

Contenido

Informe de Gestión Proimágenes Colombia 2020.....	2
I. Introducción	2
II. Descripción de las acciones de sostenibilidad.....	2
1. Disminución de gastos.....	2
2. Aporte del Gobierno Nacional a través del Ministerio de Cultura.....	3
3. Nuevos incentivos para el sector audiovisual: implementación del CINA.....	3
4. Alianzas con otras entidades	4
4.1 RTVC: Convenio 1260/2020 para el apoyo a la selección de películas para coproducción.	4
4.2 RTVC: Convenio de Cooperación 1285 de 2020	5
5. Eficiencia de procesos: contrato de diagnóstico con Colfuturo.....	5
6. Recertificación de calidad bajo la norma ISO 9001:2015 – ICONTEC	5
III. Recursos canalizados en 2020.....	6
Monto canalizado al sector por fuente de los recursos	6
Clasificación de los componentes	7
Destinación de los recursos por componentes	9
IV. Recursos canalizados en los últimos cinco años (2016 – 2020).....	10
V. Principales actividades por componentes durante 2020.....	13
Componente 1. El fomento de la producción en Colombia.....	13
Componente 2. La promoción del cine colombiano y de Colombia como escenario de rodaje	17
Componente 3. El acompañamiento a la formación	21
Componente 4. Preservación del patrimonio fílmico colombiano	22
Componente 5. Información y Comunicaciones.....	23

Informe de Gestión Proimágenes Colombia 2020

I. Introducción

Los ingresos del año 2020 fueron **\$1.856.551.000**, un 59% menos de lo obtenido en el año 2019.

La disminución de ingresos por concepto de la remuneración del 10% que recibe Proimágenes por la administración del FDC, obedece a la caída del 82% en el recaudo de la cuota parafiscal respecto del 2019, debido al cierre total de las salas de cine el 14 de marzo a causa de la pandemia por el COVID-19. Estos recursos representaron el 79% de los ingresos totales que recibió la entidad en 2020.

Para poder continuar con el desarrollo de las acciones previstas, la Asamblea General realizada el 25 de marzo de 2020, aprobó destinar el excedente obtenido en el año 2019, por valor de **\$651.417.197** para cubrir gastos administrativos asociados al cumplimiento de la actividad meritoria.

Igualmente, se hicieron grandes esfuerzos por conseguir nuevos ingresos que provinieron de dos Convenios de cooperación suscritos con RTVC – Sistema de Medios Públicos, uno con el Instituto Distrital de las Artes – IDARTES, un aporte del Ministerio de Cultura, por valor de \$200 millones de pesos, ingresos por certificaciones emitidas por la Comisión Fílmica y de la venta de derechos de las películas propiedad de Proimágenes.

Los gastos a 31 de diciembre de 2020 ascendieron a **\$3.848.306.000**, una disminución del 2,75% respecto al año 2019 y del 7,4% respecto al valor presupuestado para el 2020.

II. Descripción de las acciones de sostenibilidad

Entre las medidas adoptadas para disminuir los gastos de operación durante el 2020 se encuentran:

1. Disminución de gastos

- Gastos de personal: Reducción de la nómina en cinco (5) personas, 2 en el primer semestre, 1 en el segundo semestre y 2 el 31 de diciembre de 2020. Los cargos corresponden a dos Coordinadores, el mensajero, el conductor y la recepcionista.
- Honorarios: No se contrató al asesor para el manejo de colección propia.
- Servicios temporales: No se contrataron las personas previstas para apoyar las áreas de Dirección, Comisión Fílmica y Promoción, Subdirección de Operaciones, y al contratista para manejo de las plataformas digitales.
- Gastos generales: Reducción en gastos tales como papelería, gastos de viaje, servicios públicos, adecuaciones e instalaciones, entre otros.

Para financiar el presupuesto de operación en el año 2021, la Junta Directiva, en la reunión del 14 de diciembre de 2020, autorizó a la Representante Legal para solicitar y tramitar un crédito. El 16 de diciembre se presentó la solicitud a Bancóldex a una línea de crédito directo para PyMes.

2. Aporte del Gobierno Nacional a través del Ministerio de Cultura

A través de la Resolución 1918 de 2020 se obtuvo un aporte por doscientos millones de pesos (\$200.000.000) para la ejecución del proyecto “Apoyo de Proimágenes Colombia para la socialización de información de la industria audiovisual, la promoción de Colombia como escenario de rodaje y asesoría a la Corporación Colombia Crea Talento”. El proyecto incluyó la presentación de diferentes estudios del sector audiovisual realizados en los últimos años cuya divulgación y transmisión se realizó a través de las cuentas de redes sociales del sistema de medios de Proimágenes, Pantalla Colombia, amplificado por las redes de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos y diferentes aliados como consejos regionales de cine, el Bogotá Audiovisual Market, entre otros.

3. Nuevos incentivos para el sector audiovisual: implementación del CINA

El programa Comisión Fílmica Colombiana ha promocionado al país como destino de producción audiovisual, desde 2012, a través del incentivo económico llamado Fondo Fílmico Colombia, con recursos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo provenientes del Presupuesto General de la Nación, que permitió la producción en territorio nacional de 34 producciones. En el 2020 mediante el artículo 177 de la ley 1955 de 2019 se amplió el alcance del estímulo por diez años más y para obras del audiovisual en general.

Mediante el Decreto 474 de 2020 expedido en mayo de 2020, la Resolución 1257 de 2020 y el Manual de Asignación de Recursos – MAR, establecieron las reglas del juego del Fondo Fílmico Colombia – FFC y de un nuevo mecanismo llamado Certificado de Inversión Audiovisual – CINA expedido por el Ministerio de Cultura.

Las producciones audiovisuales internacionales realizadas en el país y que acrediten un gasto mínimo de 1.800 SMLVM en servicios y talento nacional, acceden a un título de descuento tributario (CINA) del 35% sobre el monto de gasto acreditado en servicios audiovisuales y logísticos. Dichos títulos pueden ser negociados en el mercado secundario y ser usados para el pago de autorretenciones del impuesto de renta o declaraciones de renta de empresas o personas naturales colombianas. Los tipos de proyectos audiovisuales que pueden recibir el incentivo son obras cinematográficas, series, videos musicales, videojuegos, *reality shows* y realización audiovisual publicitaria. Adicionalmente el productor internacional deberá aportar el 5% del valor nominal del certificado emitido para la sostenibilidad del sistema y otros de acuerdo con las decisiones del Comité Promoción Fílmica Colombia – CPFC.

Proimágenes Colombia participó activamente en mesas de trabajo con las diferentes asociaciones del sector audiovisual (cine, seriados, videoclips y videojuegos) y en la articulación de las mismas para generar una reglamentación acorde a las necesidades y características de cada uno de los subsectores contemplados en los incentivos.

El Ministerio de Cultura, gracias al liderazgo de la entidad y su profundo conocimiento del sector decidió contratar a Proimágenes Colombia como entidad única para administrar el proceso de postulación, evaluación y certificación de los proyectos al sistema CINA mediante el convenio No. 2710 de 2020.

La entidad asumió el reto e inició un proceso de implementación de procedimientos internos y modificaciones a la plataforma de postulación para recibir las postulaciones al sistema, realizar su correcta evaluación desde el punto de vista administrativo, financiero y legal y la coordinación de su presentación al Comité Promoción Fílmica Colombia para aprobación, cuestión que implementó desde agosto de 2020.

