

Informe de Gestión
Convenio 082 de 2013 -
Febrero y Marzo 2016

**CONVENIO DE ASOCIACION No 082 DE 2013
PERIODO FEBRERO – MARZO DE 2016**

En cumplimiento del numeral 12 de la cláusula tercera del Convenio 082/13 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia en el que las dos entidades aúnan esfuerzos, recursos, experiencias y actividades para manejar los recursos del Fondo Fílmico Colombia (FFC) bajo los términos de la Ley 1556 de 2012, a continuación el Informe de gestión No. 018 correspondiente al periodo febrero y marzo de 2016.

1. RELACIÓN DE INGRESOS DE FFC :

a. CON CORTE A 29 DE FEBRERO DE 2016

RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016		\$ 2.103.411,89
Febrero	28/02/2016	\$ 97.479,95

Durante febrero 2016 se percibieron ingresos por \$97.479,95 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC.

Por otra parte, se efectuaron tres desinversiones de títulos con el fin de garantizar la disponibilidad de recursos para efectuar los pagos así:

DESINVERSIÓN TES				
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD EN VENTA
Febrero	103450	\$ 4.699.938.240,00	\$ 4.774.029.984,00	\$ 74.091.744,00
Febrero	103611	\$ 79.090.287,00	\$ 80.048.306,00	\$ 958.019,00
Febrero	103771	\$ 25.795.290,00	\$ 25.860.783,00	\$ 65.493,00
Total		\$ 4.804.823.817,00	\$ 4.879.939.073,00	\$ 75.115.256,00

Se percibieron utilidades por venta de TES por valor de \$75.115.256 los cuales se reinvirtieron en los mismos documentos, según las políticas de manejo del portafolio.

La venta del título No. 103450 se efectuó como operación de rotación del portafolio y se reemplazó con una compra de TES realizada el 15 de febrero de 2016, la cual generó un ingreso neto en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente por \$28.920.

COMPRA TES			
MES	VALOR VENTA	VALOR COMPRA	INGRESO EFECTIVO
Febrero	\$ 4.774.029.984,00	\$ 4.774.001.064,00	\$ 28.920,00

Así las cosas, los ingresos totales a la cuenta de ahorros del Banco de Occidente en el mes de Febrero 2016 sumaron \$106.035.488,95.

b. CON CORTE A 31 DE MARZO DE 2016

RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016		\$ 2.103.411,89
Marzo	31/03/2016	\$ 1.916.215,94

Durante marzo de 2016 se percibieron ingresos por \$1.916.215,94 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC.

Por otra parte, se efectuaron siete desinversiones de títulos para garantizar la disponibilidad de recursos para efectuar los pagos así:

DESINVERSIÓN TES				
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD EN VENTA
Marzo	103610	\$ 11.569.275.474,00	\$ 11.657.071.928,00	\$ 87.796.454,00
Marzo	102685	\$ 893.943.365,00	\$ 900.987.956,00	\$ 7.044.591,00
Marzo	103887	\$ 9.976.960,00	\$ 10.065.287,00	\$ 88.327,00
Marzo	103952	\$ 103.643.008,00	\$ 105.088.891,00	\$ 1.445.883,00
Marzo	103962	\$ 19.836.544,00	\$ 20.095.398,00	\$ 258.854,00
Marzo	104161	\$ 650.967.296,00	\$ 662.117.133,00	\$ 11.149.837,00
Marzo	103837	\$ 25.214.315,00	\$ 25.465.396,00	\$ 251.081,00
Total		\$ 13.272.856.962,00	\$ 13.380.891.989,00	\$ 108.035.027,00

Se percibieron utilidades por venta de TES por valor de \$108.035.027 los cuales se reinvirtieron en los mismos documentos, según las políticas de manejo del portafolio.

La venta de los títulos No. 103610 y No. 102685 se efectuó como operación de rotación del portafolio y se reemplazó con dos compras de TES realizadas el 16 de marzo de 2016, las cuáles debían generar un ingreso neto en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente por \$43.774.

COMPRA TES			
MES	VALOR VENTA	VALOR COMPRA	INGRESO EFECTIVO
Marzo	\$ 11.657.071.928,00	\$ 11.657.040.620,00	\$ 31.308,00
Marzo	\$ 900.987.956,00	\$ 900.975.490,00	\$ 12.466,00
Total	\$ 12.558.059.884,00	\$ 12.558.016.110,00	\$ 43.774,00

En el extracto de la cuenta de ahorros del Banco de Occidente evidenciamos que no registraron el ingreso por la venta del título No. 103962 y por lo tanto en el egreso por la compra de los dos TES de marzo lo registraron por \$20.095.398 menos. El documento fue recibido el pasado 18 de abril, se solicitó a Fiducoldex aclaración con respecto a ese movimiento.

Los ingresos totales a la cuenta de ahorros en el mes de marzo de 2016 sumaron \$13.362.712.806,94.

2. RELACIÓN DE GASTOS DEL FFC

a. CON CORTE A 29 DE FEBRERO DE 2016

PRESUPUESTO AÑO 2014

A 28 de febrero de 2016 el valor comprometido se mantuvo en \$11.647.248.990.01. No hubo variaciones con respecto al porcentaje total de ejecución reportado en el informe con corte a 31 de enero de 2016.

COMPROMETIDOS A 29 FEB 2016	\$ 11.647.248.989,81
pagado a 29 feb 2016	\$ 10.646.791.752,81
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 9.019.124.850,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 798.679.762,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 828.987.140,81
contraprestaciones por pagar	\$ 1.000.457.237,00
7GLAB SUCURSAL COLOMBIA	\$ 506.457.237,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 494.000.000,00

• CONTRAPRESTACIONES

Se desembolsaron 7 contraprestaciones por valor de **\$9.019.124.850** cuyo estado ya se había informado como finalizadas. Falta desembolsar 2 contraprestaciones por **\$1.000.457.237** una vez los productores cumplan con los requisitos.

- **COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:** (éste rubro se comprometió entre mayo de 2014 y abril de 2015)

El valor total ejecutado en este rubro asciende a la suma de \$798.679.762 correspondiente al 6.8% menos del valor presupuestado.

DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO EN 2014	TOTAL EJECUTADO EN 2015	EJECUTADO ENERO 2016	PRESUPUESTO POR PAGAR
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 857.028.000	\$ 798.679.762	\$ 691.487.571	\$ 100.133.359	\$ 7.058.832	\$ 0
Costos Fijos (may 2014 a abr 2015)	\$ 632.028.000	\$ 632.028.000	\$ 632.028.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Costos Variables (may 2014 a abr 2015)	\$ 225.000.000	\$ 166.651.762	\$ 59.459.571	\$ 100.133.359	\$ 7.058.832	\$ 0
Gastos Logísticos Reuniones CPFC		\$ 8.303.967	\$ 7.887.167	\$ 416.800	\$ 0	\$ 0
Publicaciones Diario Oficial		\$ 2.929.472	\$ 2.113.220	\$ 816.252	\$ 0	\$ 0
Gastos Bancarios y Comisiones		\$ 19.266.224	\$ 12.630.256	\$ 6.635.968	\$ 0	\$ 0
Supervisión convenio		\$ 120.000.000	\$ 35.294.115	\$ 77.647.053	\$ 7.058.832	\$ 0
Impuestos y otros ajustes		\$ 16.152.099	\$ 1.534.813	\$ 14.617.286	\$ 0	\$ 0

• PLAN DE PROMOCIÓN

El valor total ejecutado en este rubro asciende a la suma de \$828.987.141 correspondiente al 17% menos del valor presupuestado. El ahorro principalmente se dio por gestiones adicionales de consecución de recursos para financiar algunos gastos durante la asistencia a mercados y festivales; y a la gestión con el British Council y la Comisión Fílmica de

Medellín quienes asumieron algunos tiquetes y noches de hotel para los invitados a los viajes de familiarización.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 999.791.000	\$ 828.987.141	\$ 725.420.556	\$ 828.987.141	\$ 0
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 230.031.000	\$ 213.836.555	\$ 212.687.467	\$ 213.836.555	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Locations Show	\$ 22.200.000	\$ 21.272.373	\$ 21.272.373	\$ 21.272.373	\$ 0
2.3.1.2	Location Word (India)	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.1.3	American Film Market	\$ 57.880.000	\$ 57.880.000	\$ 56.730.912	\$ 57.880.000	\$ 0
2.3.1.4	Nueva York Agenda Reuniones	\$ 44.940.000	\$ 38.827.078	\$ 38.827.078	\$ 38.827.078	\$ 0
2.3.1.5	Festival de Cannes	\$ 86.392.000	\$ 73.114.448	\$ 73.114.448	\$ 73.114.448	\$ 0
2.3.1.6	Festival de Annecy	\$ 10.650.000	\$ 5.663.192	\$ 5.663.192	\$ 5.663.192	\$ 0
2.3.1.7	Festival de San Sebastian	\$ 7.969.000	\$ 6.021.787	\$ 6.021.787	\$ 6.021.787	\$ 0
2.3.1.8	Venecia		\$ 11.057.677	\$ 11.057.677	\$ 11.057.677	
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 248.800.000	\$ 201.044.108	\$ 201.044.108	\$ 201.044.108	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 224.000.000	\$ 194.004.106	\$ 194.004.106	\$ 194.004.106	\$ 0
2.3.2.2	Acompañamiento Scouting	\$ 24.800.000	\$ 7.040.002	\$ 7.040.002	\$ 7.040.002	\$ 0
2.3.3	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACION	\$ 312.900.000	\$ 251.837.840	\$ 206.039.953	\$ 251.837.840	\$ 0
2.3.3.1	Consultor Internacional	\$ 122.900.000	\$ 127.010.835	\$ 81.212.948	\$ 127.010.835	\$ 0
2.3.3.2	Plan de medios	\$ 190.000.000	\$ 124.827.005	\$ 124.827.005	\$ 124.827.005	\$ 0
2.3.4	MATERIALES PAGINA WEB Y BOLETIN	\$ 193.860.000	\$ 152.985.125	\$ 96.365.515	\$ 152.985.125	\$ 0
2.3.4.1	Producción materiales promocionales	\$ 132.000.000	\$ 95.003.457	\$ 39.390.457	\$ 95.003.457	\$ 0
2.3.4.2	Página Web y boletín Virtual	\$ 61.860.000	\$ 57.981.668	\$ 56.975.058	\$ 57.981.668	\$ 0
2.3.5	ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 14.200.000	\$ 9.283.513	\$ 9.283.513	\$ 9.283.513	\$ 0
2.3.5.1	AFCI	\$ 13.200.000	\$ 9.283.513	\$ 9.283.513	\$ 9.283.513	\$ 0
2.3.5.2	LAFCN	\$ 1.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

PRESUPUESTO AÑO 2015

A 29 de febrero de 2016 se han comprometido \$15.517.919.107,64, de los cuales ya se pagaron \$4.625.056.731,48 y se encuentran por pagar \$10.892.862.376,16, así:

COMPROMETIDOS A 31 ENE 2016	\$ 15.566.055.217,64
pagado a 31 de ene 2016	\$ 4.578.073.449,48
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 3.282.900.189,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 474.511.007,44
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 820.662.253,04
contraprestaciones por pagar	\$ 10.788.552.303,00
SINEMA S.A.	\$ 1.207.194.400,00
LCOZ HOLDINGS LLC	\$ 4.028.554.821,00
MENA PRODUCCIONES LLC	\$ 2.622.503.700,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 536.703.200,00
CACTUS FLOWER PRODUCCIONES SL	\$ 1.242.720.912,00
MOTLYS AS	\$ 562.466.444,00
NGC NETWORK INTERNATIONAL LLC	\$ 588.408.826,00
otros contratos por pagar	\$ 199.429.465,16
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 199.429.465,16

COMPROMETIDOS A 29 FEB 2016	\$ 15.517.919.107,64
pagado a 29 feb 2016	\$ 4.625.056.731,48
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 3.282.900.189,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 474.744.167,44
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 867.412.375,04
contraprestaciones por pagar	\$ 10.788.552.303,00
SINEMA S.A.	\$ 1.207.194.400,00
LCOZ HOLDINGS LLC	\$ 4.028.554.821,00
MENA PRODUCCIONES LLC	\$ 2.622.503.700,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 536.703.200,00
CACTUS FLOWER PRODUCCIONES SL	\$ 1.242.720.912,00
MOTLYS AS	\$ 562.466.444,00
NGC NETWORK INTERNATIONAL LLC	\$ 588.408.826,00
otros contratos por pagar	\$ 104.310.073,16
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 104.310.073,16

La variación en el valor comprometido se debe al pago del alojamiento del señor Jaime Abello para asistir al CPFC del 10 de diciembre de 2015, por cuanto la factura expedida el año pasado no cumplía con los requisitos establecidos por Fiducoldex; y a la cancelación de la cuenta por pagar a Principal Communications Group por el contrato 001/2015, presupuestado en \$314.138.995, y que al hacer el cambio en pesos colombianos solamente se ejecutaron \$265.769.725.

• **CONTRAPRESTACIONES**

No se comprometieron ni desembolsaron recursos adicionales a los informados con corte a 31 de enero de 2016. Se adjuntan actas de cruce de cuentas de los contratos 004/2015 y 008/2015 desembolsados en diciembre 2015. [\(Ver anexo 1\)](#)

CONTRAPRESTACIONES DESEMBOLSADAS

No CONTRAT	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGAR	VALOR POR PAGAR
004/2015 consec. FFC	17/02/2015	17/01/2016	SINEMA S.A.	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "Pacífico"	\$ 1.563.525.000	\$ 1.563.525.000	\$ 1.563.525.000	\$ 0
008/2015 consec. FFC	11/05/2015	11/04/2016	BELCOO PRODUCTIONS LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "Belco"	\$ 1.931.515.510	\$ 1.719.375.189	\$ 1.719.375.189	\$ 0

CONTRAPRESTACIONES POR DESEMBOLSAR

No CONTRAT	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGAR	VALOR POR PAGAR
009/2015 consec. FFC	11/05/2015	11/04/2016	SINEMA S.A.	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "Perros"	\$ 1.207.194.400	\$ 1.207.194.400	\$ 0	\$ 1.207.194.400
012/2015 consec. FFC	19/06/2015	19/05/2016	LCOZ HOLDINGS LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "LOST CITY OF Z"	\$ 4.028.554.821	\$ 4.028.554.821	\$ 0	\$ 4.028.554.821
013/2015 consec. FFC	26/06/2015	26/05/2016	MENA PRODUCCIONES LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "MENA"	\$ 2.622.503.700	\$ 2.622.503.700	\$ 0	\$ 2.622.503.700
015/15 consec. FFC	17/09/2015	17/02/2017	CARACOL TELEVISION S.A.	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "A CUP OF LOVE"	\$ 536.703.200	\$ 536.703.200	\$ 0	\$ 536.703.200
016/15 consec. FFC	05/10/2015	05/09/2016	CACTUS FLOWER PRODUCCIONES SL	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "ORBITA 9"	\$ 1.242.720.912	\$ 1.242.720.912	\$ 0	\$ 1.242.720.912
018/15 consec. FFC	09/10/2015	09/03/2017	MOTLYS AS	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "HANDLE WITH CARE/ROLO"	\$ 562.466.444	\$ 562.466.444	\$ 0	\$ 562.466.444
019/15 consec. FFC	16/12/2015	16/05/2017	NGC Network International LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "The making of Pope Francis"	\$ 588.408.826	\$ 588.408.826	\$ 0	\$ 588.408.826

- **COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:** (éste rubro incluye los gastos generados entre mayo de 2015 diciembre de 2015)

Se han ejecutado \$474.744.167 correspondiente al pago a Proimágenes de costos fijos del periodo mayo a diciembre 2015, gastos financieros, diferencia en cambio y ajuste al mil en pago de impuestos. El valor comprometido y pagado incrementó con respecto a las cifras a enero 31 de 2016, en \$233.160 por el pago del alojamiento del señor Jaime Abello para asistir al CPFC del 10 de diciembre de 2015.

DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE	TOTAL EJECUTADO A 28 DE FEBRERO	PRESUPUESTO POR PAGAR
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 581.792.268	\$ 474.744.167	\$ 471.933.607	\$ 474.744.167	\$ 0
Costos Fijos (may 2015 a dic 2015)	\$ 456.792.268	\$ 456.792.268	\$ 456.792.268	\$ 456.792.268	\$ 0
Costos Variables (may 2015 a dic 2015)	\$ 125.000.000	\$ 17.951.899	\$ 15.141.339	\$ 17.951.899	\$ 0
Gastos Logísticos Reuniones CPFC		\$ 2.564.287	\$ 2.331.127	\$ 2.564.287	\$ 0
Publicaciones Diario Oficial		\$ 544.168	\$ 544.168	\$ 544.168	\$ 0
Gastos Bancarios y Comisiones		\$ 15.583.572	\$ 13.006.172	\$ 15.583.572	\$ 0
Supervisión convenio		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Impuestos y otros ajustes		-\$ 740.127	-\$ 740.127	-\$ 740.127	\$ 0

• **PLAN DE PROMOCIÓN**

Se encuentran comprometidos \$971.722.448, de los cuales ya se pagaron \$867.412.375. A 29 de febrero se encontraban pendientes por pagar \$104.310.073 correspondientes al contrato suscrito con Jason Resnick. Se adjuntan actas de cruce de cuentas de los contratos 001/2015 y 017/2016 pagados en 2015. **(Ver anexo 1)**

DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2015	TOTAL EJECUTADO A 28 DE FEBRERO	PRESUPUESTO POR PAGAR
PLAN DE PROMOCION	\$ 1.139.532.000	\$ 971.722.448	\$ 820.662.253	\$ 867.412.375	\$ 104.310.073
ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 188.632.000	\$ 166.795.754	\$ 166.795.754	\$ 166.795.754	\$ 0
AFCI Locations Show	\$ 25.280.000	\$ 25.351.263	\$ 25.351.263	\$ 25.351.263	\$ 0
American Film Market	\$ 61.992.000	\$ 61.992.000	\$ 61.992.000	\$ 61.992.000	\$ 0
Festival de Cannes	\$ 90.140.000	\$ 78.873.736	\$ 78.873.736	\$ 78.873.736	\$ 0
Festival de San Sebastian	\$ 5.340.000	\$ 578.755	\$ 578.755	\$ 578.755	\$ 0
Independent Filmarker Project	\$ 5.880.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 281.620.000	\$ 143.816.486	\$ 143.816.486	\$ 143.816.486	\$ 0
Viajes de Familiarización	\$ 250.420.000	\$ 141.899.086	\$ 141.899.086	\$ 141.899.086	\$ 0
Acompañamiento Scouting	\$ 31.200.000	\$ 1.917.400	\$ 1.917.400	\$ 1.917.400	\$ 0
POSICIONAMIENTO Y DIVULGACION	\$ 453.520.000	\$ 555.602.034	\$ 404.541.839	\$ 451.291.961	\$ 104.310.073
Consultor Internacional	\$ 181.120.000	\$ 289.832.309	\$ 138.772.114	\$ 185.522.236	\$ 104.310.073
Plan de medios	\$ 272.400.000	\$ 265.769.725	\$ 265.769.725	\$ 265.769.725	\$ 0
MATERIALES PAGINA WEB Y BOLETIN	\$ 203.760.000	\$ 99.759.134	\$ 99.759.134	\$ 99.759.134	\$ 0
Producción materiales promocionales	\$ 132.960.000	\$ 52.052.383	\$ 52.052.383	\$ 52.052.383	\$ 0
Pagina Web y boletín Virtual	\$ 70.800.000	\$ 47.706.751	\$ 47.706.751	\$ 47.706.751	\$ 0
ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 12.000.000	\$ 5.749.040	\$ 5.749.040	\$ 5.749.040	\$ 0
AFCI	\$ 12.000.000	\$ 5.749.040	\$ 5.749.040	\$ 5.749.040	\$ 0

CONTRATOS SUSCRITOS PLAN DE PROMOCIÓN

RUBRO CONSULTOR INTERNACIONAL:

Del valor por pagar mencionado a 31 de enero de 2016 por \$151.060.195, se ejecutaron \$46.750.122. Es importante tener en cuenta que el IVA asumido por este pago es reportado por Fiducoldex en el informe mensual de febrero que remite en marzo.

No CONTRAT	RUBRO	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGAR	VALOR POR PAGAR
005/2015 consec. FFC	Consultor Internacional	02/03/2015	02/03/2016	JASÓN RESNICK	Identificar proyectos cinematográficos norteamericanos y europeos susceptibles de ser realizados en Colombia así como empresas interesadas en las locaciones colombianas y la oferta de servicios del país. Hacer recomendaciones con el fin de identificar coproductores norteamericanos o de otros países de interés para proyectos colombianos en etapa de desarrollo, posibles agentes de ventas o distribuidores norteamericanos o de otros países de interés para obras audiovisuales colombianas y empresas norteamericanas o de otros países interesados en desarrollar en Colombia infraestructura audiovisual.	US\$82.800	\$ 289.832.309	\$ 185.522.236	\$ 104.310.073

RUBRO PLAN DE MEDIOS:

El valor por pagar mencionado a 31 de enero de 2016 fue reversado en su totalidad después de verificar la realización de la totalidad de los pagos pactados y la firma del acta de cruce de cuentas.

No CONTRAT	RUBRO	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGAE	VALOR POR PAGAE
001/2015 consec. FFC	Plan de medios	15/01/2015	15/12/2015	PRINCIPAL COMMUNICATIONS GROUP LLC	se obliga a prestar los servicios profesionales independientes para desarrollar el plan de medios y la estrategia de comunicaciones y posicionamiento en medios especializados de la Ley 1556 de 2012.	USD 93500	\$ 265.769.725	\$ 265.769.725	\$ 0

PRESUPUESTO AÑO 2016

A 31 de enero de 2016 se informó que se habían comprometido \$160.504.960,31, de los cuales \$90.000.000 correspondían a los costos derivados del manejo del Convenio. Sin embargo en el desagregado de ese rubro, se menciona que se han comprometido \$789.015.748. Se evidenció una inconsistencia en la cifra consolidada por lo que para claridad de la supervisión se adjunta nuevamente la tabla.

VALOR ERRADO

COMPROMETIDOS A 31 ENE 2016	\$ 160.504.960,31
pagado a 31 de ene 2016	\$ 2.844.748,31
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 15.748,31
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 2.829.000,00
otros contratos por pagar	\$ 157.660.212,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 90.000.000,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 67.660.212,00

VALOR CORRECTO

COMPROMETIDOS A 31 ENE 2016	\$ 859.504.960,31
pagado a 31 de ene 2016	\$ 2.844.748,31
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 15.748,31
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 2.829.000,00
otros contratos por pagar	\$ 856.660.212,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 789.000.000,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 67.660.212,00

A 29 de febrero de 2016 se han comprometido \$1.087.800.668,31 de los cuales ya se pagaron \$93.748.876,31 y se encuentran por pagar \$994.051.812.

