

Informe de Gestión Proimágenes Colombia 2019

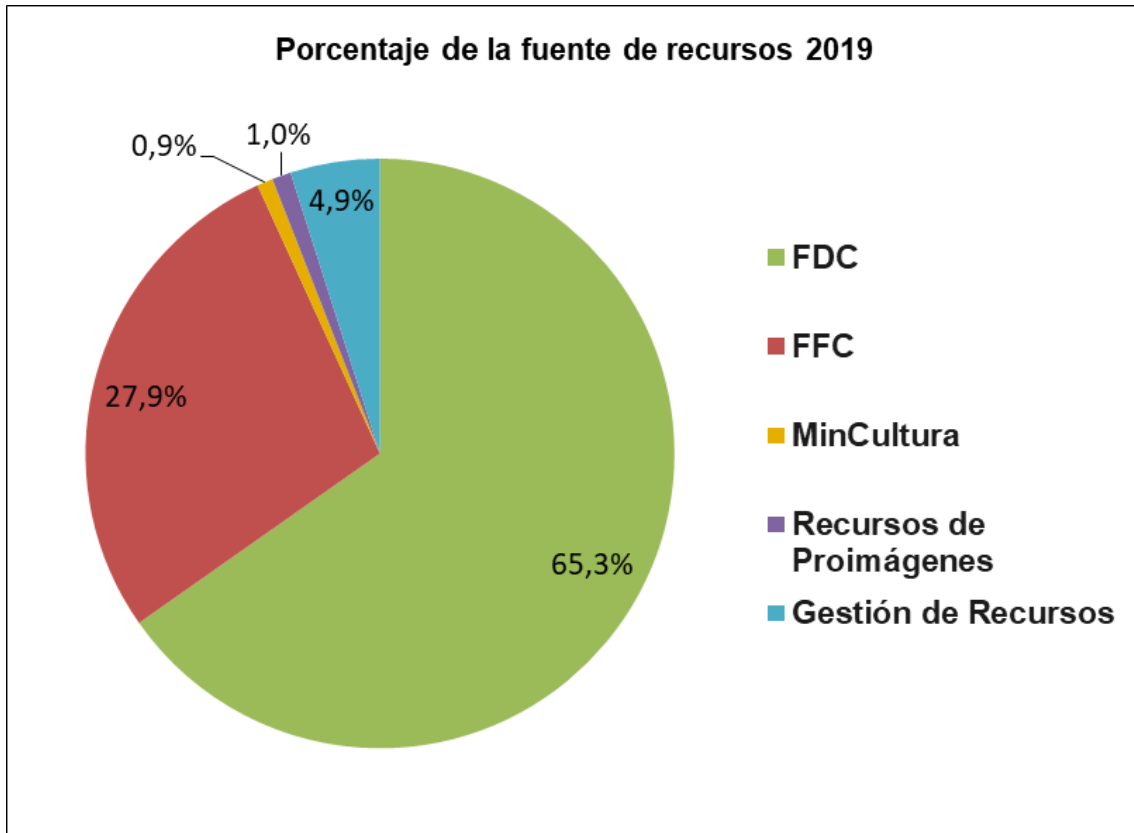
En el 2019, el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia canalizó \$49.161.989.503 al sector cinematográfico colombiano, 39,6% adicionales con respecto al año anterior. (No se incluyen los gastos inherentes a la operación de los fondos como costos de manejo, revisión, auditorías, administración y otros gastos logísticos).

Las diferentes fuentes de recursos en el 2019 provinieron de:

- El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC)
- El Fondo Fílmico Colombia (FFC)
- Gestión de Recursos en dinero y especie
- Recursos de Proimágenes
- Convenio de Asociación con el Ministerio de Cultura

Monto canalizado al sector por fuente de los recursos

Fuentes	Valor 2018	Valor 2019
FDC	\$25.647.771.137	\$32.079.840.522
FFC	\$6.185.480.379	\$13.727.007.561
Gestión de Recursos	\$2.262.672.238	\$2.417.121.878
New Media	\$796.000.000	\$0
Recursos de Proimágenes	\$623.472.920	\$510.223.388
MinCultura	\$0	\$427.796.154
TOTAL	\$35.515.396.674	\$49.161.989.503



Para el 2019, el FDC fue la principal fuente de recursos para el fomento del sector y representó el 65,3%. El FFC, por su parte, representó un 27,9% y el 6,8% restante corresponde a diferentes alianzas, convenios y gestiones. Proimágenes contó con aliados como la ANTV, Cámara de Comercio de Bogotá, Caracol, Cine Colombia, SENA, Idartes, embajadas, festivales internacionales, universidades, entre otros.

La inversión de los recursos se destinó a los siguientes componentes:

- **Componente 1. Producción:** agrupa los recursos destinados a fomentar la producción cinematográfica del país. Se incluyen actividades como:
 - o Los estímulos por concurso del FDC, destinados principalmente a viabilizar la realización de películas, incluidas las tutorías de escritura de guion y el desarrollo y escritura de proyectos.
 - o Los eventos que propician el desarrollo de coproducciones, como el Bogotá Audiovisual Market - BAM y el Encuentro de Productores de Cartagena.
 - o La gestión y ejecución de recursos del FFC destinados a la contraprestación de rodajes en territorio nacional.
 - o Gestión en recursos y/o especie.

- **Componente 2. Promoción del cine colombiano y de Colombia como escenario de rodaje:** agrupa los recursos destinados a la circulación y la visibilidad de las producciones colombianas en espacios reconocidos a nivel nacional e internacional (festivales, mercados, salas de cine, entre otros) así como a la promoción del talento, las locaciones y los servicios cinematográficos en el país:
 - o Los estímulos automáticos del FDC a la promoción de largometrajes en territorio nacional.
 - o Los estímulos automáticos del FDC destinados a la participación internacional de la cinematografía colombiana en mercados, encuentros, festivales y premios.
 - o Los recursos destinados a la promoción nacional e internacional del cine colombiano a través del FDC y del país como escenario de rodaje a través del FFC.
 - o Gestión en recursos y/o especie.

