p>Los territorios étnicos tienen dificultades para acceder a los beneficios del Estado.</p> <p>Para el cine comunitario es difícil acceder al contenido relacionado con alternativas de financiación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Crear un fondo mixto alimentado por las plataformas.</li> <li>■ Crear un fondo alimentado por el porcentaje de los pagos de suscriptores que esté únicamente dirigido a desarrollo de contenido. Se les ofrece a las OTT para que participen de su producción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Crear legalmente el fondo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ DIAN.</li> <li>Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.</li> <li>OTT: Amazon, Disney Plus , entre otras.</li> <li>Entidades financieras.</li> <li>Empresas privadas.</li> <li>Cámara de comercio.</li> </ul>

Hay más dinero para cine extranjero y videojuegos que para el cine colombiano.

Los públicos de los festivales de cine no son reconocidos por el SIREC.

El número bajo de suscriptores de Colombia a las plataformas de difusión de contenido OTT (Over the Top) es un cuello de botella para que estas realicen mayores aportes a Colombia.

La recuperación comercial de las películas está centralizada en las salas comerciales y en el centro del país.

Las ganancias de las plataformas en Colombia no se ven reflejadas en más producciones locales.

La modificación y regulación es a largo plazo (mínimo 5 años).

Hubo un primer acercamiento para regular las OTT, pero falló.

No hay acceso a información sobre la cantidad de contenidos que se visualizan y cuáles son las OTT que tributan.

■ Crear estrategias de financiación que contemple diferentes fuentes, con la finalidad de poder conservar la propiedad intelectual (PI) y vender licencias (el productor es el dueño real de su PI).

■ Promover la concepción del cine como expresión colectiva de nuestra realidad social desde lo comunitario, lo colectivo e industrial.

■ Reacomodar los instrumentos financieros en función de la industria para solucionar los problemas de sostenibilidad de la creación cinematográfica industrial. Los fondos podrían llegar a tener diferentes escenarios de producción.

■ Indexar a los proveedores de cine comunitario y formalizar las redes para que se sumen al SIREC y puedan procurar recursos.

■ Entidades financieras.  
Comisiones filmicas.  
Proimágenes.

■ Cines comunitarios.  
Festivales de cine.  
Cines itinerantes.  
Profesionales de cine.



Situación actual

Metas

- Incluir a la economía circular y a la economía solidaria en la financiación de películas, series, videos y cine comunitario.
- Lograr que el fin de hacer películas sea llegar al público a través de todas las formas posibles.
- Regular específicamente a las plataformas OTT para incrementar los montos de producción.

Acciones

- Obtener subsidios por taquilla de cine comunitario.
- Destinar unos puntos del Impuesto al Valor Agregado (4%) que reciben las plataformas OTT a la producción y a la exhibición de cine/series/videos colombianos.
- Formar un comité de financiamiento alternativo para la creación y exhibición audiovisual.
- Hacer un diagnóstico de audiencias en las regiones para generar una estrategia integral de formación de públicos.
- Regular las plataformas OTT para la exhibición en Colombia.

Actores

- Especialistas en economía.  
Investigadores.  
OTT.
- Comisiones fílmicas.  
Secretarías de cultura.
- OTT.

**Otras acciones:**

- Democratizar y volver sostenible la exhibición comunitaria y financiar las estrategias de manera permanente en todo el territorio.
- Explorar nuevos modelos de producción audiovisual y exhibición.
- Circular la cartilla DACMI de acuerdos comerciales para el mundo audiovisual.
- Actualizar las leyes 814 y 1556 para que las OTT hagan parte del sistema.
- Lograr que parte de las pequeñas y medianas producciones tengan un grupo en el que personas y empresas puedan hacer aportes por igual que sean reconocidos fiscalmente.

- Consejos de cine municipales y departamentales.  
Profesionales en cine.  
DACMI.  
Especialistas en la ley 814 y 1556.  
Empresas privadas.

8. *Informar y sensibilizar a las empresas sobre los beneficios para incentivar la inversión en el sector vinculando a otros sectores para ampliar estrategias de financiación*

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>La Ley 814 sigue siendo desconocida entre municipios y empresarios.</p> <p>Para los inversionistas es más atractivo el CINA por la negociabilidad en bolsa, mientras que el aporte del FDC no lo es. Hay empresas que desconfían de la Ley 814 porque no la entienden y no quieren que se involucren en sus finanzas.</p> <p>No se ha logrado un modelo de aval con ProAntioquia para fortalecer la confianza con inversionistas.</p> <p>Hay dificultades de articulación con la empresa privada debido a la coyuntura y la complejidad de la legislación.</p> <p>La mayoría de las empresas no saben que existen beneficios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Democratizar el acceso a los recursos de la Ley 814 por parte de pequeñas y medianas empresas.</li> <li>Transversalizar los temas relacionados con el cine a otras carteras y ministerios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generar estrategias para acercarse a los contadores de las empresas para generar confianza.</li> <li>Conseguir aliados intermedios como las cámaras de comercio y segmentar a las empresas que quieran y puedan invertir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresas. Productores.</li> <li>Cámaras de comercio. Gobierno nacional. Sector audiovisual.</li> </ul>

La gente del sector desconoce los beneficios de la Ley para los inversionistas privados y por eso no saben venderlos. No hay líneas y programas de crédito bancario para proyectos audiovisuales, y los bancos no tienen mucha confianza en el sector en general.

- Poner de moda el cine colombiano, y la inversión audiovisual a través de una estrategia de comunicación nacional, y que ésta sea apalancada en el sector audiovisual, las cámaras de comercio y dirigida al sector empresarial.
- Construir una política de sellos de inversión social.
- Crear con el sector financiero líneas de crédito para solucionar problemas de liquidez posibles inversionistas.

- Investigar y atraer grandes empresarios que sean cinéfilos o amantes de la farándula.
- Innovar en los eventos y en el relacionamiento con las y los empresarias/os.
- Crear alianzas con las cámaras de comercio en los territorios, facilitadas desde instituciones del audiovisual.
- Consolidar un registro de inversionistas efectivos del cine colombiano que quieran compartir su información.
- Buscar contadores y asesores tributarios para atraerlos al sector y que entiendan los mecanismos para que ayuden a abrir más puertas a las empresas.

- Empresas.  
Asesores de empresas.  
Cámaras de comercio.  
Productores.  
Secretarías de cultura.
- Productores.  
Comisiones filmicas.
- Contadores de las empresas.  
Empresarios.

Situación actual

Metas

Acciones

**Otras acciones:**

- Educar a los productores acerca de los mecanismos de financiación con privados.
- Lograr la participación activa de los actores y/o actrices en gestión con empresas.
- Lograr que el certificado de aporte de las empresas al FDC sea negociable en bolsa como el CINA, lo cual lo haría más atractivo.
- Generar un mecanismo de apoyo nacional y regional para lograr una intermediación con las empresas pequeñas.
- Generar programas que transversalicen la creación audiovisual, la pedagogía, la seguridad y la salud mental.
- Generar una estrategia sostenida pedagógica nacional para compartir los beneficios de las leyes 814 y la 1556 para los municipios y las empresas privadas, empresas audiovisuales y más personas.

Actores

- Universidades.
- Academias de cine.
- Empresarios.
- Gobierno nacional.
- Proimágenes.
- Comisiones fílmicas.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

## 9. Fortalecer las estrategias de venta de contenidos audiovisuales y cinematográficos, circulación y distribución

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>No se conciben los productos como culturales o industriales porque no se ha concebido el público desde el principio. No hay suficientes canales para la distribución y comercialización. El presupuesto está centrado en la exhibición, lo que afecta a la obra, al productor y al público porque no le llega esta obra y se vulnera su acceso a la cultura. Además, se afecta al Estado por no cumplir a cabalidad su gobernanza cultural.</p> <p>Hay deficiencia en la comunicación de los productos audiovisuales colombianos en el país y en el exterior en espacios distintos a los festivales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de un canal por televisión digital terrestre (TDT) de cine colombiano.</li> <li>Crear una ruta de formación para productores que permita entender el negocio de la distribución. Empezar por los beneficiarios de estímulos del FDC.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Articular a la TDT como medio de circulación en zonas aisladas donde ni siquiera hay internet estimulando a los canales regionales a comprar contenido.</li> <li>Formar a los distribuidores colombianos en ventas internacionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Consejos. Alcaldías.</li> <li>Ministerio de Educación. Universidades. Distribuidores. Agentes internacionales. Exhibidores.</li> </ul>

## Situación actual

No hay suficiente difusión de las películas colombianas de los diferentes tiempos.

Hay una base de distribuidores medianamente consolidada aún cuando no haya pantallas de cine suficientes para las películas colombianas.

No hay ventas internacionales de cine colombiano. Son muy pocas las afortunadas y dependen de una validación externa (festivales internacionales).

La distribución se concentra en menos del 5% de los municipios del país, hacen falta exhibidores.

El acceso a las películas distribuidas por internet depende de la conectividad de los municipios, que no es muy buena. Los estímulos de distribución están haciendo que empresas productoras creen distribuidoras para su película.

Algunas distribuidoras se están aprovechando de los estímulos sin esforzarse por llevar gente a las salas.

## Metas

- Concebir las películas como “productos” desde el principio, tener en cuenta al público, el marketing, la recuperación de recursos artísticos, la música, el afiche, Below the Line (BTL) y la exhibición.
- Revisar y fortalecer los mecanismos y mejorar los términos de los incentivos del FDC, para la distribución y exhibición a nivel comercial, académico y comunitario.
- Solicitar la infraestructura cultural de las entidades territoriales para ver cine.

## Acciones

- Empezar el diseño de la estrategia de mercadeo desde el inicio de cada producción.
- Revisar y ampliar los estímulos de exhibición y distribución del FDC.
- Crear estímulos estatales a la infraestructura cultural y desde los estímulos existentes para subsidios al público, al acceso ciudadano, boletería, transporte.
- Fortalecer y ampliar la idea de la infraestructura cultural.

## Actores

- Sector del cine en general
- Distribuidores.  
Exhibidores.
- CNACC.  
Distribuidores.  
Exhibidores.  
Productores.

- Construir puentes entre películas de todas las épocas y las salas alternativas.

- Contar con la tecnología necesaria para enganchar al público a través de diferentes aplicaciones.
- Consolidar los circuitos de las salas alternas, apoyarse en el ejemplo de Cinescuela, en el cine como insumo educativo y en fortalecer la relación con las instituciones, las bibliotecas, las cajas de compensación familiar y los centros culturales.
- Dedicar salas para proyectar cine colombiano y aprovechar la existencia de películas que necesitan mayor exhibición (en 2023 se están haciendo 65 películas que no tienen suficiente exhibición).

**Otras acciones:**

- Buscar indexar todo el cine colombiano con filtros efectivos a través de combinaciones de palabras clave, y con inteligencia artificial (IA).

- Cinescuela.  
Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.  
Colegios.  
Universidades.



Situación actual

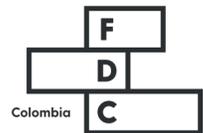
Metas

Acciones

Actores

- Recuperar el diálogo de la reciprocidad internacional y evaluar trabajos conjuntos con otros países para circular trabajos audiovisuales de Latinoamérica y Europa.
- Generar soluciones que involucren al Estado, a los productores, exhibidores y distribuidores, abrir la frontera entre formatos audiovisuales.
- Definir las audiencias desde el principio del proyecto y a partir de allí desarrollar la estrategia de exhibición.

- CNACC.  
Proimágenes.  
DACMI.  
Distribuidores.  
Patrimonio Fílmico.



10. Implementar buenas prácticas y el cuidado del medio ambiente en producciones audiovisuales que incidan en los presupuestos y otros beneficios

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>Todavía se exigen documentos impresos en la aplicación a los fondos.</p> <p>Se desconoce la aplicabilidad de los sellos verdes, que se vuelva una moda hacer cine ecológico.</p> <p>No hay un principio de defensa medio ambiental en los rodajes, tampoco se tienen presentes los derechos humanos ni las buenas prácticas.</p> <p>Hay mucha violencia interpersonal y acoso en los rodajes.</p> <p>Hay iniciativas dedicadas a la defensa de personas como REC Sisters y cuyas prácticas e investigaciones requieren mayor divulgación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reducir la huella de carbono en los rodajes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Crear un sello verde para reducir la huella de carbono y para mejorar el buen trato entre las personas y el territorio.</li> <li>■ Tener en los rodajes una persona encargada de gestión ambiental con enfoque audiovisual.</li> <li>■ Tener una persona o empresa encargada del sello verde de las producciones.</li> <li>■ Popularizar el cine verde, que las exhibiciones realizadas se den mediante plataformas sostenibles y se priorice la comercialización de las producciones.</li> <li>■ Promover y visibilizar empresas ecosostenibles o que usen energías alternativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.</li> <li>Productores.</li> <li>Exhibidores.</li> <li>Especialistas en gestión medio ambiental.</li> </ul>

Situación actual

Metas

- Asegurar el buen trato en rodajes y producciones nacionales, así como el buen trato entre personas y territorios.

Acciones

- Tener una regulación ambiental obligatoria para todas las producciones nacionales y extranjeras.

**Otras acciones:**

- Construir un estímulo tributario para empresas que tienen recursos de responsabilidad social y empresarial para realizar audiovisuales con enfoque ambiental y realizados de forma ecológica.
- Ampliar el apoyo a REC Sisters y a otras organizaciones que defiendan el bienestar de las personas durante el rodaje y los ecosistemas en donde se filma en Colombia.
- Estimular la exhibición y filmaciones realizadas con energías alternativas.
- Asociarse con corporaciones autónomas regionales para generar conciencia y fortalecer las normas ambientales.

Actores

- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.  
Proimágenes.  
Exhibidores.  
Productores.

## 11. Vincular a otros sectores para ampliar las estrategias de financiación

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>El principal financiador del sector audiovisual es el estado mediante convocatorias (FDC, CoCrea, portafolios de estímulos de entidades).</p> <p>El FFC y el CINA son financiadores. Hay un mercado grande (BAM) y los festivales están tratando de fortalecer sus componentes de industria y gestión.</p> <p>No hay fondos locales que generen apoyo a la producción.</p> <p>Hay acuerdos de coproducción bilaterales en gestión, pero que han demorado en concretarse.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Crear estructuras locales de fomento a la cadena de valor del audiovisual en las ciudades y departamentos.</li> <li>■ Lograr que las regalías puedan ser usadas para financiar proyectos audiovisuales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Trabajar de la mano con entidades de gestión para fomentar la cadena de valor del audiovisual.</li> <li>■ Entender muy bien cómo se gestionan los proyectos con regalías para poder presentar con éxito iniciativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gobierno nacional. Gobiernos municipales y departamentales.</li> <li>■ Cámara de comercio. Secretaría de cultura y de desarrollo económico.</li> </ul>

Situación actual

Metas

- Lograr que otros ministerios y entidades nacionales financien más contenidos audiovisuales.