COMPROMETIDOS A 29 FEB 2016	\$ 1.087.800.668,31
pagado a 29 de feb 2016	\$ 93.748.876,31
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 3.375.480,31
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 90.373.396,00
otros contratos por pagar	\$ 994.051.812,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 789.000.000,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 205.051.812,00

• CONTRAPRESTACIONES

A 29 de febrero 2016 no se han comprometido recursos por éste concepto con cargo a la vigencia 2016.

- **COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:** (éste rubro incluye los gastos generados entre enero de 2016 diciembre de 2016)

Se han comprometido \$792.375.480 correspondientes a los costos fijos del periodo enero a diciembre 2016, gastos financieros, diferencia en cambio y ajuste al mil en pago de impuestos. Se encuentra por pagar el contrato 005/2016 suscrito con César Augusto Hoyos.

DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 28 DE FEBRERO	PRESUPUESTO POR PAGAR
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 945.681.765	\$ 792.375.480	\$ 3.375.480	\$ 789.000.000
Costos Fijos (ene 2016 a dic 2016)	\$ 699.000.000	\$ 699.000.000	\$ 0	\$ 699.000.000
Costos Variables (may 2015 a dic 2015)	\$ 246.681.765	\$ 93.375.480	\$ 3.375.480	\$ 90.000.000
Gastos Logísticos Reuniones CPFC			\$ 0	\$ 0
Publicaciones Diario Oficial			\$ 0	\$ 0
Gastos Bancarios y Comisiones		\$ 2.785.080	\$ 2.785.080	\$ 0
Supervisión convenio		\$ 90.000.000	\$ 0	\$ 90.000.000
Impuestos y otros ajustes		\$ 590.400	\$ 590.400	\$ 0

- **PLAN DE PROMOCIÓN**

Se han comprometido \$295.425.208, de los cuales ya se pagaron \$90.373.396. Al corte de éste informe se encuentran pendientes por pagar \$205.051.812. Se realizó una modificación en la forma de presentación del presupuesto en concordancia con el plan de promoción aprobado mediante acta del CPFC No. 33. Sin embargo, se aclara que no hubo variación en los valores aprobados.

DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 28 DE FEBRERO	PRESUPUESTO POR PAGAR
PLAN DE PROMOCION	\$ 1.216.964.492	\$ 295.425.208	\$ 90.373.396	\$ 205.051.812
ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 284.594.000	\$ 19.974.174	\$ 19.974.174	\$ 0
AFCI Locations Show	\$ 53.440.000	\$ 15.991.741	\$ 15.991.741	\$ 0
American Film Market	\$ 99.200.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Festival de Cannes	\$ 131.954.000	\$ 3.982.433	\$ 3.982.433	\$ 0
MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 291.456.000	\$ 33.586.061	\$ 33.586.061	\$ 0
Viajes de Familiarización	\$ 291.456.000	\$ 33.586.061	\$ 33.586.061	\$ 0
DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 38.376.000	\$ 32.775.000	\$ 3.323.400	\$ 29.451.600
Producción materiales promocionales	\$ 38.376.000	\$ 32.775.000	\$ 3.323.400	\$ 29.451.600
HONORARIOS Y CONTRATOS	\$ 525.468.492	\$ 186.089.212	\$ 19.489.000	\$ 166.600.212
Consultor Internacional	\$ 339.200.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Plan de medios	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000	\$ 12.800.000	\$ 128.000.000
Asesor en comunicaciones	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 2.089.000	\$ 13.500.212
Coordinador Web	\$ 29.879.280	\$ 29.700.000	\$ 4.600.000	\$ 25.100.000
OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 62.350.000	\$ 9.450.000	\$ 450.000	\$ 9.000.000
Testimonios y Scouting	\$ 15.000.000	\$ 450.000	\$ 450.000	\$ 0
Pagina Web y boletín Virtual	\$ 15.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Otros gastos	\$ 32.350.000	\$ 9.000.000	\$ 0	\$ 9.000.000
ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 14.720.000	\$ 13.550.761	\$ 13.550.761	\$ 0
AFCI	\$ 14.720.000	\$ 13.550.761	\$ 13.550.761	\$ 0

CONTRATOS SUSCRITOS PLAN DE PROMOCIÓN

RUBRO DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES: Se han suscrito dos (2) contratos. Se adjuntan documentos del contrato 007/2016. **(Ver Anexo 4).**

No CONTRAT	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
003/2016	21/01/2016	15/12/2015	Impresol Ediciones Ltda.	Elaborar y entregar las piezas promocionales (en adelante las "Piezas") impresas previamente requeridas por Proimágenes	\$ 16.200.000	\$ 16.200.000	\$ 3.323.400	\$ 12.876.600
007/2016	11/02/2016	30/09/2016	Lip Ltda.	prestar los servicios profesionales para diseñar los materiales promocionales requeridos por la comisión Fílmica Colombiana dentro del plan de promoción	\$ 16.575.000	\$ 16.575.000	\$ 0	\$ 16.575.000

RUBRO HONORARIOS Y CONTRATOS: Se han suscrito tres (3) contratos. Se adjuntan documentos del contrato 006/2016. **(Ver Anexo 4).**

No CONTRAT	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
001/2016	20/01/2016	31/12/2016	María Mercedes Otero Palau	Coordinación de la comunicación interna y externa de la Comisión Fílmica Colombiana en relación con el Plan de Promoción 2016	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 2.089.000	\$ 13.500.212
002/2016	20/01/2016	31/12/2016	Carlos Alberto Ramos Becerra	Adelantar las actividades relacionadas con la administración de la página web de www.locationcolombia.com (la "Página Web"), realizar las actividades de community manager en las redes sociales que permiten la promoción de la Ley 1556	\$ 29.700.000	\$ 29.700.000	\$ 4.600.000	\$ 25.100.000
006/2016	02/02/2016	16/12/2016	Principal Comuncations Group	se obliga a prestar los servicios profesionales independientes para desarrollar el plan de medios y la estrategia de comunicaciones y posicionamiento en medios especializados de la Ley 1556 de 2012.	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000	\$ 12.800.000	\$ 128.000.000

RUBRO OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN: Se ha suscrito un (1) contrato.

No CONTRAT	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
004/2016	26/01/2016	31/12/2016	Eric Andrew Schwartz	Llevar a cabo la traducción de textos de español a inglés requeridas para incluir información en la página web location colombia y en los materiales promocionales.	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 0	\$ 9.000.000

ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES: En febrero no se registró ninguna asistencia a mercados y festivales.

b. CON CORTE A 31 DE MARZO DE 2016

PRESUPUESTO AÑO 2014

A 31 de marzo de 2016 el valor comprometido disminuyó a \$11.626.178.214,81 debido al menor valor desembolsado por la contraprestación de 7G Lab Sucursal Colombia, proyecto "Zambo".

COMPROMETIDOS A 31 MAR 2016	\$ 11.626.178.214,81
pagado a 31 mar 2016	\$ 11.132.178.214,81
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 9.504.511.312,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 798.679.762,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 828.987.140,81
contraprestaciones por pagar	\$ 494.000.000,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 494.000.000,00

• **CONTRAPRESTACIONES:**

Se desembolsó la contraprestación de 7G Lab Sucursal Colombia, proyecto “Zambo” por valor de \$485.386.462 un 4.16% menos del valor máximo aprobado por el CPFC. A la fecha sólo se encuentra pendiente por desembolsar el contrato 016/2014 suscrito con Caracol Televisión, proyecto “Retenida” que se encuentra en proceso de revisión de informes.

PRESUPUESTO AÑO 2015

A 31 de marzo de 2016 el valor comprometido disminuyó por la cancelación del contrato 009/2015 suscrito con Sinema S.A. (el acta de cruce de cuentas se encuentra en proceso de firma). Se han ejecutado \$4.719.532.585,48 y se encuentran por pagar \$9.591.030.635.

COMPROMETIDOS A 31 MAR 2016	\$ 14.310.563.220,48
pagado a 31 mar 2016	\$ 4.719.532.585,48
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 3.282.900.189,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 474.582.680,44
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 962.049.716,04
contraprestaciones por pagar	\$ 9.581.357.903,00
LCOZ HOLDINGS LLC	\$ 4.028.554.821,00
MENA PRODUCCIONES LLC	\$ 2.622.503.700,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 536.703.200,00
CACTUS FLOWER PRODUCCIONES SL	\$ 1.242.720.912,00
MOTLYS AS	\$ 562.466.444,00
NGC NETWORK INTERNATIONAL LLC	\$ 588.408.826,00
otros contratos por pagar	\$ 9.672.732,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 9.672.732,00

• **CONTRAPRESTACIONES**

No se comprometieron ni desembolsaron recursos adicionales a los informados con corte a 29 de febrero de 2016.

La empresa productora Sinema S.A. presentó a Proimágenes Colombia las certificaciones previstas en el Manual de Asignación de Recursos y el contrato filmación Colombia No. 009/2015. Una vez revisadas las certificaciones se encontró el proyecto no llevó a cabo el gasto en servicios cinematográficos y en servicios logísticos cinematográficos por el monto mínimo de mil ochocientos (1.800) SMLMV en el plazo previsto en el contrato. Por tanto, Sinema S.A. perdió el derecho a la contraprestación del FFC y tampoco procede el reintegro de la cobertura de seriedad. Así las cosas, el valor comprometido disminuyó en \$1.207.194.400.

- **COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:** (éste rubro incluye los gastos generados entre mayo de 2015 diciembre de 2015)

El valor informado como ejecutado a 29 de febrero de 2016 por \$474.511.007, disminuyó en \$161.487 por diferencia en cambio positiva en el pago realizado a Jason Resnick en marzo.

DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE	TOTAL EJECUTADO A 31 DE MARZO	PRESUPUESTO POR PAGAR
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 581.792.268	\$ 474.582.680	\$ 471.933.607	\$ 474.582.680	\$ 0
Costos Fijos (may 2015 a dic 2015)	\$ 456.792.268	\$ 456.792.268	\$ 456.792.268	\$ 456.792.268	\$ 0
Costos Variables (may 2015 a dic 2015)	\$ 125.000.000	\$ 17.790.412	\$ 15.141.339	\$ 17.790.412	\$ 0
Gastos Logísticos Reuniones CPFC		\$ 2.564.287	\$ 2.331.127	\$ 2.564.287	\$ 0
Publicaciones Diario Oficial		\$ 544.168	\$ 544.168	\$ 544.168	\$ 0
Gastos Bancarios y Comisiones		\$ 15.583.572	\$ 13.006.172	\$ 15.583.572	\$ 0
Supervisión convenio		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Impuestos y otros ajustes		-\$ 901.614	-\$ 740.127	-\$ 901.614	\$ 0

PRESUPUESTO AÑO 2016

A 31 de marzo de 2016 se han comprometido \$3.080.023.543,31, de los cuales ya se pagaron \$280.091.545,31 y se encuentran por pagar \$2.799.931.998.

COMPROMETIDOS A 31 MAR 2016	\$ 3.080.023.543,31
pagado a 31 mar 2016	\$ 280.091.545,31
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 13.296.561,31
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 266.794.984,00
contraprestaciones por pagar	\$ 1.818.551.998,00
JUNGLE PRODUCTIONS PTY	\$ 1.098.701.000,00
SUNSHINE FILMS LOUISIANA LLC	\$ 719.850.998,00
otros contratos por pagar	\$ 981.380.000,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 780.818.188,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 200.561.812,00

• CONTRAPRESTACIONES

A 31 de marzo se comprometieron dos (2) contraprestaciones por \$1.818.551.998 con cargo a la vigencia 2016. Se adjuntan documentos. **(Ver anexo 2)**. Fueron aprobadas mediante Acta No. 034 y Acuerdo No. 029 del CPFC. **(Ver anexo 3)**.

No CONTRAT	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
008/2016	02/03/2016	02/02/2017	Jungle Productions PTY Ltd.	condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la CONTRAPRESTACIÓN DEL FFC al PRODUCTOR. "THE JUNGLE"	\$ 1.098.701.000	\$ 1.098.701.000	\$ 0	\$ 1.098.701.000
010/2016	16/03/2016	16/02/2017	Sunshine Films Louisiana LLC	condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la CONTRAPRESTACIÓN DEL FFC al PRODUCTOR. "THE CATS REVENGE"	\$ 719.850.998	\$ 719.850.998	\$ 0	\$ 719.850.998

El 17 de marzo de 2016 en la sesión No. 035 del Comité Promoción Fílmica Colombia CPFC, se presentó y aprobó el proyecto "Expatriada". El contrato se encuentra en proceso de suscripción. Se adjunta Acta No. 035 y Acuerdo No. 030 del CPFC. **(Ver anexo 3)**.

- **COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:** (éste rubro incluye los gastos generados entre enero de 2016 diciembre de 2016)

Se han comprometido \$794.114.749 correspondientes a los costos fijos del periodo enero a diciembre 2016, gastos financieros, diferencia en cambio y ajuste al mil en pago de impuestos. Se efectuó un pago del contrato 005/2016 suscrito con César Augusto Hoyos.

DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE MARZO	PRESUPUESTO POR PAGAR
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 945.681.765	\$ 794.114.749	\$ 13.296.561	\$ 780.818.188
Costos Fijos (ene 2016 a dic 2016)	\$ 699.000.000	\$ 699.000.000	\$ 0	\$ 699.000.000
Costos Variables (may 2015 a dic 2015)	\$ 246.681.765	\$ 95.114.749	\$ 13.296.561	\$ 81.818.188
Gastos Logísticos Reuniones CPFC			\$ 0	\$ 0
Publicaciones Diario Oficial			\$ 0	\$ 0
Gastos Bancarios y Comisiones		\$ 5.624.680	\$ 5.624.680	\$ 0
Supervisión convenio		\$ 90.000.000	\$ 8.181.812	\$ 81.818.188
Impuestos y otros ajustes		-\$ 509.931	-\$ 509.931	\$ 0

No CONTRAT	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGAR	VALOR POR PAGAR
005/2016	26/01/2016	31/12/2016	César Augusto Hoyos Gómez	prestar sus servicios profesionales independientes para asesorar y brindar apoyo técnico que se requiere la supervisión del Fondo Filmico Colombiana en virtud del convenio, con base en las disposiciones legales y las normas que regulan estas actividades.	\$ 90.000.000	\$ 90.000.000	\$ 8.181.812	\$ 81.818.188

- **PLAN DE PROMOCIÓN**

Se han comprometido \$467.356.796, de los cuales ya se pagaron \$266.794.984. Al corte de éste informe se encuentran pendientes por pagar \$200.561.812.

DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE MARZO	PRESUPUESTO POR PAGAR
PLAN DE PROMOCION	\$ 1.216.964.492	\$ 467.356.796	\$ 266.794.984	\$ 200.561.812
ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 284.594.000	\$ 139.827.158	\$ 139.827.158	\$ 0
AFCI Locations Show	\$ 53.440.000	\$ 16.544.796	\$ 16.544.796	\$ 0
American Film Market	\$ 99.200.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Festival de Cannes	\$ 131.954.000	\$ 123.282.362	\$ 123.282.362	\$ 0
MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 291.456.000	\$ 79.014.665	\$ 79.014.665	\$ 0
Viajes de Familiarización	\$ 291.456.000	\$ 79.014.665	\$ 79.014.665	\$ 0
DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 38.376.000	\$ 32.775.000	\$ 9.953.400	\$ 22.821.600
Producción materiales promocionales	\$ 38.376.000	\$ 32.775.000	\$ 9.953.400	\$ 22.821.600
HONORARIOS Y CONTRATOS	\$ 525.468.492	\$ 186.089.212	\$ 23.349.000	\$ 162.740.212
Consultor Internacional	\$ 339.200.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Plan de medios	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000	\$ 12.800.000	\$ 128.000.000
Asesor en comunicaciones	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 3.439.000	\$ 12.150.212
Coordinador Web	\$ 29.879.280	\$ 29.700.000	\$ 7.110.000	\$ 22.590.000
OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 62.350.000	\$ 16.100.000	\$ 1.100.000	\$ 15.000.000
Testimonios y Scouting	\$ 15.000.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 0
Pagina Web y boletín Virtual	\$ 15.000.000	\$ 6.000.000	\$ 0	\$ 6.000.000
Otros gastos	\$ 32.350.000	\$ 9.000.000	\$ 0	\$ 9.000.000
ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 14.720.000	\$ 13.550.761	\$ 13.550.761	\$ 0
AFCI	\$ 14.720.000	\$ 13.550.761	\$ 13.550.761	\$ 0

CONTRATOS SUSCRITOS PLAN DE PROMOCIÓN

RUBRO DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES: Se efectuó un (1) pago del contrato 007/2016.

No CONTRAT	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGAE	VALOR POR PAG
003/2016	21/01/2016	15/12/2015	Impresol Ediciones Ltda.	Elaborar y entregar las piezas promocionales (en adelante las "Piezas") impresas previamente requeridas por Proimágenes	\$ 16.200.000	\$ 16.200.000	\$ 3.323.400	\$ 12.876.600
007/2016	11/02/2016	30/09/2016	Lip Ltda.	prestar los servicios profesionales para diseñar los materiales promocionales requeridos por la comisión Fílmica Colombiana dentro del plan de promoción	\$ 16.575.000	\$ 16.575.000	\$ 6.630.000	\$ 9.945.000

RUBRO HONORARIOS Y CONTRATOS: Se efectuaron pagos de los contratos 001/2016 y 002/2016.

No CONTRAT	RUBRO	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGAE	VALOR POR PAG
001/2016	Honorarios y contratos	20/01/2016	31/12/2016	María Mercedes Otero Palau	Coordinación de la comunicación interna y externa de la Comisión Fílmica Colombiana en relación con el Plan de Promoción 2016	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 3.439.000	\$ 12.150.212
002/2016	Honorarios y contratos	20/01/2016	31/12/2016	Carlos Alberto Ramos Becerra	Adelantar las actividades relacionadas con la administración de la página web de www.locationcolombia.com (la "Página Web"), realizar las actividades de community manager en las redes sociales que permiten la promoción de la Ley 1556	\$ 29.700.000	\$ 29.700.000	\$ 7.110.000	\$ 22.590.000
006/2016	Honorarios y contratos	02/02/2016	16/12/2016	Principal Comuncations Group	se obliga a prestar los servicios profesionales independientes para desarrollar el plan de medios y la estrategia de comunicaciones y posicionamiento en medios especializados de la Ley 1556 de 2012.	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000	\$ 12.800.000	\$ 128.000.000

RUBRO OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN: Se suscribió el contrato 009/2016 con Laboratorios Black Velvet Ltda. Se adjuntan documentos. **(Ver Anexo 4).**

No CONTRAT	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGAE	VALOR POR PAG
004/2016	26/01/2016	31/12/2016	Eric Andrew Schwartz	Llevar a cabo la traducción de textos de español a inglés requeridas para incluir información en la página web location colombia y en los materiales promocionales.	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 0	\$ 9.000.000
009/2016	14/03/2016	14/12/2016	Laboratorios Black Velvet Ltda.	prestar sus servicios profesionales independientes para elaborar seis (6) boletines de prensa bimensuales Location Colombia (en adelante el "Boletín"), los cuales presentan información relacionada con la ley 1556 de 2012	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 0	\$ 6.000.000

ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES: En marzo de realizó el primer viaje de familiarización. Se adjunta informe. **(Ver Anexo 5).**

3. RESUMEN PRESUPUESTAL

MES FEBRERO 2016

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 29 de febrero 2016	\$ 40.061.583.520,25
<i>APORTES MINCIT</i>	\$ 39.148.000.000,00
<i>RENDIMIENTOS</i>	\$ 413.260.801,25
<i>OTROS INGRESOS</i>	\$ 500.322.719,00
total ejecutado a 29 de febrero 2016	\$ 18.805.964.878,80
<i>CONTRAPRESTACIÓN</i>	\$ 14.641.379.952,00
<i>COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO</i>	\$ 1.925.519.886,95
<i>PLAN DE PROMOCIÓN</i>	\$ 2.239.065.039,85
SALDO EJECUCIÓN	\$ 21.255.618.641,45
SALDO EN BANCOS	\$ 21.303.889.374,17
INVERSIÓN EN TES	\$ 21.276.316.946,00
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 27.572.428,17
DIFERENCIA	\$ 48.270.733

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia- febrero 2016 **(Ver Anexo 6)**.

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos a 29 de febrero de 2016 por \$40.061.583.520,25 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$18.805.964.878,80, da como resultado el saldo final de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo final de ejecución del mes y el saldo en bancos, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

OP 0420 WORLD TOURS SAS	\$ 10.504.816,00
OP 0421 CARLOS RAMOS	\$ 2.510.000,00
OP 0422 PRINCIPAL COMMUNICATION GROUP	\$ 12.800.000,00
OP 0423 MARIA MERCEDES OTERO	\$ 1.350.000,00
OP 0424 FREEMAN	\$ 11.749.631,00
OP 0425 CRHISTRIAN MENDOZA	\$ 450.000,00
OP 0426 FONDO MIXTO DE PROMOCION CINEMATOGRAFICA	\$ 3.982.433,00
Valor pendiente por descontar a Suites Rosales por retención Mayo 2015	-\$ 23.100,00
Retenciones pendientes FEBRERO 2016	\$ 4.946.932,80
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 48.270.713

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia a 29 de febrero de 2016 se tenía un saldo por comprometer a través de contratos de \$8.368.247.216,29:

SALDO VIGENCIA 2015	\$ 9.380.498.133,65
(+) INGRESOS VIGENCIA 2016	\$ 0,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016	\$ 187.195,95
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2016	\$ 75.362.575,00
(-) COMPROMETIDOS A 28 FEB 2016	\$ 1.087.800.688,31
SALDO VIGENCIA 2016	\$ 8.368.247.216,29

MES MARZO 2016

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 31 de marzo 2016	\$ 40.171.534.763
<i>APORTES MINCIT</i>	\$ 39.148.000.000
<i>RENDIMIENTOS</i>	\$ 415.177.017
<i>OTROS INGRESOS</i>	\$ 608.357.746
total ejecutado a 31 de marzo 2016	\$ 19.572.169.864
<i>CONTRAPRESTACIÓN</i>	\$ 15.126.766.414
<i>COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO</i>	\$ 1.935.279.481
<i>PLAN DE PROMOCIÓN</i>	\$ 2.510.123.969
SALDO EJECUCIÓN	\$ 20.599.364.899
SALDO EN BANCOS	\$ 20.652.797.144
INVERSIÓN EN TES	\$ 20.561.476.094
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 91.321.050
DIFERENCIA	\$ 53.432.244

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia- marzo 2016 **(Ver Anexo 7)**.

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos a 31 de marzo de 2016 por \$40.171.534.763 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$19.572.169.864, da como resultado el saldo final de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo final de ejecución del mes y el saldo en bancos, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

OP 0432 WORLD TOURS SAS (1 factura)	\$ 8.113.023,00
OP 0433 JEAN MARC CLEMENT	\$ 28.822.867,00
OP 0435 INSPIRACIÓN GASTRONÓMICA S.A.S.	\$ 1.233.999,00
OP 0444 CARLOS RAMOS	\$ 2.510.000,00
OP 0445 MARÍA MERCEDES OTERO	\$ 1.350.000,00
OP 0446 FONDO MIXTO DE PROMOCION CINEMATOGRAFICA	\$ 349.743,00
Valor pendiente por descontar a Suites Rosales por retención Mayo 2015	-\$ 23.100,00
Retenciones pendientes MARZO 2016	\$ 11.075.699,53
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 53.432.232

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia a 31 de marzo de 2016 se tenía un saldo por comprometer a través de contratos de \$7.714.402.266,39.