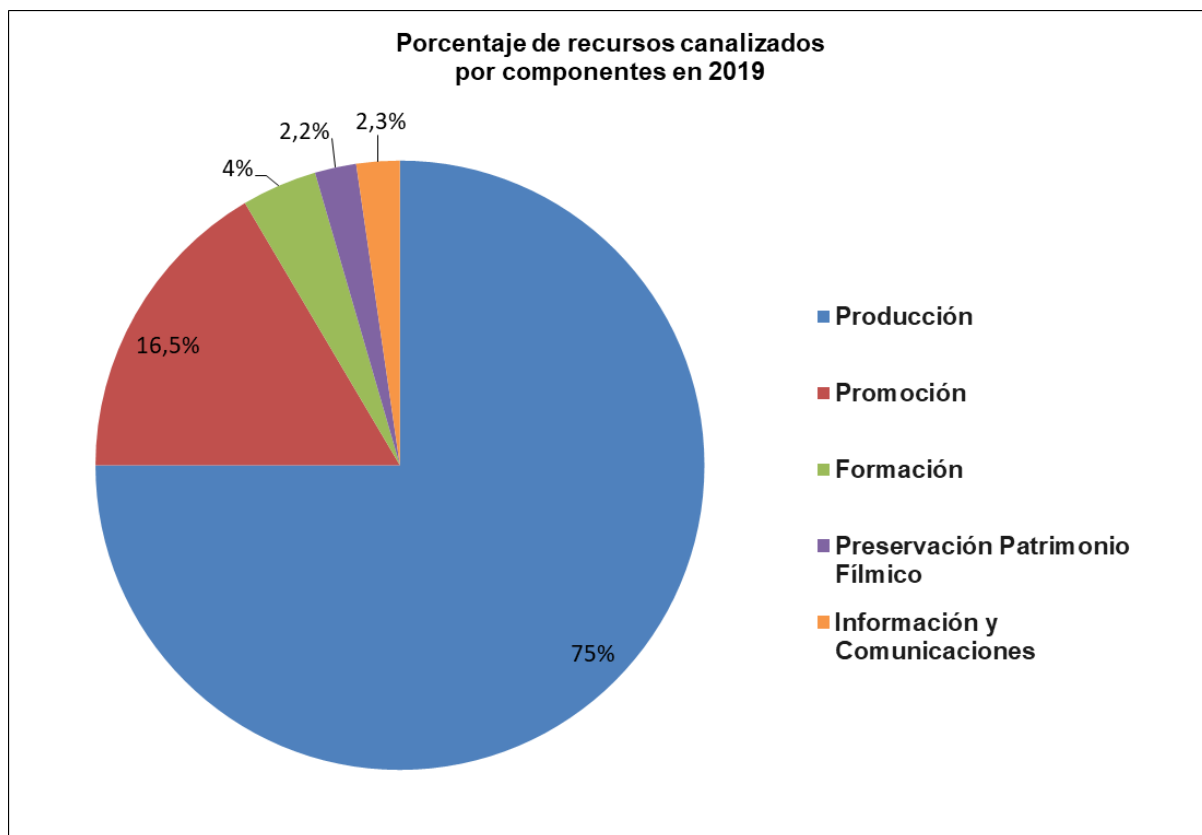
- **Componente 3. Formación:** agrupa los recursos destinados a fomentar la formación de los agentes del sector cinematográfico en temas que mejoran, por una parte, la calidad de los contenidos de los proyectos, y, por otra, las habilidades de gestión y gerencia de proyectos. De igual manera, están incluidos los recursos de becas para estudios de posgrado en el extranjero.
 - o Los estímulos automáticos para la Participación internacional en talleres.
 - o Convocatoria de formación especializada para el sector cinematográfico a través de universidades.
 - o Otros programas de formación: Becas Colfuturo y Bilingüismo

- **Componente 4. Preservación del patrimonio fílmico colombiano:** agrupa los recursos destinados a la restauración de películas, la recuperación de material y su difusión.
 - o Proyecto de fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual colombiano.
 - o Excedentes de Proimágenes para preservación de la colección propia.

- **Componente 5. Información y comunicaciones:** Este componente agrupa los recursos destinados a la generación y gestión de información del sector cinematográfico.
 - o El boletín virtual Pantalla Colombia.
 - o El boletín virtual Cine en Cifras.
 - o Investigaciones y estudios.

Destinación de los recursos por componente

Componente	Valor 2018	Valor 2019
Producción	\$26.668.808.102	\$37.007.436.977
Promoción	\$5.482.656.607	\$8.051.967.343
Formación	\$1.461.303.417	\$1.903.208.617
Información	\$650.744.548	\$1.105.690.447
Preservación Patrimonio fílmico	\$1.251.884.000	\$1.093.686.119
Total	\$35.515.396.674	\$49.161.989.503



La mayor inversión se destinó principalmente a incentivar la producción. Con este objetivo, fueron invertidos alrededor de \$37.007 millones que corresponden al 75% de los recursos. El FDC aportó el 56,5% del total de recursos destinados a la producción. Por su parte, el FFC representó el 36,4%. El 7,1% restante corresponde a convenios con el Ministerio de Cultura, excedentes y gestión de recursos.

El segundo componente es el dirigido a fortalecer la promoción del cine colombiano, tanto al interior del país como en el mundo. Se invirtieron \$8.051 millones correspondientes al 16,5% del total de recursos.

El componente de formación recibió el 4%, correspondiente a \$1.903 millones. El FDC aporta la mayoría de los recursos.

Al componente de información y comunicaciones se canalizaron \$1.605 millones, que representó una participación del 2,3% correspondiente al análisis de indicadores del sector e investigaciones, página web, boletines virtuales, entre otros.

Finalmente, se ha invertido el 2,2% en la preservación del patrimonio, principalmente en las actividades de conservación, restauración de material fílmico y construcción del centro de operación técnica de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano.