Proimágenes es hoy la entidad encargada de la recepción y revisión de los proyectos que postulan al CINA, los cuales son presentados al Comité Promoción Fílmica Colombia – CPFC, para ser aprobados. Además, es quien expide el certificado de cumplimiento o habilitación con destino al Ministerio de Cultura, una vez que los proyectos hayan acreditado el gasto mínimo establecido. El productor debe encargarse de consignar la cobertura de costos administrativos equivalente al 5% del valor nominal del CINA, descontando el monto correspondiente a la cobertura de seriedad depositada en el momento de postulación del proyecto (40 SMLVM aprox. \$10.000 USD). En el momento en el que Proimágenes certifica al Ministerio de Cultura que la obra audiovisual cumplió con todos los requisitos previstos, recibe un 10% del aporte de ese 5%.

Durante la vigencia del año anterior, por las coberturas de seriedad recibidas por los proyectos postulados ingresaron \$562.504.790. Un porcentaje de estos ingresos fue utilizado para cubrir los gastos asociados a la evaluación financiera y jurídica de los proyectos y la recolección de testimonios del personal técnico y artístico de las producciones que se adelantaron en 2020. No se emitió ningún certificado CINA durante el año.

Por otra parte, se realizaron actividades promocionales de los incentivos antes descritos, como actualización de la información en la página web www.locationcolombia.com y diseño de la cartilla “Luces Cámara Colombia”. También se acompañó al Ministerio de Cultura y a Procolombia a través de *webinars* y reuniones uno a uno con interlocutores de Estados Unidos, Latinoamérica y Europa.

Para 2020 el cupo fiscal aprobado para este incentivo fue de \$91.404 millones de pesos. Dando inicio al proceso en agosto de 2020 se aprobaron 13 proyectos (1 largometraje, 9 series y 3 *realities*) que hicieron solicitudes de Certificados de Inversión Audiovisual – CINA por \$74.918 millones de pesos los cuales proyectaron una inversión en el país por \$236.053 millones de pesos.

4. Alianzas con otras entidades

4.1 RTVC: Convenio 1260/2020 para el apoyo a la selección de películas para coproducción.

Proimágenes definió el universo de largometrajes colombianos de ficción, documental y/o animación ganadores del FDC y que se encontraban en un estado avanzado de la etapa de posproducción que tuvieran la capacidad de ser seleccionados por parte de RTVC Play para coproducción. Para esto se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Identificación de largometrajes de acuerdo a su estado de desarrollo y modalidad de apoyo.
- Creación de herramientas para levantamiento de información de los largometrajes.
- Contacto directo y relacionamiento con los productores de los largometrajes.
- Acompañamiento a RTVC Play durante el proceso de selección. Esta actividad finaliza en el momento en que RTVC Play tome la decisión sobre los largometrajes a coproducir.

4.2 RTVC: Convenio de Cooperación 1285 de 2020

En alianza con RTVC – Sistema de Medios Públicos, el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MINTIC y el Ministerio de Cultura realizaron en el marco del Bogotá Audiovisual Market los BAM LABS, laboratorios dirigidos al sector audiovisual sobre la circulación de los contenidos en el entorno digital.

Se llevaron a cabo 2 laboratorios:

Laboratorio de circulación y exhibición de contenidos en el entorno digital que tuvo como objetivo conocer los diferentes caminos de la distribución y exhibición digital para maximizar la visibilidad, difusión y monetización de los contenidos audiovisuales.

Laboratorio para el desarrollo de audiencias de contenidos audiovisuales nacionales cuyo objetivo fue conocer el comportamiento de las audiencias y las dinámicas de la demanda en el entorno digital, con el fin de construir estrategias que permitan la retención y fidelización de la comunidad que ya existe y la atracción de nuevos públicos.

Se llevaron a cabo 13 sesiones de talleres con los siguientes resultados:

- 20 iniciativas apoyadas.
- Para las sesiones magistrales abiertas al público se alcanzaron 4.072 personas entre las plataformas de Zoom y FB Live.
- Para las sesiones prácticas y especializadas se logró una asistencia de 286 profesionales relacionados con la circulación, exhibición y el desarrollo de audiencias.
- En todas las sesiones prácticas se contó con la participación de los seleccionados por convocatoria.

5. Eficiencia de procesos: contrato de diagnóstico con Colfuturo

Proimágenes Colombia contrató los servicios de Colfuturo debido a su experiencia en el diseño, gestión, operación y administración de programas de apoyo a proyectos educativos para realizar un análisis diagnóstico que permitiera identificar el estado de los procesos de gestión de las convocatorias y gestión documental de la entidad. La metodología consistió en la revisión de información y procesos existentes, entrevistas, análisis y diagnóstico para la recomendación de un esquema de operación y seguimiento mediante un mapa de ruta para implementar mejoras en los procesos.

6. Recertificación de calidad bajo la norma ISO 9001:2015 – ICONTEC

En el mes de octubre de 2020 se realizó por parte del ente certificador ICONTEC la auditoría de seguimiento al sistema de gestión de calidad, basado en la NTC ISO 9001:2018, obteniendo resultados satisfactorios con cero no conformidades y el reconocimiento por parte del ente certificador al trabajo realizado por la Entidad en medio de la crisis generada por la pandemia. El ICONTEC mantiene la certificación del sistema de gestión de calidad en Proimágenes Colombia la cual nos ha permitido contar con procesos estandarizados, controlados y que mejoran continuamente adaptándose al contexto en el cual se desarrolla.

III. Recursos canalizados en 2020

A continuación, se presentan los recursos canalizados por Proimágenes al sector audiovisual a lo largo del año dirigidos a los componentes de producción, promoción, formación, preservación del patrimonio e información y comunicaciones.

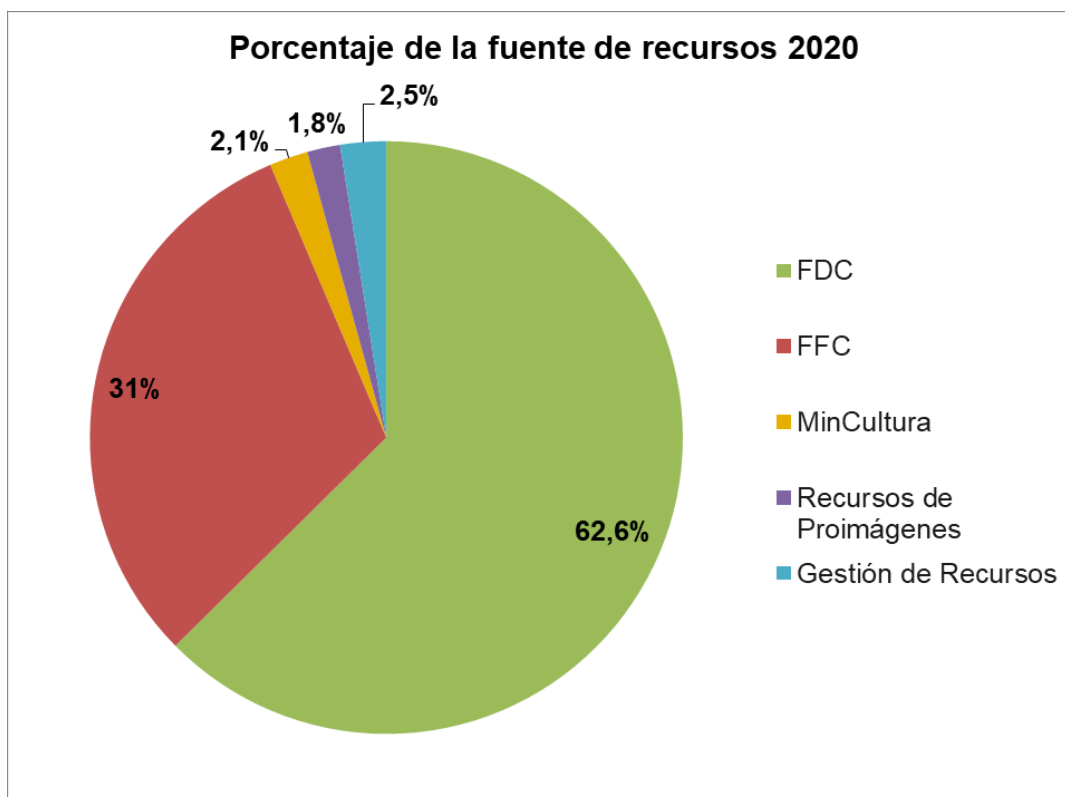
El Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia canalizó \$23.021.906.436 al sector cinematográfico colombiano, 53,2% menos con respecto al año anterior. (No se incluyen los gastos inherentes a la operación de los fondos como costos de manejo, revisión, auditorías, administración y otros gastos logísticos).