Acciones

- Fortalecer acciones interadministrativas con las entidades públicas.
- Realizar programas de sensibilización de los gobiernos regionales y locales a través del gobierno nacional.
- Incluir en los planes de desarrollo acciones de desarrollo audiovisual.
- **Otras acciones:**  
Fortalecer las gestiones de cooperación internacional para audiovisuales con temáticas en memoria, género, paz, sostenibilidad.

Actores

- SENA.  
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF).  
Ministerio de Educación.  
Instituciones de turismo.
- Gobierno nacional.  
Gobiernos municipales y departamentales.
- MinTIC.  
Ministerio de comercio.  
Jurisdicción Especial para la Paz (JEP).  
Embajadas.

## FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO DEL SECTOR CINEMATOGRAFICO Y AUDIOVISUAL

### 12. Fortalecer y ampliar el CNACC, y consejos departamentales y distritales de cinematografía

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p><b>CNACC:</b></p> <p>Hay preocupación por el grado de representatividad del sector y la sociedad civil en el CNACC. El Estado tiene amplia participación e incidencia con tres asientos: Ministerio, DACMI, delegados/as. No hay representantes de personas afro, indígenas, ni miembros de festivales.</p> <p>El sector creativo y técnico tienen asientos reglamentados por una resolución y no por un mecanismo legal de mayor peso.</p>	<p>■ <b>CNACC:</b></p> <p>Aumentar la incidencia en la toma de decisiones por parte de la sociedad civil en el CNACC, en la dirección del FDC y la asesoría del gobierno en temas cinematográficos, mediante el aumento de puestos dirigidos a personas afrocolombianas, indígenas y miembros de festivales de cine. Entregar la presidencia del CNACC a la sociedad civil.</p>	<p>■ Realizar un análisis jurídico de las reglamentaciones de conformación de integrantes del CNACC, para aumentar la incidencia y participación en la toma de decisiones por parte de la sociedad civil en la dirección del FDC.</p> <p>■ Cambiar las reglamentaciones que limitan la participación de la sociedad civil en el CNACC.</p>	<p>■ CNACC (incluye equipo jurídico).</p> <p>DACMI.</p> <p>Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.</p> <p>Mesa de gremios.</p> <p>Proimágenes (incluye su equipo jurídico).</p> <p>Representantes de la cadena de valor que pagan la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico, que nutre el FDC.</p> <p>Red de consejeros de cine.</p>

### CONSEJOS DEPARTAMENTALES Y DISTRITALES:

Actualmente hay 31 consejos, 2 inactivos y 3 nunca creados: Vaupés, Vichada, Guainía.

Actualmente hay voluntad por parte de la DACMI para la renovación de los consejos.

Hay falta de continuidad en los procesos departamentales y distritales debido a los cambios de gobierno.

Hay desconocimiento sobre la reglamentación de los consejos, por parte de los consejos y secretarías técnicas.

No hay recursos suficientes para la promoción del sector y de sus políticas públicas.

- Fortalecer los Consejos Departamentales y Distritales de Cine, para que puedan promover políticas públicas y conformar fondos regionales cinematográficos y audiovisuales.

- Crear espacios de formación en gestión de políticas públicas en cinematografía, con énfasis en el funcionamiento de Consejos Departamentales y Distritales, dirigidos a consejeros y secretarías técnicas.
- Cambiar la normativa que rige a los Consejos Departamentales, aumentando su autonomía y funcionamiento.
- Involucrar a nivel normativo a las entidades territoriales que administran temas relacionados con el sector.

- DACMI.  
Consejos Departamentales y Distritales.  
Red de consejeros.  
Entidades territoriales y áreas culturales.  
Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes (Dirección de Fomento Regional).  
Sociedad civil.  
Organizaciones del sector.  
Universidades.

### 13. Fortalecer el tejido gremial y asociativo a nivel regional y nacional

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>Hay desconocimiento al interior del sector del cine y audiovisual sobre el sector mismo y sus participantes.</p> <p>La DACMI tiene una base de datos sobre asociaciones del sector y cuenta con un diagnóstico de problemáticas. Sin embargo, hace falta consolidar información y articular los distintos sistemas de datos.</p> <p>Existen asociaciones que están en proceso o conformadas superficialmente (solo existen como nombre, pero no operan).</p> <p>No se ha logrado que las asociaciones gremiales sean de interés mayoritario para los trabajadores, especialmente en las regiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hacer visible a las asociaciones gremiales y sus misionalidades, fomentando la participación de los trabajadores del sector.</li> <li>Incluir la representación de las asociaciones en los espacios de toma de decisiones (CNACC).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un censo nacional de trabajadores y un censo nacional de asociaciones.</li> <li>Buscar que los trabajadores puedan ser contratados para los proyectos a partir de su pertenencia a las asociaciones gremiales o sindicales.</li> <li>Incluir dentro de la base de datos del SIREC un espacio para las asociaciones gremiales.</li> <li>Diseñar una campaña de difusión para convocar a los profesionales a agremiarse a través de eventos y festivales del sector.</li> <li>Hacer un estado del arte del sector, sobre el que se garantice su constante actualización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DACMI.</li> <li>Comisiones fílmicas.</li> <li>Consejos de cultura.</li> </ul>

## Situación actual

No se comprenden a cabalidad los distintos modelos de organización gremial: asociación, entidad de gestión, sindicato, etc.

Las asociaciones gremiales tienen grandes dificultades para su sostenimiento y continuidad. El pago de cuotas no suele ser suficiente.

## Metas

- Establecer un ente representativo del sector.
- Crear procesos sostenibles al interior del sector: contratación laboral digna y no por prestación de servicios.
- Formalizar los modelos de organización de cada asociación.

## Acciones

- Formar en temas gremiales y sindicales.
- Sensibilizar sobre la importancia de la asociatividad y el trabajo sindical, trabajando por eliminar prejuicios y estigmas sociales.
- Abrir espacios para que las asociaciones tengan participación en la conformación de las comisiones filmicas.
- Fomentar la participación regional en los lugares donde hay comisiones filmicas, y hacer énfasis en donde no hay.
- Diseñar mecanismos de verificación, no sólo en ámbitos financieros.
- Crear un manual de buenas prácticas laborales y de seguridad en el trabajo.
- Crear encuentros de industria; incluir stands para asociaciones.
- Garantizar la participación de las asociaciones en las convocatorias de formación.
- Abrir espacios de formación en jurisprudencia, dirigidos a los representantes de las asociaciones.

## Actores

- Secretarías de cultura.
- CNACC.
- Distribuidores.
- Exhibidores.
- Productores.

- Fortalecer la asociatividad en las regiones.
- Crear vínculos entre las asociaciones para motivar el trabajo conjunto y articulado.
- Crear estímulos por parte del Ministerio del Trabajo y otras instituciones para fomentar la asociatividad.

- Articular el trabajo de las asociaciones con la red de consejos departamentales y distritales, así como con estudiantes.
- Diseñar un plan de difusión para que las organizaciones se articulen, se capaciten, crezcan y aumenten su influencia.

- Ministerio del Trabajo.  
Mecanismos existentes de fomento.



## 14. Mejorar las condiciones de trabajo y garantías laborales

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>A partir de la pandemia se ha dado un retroceso en las condiciones laborales: precarización de las condiciones contractuales (jornadas de trabajo extensas, horas extras, etc.); no hay aumento en los salarios según la inflación y/o salario mínimo; hay informalidad continuada; persecución a procesos sindicales, falta de profesionalización, carencia de tablas salariales, precariedad en salud y seguridad en el trabajo, etc.</p> <p>No existe una regulación para las condiciones laborales en el sector, ni tampoco especificaciones en torno a las horas de trabajo. Las políticas laborales existentes no se enfocan en el sector.</p> <p>Hay invisibilidad de los procesos regionales-comunitarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Desarrollo de una normatividad laboral que rija a todos los entes del sector: artístico, técnico, oficinista, prestadores de servicio, personal de alimentación, transporte y apoyo.</li> <li>■ Garantizar condiciones dignas de trabajo: fin de la precarización.</li> <li>■ Crear espacios de socialización sobre derechos laborales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Crear el estatuto del artista: diseñar un plan operativo para la redacción del estatuto, así como de un modelo contractual acorde a la realidad del sector.</li> <li>■ Exigir el cumplimiento del artículo 9, parágrafo 2 de la Ley 1556 de 2012: “el productor cinematográfico debe garantizar al personal que contrate o vincule laboralmente los derechos y prestaciones laborales consagrados en la ley”. Esto debe quedar consignado en el manual de destinación de recursos con obligatoriedad, de tal forma que la fiducia certifique este cumplimiento.</li> <li>■ Seguir con las conversaciones entre el Ministerio de Trabajo, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y el sector para lograr condiciones laborales dignas a mediano plazo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ DACMI.</li> <li>■ OIT.</li> <li>■ Trabajadores del sector audiovisual.</li> <li>■ Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.</li> <li>■ Ministerio de Trabajo.</li> <li>■ OTT.</li> <li>■ Proimágenes.</li> <li>■ Poder legislativo (Senado y Cámara).</li> <li>■ Comité de Promoción Fílmica Colombia (CPFC)</li> <li>■ Asociaciones gremiales.</li> </ul>

## Situación actual

Hay un vacío en cuanto a información sectorial consolidada; por esto, las personas del sector no entienden la importancia de asociarse.

Hay surgimiento y crecimiento de las asociaciones gremiales y sindicales.

Se está dando una estandarización de las condiciones laborales a partir de las producciones internacionales (servicios de producción).

Hay diálogo entre trabajadores y casas productoras con acompañamiento de los ministerios (Trabajo y Culturas) Hay procesos pedagógicos con el Ministerio de Trabajo

## Metas

- Conformar el sindicato único del sector audiovisual.

## Acciones

- Garantizar que los horarios de trabajo en el sector sean regidos por el Código sustantivo de trabajo (8 horas).
- Los beneficiarios de estímulos de ley deben acogerse a los mínimos tarifarios.
- Establecer el Convenio colectivo de trabajo.
- Visibilizar por parte de la DACMI a las organizaciones sectoriales, contribuyendo a la vinculación de trabajadores.

## Actores

- DACMI.

Situación actual

Metas

- Generar procesos que vinculen el sistema integrado de salud y seguridad en el trabajo.
- Vincular a los trabajadores a las asociaciones y sindicatos del sector.

Acciones

- Articular con las Administradoras de Riesgos Laborales (ARL) para la implementación del sistema integrado de salud y seguridad en el trabajo.
- Difundir las condiciones laborales como parte de los derechos, para que las personas del sector tengan herramientas para exigir un entorno laboral digno y justo.

Actores

- ARL.  
Entidades Promotoras de Salud (EPS).  
Entidades públicas territoriales.
- Universidades.

- Buscar estrategias para que se garantice la prevención de violencias basadas en género y cualquier otro tipo de discriminación.
- Lograr que el sector sea un espacio ejemplar en la implementación de prevención de violencias laborales, de género, etc.
- Lograr en un año que los proyectos beneficiarios de las leyes 1556 y 814 se realicen a través de contratos laborales y no por prestación de servicios.

- Realizar capacitaciones en prevención de riesgos psicosociales y de salud física y mental.
- Desde las leyes 1556 y 814 se sugiere una veeduría en el cumplimiento de los derechos laborales en el set como condición para recibir los estímulos.

- OIT.
- Equipos técnicos y misionales, responsables del diseño de fondos del sector audiovisual.

15. Fortalecer las comisiones fílmicas y crear nuevas comisiones regionales.

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>Hay comisiones en Medellín, Cali, Cartagena, Antioquía. Sin embargo, la comisión de Antioquia es la única que está operando actualmente. Hay otras que están operando, aunque estén en proceso de creación administrativa.</p> <p>Desde 2023 se estableció un esquema para que la Comisión Fílmica Nacional coordine el trabajo de las demás que existen por decreto (Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena, Antioquia).</p> <p>Existe la Red de Comisiones Fílmicas en Colombia con contacto permanente entre sus miembros.</p> <p>Colombia hace parte de la Red Latinoamericana de Comisiones Fílmicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Comisión Fílmica Nacional articulará las estrategias de las comisiones regionales a través de una red establecida y de un trabajo conjunto</li> <li>Consolidar un plan de formación y capacitación por regiones de un paquete de temáticas transversales del oficio cinematográfico, según las necesidades de cada municipio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar el censo de trabajadores del sector, y estudiar estos datos en clave de las necesidades de recursos humanos del sector.</li> <li>Diseñar estrategias de visibilización de las comisiones fílmicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comisión Fílmica Colombiana.</li> <li>Comisiones fílmicas regionales.</li> </ul>

## Situación actual

El sector desconoce las labores de las comisiones filmicas.

Existen planes de promoción y pedagogía sobre la labor de las comisiones filmicas. Hay presupuesto para la ejecución de este plan a nivel nacional, pero es difícil asignar por las diferencias de destinación entre las distintas comisiones.

No hay un modelo o sistema unificado de funcionamiento de las comisiones filmicas. Funcionan desde distintas secretarías y modelos administrativos.

Hay otras regiones interesadas, o en un proceso de creación: Tolima, Cundinamarca, Boyacá, Eje Cafetero, Barranquilla y Córdoba.

## Metas

- Crear comisiones filmicas que abarquen las regiones donde actualmente no existen, comprendiendo las demandas, necesidades e infraestructuras específicas de cada territorio.
- Elaboración de un directorio actualizado y regional de locaciones reales que vaya más allá de un simple registro fotográfico de paisajes e incluya las condiciones logísticas para distintos tipos de producciones.

## Acciones

- Realizar un encuentro periódico de las diferentes comisiones para definir estrategias y objetivos conjuntos.
- Socializar la cartilla de la DACMI para la creación de comisiones filmicas.
- Creación de una hoja de ruta de las comisiones en proceso de creación y un instructivo de asignación de recursos.

## Actores

- DACMI.  
Asociaciones del sector.
- DACMI.  
Asociaciones del sector.  
Comisiones filmicas y consejos.

## Situación actual

Algunas comisiones tienen presupuestos internos, otras se financian por permisos, y otras tienen estrategias mixtas/alternas.

La misionalidad de las comisiones filmicas es el uso del espacio público y a partir de ahí se definen otros objetivos como los permisos, la promoción, el acompañamiento institucional (formación, incentivos a la producción, etc.), prioridades que cambian acorde con los intereses particulares de las regiones.

## Metas

- Crear estrategias para la consecución de recursos destinados a incentivos, a la producción local (en el caso de las comisiones regionales).
- Desarrollar un plan de formación periódico regional sobre las comisiones filmicas del sector, dirigidas a los entes gubernamentales.
- Garantizar la estabilidad financiera, jurídica y operativa de las comisiones.
- Crear rutas para la inyección de recursos por parte de privados.