Actividades por componente

Componente 1. El fomento de la producción en Colombia

Los estímulos por concurso del FDC

Los estímulos por concurso del FDC son aquellos destinados a financiar y dar viabilidad a la realización de películas colombianas. En el 2018 se destinaron \$17.604.940.000 para 123 proyectos. Un jurado integrado por 143 expertos, 71 extranjeros, 72 colombianos, fue el encargado de evaluar los proyectos presentados en las 21 modalidades de estímulos por concurso, y recomendar al CNACC los posibles beneficiarios de cada modalidad.

Los comités evaluadores preseleccionaron 217 proyectos para el encuentro presencial con los evaluadores. Cada preseleccionado tuvo reunión con el comité evaluador respectivo.

ESTÍMULOS POR CONCURSO PARA LA PRODUCCIÓN COMPARACIÓN AÑO 2018 – 2019						
MODALIDAD	Radicados		Ganadores		Monto Otorgado	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Estímulo Integral a la producción y promoción de películas	13	N.A.	1	N.A.	\$ 2.500.000.000	N.A.
Ficción	854	1.051	37	40	\$ 6.871.500.000	\$ 8.859.000.000
Documental	370	430	23	29	\$ 1.798.480.000	\$ 2.340.000.000
Animación	96	122	16	19	\$ 2.406.000.000	\$ 3.846.000.000
Coproducción minoritaria de ficción, animación o documental	48	40	2	4	\$ 400.000.000	\$ 1.000.000.000
Realización de cortometrajes: Relatos regionales	148	215	26	28	\$ 780.000.000	\$ 1.260.000.000
Realización de cortometrajes para proyectos transmedia	11	40	1	3	\$ 66.000.000	\$ 299.940.000
TOTAL	1.540	1.898	106	123	\$ 14.821.980.000	\$ 17.604.940.000

Adicionalmente, se realizaron talleres de acompañamiento a los proyectos ganadores de la convocatoria en sus diferentes modalidades, a cargo de expertos nacionales e internacionales y encuentros con productores internacionales.

Asesorías a proyectos beneficiarios	
Asesorías para beneficiarios de realización de cortometrajes 2018 y 2019	59 (43 en Bogotá y 16 en Medellín)
Asesorías para beneficiarios escritura de guion para largometraje	20
Asesorías para beneficiarios escritura de guion para largometraje de comedia	2
Asesorías para beneficiarios de escritura de proyecto documental	10
Talleres para la presentación de proyectos #tengounapelícula	8 talleres en 8 ciudades con un total de 361 asistentes

Taller de presentación de proyectos #tengounapelícula

Durante su séptima edición en el 2019, se realizaron 8 talleres en las siguientes ciudades: Manizales, Puerto Asís, Ibagué, Sincelejo, Popayán, Cartagena, Cúcuta y Tunja. Con una asistencia total de 361 personas.

Teniendo en cuenta las particularidades del trabajo audiovisual fuera de las grandes capitales, se modificó el módulo de emprendimiento hacia emprendimiento colectivo, donde se trabaja sobre reflexiones y dinámicas de los procesos de creación colectiva y el audiovisual como herramienta de la comunidad. Adicionalmente, se extendió la jornada de guion brindando a los proyectos participantes asesorías uno a uno sobre las ideas presentadas, procurando así una mayor calidad en la ronda de pitch final.

Como resultado de las jornadas de pitch, se entregaron en total 14 acreditaciones para el BAM y 5 pases directos al programa Bammers para quienes presentaron los mejores pitch.

Se realizaron 2 Conversatorios #tengounapelícula, en el marco de la semana de encuentros presenciales de la Convocatoria FDC, aprovechando la visita de expertos nacionales e internacionales, se generaron los espacios para reflexionar en torno a los siguientes temas:

Hackeando la mente Transmedia: Storytelling para conectar con las nuevas audiencias.
Circular un contenido: Retos y estrategias.

XIV Encuentro Internacional de Productores en el marco del 59 Festival Internacional de Cine de Cartagena 2019

Proyectos: Se inscribieron 66 proyectos, de los cuales 36 fueron de productores colombianos y 30 de productores latinoamericanos no colombianos. Después de la revisión de proyectos por parte de jurados, fueron escogidos 8 colombianos y 4 proyectos latinoamericanos no colombianos por el comité evaluador.

Actividades: Cuatro sesiones de clases virtuales previas al encuentro, sesión presencial de Taller de Pitch, Panel: “De la Producción a la Distribución: ¿Es realmente posible pensar en la distribución cuando se está por empezar a producir una película?”, Master Class de Marketing para Cine, Encuentro Uno a Uno entre Participantes y Expertos, Panel: “¿Cuál es el futuro del cine independiente? Lo que dicen las cifras y lo que dicen los productores”.

10 años del Bogotá Audiovisual Market – BAM (del 8 al 12 de julio de 2019)

Durante el mes de julio se desarrolló la décima edición del Bogotá Audiovisual Market, en asocio con la Cámara de Comercio de Bogotá, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico y otras alianzas que permitieron visibilizar las empresas en las diferentes secciones del mercado. Se llevaron a cabo cinco convocatorias para las secciones: Projects, Screenings, Bammers, Stories y Animation. Esta edición contó con 2.304 asistentes: 1.731 acreditados de industria nacional, 115 acreditados de industria internacional, 206 acreditados de prensa, 252 acreditados de staff y 322 de público general.

El BAM continuó afianzándose como plataforma de relacionamiento, aprendizaje y visibilidad en el sector, especialmente en la capacidad para fortalecer redes de trabajo sectoriales, con potencial de expansión de mercados, así como permitir el reconocimiento de personas y empresas del sector. Adicionalmente, los agentes percibieron que el mercado les ayuda a comprenderse como parte de un ecosistema de valor, lo cual les permite adquirir conciencia de la capacidad de generar contenidos en función de las tendencias del mercado.

La medición de resultados del BAM mostró que las coproducciones son las transacciones más buscadas y recurrentes en el BAM. Esto es el resultado de una participación mayoritaria de empresas de producción y de una oferta y demanda concentradas en el formato de largometraje. Este hallazgo aplica para las expectativas de negocio que se generan en las secciones de industria, en los BAM Projects y para los compradores.