Las fuentes de recursos en el 2020 fueron:

- El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC)
- El Fondo Fílmico Colombia (FFC)
- Gestión de Recursos en dinero y/o especie
- Recursos de Proimágenes
- Convenio de Asociación con el Ministerio de Cultura

Monto canalizado al sector por fuente de los recursos

Fuentes	Valor 2019	Valor 2020
FDC	\$32.079.840.522	\$14.404.786.897
FFC	\$13.727.007.561	\$7.145.961.048
Gestión de Recursos	\$2.417.121.878	\$584.492.479
Convenio Ministerio de Cultura	\$427.796.154	\$471.266.800
Recursos de Proimágenes	\$510.223.388	\$415.399.212
Total	\$49.161.989.503	\$23.021.906.436



Para el 2020, el FDC fue la principal fuente de recursos para el fomento del sector y representó el 62,6%. El FFC, por su parte, representó un 31% y el 6,4% restante corresponde a diferentes alianzas, convenios y gestiones.

Clasificación de los componentes

La inversión de los recursos se destinó a los siguientes componentes:

- **Componente 1. Producción:** agrupa los recursos destinados a fomentar la producción cinematográfica del país. Se incluyen actividades como:
 - Los estímulos por concurso del FDC, destinados principalmente a viabilizar la realización de películas incluido el desarrollo y la escritura de proyectos.
 - Los eventos que propician el desarrollo de coproducciones, como el Bogotá Audiovisual Market - BAM y el Encuentros 2020.
 - La gestión y ejecución de recursos del FFC destinados a la contraprestación de rodajes en territorio nacional.
 - Gestión de recursos y/o especie.
 - Gastos para la realización de la convocatoria FDC.

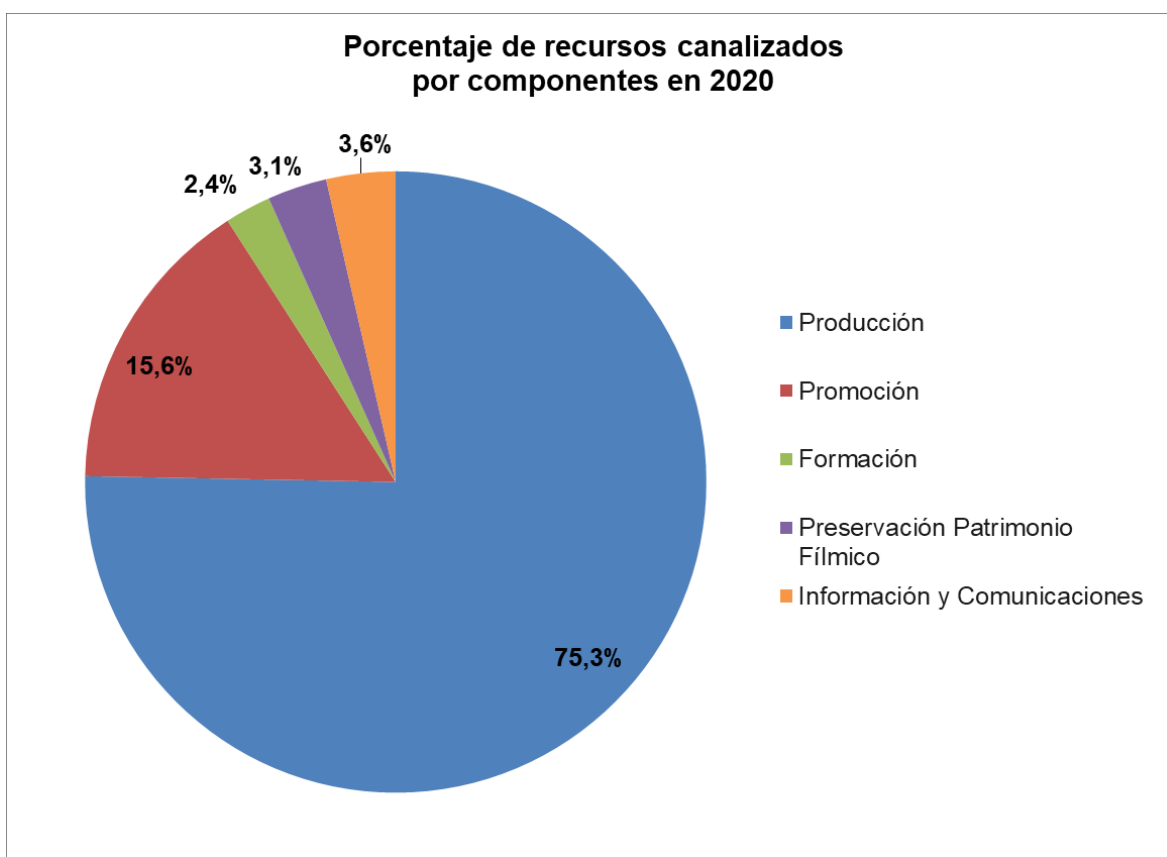
- **Componente 2. Promoción del cine colombiano y de Colombia como escenario de rodaje:** agrupa los recursos destinados a la circulación y la visibilidad de las producciones colombianas en espacios reconocidos a nivel nacional e internacional

(festivales, mercados, salas de cine, entre otros) así como a la promoción del talento, las locaciones y los servicios cinematográficos en el país.