## Acciones

- Designar en cada municipio un funcionario estatal que articule y apoye las producciones cinematográficas.
- Ampliar el diálogo y garantizar la permanencia de estos diálogos con el sector privado.

## Actores

- Alcaldías y secretarías locales.
- Entidades de turismo.

16. Optimizar información del SIREC permitiendo que la información sea pública y accesible

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>La Ley 814 de 2003 estableció y definió el SIREC. De acuerdo con esta ley, toda la información contenida en el SIREC es propiedad del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Como resultado, el acceso a esta información está restringido y no está disponible para la sociedad civil.</p> <p>En algunas situaciones se han publicado algunos datos que conforman la plataforma</p> <p>A veces se extravían los registros de agentes del sector</p> <p>El SIREC no recoge la información sobre las salas y espectadores alternos (festivales, streaming, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reformar la Ley 814 acorde con la ley de acceso a la información pública (2014), definiendo mejor cuál información debe ser privada y cuál pública.</li> <li>Crear conjuntos de datos abiertos para que se hagan análisis de taquilla, público, etc.</li> <li>Ampliar el concepto de público para incluir a las personas que participan de festivales y otros espacios de circulación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rediseñar la página web del SIREC para mejorar su accesibilidad y usabilidad.</li> <li>Difundir la información del SIREC públicamente.</li> <li>Hacer análisis profundos, e informes divulgativos, con base en los datos del SIREC.</li> <li>Es crucial establecer nuevas categorías de registro para salas alternativas y cineclubes. Además, en la medición de audiencias, es importante incluir en el conteo aquellos espectadores que asisten a funciones con entrada libre o 'taquilla 0', así como otros tipos de público que no se registran a través de ventas de boletos monetizadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.</li> <li>Sociedad civil.</li> <li>Exhibidoras.</li> <li>Cineclubes.</li> <li>Festivales.</li> <li>Salas alternas.</li> </ul>

## 17. Establecer un tarifario de servicios profesionales del sector

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>Ante la ausencia de un convenio colectivo de trabajo, los tarifarios manejan cifras sugeridas que no pueden establecerse legalmente como una obligación.</p> <p>A veces circulan tarifarios que no surgen de las asociaciones o especialidades.</p> <p>No ha existido una concertación amplia entre trabajadores y empleadores para definir valores generales, especialmente en cuanto a la ejecución de proyectos en el marco de las leyes 814 y 1556.</p> <p>Casi ninguna especialidad tiene un esquema de tarifas establecido.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Establecer un organigrama para definir un sistema de equivalencias salariales entre diferentes departamentos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Actualizar el Manual de cargos, créditos y funciones del cine colombiano, elaborado por la Academia Colombiana de Cine.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ DACMI.</li> </ul> <p>Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.</p> <p>Sindicatos del sector.</p> <p>Empleadores (casas productoras).</p> <p>Ministerio de Trabajo.</p> <p>Academia Colombiana de Cine.</p>

Los presupuestos asignados por convocatorias suelen ser insuficientes, lo que origina malos pagos.

En las regiones no hay vinculación con las asociaciones. Por lo tanto, no hay referencia de tarifas.

- Establecer un sistema de categorías basado en experiencia y formación (idealmente tres categorías) y según las condiciones y carácter del proyecto (tipo y presupuesto del proyecto).
- Las actividades que generan algún tipo de propiedad creativa o intelectual deben manejar un esquema diferente de estándares de pagos.
- Tener en cuenta la interseccionalidad para establecer los rangos de valores (tercera edad, discapacidades, etc.).

- Exigir que las tablas salariales se respeten en la elaboración de los presupuestos que se presenten a convocatorias públicas.
- Crear un mecanismo de convalidación de conocimientos para poder establecer las categorías salariales.
- Definir las categorías de los proyectos (clasificación) según sus presupuestos y la fuente de los recursos, así como las condiciones que la establecen (sea inversión pública o privada).
- Las entidades que otorgan los fondos públicos a partir de convocatorias deben hacerse responsables de vigilar su ejecución.

- DACMI.  
Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.  
Sindicatos del sector.  
Empleadores (casas productoras).  
Ministerio de Trabajo.



## Situación actual

## Metas

- Establecer un sistema de certificación de las categorías definiendo quién lo establece.
- Definir acciones de tipo administrativo para establecer mínimos y topes salariales. Crear espacios de concertación.
- Buscar la vinculación de la mayoría de los trabajadores a las asociaciones/sindicatos, especialmente en las regiones.

## Acciones

- Los recursos provenientes de CINA para formación se pueden emplear para la convalidación de saberes de los profesionales del sector.
- Las tablas salariales deben ser respetadas en la elaboración de presupuestos que se presenten a convocatorias públicas y revisadas por los jurados.

## Actores

- Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.  
Sindicatos del sector.  
Empleadores (casas productoras).  
Ministerio de Trabajo.
- Sindicatos del sector.  
Empleadores (casas productoras).  
Ministerio de Trabajo.

## FORTALECIMIENTO DE LAS AUDIENCIAS

### 18. Mejorar el conocimiento de las audiencias

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>No hay mucha información cualitativa y cuantitativa sobre el sector cinematográfico, por ejemplo, en temas de hábitos de consumo, de gustos del público, de espectadores en otras plataformas, preferencias y demografía del público frente al cine.</p> <p>La encuesta de consumo cultural del DANE no tiene el nivel de profundidad adecuado para el el sector.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar una caracterización de los espectadores para crear una relación más fuerte con el público y de tal manera delimitar las películas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hacer un estudio de caracterización cuantitativa y cualitativa de públicos que ven o no cine colombiano en diversos circuitos o medios.</li> <li>Crear estrategias para la divulgación y el análisis de los resultados del estudio de caracterización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Espectadores.</li> <li>DANE.</li> <li>Audiencias.</li> <li>Consejos de cine.</li> </ul>



72



## Situación actual

## Metas

- Contabilizar y cuantificar los espectadores de circuitos alternos y plataformas con cifras de impacto.
- Ampliar el campo de referencia o definiciones de actores, medios y espacios de circulación.

## Acciones

- Ampliar el alcance del SIREC en lo relacionado con la cuantificación de cifras, incluyendo la elaboración de informes detallados sobre festivales y salas de cine alternativas.
- Establecer una definición precisa del espectador y consumidor de cine colombiano que incluya diversos medios de acceso y formas de consumo.
- Definir otros medios, espacios y plataformas de consumo y acceso.

## Actores

- Plataformas.  
Consejos de Cine.  
Productores.  
Exhibidores.  
Distribuidores.  
Comisión de regulación de comunicaciones.  
SIREC.
- Espectadores.  
Productores.  
Directores.  
Plataformas.

## 19. Integrar el cine y audiovisual colombianos en la educación básica y media

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>No hay un plan articulado liderado por agentes del sector para el desarrollo de públicos para el cine colombiano.</p> <p>La distribución de contenido se enfoca principalmente en satisfacer la demanda de consumo, lo que opaca la circulación y el acceso a obras más diversas o no comerciales.</p> <p>Existen redes de colegios públicos y privados que tienen interés en iniciativas para integrar el audiovisual a sus procesos de enseñanza y aprendizaje.</p> <p>En el Plan de Desarrollo Nacional el Sistema Nacional de Educación y Formación Artística y Cultural (SINEFAC) aún se está terminando de articular</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Establecer un mínimo de títulos colombianos por años en las instituciones educativas.</li> <li>■ Identificar experiencias en los colegios, en torno a los procesos que integran el audiovisual y la formación de miradas críticas que amplían la mirada y el acceso.</li> <li>■ Elaborar guías de trabajo para películas colombianas que puedan articularse a procesos de formación y temáticas específicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Llevar el cine colombiano a los colegios y también los estudiantes a las salas.</li> <li>■ Realizar un mapeo en colegios que trabajan con audiovisuales y cine en su currículo como insumo.</li> <li>■ Articular el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y el de Educación para formalizar la inclusión de procesos de formación audiovisual en las instituciones educativas.</li> <li>■ Diseñar materiales y recursos como guías para la mediación y apropiación de las películas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ministerio de Educación.</li> <li>Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.</li> <li>Instituciones educativas.</li> <li>Estudiantes.</li> <li>Docentes.</li> <li>Secretarías de educación.</li> <li>Exhibidores.</li> <li>Empresas públicas y privadas.</li> <li>Salas alternas.</li> <li>CNACC.</li> </ul>

## Situación actual

con el Sistema Nacional de Circulación de las Culturas, las Artes y los Saberes. Hay iniciativas privadas de formación audiovisual para horarios extracurriculares, enfocadas a público infantil y adolescente.

Hay muchas películas colombianas que se pueden circular en instituciones educativas.

Hay pocas, pero existen instituciones educativas con énfasis en audiovisual y espacios con cineclubes.

La realización de procesos de cine nacional dentro de las instituciones depende de la voluntad e iniciativa de los docentes.

El audiovisual no es obligatorio dentro de los programas educativos.

La Secretaría de Educación, el Instituto Distrital de las Artes (IDARTES) y la Secretaría de Cultura ofrecen formación extracurricular en audiovisual.

## Metas

- Evidenciar y socializar casos de éxito de procesos de formación audiovisual para motivar su réplica en otras instituciones.
- Crear una maleta de cine colombiano al aula.
- Formar a educadores en instituciones educativas en cuanto al sector cinematográfico.

## Acciones

- Formar docentes en el uso del cine colombiano como herramienta pedagógica, para fortalecer procesos de enseñanza sobre temas nacionales.
  - Mejorar el acceso a las instituciones educativas al cine colombiano otorgando licencias.
  - Fortalecer los lazos con las empresas privadas para la circulación de estudiantes a las salas.
- Otras acciones:**
- Articular a los directores, actores y productores con las proyecciones.

## Actores

## 20. Revisar y fortalecer los incentivos a la exhibición de las producciones nacionales

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>Los estímulos del FDC y el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes están enfocados en distribución y circulación.</p> <p>Hay una mala recepción del cine colombiano.</p> <p>La normativa favorece la representación en el CNACC de los seis exhibidores con más pantallas y no habilita a todos los 60.</p> <p>Las inhabilidades de productores, exhibidores y distribuidores para tener representación en el CNACC no son equitativas.</p> <p>Hay 60 exhibidores pequeños en el país que compiten contra 6 grandes que cubren el 90% del mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer las expectativas y valoración de los grandes exhibidores sobre la circulación y sostenibilidad del cine colombiano.</li> <li>Revisar y modificar la ley 814.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar mesas de negociación con exhibidores, distribuidores y productores e instituciones.</li> <li>Modificar la normativa de participación de exhibidores ante el CNACC, de forma que no solo los seis grandes exhibidores tengan poder para la toma de decisiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Productores.</li> <li>Exhibidores.</li> <li>Distribuidores.</li> <li>Entes territoriales.</li> <li>Consejos departamentales.</li> <li>Cajas de compensación.</li> </ul>

## Situación actual

Los exhibidores tienen un beneficio directo muy grande de la Ley 814 con la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico (CDC).

Los distribuidores tienen mayor carga de declaración que los exhibidores. Esto desincentiva la distribución y cada año los exhibidores recaudan más.

La asistencia a salas de cine ha decrecido y eso afecta la economía de los exhibidores.

## Metas

## Acciones

### Otras acciones:

- Estudiar y diseñar subsidios al espectador.
- Cambio en el esquema de descuentos a exhibidores en la CDC. Crear incentivos para diferentes agentes del ecosistema que incluya a los distribuidores.
- Presentación del estado real de productores, exhibidores, y distribuidores en términos de sostenibilidad y expectativas sobre la circulación del cine colombiano.

## Actores

21. Organizar la red de circulación de salas alternas. Mejorar y fortalecer la infraestructura de exhibición en zonas con nuevos accesos

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>Hay pequeñas redes locales para la circulación de contenido.</p> <p>Hay espacios de exhibición alterna no formalizados.</p> <p>No existen espacios de entrada libre ni espacios alternos.</p> <p>Los teatros municipales están en buen estado, pero sin dotación.</p> <p>No existen espacios e infraestructura en ciudades y regiones que puedan fortalecer una red de salas alternas. En determinadas regiones el ejército es el principal apoyo en gestión y proyectos culturales.</p> <p>La información de taquilla no es pública ni de fácil acceso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Tener un sistema de información de circuitos alternos de exhibición.</li> <li>■ Crear un sistema de salas concertadas para cine.</li> <li>■ Generar estímulos para exhibidores y las salas alternas.</li> <li>■ Tener un sistema de registro de espectadores de muestras y festivales de cine.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Realizar un encuentro de salas alternas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ SIREC.</li> <li>■ Cineclubes. Festivales.</li> <li>■ Festivales.</li> </ul>

## Situación actual

Existen documentos de caracterización de salas alternas o independientes en países miembros de la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI).

Los cineclubes realizan procesos de desarrollo de audiencias que no dependen necesariamente de una infraestructura física.

No se cuantifican públicos de buena parte del circuito alternativo. Por lo tanto, no se puede dar cuenta de su impacto desde datos oficiales.

## Metas

- Gestionar con entidades territoriales la asignación de reservas presupuestales específicas destinadas al pago de derechos de exhibición.
- Articular con instituciones como SENA, cajas de compensación, instituciones educativas, para fortalecer la exhibición en municipios.
- Fortalecer a través de formación en emprendimiento a las salas de circuito alterno.

## Acciones

- Actualizar el sistema de incentivos para el desarrollo de infraestructura cultural.
- Fortalecer el circuito de salas alternas en el marco del Sistema Nacional de Circulación de las Culturas, las Artes y los Saberes. Participar en la regulación de lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
- Tener programas de fortalecimiento para las salas de circuito alterno en emprendimiento y sostenibilidad.

## Actores

- Gobernaciones.  
Alcaldías.
- Cajas de compensación.  
Universidades.  
SENA.
- Emprendedores.  
Universidades.  
Productores.  
Distribuidores.

- Ampliar las definiciones en política pública.
- Identificar los procesos en regiones de circulación de cine colombiano.

- Ampliar las definiciones de política pública de exhibidor a un rango más amplio de agentes de circulación.
- Identificar la infraestructura existente y con posibilidad de adaptación para proyectar cine.

- Gobernaciones.  
Alcaldías.
- Gobernaciones.  
Alcaldías.  
Gestores culturales.



22. Desarrollar una estrategia de comunicación integral y articulada del sector a nivel nacional para visibilizar el cine colombiano.