Por segunda vez se realizó la sección NEW MEDIA en la que los proyectos beneficiarios de la Convocatoria NEW MEDIA 2018 (en asocio con el FDC, MinTIC, Canada Media Fund - CMF y Cámara de Comercio de Bogotá), tuvieron la oportunidad de presentar los pilotos que desarrollaron a posibles compradores y a los asistentes al mercado. El programa académico compuesto por las conferencias Disruptors en alianza con Film Disruptors y Alex Stolz contó con 1.412 asistentes en cinco charlas realizadas durante el mercado, adicionalmente los Market Sessions, espacios pensados para la actualización de los profesionales que buscan conocer nuevas tendencias, discutir problemáticas específicas y aprender sobre temáticas de la actualidad contó con 700 asistentes en total.

Italia fue el país invitado de honor el cual participó con una delegación de 13 profesionales invitados que incluye agentes de venta y productores. Se realizó un Market Session llamado Co-produciendo con Italia con el fin de entender las oportunidades para los profesionales de la industria colombiana y el potencial de aliarse con profesionales italianos.

Otros Encuentros de Coproducción

- **Rotterdam Lab 2019:** Taller dirigido a productores con poca experiencia en coproducción internacional. 5 días de taller e incluye hotel.

- **Berlin Visitors Program 2019:** Taller que hace parte del Co Production Market de Berlín en la que 3 productores emergentes colombianos participan. Tienen acceso a charlas de información de coproducción con otros países, casos de estudio, sesiones de speed dating, entre otros.

- **Dok Leipzig 2019:** Por segundo año consecutivo participaron tres productores con proyectos documentales en desarrollo.

Fondo Fílmico Colombia

En el 2019 se comprometieron \$ 13,464 millones del FFC para el pago de la contraprestación a las producciones rodadas en territorio colombiano bajo la Ley 1556.

Proyectos con contraprestación	Número de proyectos 2018	Número de proyectos 2019
Proyectos aprobados	4	6
Proyectos rodados	4	4
Monto comprometido para contraprestación	\$ 6.091.224.187	\$ 13.464.213.097

Películas que rodaron en Colombia en 2019		
País	Proyecto	Empresa de Servicios
Colombia, México, Francia, Reino Unido, Tailandia, Alemania	Memoria	No aplica ya que el proyecto fue postulado por la empresa colombiana Burning Blue.
Estados Unidos	Blast Beat	AG Studios
Corea del Sur	Bogotá	Jaguar Bite
Israel	My Neighbor, Adolf	Imaginer

Componente 2. La promoción del cine colombiano y de Colombia como escenario de rodaje

Este componente agrupa los recursos destinados a fomentar la circulación y visibilidad de las producciones colombianas en espacios reconocidos a nivel nacional e internacional (festivales, mercados, entre otros). También a la promoción de Colombia como escenario de rodaje (servicios, talento y locaciones).

Estímulos automáticos del FDC para el estreno nacional de largometrajes

Durante el 2019 se comprometieron \$3.609 millones para la promoción del estreno de largometrajes en salas de cine en el territorio nacional. Un total de 39 películas colombianas aplicaron al estímulo, de las 48 que se estrenaron. De estas 39 películas beneficiarias del estímulo, 16 tuvieron menos de 5.000 espectadores, 11 tuvieron entre 5.000 y 40.000, 8 tuvieron entre 40.000 y 100.000 espectadores y 4 más de 100.000.

Estímulo de promoción para estreno en salas de cine en 2019

No.	Beneficiario	Largometraje	Valor máximo del estímulo*	Fecha de estreno en 2019	Espectadores 31-dic-19
	Dago García Producciones S.A.S.	El Paseo 5			579.584
	Iván Acosta Rojas	Entre Nosotros			117
1	Stela Cine S.A.S.	Monos	\$ 188.000.000	ago-15	267.997
2	Dago García Producciones S.A.S.	Al son que me toquen bailo	\$ 188.000.000	dic-25	238.034
3	Dago García Producciones S.A.S.	El Coco 3	\$ 188.000.000	oct-03	203.311
4	Take One Productions S.A.S.	El que se enamora pierde	\$ 188.000.000	ene-03	174.266
5	Dago García Producciones S.A.S.	La Sucursal	\$ 188.000.000	abr-11	95.424
6	Black Films Producciones S.A.S.	Boyacomán y la Esmeralda Sagrada	\$ 188.000.000	mar-21	88.637
7	Producciones El Andaluz S.A.S.	Embarazada por Obra y Gracia	\$ 188.000.000	sep-05	71.725
8	Producciones Cosmovisión S.A.	Me llevarás en ti	\$ 188.000.000	oct-24	70.841
9	Trompetero Producciones S.A.S.	Mamá al Volante	\$ 188.000.000	may-16	64.190
10	Pando Producciones S.A.S.	Dedicada a mi Ex	\$ 163.645.400	nov-07	51.657
11	Take One Productions S.A.S.	Feo pero sabroso	\$ 152.082.200	may-30	46.401
12	Trompetero Producciones S.A.S.	La Pachanga	\$ 188.000.000	dic-25	43.589
13	Comin Sun Films S.A.S.	El Rey del Sapo	\$ 120.624.400	ago-29	32.102
14	Resplando Films S.A.S.	Perseguida	\$ 116.000.000	sep-19	28.344
15	Pando Producciones S.A.S.	Los Fierros	\$ 81.149.175	sep-12	14.869