- Los estímulos automáticos del FDC a la promoción de largometrajes en territorio nacional.
 - Los estímulos automáticos del FDC para la distribución y exhibición de largometrajes colombianos.
 - Los estímulos por concurso del FDC para la circulación a través de festivales y la comunicación pública de películas colombianas.
 - Los estímulos automáticos del FDC destinados a la participación internacional de la cinematografía colombiana en mercados, encuentros y festivales.
 - Los recursos destinados a la promoción nacional e internacional del cine colombiano a través del FDC y del país como escenario de rodaje a través del FFC.
 - Recursos de promoción del cine a través de Retina Latina.
 - Actividades de promoción de Proimágenes.
 - Gestión de recursos y/o especie.
- **Componente 3. Formación:** agrupa los recursos destinados a fomentar la formación de los agentes del sector cinematográfico en temas que mejoran, por una parte, la calidad de los contenidos de los proyectos, y, por otra, las habilidades de gestión y gerencia de proyectos. De igual manera, están incluidos los recursos de becas para estudios de posgrado en el extranjero.
- Los estímulos automáticos para la participación internacional en talleres.
 - Convocatoria de formación especializada para el sector cinematográfico a través de universidades.
 - Otros programas de formación: Bilingüismo - Semillero de Talentos.
 - Gestión de recursos y/o especie: BAM Labs y talleristas FDC.
- **Componente 4. Preservación del patrimonio filmico colombiano:** agrupa los recursos destinados a la restauración de películas, la recuperación de material y su difusión.
- Proyecto de fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual colombiano.
 - Recursos de Proimágenes para preservación de la colección propia.
- **Componente 5. Información y comunicaciones:** Este componente agrupa los recursos destinados a la generación, gestión y comunicación de información del sector audiovisual.
- El boletín virtual Pantalla Colombia.
 - El boletín virtual Cine en Cifras.
 - Divulgación de estudios e investigaciones - Resolución Ministerio de Cultura.

Destinación de los recursos por componentes

Componente	Valor 2019	Valor 2020
Producción	\$37.007.436.977	\$17.337.208.347
Promoción	\$8.051.967.343	\$3.593.344.848
Información y Comunicaciones	\$1.105.690.447	\$832.219.426
Preservación Patrimonio Fílmico	\$1.093.686.119	\$712.000.000
Formación	\$1.903.208.617	\$547.133.815
Total	\$49.161.989.503	\$23.021.906.436



La mayor inversión se destinó principalmente a incentivar la producción. Con este objetivo, fueron invertidos alrededor de \$17.337 millones que corresponden al 75,3% de los recursos. El FDC aportó el 56,7% del total de recursos destinados a la producción. Por su parte, el FFC representó el 40,8%. El 2,5% restante corresponde a gestión de recursos y el convenio con el Ministerio de Cultura.

El segundo componente es el dirigido a fortalecer la promoción del cine colombiano, tanto al interior del país como en el mundo. Se invirtieron \$3.593 millones correspondientes al 15,6% del total de recursos.

El componente de formación recibió el 2,4%, correspondiente a \$547 millones de pesos. El FDC aporta la mayoría de los recursos.

Al componente de información y comunicaciones se canalizaron \$832 millones de pesos, que representaron una participación del 3,6% correspondiente a la divulgación de información e investigaciones, páginas web, boletines virtuales, entre otros.

Finalmente, se ha invertido el 3,1% en la preservación del patrimonio, principalmente en las actividades de conservación, restauración de material fílmico y catalogación de la colección propia.

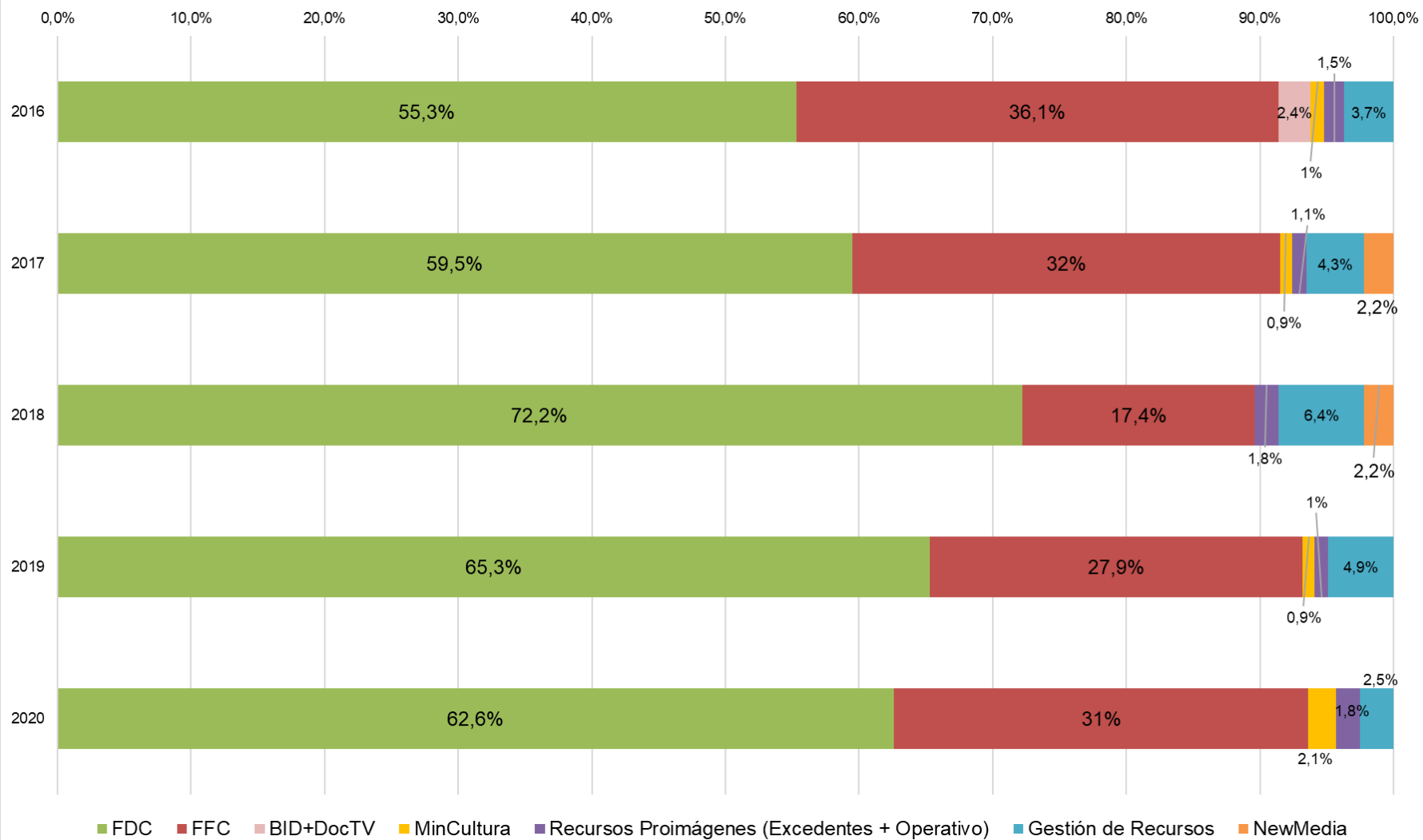
IV. Recursos canalizados en los últimos cinco años (2016 – 2020)

En los últimos cinco años, Proimágenes ha canalizado recursos al sector audiovisual por cerca de \$200.000 millones de pesos. Para esta ilustración es importante tener en cuenta que los presupuestos comprometidos se ajustan a lo largo de los años en la medida en que hay desistimientos de estímulos y devoluciones, mayor asignación de estímulos por desempeño del recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico, entre otros.