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>No hay variedad en las estrategias de comunicación.</p> <p>Las campañas de comunicación exitosas no atraen suficientes espectadores porque son quitadas de las salas permanentemente.</p> <p>Proimágenes y Pantalla Colombia difunden información de algunos estrenos nacionales.</p> <p>RTVC Sistema de Medios Públicos es de las pocas plataformas para la distribución de cine nacional.</p> <p>La responsabilidad de la comunicación y difusión de cada película recae en cada productora y/o distribuidora.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lograr una articulación de entidades públicas y privadas para la difusión de cine colombiano.</li> <li>Articular a los medios de comunicación y a la academia para la innovación en estrategias de difusión.</li> <li>Identificar elementos que, incluso desde el planteamiento del guion, permitan trabajar con públicos focales y captar la atención de nuevos espectadores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contactar las entidades y socializar la intención de articularlas alrededor de la difusión de cine colombiano.</li> <li>Identificar, relacionar y censar a medios de comunicación nacional e internacional con programas universitarios relacionados con trabajo en medios de comunicación.</li> <li>Hacer uso de nuevos medios de comunicación digitales para llegar desde otros lenguajes a comunidades y a otros públicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instituciones públicas y privadas. Proimágenes. DACMI. Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.</li> <li>Medios de comunicación. Academia. Entidades culturales.</li> <li>Productores</li> </ul>

- Lograr que cada película cuente con el recurso humano, técnico, tecnológico para desarrollar una estrategia de comunicaciones creativa.
- Agrupar las películas por nichos para optimizar y enfocar mejor las estrategias de comunicación.

- Presupuestar y programar las necesidades de cada película para su etapa de difusión.  
Acompañar con un equipo de comunicaciones a los proyectos en desarrollo desde la construcción del guion con el propósito de identificar elementos que potencien su difusión y audiencias.
- Crear una base de datos con filtros de búsqueda que permita identificar géneros y microgéneros.

- Entidades culturales.  
Expertos en temas sobre difusión y comunicación.
- Agremiaciones del sector.

23. Lograr la disponibilidad y accesibilidad del cine y audiovisual colombiano en distintas ventanas y plataformas.

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>RTVCPlay y Retina Latina son las plataformas online en las que circula el cine colombiano.</p> <p>Aún hay dificultad para acceder a las plataformas digitales como Netflix, Amazon, HBO.</p> <p>Se desconoce dónde se pueden ver todas las películas colombianas.</p> <p>La accesibilidad al cine colombiano es limitada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptar los contenidos colombianos para la accesibilidad en términos de lenguaje, <i>Closed Caption</i> y de lenguaje de señas.</li> <li>Incluir los canales regionales en la exhibición nacional y que aporten significativamente en las estrategias de comunicación.</li> <li>Ampliar las pantallas de exhibición en espacios no <i>theatrical</i>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar películas colombianas que puedan ser adaptadas para ser accesibles.</li> <li>Contactar a los productores de las películas para analizar y hacer posible su inclusión en plataformas.</li> <li>Crear alianzas con entidades alternas para proyecciones no <i>theatrical</i>.</li> <li>Crear un especial de Temporada de Cine Colombiano para películas de años anteriores que no logren inscribirse en los dos últimos años.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plataformas digitales. Intérpretes de lengua. Técnicos. Traductores</li> <li>Patrimonio Fílmico. FDC. MinTIC. Plataformas digitales. Canales regionales.</li> <li>Canales regionales. Plataformas digitales.</li> </ul>

- Generar alianzas entre países para realizar muestras y abrir mercados en otros circuitos.
- Identificar a través de un diagnóstico para la construcción de plataformas no solo dónde puedan verse los contenidos, sino cuáles películas no tienen ninguna opción de visionado o datos de contacto para acceder a ellas.
- Establecer un porcentaje de participación de películas colombianas en plataformas digitales anclado a estrategias compartidas de comunicación y difusión.
- Negociar estrategias de promoción en las páginas de inicio de las plataformas digitales.

- Identificar plataformas a nivel mundial y analizar sus modelos de monetización.
- Definir qué entidad podría adoptar a las películas huérfanas.
- Desarrollar una plataforma con el listado de las películas colombianas con filtros y ubicación para la visualización paga o no paga.

- Sector internacional.  
FDC.  
Productores.  
Distribuidores.  
Empresarios de turismo.
- Plataformas digitales.  
Canales regionales.
- Plataformas digitales.
- Plataformas digitales.

## FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO

### 24. Fortalecer la formación en emprendimiento, contabilidad, gestión empresarial, cultural y gestión de proyectos

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>Las personas del sector no se interesan por aprender sobre temas financieros.</p> <p>La educación cinematográfica no es interdisciplinaria con respecto a estos temas de formación.</p> <p>Existe el prejuicio de que los números son aburridos y no hacen parte del mundo artístico y creativo.</p> <p>Se considera que la educación financiera, contable y de gestión se enseña de forma aburrida por parte de las universidades y espacios de formación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de dos espacios de formación específicos al año, antes de que los productores y creadores se presenten a las convocatorias, en donde se enseñe (1) ¿Cómo legalizar los gastos de los estímulos? (2) Temas financieros y contables de las empresas productoras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar una solicitud formal por parte de asociaciones y gremios dirigida a las instituciones del sector, para la realización de los dos espacios de formación y los dos laboratorios.</li> <li>Crear una base de datos de casos de éxito latinoamericanos.</li> <li>Hacer una convocatoria de actores que pueden participar como formadores en los procesos de formación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proimágenes.</li> <li>CNACC.</li> <li>Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.</li> <li>MinTIC: Abre Cámara y Crea Digital.</li> <li>Asociaciones y gremios.</li> <li>CoCrea.</li> <li>Red de consejeros de cine.</li> </ul>

- Realizar dos laboratorios de realización y formalización de proyectos audiovisuales, con enfoque en fortalecimiento de perfiles gerenciales y de mercadeo dentro del sector.

- Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y Cámaras de comercio en cada ciudad.  
Clúster de Industrias Creativas y de Contenido (ICC).  
Alianzas con el sector privado.  
Organizaciones con casos de éxito en otros países.  
Asociaciones y gremios.  
CoCrea.  
Red de consejeros de cine.  
Comisiones fílmicas.

## 25. Fomentar el bilingüismo.

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>Hay actividades de semilleros para personas que van a estudiar en el extranjero.</p> <p>En 2018 la Cinemateca de Bogotá tenía un programa de inglés técnico para cine, pero no hay resultados socializados.</p> <p>No hay cifras en el sector sobre cuántas personas son bilingües.</p> <p>El SENA tiene programas de inglés, pero no se ha percibido que la calidad sea lo suficientemente buena y atractiva.</p> <p>Las instituciones de formación en inglés no están preparadas para enseñar inglés técnico. Por ejemplo, en Tolima se inscribieron 60 personas para un programa de inglés técnico, pero el profesor no tenía conocimientos sobre cine y audiovisual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lograr que para 2026 el 50% del personal del sector sepa inglés técnico y que al 2028 el 80% del personal sea bilingüe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer las experiencias internacionales sobre programas de bilingüismo para aprender y aconsejar sobre formación en inglés con enfoque cinematográfico.</li> <li>Crear espacios de articulación con entidades públicas y privadas para estructurar programas de bilingüismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes Ministerio de Educación. Proimágenes. CNACC. Agremiaciones del sector.</li> <li>MinTIC Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Ministerio de Educación. Proimágenes. CNACC. SENA e instituciones con oferta en bilingüismo. Agremiaciones del sector.</li> </ul>

## 26. Fomentar la formación especializada en campos con demanda internacional como la animación

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>La animación no es igual al trabajo con la imagen real. Son dinámicas muy distintas. Existe el prejuicio de que la animación es un género del cine: la animación no es un género</p> <p>No especializaciones formales ni informales en animación.</p> <p>Hay una urgente necesidad de capacitar personal, puesto que no hay suficiente personal formado para atender la demanda internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Crear tres programas de formación en tres ciudades intermedias, en oficios específicos de animación, que permitan que, al año, 150 personas estén preparadas para el mercado laboral, nacional e internacional, de la animación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Formar a formadores para multiplicar la difusión del conocimiento..</li> <li>■ Fortalecer formación técnica especializada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ SENA.</li> <li>Ministerio de Educación.</li> <li>Empresas de software especializado.</li> <li>Proimágenes.</li> <li>Instituciones de educación superior.</li> <li>Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.</li> <li>MinTIC.</li> <li>Comisiones fílmicas.</li> </ul>



27. Fortalecer conocimientos de escritura de guion para que las regiones narren sus propias historias

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>Hay historias propias de los territorios. Se tiene un sistema que funciona por concurso.</p> <p>Existe poca oferta educativa y no hay oferta profesional.</p> <p>Hay problemas de conexión tecnología y acceso.</p> <p>#TengoUnaPelícula es un proceso muy rápido, ojalá pudiera durar más.</p> <p>Las estructuras narrativas que se exigen no van acordes con las formas en las que en las regiones se crean las historias.</p> <p>Problemas de lectoescritura</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar en los próximos tres años un diagnóstico de las regiones, para conocer su potencial narrativo.</li> <li>Diseñar espacios de orientación y guía lideradas por expertos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vincular talleristas nacionales e internacionales.</li> <li>Diseñar los programas de formación con articulación entre formadores locales y nacionales-internacionales.</li> <li>Crear semilleros con niños, niñas y adolescentes y fortalecer los que existen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SENA. Instituciones de educación superior. Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. CNACC. Proimágenes. MinTIC. Ministerio de Educación.</li> <li>Empresas del sector. Universidades. Creadores del sector.</li> </ul>

Situación actual

Metas

- Incluir al sector privado en las narrativas propias de las regiones.
- Incluir el programa de escritura de guion en el SINEFAC.
- Crear becas para la escritura de guion (ej.: Desde la raíz) y buscar formas para que estos procesos sean sostenibles y duraderos con el tiempo.
- Incluir las historias regionales en el mercado regional.

Acciones

Actores



90



28. Diseñar un manual de buenas prácticas laborales y de contratación, y garantizar su uso

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>No existe un documento guía para la contratación.</p> <p>Existen normativas del código laboral, que no aplican para el sector.</p> <p>Existen mesas de trabajo entre MinCulturas y MinTrabajo gracias a la reforma laboral en su fase exploratoria.</p> <p>Existen tres sindicatos: Asociación Colombiana de Actores (ACA), Círculo Colombiano de Artistas (CICA) y Asociación Colombiana de Trabajadores de la Industria Audiovisual (ACTV).</p> <p>Documentos existentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Listado de oficios y operaciones específicas del sector audiovisual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidar la ley del trabajador audiovisual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar un proyecto de ley con modelos de referencia de contratación internacional.</li> <li>Garantizar la participación de los sindicatos existentes, bajo criterios unificados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entes gubernamentales, nacionales, departamentales y municipales.</li> <li>Todo el sector audiovisual.</li> <li>Academia y sector educativo.</li> <li>Empresas privadas.</li> </ul>

- Manual de buenas prácticas en el espacio público (Comisión Fílmica de Bogotá).
  - Guía de producciones sostenibles (Comisión Fílmica de Bogotá).
  - Gritemos ¡Corte!
- Guía de cuidado y prevención de violencias en el entorno laboral audiovisual (Comisión Fílmica de Bogotá).
- Manual de buenas prácticas (RecSisters).
  - Decálogo de buenas prácticas (MinCulturas).

- Sensibilizar a los productores sobre la naturaleza de los sindicatos, buscando desestigmatizar la unión gremial.
- Elaborar un Manual de buenas prácticas de contratación con buenas estrategias de divulgación e implementación.

29. Buscar estrategias para la formalización de la educación informal dentro del sector (profesionalización) y desarrollo de mecanismos para garantizar la especialización en los oficios de la producción audiovisual

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>No hay especializaciones sobre las áreas de trabajo.</p> <p>Los estudiantes no tienen una concepción clara sobre cómo ejercer sus intereses en los espacios de filmación.</p> <p>Hay estudiantes que no tienen claro a qué se quieren dedicar porque la formación universitaria es polivalente.</p> <p>Hay separaciones contundentes entre la academia y la industria audiovisual. Las convocatorias públicas piden profesionalización.</p> <p>En Colombia se cuenta con una población alta con formación empírica en los diferentes roles, con mucha experiencia, pero sin certificación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomentar la formalización de los oficios especializados para suplir la demanda de formación. Estos procesos formativos deben centrarse en la práctica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear alianza entre el SENA, las agremiaciones, Congo Films, e instituciones formales y no formales, para el desarrollo de programas teórico-prácticos.</li> <li>Incluir en la actualización de los docentes del SENA su participación en rodajes. Muchas personas que forman no tienen espacios en los rodajes: hay que transmitir lo que pasa en los rodajes, para capacitar mejor a futuros realizadores.</li> <li>Sensibilizar a los productores para aceptar a los pasantes graduados, quienes buscan las especializaciones de sus roles de trabajo.</li> <li>Crear mecanismos de certificación por experiencia y conocimiento para lograr la profesionalización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agremiaciones de las diferentes especialidades.</li> </ul> <p>Universidades: Politécnico Grancolombiano, Universidad del Magdalena, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad Autónoma de Occidente, Universidad Nacional.</p> <p>Productores.</p> <p>SENA.</p> <p>Congo Films y empresas similares. Estudiantes y egresados del sector. Trabajadores empíricos.</p> <p>Ministerio de Educación.</p> <p>Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.</p> <p>SINEFAC.</p>

Los centros de formación no tienen el saber suficiente para certificar y capacitar en roles específicos.

No existen programas académicos que abarquen todos los roles de la cinematografía.

Se les pide a las entidades que formalicen la formación, pero el sector no recibe a los formalizados, sino a los que tienen más experiencia empírica. Esto crea un ciclo vicioso de contratación informal que deslegitima la formación formal.

Hay mesas sectoriales con el SENA.

- Mantener y ampliar las estrategias de homologación de conocimientos.
- Consolidar un esquema de trabajo funcional entre el sector productivo (empresas, asociaciones y agremiaciones) y el sector educativo, el cual permita el crecimiento y la productividad del sector.
- El sector será un espacio reconocido por su profesionalización diversa.

- Incentivar al sector audiovisual por medio de un plan de trabajo colaborativo que promueva la vinculación laboral del talento humano existente, emergente, formal y no formal.
- Crear un plan de choque de manera articulada por región, para desarrollar y ejecutar programas de formación de formadores, para promover, a su vez, las buenas prácticas al interior del sector.