No.	Beneficiario	Largometraje	Valor máximo del estímulo*	Fecha de estreno en 2019	Espectadores 31-dic-19
16	Producciones La Esperanza S.A.S.	The Smiling Lombana (documental)	\$ 78.627.735	ene-17	14.318
17	Tiny Tim Studios S.A.S.	Calibán	\$ 72.991.554	jun-13	14.098
18	Ocho y Medios Comunicación Ltda	La Candidata Sólo nos salva la bruja	\$ 74.637.700	feb-28	13.213
19	Rara Colectivo Audiovisual	Los Días de La Ballena	\$ 83.000.000	sep-05	12.824
20	Roberto José Restrepo Tafur	Ganges, un viaje por los sentidos del agua	\$ 63.999.400	jun-06	10.696
21	J.C. Pinzón Film Colombia S.A.S.	Los Ajenos Fútbol Club	\$ 72.151.800	feb-02	10.069
22	Miramar Entertainment S.A.S.	El Piedra	\$ 64.018.317	may-16	7.492
23	Cine de Amigos S.A.S.	Amalia	\$ 63.411.200	may-09	6.096
24	Casatarántula S.A.S.	Homo Botanicus (documental)	\$ 49.552.939	jun-19	4.161
25	Kika Films S.A.S.	La Medium del Venerable	\$ 25.000.000	may-09	4.005
26	Día Fragma Fábrica de Películas S.A.S.	Los Silencios	\$ 25.000.000	ago-29	2.934
27	Los Niños Films S.A.S.	Lapü (documental)	\$ 61.000.000	oct-31	2.633
28	Caja Negra Producciones Ltda	El Amparo	\$ 52.376.000	nov-28	2.518
29	La Patota Films S.A.S.	Río Seco	\$ 23.664.515	jul-18	1.296
30	Contravía Films S.A.S.	Tormentero	\$ 25.000.000	jun-27	1.168
31	Saki Cine S.A.S.	Doble Yo (documental)	\$ 25.000.000	jun-20	1.156
32	Osshun S.A.S.	Irma	\$ 64.300.000	oct-10	1.066
33	Malta Cine S.A.S.	El Concursante	\$ 25.000.000	nov-07	1.061
34	2/4 Producciones S.A.S.	Afuera del Tiempo	\$ 25.000.000	nov-14	909
35	Paola Andrea Suesca Buitrago	Desobediencia o Cómo entrenar Gallos de Pelea	\$ 25.000.000	oct-31	894
36	Giovanny Arbey Patiño Tejada	Lola...Drones	\$ 22.800.000	ago-29	699

No.	Beneficiario	Largometraje	Valor máximo del estímulo*	Fecha de estreno en 2019	Espectadores 31-dic-19
37	Diego Alejandro Espinosa Alzate	Lluvia	\$ 25.000.000	nov-28	485
38	Consuelo Castillo Ulloa	Los Fantasma del Caribe	\$ 25.000.000	oct-03	320
39	René Grazzo Producciones S.A.S.	#Que rico País	\$ 24.838.000	may-30	144
	TOTAL		\$ 3.609.870.335		2.185.343

*Valor sujeto a verificación de número de espectadores definitivos. **NOTA:** Se incluyen los espectadores del año 2019 de las películas El Paseo 5 y Entre Nosotros, estrenadas en diciembre de 2018, cuya exhibición continuó durante 2019.

Durante 2019 se estrenaron 3 largometrajes beneficiarios del Estímulo Integral a la Producción y Promoción de películas en años anteriores: Niña Errante (16.433 espectadores), Amigo de Nadie (16.327) y Litigante (42.987). Otras 6 películas adicionales que se estrenaron, no aplicaron al estímulo de promoción.

Estímulos a la distribución y circulación

Estímulos a la distribución y circulación 2019	
Distribución de películas colombianas en salas de cine	\$ 160.000.000
Circulación alternativa	\$ 300.000.000
TOTAL	\$ 460.000.000

Estímulos automáticos a la participación internacional

Se entregaron 240 estímulos para participación en festivales internacionales, premios, encuentros y mercados cinematográficos por un valor de \$1.082.470.122. Se ha mantenido el acompañamiento institucional de Proimágenes en los principales festivales y mercados.

ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS DE PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL				
	2018	2019	2018	2019
Participación de películas en festivales	64	130	\$403.145.091	\$590.782.169
Participación de largometrajes en premios cinematográficos	4	4	\$25.936.807	\$93.800.769
Participación de Proyectos en desarrollo en encuentros	47	59	\$203.356.347	\$232.320.076
Participación de largometrajes en mercados cinematográficos	49	47	\$185.123.523	\$165.567.108
TOTAL	164	240	\$817.561.768	\$1.082.470.122

Promoción nacional del cine colombiano: Temporada de Cine Crea Colombia 2019

La Temporada Cine Crea Colombia es un programa del Ministerio de Cultura, el Consejo Nacional de las Artes y Cultura en Cinematografía (CNACC) a través del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), de la Academia Colombiana de Artes y Ciencias Cinematográficas (ACACC) y Proimágenes Colombia, que busca acercar el cine colombiano a los territorios nacionales y diferentes espacios de exhibición.

La temporada Cine Crea Colombia 2019 se realizó entre agosto y diciembre de 2019 a través de las siguientes actividades:

- Proyección de 13 largometrajes en 16 ciudades en espacios convencionales con proyector y pantalla: Mompox, Bucaramanga, Cúcuta, Barranquilla, Medellín, Manizales, Quibdó, Villavicencio, Pasto, Cali, Neiva, Ibagué, Pereira, San Andrés, Santa Marta y Bogotá.
- Presencia de la Temporada en plataformas en línea como: Retina Latina, Cinescuola, Boonet, Mowies y BZCine.
- Presencia en los canales de televisión Señal Colombia y Canal TRO.
- Se realizaron 3 cine conciertos en Bogotá, Medellín y Bucaramanga.

- Funciones de películas en espacios no convencionales como por ejemplo la Fiesta del Libro en Cúcuta, en el Festival de Teatro de Manizales, Fiestas de San Pacho en Quibdó.
- Proyecciones de la colección Colombia BIO de Colciencias y actividades para los asistentes a la visualización de los cortometrajes.
- Presencia en festivales de cine como Cinexcusa, Festival de Cine de Cali, Muestra Doc, SiembraFest, Festival de Cine de Tunja, entre otros.
- Adicionalmente, se llevaron a cabo conversatorios con realizadores y actividades dirigidas a audiencias jóvenes.