SALDO VIGENCIA 2015	\$ 10.608.924.795,81
(+) INGRESOS VIGENCIA 2016	\$ 0,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016	\$ 2.103.411,89
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2016	\$ 183.397.602,00
(-) COMPROMETIDOS A 28 FEB 2016	\$ 3.080.023.543,31
SALDO VIGENCIA 2016	\$ 7.714.402.266,39

4. ASPECTOS FINANCIEROS

SALDOS EN BANCOS

Mes/Año	Cta. Ahorros No. 256911298	Inversión en TES	Total mes
feb-16	\$ 27.572.428,17	\$ 21.276.316.946,00	\$ 21.303.889.374,17
mar-16	\$ 91.321.049,55	\$ 20.561.476.094,00	\$ 20.652.797.143,55

Como documentación soporte a la lectura se adjuntan al informe los siguientes documentos **(Ver Anexo 8)**:

- Extracto la cuenta de Ahorros de Banco de Occidente N°256-911-298 febrero y marzo 2016
- Facturas Comisión Fiduciaria de los meses de enero y febrero de 2016.
- Flujos de caja y listado de pagos de Fiducoldex del mes de febrero y marzo de 2016.
- Informe de comportamiento de los TES del mes de febrero y marzo 2016
- Balance General del Fideicomiso de febrero y marzo 2016
- Conciliación contable de pagos de febrero y marzo 2016
- Órdenes de Pago de febrero y marzo 2016
- Soportes de pago moneda extranjera febrero y marzo 2016

CUENTA COBERTURAS DE SERIEDAD

A continuación se resume el comportamiento de la cuenta de Ahorros Bancolombia No. 3194933590 en el periodo febrero y marzo de 2016

MES/AÑO	SALDO INICIAL CTA AHORROS 319-493- 959-0	SALDO FINAL CTA AHORROS 319-493- 959-0	VARIACION DEL PERIODO	EXPLICACION VARIACION
feb-16	\$ 258.437.846,70	\$ 314.574.564,51	\$ 56.136.717,81	(+) Ingreso de la cobertura de seriedad del proyecto "Volar" postulado por la productora Sinema S.A. por valor de \$27.578.160, consignado a través de la empresa de servicios cinematográficos Patagonia Films S.A.S.
				(+) Ingreso de la cobertura de seriedad del proyecto "The Cat's Revenge" postulado por la productora Sunshine Films Louisiana LLC por valor de \$28.424.000
				(+) Intereses generados en el periodo por valor \$144.695,81
				(-) Retenciones a rendimientos financieros por \$10.138

MES/AÑO	SALDO INICIAL CTA AHORROS 319-493-959-0	SALDO FINAL CTA AHORROS 319-493-959-0	VARIACION DEL PERIODO	EXPLICACION VARIACION
mar-16	\$ 314.574.564,51	\$ 342.388.695,28	\$ 27.814.130,77	(+) Ingreso de la cobertura de seriedad del proyecto "Expatriot" postulado por la productora Caracol Televisión S.A. por valor de \$27.578.200, (+) Intereses generados en el periodo por valor \$253.688,77 (-) Retenciones a rendimientos financieros por \$17.758

Se adjunta extracto bancario de los meses febrero y marzo de 2016 de la cuenta de ahorros de Bancolombia N° 319-493-959-0 cuenta destinada para la administración de las coberturas de seriedad de los proyectos postulados al estímulo que otorga la ley 1556 de 2012 y soportes de las operaciones realizadas. **(Ver Anexo 9)**

5. SITUACIONES PARTICULARES

En el periodo objeto de éste informe se realizaron tres restituciones a Proimágenes Colombia, dada la naturaleza de los pago.

Orden	Beneficiario	Valor	Descripción	Explicación
426	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	\$ 3.982.433	Restitucion alquiler stand Cannes	Esta orden corresponde a uno de los pagos que debe realizar el FFC para el alquiler del stand del Festival de Cannes, el cual es facturado a Proimágenes pero reembolsado a través del FDC y el FFC
441	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	\$ 64.440.385	Restitucion alquiler stand Cannes y alquiler de	Esta orden corresponde a uno de los pagos que debe realizar el FFC para el alquiler del stand del Festival de Cannes, el cual es facturado a Proimágenes pero pagado a través del FDC y el FFC. Tambien se pagó el alquiler de teléfono y seguros de stand del AFCI Locations que fueron pagados a través de la tarjeta de crédito corporativa. Estos gastos deben reembolsarse a Proimágenes a través de la orden de pago en mención
446	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	\$ 349.743	Reembolso gastos de viaje de familiarización	Esta orden corresponde a la restitucion de los gastos de viaje requeridos para atender el viaje de familiarización de marzo de 2016, anticipo en efectivo que es suministrado a los funcionarios que asisten a estos eventos y legalizados a su regreso. De esta manera se realiza la restitucion a Proimágenes a través del Fideicomiso del FFC.

Finalmente adjuntamos Certificación de Parafiscales del mes de marzo y abril de 2016. **(Ver Anexo 10).**

Informe de Gestión
Convenio 082 de 2013 –
Abril y Mayo 2016

**CONVENIO DE ASOCIACION No 082 DE 2013
PERIODO ABRIL- MAYO DE 2016**

En cumplimiento del numeral 12 de la cláusula tercera del Convenio 082/13 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia en el que las dos entidades aúnan esfuerzos, recursos, experiencias y actividades para manejar los recursos del Fondo Fílmico Colombia (FFC) bajo los términos de la Ley 1556 de 2012, a continuación el Informe de gestión No. 019 correspondiente al periodo abril y mayo de 2016.

1. RELACIÓN DE INGRESOS DE FFC :

a. CON CORTE A 30 DE ABRIL DE 2016

RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016		\$ 2.217.598,06
Abril	30/04/2016	\$ 114.186,17

Durante abril 2016 se percibieron ingresos por \$114.186,17 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC. Adjunto Extracto cuenta de ahorros Banco Occidente- Abril **(Ver Anexo 1)**

Por otra parte, se efectuó una desinversión de títulos con el fin de garantizar la disponibilidad de recursos para efectuar los pagos así:

DESINVERSIÓN TES				
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD EN VENTA
Abril	104617	\$ 19.727.175,00	\$ 20.039.646,00	\$ 312.471,00
Total		\$ 19.727.175,00	\$ 20.039.646,00	\$ 312.471,00

Se percibieron utilidades por venta de TES por valor de \$312.471 los cuales se reinvirtieron en los mismos documentos, según las políticas de manejo del portafolio. **(Ver Anexo 2)**

Así las cosas, los ingresos totales a la cuenta de ahorros del Banco de Occidente en el mes de Abril 2016 sumaron \$20.153.832,17

b. CON CORTE A 31 DE MAYO DE 2016

RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016		\$ 7.662.665,02
Mayo	31/05/2016	\$ 5.445.066,96

Durante mayo de 2016 se percibieron ingresos por \$5.445.066,96 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC. Adjunto Extracto cuenta de ahorros Banco Occidente- Mayo **(Ver Anexo 1)**

La información relacionada con el comportamiento de los TES para el mes de mayo desafortunadamente no se incluirá en este informe, debido a que Fiducoldex a la fecha no ha suministrado la información clara y suficiente para realizar la conciliación de los TES por parte del área contable de Proimágenes para el mes de Mayo. Una vez contemos con la información daremos un alcance al informe suministrando la información.

2. RELACIÓN DE GASTOS DEL FFC

a. CON CORTE A 30 DE ABRIL DE 2016

PRESUPUESTO AÑO 2014

A 30 de abril de 2016 el valor comprometido se mantuvo en \$11.626.178.214,81. No hubo variaciones con respecto al porcentaje total de ejecución reportado en el informe con corte a 31 de marzo de 2016.

COMPROMETIDOS A 30 ABR 2016	\$ 11.626.178.214,81
pagado a 30 abr 2016	\$ 11.132.178.214,81
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 9.504.511.312,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 798.679.762,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 828.987.140,81
contraprestaciones por pagar	\$ 494.000.000,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 494.000.000,00

- **CONTRAPRESTACIONES**

Se desembolsaron 8 contraprestaciones por valor de **\$9.504.511.312** cuyo estado ya se había informado como finalizadas. Falta desembolsar 1 contraprestación por **\$494.000.000** una vez el productor cumpla con los requisitos.

Adjuntamos Acta de Cruce de cuentas del proyecto Zambo Dende de la Productora 7Glab Sucursal Colombia quien recibió la contraprestación pactada en el contrato de filmación Colombia No. 014-2014. (ANEXO)

- **COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:** (éste rubro se comprometió entre mayo de 2014 y abril de 2015)

El valor total ejecutado en este rubro asciende a la suma de \$798.679.762 correspondiente al 6.8% menos del valor presupuestado.

DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO EN 2014	TOTAL EJECUTADO EN 2015	EJECUTADO ENERO 2016	PRESUPUESTO POR PAGAR
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 857.028.000	\$ 798.679.762	\$ 691.487.571	\$ 100.133.359	\$ 7.058.832	\$ 0
Costos Fijos (may 2014 a abr 2015)	\$ 632.028.000	\$ 632.028.000	\$ 632.028.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Costos Variables (may 2014 a abr 2015)	\$ 225.000.000	\$ 166.651.762	\$ 59.459.571	\$ 100.133.359	\$ 7.058.832	\$ 0
Gastos Logísticos Reuniones CPFC		\$ 8.303.967	\$ 7.887.167	\$ 416.800	\$ 0	\$ 0
Publicaciones Diario Oficial		\$ 2.929.472	\$ 2.113.220	\$ 816.252	\$ 0	\$ 0
Gastos Bancarios y Comisiones		\$ 19.266.224	\$ 12.630.256	\$ 6.635.968	\$ 0	\$ 0
Supervisión convenio		\$ 120.000.000	\$ 35.294.115	\$ 77.647.053	\$ 7.058.832	\$ 0
Impuestos y otros ajustes		\$ 16.152.099	\$ 1.534.813	\$ 14.617.286	\$ 0	\$ 0

• PLAN DE PROMOCIÓN

El valor total ejecutado en este rubro asciende a la suma de \$828.987.141 correspondiente al 17% menos del valor presupuestado. El ahorro principalmente se dio por gestiones adicionales de consecución de recursos para financiar algunos gastos durante la asistencia a mercados y festivales; y a la gestión con el British Council y la Comisión Fílmica de Medellín quienes asumieron algunos tiquetes y noches de hotel para los invitados a los viajes de familiarización.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 999.791.000	\$ 828.987.141	\$ 725.420.556	\$ 828.987.141	\$ 0
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 230.031.000	\$ 213.836.555	\$ 212.687.467	\$ 213.836.555	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Locations Show	\$ 22.200.000	\$ 21.272.373	\$ 21.272.373	\$ 21.272.373	\$ 0
2.3.1.2	Location Word (India)	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.1.3	American Film Market	\$ 57.880.000	\$ 57.880.000	\$ 56.730.912	\$ 57.880.000	\$ 0
2.3.1.4	Nueva York Agenda Reuniones	\$ 44.940.000	\$ 38.827.078	\$ 38.827.078	\$ 38.827.078	\$ 0
2.3.1.5	Festival de Cannes	\$ 86.392.000	\$ 73.114.448	\$ 73.114.448	\$ 73.114.448	\$ 0
2.3.1.6	Festival de Annecy	\$ 10.650.000	\$ 5.663.192	\$ 5.663.192	\$ 5.663.192	\$ 0
2.3.1.7	Festival de San Sebastian	\$ 7.969.000	\$ 6.021.787	\$ 6.021.787	\$ 6.021.787	\$ 0
2.3.1.8	Venecia		\$ 11.057.677	\$ 11.057.677	\$ 11.057.677	
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 248.800.000	\$ 201.044.108	\$ 201.044.108	\$ 201.044.108	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 224.000.000	\$ 194.004.106	\$ 194.004.106	\$ 194.004.106	\$ 0
2.3.2.2	Acompañamiento Scouting	\$ 24.800.000	\$ 7.040.002	\$ 7.040.002	\$ 7.040.002	\$ 0
2.3.3	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACION	\$ 312.900.000	\$ 251.837.840	\$ 206.039.953	\$ 251.837.840	\$ 0
2.3.3.1	Consultor Internacional	\$ 122.900.000	\$ 127.010.835	\$ 81.212.948	\$ 127.010.835	\$ 0
2.3.3.2	Plan de medios	\$ 190.000.000	\$ 124.827.005	\$ 124.827.005	\$ 124.827.005	\$ 0
2.3.4	MATERIALES PAGINA WEB Y BOLETIN	\$ 193.860.000	\$ 152.985.125	\$ 96.365.515	\$ 152.985.125	\$ 0
2.3.4.1	Producción materiales promocionales	\$ 132.000.000	\$ 95.003.457	\$ 39.390.457	\$ 95.003.457	\$ 0
2.3.4.2	Página Web y boletín Virtual	\$ 61.860.000	\$ 57.981.668	\$ 56.975.058	\$ 57.981.668	\$ 0
2.3.5	ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 14.200.000	\$ 9.283.513	\$ 9.283.513	\$ 9.283.513	\$ 0
2.3.5.1	AFCI	\$ 13.200.000	\$ 9.283.513	\$ 9.283.513	\$ 9.283.513	\$ 0
2.3.5.2	LAFCN	\$ 1.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

PRESUPUESTO AÑO 2015

A 30 de abril de 2016 se han comprometido \$14.320.235.952,32 de los cuales ya se pagaron \$4.729.205.317,32 y se encuentran por pagar \$9.581.357.903 así:

COMPROMETIDOS A 31 MAR 2016		\$ 14.310.563.220,48	COMPROMETIDOS A 30 ABR 2016		\$ 14.320.235.952,32
pagado a 31 mar 2016		\$ 4.719.532.585,48	pagado a 30 abr 2016		\$ 4.729.205.317,32
CONTRAPRESTACIÓN		\$ 3.282.900.189,00	CONTRAPRESTACIÓN		\$ 3.282.900.189,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO		\$ 474.582.680,44	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO		\$ 474.582.680,44
PLAN DE PROMOCIÓN		\$ 962.049.716,04	PLAN DE PROMOCIÓN		\$ 971.722.447,88
contraprestaciones por pagar		\$ 9.581.357.903,00	contraprestaciones por pagar		\$ 9.581.357.903,00
LCOZ HOLDINGS LLC		\$ 4.028.554.821,00	LCOZ HOLDINGS LLC		\$ 4.028.554.821,00
MENA PRODUCCIONES LLC		\$ 2.622.503.700,00	MENA PRODUCCIONES LLC		\$ 2.622.503.700,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A		\$ 536.703.200,00	CARACOL TELEVISIÓN S.A		\$ 536.703.200,00
CACTUS FLOWER PRODUCCIONES SL		\$ 1.242.720.912,00	CACTUS FLOWER PRODUCCIONES SL		\$ 1.242.720.912,00
MOTLYS AS		\$ 562.466.444,00	MOTLYS AS		\$ 562.466.444,00
NGC NETWORK INTERNATIONAL LLC		\$ 588.408.826,00	NGC NETWORK INTERNATIONAL LLC		\$ 588.408.826,00
otros contratos por pagar		\$ 9.672.732,00	otros contratos por pagar		\$ 9.672.732,00
PLAN DE PROMOCIÓN		\$ 9.672.732,00	PLAN DE PROMOCIÓN		\$ 9.672.732,00

La variación en el valor comprometido se debe al pago del Rete-IVA por valor de \$14.098.035.84 generado por los servicios prestados del señor Jasón Resnick los cuales se pagaron en el mes de marzo. Sin embargo se realizara un reembolso a favor del FFC por parte de Proimágenes por valor de \$4.425.304, debido a que el valor presupuestado en el rubro de Posicionamiento y Divulgación –Consultor internacional era de \$9.672.732.

• **CONTRAPRESTACIONES**

No se comprometieron ni desembolsaron recursos adicionales a los informados con corte a 31 de marzo de 2016.

CONTRAPRESTACIONES DESEMBOLSADAS

No CONTRAT	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGAR	VALOR POR PAGAR
004/2015 consec. FFC	17/02/2015	17/01/2016	SINEMA S.A.	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "Pacífico"	\$ 1.563.525.000	\$ 1.563.525.000	\$ 1.563.525.000	\$ 0
008/2015 consec. FFC	11/05/2015	11/04/2016	BELCOO PRODUCTIONS LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "Belco"	\$ 1.931.515.510	\$ 1.719.375.189	\$ 1.719.375.189	\$ 0

CONTRAPRESTACIONES POR DESEMBOLSAR

No CONTRA	FECHA INIC	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGAR
012/2015 consec. FFC	19/06/2015	19/05/2016	LCOZ HOLDINGS LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "LOST CITY OF Z"	\$ 4.028.554.821	\$ 4.028.554.821	\$ 0
013/2015 consec. FFC	26/06/2015	26/05/2016	MENA PRODUCCIONES LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "MENA"	\$ 2.622.503.700	\$ 2.622.503.700	\$ 0
015/15 consec. FFC	17/09/2015	17/02/2017	CARACOL TELEVISIÓN S.A.	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "A CUP OF LOVE"	\$ 536.703.200	\$ 536.703.200	\$ 0
016/15 consec. FFC	05/10/2015	05/09/2016	CACTUS FLOWER PRODUCCIONES SL	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "ORBITA 9"	\$ 1.242.720.912	\$ 1.242.720.912	\$ 0
018/15 consec. FFC	09/10/2015	09/03/2017	MOTLYS AS	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "HANDLE WITH CARE/ROLO"	\$ 562.466.444	\$ 562.466.444	\$ 0
019/15 consec. FFC	16/12/2015	16/05/2017	NGC Network International LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. " The making of Pope Francis "	\$ 588.408.826	\$ 588.408.826	\$ 0

- **COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:** (éste rubro incluye los gastos generados entre mayo de 2015 diciembre de 2015)

Se han ejecutado \$474.582.680 correspondiente al pago a Proimágenes de costos fijos del periodo mayo a diciembre 2015, gastos financieros, diferencia en cambio y ajuste al mil en pago de impuestos. El valor comprometido no se ha incrementado del informado a corte de 31 de marzo 2016.

DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE	TOTAL EJECUTADO A 30 DE ABRIL	PRESUPUESTO POR PAGAR
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 581.792.268	\$ 474.582.680	\$ 471.933.607	\$ 474.582.680	\$ 0
Costos Fijos (may 2015 a dic 2015)	\$ 456.792.268	\$ 456.792.268	\$ 456.792.268	\$ 456.792.268	\$ 0
Costos Variables (may 2015 a dic 2015)	\$ 125.000.000	\$ 17.790.412	\$ 15.141.339	\$ 17.790.412	\$ 0
Gastos Logísticos Reuniones CPFC		\$ 2.564.287	\$ 2.331.127	\$ 2.564.287	\$ 0
Publicaciones Diario Oficial		\$ 544.168	\$ 544.168	\$ 544.168	\$ 0
Gastos Bancarios y Comisiones		\$ 15.583.572	\$ 13.006.172	\$ 15.583.572	\$ 0
Supervisión convenio		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Impuestos y otros ajustes		-\$ 901.614	-\$ 740.127	-\$ 901.614	\$ 0

• **PLAN DE PROMOCIÓN**

Se encuentran comprometidos \$971.722.448 los cuales ya se pagaron en su totalidad con corte a 30 de abril, debido a que en el periodo se realizó el pago del Rete-IVA generado por los honorarios cobrados del consultor internacional Jasón Resnick en el mes de marzo. El valor de dicho impuesto fue superior al presupuestado en el rubro de Posicionamiento y Divulgación excediéndose en un valor de \$4.425.304 el cual será reembolsado al FFC por Proimágenes.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE	EJECUTADO ABRIL 2016	TOTAL EJECUTADO A 30 DE ABRIL	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 1.139.532.000	\$ 1.020.091.718	\$ 820.662.253	\$ 14.098.036	\$ 976.147.752	-\$ 4.425.304
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 188.632.000	\$ 166.795.754	\$ 166.795.754	\$ 0	\$ 166.795.754	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Locations Show	\$ 25.280.000	\$ 25.351.263	\$ 25.351.263		\$ 25.351.263	\$ 0
2.3.1.2	Location Word (India)	\$ 0	\$ 0	\$ 0		\$ 0	\$ 0
2.3.1.3	American Film Market	\$ 61.992.000	\$ 61.992.000	\$ 61.992.000		\$ 61.992.000	\$ 0
2.3.1.4	Nueva York Agenda Reuniones	\$ 0	\$ 0	\$ 0		\$ 0	\$ 0
2.3.1.5	Festival de Cannes	\$ 90.140.000	\$ 78.873.736	\$ 78.873.736		\$ 78.873.736	\$ 0
2.3.1.6	Festival de Annecy	\$ 0	\$ 0	\$ 0		\$ 0	\$ 0
2.3.1.7	Festival de San Sebastian	\$ 5.340.000	\$ 578.755	\$ 578.755		\$ 578.755	\$ 0
2.3.1.8	Venecia	\$ 0	\$ 0	\$ 0		\$ 0	\$ 0
2.3.1.9	Independent Filmmaker Project	\$ 5.880.000	\$ 0	\$ 0		\$ 0	\$ 0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 281.620.000	\$ 143.816.486	\$ 143.816.486	\$ 0	\$ 143.816.486	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 250.420.000	\$ 141.899.086	\$ 141.899.086		\$ 141.899.086	\$ 0
2.3.2.2	Acompañamiento Scouting	\$ 31.200.000	\$ 1.917.400	\$ 1.917.400		\$ 1.917.400	\$ 0
2.3.3	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACION	\$ 453.520.000	\$ 603.971.304	\$ 404.541.839	\$ 14.098.036	\$ 560.027.338	-\$ 4.425.304
2.3.3.1	Consultor Internacional	\$ 181.120.000	\$ 289.832.309	\$ 138.772.114	\$ 14.098.036	\$ 294.257.613	-\$ 4.425.304
2.3.3.2	Plan de medios	\$ 272.400.000	\$ 265.769.725	\$ 265.769.725		\$ 265.769.725	\$ 0
2.3.4	MATERIALES PAGINA WEB Y BOLETIN	\$ 203.760.000	\$ 99.759.134	\$ 99.759.134		\$ 99.759.134	\$ 0
2.3.4.1	Producción materiales promocionales	\$ 132.960.000	\$ 52.052.383	\$ 52.052.383		\$ 52.052.383	\$ 0
2.3.4.2	Página Web y boletín Virtual	\$ 70.800.000	\$ 47.706.751	\$ 47.706.751		\$ 47.706.751	\$ 0
2.3.5	ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 12.000.000	\$ 5.749.040	\$ 5.749.040		\$ 5.749.040	\$ 0
2.3.5.1	AFCI	\$ 12.000.000	\$ 5.749.040	\$ 5.749.040		\$ 5.749.040	\$ 0

PRESUPUESTO AÑO 2016

A 30 de abril de 2016 se han comprometido \$3.635.617.150,31 de los cuales ya se pagaron \$328.288.552,31 y se encuentran por pagar \$3.307.328.598

COMPROMETIDOS A 30 ABR 016	\$ 3.635.617.150,31
pagado a 30 abr 2016	\$ 328.288.552,31
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 32.085.888,31
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 296.202.664,00
contraprestaciones por pagar	\$ 2.325.948.598,00
JUNGLE PRODUCTIONS PTY	\$ 1.098.701.000,00
SUNSHINE FILMS LOUISIANA LLC	\$ 719.850.998,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 507.396.600,00
	\$ 0,00
	\$ 0,00
	\$ 0,00
	\$ 0,00
otros contratos por pagar	\$ 981.380.000,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 780.818.188,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 200.561.812,00

• CONTRAPRESTACIONES

A 30 de abril de 2016 se han comprometido recursos por éste concepto por \$2.325.948.598 con cargo a la vigencia 2016. Para este mes se firmó el contrato filmación Colombia N°011-2016 con la productora Caracol Televisión S.A., donde se establece una contraprestación de hasta \$507.396.600 para el proyecto titulado “Expatriot/ Expatriada”. Se **adjunta** contrato y documentos de relación contractual. **(Ver Anexo 13)**

No CONTRA	RUBRO	FECHA INIC	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGAT	VALOR POR PAGI
011/2016	Contraprestación	28/04/2016	28/09/2017	Caracol Televisión S.A.	condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la CONTRAPRESTACIÓN DEL FFC al PRODUCTOR. "EXPATRIOT"	\$ 507.396.600	\$ 507.396.600	\$ 0	\$ 507.396.600

Mediante Acuerdo del CPFC No. 031 del 14 de Abril de 2016, se aprobó la ampliación de la contraprestación del proyecto “Jungle” del productor Jungle Productions PTY LTD hasta \$1.553.938.004. Se adjuntan borradores del Acta No 036 y el Acuerdo No. 031, debido a que las originales se encuentran en proceso de recolección de firmas. **(Ver anexo 12)** El otrosí al contrato 008-2016 se encuentra en proceso de recolección de firmas.

- COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:** (éste rubro incluye los gastos generados entre enero de 2016 diciembre de 2016)

Se han comprometido \$796.540.440 correspondientes a los costos fijos del periodo enero a diciembre 2016, gastos financieros, diferencia en cambio y ajuste al mil en pago de impuestos de los cuales se han pagado \$32.085.888. Se encuentra por pagar el contrato 005/2016 suscrito con César Augusto Hoyos.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 30 ABRIL	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 945.681.765	\$ 796.540.440	\$ 32.085.888	\$ 764.454.552
2.2.1	Costos Fijos (ene 2016 a dic 2016)	\$ 699.000.000	\$ 699.000.000	\$ 0	\$ 699.000.000
2.2.2	Costos Variables (may 2015 a dic 2015)	\$ 246.681.765	\$ 97.540.440	\$ 32.085.888	\$ 65.454.552
2.2.2.1	Gastos Logísticos Reuniones CPFC			\$ 0	\$ 0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial			\$ 0	\$ 0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones		\$ 8.434.200	\$ 8.434.200	\$ 0
2.2.2.4	Supervisión convenio		\$ 90.000.000	\$ 24.545.448	\$ 65.454.552
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes		-\$ 893.760	-\$ 893.760	\$ 0

• PLAN DE PROMOCIÓN

Se han comprometido \$468.514.476, de los cuales ya se pagaron \$296.202.664. A corte del 30 de abril se encuentran pendientes por pagar \$172.311.812

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 30 ABRIL	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 1.216.964.492	\$ 468.514.476	\$ 296.202.664	\$ 172.311.812
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 284.594.000	\$ 139.827.158	\$ 139.827.158	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Locations Show	\$ 53.440.000	\$ 16.544.796	\$ 16.544.796	\$ 0
2.3.1.3	American Film Market	\$ 99.200.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.1.5	Festival de Cannes	\$ 131.954.000	\$ 123.282.362	\$ 123.282.362	\$ 0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 291.456.000	\$ 80.172.345	\$ 80.172.345	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 291.456.000	\$ 80.172.345	\$ 80.172.345	\$ 0
2.3.3	DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 38.376.000	\$ 32.775.000	\$ 9.953.400	\$ 22.821.600
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 38.376.000	\$ 32.775.000	\$ 9.953.400	\$ 22.821.600
2.3.4	HONORARIOS Y CONTRATOS	\$ 525.468.492	\$ 186.089.212	\$ 50.299.000	\$ 135.790.212
2.3.4.1	Consultor Internacional	\$ 339.200.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.4.2	Plan de medios	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000	\$ 38.400.000	\$ 102.400.000
2.3.4.3	Asesor en comunicaciones	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 4.789.000	\$ 10.800.212
2.3.4.4	Coordinador Web	\$ 29.879.280	\$ 29.700.000	\$ 7.110.000	\$ 22.590.000
2.3.5	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 62.350.000	\$ 16.100.000	\$ 2.400.000	\$ 13.700.000
2.3.5.1	Testimonios y Scouting	\$ 15.000.000	\$ 1.100.000	\$ 1.100.000	\$ 0
2.3.5.2	Página Web y boletín Virtual	\$ 15.000.000	\$ 6.000.000	\$ 1.000.000	\$ 5.000.000
2.3.5.3	Otros gastos	\$ 32.350.000	\$ 9.000.000	\$ 300.000	\$ 8.700.000
2.3.6	ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 14.720.000	\$ 13.550.761	\$ 13.550.761	\$ 0
2.3.6.1	AFCI	\$ 14.720.000	\$ 13.550.761	\$ 13.550.761	\$ 0

CONTRATOS SUSCRITOS PLAN DE PROMOCIÓN: Para este mes no se suscribieron contratos

RUBRO DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES: Se han suscritos (2) contratos.

No CONTRAT	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGAR	VALOR POR PAGAR
003/2016	21/01/2016	15/12/2015	Impresol Ediciones Ltda.	Elaborar y entregar las piezas promocionales (en adelante las "Piezas") impresas previamente requeridas por Proimágenes	\$ 16.200.000	\$ 16.200.000	\$ 3.323.400	\$ 12.876.600
007/2016	11/02/2016	30/09/2016	Lip Ltda.	prestar los servicios profesionales para diseñar los materiales promocionales requeridos por la comisión Filmica Colombiana dentro del plan de promoción	\$ 16.575.000	\$ 16.575.000	\$ 0	\$ 16.575.000

RUBRO HONORARIOS Y CONTRATOS: Se han suscritos tres (3) contratos.

No CONTRAT	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGAR	VALOR POR PAGAR
001/2016	20/01/2016	31/12/2016	María Mercedes Otero Palau	Coordinación de la comunicación interna y externa de la Comisión Filmica Colombiana en relación con el Plan de Promoción 2016	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 2.089.000	\$ 13.500.212
002/2016	20/01/2016	31/12/2016	Carlos Alberto Ramos Becerra	Adelantar las actividades relacionadas con la administración de la página web de www.locacioncolombia.com (la "Página Web"), realizar las actividades de community manager en las redes sociales que permiten la promoción de la Ley 1556	\$ 29.700.000	\$ 29.700.000	\$ 4.600.000	\$ 25.100.000
006/2016	02/02/2016	16/12/2016	Principal Comuncations Group	se obliga a prestar los servicios profesionales independientes para desarrollar el plan de medios y la estrategia de comunicaciones y posicionamiento en medios especializados de la Ley 1556 de 2012.	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000	\$ 12.800.000	\$ 128.000.000

RUBRO OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN: Se ha suscrito un (1) contrato.

No CONTRAT	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
004/2016	26/01/2016	31/12/2016	Eric Andrew Schwartz	Llevar a cabo la traducción de textos de español a inglés requeridas para incluir información en la página web location colombia y en los materiales promocionales.	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 0	\$ 9.000.000

ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES: En abril no se registró ninguna asistencia a mercados y festivales.

b. CON CORTE A 31 DE MAYO DE 2016

PRESUPUESTO AÑO 2014

A 31 de mayo de 2016 el valor comprometido disminuyó a \$11.532.118.072,81 debido al menor valor desembolsado en la contraprestación de Caracol Televisión S.A. del proyecto Retenida/Abducted.

COMPROMETIDOS A 31 MAY 2016	\$ 11.532.118.072,81
pagado a 31 may 2016	\$ 11.532.118.072,81
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 9.904.451.170,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 798.679.762,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 828.987.140,81
contraprestaciones por pagar	\$ 0,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 0,00

• CONTRAPRESTACIONES:

Se desembolsó la contraprestación del productor Caracol Televisión S.A. del proyecto Retenida/Abducted” por valor de \$399.939.858 un 19.04% menos del valor máximo aprobado por el CPFC. De esta manera ya se realizaron todos los pagos de las contraprestaciones que se postularon en el año 2014 a la Ley 1556 de 2012. El Acta de cruce de cuentas será enviada en el próximo informe.

FECHA INIC	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGAR	VALOR POR PAGAR
06/02/2014	06/07/2015	HENLEY MOTEL LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación del FFC al Productor. "The Boy"	\$ 680.754.131	\$ 637.975.832	\$ 637.975.832	\$ 0
17/02/2014	17/07/2015	SINEMA S.A	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación del FFC al Productor. "Corazón de León"	\$ 1.580.610.000	\$ 1.580.610.000	\$ 1.580.610.000	\$ 0
26/08/2014	26/07/2015	NARCOS PRODUCTIONS LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación del FFC al Productor. "Narcos"	\$ 3.860.598.299	\$ 3.860.598.299	\$ 3.860.598.299	\$ 0
27/08/2014	27/07/2015	BLUNT FORCE TRAUMA LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación del FFC al Productor. "Blunt Force Trauma"	\$ 626.899.458	\$ 597.078.391	\$ 597.078.391	\$ 0
18/09/2014	18/08/2015	NOSTROMO PICTURES SL	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación del FFC al Productor. "Palmeras en la nieve"	\$ 581.056.488	\$ 581.056.448	\$ 581.056.448	\$ 0
12/11/2014	12/04/2016	7GLAB SUCURSAL COLOMBIA	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación del FFC al Productor. "Zambo"	\$ 506.457.237	\$ 485.386.462	\$ 485.386.462	\$ 0
19/12/2014	18/11/2015	SINEMA S.A	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación del FFC al Productor. "Tiempo muerto"	\$ 1.346.014.400	\$ 1.346.014.400	\$ 1.346.014.400	\$ 0
19/12/2014	18/05/2016	CARACOL TELEVISIÓN S.A	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación del FFC al Productor. "Retenida"	\$ 494.000.000	\$ 494.000.000	\$ 399.939.858	\$ 0
19/12/2014	18/11/2015	PIERRE JAVAUX PRODUCTIONS	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación del FFC al Productor. "Au nom du fils"	\$ 493.489.163	\$ 415.791.480	\$ 415.791.480	\$ 0

PRESUPUESTO AÑO 2015

A 31 de mayo de 2016 el valor comprometido disminuyó debido al pago de las contraprestaciones por un menor valor de los proyectos Mena y Lost City of Z. Se han ejecutado \$10.607.397.551.32 y se encuentran por pagar \$2.930.299.382.

COMPROMETIDOS A 31 MAY 2016	\$ 13.537.696.933,32
pagado a 31 may 2016	\$ 10.607.397.551,32
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 9.156.667.119,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 474.582.680,44
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 976.147.751,88
contraprestaciones por pagar	\$ 2.930.299.382,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 536.703.200,00
CACTUS FLOWER PRODUCCIONES SL	\$ 1.242.720.912,00
MOTLYS AS	\$ 562.466.444,00
NGC NETWORK INTERNATIONAL LLC	\$ 588.408.826,00
otros contratos por pagar	\$ 0,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00

• CONTRAPRESTACIONES

A 31 de Mayo de 2016 presentaron los documentos de acreditación de gastos de los proyectos Mena de la productora Mena Productions LLC. Cumpliendo así con los requisitos para recibir el pago de la contraprestación por \$2.607.800.879 un 0.56% menos del valor máximo aprobado por el CPFC y del proyecto Lost City of Z de la

Productora LCOZ Holdings LLC por \$3.265.966.051 un 18.93% menos del valor máximo aprobado por el CPFC.

COTRAPRESTACIONES DESEMBOLSADAS

FECHA INIC	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGAR	VALOR POR PAGAR
17/02/2015	17/01/2016	SINEMA S.A.	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "Pacífico"	\$ 1.563.525.000	\$ 1.563.525.000	\$ 1.563.525.000	\$ 0
11/05/2015	11/04/2016	BELCOO PRODUCTIONS LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "Belco"	\$ 1.931.515.510	\$ 1.719.375.189	\$ 1.719.375.189	\$ 0
19/06/2015	19/05/2016	LCOZ HOLDINGS LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "LOST CITY OF Z"	\$ 4.028.554.821	\$ 4.028.554.821	\$ 3.265.966.051	\$ 0
26/06/2015	26/05/2016	MENA PRODUCCIONES LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "MENA"	\$ 2.622.503.700	\$ 2.622.503.700	\$ 2.607.800.879	\$ 0

CONTRAPRESTACIONES POR DESEMBOLSAR

FECHA INIC	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGAR	VALOR POR PAGAR
17/09/2015	17/02/2017	CARACOL TELEVISIÓN S.A.	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "A CUP OF LOVE"	\$ 536.703.200	\$ 536.703.200	\$ 0	\$ 536.703.200
05/10/2015	05/09/2016	CACTUS FLOWER PRODUCCIONES SL	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "ORBITA 9"	\$ 1.242.720.912	\$ 1.242.720.912	\$ 0	\$ 1.242.720.912
09/10/2015	09/03/2017	MOTLYS AS	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "HANDLE WITH CARE/ROLO"	\$ 562.466.444	\$ 562.466.444	\$ 0	\$ 562.466.444
16/12/2015	16/05/2017	NGC Network International LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "The making of Pope Francis"	\$ 588.408.826	\$ 588.408.826	\$ 0	\$ 588.408.826

- **COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:** (éste rubro incluye los gastos generados entre mayo de 2015 diciembre de 2015)

El valor informado como ejecutado a 31 de Mayo de 2016 es de \$474.582.680, Sin cambio alguno en la cifra relacionada con corte de 30 de Abril de 2016.

PRESUPUESTO AÑO 2016

A 31 de mayo de 2016 se han comprometido \$3.679.529.253,31 de los cuales ya se pagaron \$1.071.200.655,31 y se encuentran por pagar \$2.608.328.598

COMPROMETIDOS A 31 MAY 2016	\$ 3.679.529.253,31
pagado a 31 may 2016	\$ 1.071.200.655,31
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 743.437.147,31
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 327.763.508,00
contraprestaciones por pagar	\$ 2.325.948.598,00
JUNGLE PRODUCTIONS PTY	\$ 1.098.701.000,00
SUNSHINE FILMS LOUISIANA LLC	\$ 719.850.998,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 507.396.600,00
otros contratos por pagar	\$ 282.380.000,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 81.818.188,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 200.561.812,00

• **CONTRAPRESTACIONES**

En el mes de mayo no se comprometieron recursos en contraprestaciones.

Se adjunta Acta de cruce de cuentas de los siguientes proyectos: **(Ver Anexo 14)**

Contrato No	Productor	Proyecto
014/2014	7Glab Sucursal Colombia	Zambo Dende
009-2015	Sinema S.A,	Perros
012-2015	LCOZ Holdings LLC	Lost City of Z

• **SESIONES CPFC**

Se realizó un sesión Extraordinaria del CPFC el día 24 de Mayo de 2016, donde se propuso una modificación al Manual de Asignación de Recurso de la Ley 1556 de 2012. Las decisiones quedaron consignadas en el Acta No 038 y el Acuerdo No.032. **(Ver Anexo 12)**

• **COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:** (éste rubro incluye los gastos generados entre enero de 2016 diciembre de 2016)

Se han comprometido \$799.869.232 correspondientes a los costos fijos del periodo enero a diciembre 2016, gastos financieros, diferencia en cambio y ajuste al mil en pago de impuestos, de los cuales se han pagado a 31 de mayo \$743.437.147, debido a que se realizó en el mes de mayo el pago a Proimágenes de los costos fijos derivados del manejo del convenio por la suma de \$699.514.572.

DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE MAYO	PRESUPUESTO POR PAGAR
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 946.196.337	\$ 799.869.232	\$ 743.437.147	\$ 56.432.085
Costos Fijos (ene 2016 a dic 2016)	\$ 699.514.572	\$ 699.514.572	\$ 699.514.572	\$ 0
Costos Variables (may 2015 a dic 2015)	\$ 246.681.765	\$ 100.354.660	\$ 43.922.575	\$ 56.432.085
Gastos Logísticos Reuniones CPFC			\$ 0	\$ 0
Publicaciones Diario Oficial			\$ 840.649	-\$ 840.649
Gastos Bancarios y Comisiones		\$ 11.248.420	\$ 11.248.420	\$ 0
Supervisión convenio		\$ 90.000.000	\$ 32.727.266	\$ 57.272.734
Impuestos y otros ajustes		-\$ 893.760	-\$ 893.760	\$ 0

Se han efectuado cuatro pagos del contrato 005/2016 suscrito con César Augusto Hoyos.

No CONTRAT	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGAR	VALOR POR PAGAR
005/2016	26/01/2016	31/12/2016	César Augusto Hoyos Gómez	prestar sus servicios profesionales independientes para asesorar y brindar apoyo técnico que se requiere la supervisión del Fondo Filmico Colombia en virtud del convenio, con base en las disposiciones legales y las normas que regulan estas actividades.	\$ 90.000.000	\$ 90.000.000	\$ 8.181.812	\$ 81.818.188

Se adjunta balance general del fideicomiso y flujo de caja Fiducoldex abril y mayo (Ver Anexo 4). Se adjunta facturas de comisión fiduciaria de marzo y abril (Ver Anexo 6)

• **PLAN DE PROMOCIÓN**

Se han comprometido \$479.532.546, de los cuales ya se pagaron \$327.763.508. Al corte de éste informe se encuentran pendientes por pagar \$151.769.038.

DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE MAYO	PRESUPUESTO POR PAGAR
PLAN DE PROMOCION	\$ 1.216.964.492	\$ 479.532.546	\$ 327.763.508	\$ 151.769.038
ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 284.594.000	\$ 149.170.228	\$ 149.170.228	\$ 0
AFCI Locations Show	\$ 53.440.000	\$ 25.887.866	\$ 25.887.866	\$ 0
American Film Market	\$ 99.200.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Festival de Cannes	\$ 131.954.000	\$ 123.282.362	\$ 123.282.362	\$ 0
MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 291.456.000	\$ 80.172.345	\$ 80.172.345	\$ 0
Viajes de Familiarización	\$ 291.456.000	\$ 80.172.345	\$ 80.172.345	\$ 0
DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 38.376.000	\$ 32.775.000	\$ 9.953.400	\$ 22.821.600
Producción materiales promocionales	\$ 38.376.000	\$ 32.775.000	\$ 9.953.400	\$ 22.821.600
HONORARIOS Y CONTRATOS	\$ 525.468.492	\$ 186.089.212	\$ 66.959.000	\$ 119.130.212
Consultor Internacional	\$ 339.200.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Plan de medios	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000	\$ 51.200.000	\$ 89.600.000
Asesor en comunicaciones	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 6.139.000	\$ 9.450.212
Coordinador Web	\$ 29.879.280	\$ 29.700.000	\$ 9.620.000	\$ 20.080.000
OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 62.350.000	\$ 17.775.000	\$ 7.957.774	\$ 9.817.226
Testimonios y Scouting	\$ 15.000.000	\$ 2.775.000	\$ 2.775.000	\$ 0
Pagina Web y boletín Virtual	\$ 15.000.000	\$ 6.000.000	\$ 3.784.000	\$ 2.216.000
Otros gastos	\$ 32.350.000	\$ 9.000.000	\$ 1.398.774	\$ 7.601.226
ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 14.720.000	\$ 13.550.761	\$ 13.550.761	\$ 0
AFCI	\$ 14.720.000	\$ 13.550.761	\$ 13.550.761	\$ 0

Se adjunta conciliación bancaria abril y mayo (Ver Anexo 9) Se adjunta listado de pagos abril y mayo (Ver Anexo 8)

CONTRATOS SUSCRITOS PLAN DE PROMOCIÓN: para este mes no se suscribieron contrato del Plan de Promoción.

RUBRO DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES: Para este periodo no se efectuaron pagos relacionados con este rubro.

No CONTRAT	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGAD	VALOR POR PAG
003/2016	21/01/2016	15/12/2015	Impresol Ediciones Ltda.	Elaborar y entregar las piezas promocionales (en adelante las "Piezas") impresas previamente requeridas por Proimágenes	\$ 16.200.000	\$ 16.200.000	\$ 3.323.400	\$ 12.876.600
007/2016	11/02/2016	30/09/2016	Lip Ltda.	prestar los servicios profesionales para diseñar los materiales promocionales requeridos por la comisión Fílmica Colombiana dentro del plan de promoción	\$ 16.575.000	\$ 16.575.000	\$ 6.630.000	\$ 9.945.000

RUBRO HONORARIOS Y CONTRATOS: Se efectuaron pagos de los contratos 001/2016 002/2016,006/2016.

No CONTRAT	RUBRO	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGAD	VALOR POR PAG
001/2016	Honorarios y contratos	20/01/2016	31/12/2016	María Mercedes Otero Palau	Coordinación de la comunicación interna y externa de la Comisión Fílmica Colombiana en relación con el Plan de Promoción 2016	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 3.439.000	\$ 12.150.212
002/2016	Honorarios y contratos	20/01/2016	31/12/2016	Carlos Alberto Ramos Becerra	Adelantar las actividades relacionadas con la administración de la página web de www.locationcolombia.com (la "Página Web"), realizar las actividades de community manager en las redes sociales que permiten la promoción de la Ley 1556	\$ 29.700.000	\$ 29.700.000	\$ 7.110.000	\$ 22.590.000
006/2016	Honorarios y contratos	02/02/2016	16/12/2016	Principal Comuncations Group	se obliga a prestar los servicios profesionales independientes para desarrollar el plan de medios y la estrategia de comunicaciones y posicionamiento en medios especializados de la Ley 1556 de 2012.	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000	\$ 12.800.000	\$ 128.000.000

RUBRO OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN: Se efectuó un (1) pago del contrato 009/2016.