- Sector: empresas, agremiaciones, asociaciones.  
Sector productivo.  
Sector educativo: SENA, instituciones de educación

### 30. Crear mecanismos de participación que garanticen la paridad de género durante toda la cadena de valor

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>Hay un desconocimiento en el sector sobre enfoque de género, igualdad y equidad.</p> <p>En el sector se han hecho guías, manuales de buenas prácticas, pero no han tenido incidencia práctica. Estas guías han tenido difusión media, ya que en el sector hay personas que trabajan en visibilizar esto. Existe el decálogo de buenas prácticas del Ministerio de Culturas, el Manual de buenas prácticas de RecSisters y la Guía de cuidado y prevención de violencias en el entorno laboral audiovisual de IDARTES.</p> <p>No existe suficiente conciencia sobre el problema.</p> <p>Es un tema nuevo, pero está ligado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Establecer una industria igualitaria, equitativa y paritaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Iniciar formación con enfoque de género: capacitaciones de la mano de las ARL.</li> <li>■ Brindar herramientas a las mujeres del sector para garantizar su participación.</li> <li>■ Afirmación positiva: incluir puntajes para proyectos que involucren a mujeres en cargos con relevancia.</li> <li>■ Ampliar los espacios de creación y difusión sobre proyectos que tengan temas de violencias basadas en género y enfoque de género.</li> <li>■ Abrir estímulos sobre nuevas narrativas de lo femenino y lo diverso, sin partir de la revictimización. Cambiar los enfoques e incluir enfoque de paz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estado.</li> <li>Agremiaciones.</li> <li>ARL.</li> <li>Proimágenes.</li> <li>CNACC.</li> <li>Universidades.</li> <li>Todo el sector.</li> </ul>

Situación actual

Hay desconocimiento sobre quiénes son los actores que pueden incidir en generar políticas públicas sobre género.

Metas

- Consolidar el cumplimiento de la norma, sobre los manuales y guías de buenas prácticas.
- Tener espacios participativos, como encuentros, rodajes, que desde su estructura promuevan espacios y políticas de cuidado: recibir familias, inclusión a madres gestantes, que haya lugares garantizados para lactancia, etc.

Acciones

- Definir a la institución encargada de hacer veeduría y garantizar los temas de equidad de género, paridad, prevención de violencias, etc.

Actores



31. Diseñar el manual de buenas prácticas dentro del set, que tenga presente el acompañamiento en VBG, atención psicológica, sostenibilidad ambiental, etc.

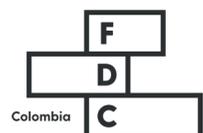
Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>Existen manuales de la Comisión Filmica de Bogotá, RecSisters, Proimágenes, pero no existe una normativa a nivel nacional, ni una política pública con la que se pueda trabajar el tema. Cada OTT tiene sus formas propias de manejarlo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Implementación de un Manual de buenas prácticas unificado del sector y autorregulado: normalizar el manual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Crear espacios de trabajo interinstitucional entre ministerios para formar equipos e implementar acciones.</li> <li>■ Unificar los manuales existentes.</li> <li>■ Reconocer el cumplimiento de las buenas prácticas a través de sellos de calidad, al igual que otorgar beneficios de distintos tipos a las producciones que cumplan con el manual de buenas prácticas.</li> <li>■ Definir la entidad encargada de certificar la calidad de dichas prácticas.</li> <li>■ Crear el Instituto de Bienestar Cinematográfico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Casas de cultura.</li> <li>Agremiaciones.</li> <li>Asociaciones.</li> <li>Empresas públicas y privadas del sector.</li> <li>Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.</li> <li>Ministerio de Trabajo.</li> <li>Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.</li> <li>Casas productoras.</li> </ul>

### 32. Fortalecer los conocimientos sobre la legislación y procedimientos para la preservación de patrimonio y el manejo de archivo en la actualidad

Situación actual	Metas (en 5 años)		
	Meta	Acciones	Actores
<p>Frente a procesos de restauración y circulación del patrimonio audiovisual, no existe una normatividad que exceptúe el pago de derechos de autor y/obeneficios que impliquen el manejo y visibilidad del mismo.</p> <p>Falta de conocimiento sobre los procesos que implican la conservación y preservación del patrimonio audiovisual y sobre la norma 3441 de 2017.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lograr una legislación que excluya a las obras patrimoniales en su divulgación y circulación sin ánimo comercial.</li> <li>Consolidar la consciencia colectiva y responsable que garantice y asegure la memoria y preservación a futuro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover campañas y generar consciencia sobre la cultura de la preservación audiovisual.</li> <li>Incluir en las capacitaciones regionales el tema de derechos de autor en el uso del material de patrimonio audiovisual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proimágenes Colombia. Todo el sector audiovisual. Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Fundación Patrimonio Filmico Colombiano (FPF).</li> </ul>

# BIBLIOGRAFÍA

1. Resultados Censo nacional de cinematografía 2021. Academia Colombiana de Artes y Ciencias Cinematográficas, 2022.
2. Ministerio de Cultura, DACMI (2020). Anuario estadístico audiovisual colombiano 2020. Recuperado de: <https://mincultura.gov.co/areas/cinematografia/publicaciones/Documents/Anuario%20Estadistico%20Audiovisual%20Colombiano%202020.pdf>
3. Owen, H. (1993). Open space technology: a user's guide. Recuperado de: <https://www.openspaceworld.org/languages/spanish/espacio-abierto-manual.pdf>
4. Brown, J., Isaacs, D. (2005). The World Cafe Book: Shaping Our Futures Through Conversations that Matter. Recuperado de: <https://theworldcafe.com/world-cafe-book/>



# ANEXO

## ANEXO 1 | RESULTADOS POR REGIÓN

### ANEXO 1.1 | NORORIENTE | BUCARAMANGA

El encuentro realizado en la ciudad de Bucaramanga, correspondiente con la región Nororiente del país (Arauca, Casanare, Boyacá, Santander, Norte de Santander, Bucaramanga), se realizó los días 9 y 10 de octubre de 2023. En éste asistieron 27 participantes (ver relatoría completa). A continuación se señalan los aspectos en los que hicieron mayor énfasis sus participantes :

#### Salas comerciales y alternas

Frente al bajo número de espectadores en salas, se propuso impulsar mejoras en los espacios de exhibición, teniendo como opción la creación de salas alternas y la optimización de las mismas en términos de infraestructura, herramientas y tecnología. De tal forma que, además, se fortalezca la difusión y se amplíe la oferta de cine y audiovisual colombiano –sobre todo en comunidades alejadas–.

#### Relación centro-región

Se señaló la desigualdad entre las ciudades principales como Bucaramanga, Bogotá, Medellín y Cali, con respecto a las regiones y comunidades más alejadas. Por lo cual se consideró relevante crear una estrategia para generar una comunicación efectiva entre estas. Esto, dado que también es importante que las comunidades puedan comprender y adueñarse de las diferentes formas de producción y consumo de cine.

#### Financiación y sistema de estímulos

La financiación ha sido otro de los retos que el sector afronta, ya que los recursos no son suficientes para los proyectos que se tienen en mente. Por lo cual, se sugirió ampliar y flexibilizar los requisitos de las convocatorias, acorde con las particularidades de las regiones. Así mismo, es importante, entonces, reconsiderar la retroalimentación a los proyectos no premiados en el sistema de estímulos, ya que esto contribuye significativamente a la maduración del sector.

#### Principales acciones priorizadas:

Según los participantes, las principales acciones que el sector debe realizar son las siguientes:

- 1 La formación en narrativa y producción audiovisual debe adaptarse a las necesidades específicas de cada región, priorizando la diversidad más allá de las ciudades capitales.
- 2 Actualizar la política pública cinematográfica, pensando en normativas que mejoren las condiciones de circulación y exhibición.
- 3 Fortalecer la participación de consejos en decisiones políticas, la promoción de la equidad en el sector, y la generación de estrategias para comprender las dinámicas locales del desarrollo audiovisual.
- 4 El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) debe colaborar con consejos de cine y la DACMI, incorporar metas étnicas; con el respaldo de Proimágenes, destinar presupuesto para itinerancias, e incentivar la creación y el sostenimiento de archivos audiovisuales.
- 5 Establecer espacios de formación en archivo audiovisual, así como ampliar el acceso a los archivos, crear catálogos de patrimonio audiovisual, y sensi-

100



bilizar sobre la importancia del patrimonio en las regiones y comunidades. También, ampliar las investigaciones multidisciplinarias sobre el patrimonio audiovisual, y la visibilización del archivo y patrimonio como un activo puesto en valor.

## ANEXO 1.2 | CENTRO Y SUR | BOGOTÁ

El encuentro que se realizó en Bogotá se llevó a cabo los días 12 y 13 de octubre, en éste asistieron 32 participantes (ver relatoría completa), provenientes de la región sur del país (Guaviare, Amazonas, Caquetá, Tolima, Meta, Vaupés, Cundinamarca) y representantes de Bogotá. Esto propició un encuentro con perspectivas diversas. A continuación se señalan los aspectos en los que sus participantes hicieron mayor énfasis:

### Formación

Así como en Bucaramanga y luego en Cali, en la mesa de Bogotá se destacó la necesidad de mejorar y ampliar la formación en torno al cine y el audiovisual. Se propuso implementar estrategias que acerquen las escuelas a la industria desde temprana edad, incentivando becas y certificaciones para estudiantes y personal con formación empírica. Se propuso que estas certificaciones fueran válidas en los

ámbitos laborales y del quehacer cinematográfico. Esto, en tanto que en las regiones la formación informal es más frecuente, debido a la falta de acceso y de oferta educativa. Socializar nuevas formas de certificación laboral es ampliar la posibilidad de que estas regiones se involucren democráticamente en el sector. Asimismo, abogaron por una formación más integral, incluyendo áreas como sonido, dirección de arte y guion. También, la creación de programas técnicos profesionales en regiones para diversificar las oportunidades de formación.

### Convocatorias

Se propuso una posibilidad distinta a la competencia, fomentando la idea de que no todos los estímulos deben surgir de concursos. Para fortalecer la equidad, destacaron la importancia de enfocarse en las diferencias y garantizar porcentajes que aseguren la paridad de género y diversidad cultural en los estímulos. Mencionaron, de igual manera, que las competencias a menudo invisibilizan ciertos enfoques narrativos y presentan estándares que limitan la representación de diversas perspectivas –aspecto señalado, también en Bucaramanga–.

Como desafíos consideraron los plazos cortos de algunas

convocatorias frente a los requerimientos que se solicitan para participar –además, teniendo en cuenta las dificultades en acceso a internet de las regiones–. Por último, destacaron que la reglamentación de los estímulos tributarios de la Ley 814 no resulta tan atractiva en comparación con los CINA.

### Circulación

Los/las participantes resaltaron que existe un monopolio de la exhibición encabezado por Cine Colombia, lo cual limita la visibilidad del cine independiente colombiano –ya que hay escasas salas dedicadas a esta categoría–. Adicionalmente, en el SIREC no hay un inventario real de salas destinadas a la exhibición de cine independiente, desperdiciando así la capacidad instalada de numerosos espacios culturales en todo el país. Esta falta de registro y coordinación evidencia la ausencia de articulación entre los diversos actores del sector, donde la falta de visibilidad se traduce en una pérdida de oportunidades de colaboración. A pesar de la abundancia de contenido audiovisual y cinematográfico colombiano, la circulación de estas obras es limitada. Además, algunas salas alternas de exhibición no están actualizadas respecto a su infraestructura, lo que afecta su capacidad para ofrecer una experiencia de

visualización cinematográfica del mejor nivel.

### Políticas públicas

Se señaló la necesidad en la formulación y ejecución de políticas públicas departamentales y nacionales en las que, desde su creación, estén involucradas las comunidades étnicas. Por tanto, se señaló que la importancia de los ENCA se centra en crear insumos que deriven en la construcción de unos instrumentos de política pública, como planes quinquenales o decenales, con acciones definidas, metas y responsables, que orienten el desarrollo del sector e interpreten su sentir.

- 1 Ejecutar acciones concretas para implementar el enfoque diferencial en las convocatorias, incluyendo un estímulo para la conservación del patrimonio y la reglamentación de estímulos automáticos para la participación internacional.
- 2 Establecer un porcentaje de estímulos en el FDC para abordar la brecha de género.
- 3 Renovar acuerdos para convocatorias de transmedia y nuevos medios.

- 4 Crear una red de distribución de salas que incluya espacios como el SENA y casas de cultura, fomentando la formación y circulación de películas colombianas.
- 5 Generar acuerdos con privados para convenir una cuota de pantalla y con canales de televisión para maximizar la visibilidad de estrenos nacionales.

### ANEXO 1.3 | CARIBE | SANTA MARTA

El encuentro realizado en el Caribe colombiano se llevó a cabo los días 15 y 16 de octubre en la ciudad de Santa Marta, en éste participaron 30 personas de La Guajira, Córdoba, Atlántico, Bolívar, Magdalena, Sucre, Cesar (ver relatoría completa). A continuación se señalan los aspectos en los que sus participantes hicieron mayor énfasis:

#### Asociatividad

Se hizo un llamado grupal a la necesidad de generar una asociación del sector en la región Caribe que, a su vez, fomente la asociatividad a nivel nacional. Se debe abordar

dicha asociatividad de manera integral, sin generar una fragmentación por profesión/rol. Esta debe procurar que los productores actúen de manera mancomunada con los exhibidores y distribuidores de la película; también, en búsqueda de crear un canal de comunicación entre productoras y exhibidoras, puesto que los distribuidores son los intermediarios. Así mismo, se propone esta asociatividad para exigir y garantizar cuotas de participación indígena, crear un tarifario que regule los pagos al interior del sector, y el desarrollo de censos y directorios del mismo.

#### Formación

La Universidad del Magdalena es la única en el Caribe con programas de formación especializada en cine y audiovisual. Tiene capacidad instalada y un pregrado en cine y audiovisual que tiene impacto en el sector. Ante esta baja oferta de espacios de formación, se plantearon estrategias para:

- 1 Formar formadores: los productores y beneficiarios de estímulos pueden ser multiplicadores de conocimientos asociados con la producción audiovisual y la gestión y presentación de proyectos audiovisuales.

- 2 Formación en la gestión que implica vender y circular las películas, puesto que muchos realizadores desconocen cómo hacerlo.
- 3 Desarrollar talleres sobre cómo crear y divulgar cine colombiano, dirigidos a estudiantes universitarios. Es importante que la formación en cine y audiovisual no se quede solamente en la etapa de realización.

### Relatos regionales: un largometraje por región

Los participantes del encuentro propusieron la ampliación del estímulo de Realización de largometraje regional de la Convocatoria del FDC. Teniendo en cuenta la riqueza cultural de cada una de las regiones de Colombia (Caribe, Insular, Pacífica, Andina, Orinoquía y Amazonía), se sugiere que este estímulo se garantice para cada una de las regiones. Según los/las participantes, la existencia de uno solo a nivel nacional no va acorde con la diversidad cultural regional que éste mismo intenta visibilizar.

### Principales acciones priorizadas

- 1 Crear espacios de formación virtual certificada, dirigida a comunidades que no tienen la posibilidad de formarse en temas del sector. No exclusivamente enfocada en la realización audiovisual, sino de formulación de proyectos.
- 2 Fortalecer, socializar e implementar el Manual de Relacionamiento en comunidades indígenas.
- 3 Hacer del SIREC una plataforma con acceso público.
- 4 Crear un tipo de estímulo centrado en la conservación y preservación de las historias propias de las regiones. Ejemplo: proyecto audiovisual cuya historia gire en torno a la tradición oral de un tipo de comunidad.
- 5 Regular la cuota de participación regional de tal forma que se contrate más talento y profesionales locales, así como comunidades étnicas.