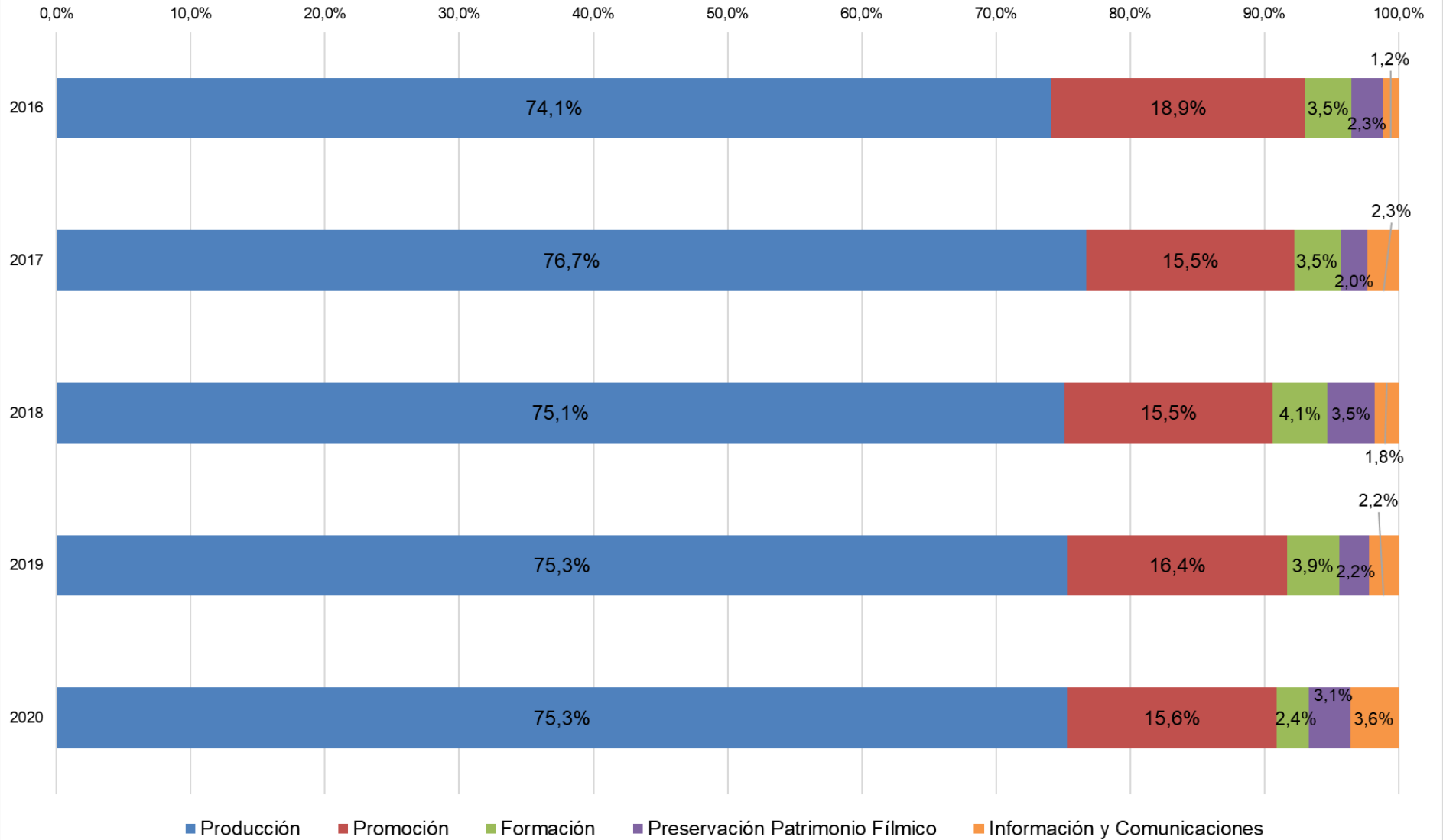
Para este período de tiempo, el 63% del promedio de recursos canalizados fueron del FDC, seguido por el promedio del FFC con el 29%. Dichas fuentes de recursos han garantizado el 75% de los recursos para la producción. Adicionalmente, las actividades de promoción de las películas en eventos internacionales de participación y la promoción de Colombia como destino para contratación de servicios de producción y logísticos, entre otras, han recibido el 16,4% del total de recursos. La gestión de recursos a través de importantes aliados a nivel nacional e internacional ha permitido forjar una relación duradera que se ve reflejada en el 4,4% de recursos canalizados.

A pesar de las dificultades presupuestales que impuso el año 2020, Proimágenes pudo seguir aportando a los componentes de producción, promoción, formación, preservación del patrimonio e información y comunicaciones. A continuación, se presentan dos gráficas que dan cuenta del comportamiento agregado en los últimos cinco años y se describen las principales actividades que se realizaron en cada uno de los componentes a lo largo del 2020.

Porcentaje de la fuente de recursos 2016-2020



Porcentaje de recursos canalizados por componente 2016-2020



V. Principales actividades por componentes durante 2020

Componente 1. El fomento de la producción en Colombia

Los estímulos por concurso del FDC

Los estímulos por concurso para la producción del FDC son aquellos destinados a financiar y dar viabilidad a la realización de películas colombianas. En el 2020 se destinaron \$8.398.263.988 para 80 proyectos. Un comité evaluador integrado por 145 expertos, 98 colombianos (residentes y fuera del país) y 47 extranjeros fue el encargado de evaluar los proyectos presentados y recomendar al CNACC los posibles beneficiarios de cada modalidad.

ESTÍMULOS POR CONCURSO PARA LA PRODUCCIÓN COMPARACIÓN AÑO 2019* – 2020						
MODALIDAD	Aceptados		Ganadores		Monto Otorgado	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Ficción	988	835	38	24	\$ 6.871.500.000	\$ 4.070.000.000
Documental	430	400	29	13	\$ 2.340.000.000	\$ 1.650.000.000
Animación	97	87	14	10	\$ 1.036.000.000	\$ 756.000.000
Realización de cortometrajes: Relatos regionales	215	243	28	25	\$ 1.260.000.000	\$ 1.124.860.000
Realización de largometrajes regionales	N.A.	48	N.A.	2	N.A.	\$ 440.000.000
Realización de cortometraje experimental	N.A.	88	N.A.	1	N.A.	\$ 60.000.000
Realización de cortometrajes de comunidades étnicas	N.A.	31	N.A.	2	N.A.	\$ 87.403.988
Realización de cortometraje infantil	N.A.	52	N.A.	3	N.A.	\$ 210.000.000
TOTAL	1.730	1.784	109	80	\$ 9.169.840.000	\$ 8.398.263.988

* Adicional a los 109 estímulos otorgados durante 2019 hay que tener en cuenta 14 estímulos por concurso adicionales correspondientes a \$8.435.100.000 que no se incluyen en la tabla debido a que no existió la modalidad en 2020.

Con el objetivo de mejorar la calidad de los proyectos e incentivar la participación de realizadores en diferentes regiones del país, se realizaron talleres de acompañamiento a los proyectos ganadores de la convocatoria en sus diferentes modalidades para su fortalecimiento, talleres #tengounapelícula, encuentros y el BAM, así:

Modalidad	Convocatoria	Tipo de asesoría (Duración)	Cantidad de proyectos asesorados durante 2020 beneficiarios de la convocatoria FDC 2019	Cantidad de proyectos asesorados durante 2020 beneficiarios de la convocatoria FDC 2020
Realización de Cortometraje	Cortometraje Transmedia	Virtual (6 meses)	3	n/a
	Relatos Regionales	Virtual (1 año)	25	24
	Documental		10	3
	Ficción		10	3
	Animación		10	6
	Infantil		3	3
	Etnico		N.A.	2
Documental	Desarrollo de proyecto	Presencial (10 días)	11	N.A.
	Postproducción de largometraje	Virtual (6 meses)	3	N.A.
Ficción	Escritura de guion y escritura de género	Presencial (10 días) Virtual (1 mes)	19	N.A.
	Postproducción de largometraje	Virtual (6 meses)	3	N.A.
	Categoría 1	Presencial (1 semana)	3	N.A.
Animación	Desarrollo de largometraje	Presencial 1 semana Virtual (8 meses)	4	N.A.
	Producción de largometraje	Virtual (6 meses)	2	N.A.