Total asistentes a proyecciones en 16 ciudades (13 películas)	2.500
Total asistentes a cine conciertos en 3 ciudades	750
Total asistentes a películas proyectados en 7 festivales de cine	1.833
Total asistentes actividades académicas	100

Resultados principales de medición de la Temporada CCC 2019 a través de encuestas aplicadas a asistentes de proyecciones y cine concierto:

- El levantamiento de información en campo, contó con un total de 1.503 encuestas efectivas de las 2.300 encuestas que se tenían previstas en el diseño muestral. Esto significó una cobertura del 65% de lo esperado debido a encuestas incompletas y a que en diferentes ciudades no se logró la meta en el número de encuestas aplicadas.
- Del total de asistentes 49% fueron mujeres, 50% hombres y el 1% se identificó como no binario.
- 79% de los asistentes respondieron que ven cine por lo menos una vez al mes, siendo Netflix y YouTube las ventanas reportadas con mayor frecuencia.
- Internet (61%) y televisión (62%) son los medios en los que los asistentes reportaron que ven la mayor cantidad de películas o que regularmente usan. El 51% de los asistentes reportó que asiste a salas de cine para ver películas regularmente.
- La comedia, el documental y el drama son los géneros preferidos de películas colombianas por la mayoría de asistentes.
- El 63% de los asistentes no había escuchado mencionar el nombre de la película, antes de asistir a la proyección.
- El 46% de los asistentes a la Temporada se enteró del evento por medio de redes sociales.

Estrategia de Promoción internacional de cortometrajes

Por primera vez, se llevó a cabo la convocatoria Refresh Vol. 1 para la elaboración de un catálogo que busca seleccionar los mejores y más recientes cortometrajes colombianos y con el fin de apoyarlos en su circuito internacional de festivales y mercados. Hicieron parte de este primer volumen 9 cortometrajes: Silento, Las Fauces, Sueños de Outsü, Para ver morir una mosca, El sueño, Cielo, El Lenguaje, Masmelos y Sol del Llano.

Promoción internacional del cine colombiano

Con el propósito de apoyar y acompañar a los diferentes eslabones de la industria cinematográfica en la búsqueda de oportunidades de financiación, coproducción, apertura de mercados, circulación del cine colombiano en el exterior, ofrecer servicios cinematográficos, talento, entre otros, durante el año 2019 se tuvo una activa presencia en los siguientes eventos:

EVENTOS 2019	PRESENCIA PROIMÁGENES Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y WORK IN PROGRESS
<p>Sundance Film Festival (Estados Unidos)</p>	<p>Misión enfocada a fortalecer red de contactos en mercado estadounidense y posibilidades de posicionamiento del cine colombiano. Se realizaron citas con agentes de venta, distribuidores, fixers, nuevos medios, programadores y el Sundance Film Institute.</p>	<p>Largometrajes: Monos-World Cinema Dramatic Competition - Special Jury Award Lapü-World Cinema Documentary Competition Pájaros de Verano - Spotlight Cortometrajes: Bajo la sombra del Guacarí - International Narrative Short Film Dulce - Documentary Short Films</p>	<p>The Beat producido por Ojo de Pez Digital fue seleccionado en el foro New Talents que hace parte del programa New Frontiers.</p> <p>Sundance Institute, con el apoyo de Proimagenes Colombia realizó una primera mesa de trabajo del área Andina donde buscaban conocer las diferentes estrategias de apoyo para los artistas emergentes de la región.</p> <p>De este primer acercamiento se realizó una segunda mesa durante el festival de cine de Cartagena 2019.</p>
<p>International Film Festival Rotterdam (Holanda)</p>	<p>Misión de citas con agentes de venta, distribuidores y programadores de festivales para visibilizar la oferta colombiana y reforzar relaciones. Acompañamiento a productores seleccionados en Rotterdam Lab.</p>	<p>Largometrajes: Pájaros de Verano - Birds of Passage-Voces Pirotecnia- Deep Focus Monos - Summer Nights (Evento en septiembre)</p>	<p>3 participantes en el Rotterdam Lab: Sindy Lopez (Palos Verdes), Andrés Mossos (La Promesa), Maritza Blanco (La Pesca del Atún Blanco)</p> <p>1 participante en Hubert Bals Fund - Script and Development Scheme 2019: 1948 Felipe Guerrero.</p>

EVENTOS 2019	PRESENCIA PROIMÁGENES Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y WORK IN PROGRESS
<p>Clermont-Ferrand International Short Film Festival (Francia)</p>	<p>Presencia con stand, se hicieron reuniones con festivales, agentes de ventas y adicionalmente se realizó screening de mercado.</p>	<p>Cortometrajes: Elena - International Competition María de los Esteros - Lab Competition Our Song to War - Lab Competition La Jauría - National Competition</p>	<p>Screening de mercado: Lucha, Todo lo que flota, Alma, Vendo Pipas, Mirarse por primera vez, y Fresas Salvajes.</p>
<p>Berlin International Film Festival (Alemania)</p>	<p>Presencia con stand, reuniones con agentes de venta y festivales</p>	<p>Largometrajes: Monos - Panorama Lapü - Forum Nuestra Voz de tierra, memoria y futuro - Forum</p> <p>Cortometrajes: Soeurs Jarariju (Hermanas Jarariju) - Generation 14+ Special Mention of the International Jury</p> <p>El Tamaño de las cosas - Generation Kplus The Special Prize of The Generation Kplus</p>	<p>3 productores al Berlin Visitors Program: David David de Garabato Cine, Jenny David de Valiente Gracia y Julián Londoño de Felicitá Movies.</p>
<p>Cannes Film Festival (Francia)</p>	<p>Presencia con stand en el Marché du Film, evento de coproducción con Brasil y Francia en stand.</p>	<p>Largometraje: Litigante- FILM D'OUVERTURE / Película de apertura estreno Mundial-Semana de la crítica Cannes</p>	<p>2 eventos para fomentar la coproducción y networking, 1 con Telefilm (Canadá) y Nalip (USA) donde presentaron modelos de financiación.</p> <p>1 Evento con IBERMEDIA donde presentaron los programas de la convocatoria vigente.</p>