No CONTRAT	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGAD	VALOR POR PAG
004/2016	26/01/2016	31/12/2016	Eric Andrew Schwartz	Llevar a cabo la traducción de textos de español a inglés requeridas para incluir información en la página web location colombia y en los materiales promocionales.	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 0	\$ 9.000.000
009/2016	14/03/2016	14/12/2016	Laboratorios Black Velvet Ltda.	prestar sus servicios profesionales independientes para elaborar seis (6) boletines de prensa bimensuales Location Colombia (en adelante el "Boletín"), los cuales presentan información relacionada con la ley 1556 de 2012	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 0	\$ 6.000.000

ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES: En mayo se asistió al Festival Internacional de Cine de Cannes. **(Ver Anexo 11)**

3. RESUMEN PRESUPUESTAL

MES ABRIL 2016

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 30 de abril 2016	\$ 40.171.961.420
APORTES MINCIT	\$ 39.148.000.000
RENDIMIENTOS	\$ 415.291.203
OTROS INGRESOS	\$ 608.670.217
total ejecutado a 30 de abril 2016	\$ 19.634.464.907
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 15.126.766.414
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 1.954.068.808
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 2.553.629.685
SALDO EJECUCIÓN	\$ 20.537.496.514
SALDO EN BANCOS	\$ 20.559.964.127
INVERSIÓN EN TES	\$ 20.541.748.919
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 18.215.208
DIFERENCIA	\$ 22.467.613

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia- Abril 2016 (Ver Anexo 3).

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos a 30 de abril de 2016 por \$40.171.961.420 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$19.634.464.907, da como resultado el saldo final de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo final de ejecución del mes y el saldo en bancos, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

OP 0432 WORLD TOURS SAS (1 factura)	\$ 8.113.023,00
OP 0452 PRINCIPAL COMMUNICATIONS GROUP	\$ 12.800.000,00
Valor pendiente por descontar a Suites Rosales por retención Mayo 2015	-\$ 23.100,00
Mayor valor pagado retenciones Marzo	-\$ 131.917,31
Retenciones pendientes ABRIL 2016	\$ 1.709.591,07
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 22.467.597

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia a 30 de abril de 2016 se tenía un saldo por comprometer a través de contratos de \$7.145.137.280,72

SALDO VIGENCIA 2015	\$ 10.594.826.759,97
(+) INGRESOS VIGENCIA 2016	\$ 0,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016	\$ 2.217.598,06
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2016	\$ 183.710.073,00
(-) COMPROMETIDOS A 30 ABR 2016	\$ 3.635.617.150,31
SALDO VIGENCIA 2016	\$ 7.145.137.280,72

MES MAYO 2016

La información relacionada con el comportamiento de los TES para el mes de mayo desafortunadamente no se incluirá en este informe, debido a que Fiducoldex a la fecha no ha suministrado la información clara y suficiente para realizar la conciliación de los TES por parte del área contable de Proimágenes. Una Vez contemos con la información daremos un alcance al informe suministrando la información. Esta información es necesaria para la construcción del resumen presupuestal.

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia- Mayo 2016 **(Ver Anexo 3)**.
 Se adjunta órdenes de pago de abril y mayo, soportes de pago Moneda Extranjera y otros soportes **(Ver Anexo 10)**.

4. ASPECTOS FINANCIEROS

SALDOS EN BANCOS

Mes/Año	Cta. Ahorros No. 256911298	Inversión en TES	Total mes
Abril	\$ 18.215.208,11	\$ 20.541.748.919,00	\$ 20.559.964.127,11
Mayo	\$ 49.582.204,01		\$ 49.582.204,01

Como documentación soporte a la lectura se adjuntan al informe los siguientes documentos **(Ver Anexo 1 y 2)**

Proimágenes dará alcance a la cifra no relacionada en la columna Inversión TES mes mayo, debido a que a la fecha no ha sido suministrada la información de títulos del mes de manera clara para la realizar la conciliación del área contable de Proimágenes.

CUENTA COBERTURAS DE SERIEDAD

A continuación se resume el comportamiento de la cuenta de Ahorros Bancolombia No. 3194933590 en el periodo abril y mayo de 2016

MES/AÑO	SALDO INICIAL CTA AHORROS 319-493-959-0	SALDO FINAL CTA AHORROS 319-493-959-0	VARIACION DEL PERIODO	EXPLICACION VARIACION
abr-16	\$ 342.388.695,28	\$ 290.094.451,44	\$ 52.294.243,84	(+) Rendimientos financieros de la cuenta \$142,787,80 (-) Devolución cobertura de seriedad empresa productora 7Glab Sucursal Colombia por finalización proceso de pago contraprestación. El valor transferido de la cobertura fue de \$24,640,000 (-) Devolución cobertura de seriedad empresa Sinema S.A por retiro del proyecto volar en la postulación del estímulo de la Ley 1556 de 2012. El valor transferido de la cobertura fue de \$27,578,160 realizado a la empresa Patagonia Films S.A.S., según instrucción del productor. (-) Gravamen financiero \$208,872,64 (-) Retencion en la fuente sobre rendimientos \$9,999

MES/AÑO	SALDO INICIAL CTA AHORROS 319-493-959-0	SALDO FINAL CTA AHORROS 319-493-959-0	VARIACION DEL PERIODO	EXPLICACION VARIACION
may-16	\$ 290.094.451,44	\$ 187.877.948,64	\$ 102.216.502,80	(+) Rendimientos financieros cuenta \$192,755,55
				(-) Retenciones a rendimientos financieros \$13,497
				(-) Cobro de IVA pagos Automáticos \$1,986,19
				(-) Gravamen financiero \$410,911,39
				(-) Devolución cobertura de seriedad empresa Caracol TV S.A. por valor de \$24,640,000, debido a la finalización del proceso de pago de la contraprestación del proyecto Retenida/Abducted
				(-) Devolución cobertura de seriedad empresa LCOZ Holdings LLC por valor de \$25,774,000, debido a la finalización del proceso de pago de la contraprestación del proyecto Lost City of Z
				(-) Devolución cobertura de seriedad empresa Mena productions LLC por valor de \$25,676,118, debido a la finalización del proceso de pago de la contraprestación del proyecto Mena
				(-) Traslado de la cobertura de seriedad del proyecto Perros de la empresa Sinema S.A. al Fideicomiso del FFC por valor de \$25,774,000, debido al incumplimiento en la ejecución del gasto mínimo en los tiempos establecidos en el Manual de Asignación de Recursos de la Ley 1556 de 2012.
				Se encuentra registrado en el extracto bancario un movimiento debido y crédito por valor de \$70,000,000, el cual corresponde a una consignación de Caracol Televisión realizada de manera errada a la cuenta de las coberturas de seriedad, siendo estos recursos un apoyo para la ejecución de actividades realizadas por proimágenes en el marco del Festival de Cannes y que debía ser consignado en la cuenta empresarial de proimágenes que también pertenece a Bancolombia. Finalmente se realizó la transferencia a la cuenta pertinente.

Se adjunta extracto bancario de los meses abril y mayo de 2016 de la cuenta de ahorros de Bancolombia N° 319-493-959-0 cuenta destinada para la administración de las coberturas de seriedad de los proyectos postulados al estímulo que otorga la ley 1556 de 2012 **(Ver Anexo 5)** y soportes de las operaciones realizadas. **(Ver Anexo 15)**

5. SITUACIONES PARTICULARES

En el periodo objeto de éste informe se realizaron tres restituciones a Proimágenes Colombia, dada la naturaleza de los pago.

Orden	Beneficiario	Valor	Descripción	Explicación
457	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	\$ 903.600	Reembolso servicios de apoyo AFCI	Este reembolso corresponde a los honorarios de la persona que dio apoyo en la producción del stand a Proimágenes Colombia en el AFCI Locations, donde la entidad promociona la Ley 1556 de 2012.
457	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	\$ 1.151.658	Reembolso gastos de viaje Mauricio Tunarozza AFCI	Esta orden corresponde al reembolso de los gastos de viaje de la funcionaria Mauricio Tunarozza para su asistencia al evento internacional AFCI Locations en representación de Proimágenes para la divulgación y promoción de la Ley 1556 de 2012. El dinero suministrado a los funcionarios que asisten a estos eventos son entregados a manera de anticipo y legalizados a su regreso. De esta manera se realiza la restitución a Proimágenes de los gastos de viaje de la funcionaria a través del Fideicomiso del FFC.
457	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	\$ 1.002.464	Reembolso gastos de viaje Silvia Echeverri AFCI	Esta orden corresponde al reembolso de los gastos de viaje de la funcionaria Silvia Echeverri para su asistencia al evento internacional AFCI Locations en representación de Proimágenes para la divulgación y promoción de la Ley 1556 de 2012. El dinero suministrado a los funcionarios que asisten a estos eventos son entregados a manera de anticipo y legalizados a su regreso. De esta manera se realiza la restitución a Proimágenes de los gastos de viaje de la funcionaria a través del Fideicomiso del FFC.
457	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	\$ 5.308.812	Reembolso gastos de alojamiento y alquiler vehículo asistencia AFCI	Este reembolso corresponde al alojamiento de los funcionarios que representan a Proimágenes en el evento internacional del AFCI Locations, donde se realiza actividades de promoción de la Ley 1556 de 2016. También corresponde al alquiler de un vehículo para movilizarse en el evento. Estos gastos fueron cubiertos a través de la tarjeta de crédito corporativa debido a la modalidad de pago de los establecimientos comerciales. Sin embargo estos recursos se reembolsarán a través del FFC.
466	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	\$ 840.649	Reembolso publicación Acuerdos N. 28 - N.29 y N.30 CPFC	Este Reembolso corresponde a la publicación en el diario oficial de los Acuerdos N° 028,029 y 030 del Comité Promoción Filmica Colombia, pago que debe realizarse por ventanilla, razón por la que es necesario que Proimágenes realice el pago y el FFC restituya el costo de este servicio.
469	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	\$ 976.536	Reembolso envío material promocional AFCI locations	Este reembolso corresponde al pago del envío de material promocional del AFCI Locations que es facturado por DHL a Proimágenes y posteriormente reintegrado a través de los recursos del FFC.

Finalmente adjuntamos Certificación de Parafiscales del mes de mayo y junio de 2016. **(Ver Anexo 7).**

**CONVENIO DE ASOCIACION No 082 DE 2013
PERIODO ABRIL- MAYO DE 2016**

En cumplimiento del numeral 12 de la cláusula tercera del Convenio 082/13 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia en el que las dos entidades aúnan esfuerzos, recursos, experiencias y actividades para manejar los recursos del Fondo Fílmico Colombia (FFC) bajo los términos de la Ley 1556 de 2012, a continuación el alcance del Informe de gestión No. 019 correspondiente al periodo abril y mayo de 2016, relacionado con la información del comportamiento de los TES del mes de mayo.

1. RELACIÓN DE INGRESOS DE FFC :

a. CON CORTE A 31 DE MAYO DE 2016

RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016		\$ 7.662.665,02
Mayo	31/05/2016	\$ 5.445.066,96

Durante mayo de 2016 se percibieron ingresos por \$5.445.066,96 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC.

Por otra parte se efectuaron cuatro desinversiones de títulos con el fin de garantizar la disponibilidad de los recursos para efectuar los pagos así:

DESINVERSIÓN TES				
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD EN VENTA
Mayo	104160	\$ 3.215.515.520,00	\$ 3.315.521.734,00	\$ 100.006.214,00
Mayo	104813	\$ 19.968.816,00	\$ 20.032.355,00	\$ 63.539,00
Mayo	104860	\$ 6.545.476.665,00	\$ 6.273.803.221,00	-\$ 271.673.444,00
Mayo	105025	\$ 13.961.180,00	\$ 14.071.560,00	\$ 110.380,00
Total		\$ 9.794.922.181,00	\$ 9.623.428.870,00	-\$ 171.493.311,00

Para este periodo no hubo rentabilidad en el proceso de desinversión, sin embargo se redimieron cupones de los títulos No.103676, 104000 y 104616 por valor total de \$1.212.316.000. De esta operación se realizó la compra de TES por valor de \$1.192.284.772 y se realizó una desinversión que se cruzó con la operación por valor de \$20.031.228, que se encuentra registrada en el extracto de la cuenta de ahorros del Banco Occidente No. 256-91129-8 el día 04 de mayo de 2016.

Para soportar esta Operación Fiducoldex envió archivo en excel, donde se reflejan los movimientos **(Ver Anexo 1)**. Sin embargo se realizara una solicitud formal a Fiducoldex para se elabore una explicación precisa y detallada sobre cada uno de los movimientos realizados en el manejo del portafolio de TES del FFC para el mes de Mayo.

En el mes de mayo se realizó la compra de tres títulos los cuales se relacionan a continuación donde se describe el valor de compra y el valor de mercado:

COMPRATES		
MES	VALOR NOMINAL	VALOR COMPRA
Mayo	\$ 1.238.300.000,00	\$ 1.192.284.772,00
Mayo	\$ 3.418.400.000,00	\$ 3.315.471.976,00
Mayo	\$ 1.351.400.000,00	\$ 1.305.871.334,00
Total	\$ 4.656.700.000,00	\$ 4.507.756.748,00

2. RELACIÓN DE GASTOS DEL FFC

a. CON CORTE A 31 DE MAYO DE 2016

- **COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:** (éste rubro incluye los gastos generados entre enero de 2016 diciembre de 2016)

Se han comprometido \$799.869.232 correspondientes a los costos fijos del periodo enero a diciembre 2016, gastos financieros, diferencia en cambio y ajuste al mil en pago de impuestos, de los cuales se han pagado a 31 de mayo \$743.445.951 debido a que se realizó en el mes de mayo el pago a Proimágenes de los costos fijos derivados del manejo del convenio por la suma de \$699.514.572.

DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE MAYO	PRESUPUESTO POR PAGAR
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 946.196.337	\$ 799.878.036	\$ 743.445.951	\$ 56.432.085
Costos Fijos (ene 2016 a dic 2016)	\$ 699.514.572	\$ 699.514.572	\$ 699.514.572	\$ 0
Costos Variables (may 2015 a dic 2015)	\$ 246.681.765	\$ 100.363.464	\$ 43.931.379	\$ 56.432.085
Gastos Logísticos Reuniones CPFC			\$ 0	\$ 0
Publicaciones Diario Oficial			\$ 840.649	-\$ 840.649
Gastos Bancarios y Comisiones		\$ 11.248.420	\$ 11.248.420	\$ 0
Supervisión convenio		\$ 90.000.000	\$ 32.727.266	\$ 57.272.734
Impuestos y otros ajustes		-\$ 884.956	-\$ 884.956	\$ 0

3. RESUMEN PRESUPUESTAL**MES MAYO 2016**

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 31 de mayo 2016	\$ 43.244.003.176
APORTES MINCIT	\$ 41.148.000.000
RENDIMIENTOS	\$ 420.736.270
OTROS INGRESOS	\$ 1.675.266.906
total ejecutado a 31 de mayo 2016	\$ 26.651.092.601
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 21.400.473.202
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 2.665.428.870
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 2.585.190.529
SALDO EJECUCIÓN	\$ 16.592.910.575
SALDO EN BANCOS	\$ 16.610.037.024
INVERSIÓN EN TES	\$ 16.560.454.820
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 49.582.204
DIFERENCIA	\$ 17.126.449

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia- Mayo 2016 **(Ver Anexo 2)**.

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos a 31 de mayo de 2016 por \$43.244.003.176 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$26.651.092.601, da como resultado el saldo final de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo final de ejecución del mes y el saldo en bancos, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

OP 2465 TECNOLOGIAS APLICADAS	\$ 2.784.000,00
OP 0452 PRINCIPAL COMMUNICATIONS GROUP	\$ 12.800.000,00
OP 0469 PROIMAGENES COLOMBIA	\$ 976.536,00
Valor pendiente por descontar a Suites Rosales por retención Mayo 2015	-\$ 23.100,00
Mayor valor pagado retenciones Marzo	-\$ 111.503,87
Retenciones pendientes MAYO 2016	\$ 700.499,94
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 17.126.432

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia a 31 de mayo de 2016 se tenía un saldo por comprometer a través de contratos de \$11.054.282.295.31

SALDO VIGENCIA 2015	\$ 13.475.851.224,97
(+) INGRESOS VIGENCIA 2016	\$ 0,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016	\$ 7.662.665,02
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2016	\$ 1.250.306.762,00
(-) COMPROMETIDOS A 31 MAY 2016	\$ 3.679.538.056,68
SALDO VIGENCIA 2016	\$ 11.054.282.595,31

4. ASPECTOS FINANCIEROS

SALDOS EN BANCOS

Mes/Año	Cta. Ahorros No. 256911298	Inversión en TES	Total mes
Abril	\$ 18.215.208,11	\$ 20.541.748.919,00	\$ 20.559.964.127,11
Mayo	\$ 49.582.204,01	\$ 16.560.454.820,00	\$ 16.610.037.024,01

Para el mes de mayo el saldo final en Bancos asciende a la suma de \$16.610.037.024,01. La suma disminuyo debido al pago de contraprestaciones y actividades realizadas en el plan de promoción sin embargo ingresaron en el mes de mayo \$2.000.000.000 a través de transferencia del Ministerio de Hacienda y Crédito Público de la vigencia 2015 destinada para fines del Fondo Fílmico Colombia.

**Informe de Gestión
Convenio 082 de 2013 –
Junio y Julio 2016**

**CONVENIO DE ASOCIACION No 082 DE 2013
PERIODO JUNIO- JULIO DE 2016**

En cumplimiento del numeral 12 de la cláusula tercera del Convenio 082/13 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia en el que las dos entidades aúnan esfuerzos, recursos, experiencias y actividades para manejar los recursos del Fondo Fílmico Colombia (FFC) bajo los términos de la Ley 1556 de 2012, a continuación el Informe de gestión No. 020 correspondiente al periodo junio - julio de 2016.

1. ANÁLISIS DE INGRESOS DE FFC :

a. CON CORTE A 30 DE JUNIO DE 2016

RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016		\$ 7.833.130,94
Enero	31/01/2016	\$ 89.716,00
Febrero	28/02/2016	\$ 97.479,95
Marzo	31/03/2016	\$ 1.916.215,94
Abril	30/04/2016	\$ 114.186,17
Mayo	31/05/2016	\$ 5.445.066,96
Junio	30/06/2016	\$ 170.465,92

Durante junio de 2016 se percibieron ingresos por \$170.465,92 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC. Se adjunta extracto Junio **(Ver Anexo 1)**.

La notoria variación entre el valor reportado por rendimientos entre los meses de mayo y junio, se debe a que en el primer mes se efectuaron cuatro desinversiones de títulos por \$9.623.428.870, que rotaron en la cuenta entre el 18 y el 24 de mayo generando rendimientos diarios aproximados de \$980.000 por día, situación que no se presentó en el segundo mes.

Por otra parte, se efectuaron tres desinversiones de títulos con el fin de garantizar la disponibilidad de recursos para efectuar los pagos así:

DESINVERSIÓN TES				
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD EN VENTA
Junio	105088	\$ 9.527.990,00	\$ 10.025.672,00	\$ 497.682,00
Junio	105281	\$ 36.217.070,00	\$ 35.075.699,00	-\$ 1.141.371,00
Junio	105329	\$ 58.444.388,00	\$ 60.095.119,00	\$ 1.650.731,00
Total		\$ 104.189.448,00	\$ 105.196.490,00	\$ 1.007.042,00

Se percibieron utilidades por venta de TES por valor de \$1.007.042 los cuales se reinvirtieron en los mismos documentos, según las políticas de manejo del portafolio. Se adjunta informe de comportamiento de TES de junio. **(Ver Anexo 2)**

En el informe de ventas de títulos emitido por Fiducoldex se reportan utilidades por \$3.513.629, al parecer por un error en la diferencia entre el valor de compra y venta del título 105281. Se solicitó a Fiducoldex la aclaración respectiva la cual será enviada a la supervisión una vez sea recibida.

Finalmente se percibió un ingreso por \$4.425.304 por un reembolso efectuado por Proimágenes, del cual se suministra información más adelante. Así las cosas, los ingresos totales a la cuenta de ahorros del Banco de Occidente en el mes de Junio 2016 sumaron \$109.792.259,92.

b. CON CORTE A 31 DE JULIO DE 2016

RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016		\$ 8.671.495,41
Enero	31/01/2016	\$ 89.716,00
Febrero	28/02/2016	\$ 97.479,95
Marzo	31/03/2016	\$ 1.916.215,94
Abril	30/04/2016	\$ 114.186,17
Mayo	31/05/2016	\$ 5.445.066,96
Junio	30/06/2016	\$ 170.465,92
Julio	31/07/2016	\$ 838.364,47

Durante julio de 2016 se percibieron ingresos por \$838.364,47 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC. El total acumulado por concepto de rendimientos financieros es de \$8.671.495,41. Se adjunta extracto Julio **(Ver Anexo 1)**.

Por otra parte, se efectuó una desinversión de títulos con el fin de garantizar la disponibilidad de recursos para efectuar los pagos así:

DESINVERSIÓN TES				
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD EN VENTA
Julio	105421	\$ 757.928.180,00	\$ 754.038.041,00	-\$ 3.890.139,00
Total		\$ 757.928.180,00	\$ 754.038.041,00	-\$ 3.890.139,00

Se percibieron ingresos cobro de intereses por vencimiento del título 105087 por valor de \$418.000 los cuales se reinvirtieron en los mismos documentos, según las políticas de manejo del portafolio. Se adjunta informe de comportamiento de TES de junio. **(Ver Anexo 2)**.

En el informe de ventas de títulos emitido por Fiducoldex se reportan utilidades por \$48.553.861, al parecer por un error en la diferencia entre el valor de compra y venta del título 105421. Se solicitó a Fiducoldex la aclaración respectiva la cual será enviada a la supervisión una vez sea recibida.

2. ANÁLISIS DE GASTOS DEL FFC
a. CON CORTE A 30 DE JUNIO DE 2016
PRESUPUESTO AÑO 2015

A 30 de junio de 2016 se han comprometido \$13.533.629,32 de los cuales ya se pagaron \$10.602.972.247,32 y se encuentran por pagar \$2.930.299.382 de los contratos 015/2015, 016/2015, 018/2015 y 019/2015.

Con respecto al mes de mayo de 2016, se presentó una disminución en el valor comprometido porque Proimágenes realizó un reembolso a favor del FFC por valor de \$4.425.304 generado por el último pago del señor Jasón Resnick. Fiducoldex al efectuar el pago causó y pagó con cargo al FFC un Rete-IVA por valor de \$14.098.035.84 y en el presupuesto sólo se contaba con \$9.672.732 para cubrir este gasto, por lo que Proimágenes asumió la diferencia.

COMPROMETIDOS A 31 MAY 2016	\$ 13.537.696.933,32
pagado a 31 may 2016	\$ 10.607.397.551,32
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 9.156.667.119,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 474.582.680,44
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 976.147.751,88
contraprestaciones por pagar	\$ 2.930.299.382,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 536.703.200,00
CACTUS FLOWER PRODUCCIONES SL	\$ 1.242.720.912,00
MOTLYS AS	\$ 562.466.444,00
NGC NETWORK INTERNATIONAL LLC	\$ 588.408.826,00

COMPROMETIDOS A 30 JUN 2016	\$ 13.533.271.629,32
pagado a 30 jun 2016	\$ 10.602.972.247,32
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 9.156.667.119,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 474.582.680,44
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 971.722.447,88
contraprestaciones por pagar	\$ 2.930.299.382,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 536.703.200,00
CACTUS FLOWER PRODUCCIONES SL	\$ 1.242.720.912,00
MOTLYS AS	\$ 562.466.444,00
NGC NETWORK INTERNATIONAL LLC	\$ 588.408.826,00

• CONTRAPRESTACIONES

No se desembolsaron recursos adicionales a los informados con corte a 31 de mayo de 2016.