Taller de presentación de proyectos #tengounapelićula

Durante su octava edición en el 2020, se tenía planeado realizar 8 talleres en las siguientes ciudades: Puerto Inírida, Mitú, Riohacha, San Basilio de Palenque, Yopal, Puerto Carreño y Leticia, con estas ciudades se completaba la realización del taller en todos los departamentos del territorio nacional. Sin embargo, dada la reducción del recaudo del FDC, el CNACC decidió no priorizar el presupuesto para ello y suspender la realización de los talleres.

No obstante, se convocó a algunos de los talleristas de ediciones anteriores para que participaran ad honorem de una primera versión en línea y se diseñó un cronograma de 5 sesiones, una por semana, del 18 de noviembre al 15 de diciembre, enfocadas en: narrativa, desarrollo de proyecto, pitch, derecho de autor y cine comunitario.

Aprovechando los contactos ya establecidos con cada región, se abrieron inscripciones, destinadas solo a las ciudades que se había planeado visitar en el año en curso. Se inscribieron 197 personas y participaron en promedio 40 por sesión.

Se realizaron 5 Conversatorios #tengounapelícula, en el marco de la semana de premiación de la Convocatoria FDC aprovechando la participación en el comité evaluador de expertos nacionales e internacionales, se generaron los espacios para reflexionar en torno a las siguientes temáticas:

- Dirección de arte: Etapa de desarrollo – *Masterclass*.
- Aprovechar el universo sonoro a la hora de narrar.
- VOD Plataformas alternativas, Oportunidades y desafíos.
- Contenidos infantiles, el reto de crear para el público más exigente.
- Festivales y mercados el reto de pensar fuera de la caja.

Los conversatorios fueron transmitidos vía Facebook Live, el contenido será indexado temáticamente y cargado en la plataforma Caja de Herramientas en la web de Proimágenes.

Encuentros 2020

Dentro de esta iniciativa se realizó el 15° Encuentro Internacional de Productores y el 8° Encuentro de Festivales y Muestras Colombianas de Cine en el marco del Festival Internacional de Cine de Cartagena que se llevó a cabo en marzo de 2020.

Los Encuentros Manizales (Encuentro de Talentos y Relatos Regionales, Encuentro de Nuevos Medios y Contenidos Interactivos) se realizó dentro del marco del Festival Internacional de la Imagen de Manizales durante el mes de junio de 2020 y finalmente la 3ra fase de Encuentros (Encuentro de Crítica e Investigación, Encuentro de Archivo y Memoria Audiovisual) en noviembre de 2020 durante el Festival Internacional de Cine de Cali. Los encuentros se realizaron como parte de una estrategia para el fortalecimiento de agentes, proyectos y dinámicas del ecosistema audiovisual de Colombia.

Encuentros 2020 fue un espacio de convergencia entre diferentes agentes del sector: tutores, proyectos y aliados de la industria y se contó con la participación de 33 proyectos audiovisuales, 15 contenidos de crítica, 94 beneficiarios, 2.385 asistentes y 36 aliados.

Décimo primera edición del Bogotá Audiovisual Market - BAM (del 21 al 30 de julio de 2020)

El BAM 2020 se realizó durante dos semanas de julio en un formato virtual completamente, que permitió el encuentro de diferentes agentes del sector audiovisual para la consolidación de proyectos que permitieran gradualmente la reactivación económica. Contó con 880 acreditados de 25 países. Así mismo, en el marco de esta edición, se realizaron 46 actividades de *networking*, 1.250 reuniones de negocios y 28 sesiones en línea de su programación académica. Durante estas sesiones, hubo 5.042 participantes y se lograron

70.704 personas alcanzadas gracias a la retransmisión de 9 charlas a través de Facebook Live.

Las convocatorias se realizaron durante el mes de noviembre de 2019 para cuatro categorías: Projects, Screenings, Stories y Bammers. En total, fueron seleccionados 20 proyectos en desarrollo, 6 largometrajes y 2 cortometrajes en estado de postproducción, 13 escritores audiovisuales y 32 jóvenes talentos. Los productores de las empresas seleccionadas en la sección de Projects contaron con una Ruta de Fortalecimiento Empresarial y Creativo de la Cámara de Comercio de Bogotá y las demás secciones tuvieron una serie de sesiones preparatorias para su participación en el mercado. En total, se enviaron más de 171 invitaciones a potenciales aliados/compradores de los seleccionados para que fueran parte de esta edición.

Una de las grandes apuestas del 2020, fue la realización de un canal digital de contenidos que permitiera acercar a las personas interesadas en el audiovisual al BAM y posicionarlo como un evento de ciudad con alcance regional, nacional e internacional. Este canal, el BAM NOW, culminó con éxito su proceso de producción, realización y transmisión con más de 16 horas de contenido pedagógico, ilustrativo y abierto al público general. En total se seleccionaron 12 charlas que contaron con contenido ON y NOW y otras 8 que fueron editadas para publicarse a lo largo del primer semestre del año 2021.

Fondo Fílmico Colombia – FFC

Inicialmente, la asignación de recursos para 2020 fue de \$5.000 millones de pesos. Sin embargo, como resultado de la pandemia 2 proyectos fueron cancelados y sus recursos comprometidos volvieron a estar disponibles en el Fondo. Por lo anterior, en 2020 se aprobaron finalmente 4 proyectos para los cuales se comprometió recursos del FFC para el pago de contraprestación por \$7.069 millones de pesos.

Proyectos con contraprestación	Número de proyectos 2020
Proyectos aprobados	5
Proyectos rodados	2
Monto comprometido para contraprestación	\$ 7.068.935.883

Componente 2. La promoción del cine colombiano y de Colombia como escenario de rodaje

Este componente agrupa los recursos destinados a fomentar la circulación y visibilidad de las producciones colombianas en espacios reconocidos a nivel nacional e internacional (festivales, mercados y encuentros). También a la promoción de Colombia como escenario de rodaje (servicios, talento y locaciones).

Estímulos automáticos del FDC para el estreno nacional de largometrajes

Durante el 2020 se comprometieron \$2.036.325.203 millones para la promoción del estreno de largometrajes en salas de cine en territorio nacional. Un total de 26 películas colombianas recibieron el estímulo, de las 27 que se estrenaron. De estas 26 películas beneficiarias del estímulo, 2 tuvieron más de 80.000 espectadores (estrenadas antes de la pandemia), 4 registraron entre 5.000 y 10.000 espectadores, 6 tuvieron entre 1.000 y 5.000 espectadores y las 14 restantes tuvieron menos de 1.000 espectadores.