EVENTOS 2019	PRESENCIA PROIMÁGENES Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUNTROS Y WORK IN PROGRESS
Toronto International Film Festival - TIFF (Canadá)	Participación en Industry Days, sección de industria. Misión exploratoria y fortalecimiento de relaciones para contenidos de nuevos medios.	No hubo selección.	No hubo selección.
Festival Internacional de Cine de San Sebastián (España)	Agenda de reuniones con festivales y agentes de venta	Largometrajes: Monos-Horizontes latinos La Bronca Co-producción con Perú) - Horizontes latinos Cortometraje: Divinas melodías-Competencia Oficial	1 largometraje en Cine en Construcción 26: El Árbol Rojo de Joan Gómez
International Documentary Film Festival - IDFA (Holanda)	Participación con agenda de reuniones con el objetivo de promocionar el documental con agentes de ventas, festivales, canales de televisión, fondos.	Largometrajes: Suspensión - IDFA Competition Lemebel (coproducción con Chile) - IDFA Best of Festival Cortometraje: Arde la Tierra - IDFA Competition for Short Documentary	3 Proyectos seleccionados en IDFA Forum: Artificio de Jorge Caballero, Entre el Fuego y Agua de Viviana Gómez Echeverri y Robin Bank de Anna Giralt y Jorge Caballero
Anney International Film Festival (Francia)	Presencia institucional para explorar el posicionamiento de las animaciones colombianas.	Largometraje: Petit "I don't want anymore surprises" - TV Films in Competition Cortometraje: Por ahora un cuento - Sección Perspectives	Un pedazo de paz - Pitch MIFA - Animation du Monde

EVENTOS 2019	PRESENCIA PROIMÁGENES Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y WORK IN PROGRESS
Doc Leipzig (Alemania)	Creación de primera delegación colombiana de documentalistas.	Cortometraje: Por Ahora un Cuento de Carla Melo - International Competition	3 productores colombianos conformaron la segunda delegación colombiana en este festival: David Herrera, Maria Alejandra Mosquera y Joaquín Uribe.
Ventana Sur (Argentina)	Presencia de delegación con citas con agentes de ventas, festivales e institutos de cine.	Largometrajes: La Pesca del atún Blanco - Copia Final Una madre - Copia Final Luz - Blood Window Screenings El árbol rojo - Selección FIP	Fase REM - Blood Window Lab Comedia Salvaje - Animation! Pitching Sessions – Series de TV MIE- Animation! Pitching Sessions – Series de TV La otra Forma - Animation! WIP by Annecy Screenings de mercado: Lavaperros (Latido Films) y Amigo de nadie (Cineplex) Pepe-Proyecta

Componente 3. El acompañamiento a la formación

Becas Colfuturo

El convenio celebrado en el año 2010, entre Proimágenes Colombia, en su calidad de administrador del FDC y COLFUTURO, con el propósito de otorgar becas para adelantar posgrados o maestrías en el exterior, en programas de universidades con altos estándares académicos en áreas pertinentes a la industria audiovisual. En total se han apoyado 155 estudiantes. De los 41 candidatos postulados en 2019, el CNACC aprobó, 14 beneficiarios de la beca y hay 5 candidatos más en lista de espera si alguno de los 14 renunciaban o desistían.

Finalmente, se otorgaron las 14 becas otorgadas por \$244.456 USD.

Año	Becas COLFUTURO	Monto
2018	19	\$ 388.902.981
2019	14	\$ 873.026.522
TOTAL	33	\$ 1.261.929.503

Semillero de Talentos

La cooperación acordada con Colfuturo incluye el apoyo al Programa Semillero de Talentos - Proimágenes, que agrupa estudiantes colombianos con excelencia académica interesados en realizar estudios en el extranjero de maestría y posgrado en el área audiovisual. El programa es gratuito y se desarrolla a nivel nacional.

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FDC, apoya desde el año 2011 a los integrantes de este programa para el dominio de un segundo idioma. Se realizan dos convocatorias anuales durante las cuales los interesados se registran en la plataforma de Colfuturo y presentan documentos que certifiquen la excelencia académica.

Semillero de talentos	2018	2019
Estudiantes activos	212	300
Beneficiarios del Programa Crédito Beca que estuvieron en semillero de talentos en el año anterior	7 de 19 (37%)	3 de 14 (21%)

Estímulos por concurso y automáticos a la formación

Estímulos por concurso a la formación	Radicados		Ganadores		Monto Otorgado	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Formación especializada para el sector cinematográfico	14	6	6	3	\$ 298.397.249	\$ 545.714.771

Estímulos automáticos para la participación internacional en talleres de formación y asesoría de proyectos	Número de estímulos entregados	Monto Otorgado
2018	93	\$ 325.453.187
2019	118	\$ 465.367.324
TOTAL	211	\$ 790.820.511

Componente 4. Preservación del patrimonio fílmico colombiano

Actividad	Valor
Programa de fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano	\$700.000.000
Centro de Operación Técnica Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano	\$ 300.000.000
Rescate, preservación y conservación del archivo audiovisual de Proimágenes Colombia	\$81.686.119
Inventario de la colección de Proimágenes	\$12.000.000
TOTAL	\$ 1.093.686.119

Dentro del Programa de Fortalecimiento del patrimonio audiovisual colombiano se restauraron los siguientes títulos:

1. Obtención de máster en video digital en alta resolución a partir de captura de contenidos en nitrato: Noticiero Antioqueño: Manifestación Urabá, Fiesta del maíz, Libertad para Antioquia; Actualidad colombiana: Inauguración estatua Pedro Nel Ospina, Familia Di Domenico.
2. Obtención de máster digital de alta resolución a partir de la captura desde negativos de imagen y sonido en acetato: Para este proceso fue presentada y aprobada la película Bajo el cielo antioqueño, largometraje de 131 minutos, dirigido por Arturo Acevedo Vallarino y producido

en 1925, en formato de 35 milímetros; entre otros, contó con la actuación de Alicia Arango de Mejía, Gonzalo Mejía Trujillo, Juan B. Naranjo, Harold Maynham y Nora Maynham.