### ANEXO 1.4 | SUROCCIDENTE | CALI

El encuentro realizado en el suroccidente del país se llevó a cabo los días 26 y 27 de octubre en la ciudad de Cali, en este participaron 30 personas provenientes del Huila, Cauca, Chocó, Nariño, Valle del Cauca, Cali, Putumayo (ver relatoría completa). A continuación se señalan los aspectos en los que sus participantes hicieron mayor énfasis.

Sus participantes destacaron la necesidad de garantizar una distribución equitativa de recursos para la producción audiovisual, con el objetivo de descentralizar los fondos nacionales. Además, señalaron la importancia de reconocer y ampliar la comprensión de la producción audiovisual étnica en los territorios –más allá de los límites establecidos por la CONCIP–. Otro desafío crucial que resaltaron fue ampliar los medios para la profesionalización de diversas especialidades cinematográficas en todos los departamentos, los cuales, deben adaptarse a las necesidades de formación específicas de cada territorio y población. Por otro lado, propusieron generar estrategias que integren la producción con la distribución, mediante el establecimiento de un sistema interrelacionado. Otro aspecto importante fue la ampliación de convocatorias públicas para la producción de contenidos en diferentes formatos y géneros audiovisuales. De igual manera, abogaron por la conformación y fortalecimiento de centros de

exhibición regionales para diversificar y mejorar el acceso a las obras a nivel local.

### **Circulación**

Se resaltó la importancia de activar un sistema de circulación cinematográfica y audiovisual, a través de los festivales, cineclubes y salas independientes, como un vehículo efectivo para la difusión del cine a nivel regional y nacional. También, consideraron que el sector debe tener en cuenta las áreas de teatro, música y danza para fortalecer la red alternativa de circulación y distribución.

### **Diversidad**

Asimismo, insistieron en que la diversidad cultural del país ofrece un vasto espectro de locaciones propicias para producciones cinematográficas creativas y variadas. Esto nutre la narrativa cinematográfica, ya que se enfoca en temas como el posconflicto y la justicia restaurativa. Esto se plantea, además, como una herramienta para la reconstrucción del tejido social.

### **Alianzas**

Por otro lado, mencionaron que la articulación con empresas privadas y el sector público abre oportunidades para estrategias de inversión privada, impulsando así el crecimiento sostenible de la industria.

Por último, los participantes resaltaron diferentes formas de tomar acción frente a los retos y a las necesidades presentadas. En primer lugar, comentaron que la formación cinematográfica en regiones demanda integralidad, resaltando aspectos como la producción ejecutiva, la escritura de dossier, guion y regulación normativa. Asimismo, consideraron que es esencial realizar ciclos formativos como Imaginando Nuestra Imagen (INI) para comunidades indígenas, afro y campesinas en sus territorios. Lo anterior, se puede incluir en el tentativo de articular un Plan Nacional de Cinematografía para asegurar las posibles rutas del sector, y tener los procesos creativos más claros. Por otro lado, mencionaron que es necesario normalizar y establecer una cuota de pantalla para el cine colombiano en las salas comerciales, esto a través de un decreto reglamentario que ofrezca beneficios tributarios a exhibidores por mostrar largometrajes nacionales. También, consideraron necesaria la idea de conformar y fortalecer los fondos cinematográficos regionales con políticas públicas sostenibles. Así como también establecer estímulos para primer cortometraje, primer guion y cortos comunitarios. En cuanto a los estímulos, mencionaron que se deben ampliar y se debe reforzar la convocatoria para financiar festivales y vincular estímulos regionales con Cámaras de Comercio y Secretarías de Cultura. De igual manera, consideraron pertinente asegurar la representación étnica en el CNACC y proporcionar capacitación en derechos laborales y am-

bientales, esto mediante la reestructuración de la Ley de Cine y el FDC para incluir financiamiento de plataformas digitales. Y, finalmente, consideraron necesaria la implementación de materias o actividades relacionadas con el cine en las instituciones educativas, de tal modo que se tenga en cuenta desde la primera infancia y se entienda como una herramienta educativa e informativa.

### **ANEXO 1.5 | NOROCCIDENTE | MEDELLÍN**

Durante la última mesa regional del Encuentro Nacional de Cine, realizado en la ciudad de Medellín, se presentaron 30 participantes los días 1 y 2 de noviembre (ver relatoría completa). Los departamentos convocados fueron Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, San Andrés. A continuación se señalan los aspectos en los que sus participantes hicieron mayor énfasis:

En primer lugar, resaltaron que la fortaleza del ecosistema audiovisual colombiano se ve desafiada por diversas áreas críticas como la financiación a través del FDC, que no logra cubrir plenamente las necesidades del sector. Asimismo, comentaron que la formación es una prioridad, abarcando temas como la enseñanza de idiomas, la orientación hacia públicos jóvenes, la formalización y profesionalización, así como la capacitación administrativa. Otro reto se ve reflejado en la inestabilidad laboral, se propuso un enfoque en garantías y dignidad laboral, ya que estas

requieren atención. Por otro lado, la articulación entre entidades departamentales, distritales y municipales se entiende como lo esencial, especialmente en términos de políticas públicas, comisiones filmicas y fondos. Para lo anterior, mencionaron que es necesario conectar el cine nacional con diversas audiencias, por lo cual plantearon como estrategia la creación de espacios alternativos de exhibición, cinematecas y cineclubes. Asimismo, destacaron la necesidad de ofrecer servicios integrales de producción a productores extranjeros, abarcando aspectos humanos, técnicos, logísticos y creativos.

Se señaló la importancia en la promoción y creación de comisiones filmicas basadas en la experiencia de las existentes. Además, se deben fortalecer alianzas de formación en los territorios, involucrando a entidades como el SENA, universidades e instituciones educativas.

### Principales acciones priorizadas

- 1 Impulsar el desarrollo del sector cinematográfico y audiovisual colombiano, a través de la creación de una plataforma nacional para centralizar la información.

- 2 Identificar las necesidades regionales para la formulación de convocatorias con enfoque diferencial.
- 3 Diversificar y circular la producción local mediante la creación de maletas de películas regionales. Para esto es importante la creación de roles específicos dedicados a la apropiación, circulación y permanencia de las mismas.
- 4 Realizar un mapeo de ecosistemas del sector.
- 5 Realizar procesos de formación en red, que promuevan el bienestar y la salud laboral.
- 6 Promover estrategias para el desarrollo de buenas prácticas laborales, que garanticen condiciones éticas y equitativas.

## ANEXO 2. Asistencia mesas regionales

### Bucaramanga

#	Nombre	Apellido	Institución que representa	Perfil
1	Carlos	Acosta	Universidad Autónoma de Bucaramanga	Director del Programa de Artes Audiovisuales de la UNAB
2	John	Agudelo	Independiente	Director y guionista de cine y televisión. Fundador de LaLunar Film y ganador de múltiples premios con sus cortos
3	Ella Carolina	Cardona	Universidad Autónoma de Bucaramanga	Docente de la UNAB, Programa de Artes Audiovisuales. Beneficiaria del FDC 2022
4	Diana	Cepeda	SENA	Productora. Miembro del Consejo de cine departamental
5	Katherine	Durán	Cine Latina	Productora de la empresa Cine Latina SAS
6	Nadia	Escobar	Consejo Departamental de Cinematografía de Arauca COCINAR	Consejera representante de medios y críticos de Tame, Arauca
7	Nydia Irene	Fernández Prieto	Consejo Departamental de Cine de Casanare	Consejera de cine del sector técnico. Representante de la Asociación para la Promoción del Cine del Casanare "AMADIS"
8	Óscar	Fonseca	FICS	Director del Festival Internacional de Cine de Santander, FICS

#	Nombre	Apellido	Institución que representa	Perfil
9	Luis José	Galvis	Universidad Autónoma de Bucaramanga	Guionista, docente de la UNAB, beneficiario FDC
10	Iván David	Gaona	La Contrabanda Films	Director de cine de ficción, cortos, series y largometrajes
11	Danilo	León	NILO	Gestor, productor y director. Beneficiario de Cortometrajes Relatos Regionales 2019
12	José Alberto	Moreno Guiza	Casa Bermeja	Productor Casa Bermeja. Beneficiario de Desarrollo de Ficción 2022 con Mujer Caminante de Andrés Pedraza
13	Nataly	Navarro	Independiente	Productora beneficiaria del FDC en Realización de Cortos Relatos Regionales 2021
14	Diana	Ojeda	Cine Latina	Productora en Cine Latina. Beneficiaria del FDC 2022 con el largometraje regional documental "Las Bravas". Premio Princesa Grace 2022
15	Edgard	Olmos	Consejo Departamental de Cine de Norte de Santander	Productor. Consejero departamental de cine de Norte de Santander

#	Nombre	Apellido	Institución que representa	Perfil
16	Juliana	Paniagua	Festiver	Directora de Festiver, Festival de Cine Verde de Barichara
17	Ignacio	Prieto	Consejo de Cinematografía, Medios Audiovisuales e Interactivos de Boyacá	Guionista, actor y docente. Consejero de cine de Boyacá
18	Johan	Quezada	Araucazine	Consejero de cine, gestor y realizador
19	Jonas	Radziunas	Consejo de cine de Casanare e independiente	Consejero de cine. Gestor, director de cine y realizador
20	Ibeth	Rey	ModoC Documental	Productora de la empresa ModoC Documental. Beneficiaria del FDC de Largo Regional Documental
21	Frank	Rodríguez	Universidad Autónoma de Bucaramanga	Documentalista y docente en la UNAB, Programa de Artes Audiovisuales
22	Laura	Silva	Corporación Cine Vagabundo	Productora y gestora de cine comunitario

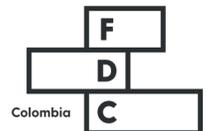


108



#	Nombre	Apellido	Institución que representa	Perfil
23	Rafael	Solarte	Universidad Manuela Beltrán	Docente del programa de Dirección y Producción de Cine y Tv, Universidad Manuela Beltrán
24	Andrés	Torres	INDIGO	Director de cine, de películas como “La Fortaleza”, “La Toma”. Beneficiario FDC 2023
25	Lizbeth	Torres	Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía - CNACC	Consejera ante el CNACC, delegada del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Directora de la Cineteca Pública de Santander
26	Rigoberto	Wilches	Comunidad indígena	Comisionado del pueblo Uwa por la macro Centro Oriente ONIC
27	Leonel	Wolf	Fundación Cineteca Pública de Santander	Pasante en la Cineteca Pública

**Total de asistentes** 27



## Bogotá

#	Nombre	Apellido	Institución que representa	Perfil
1	Angelika	Alape	Comisión Nacional de Comunicaciones de los Pueblos Indígenas - CONCIP	Cineasta del Pijao, Tolima, resguardo norte del Río, delegada de la CONCIP
2	Alejandro	Ángel Torres	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Docente del Área de Cinematografía. Director y productor. Director de #NarrarElFuturo
3	Helbert Raúl	Antia Cubillos	Universidad Distrital	Director y Productor General de cine, televisión y teatro. Docente en Escrituras Creativas, Producción y Guión.
4	Duber	Ardila	Creativau	Docente de producción audiovisual y fotografía en el semillero Audiovisual en Apua, Asociación de jóvenes realizadores
5	Ricardo	Cantor Bossa	IDARTES	Director de la Cinemateca de Bogotá. Productor y realizador de cine y audiovisual. Magister en gestión cultural
6	Armando	Carrillo	Consejo Departamental de Cinematografía y Audiovisuales del departamento del Meta	Presidente del Consejo Departamental de Cinematografía del Meta. Narrador, docente, actor y realizador audiovisual
7	Consuelo	Castillo	DOC:CO	Productora de cine y audiovisual. Directora de la Agencia de Promoción y Distribución de cine latinoamericano DOC:CO.



#	Nombre	Apellido	Institución que representa	Perfil
8	Gabriel	Daza Pérez	Consejo Departamental de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales del Departamento del Amazonas	Consejero de cine en representación de los directores
9	Israel	Fajardo Ñeñetofe	Organización de los Pueblos de la Amazonia Colombiana	Coordinador de comunicaciones de OPIAC
10	Paola	Figueroa Cancino	ALADOS	Documentalista, fotógrafa y antropóloga
11	Libia Stella	Gómez Díaz	Asociación de guionistas	Directora de cine y guionista. Candidata a doctora. Docente de la Universidad Nacional de Colombia.
12	Monaya	González	Organización de los Pueblos de la Amazonia Colombiana	Coordinadora de comunicaciones de OPIAC
13	Jhovanny	Grajales Merchán	La Chagra Estudios	Productor y director de la Chagra Estudios
14	Miguel Ángel	Jurado	Consejo Departamental de Cine del Caquetá	Consejero de cine en representación de los realizadores

#	Nombre	Apellido	Institución Que Representa	Perfil
15	Sokol	Keraj	Politécnico Grancolombiano	Director de la Escuela de Comunicación, Artes Visuales y Digitales, Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad
16	Edna E.	Mahecha Ospina	Cine Dilettante	Gestora de cine comunitario en Cine Dilettante
17	Jaime	Manrique	Bogoshorts	Director de Laboratorios Black Velvet y Bogotá Short Film Festival - BOGOSHORTS
18	Sandra	Molano Torres	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	Asesora consejos departamentales y distritales de Cinematografía de la DACMI. Documentalista
19	Pablo	Mora Calderón	Independiente	Antropólogo. Investigador de cine indígena, identidad, memoria, arte y conflicto. Escritor y docente.
20	Pedro Andrés	Ortega Mossos	Universidad Central	Realizador de cine y magister en Escrituras Creativas de la Universidad Nacional de Colombia.
21	Sebastián	Patiño	GEMA Colombia	Productor de animación digital en HIERROanimación



#	Nombre	Apellido	Institución que representa	Perfil
22	Paola	Pérez	Asociación de Productores Independientes de Cine de Colombia - PI	CEO y productora en INERCIA películas
23	Elklin	Piranga	ONIC	Resguardo Indígena del resguardo Agua Negra, pueblo Coreguaje, delegado de la CONCIP
24	Mauricio	Pulido Riaño	Dialekta	Antropólogo e investigador. Director Ejecutivo de Fundación Dialekta. Gerente general de SiembraFest
25	Hugo Andrés	Quintero	Consejo Departamental de Cinematografía del Tolima	Consejero de cine en representación. Gerente de la Cinemateca Departamental del Tolima
26	Jorge Andrés	Quintero Pineda	Consejo Departamental de Cinematografía de Guaviare	Consejero representante de medios de comunicación. Coordinador de comunicaciones en Asociación Nacional Guachinacal
27	René	Rico	Consejo Departamental de Cinematografía y Medios Audiovisuales de Cundinamarca CIMAC	Consejero de cine en representación del sector artístico
28	Andrey	Suárez	Independiente	Director y productor audiovisual de la Productora Local juvenil Tarrito Film