Estímulos a la distribución y circulación

Estímulos a la distribución y circulación 2020	
Distribución de películas colombianas en salas de cine	\$ 90.000.000
Circulación a través de festivales de cine	\$ 400.000.000
Comunicación pública de películas colombianas	\$ 200.000.000
TOTAL	\$ 690.000.000

Estímulos automáticos a la participación internacional

Se entregaron 54 estímulos para participación en festivales internacionales, encuentros y mercados cinematográficos por un valor de \$218.670.531.

ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS DE PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL				
Tipo de eventos	2019	2020	2019	2020
Participación de películas en festivales	130	18	\$590.782.169	\$93.289.334
Participación de largometrajes en premios cinematográficos	4	N.A.	\$93.800.769	N.A.
Participación de Proyectos en desarrollo en encuentros	59	20	\$232.320.076	\$70.587.681
Participación de largometrajes en mercados cinematográficos	47	16	\$165.567.108	\$54.793.516
TOTAL	240	54	\$1.082.470.122	\$218.670.531

Promoción nacional del cine colombiano: Temporada de Cine Crea Colombia 2020

La segunda edición de la Temporada Cine Crea Colombia se llevó a cabo del 25 de septiembre al 31 de diciembre de 2020. Se trató de un proyecto de circulación de contenidos y espacios de formación, ejecutada por Proimágenes Colombia, en alianza con el Ministerio de Cultura, cuyo aliado principal fue la plataforma Retina Latina.

Con el fin de ampliar la oferta de contenidos que fueron exhibidos en el marco de la Temporada, se adelantaron alianzas con plataformas VOD, salas virtuales y alternativas y festivales; de esta manera se consolidó un catálogo de más de 100 películas clasificadas en ocho secciones que dieron amplia cuenta de las diversidades que la cinematografía colombiana.

El reto principal fue trasladar el proyecto al entorno virtual y articular las diversas naturalezas de cada exhibidor cuando de forma paralela estos actores también estaban afrontando su propia transformación a la virtualidad.

El cuerpo curatorial central del proyecto estuvo constituido por 33 películas cuyos derechos de reproducción fueron adquiridos por medio de Retina Latina, para exhibición en esta plataforma en un calendario de estrenos semanales que se extendió a lo largo del proyecto. Estas películas fueron distribuidas en 8 secciones generales para las cuales se llevó a cabo una curaduría pensada en abarcar diversos públicos. Adicionalmente, por medio de alianzas con otros exhibidores se consolidó un catálogo final de 104 películas que fueron exhibidas en las plataformas propias de cada exhibidor o festivales, y cuyo acceso se centralizó y promocionó mediante la plataforma de la Temporada. A lo largo del proyecto se llevó a cabo por lo menos un evento abierto por cada sección curatorial y otros eventos cerrados para un total de 11.

Resultados principales

La Temporada contó con 8 exhibidores alternativos aliados de forma permanente, 5 aliados para la producción de eventos y 8 festivales aliados con programación y eventos. El total de público alcanzado en número de reproducciones de películas fue:

Ventana de visualización	Espectadores
Retina Latina	42.046
Teleantioquia (página web)	634
Teleantioquia (hogares conectados)	9.927
Cinemateca Municipal de Medellín	396
Movies	847
Boonet	461
TOTAL*	54.311

* Esta cifra de alcance no incluye el reporte de dos plataformas que no aparecen en este listado, debido a que se reservan la confidencialidad de la información.

Estrategia de Promoción de cortometrajes Refresh

Refresh - The Newest Colombian Short Films es el catálogo colombiano anual de cortos que reúne las mejores y más recientes películas que tengan una duración entre 7 y 30 minutos, con el fin de apoyarlas en su promoción, tanto en festivales como en mercados nacionales e internacionales, creando una ruta personalizada de festivales para cada corto.

Desde su lanzamiento en 2019, se han promocionado dos volúmenes, uno con 9 cortos y el segundo con 5. Cortometrajes experimentales, documentales, animaciones y de ficción han sido representantes de Colombia en el circuito internacional demostrando desde el principio un enorme éxito con estrenos mundiales en escenarios como Cannes, Annecy, IDFA, FIDMarseille y Venecia.

<i>The Newest Colombian Short Films</i>	Refresh Vol. 1 (2019 - 2020)	Refresh Vol. 2 (2020 - 2021)
Postulaciones a la convocatoria	180	142
Seleccionados catálogo	9	3
Resultados	<p><u>Abril a diciembre 2020</u> - Se realizaron 427 postulaciones a 123 festivales. - 52 selecciones en 14 países. - Presencia en 34 festivales (24 internacionales y 10 nacionales). - 12 Reconocimientos (premios o menciones de honor).</p>	<p><u>Agosto a diciembre 2020</u> - 159 postulaciones a 87 festivales. - 37 selecciones en 20 países. - Presencia en 32 festivales (30 internacionales y 2 nacionales). - 10 reconocimientos (premios o menciones de honor).</p>

Promoción internacional del cine colombiano

Con el propósito de apoyar y acompañar a los diferentes eslabones de la industria cinematográfica en la búsqueda de oportunidades de financiación, coproducción, apertura de mercados y circulación del cine colombiano en el exterior, a pesar de las restricciones de movilidad impuestas por la pandemia y la cancelación de muchos eventos, se tuvo una presencia activa en 4 eventos internacionales que se realizaron en formato virtual:

EVENTOS 2020	PRESENCIA PROIMÁGENES Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y WORK IN PROGRESS
<p>Clermont-Ferrand International Short Film Festival (Francia) - presencial</p>	<p>Presencia con stand, se hicieron reuniones con festivales, agentes de ventas y adicionalmente se realizó screening de mercado.</p>	<p>Cortometraje: Sol del Llano - International Competition</p>	<p>Screening de mercado: Refresh Vol.1: Para ver morir una mosca, Cielo, Las Fauces, Masmelos, Silento, Sueños de Otsu, El sueño, El Lenguaje.</p> <p>Proyecto colombiano en EURO Connection Session 4 International Projects "La Petite Fabrique" - Paloquemao</p>
<p>Berlin International Film Festival (Alemania) - presencial</p>	<p>Presencia con stand, reuniones con agentes de venta y festivales</p>	<p>Largometrajes: Los Conductos - Encounters</p> <p>Entre Perro y Lobo - Forum</p> <p>Cortometraje: Jíibie - Forum Expanded</p>	<p>3 productores al Berlin Visitors Program: David David de Garabato Cine, Jenny David de Valiente Gracia y Julián Londoño de Felicitá Movies.</p>
<p>Cannes Film Festival (Francia) - virtual</p>	<p>Presencia con stand virtual en el Marché du Film online</p>	<p>Largometraje: El Olvido que Seremos - Competencia Oficial</p> <p>Cortometraje: Son of Sodom - Competencia Oficial</p>	<p>CINEFONDATION L'ATELIER: Un Varón (largometraje)</p> <p>SHOWCASE FIDBA: ANHELL.69</p> <p>WEBINAR con Procolombia /Invest In Bogotá y el Ministerio de Cultura: Colombia, New Incentives and Current Perspectives for the Audiovisual Industry</p>
<p>Ventana Sur (Argentina) - virtual</p>	<p>Presencia de un stand virtual y delegación con citas con agentes de ventas, festivales e institutos de cine.</p>	<p>Largometrajes: La ciudad de las fieras - Copia Final</p> <p>Tarumama- Blood Window Screenings</p>	<p>El arco iris negro - Blood Window Lab</p> <p>Flores en el Jardín- Blood Window</p> <p>La última gota de inocencia - Punto Género</p> <p>Estimados señores- Punto Género</p> <p>Desechable - Animation! WIP by Anney</p> <p>Fruí- Animation! WIP by Anney</p>