3. Obtención de máster digital en alta resolución a partir de la captura desde internegativos, copias positivas, registro de sonido en acetato: Selección de 240 minutos en blanco y negro del Archivo Histórico Cinematográfico Colombiano de los Acevedo (1915 – 1955), La Langosta Azul y Las Ventanas de Salcedo (40 min. Blanco y Negro, 16 milímetros).

Colección DVD Víctor Gaviria

El 7 de octubre se llevó a cabo, en la Biblioteca Pública Virgilio Barco de Bogotá, la entrega de 24 colecciones de obras cinematográficas del director de cine, guionista, poeta y escritor colombiano Víctor Gaviria, a la Red de Bibliotecas Públicas de Bogotá, BibloRed, como parte del proyecto de preservación y difusión del patrimonio audiovisual.

Este evento fue el inicio de una ruta por el territorio colombiano en la que se hará entrega de la colección de obras en todas las bibliotecas del país. Con esta entrega se nutrirán las colecciones bibliográficas del país y las primeras serán las bibliotecas de Bogotá, lo que permitirá el uso del material para fines académicos y culturales en la realización de actividades pedagógicas y de apreciación audiovisual. El propósito de la creación de colecciones cinematográficas es la conformación de un archivo nacional, el acceso público permanente de todos los interesados al histórico de películas colombianas y un homenaje a grandes directores de cine del país que han contribuido al desarrollo y posicionamiento del sector.

Adicionalmente, el 6 de noviembre, Proimágenes Colombia y la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano hicieron entrega de 150 ejemplares de esta colección al Ministerio de Cultura para ser distribuidas en la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.

Archivo audiovisual Proimágenes Colombia

Se destinaron recursos para la preservación y conservación de “La Estrategia del Caracol”.

Componente 6. Información y Comunicaciones

A través de recursos propios se realiza una labor de promoción con películas, proyectos, servicios de empresas cinematográficas y locaciones colombianas a través de las siguientes herramientas comunicativas: página web de Proimágenes Colombia, página del BAM, boletines digitales semanales de Pantalla Colombia, el boletín semanal Cine en Cifras y el trabajo en redes sociales. En el siguiente cuadro se exponen los principales resultados obtenidos de los medios de comunicación mencionados en 2019.

HERRAMIENTAS		2018	2019
Página Web Proimágenes	Visitantes distintos	663.982	652.493
	Número visitas	946.504	969.034
	Solicitudes (navegación secciones)	51.716.975	54.296.789
Boletín virtual Pantalla Colombia	Boletín en español (semanales)	50 boletines 39.141 suscriptores	50 boletines 39.640 suscriptores
	Boletín en inglés	10 boletines 6.212 suscriptores	9 boletines 6.365 suscriptores
	Ediciones especiales (incluye estrenos)	33	32
Redes sociales Proimágenes	Seguidores Twitter	18.255	20.268
	Seguidores Facebook	28.890	34.039
Programa Cine en cifras	Boletines estadísticos	2	6 envíos de 3 boletines diferentes

Análisis de indicadores del sector

Se dio continuidad a la recolección y procesamiento de información para la generación de indicadores y conocimiento del sector. En este sentido, se contrató el paquete básico de actualización de datos con la información recolectada en 2018 a la empresa Lado B para la actualización de los siguientes documentos:

- Procesamiento de información y análisis estadístico sobre la distribución, exhibición y consumo en salas de cine para la serie de tiempo 2015-2018 a partir de las fuentes de información de SIREC y CADBOX, para visualización en Tableau (herramienta para la visualización de datos).
- Caracterización del capital humano sectorial 2018 (a partir de encuesta aplicada a todos los postulantes de proyectos a convocatorias por concurso del FDC en 2018).
- Análisis de la participación a eventos internacionales con estímulos del FDC de agentes del sector en 2018: Mercados y Festivales, Talleres y Encuentros.
- Balance de la participación de proyectos, películas terminadas en festivales, mercados, encuentros y talleres en 2016-2018 (análisis comparativo agregado para toda la serie de años).

Investigación sobre la exhibición alterna en países iberoamericanos

Adicionalmente, se contrató un estudio con el objetivo de realizar un análisis comparado de la exhibición alterna en países iberoamericanos. Se propuso una definición para los espacios de exhibición alterna y se diseñó una encuesta que fue enviada a todos los países de miembros de la CAACI. Se generaron los siguientes documentos:

- Resultados de la encuesta sobre exhibición alterna en ocho países iberoamericanos 2018.
- Documento de principales hallazgos de la encuesta sobre exhibición alterna en ocho países iberoamericanos.
- Análisis comparado de las políticas públicas para el fomento de la exhibición alterna (incluye matriz de países en excel).
- Ficha de estudio de caso - entrevistas a agentes de la exhibición alterna (Cinespiral, Cineteca Nacional de México, Grupo Chaski de Perú, Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales - Salas INCAA, Cineciutat de España, Europa Cinemas, Cinemateca de Bogotá, Art House Convergence, Cine Móvil de Chile, Confederación internacional de cines de arte y ensayo - CICAIE en Europa).

Estímulos por concurso a la investigación

La selección de los proyectos se hizo a través de la Convocatoria FDC 2019. Se entregaron cinco (5) estímulos para desarrollar las siguientes investigaciones:

1. Miradas de las directoras de cine sobre la migración y el desplazamiento de Natalia Campo.
2. Condiciones y expectativas laborales de los trabajadores del audiovisual a partir de la ley 1556 de Enrique Uribe.
3. Cine documental autobiográfico colombiano: historia, producción, estética y circulación de David Antonio Jurado.
4. Al sur del oeste y al lado de la frontera: el western en Colombia y México de Paula Andrea Barreiro.
5. El Cine como herramienta de creación en procesos de transformación urbana de Sebastián Daniel León.

Recertificación de calidad bajo la norma ISO 9001:2015 - ICONTEC

En el año 2019 Proimágenes fue recertificada en calidad bajo la norma ISO 9001:2015, norma que tiene un enfoque en riesgos. Esto implica que Proimágenes está trabajando en la mejora continua de sus procesos y el control de los riesgos asociados a ellos para garantizar un servicio eficiente y transparente de atención al cliente.