#	Nombre	Apellido	Institución que representa	Perfil
29	Rito Alberto	Torres Moya	Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano	Subdirector técnico de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano.
30	Fabio Enrique	Valderrama	Festival Mambe	Realizador y gestor. Director y representante legal del Festival Mambe
31	Alejandro	Zapata Munévar	2/4 Producciones	Productor de cine
<b>Total de asistentes</b>				31



## Santa Marta

#	Nombre	Apellido	Institución que representa	Perfil
1	Andy	Barraza	Consejo Departamental de Artes Cinematográficas y Audiovisuales del Departamento de Bolívar	Realizador audiovisual y cinematográfico
2	Fray Miguel	Blanco	Consejo de Cine y Medios Audiovisuales de la Guajira	Secretario encargado del Consejo de Cine y Medios Audiovisuales de la Guajira
3	Stefany	Castillo Vargas	Consejo Distrital de Área Artística y Cultural en Audiovisuales y Cinematografía de Barranquilla	Consejera del sector artístico y creativo en el Consejo de Barranquilla
4	Carlos Andrés	Castro Macea	Canal Cultura	Director en Canal Cultura, beneficiario de Realización de Cortometrajes Relatos Regionales FDC 2023
5	María Teresa	Gaviria	Cumbia Films	Productora audiovisual en Cumbia Films con experiencia en services. Beneficiaria FDC
6	Leiqui Uriana	Henríquez	Red de Comunicaciones del Pueblo Wayuu	Cineasta, directora y productora. Miembro fundadora de la Red Wayuu y de la Muestra de Cine y Video Wayuu
7	Irina	Henríquez Vergara	Calamarí Creativa	Productora, Beneficiaria FDC en Realización de Cortos y evaluadora FDC

#	Nombre	Apellido	Institución que representa	Perfil
8	Darya Kareeme	Hernández	MAE Colectivo	Beneficiaria de Realización de Cortometrajes Relatos Regionales FDC 2023
9	Jacqueline	Hernández López	Estudio de animación Trébol Pro Animations	Directora y productora creativa. Directora del festival Caribetoons. Co-fundadora y Gerente General de Trébol Pro Animations
10	Rafael David	Herrera Guerrero	Colectivo de Comunicaciones Kuchá Suto, San Basilio de Palenque	Gestor cultural, realizador audiovisual, formador, diseñador de producción y director de arte
11	Claudia	Iguarán Manjarrés	Trébol	Productora en Trébol Casa de Creación Audiovisual
12	Liz Dany	Macías Cervantes	Tribu digital Mokaná	Comunicadora y documentalista del pueblo Mokaná
13	Nina	Marín Díaz	Marines Films	Directora y guionista. Beneficiaria FDC con el cortometraje “Antes de llover” y el largometraje “Tierra quebrá”
14	Emiro	Méndez	Universidad de Cartagena	Docente en el programa de comunicaciones y semillero audiovisual



#	Nombre	Apellido	Institución que representa	Perfil
15	Greg	Méndez	Consejo de Cine de Sucre	Director y guionista, beneficiario del FDC con el corto “Bajo la sombra del guacari”
16	Cristobal	Mendoza	Comunidad Ette Ennaka	Realizador del pueblo Ette Ennaka, etnia Chimila.
17	María Fernanda	Morales Angulo	Cinemateca del Caribe	Directora de la Cinemateca del Caribe de Barranquilla
18	Laura	Morales Angulo	Universidad del Magdalena	Productora de cine y audiovisual y docente de producción.
19	Sergio Andrés	Orozco Oliveros	Consejo Distrital de Cinematografía y Artes Audiovisuales de Santa Marta	Consejo Distrital de Cinematografía y Artes Audiovisuales de Santa Marta
20	José Jaime	Pinto Frayle	Consejo Departamental de Cinematografía de la Guajira	Consejero de cine, productor y realizador egresado de la Unimagdalena
21	Rafael	Porto Hill	Consejo de Artes Cinematográficas, Audiovisuales y Medios Interactivos del Distrito de Cartagena de Indias	Director, guionista y productor. Consejero de cine
22	Carlos	Quemba	Royal Films	Representante de la empresa de exhibición Royal Films, experto en finanzas y análisis de datos
23	Yurieth	Romero	La Caracola Films	Directora y guionista. Beneficiaria FDC con el Cortometraje étnico “Dientes de leche”

#	Nombre	Apellido	Institución que representa	Perfil
24	Alberto	Rosero	FICCI	Coordinador de programación del Festival Internacional de Cine de Cartagena
25	Alfredo	Sabbagh	Universidad del Norte	Docente del departamento de Comunicación Social y Periodismo
26	Armando	Silva Hamburger	Universidad del Magdalena	Director del Programa de Cine de la Universidad del Magdalena
27	Mariana	Stand	Universidad del Magdalena	Gestora del Festival Cine al Mar. Docente en Unimagdalena. Presidenta del Consejo Cinematográfico del Distrito
28	Yesman	Tamayo Orozco	Consejo de Cinematografía del Cesar	Consejero de cine del César en representación de los guionistas
29	Gunza	Villafaña	Colectivo Yosokwi	Líder en comunicaciones y audiovisual del pueblo Arhuaco
30	Jeison Samir	Vital	Independiente	Director, guionista y escritor. Beneficiario FDC con “Todos los Ruidos”, en Cortometrajes Relatos Regionales 2021
<b>Total de asistentes</b>				30



118



## Cali

#	Nombre	Apellido	Institución que representa	Perfil
1	Elsy Juliana	Acevedo Escalante	Puerto Creativo S.A.S.	Productora, directora y consejera de cine. Beneficiaria FDC 2022, en Relato regional documental
2	Diego Fernando	Achury Sierra	Consejo de Cinematografía del Huila	Consejero de cine en representación de la formación
3	Maritza	Blanco Ruano	Dessu Productions S.A.S.	Directora de cine y audiovisual, beneficiaria FDC con su película "La pesca del atún blanco"
4	Daniel Alejandro	Cano	CONCIP	Delegado de la Comisión Nacional de Comunicaciones de los Pueblos Indígenas, del cabildo Yanacona
5	Lucía	Cedeño Lozano	Cinematoteca La Tertulia	Coordinadora Corporación Museo La Tertulia
6	José Antonio	Dorado	Universidad del Valle	Profesor titular de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Artes Integradas
7	Nancy	Fernández	64A Films	Productora de cine. Gerente y socia de 64A Films

#	Nombre	Apellido	Institución que representa	Perfil
8	Sebastián Gabriel	Galvis Forero	Consejo de Cinematografía y Audiovisuales del Departamento del Putumayo	Consejero de cine en representación de los directores
9	Juan Camilo	Granados Palomino	Proimágenes Colombia	Economista, Coordinador de Planeación
10	Carlos Mario	Henao Mosquera	La Valiente Estudio	Productor de películas de animación en La Valiente Estudio
11	María Paula	Hernández	Comisión Fílmica de Cali	Productora audiovisual y gestora cultural. Líder de Promoción y Alianzas en la Comisión Fílmica
12	Javier	Jojoa	CONCIP	Comunicador indígena Inga, realizador audiovisual de los pueblos del Putumayo y la Amazonia colombiana.
13	Andrea	López Aguirre	Fundación Bugarte	Gestora cultural y directora del Festival de Cine y Artes Visuales Bugarte
14	Luis William	Lucero Salcedo	Consejo de Cinematografía de Nariño y Red de Consejeras y Consejeros Departamentales y Distritales de Cine	Consejero y Presidente de la Junta Directiva de la RCC. Director y Productor de Medios Audiovisuales y Psicólogo.



#	Nombre	Apellido	Institución que representa	Perfil
15	Ricardo José	Márquez Tafur	Coocreatica	Productor de la Asociación Cooperativa de la Industria Creativa de Colombia - COOCREATICA
16	Mónica	Molano	Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	Formación ecosistema audiovisual de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos
17	Alexander	Molina Bolaños	Consejo Distrital de Cinematografía y Audiovisuales de Cali	Consejero de cine de Cali en representación de los técnicos
18	Diana	Montenegro García	Cinema Co	Directora, guionista y productora de cine. Beneficiaria del FDC consu película "El alma quiere volar"
19	Héctor Armando	Moreno Valencia	Consejo Distrital de Cine de Buenaventura	Productor y consejero de cine en representación de los productores
20	Andrés Felipe	Muñoz	Fundación Algo en Común	Productor de cine y director ejecutivo de la Fundación Algo en Común
21	Rosa Patricia	Perea Pino	Consejo Departamental de Cinematografía y Audiovisuales del Chocó	Ingeniera teleinformática, tecnóloga en animación digital. Consejera de cine en representación de los productores
22	Iván Camilo	Portilla Muses	Pueblo de los Pastos	Gestor de cine comunitario en el Resguardo Indígena de Ipiales - Nariño

#	Nombre	Apellido	Institución que representa	Perfil
23	Juan Esteban	Rengifo Carvajal	Consejo de Cinematografía del Departamento del Cauca	Consejero de cine en representación de los exhibidores, director ANAFE y del Festival de Cine Corto de Popayán
24	Maritza	Rincón González	Fosfenos Media	Productora audiovisual de animación, con proyectos beneficiarios del FDC
25	Harold	Secué	CRIC	Indígena Nasa coordinador del Tejido de Comunicación ACIN y del programa de comunicaciones CRIC
26	Lorena	Tavera Peña	ANAFE	Gestora cultural y directora del Festival de cine Ambiental
27	Andrés	Uzuga	Corporación 11/2	Productor y director. Beneficiario FDC en largometraje de animación. Director del festival Cinetoro
28	Lady Giovanna	Vásquez Cuaspa	Consejo de Cine, audiovisuales y medios interactivos del Departamento de Nariño	Directora y productora audiovisual indígena. Consejera del sector de cine y comunicación indígena.
29	Jesús Reyson	Velásquez Gutiérrez	Fundación Cultural Istminarte	Realizador audiovisual, beneficiario del FDC en cortos regionales y largometraje para la equidad racial
30	Marco	Vélez Esquivia	Lynch Anima y 2/4 Producciones	Director y productor de cine
<b>Total de asistentes</b>				30



122



## Medellín

#	Nombre	Apellido	Institución que representa	Perfil
1	Daniela	Abad Lombana	La Selva Cine	Directora de cine de documental y ficción, beneficiaria FDC. Docente.
2	Diana	Agudelo	Procinal	Coordinadora de Programacion en Cinemas Procinal
3	Natalia	Agudelo Campillo	Madlove	Productora. Directora creativa y fundadora en MadLove Group
4	Mauricio	Álvarez Parra	Consejo Departamental de Cinematografía de Antioquia	Secretario técnico del consejo audiovisual de Antioquia
5	Gerardo	Alzate Zuluaga	Consejo Departamental de Cinematografía de Caldas	Director de proyectos en Piexa Studio, productora de audiovisual, marketing y comunicaciones
6	Alexander	Arbeláez Osorio	Monociclo Cine S.A.S	Productor de cine de ficción y documental de películas beneficiarias del FDC
7	Hernán Dario	Avelino Bonilla	826 Studio S.A.S.	Productor beneficiario del FDC 2022 en Cortometraje Relato Regional y en Abre Cámara

#	Nombre	Apellido	Institución que representa	Perfil
8	Juan Francisco	Bautista Gomez	Fundacion Festival Internacional Cine en las Montañas	Director del Festival Internacional Cine en las Montañas
9	Ricardo	Betancur Bueno	CRIDEC	Indígena de la comunidad San Jerónimo, consejero de comunicaciones del Consejo Regional Indígena de Caldas
10	Lina	Cardona	Procinal	Coordinadora de Ventas Corporativas en la empresa de exhibición Cinemas Procinal Antioquia
11	Juliana	Castaño Zapata	Universidad de Caldas	Directora de la Maestría en Diseño y Creación Interactiva, candidata a doctora. Delegada del Festival Internacional de la Imagen
12	Viviana	Castro Buitrago	Fundación REDESPIRAL	Directora General en Redespinal. Productora de la Feria Internacional de Cine de Manizales, FICMA
13	Silvio Ángel	Certiga Tascón	Colectivo de Comunicación Jimbusu	Realizador indígena Embera Chamí
14	Lina Marcela	Correa Pitalua	Colectivo de Comunicación Jimbusu	Comunicadora Indígena Senú de la comunidad de La Palma en Apartadó Antioquia



#	Nombre	Apellido	Institución que representa	Perfil
15	Jorge Hernán	Duque Llano	Consejo de Cinematografía de Risaralda	Consejero de cine en representación de los distribuidores
16	Laura	Franco Franco	Imaginer Films IMG internacional	Productora en Imaginer Films, empresa de services para cine
17	Juan Camilo	Granados	Proimagénes	Economista, Coordinador de Planeación
18	Julián Enrique	Hermida Rojas	Fundación Henrietta's	Productor y director audiiovisual, empresario del Social Marketing
19	Michelle	Lamus Betancur	Independiente	Productora de cine. Curadora en Incinerante Fest. Programadora en el proyecto BiciCine
20	Juan David	Mejía Vásquez	Miradas Medellín	Director artístico del festival Miradas Medellín
21	Juan David	Orozco Córdoba	FilMedellin	Productor audiovisual y director de la Comisión Fílmica de Medellín
22	Andrés	Orozco Quintero	Mnesia films	Productor audiovisual. Beneficiario del FDC en Realización de Relatos Regionales y de series con Señal y MinTIC

#	Nombre	Apellido	Institución Que Representa	Perfil
23	Alejandro	Ramírez	Productora Alejandría film	Guionista de comedia, productor, cinematográfico
24	Louis Alfred	Robinson Lora	Consejo Departamental de Cinematografía del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa	Director de audiovisual y cine. Consejero de cine en representación de la formación en realización
25	Carlos	Tamayo Garcés	Festival de cine de Santa Fe de Antioquia	Director del Festival de cine de Santa Fé de Antioquia
26	Carolina	Torres	COMFAMA	Comunicadora, productora. Responsable Cinema Comfama
27	Mirlanda	Torres Zapata	La Selva Cine	Productora de cine y audiovisual, Jefe de producción, Gerente de Producción, Productora Ejecutiva
28	Daniel	Vélez Carvajal	GEMA y Bombillo Amarillo	Productor de animacion. Gerente general de Bombillo Amarillo
29	Deivy Leando	Zuluaga Castro	Consejo de Cinematografía del Quindío	Consejero de cine en representación de los exhibidores
<b>Total de asistentes</b>				29