Componente 3. El acompañamiento a la formación

Convenio Proimágenes - Colfuturo

El Consejo Nacional de las Artes y Cultura en Cinematografía - CNACC realizó reuniones durante de abril de 2020 con el objetivo de analizar y evaluar las perspectivas para el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico en 2020 y teniendo en cuenta el cierre temporal de salas de cine y la incidencia del impacto en el recaudo proyectado, se vio en la obligación de priorizar otros programas y por lo tanto el Programa Crédito Beca no se realizó en 2020. Dicho programa, desde 2010, tiene el propósito de otorgar becas para adelantar posgrados o maestrías en el exterior, en programas de universidades con altos estándares académicos en áreas pertinentes a la industria audiovisual. A pesar de las circunstancias, se renovó el convenio por cinco años más y se dio continuidad al programa Semillero de Talentos y el programa de bilingüismo - Colombo Americano en modalidad virtual.

Semillero de Talentos

La cooperación acordada con Colfuturo incluye el apoyo al Programa Semillero de Talentos - Proimágenes, que agrupa estudiantes colombianos con excelencia académica interesados en realizar estudios en el extranjero de maestría y posgrado en el área audiovisual. El programa es gratuito y se desarrolla a nivel nacional para el cual se comprometieron \$55.000.000.

Se realizan dos convocatorias anuales durante las cuales los interesados se registran en la plataforma de Colfuturo y presentan documentos que certifiquen la excelencia académica. Ingresaron al programa 54 nuevos semilleros y hay activos 217 integrantes a la fecha. El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC, apoya desde el año 2011 a los integrantes de este programa para el dominio de un segundo idioma. Durante el 2020 entre enero y julio ingresaron 23 nuevos integrantes al programa de bilingüismo, el cual se mantendrá activo hasta julio 2021.

Estímulos por concurso y automáticos a la formación

Estímulos por concurso a la formación	Aceptados		Ganadores		Monto Otorgado	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Formación especializada para el sector cinematográfico	6	14	3	8	\$ 545.714.771	\$ 199.700.000

Estímulos automáticos para la participación internacional en talleres de formación y asesoría de proyectos	Número de estímulos entregados	Monto Otorgado
2019	118	\$ 465.367.324
2020	50	\$104.859.516
TOTAL	168	\$ 570.226.840

Componente 4. Preservación del patrimonio fílmico colombiano

Actividad	Valor
Programa de fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano	\$700.000.000
Inventario de la colección de Proimágenes	\$12.000.000
TOTAL	\$ 712.000.000

Dentro del Programa de Fortalecimiento del patrimonio audiovisual colombiano se restauraron los siguientes títulos:

- Obtención de máster en video digital en alta resolución a partir de captura de contenidos en nitrato (copia positiva, negativos): **Manizales City (1925)**, **Erosión de tierras (1928)**, **Medellín (1938)**, **Grill Colombia (1932)**, **Operación Cesárea (1939)**, **Otros** (nitrato 180 minutos).
- Obtención de máster digital de alta resolución a partir de la captura de imagen y sonido desde copia positiva en acetato - incluye verificación, alistamiento, restauración física y editorial del soporte original, con restauración, colorización, etalonaje y masterización digital: **Contrabando de Pasiones** de 106 minutos de duración en blanco y negro en formato de 35 milímetros. Fue la primera película realizada por la Productora Cinematográfica Colombia National Films de Medellín.
- Obtención de máster digital en alta resolución a partir de la captura desde fílmico desde internegativos y copias positivas - incluye verificación, alistamiento y restauración física del soporte fotoquímico de 16 mm en acetato, restauración y colorización digital hasta conformación de nuevas matrices: se aplicó este proceso a la película **Farándula** (1961, Carlos Pinzón, 60 minutos, 35 mm, blanco y negro).
- Obtención de máster digital en alta resolución a partir de la captura de imagen de dos rollos en copia positiva en formato de 8 milímetros en acetato de una película experimental de Enrique Grau. Restauración física del soporte fotoquímico y restauración, colorización y etalonaje digital hasta la conformación de un master en código binario: **Pasión y muerte de Margarita Gautier** de 25 minutos, 8 milímetros a color.
- Obtención de matriz digital después de restauración, colorización y etalojane a partir de los archivos del escaneado en 2K, obtenido desde el soporte fílmico en 2019, del largometraje colombiano **Cada voz lleva su angustia** (95 minutos, blanco y negro, Julio Bracho, 1964).

Componente 5. Información y Comunicaciones

Proimágenes canalizó más de \$832 millones en total para la divulgación y comunicación de información sobre el sector audiovisual. Del total, \$198 millones de pesos se destinaron para honorarios de gastos relacionados con el Sistema de Información y Registro Cinematográfico – SIREC. Adicionalmente se comprometieron recursos por \$240 millones de pesos para la estrategia de comunicaciones del FDC, el Comité permanente de cortometrajes y la estrategia “Volvemos Al Cine”. \$226 millones que incluye impresos, publicaciones promocionales y la divulgación de estudios e investigaciones.

A través de recursos propios, se destinaron \$167 millones para la promoción de películas, proyectos, servicios de empresas cinematográficas y locaciones colombianas a través de las siguientes herramientas: página web de Proimágenes Colombia, página web del BAM, Página Web Location Colombia, boletines digitales semanales de Pantalla Colombia, el Programa Cine en Cifras y el trabajo en redes sociales. En el siguiente cuadro se exponen los principales resultados obtenidos de los medios de comunicación mencionados en 2020.

HERRAMIENTAS		2019	2020
Página Web Proimágenes	Visitantes distintos	652.493	861.216
	Número visitas	969.034	1.308.887
	Solicitudes (navegación secciones)	54.296.789	49.301.006
Página Web Location Colombia (julio 27 - diciembre)	Visitantes distintos	N.A.	6.500
	Número visitas	N.A.	11.000
	Solicitudes (navegación secciones)	N.A.	29.764
Boletín virtual Pantalla Colombia	Boletín en español (semanales)	50 boletines 39.640 suscriptores	50 boletines 45.529 suscriptores

HERRAMIENTAS		2019	2020
	Boletín en inglés	9 boletines 6.365 suscriptores	8 boletines 12.426 suscriptores
	Ediciones especiales (incluye estrenos)	32	25
Redes sociales Proimágenes	Seguidores Twitter	20.268	21.800
	Seguidores Facebook	34.039	37.210
	Seguidores Instagram	N.A.	2.186.376 impresiones
Programa Cine en cifras	Boletines estadísticos	6 envíos de 3 boletines diferentes	2 envíos (enero y marzo)

Propiedad Intelectual

Durante el 2020 Proimágenes Colombia cumplió a cabalidad las normas de propiedad intelectual vigentes. Esto se encuentra documentado, principalmente, en las licencias adquiridas para el software utilizado por la corporación, el registro de sus marcas, y los actos contractuales de cesión o licenciamiento para trabajadores o contratistas donde resulta pertinente. Adicionalmente, Proimágenes no tiene reclamaciones en estas materias.


CLAUDIA TRIANA SOTO
 Directora