126



## Anexo 3. Relatorías Mesas regionales

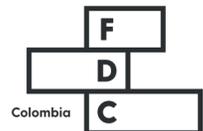
Anexo 3.1 | Informe Bucaramanga (Nororiente) [Ver](#)

Anexo 3.2 | Informe Bogotá (Centro y sur) [Ver](#)

Anexo 3.3 | Informe Santa Marta (Caribe) [Ver](#)

Anexo 3.4 | Informe Cali (Suroccidente) [Ver](#)

Anexo 3.5 | Informe Medellín (Noroccidente) [Ver](#)



-CNACC-

Ministerio de  
Culturas

Proimágenes Colombia

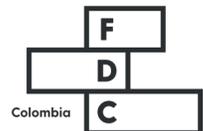


#### Anexo 4. Asistencia mesas conclusivas

#	Nombre	Apellido	Institución	Cargo
1	Elkin	Zair Manco	Academia Colombiana de Cine	Director Academia Colombiana de Cine
2	Andrés	Buitrago	Academia Colombiana de Cine	Representante de Vicepresidencia
3	Carlos Fernando	Vélez García	ACL- Asociación Colombiana de Locacionistas	Delegado ACL
4	Armando	Gordillo León	ACL - Asociación de Locacionistas de Colombia	Delegado ACL
5	Jorge Mario	Vera	ADFC -Asociación de directores de fotografía de Colombia	Delegado ADFC
6	José Ignacio	Jiménez Salazar	AION - Fundación para la Acción Creativa	Delegado AION
7	Juan Esteban	Rengifo Carvajal	ANAFE - Asociación Nacional de Festivales, Muestras y Eventos Cinematográficos y Audiovisuales de Colombia	Director General ANAFE y Director del Festival de Cine Corto de Popayán



#	Nombre	Apellido	Institución	Cargo
8	Lili	Bonil	ARTMAC - Artistas Maquilladores de audiovisual Colombia	Delegado de ARTMAC
9	Daniel	Jiménez	ASCAD - Asociación Colombiana de Ayudantes de Dirección	Delegado de ASCAD
10	Paula	Murcia	ASCAD - Asociación Colombiana de Ayudantes de Dirección	Delegado de ASCAD
11	Ana Sofía	Osorio	Asociación Audiovisual del Valle y Cali	Delegada AVC Audiovisual
12	Natalia	Cortés Rocha	ACA - Asociación Colombiana de Actores	Delegada ACA
13	Adriana	Ángel	Asociación colombiana de postproductores - POSTPOPULI	Delegada Postpopuli y Productora Ejecutiva 2.35 Digital
14	Ramiro	Fierro	Asociación Colombiana de Sonido Cinematográfico - ADSC	Delegado ADSC



#	Nombre	Apellido	Institución	Cargo
15	Cristina	Gallego	Asociación de Productores Independientes de Cine de Colombia - PI	Presidente PI
16	Diana	Camargo Buriticá	Asociación de Productores Independientes de Cine y Audiovisual - ASOCINDE	Presidente ASOCINDE
17	Manuel	Ruíz Montealegre	Asociación Productores de Cine Independiente PI	Delegado PI
18	Carolina	Barrera	Asociación de Productores Independientes de Cine y Audiovisual - ASOCINDE	Productora Ejecutiva
19	Diego	Ramírez	Asociación de Productores Independientes de Cine y Audiovisual - ASOCINDE	Delegado ASOCINDE
20	Ramsés	Benjumea Torres	ATAAC - Asociación de Trabajadores del Arte para el Audiovisual de Colombia	Representante de ATAAC
21	Federico	Mejía Guinand	Babilla Cine SAS	Socio Babilla Ciné
22	Andrés	Bayona	Bogotá International Film Festival - BIFF	Director BIFF



#	Nombre	Apellido	Institución	Cargo
23	Mario Alejandro	Garzón Porra	La Toma SAS	Realizador audiovisual independiente
24	Armando	Aguilar	Cinecolor Group Colombia	Gerente de Theatrical
25	Ricardo	Cantor Bossa	Instituto Distrital de las Artes - IDARTES	Gerente de Artes Audiovisuales - Director Cinemateca de Bogotá
26	Andrés	Moreno Sotomonte	Cineplex	Gerente de Programación
27	Marcela	Aguilar Pardo	Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía - CNACC	Representante de los Directores
28	Sylvia	Amaya	Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía - CNACC	Representante de los Distribuidores
29	Antonio	Beltrán Mosquera	Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía - CNACC	Representante del Sector Artístico y Creativo
30	Ana Lucía	Flórez	Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía - CNACC	Representante Consejos Distritales y Departamentales de Cinematografía

#	Nombre	Apellido	Institución	Cargo
31	Gustavo Adolfo	Palacio Correa	Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía - CNACC	Representante Exhibidores
32	Daniel	Pineda Quintero	Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía - CNACC	Representante del Sector Técnico
33	Lizbeth Jannet	Torres Acosta	Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía - CNACC	Delegada del ministro de las Culturas, las Artes y los Saberes
34	Alina	Hleap Borrero	Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía - CNACC	Representante de los Productores
35	Elizabeth	Bonilla	Comisiones Fílmicas	Representante Comisión Fílmica de Cartagena
36	Jaime	Guerrero	Comisiones Fílmicas	Representante Comisión Fílmica de Antioquia
37	Maria Paula	Hernández	Comisiones Fílmicas	Representante Comisión Fílmica de Cali
38	Karol	Muñoz	Comisiones Fílmicas	Representante Comisión Fílmica de Medellín



#	Nombre	Apellido	Institución	Cargo
39	Angelika	Alape	CONCIP	Cineasta del Pijao
40	Wilander	González	CONCIP	Delegado de comunicaciones
41	Silsa Matilde	Arias Martínez	CONCIP	Secretaria Técnica CONCIP
42	Diana	Díaz	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos , DACMI, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	Directora DACMI
43	Teresa	Loayza	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos , DACMI, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	Asesora Despacho Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos
44	Laura	Ortiz	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos , DACMI, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	Contratista Despacho
45	Yenny	Chaverra	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos , DACMI, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	Coordinadora Grupo de Circulación y Retina Latina
46	Maderley	Ceballos	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos , DACMI, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	Contratista Grupo de Circulación

#	Nombre	Apellido	Institución	Cargo
47	Lina	Arias	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos , DACMI, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	Contratista Grupo de Circulación
48	Jaime	Conrado	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos , DACMI, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	Coordinador Grupo de Comunicación y Medios Interactivos
49	John	Garzón	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos , DACMI, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	Contratista Grupo de Comunicación y Medios Interactivos
50	Ingrid	Dacosta	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos , DACMI, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	Coordinadora Grupo de Producción e Información
51	Mónica	Molano	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos , DACMI, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	Contratista Grupo de Producción e Información
52	Ana	Prado	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos , DACMI, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	Contratista Grupo de Producción e Información
53	Gladys	Riaño	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos , DACMI, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	Funcionaria Grupo de Producción e Información
54	Santiago	Ospina	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos , DACMI, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	Contratista Equipo de Divulgación



134



#	Nombre	Apellido	Institución	Cargo
55	Laura Patricia	Pineda Suárez	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos , DACMI, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	Contratista Grupo de Memoria y Circulación
56	Rosaura	Villanueva	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos , DACMI, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	Contratista Grupo de Memoria y Circulación
57	Luz Adriana	Quigua	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos , DACMI, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	Contratista Grupo de Comunicación y Medios Interactivos
58	Nazly	López	Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos , DACMI, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	Contratista Grupo de Comunicación y Medios Interactivos
59	Libia Stella	Gómez Díaz	Delegada Mesa regional Bogotá	Asociación de guionistas. Guionista y directora
60	Nadia Zulay	Escobar Bastos	Delegada Mesa regional Bucaramanga	Consejera del consejo de cinematografía de Arauca por los productores
61	Laura Elena	Silva Roldán	Delegada Mesa regional Bucaramanga	Gestora de cine comunitario, concejala
62	Lucía	Cedeño Lozano	Delegada Mesa regional Cali	Coordinadora Corporación Museo La Tertulia

#	Nombre	Apellido	Institución	Cargo
63	Lady Giovanna	Vásquez Cuaspa	Delegada Mesa regional Cali	Consejera de cine y comunicación indígena. Representante de la Fundación Caminantes del Sur y fundadora de la productora Amarun SAS
64	Jorge Andrés	Quintero Pineda	Delegado Mesa regional Bogotá	Representante del Consejo Departamental del Guaviare y Consejero de Comunicaciones
65	Hugo Andrés	Quintero Rivera	Delegado Mesa regional Bogotá	Gerente Cinemateca departamental del Tolima e integrante junta directiva de la Red Nacional de Consejeros de cine
66	Luis William	Lucero Salcedo	Delegado Mesa regional Cali	Presidente de la Red de Consejeros y Consejeras de Cine, Consejo de Cine de Nariño y Consejo de Cultura de Nariño
67	Héctor Armando	Moreno Valencia	Delegado Mesa regional Cali	Representante de la mesa afro del Consejo de Cine de Buenaventura
68	Gerardo	Alzate Zulúaga	Delegado Mesa regional Medellín	Consejero de Cine de Caldas
69	Alexander	Arbeláez Osorio	Delegado Mesa regional Medellín	Productor de Monociclo Cine
70	Silvio Ángel	Certiga Tascón	Delegado Mesa regional Medellín	Fotógrafo de la Escuela y Colectivo Jinbusu de Antioquia



#	Nombre	Apellido	Institución	Cargo
71	Louis Alfred	Robinson Lora	Delegado Mesa regional Medellín	Representante de formación del Consejo de Cinematografía del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
72	Rafael	Porto Hill	Delegado Mesa regional Santa Marta	Vicepresidente del Consejo de Artes Cinematográficas, Audiovisuales y Medios Interactivos del distrito de Cartagena de Indias
73	Leiqui	Uriana Henríquez	Delegado Mesa regional Santa Marta	Realizadora documental miembro de la Red de comunicaciones Wayuu
74	Teresa	Saldarriaga García	AGESTAR - Asociación de realizadores y casas productoras	Directora general AGESTAR
75	Consuelo	Castillo	DOC:CO	Directora DOC:CO
76	Daniel	Bejarano	Festival Internacional de cine comunitario "Ojo al sancocho" de Ciudad Bolívar de Bogotá	Director Festival Ojo al Sancocho
77	Mónica	Moya González	FICCI	Directora de Industria del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias -
78	Alexandra	Falla Zerrate	Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano - Junta Directiva Proimágenes	Directora de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano

#	Nombre	Apellido	Institución	Cargo
79	Liliana	Rincón Ladino	Asociación GEMA Colombia - Grupo empresas de animación	Presidente GEMA - Productora Ejecutiva 3DADOS MEDIA
80	Laura	Páez Castaño	IDARTES	Líder Comisión Fílmica de Bogotá
81	Julián David	Correa	Independiente	Gestor cultural y escritor
82	Tatiana	Ucrós	Invest In Bogota	Oficial Senior de Inversiones - Industrias Creativas
83	Patricia	Ayala Ruíz	Junta Directiva de Proimágenes y ALADOS	Representante de realizadores y Junta Directiva
84	Viviana	Castro	Medellín	Directora REDESPIRAL
85	Giovanna	Segovia	Independiente	Metodóloga Encuentro Nacional de Comisiones Fílmicas
86	Pilar	Torres Serrano	MinTIC	Líder de convocatorias audiovisuales

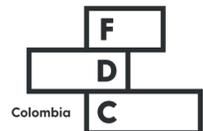


#	Nombre	Apellido	Institución	Cargo
87	Ricardo	Cuesta Garnica	Patrimonio Fílmico	Subdirector Administrativo de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano
88	Claudia	Triana	Proimágenes Colombia	Directora General
89	Mateo	Londoño	Proimágenes Colombia	Director Jurídico
90	Silvia	Echeverri	Proimágenes Colombia	Directora Comisión Fílmica
91	Natalia	Barbosa	Proimágenes Colombia	Subdirectora de Promoción - Comisión Fílmica
92	Manuel Alejandro	Pinilla	Proimágenes Colombia	Director Administrativo y Financiero
93	Omar	Sandoval	Proimágenes Colombia	Asesor de Comunicaciones Estratégicas FDC
94	Indira	Torres Galindo	Proimágenes Colombia	Subdirectora de Convenios

#	Nombre	Apellido	Institución	Cargo
95	Andrea	Afanador	Proimágenes Colombia	Directora de Fomento Nacional
96	Tita	Flórez Pardo	Proimágenes Colombia	Subdirectora de Formación
97	Juan Camilo	Granados	Proimágenes Colombia	Coordinador de Planeación
98	Ricardo	Jiménez	Proimágenes Colombia	Subdirector de Comunicaciones
99	Carlos	Moreno	Proimágenes Colombia	Director de Promoción
100	Ángela	Navarro	Proimágenes Colombia	Subdirectora de FFC y CINA
101	Nini Yohana	Rojas Velasco	Proimágenes Colombia	Subdirectora de Recaudo CDC y Cortos
102	Mónica	Rueda Carvajal	Proimágenes Colombia	Subdirectora de Calidad y Gestión Humana

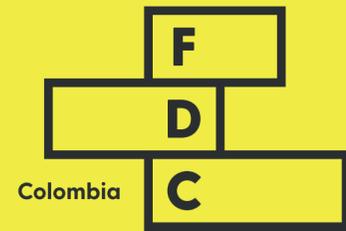


#	Nombre	Apellido	Institución	Cargo
103	Javier	Ruíz	Proimágenes Colombia	Subdirector de Operaciones FDC
104	Gonzalo	Castellanos	Proimágenes Colombia	Consultor jurídico
105	Sara	López	RECSISTERS	Representante del Colectivo de mujeres trabajadoras del sector audiovisual
106	Jorge Hernán	Duque Llano	Red de consejeros de cine y cinematografía	Representante RCC
107	Jaime	Tenorio	Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá	Subsecretario de Gobernanza
108	Cesar Tulio	Ossa	Universidad Javeriana	Director Educación Continua
109	Diego Felipe	Ríos	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Director Festival de Animación Anibia y Docente asociado de la Tadeo
110	Alejandro	Ángel	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Docente y Director de #NarrarElFuturo



#	Nombre	Apellido	Institución	Cargo
111	Diana Camila	Olarte Suárez	Asociación Colombiana de Diseñadores de Vestuario de las Artes Audiovisuales y Escenicas -VESCO	Diseñadora de vestuario
112	Julian Mauricio	Grijalba Restrepo	Asociación Colombiana de Diseñadores de Vestuario de las Artes Audiovisuales y Escenicas - VESCO	Diseñador de vestuario y representante legal VESCO
113	Lola	Barreto	Women in animation Colombia	Productora de contenido, diseño y animación
<b>Total Asistentes</b>				110





-CNACC-