CONTRAPRESTACIONES POR DESEMBOLSAR

No CONTRAT	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGAR	VALOR POR PAGAR
015/15 consec. FFC	17/09/2015	17/02/2017	CARACOL TELEVISIÓN S.A.	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "A CUP OF LOVE"	\$ 536.703.200	\$ 536.703.200	\$ 0	\$ 536.703.200
016/15 consec. FFC	05/10/2015	05/09/2016	CACTUS FLOWER PRODUCCIONES SL	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "ORBITA 9"	\$ 1.242.720.912	\$ 1.242.720.912	\$ 0	\$ 1.242.720.912
018/15 consec. FFC	09/10/2015	09/03/2017	MOTLYS AS	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "HANDLE WITH CARE/ROLO"	\$ 562.466.444	\$ 562.466.444	\$ 0	\$ 562.466.444
019/15 consec. FFC	16/12/2015	16/05/2017	NGC Network International LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. " The making of Pope Francis"	\$ 588.408.826	\$ 588.408.826	\$ 0	\$ 588.408.826

- COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:** (éste rubro incluye los gastos generados entre mayo de 2015 diciembre de 2015)

Por este concepto se ejecutaron en total \$474.582.680 correspondientes al pago a Proimágenes de costos fijos del periodo mayo a diciembre 2015, gastos financieros, diferencia en cambio y ajuste al mil en pago de impuestos. No se presentó ninguna variación con respecto a lo informado a 31 de mayo de 2016.

• PLAN DE PROMOCIÓN

Por este concepto se ejecutaron en total \$971.722.448 correspondientes a las actividades aprobadas para el plan de promoción del año 2015. La variación con respecto a la cifra reportada a 31 de mayo de 2016 (\$976.147.751,88) se debe al reembolso hecho por Proimágenes a favor del FFC por valor de \$4.425.304 mencionado anteriormente.

PRESUPUESTO AÑO 2016

A 30 de junio de 2016 se han comprometido \$4.032.316.669,63 de los cuales ya se pagaron \$1.198.985.343,63 y se encuentran por pagar \$2.833.331.326

COMPROMETIDOS A 30 JUN 2016	\$ 4.032.316.669,63
pagado a 30 jun 2016	\$ 1.198.985.343,63
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 755.074.764,63
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 443.910.579,00
contraprestaciones por pagar	\$ 2.325.948.598,00
JUNGLE PRODUCTIONS PTY	\$ 1.098.701.000,00
SUNSHINE FILMS LOUISIANA LLC	\$ 719.850.998,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 507.396.600,00
otros contratos por pagar	\$ 507.382.728,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 49.090.916,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 458.291.812,00

• **CONTRAPRESTACIONES**

A 30 de junio de 2016 se han comprometido recursos por éste concepto por \$2.325.948.598 con cargo a la vigencia 2016. En este mes no se suscribió ningún contrato filmación Colombia adicional ni se presentó ningún proyecto al CPFC.

- **COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:** (éste rubro incluye los gastos generados entre enero de 2016 diciembre de 2016)

Se han comprometido \$804.165.681 correspondiente a los costos fijos del periodo enero a diciembre 2016, gastos financieros, diferencia en cambio y ajuste al mil en pago de impuestos de los cuales se han pagado \$755.074.765. Se encuentra por pagar el contrato 005/2016 suscrito con César Augusto Hoyos.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO JUNIO 2016	TOTAL EJECUTADO A 30 DE JUNIO	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 946.196.337	\$ 804.165.681	\$ 11.628.814	\$ 755.074.765	\$ 49.090.916
2.2.1	Costos Fijos (ene 2016 a dic 2016)	\$ 699.514.572	\$ 699.514.572	\$ 0	\$ 699.514.572	\$ 0
2.2.2	Costos Variables (may 2015 a dic 2015)	\$ 246.681.765	\$ 104.651.109	\$ 11.628.814	\$ 55.560.193	\$ 49.090.916
2.2.2.1	Gastos Logísticos Reuniones CPFC				\$ 0	\$ 0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial		\$ 1.459.816	\$ 619.167	\$ 1.459.816	\$ 0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones		\$ 14.006.240	\$ 2.757.820	\$ 14.006.240	\$ 0
2.2.2.4	Supervisión convenio		\$ 90.000.000	\$ 8.181.818	\$ 40.909.084	\$ 49.090.916
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes		-\$ 814.947	\$ 70.009	-\$ 814.947	\$ 0

• **PLAN DE PROMOCIÓN**

Se han comprometido \$902.202.391, de los cuales ya se pagaron \$443.910.579. A corte del 30 de junio se encuentran pendientes por pagar \$458.291.812.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO JUNIO 2016	TOTAL EJECUTADO A 30 DE JUNIO	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 1.216.964.492	\$ 902.202.391	\$ 116.147.071	\$ 443.910.579	\$ 458.291.812
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 284.594.000	\$ 186.469.006	\$ 26.288.785	\$ 186.469.006	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Locations Show	\$ 53.440.000	\$ 36.897.859		\$ 36.897.859	\$ 0
2.3.1.3	American Film Market	\$ 99.200.000	\$ 23.180.240	\$ 23.180.240	\$ 23.180.240	\$ 0
2.3.1.5	Festival de Cannes	\$ 131.954.000	\$ 126.390.907	\$ 3.108.545	\$ 126.390.907	\$ 0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 291.456.000	\$ 146.960.179	\$ 66.787.834	\$ 146.960.179	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 291.456.000	\$ 146.960.179	\$ 66.787.834	\$ 146.960.179	\$ 0
2.3.3	DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 38.376.000	\$ 32.775.000	\$ 0	\$ 9.953.400	\$ 22.821.600
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 38.376.000	\$ 32.775.000	\$ 0	\$ 9.953.400	\$ 22.821.600
2.3.4	HONORARIOS Y CONTRATOS	\$ 525.468.492	\$ 506.089.212	\$ 16.660.000	\$ 83.619.000	\$ 422.470.212
2.3.4.1	Consultor Internacional	\$ 339.200.000	\$ 320.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 320.000.000
2.3.4.2	Plan de medios	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000	\$ 12.800.000	\$ 64.000.000	\$ 76.800.000
2.3.4.3	Asesor en comunicaciones	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 1.350.000	\$ 7.489.000	\$ 8.100.212
2.3.4.4	Coordinador Web	\$ 29.879.280	\$ 29.700.000	\$ 2.510.000	\$ 12.130.000	\$ 17.570.000
2.3.5	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 62.350.000	\$ 22.987.774	\$ 2.030.000	\$ 9.987.774	\$ 13.000.000
2.3.5.1	Testimonios y Scouting	\$ 15.000.000	\$ 3.805.000	\$ 1.030.000	\$ 3.805.000	\$ 0
2.3.5.2	Página Web y boletín Virtual	\$ 15.000.000	\$ 8.784.000	\$ 1.000.000	\$ 4.784.000	\$ 4.000.000
2.3.5.3	Otros gastos	\$ 32.350.000	\$ 10.398.774	\$ 0	\$ 1.398.774	\$ 9.000.000
2.3.6	ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 14.720.000	\$ 6.921.220	\$ 4.380.452	\$ 6.921.220	\$ 0
2.3.6.1	AFCI	\$ 14.720.000	\$ 6.921.220	\$ 4.380.452	\$ 6.921.220	\$ 0

CONTRATOS SUSCRITOS PLAN DE PROMOCIÓN:

RUBRO DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES: Para este periodo no se efectuaron pagos relacionados con este rubro. A continuación los valores por pagar a 30 de junio de contratos suscritos con cargo a éste rubro.

No CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FINAL	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
003/2016	21/01/2016	15/12/2015	Impresol Ediciones Ltda.	Elaborar y entregar las piezas promocionales (en adelante las "Piezas") impresas previamente requeridas por Proimágenes	\$ 16.200.000	\$ 16.200.000	\$ 3.323.400	\$ 12.876.600
007/2016	11/02/2016	30/09/2016	Lip Ltda.	prestar los servicios profesionales para diseñar los materiales promocionales requeridos por la comisión Fílmica Colombiana dentro del plan de promoción	\$ 16.575.000	\$ 16.575.000	\$ 6.630.000	\$ 9.945.000

RUBRO HONORARIOS Y CONTRATOS: Con cargo a éste rubro se comprometieron \$320.000.000 por el contrato suscrito con el consultor internacional William Morris Endeavor Entertainment, LLC.

Desde el mes de febrero de 2016 se pactó verbalmente el acuerdo relacionado con el servicio a prestar y las actividades se han venido realizando desde tal fecha.

Sin embargo, el documento escrito es un contrato elaborado por ellos, en el que Proimágenes se vincula con una empresa de cierta envergadura, que por política sólo se basa en sus modelos.

En éste caso Proimágenes revisó y ajustó el modelo propuesto por la otra parte, el cual finalmente fue suscrito el 16 de junio de 2016. Se adjunta contrato **(Ver Anexo 11)**.

Para este periodo se efectuaron pagos relacionados con los contratos 001/2016, 002/2016 y 006/2016. A continuación los valores por pagar a 30 de junio de contratos suscritos con cargo a éste rubro.

No CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FINAL	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR	RUBRO
001/2016	20/01/2016	31/12/2016	María Mercedes Otero Palau	Coordinación de la comunicación interna y externa de la Comisión Filmica Colombiana en relación con el Plan de Promoción 2016	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 7.489.000	\$ 8.100.212	Honorarios y contratos
002/2016	20/01/2016	31/12/2016	Carlos Alberto Ramos Becerra	Adelantar las actividades relacionadas con la administración de la página web de www.locationcolombia.com (la "Página Web"), realizar las actividades de community manager en las redes sociales que permiten la promoción de la Ley 1556	\$ 29.700.000	\$ 29.700.000	\$ 12.130.000	\$ 17.570.000	Honorarios y contratos
006/2016	02/02/2016	16/12/2016	Principal Comuncations Group	se obliga a prestar los servicios profesionales independientes para desarrollar el plan de medios y la estrategia de comunicaciones y posicionamiento en medios especializados de la Ley 1556 de 2012.	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000	\$ 64.000.000	\$ 76.800.000	Honorarios y contratos
NA	01/02/2016	30/11/2016	William Morris Endeavor Entertainment, LLC	El Contratista se obliga como agente y consultor de proyectos de Proimágenes ante compañías estratégicas, iniciativas y proyectos cinematográficos en el exterior, en aquellos que Proimágenes pueda estar interesado como administrador del FFC para ofrecer al territorio colombiano como escenario para rodar películas de conformidad con la contraprestación que trata la ley 1556 de 2012	USD100000	\$ 320.000.000	\$ 0	\$ 320.000.000	Honorarios y contratos

RUBRO OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN: Para este periodo se efectuó un pago relacionado con el contrato 009/2016. A continuación los valores por pagar a 30 de junio de contratos suscritos con cargo a éste rubro.

No CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FINAL	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR	RUBRO
004/2016	26/01/2016	31/12/2016	Eric Andrew Schwartz	Llevar a cabo la traducción de textos de español a inglés requeridas para incluir información en la página web location colombia y en los materiales promocionales.	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 0	\$ 9.000.000	Otros gastos relacionados
009/2016	14/03/2016	14/12/2016	Laboratorios Black Velvet Ltda.	prestar sus servicios profesionales independientes para elaborar seis (6) boletines de prensa bimensuales Location Colombia (en adelante el "Boletín"), los cuales presentan información relacionada con la ley 1556 de 2012	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 2.000.000	\$ 4.000.000	Otros gastos relacionados

ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES: En junio no se registró ninguna asistencia a mercados y festivales.

b. CON CORTE A 31 DE JULIO DE 2016

PRESUPUESTO AÑO 2015

A 31 de julio de 2016 el valor comprometido no presentó ninguna variación con respecto a la cifra reportada a 30 de junio de 2016. Se han ejecutado \$11.165.438.691,32 y falta por pagar \$2.367.832.938 que corresponden a tres contratos filmación Colombia y que se encuentran en ejecución. Los rubros de costos derivados del manejo del convenio y plan de promoción del año 2015 fueron totalmente ejecutados tal como se registró en la parte a) del presente informe.

COMPROMETIDOS A 30 JUN 2016		\$ 13.533.271.629,32
pagado a 30 jun 2016		\$ 10.602.972.247,32
CONTRAPRESTACIÓN		\$ 9.156.667.119,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO		\$ 474.582.680,44
PLAN DE PROMOCIÓN		\$ 971.722.447,88
contraprestaciones por pagar		\$ 2.930.299.382,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A		\$ 536.703.200,00
CACTUS FLOWER PRODUCCIONES SL		\$ 1.242.720.912,00
MOTLYS AS		\$ 562.466.444,00
NGC NETWORK INTERNATIONAL LLC		\$ 588.408.826,00

COMPROMETIDOS A 31 JUL 2016		\$ 13.533.271.629,32
pagado a 31 jul 2016		\$ 11.165.438.691,32
CONTRAPRESTACIÓN		\$ 9.719.133.563,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO		\$ 474.582.680,44
PLAN DE PROMOCIÓN		\$ 971.722.447,88
contraprestaciones por pagar		\$ 2.367.832.938,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A		\$ 536.703.200,00
CACTUS FLOWER PRODUCCIONES SL		\$ 1.242.720.912,00
NGC NETWORK INTERNATIONAL LLC		\$ 588.408.826,00

• **CONTRAPRESTACIONES**

A 31 de Julio de 2016 presentaron los documentos de acreditación de gastos del proyecto Handle with Care de la productora Motlys AS. Cumpliendo así con los requisitos para recibir el pago de la contraprestación por \$562.466.444 correspondiente al valor máximo aprobado por el CPFC. **(Ver Anexo 10 – formato autorización de pagos No. 486)**

CONTRAPRESTACIONES DESEMBOLSADAS

No CONTRAT	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
004/2015 consec. FFC	17/02/2015	17/01/2016	SINEMA S.A.	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "Pacífico"	\$ 1.563.525.000	\$ 1.563.525.000	\$ 1.563.525.000	\$ 0
008/2015 consec. FFC	11/05/2015	11/04/2016	BELCOO PRODUCTIONS LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "Belco"	\$ 1.931.515.510	\$ 1.719.375.189	\$ 1.719.375.189	\$ 0
012/2015 consec. FFC	19/06/2015	19/05/2016	LCOZ HOLDINGS LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "LOST CITY OF Z"	\$ 4.028.554.821	\$ 3.265.966.051	\$ 3.265.966.051	\$ 0
013/2015 consec. FFC	26/06/2015	26/05/2016	MENA PRODUCCIONES LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "MENA"	\$ 2.622.503.700	\$ 2.607.800.879	\$ 2.607.800.879	\$ 0
018/15 consec. FFC	09/10/2015	09/03/2017	MOTLYS AS	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "HANDLE WITH CARE/ROLO"	\$ 562.466.444	\$ 562.466.444	\$ 562.466.444	\$ 0

CONTRAPRESTACIONES POR DESEMBOLSAR

No CONTRAT	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
015/15 consec. FFC	17/09/2015	17/02/2017	CARACOL TELEVISIÓN S.A.	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "A CUP OF LOVE"	\$ 536.703.200	\$ 536.703.200	\$ 0	\$ 536.703.200
016/15 consec. FFC	05/10/2015	05/09/2016	CACTUS FLOWER PRODUCCIONES SL	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. "ORBITA 9"	\$ 1.242.720.912	\$ 1.242.720.912	\$ 0	\$ 1.242.720.912
019/15 consec. FFC	16/12/2015	16/05/2017	NGC Network International LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestacion del FFC al Productor. " The making of Pope Francis"	\$ 588.408.826	\$ 588.408.826	\$ 0	\$ 588.408.826

PRESUPUESTO AÑO 2016

A 31 de julio de 2016 se han comprometido \$4.099.054.292,22 de los cuales ya se pagaron \$1.421.997.464,22 y se encuentran por pagar \$2.677.056.828.

COMPROMETIDOS A 31 JUL 2016	\$ 4.099.054.292,22
pagado a 31 jul 2016	\$ 1.421.997.464,22
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 765.314.175,22
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 656.683.289,00
contraprestaciones por pagar	\$ 2.325.948.598,00
JUNGLE PRODUCTIONS PTY	\$ 1.098.701.000,00
SUNSHINE FILMS LOUISIANA LLC	\$ 719.850.998,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 507.396.600,00
otros contratos por pagar	\$ 351.108.230,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 40.909.098,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 310.199.132,00

• **CONTRAPRESTACIONES**

A 31 de julio de 2016 se han comprometido recursos por éste concepto por \$2.325.948.598 con cargo a la vigencia 2016. En este mes no se suscribió ningún contrato filmación Colombia adicional ni se presentó ningún proyecto al CPFC.

Para su archivo, se adjunta acta de cruce de cuentas de los siguientes proyectos **(Ver Anexo 12)**:

Contrato No	Productor	Proyecto
013/2015	MENA PRODUCCIONES LLC	Mena
016/2014	CARACOL TELEVISIÓN S.A	Retenida

• **COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:** (éste rubro incluye los gastos generados entre enero de 2016 diciembre de 2016)

Se han comprometido \$806.223.273 correspondiente a los costos fijos del periodo enero a diciembre 2016, gastos financieros, diferencia en cambio y ajuste al mil en pago de impuestos, de los cuales se han pagado a 31 de julio \$765.314.175. Se encuentra por pagar el contrato 005/2016 suscrito con César Augusto Hoyos.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO JULIO 2016	TOTAL EJECUTADO A 31 DE JULIO	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 946.196.337	\$ 806.223.273	\$ 10.239.411	\$ 765.314.175	\$ 40.909.098
2.2.1	Costos Fijos (ene 2016 a dic 2016)	\$ 699.514.572	\$ 699.514.572	\$ 0	\$ 699.514.572	\$ 0
2.2.2	Costos Variables (may 2015 a dic 2015)	\$ 246.681.765	\$ 106.708.701	\$ 10.239.411	\$ 65.799.603	\$ 40.909.098
2.2.2.1	Gastos Logísticos Reuniones CPFC		\$ 280.216	\$ 280.216	\$ 280.216	\$ 0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial		\$ 1.459.816	\$ 0	\$ 1.459.816	\$ 0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones		\$ 16.764.060	\$ 2.757.820	\$ 16.764.060	\$ 0
2.2.2.4	Supervisión convenio		\$ 90.000.000	\$ 8.181.818	\$ 49.090.902	\$ 40.909.098
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes		-\$ 1.795.391	-\$ 980.443	-\$ 1.795.391	\$ 0

Se han efectuado seis pagos del contrato 005/2016 suscrito con César Augusto Hoyos.

No CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FINAL	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
005/2016	26/01/2016	31/12/2016	César Augusto Hoyos Gómez	prestar sus servicios profesionales independientes para asesorar y brindar apoyo técnico que se requiere la supervisión del Fondo Fílmico Colombia en virtud del convenio, con base en las disposiciones legales y las normas que regulan estas actividades.	\$ 90.000.000	\$ 90.000.000	\$ 40.909.084	\$ 49.090.916

• **PLAN DE PROMOCIÓN**

Se han comprometido \$957.294.721, de los cuales ya se pagaron \$656.683.289. Al corte de éste informe se encuentran pendientes por pagar \$300.611.432.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO JULIO 2016	TOTAL EJECUTADO A 31 DE JULIO	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 1.216.964.492	\$ 957.294.721	\$ 212.772.710	\$ 656.683.289	\$ 300.611.432
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 284.594.000	\$ 186.469.006	\$ 0	\$ 186.469.006	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Locations Show	\$ 53.440.000	\$ 36.897.859	\$ 0	\$ 36.897.859	\$ 0
2.3.1.3	American Film Market	\$ 99.200.000	\$ 23.180.240	\$ 0	\$ 23.180.240	\$ 0
2.3.1.5	Festival de Cannes	\$ 131.954.000	\$ 126.390.907	\$ 0	\$ 126.390.907	\$ 0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 291.456.000	\$ 201.038.469	\$ 54.078.290	\$ 201.038.469	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 291.456.000	\$ 201.038.469	\$ 54.078.290	\$ 201.038.469	\$ 0
2.3.3	DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 38.376.000	\$ 32.775.000	\$ 0	\$ 9.953.400	\$ 22.821.600
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 38.376.000	\$ 32.775.000	\$ 0	\$ 9.953.400	\$ 22.821.600
2.3.4	HONORARIOS Y CONTRATOS	\$ 525.468.492	\$ 506.089.212	\$ 154.713.500	\$ 238.332.500	\$ 267.756.712
2.3.4.1	Consultor Internacional	\$ 339.200.000	\$ 320.000.000	\$ 148.343.500	\$ 148.343.500	\$ 171.656.500
2.3.4.2	Plan de medios	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000	\$ 0	\$ 64.000.000	\$ 76.800.000
2.3.4.3	Asesor en comunicaciones	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 1.350.000	\$ 8.839.000	\$ 6.750.212
2.3.4.4	Coordinador Web	\$ 29.879.280	\$ 29.700.000	\$ 5.020.000	\$ 17.150.000	\$ 12.550.000
2.3.5	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 62.350.000	\$ 24.001.814	\$ 3.980.920	\$ 13.968.694	\$ 10.033.120
2.3.5.1	Testimonios y Scouting	\$ 15.000.000	\$ 3.805.000	\$ 0	\$ 3.805.000	\$ 0
2.3.5.2	Página Web y boletín Virtual	\$ 15.000.000	\$ 8.784.000	\$ 0	\$ 4.784.000	\$ 4.000.000
2.3.5.3	Otros gastos	\$ 32.350.000	\$ 11.412.814	\$ 3.980.920	\$ 5.379.694	\$ 6.033.120
2.3.6	ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 14.720.000	\$ 6.921.220	\$ 0	\$ 6.921.220	\$ 0
2.3.6.1	AFCI	\$ 14.720.000	\$ 6.921.220	\$ 0	\$ 6.921.220	\$ 0

CONTRATOS SUSCRITOS PLAN DE PROMOCIÓN:

MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS: En el mes de julio se suscribió y pago el contrato 012/2016 con World Tours S.A.S. con cargo al rubro viajes de familiarización. **(Ver anexo 11)**

No CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FINAL	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
012/2016	08/07/2016	16/08/2016	World Tours S.A.S.	prestar sus servicios profesionales independientes de transporte de personas y cosas, (b) poner a disposición de Proimágenes guías turísticos en la ciudad de Bogotá y Medellín de conformidad con los requerimientos establecidos y (c) llevar a cabo la coordinación de una cena para dieciocho (18) personas	\$ 8.237.700	\$ 8.237.700	\$ 8.237.700	\$ 0

RUBRO DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES: Para este periodo no se efectuaron pagos relacionados con este rubro. A continuación los valores por pagar a 31 de julio de contratos suscritos con cargo a éste rubro.

No CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FINAL	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
003/2016	21/01/2016	15/12/2015	Impresol Ediciones Ltda.	Elaborar y entregar las piezas promocionales (en adelante las "Piezas") impresas previamente requeridas por Proimágenes	\$ 16.200.000	\$ 16.200.000	\$ 3.323.400	\$ 12.876.600
007/2016	11/02/2016	30/09/2016	Lip Ltda.	prestar los servicios profesionales para diseñar los materiales promocionales requeridos por la comisión Filmica Colombiana dentro del plan de promoción	\$ 16.575.000	\$ 16.575.000	\$ 6.630.000	\$ 9.945.000

RUBRO HONORARIOS Y CONTRATOS: Se efectuaron pagos de los contratos 001/2016 y 002/2016. A continuación los valores por pagar a 31 de julio de contratos suscritos con cargo a éste rubro.

No CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FINAL	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
001/2016	20/01/2016	31/12/2016	María Mercedes Otero Palau	Coordinación de la comunicación interna y externa de la Comisión Filmica Colombiana en relación con el Plan de Promoción 2016	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 8.839.000	\$ 6.750.212
002/2016	20/01/2016	31/12/2016	Carlos Alberto Ramos Becerra	Adelantar las actividades relacionadas con la administración de la página web de www.locationcolombia.com (la "Página Web"), realizar las actividades de community manager en las redes sociales que permiten la promoción de la Ley 1556	\$ 29.700.000	\$ 29.700.000	\$ 17.150.000	\$ 12.550.000
006/2016	02/02/2016	16/12/2016	Principal Comuncations Group	se obliga a prestar los servicios profesionales independientes para desarrollar el plan de medios y la estrategia de comunicaciones y posicionamiento en medios especializados de la Ley 1556 de 2012.	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000	\$ 64.000.000	\$ 76.800.000
N/A (la minuta fue elaborada por ellos)	01/02/2016	30/11/2016	William Morris Endeavor Entertainment, LLC	como agente y consultor de proyectos ante compañías estratégicas, iniciativas y proyectos cinematográficos en el exterior, en aquellos que Proimágenes pueda estar interesado como administrador del FFC para ofrecer al territorio colombiano como escenario para rodar películas de conformidad con la contraprestación que trata la ley 1556 de 2012	USD100000	\$ 320.000.000	\$ 148.343.500	\$ 171.656.500

RUBRO OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN: Se efectuó un pago del contrato 009/2016. A continuación los valores por pagar a 31 de julio de contratos suscritos con cargo a éste rubro.

No CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FINAL	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
004/2016	26/01/2016	31/12/2016	Eric Andrew Schwartz	Llevar a cabo la traducción de textos de español a inglés requeridas para incluir información en la página web location colombia y en los materiales promocionales.	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 2.966.880	\$ 6.033.120
009/2016	14/03/2016	14/12/2016	Laboratorios Black Velvet Ltda.	prestar sus servicios profesionales independientes para elaborar seis (6) boletines de prensa bimensuales Location Colombia (en adelante el "Boletín"), los cuales presentan información relacionada con la ley 1556 de 2012	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 2.000.000	\$ 4.000.000

ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES: Entre el 10 y el 16 de julio se realizó el segundo viaje de familiarización. La información detallada se encuentra en el formato FC-FO-25 Informe de asistencia a eventos de promoción. **(Ver Anexo 13)**

3. ANÁLISIS DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

MES JUNIO 2016

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 30 de junio 2016	\$ 43.245.180.684
APORTES MINCIT	\$ 41.148.000.000
RENDIMIENTOS	\$ 420.906.736
OTROS INGRESOS	\$ 1.676.273.948
total ejecutado a 30 de junio 2016	\$ 26.774.443.182
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 21.400.473.202
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 2.677.057.684
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 2.696.912.296
SALDO EJECUCIÓN	\$ 16.470.737.502
SALDO EN BANCOS	\$ 16.494.884.101
INVERSIÓN EN TES	\$ 16.456.265.372
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 38.618.729
DIFERENCIA	\$ 24.146.599

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia- junio 2016 (Ver Anexo 3).

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos a 30 de junio de 2016 por \$43.245.180.684 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$26.774.443.182, da como resultado el saldo final de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo final de ejecución del mes y el saldo en bancos, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

OP 2483 AMERICAN FILM MARKET	\$ 23.180.400,00
Valor pendiente por descontar a Suites Rosales por retención Mayo 2015	-\$ 23.100,00
Valor pendiente por descontar a Santa Bárbara Investment por retención Marzo 2016	-\$ 111.503,87
Retenciones pendientes JUNIO 2016	\$ 1.100.946,28
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 24.146.742

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia a 30 de junio de 2016 se tenía un saldo por comprometer a través de contratos de \$10.707.106.794,28.

SALDO VIGENCIA 2015	\$ 13.480.276.528,97
(+) INGRESOS VIGENCIA 2016	\$ 0,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016	\$ 7.833.130,94
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2016	\$ 1.251.313.804,00
(-) COMPROMETIDOS A 30 JUNIO 2016	\$ 4.032.316.669,63
SALDO VIGENCIA 2016	\$ 10.707.106.794,28

MES JULIO 2016

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 31 de julio 2016	\$ 43.242.546.910
APORTES MNCIT	\$ 41.148.000.000
RENDIMIENTOS	\$ 421.745.101
OTROS INGRESOS	\$ 1.672.801.809
total ejecutado a 30 de junio 2016	\$ 27.559.921.747
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 21.962.939.646
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 2.687.297.095
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 2.909.685.006
SALDO EJECUCIÓN	\$ 15.682.625.163
SALDO EN BANCOS	\$ 15.743.856.464
INVERSIÓN EN TES	\$ 15.698.337.192
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 45.519.272
DIFERENCIA	\$ 61.231.301

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia- Julio 2016 **(Ver Anexo 3)**.

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos a 31 de julio de 2016 por \$43.242.546.910 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$27.559.921.747, da como resultado el saldo final de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo final de ejecución del mes y el saldo en bancos, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

OP 0490 WORLD TOURS SAS	\$ 8.237.700,00
OP 0491 INVERSIONES DON JUAN CARTAGENA	\$ 2.408.988,00
OP 0492 PROMIMAGENES COLOMBIA	\$ 2.157.320,00
OP 0493 CARLOS ALBERTO RAMOS	\$ 2.510.000,00
OP 0494 MARIA MERCEDES OTERO	\$ 1.350.000,00
OP 0495 EVOCA HISTORIC BOUTIQUE	\$ 958.160,00
OP 0496 INSPIRACION GASTRONOMICA	\$ 1.736.114,00
OP 0497 HOTELES CHARLESTON BOGOTA SAS	\$ 29.170.085,00
OP 0498 UNIVERSAL TRAVEL ASSISTANCE SAS	\$ 292.628,00
OP 0499 ERIC SCHWARTZ	\$ 2.966.880,00
OP 0500 FUNDACION JARDIN BOTANICO	\$ 1.194.800,00
OP 0501 CESAR AUGUSTO HOYOS	\$ 8.181.818,00
Retenciones pendientes JUNIO 2016	\$ 66.791,21
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 61.231.284

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia a 31 de julio de 2016 se tenía un saldo por comprometer a través de contratos de \$10.707.106.794,28.

SALDO VIGENCIA 2015	\$ 13.480.276.528,97
(+) INGRESOS VIGENCIA 2016	\$ 0,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016	\$ 8.671.495,41
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2016	\$ 1.247.841.665,00
(-) COMPROMETIDOS A 31 JULIO 2016	\$ 4.089.466.592,22
SALDO VIGENCIA 2016	\$ 10.647.323.097,16

4. ASPECTOS FINANCIEROS

SALDOS EN BANCOS

Mes/Año	Cta. Ahorros No. 256911298	Inversión en TES	Total mes
Junio	\$ 38.618.729,32	\$ 16.456.265.372,00	\$ 16.494.884.101,32
Julio	\$ 45.519.272,00	\$ 15.698.337.192,00	\$ 15.743.856.464,00

Como documentación soporte a la lectura se adjuntan al informe los siguientes documentos:

- Facturas Comisión Fiduciaria de los meses de junio y julio de 2016. **(Ver Anexo 6).**
- Listado de pagos de Fiducoldex de los meses de junio y julio de 2016. **(Ver Anexo 8).**
- Balance General del Fideicomiso y flujo de caja de los meses de junio y julio de 2016. **(Ver Anexo 4).**
- Conciliación bancaria de los meses de junio y julio de 2016. **(Ver Anexo 9).**
- Órdenes de Pago de los meses de junio y julio de 2016 con sus respectivos soportes y documentos de pago en moneda extranjera. **(Ver Anexo 10).**

CUENTA COBERTURAS DE SERIEDAD

A continuación se resume el comportamiento de la cuenta de Ahorros Bancolombia No.3194933590 en el periodo junio y julio de 2016.

MES/AÑO	SALDO INICIAL CTA AHORROS 319-493- 959-0	SALDO FINAL CTA AHORROS 319-493- 959-0	VARIACION DEL PERIODO	EXPLICACION VARIACION
jun-16	\$ 187.887.948,64	\$ 187.955.321,53	\$ 67.372,89	(+) Rendimientos financieros \$84,640,04
				(-) Cobro de IVA pagos Automáticos \$1,558,60
				(-) Gravamen financiero \$45,19
				(-) Comisiones generadas \$9,741,36
				(-) Retenciones a rendimientos financieros \$5,922
jul-16	\$ 187.955.321,53	\$ 209.793.924,66	\$ 21.838.603,13	(+) Rendimientos financieros \$89,976,52
				(+) Ingreso cobertura de seriedad del proyecto "Dolores de Amor" de la productora Univisión Network & Studios INC \$27,578,160
				(+) Ingreso Caracol Televisión S.A.S. por valor de \$20,000,000 que fue consignado por error en la cuenta designada para las coberturas de seriedad del FFC. Este es un aporte para el BAM y a pesar que Proimágenes dio las instrucciones de manera correcta el socio del BAM se equivoco. Sin embargo estos recursos serán trasladados a la cuenta de Proimágenes donde realmente debieron ingresar.
				(-) Gravamen financiero \$102,881,39
				(-) Comisiones generadas \$95,123
				(-) Retenciones a rendimientos financieros \$6,303
				(-) Devolución cobertura de seriedad proyecto Handle With Care \$25,625,226

Se adjunta extracto bancario de los meses junio y julio de 2016 de la cuenta de ahorros de Bancolombia N° 319-493-959-0 cuenta destinada para la administración de las coberturas de seriedad de los proyectos postulados al estímulo que otorga la ley 1556 de 2012 **(Ver Anexo 5)**.

5. SITUACIONES PARTICULARES

En el periodo objeto de éste informe se realizaron las siguientes restituciones a Proimágenes Colombia, dada la naturaleza de los pago.

Orden	Beneficiario	Valor gasto	GMF "4*1000"	Valor final orden	Descripción	Explicación
474	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	\$ 2.073.492	\$ 8.294	\$ 2.081.786	Reembolso gastos de viaje Mauricio Tunarozza Cannes	Este gasto corresponde al reembolso de los gastos de viaje del funcionario Mauricio Tunarozza para su asistencia al Festival de Cannes en representación de Proimágenes para la divulgación y promoción de la Ley 1556 de 2012. El dinero se entrega amenera de anticipo a los funcionarios que asisten a los eventos y son legalizados a su regreso, para finalmente realizar el reembolso a Proimágenes a través de los recursos del FFC. En todos los reembolsos se incurren en unos gastos de 4*1000
474	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	\$ 1.022.668	\$ 4.091	\$ 1.026.759	Reembolso gastos de viaje Silvia Echeverri	Este gasto corresponde al reembolso de los gastos de viaje de la funcionaria Silvia Echeverri para su asistencia al Festival de Cannes en representación de Proimágenes para la divulgación y promoción de la Ley 1556 de 2012. El dinero se entrega amenera de anticipo a los funcionarios que asisten a los eventos y son legalizados a su regreso, para finalmente realizar el reembolso a Proimágenes a través de los recursos del FFC. En todos los reembolsos se incurren en unos gastos de 4*1000. En todos los reembolsos se incurren en unos gastos de 4*1000
474	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	\$ 616.700	\$ 2.467	\$ 619.167	Reembolso publicacion Acuerdo N. 032 CPFC	Este reembolso corresponde a la publicación en el diario oficial del Acuerdo N° 032 del Comité Promoción Fílmica Colombia, pago que debe realizarse por ventanilla, razón por la que es necesario que Proimágenes realice el pago y el FFC reembolsa el costo de este servicio.
479	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	\$ 2.269.080	\$ 9.076	\$ 2.278.156	Reembolso tiquete Silvia Echeverri Cineposium 2016	Este reembolso corresponde a la compra del tiquete de Silvia Echeverri para su asistencia al Cinemposium 2016, evento anual donde se reúne las comisiones fílmicas internacionales de la industria. Se compro con la tarjeta de crédito corporativa debido a que se encontro esta oferta para la compra del tiquete, que evidentemente fue mucho mas económico que comprarlo directamente con la agencia de viajes. Finalmente se realiza el reembolso a través de los recursos del FFC.
491	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	\$ 279.100	\$ 1.116	\$ 280.216	Reembolso publicacion en le diario Acuerdo 031 CPFC	Este reembolso corresponde a la publicación en el diario oficial del Acuerdo N° 031 del Comité Promoción Fílmica Colombia, pago que debe realizarse por ventanilla, razón por la que es necesario que Proimágenes realice el pago y el FFC reembolsa el costo de este servicio. En todos los reembolsos se incurren en unos gastos de 4*1000
491	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	\$ 1.010.000	\$ 4.040	\$ 1.014.040	Reembolso 20 libros "mas que muros" activadores	Este reembolso corresponde a la compra de 20 libros "mas que muros", los cuales se entregaron a los invitados del viaje de familiarización. Este pago se hizo desde la cuenta de Proimágenes debido a la urgencia de la entrega del material y que finalmente se reembolso a través de los recursos del FFC. En todos los reembolsos se incurren en unos gastos de 4*1000
491	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	\$ 859.625	\$ 3.439	\$ 863.064	Reembolso alojamiento cartagena Laura Pineda	Este reembolso corresponde al alojamiento de los funcionarios Laura Pineda y Mauricio Tunarozza en cartagena durante el marco del Viaje de Familiarización. El Hotel no nos otorgo crédito para el alojamiento de solo dos personas, razón por la que fue necesario pagar con la tarjeta de crédito corporativa y posteriormente realizar un reembolso a proimágenes a través del FFC. En todos los reembolsos se incurren en unos gastos de 4*1000

También queremos aclarar el concepto de la orden de pago No. 473 a nombre de Black Velvet.

No Orden	Beneficiario	valor	Desripción relacionada	Aclaración
473	Laboratorios Black Velvet Ltda.	\$ 1.000.000	2do pago Servicio de transporte invitados viaje de familiarización	Se relaciono en la descripción del gasto servicio de transporte de invitados BAM, sin embargo el gasto realmente corresponde a la elaboración del boletín virtual Locación Colombia No. 077 y por error de digitación se coloco el concepto inicial.

Finalmente adjuntamos Certificación de Parafiscales del mes de mayo y junio de 2016. **(Ver Anexo 7).**

Informe de Gestión
Convenio 082 de 2013 –
Agosto y Septiembre
2016

**CONVENIO DE ASOCIACION No 082 DE 2013
PERIODO AGOSTO-SEPTIEMBRE DE 2016**

En cumplimiento del numeral 12 de la cláusula tercera del Convenio 082/13 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia en el que las dos entidades aúnan esfuerzos, recursos, experiencias y actividades para manejar los recursos del Fondo Filmico Colombia (FFC) bajo los términos de la Ley 1556 de 2012, a continuación el Informe de gestión No. 021 correspondiente al periodo agosto-septiembre de 2016.

1. ANÁLISIS DE INGRESOS DE FFC :

a. CON CORTE A 31 DE AGOSTO DE 2016

RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016		\$ 8.787.941,24
Enero	31/01/2016	\$ 89.716,00
Febrero	28/02/2016	\$ 97.479,95
Marzo	31/03/2016	\$ 1.916.215,94
Abril	30/04/2016	\$ 114.186,17
Mayo	31/05/2016	\$ 5.445.066,96
Junio	30/06/2016	\$ 170.465,92
Julio	31/07/2016	\$ 838.364,47
Agosto	31/08/2016	\$ 116.445,83

Durante agosto de 2016 se percibieron ingresos por \$116.445,83 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC. El total acumulado por concepto de rendimientos financieros es de \$8.787.941,24. Se adjunta extracto de Agosto **(Ver Anexo 1)**.

Por otra parte, se efectuaron tres desinversiones de títulos con el fin de garantizar la disponibilidad de recursos para efectuar los pagos así:

DESINVERSIÓN TES				
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD EN VENTA
Agosto	105679	\$ 48.468.000,00	\$ 50.046.852,00	\$ 1.578.852,00
Agosto	105814	\$ 9.596.664,00	\$ 10.034.071,00	\$ 437.407,00
Agosto	105940	\$ 49.975.510,00	\$ 50.087.205,00	\$ 111.695,00
Total		\$ 108.040.174,00	\$ 110.168.128,00	\$ 2.127.954,00

Se percibieron utilidades por venta de TES por valor de \$2.127.954 los cuales se reinvirtieron en los mismos documentos, según las políticas de manejo del portafolio. Se adjunta informe de comportamiento de TES de agosto. **(Ver Anexo 2)**

En el informe de ventas de títulos emitido por Fiducoldex se reportan utilidades por \$9.778.954 situación que será analizada con Fiducoldex en reunión programada para el 2 de noviembre de 2016 y de la que se levantará un acta que será enviada a la supervisión.

b. CON CORTE A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016

RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016		\$ 11.079.714,78
Enero	31/01/2016	\$ 89.716,00
Febrero	28/02/2016	\$ 97.479,95
Marzo	31/03/2016	\$ 1.916.215,94
Abril	30/04/2016	\$ 114.186,17
Mayo	31/05/2016	\$ 5.445.066,96
Junio	30/06/2016	\$ 170.465,92
Julio	31/07/2016	\$ 838.364,47
Agosto	31/08/2016	\$ 116.445,83
Septiembre	30/09/2016	\$ 2.291.773,54

Durante septiembre de 2016 se percibieron ingresos por \$2.291.773,54 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC. El total acumulado por concepto de rendimientos financieros es de \$11.079.714,78. Se adjunta extracto de Septiembre **(Ver Anexo 1)**.

Por otra parte, se efectuaron dos desinversiones de títulos con el fin de garantizar la disponibilidad de recursos para efectuar los pagos así:

DESINVERSIÓN TES				
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD EN VENTA
Septiembre	105978	\$ 9.499.728,00	\$ 10.002.217,00	\$ 502.489,00
Septiembre	106278	\$ 31.057.655,00	\$ 32.043.437,00	\$ 985.782,00
Total		\$ 40.557.383,00	\$ 42.045.654,00	\$ 1.488.271,00

Se percibieron utilidades por venta de TES por valor de \$1.488.271 los cuales se reinvirtieron en los mismos documentos, según las políticas de manejo del portafolio. Se adjunta informe de comportamiento de TES de septiembre. **(Ver Anexo 2)**.

En el informe de ventas de títulos emitido por Fiducoldex se reportan utilidades por \$4.323.271, situación que será analizada con Fiducoldex en reunión programada para el 2 de noviembre de 2016 y de la que se levantará un acta que será enviada a la supervisión.

2. ANÁLISIS DE GASTOS DEL FFC

a. CON CORTE A 31 DE AGOSTO DE 2016

PRESUPUESTO AÑO 2015

A 31 de agosto de 2016 no se presentaron variaciones a las cifras presentadas con corte a 31 de julio de 2016.

PRESUPUESTO AÑO 2016

A 31 de agosto de 2016 se han comprometido \$3.395.443.533 de los cuales ya se pagaron \$1.515.558.221 y se encuentran por pagar \$1.879.885.312.

El valor comprometido con contrato filmación Colombia No. 010/2016 suscrito con Sunshine Films Louisiana LLC fue reversado debido a que el productor no cumplió con constituir la fiducia dentro del

plazo establecido. El área jurídica de Proimágenes se encuentra adelantando las acciones pertinentes para efectuar el cruce de cuentas.

COMPROMETIDOS A 31 AGO 2016	\$ 3.395.443.533,00
pagado a 31ago 2016	\$ 1.515.558.221,00
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 776.351.797,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 739.206.424,00
contraprestaciones por pagar	\$ 1.606.097.600,00
JUNGLE PRODUCTIONS PTY	\$ 1.098.701.000,00
SUNSHINE FILMS LOUISIANA LLC	\$ 0,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 507.396.600,00
otros contratos por pagar	\$ 273.787.712,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 32.727.280,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 241.060.432,00

• CONTRAPRESTACIONES

A 31 de agosto de 2016 se han comprometido recursos por éste concepto por \$1.606.097.600 con cargo a la vigencia 2016. En este mes no se suscribió ningún contrato filmación Colombia. Sin embargo, se presentó al CPFC el proyecto “carteristas” el cual fue aprobado mediante Acta No. 039 y Acuerdo No. 032 del 25 de agosto de 2016 ([Ver Anexo 13](#))

- COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:** (éste rubro incluye los gastos generados entre enero de 2016 diciembre de 2016)

Se han comprometido \$809.079.077 correspondiente a los costos fijos del periodo enero a diciembre 2016, gastos financieros, diferencia en cambio y ajuste al mil en pago de impuestos de los cuales se han pagado \$776.351.797. Se encuentran por pagar \$32.727.280 del contrato 005/2016 suscrito con César Augusto Hoyos.

DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO AGOSTO 2016	TOTAL EJECUTADO A 31 DE AGOSTO	PRESUPUESTO POR PAGAR
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 946.196.337	\$ 809.079.077	\$ 11.037.622	\$ 776.351.797	\$ 32.727.280
Costos Fijos (ene 2016 a dic 2016)	\$ 699.514.572	\$ 699.514.572	\$ 0	\$ 699.514.572	\$ 0
Costos Variables (may 2015 a dic 2015)	\$ 246.681.765	\$ 109.564.505	\$ 11.037.622	\$ 76.837.225	\$ 32.727.280
Gastos Logísticos Reuniones CPFC		\$ 280.216	\$ 0	\$ 280.216	\$ 0
Publicaciones Diario Oficial		\$ 1.459.816	\$ 0	\$ 1.459.816	\$ 0
Gastos Bancarios y Comisiones		\$ 19.619.864	\$ 2.855.804	\$ 19.619.864	\$ 0
Supervisión convenio		\$ 90.000.000	\$ 8.181.818	\$ 57.272.720	\$ 32.727.280
Impuestos y otros ajustes		-\$ 1.795.391	\$ 0	-\$ 1.795.391	\$ 0

• PLAN DE PROMOCIÓN

Se han comprometido \$980.266.856, de los cuales ya se pagaron \$739.206.424. A corte del 31 de agosto se encuentran pendientes por pagar \$241.060.432.

DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO AGOSTO 2016	TOTAL EJECUTADO A 31 DE AGOSTO	PRESUPUESTO POR PAGAR
PLAN DE PROMOCION	\$ 1.216.964.492	\$ 980.266.856	\$ 82.523.135	\$ 739.206.424	\$ 241.060.432
ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 284.594.000	\$ 189.389.766	\$ 2.920.760	\$ 189.389.766	\$ 0
<i>AFCI Locations Show</i>	\$ 53.440.000	\$ 36.897.859	\$ 0	\$ 36.897.859	\$ 0
<i>American Film Market</i>	\$ 99.200.000	\$ 26.101.000	\$ 2.920.760	\$ 26.101.000	\$ 0
<i>Festival de Cannes</i>	\$ 131.954.000	\$ 126.390.907	\$ 0	\$ 126.390.907	\$ 0
MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 291.456.000	\$ 220.714.916	\$ 19.676.447	\$ 220.714.916	\$ 0
<i>Viajes de Familiarización</i>	\$ 291.456.000	\$ 220.714.916	\$ 19.676.447	\$ 220.714.916	\$ 0
DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 38.376.000	\$ 32.775.000	\$ 0	\$ 9.953.400	\$ 22.821.600
<i>Producción materiales promocionales</i>	\$ 38.376.000	\$ 32.775.000	\$ 0	\$ 9.953.400	\$ 22.821.600
HONORARIOS Y CONTRATOS	\$ 525.468.492	\$ 506.089.212	\$ 58.551.000	\$ 296.883.500	\$ 209.205.712
<i>Consultor Internacional</i>	\$ 339.200.000	\$ 320.000.000	\$ 29.091.000	\$ 177.434.500	\$ 142.565.500
<i>Plan de medios</i>	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000	\$ 25.600.000	\$ 89.600.000	\$ 51.200.000
<i>Asesor en comunicaciones</i>	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 1.350.000	\$ 10.189.000	\$ 5.400.212
<i>Coordinador Web</i>	\$ 29.879.280	\$ 29.700.000	\$ 2.510.000	\$ 19.660.000	\$ 10.040.000
OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 62.350.000	\$ 24.376.742	\$ 1.374.928	\$ 15.343.622	\$ 9.033.120
<i>Testimonios y Scouting</i>	\$ 15.000.000	\$ 3.805.000	\$ 0	\$ 3.805.000	\$ 0
<i>Pagina Web y boletín Virtual</i>	\$ 15.000.000	\$ 8.784.000	\$ 1.000.000	\$ 5.784.000	\$ 3.000.000
<i>Otros gastos</i>	\$ 32.350.000	\$ 11.787.742	\$ 374.928	\$ 5.754.622	\$ 6.033.120
ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 14.720.000	\$ 6.921.220	\$ 0	\$ 6.921.220	\$ 0
<i>AFCI</i>	\$ 14.720.000	\$ 6.921.220	\$ 0	\$ 6.921.220	\$ 0

CONTRATOS SUSCRITOS PLAN DE PROMOCIÓN:

RUBRO DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES: Para este periodo no se efectuaron pagos relacionados con este rubro. A continuación los valores por pagar a 31 de agosto de contratos suscritos con cargo a éste rubro.

No CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FINAL	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
003/2016	21/01/2016	15/12/2015	Impresol Ediciones Ltda.	Elaborar y entregar las piezas promocionales (en adelante las "Piezas") impresas previamente requeridas por Proimágenes	\$ 16.200.000	\$ 16.200.000	\$ 3.323.400	\$ 12.876.600
007/2016	11/02/2016	30/09/2016	Lip Ltda.	prestar los servicios profesionales para diseñar los materiales promocionales requeridos por la comisión Filmica Colombiana dentro del plan de promoción	\$ 16.575.000	\$ 16.575.000	\$ 6.630.000	\$ 9.945.000

RUBRO HONORARIOS Y CONTRATOS: Para este periodo se efectuaron pagos relacionados con los contratos 001/2016, 002/2016, 006/2016 y con WME. A continuación los valores por pagar a 31 de agosto de contratos suscritos con cargo a éste rubro.

No CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
001/2016	20/01/2016	31/12/2016	María Mercedes Otero Palau	Coordinación de la comunicación interna y externa de la Comisión Filmica Colombiana en relación con el Plan de Promoción 2016	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 10.189.000	\$ 5.400.212
002/2016	20/01/2016	31/12/2016	Carlos Alberto Ramos Becerra	Adelantar las actividades relacionadas con la administración de la página web de www.locationcolombia.com (la "Página Web"), realizar las actividades de community manager en las redes sociales que permiten la promoción de la Ley 1556	\$ 29.700.000	\$ 29.700.000	\$ 19.660.000	\$ 10.040.000
006/2016	02/02/2016	16/12/2016	Principal Comuncations Group	se obliga a prestar los servicios profesionales independientes para desarrollar el plan de medios y la estrategia de comunicaciones y posicionamiento en medios especializados de la Ley 1556 de 2012.	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000	\$ 89.600.000	\$ 51.200.000
N/A (la minuta fue elaborada por ellos)	01/02/2016	30/11/2016	William Morris Endeavor Entertainment, LLC	como agente y consultor de proyectos ante compañías estratégicas, iniciativas y proyectos cinematográficos en el exterior, en aquellos que Proimágenes pueda estar interesado como administrador del FFC para ofrecer al territorio colombiano como escenario para rodar películas de conformidad con la contraprestación que trata la ley 1556 de 2012	USD100000	\$ 320.000.000	\$ 177.434.500	\$ 142.565.500

RUBRO OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN: Para este periodo se efectuó un pago relacionado con el contrato 009/2016. A continuación los valores por pagar a 31 de agosto de contratos suscritos con cargo a éste rubro.

No CONTRAT	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGAD	VALOR POR PAG
004/2016	26/01/2016	31/12/2016	Eric Andrew Schwartz	Llevar a cabo la traducción de textos de español a inglés requeridas para incluir información en la página web location colombia y en los materiales promocionales.	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 2.966.880	\$ 6.033.120
009/2016	14/03/2016	14/12/2016	Laboratorios Black Velvet Ltda.	prestar sus servicios profesionales independientes para elaborar seis (6) boletines de prensa bimensuales Location Colombia (en adelante el "Boletín"), los cuales presentan información relacionada con la ley 1556 de 2012	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000

ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES: En agosto no se registró ninguna asistencia a mercados y festivales.

b. CON CORTE A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016

PRESUPUESTO AÑO 2015

A 30 de septiembre de 2016 no se presentaron variaciones a las cifras presentadas con corte a 31 de julio de 2016.

CONTRAPRESTACIONES POR DESEMBOLSAR

No CONTRAT	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAG
015/15 consec. FFC	17/09/2015	17/02/2017	CARACOL TELEVISIÓN S.A.	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación del FFC al Productor. "A CUP OF LOVE"	\$ 536.703.200	\$ 536.703.200	\$ 0	\$ 536.703.200
016/15 consec. FFC	05/10/2015	05/09/2016	CACTUS FLOWER PRODUCCIONES SL	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación del FFC al Productor. "ORBITA 9"	\$ 1.242.720.912	\$ 1.242.720.912	\$ 0	\$ 1.242.720.912
019/15 consec. FFC	16/12/2015	16/05/2017	NGC Network International LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación del FFC al Productor. "The making of Pope Francis"	\$ 588.408.826	\$ 588.408.826	\$ 0	\$ 588.408.826

Para su archivo, se adjunta acta de cruce de cuentas del contratos 005/2015. **(Ver Anexo 11).**

PRESUPUESTO AÑO 2016

El pasado 6 de septiembre se presentó al CPFC la información presupuestal con corte a 31 de julio de 2016, en la que se informó que el FFC a ese corte contaba con recursos sin incorporar al presupuesto de la vigencia 2016 porque se percibieron ingresos por utilidad en la venta de TES, rendimientos financieros, una cobertura de seriedad que quedó a disposición del FFC y un saldo por menor ejecución del presupuesto 2015, por valor total de \$1.259.187.965. Adicionalmente, se presentó la proyección de los ahorros presupuestales generados en el primer semestre así:

RUBRO	PRESUPUESTO INICIAL
CONTRAPRESTACION	\$ 14.314.440.895
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 946.196.337
PLAN DE PROMOCION	\$ 1.216.964.492
TOTAL	\$ 16.477.601.724

RUBRO	PRESUPUESTO INICIAL	COMPROMETIDOS	POR COMPROMETER	RECURSOS AHORRADOS
CONTRAPRESTACION	\$ 14.314.440.895	\$ 2.325.948.598	\$ 11.988.492.297	\$ 0
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 946.196.337	\$ 806.223.273	\$ 49.973.064	\$ 90.000.000
PLAN DE PROMOCION	\$ 1.216.964.492	\$ 957.294.721	\$ 165.487.006	\$ 94.182.765
TOTAL	\$ 16.477.601.724	\$ 4.089.466.592	\$ 12.203.952.367	\$ 184.182.765

Ingresos adicionales vigencia 2016	\$ 1.259.187.965
Recursos ahorrados presupuesto 2016	\$ 184.182.765
Total recursos disponibles	\$ 1.443.370.730

El CPFC no tuvo observaciones respecto a la modificación presupuestal para incorporar ingresos adicionales y los ahorros al rubro contraprestaciones. Lo cual consta en Acta No. 40 de la que se adjunta borrador, el original se encuentra en proceso de firma ([Ver Anexo 13](#))

RUBRO	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO
CONTRAPRESTACION	\$ 14.314.440.895	\$ 15.757.811.625
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 946.196.337	\$ 856.196.337
PLAN DE PROMOCION	\$ 1.216.964.492	\$ 1.122.781.727
TOTAL	\$ 16.477.601.724	\$ 17.736.789.689

Quedando el presupuesto total para la vigencia 2016 en \$17.736.789.689 del cual a 30 de septiembre 2016 se han comprometido \$13.170.713.090, se pagaron \$1.584.655.577 y se encuentran por pagar \$11.586.057.513.

COMPROMETIDOS A 30 SEPT 2016	\$ 13.170.713.090,01
pagado a 30 sept 2016	\$ 1.584.655.577,01
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 787.668.533,01
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 796.987.044,00
contraprestaciones por pagar	\$ 11.312.269.801,00
JUNGLE PRODUCTIONS PTY	\$ 1.098.701.000,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 507.396.600,00
BORSALINO PRODUCTIONS	\$ 1.084.814.631,00
ESCOBAR FILMS SL	\$ 6.786.019.143,00
SNIPER 7 LLC	\$ 1.835.338.427,00
otros contratos por pagar	\$ 273.787.712,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 32.727.280,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 241.060.432,00

• **CONTRAPRESTACIONES**

A 30 de septiembre de 2016 se han comprometido recursos por éste concepto por \$11.312.269.801 con cargo a la vigencia 2016. En este mes se suscribieron tres contratos filmación Colombia. Adicionalmente, se presentó al CPFC el proyecto “captain dad” el cual fue aprobado mediante Acta

No. 041 y Acuerdo No. 034 del 13 de septiembre de 2016. Se adjunta borrador, el original se encuentra en proceso de firma (Ver Anexo 13)

DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO SEPTIEMBRE 2016	TOTAL EJECUTADO A 30 DE SEPTIEMBRE	PRESUPUESTO POR PAGAR
CONTRAPRESTACION	\$ 14.314.440.895	\$ 15.757.811.625	\$ 11.312.269.801	\$ 0	\$ 0	\$ 11.312.269.801

Para su archivo, se adjuntan documentos de los contratos 013/2016, 015/2015, 016/2016 y otros al contrato 008/2016. (Ver Anexo 12).

De acuerdo con lo establecido en el artículo 13 del Manual de Asignación de Recursos (MAR), el productor debe celebrar el Contrato Filmación Colombia con la entidad administradora, dentro del término máximo de veinte (20) días posteriores a la comunicación que le envíe aquella. El contrato 014/2016 se elaboró para el proyecto "Captain dad" pero por solicitud del beneficiario se suscribirá previo al vencimiento del plazo que le da el MAR.

Debido a que el procedimiento de contratación de Proimágenes establece que el consecutivo de numeración de contratos debe corresponder a las fechas de suscripción, el número 014/2016 fue anulado.

Adicionalmente, se envían acta de cruce de cuentas del siguiente proyecto (Ver Anexo 11):

Contrato No	Productor	Proyecto
018/2015	MOTLYS AS	Handle with care

- COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:** (éste rubro incluye los gastos generados entre enero de 2016 diciembre de 2016)

Se han comprometido \$812.213.995 correspondiente a los costos fijos del periodo enero a diciembre 2016, gastos financieros, diferencia en cambio y ajuste al mil en pago de impuestos, de los cuales se han pagado a 30 de septiembre \$787.668.533. Se encuentran por pagar \$24.545.462 del contrato 005/2016 suscrito con César Augusto Hoyos.

DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO SEPTIEMBRE 2016	TOTAL EJECUTADO A 30 DE SEPTIEMBRE	PRESUPUESTO POR PAGAR
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 946.196.337	\$ 856.196.337	\$ 812.213.995	\$ 11.316.736	\$ 787.668.533	\$ 24.545.462
Costos Fijos (ene 2016 a dic 2016)	\$ 699.514.572	\$ 699.514.572	\$ 699.514.572	\$ 0	\$ 699.514.572	\$ 0
Costos Variables (may 2015 a dic 2015)	\$ 246.681.765	\$ 156.681.765	\$ 112.699.423	\$ 11.316.736	\$ 88.153.961	\$ 24.545.462
Gastos Logísticos Reuniones CPFC			\$ 876.726	\$ 596.510	\$ 876.726	\$ 0
Publicaciones Diario Oficial			\$ 1.459.816	\$ 0	\$ 1.459.816	\$ 0
Gastos Bancarios y Comisiones			\$ 22.289.566	\$ 2.669.702	\$ 22.289.566	\$ 0
Supervisión convenio			\$ 90.000.000	\$ 8.181.818	\$ 65.454.538	\$ 24.545.462
Impuestos y otros ajustes			-\$ 1.926.685	-\$ 131.294	-\$ 1.926.685	\$ 0

Se han efectuado ocho pagos del contrato 005/2016 suscrito con César Augusto Hoyos – Asesor y apoyo técnico de la supervisión del FFC en virtud del Convenio.

No CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGAR	VALOR POR PAGAR
005/2016	26/01/2016	31/12/2016	César Augusto Hoyos Gómez	prestar sus servicios profesionales independientes para asesorar y brindar apoyo técnico que se requiere la supervisión del Fondo Filmico Colombia en virtud del convenio, con base en las disposiciones legales y las normas que regulan estas actividades.	\$ 90.000.000	\$ 90.000.000	\$ 65.454.538	\$ 24.545.462

PLAN DE PROMOCIÓN

Se han comprometido \$1.004.076.376, de los cuales ya se pagaron \$796.987.044. Al corte de éste informe se encuentran pendientes por pagar \$207.089.332.

DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO SEPTIEMBRE 2016	TOTAL EJECUTADO A 30 DE SEPTIEMBRE	PRESUPUESTO POR PAGAR
PLAN DE PROMOCION	\$ 1.216.964.492	\$ 1.122.781.727	\$ 1.004.076.376	\$ 57.780.620	\$ 796.987.044	\$ 207.089.332
ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 284.594.000	\$ 262.488.766	\$ 213.199.286	\$ 23.809.520	\$ 213.199.286	\$ 0
AFCI Locations Show	\$ 53.440.000	\$ 36.897.859	\$ 36.897.859	\$ 0	\$ 36.897.859	\$ 0
American Film Market	\$ 99.200.000	\$ 99.200.000	\$ 49.910.520	\$ 23.809.520	\$ 49.910.520	\$ 0
Festival de Cannes	\$ 131.954.000	\$ 126.390.907	\$ 126.390.907	\$ 0	\$ 126.390.907	\$ 0
MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 291.456.000	\$ 220.714.916	\$ 220.714.916	\$ 0	\$ 220.714.916	\$ 0
Viajes de Familiarización	\$ 291.456.000	\$ 220.714.916	\$ 220.714.916	\$ 0	\$ 220.714.916	\$ 0
DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 38.376.000	\$ 38.376.000	\$ 32.775.000	\$ 0	\$ 9.953.400	\$ 22.821.600
Producción materiales promocionales	\$ 38.376.000	\$ 38.376.000	\$ 32.775.000	\$ 0	\$ 9.953.400	\$ 22.821.600
HONORARIOS Y CONTRATOS	\$ 525.468.492	\$ 525.468.492	\$ 506.089.212	\$ 32.971.100	\$ 329.854.600	\$ 176.234.612
Consultor Internacional	\$ 339.200.000	\$ 339.200.000	\$ 320.000.000	\$ 29.111.100	\$ 206.545.600	\$ 113.454.400
Plan de medios	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000	\$ 0	\$ 89.600.000	\$ 51.200.000
Asesor en comunicaciones	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 1.350.000	\$ 11.539.000	\$ 4.050.212
Coordinador Web	\$ 29.879.280	\$ 29.879.280	\$ 29.700.000	\$ 2.510.000	\$ 22.170.000	\$ 7.530.000
OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 62.350.000	\$ 61.013.553	\$ 24.376.742	\$ 1.000.000	\$ 16.343.622	\$ 8.033.120
Testimonios y Scouting	\$ 15.000.000	\$ 13.663.553	\$ 3.805.000	\$ 0	\$ 3.805.000	\$ 0
Página Web y boletín Virtual	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 8.784.000	\$ 1.000.000	\$ 6.784.000	\$ 2.000.000
Otros gastos	\$ 32.350.000	\$ 32.350.000	\$ 11.787.742	\$ 0	\$ 5.754.622	\$ 6.033.120
ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 14.720.000	\$ 14.720.000	\$ 6.921.220	\$ 0	\$ 6.921.220	\$ 0
AFCI	\$ 14.720.000	\$ 14.720.000	\$ 6.921.220	\$ 0	\$ 6.921.220	\$ 0

CONTRATOS SUSCRITOS PLAN DE PROMOCIÓN:

RUBRO DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES: Para este periodo no se efectuaron pagos relacionados con este rubro. A continuación los valores por pagar a 30 de septiembre de contratos suscritos con cargo a éste rubro.

No CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FINAL	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
003/2016	21/01/2016	15/12/2015	Impresol Ediciones Ltda.	Elaborar y entregar las piezas promocionales (en adelante las "Piezas") impresas previamente requeridas por Proimágenes	\$ 16.200.000	\$ 16.200.000	\$ 3.323.400	\$ 12.876.600
007/2016	11/02/2016	30/09/2016	Lip Ltda.	prestar los servicios profesionales para diseñar los materiales promocionales requeridos por la comisión Fílmica Colombiana dentro del plan de promoción	\$ 16.575.000	\$ 16.575.000	\$ 6.630.000	\$ 9.945.000

RUBRO HONORARIOS Y CONTRATOS: Para este periodo se efectuaron pagos relacionados con los contratos 001/2016, 002/2016 y con WME. A continuación los valores por pagar a 30 de septiembre de contratos suscritos con cargo a éste rubro.

No CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
001/2016	20/01/2016	31/12/2016	María Mercedes Otero Palau	Coordinación de la comunicación interna y externa de la Comisión Fílmica Colombiana en relación con el Plan de Promoción 2016	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 11.539.000	\$ 4.050.212
002/2016	20/01/2016	31/12/2016	Carlos Alberto Ramos Becerra	Adelantar las actividades relacionadas con la administración de la página web de www.locationcolombia.com (la "Página Web"), realizar las actividades de community manager en las redes sociales que permiten la promoción de la Ley 1556	\$ 29.700.000	\$ 29.700.000	\$ 22.170.000	\$ 7.530.000
006/2016	02/02/2016	16/12/2016	Principal Comuncations Group	se obliga a prestar los servicios profesionales independientes para desarrollar el plan de medios y la estrategia de comunicaciones y posicionamiento en medios especializados de la Ley 1556 de 2012.	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000	\$ 89.600.000	\$ 51.200.000
N/A (la minuta fue elaborada por ellos)	01/02/2016	30/11/2016	William Morris Endeavor Entertainment, LLC	como agente y consultor de proyectos ante compañías estratégicas, iniciativas y proyectos cinematográficos en el exterior, en aquellos que Proimágenes pueda estar interesado como administrador del FFC para ofrecer al territorio colombiano como escenario para rodar películas de conformidad con la contraprestación que trata la ley 1556 de 2012	USD100000	\$ 320.000.000	\$ 206.545.600	\$ 113.454.400

RUBRO OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN: Se efectuó un pago del contrato 009/2016. A continuación los valores por pagar a 30 de septiembre de contratos suscritos con cargo a éste rubro.

No CONTRAT	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
004/2016	26/01/2016	31/12/2016	Eric Andrew Schwartz	Llevar a cabo la traducción de textos de español a inglés requeridas para incluir información en la página web location colombia y en los materiales promocionales.	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 2.966.880	\$ 6.033.120
009/2016	14/03/2016	14/12/2016	Laboratorios Black Velvet Ltda.	prestar sus servicios profesionales independientes para elaborar seis (6) boletines de prensa bimensuales Location Colombia (en adelante el "Boletín"), los cuales presentan información relacionada con la ley 1556 de 2012	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 4.000.000	\$ 2.000.000

ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES: En septiembre no se registró ninguna asistencia a mercados y festivales.

Para su archivo, se adjunta acta de cruce de cuentas del contratos 012/2016. **(Ver Anexo 11).**

3.

4. ANÁLISIS DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

MES AGOSTO 2016

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 31 de agosto 2016	\$ 43.244.791.310
APORTES MINCIT	\$ 41.148.000.000
RENDIMIENTOS	\$ 421.861.547
OTROS INGRESOS	\$ 1.674.929.763
total ejecutado a 31 de agosto 2016	\$ 27.653.482.503
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 21.962.939.646
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 2.698.334.717
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 2.992.208.141
SALDO EJECUCIÓN	\$ 15.591.308.806
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 15.650.475.421
INVERSIÓN EN TES	\$ 15.590.297.018
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 60.178.403
DIFERENCIA	\$ 59.166.615

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia- agosto 2016 **(Ver Anexo 3).**

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos a 31 de agosto de 2016 por \$43.244.791.310 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$27.653.482.503, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

OP 0509 PRINCIPAL COMMUNICATION GROUP	\$ 12.800.000,00
OP 0510 WORLD TOURS SAS	\$ 2.920.760,00
OP 0511 DEL MAR SAS	\$ 1.337.000,00
OP 0512 MARIA MERCEDES OTRERO PALAU	\$ 1.350.000,00
OP 0513 CARLOS ALBERTO RAMOS BECERRA	\$ 2.510.000,00
OP 0515 WME ENTERTAINMENT LLC	\$ 29.091.000,00
OP 0516 CESAR AUGUSTO HOYOS	\$ 8.181.818,00
Retenciones pendientes Agosto 2016	\$ 976.019,99
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 59.166.598

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia a 31 de agosto de 2016 se tenía un saldo por comprometer de \$11.343.590.556,21.

SALDO VIGENCIA 2015	\$ 13.480.276.528,97
(+) INGRESOS VIGENCIA 2016	\$ 0,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016	\$ 8.787.941,24
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2016	\$ 1.249.969.619,00
(-) COMPROMETIDOS A 31 AGOSTO 2016	\$ 3.395.443.533,00
SALDO VIGENCIA 2016	\$ 11.343.590.556,21

MES SEPTIEMBRE 2016

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 30 de septiembre 2016	\$ 46.248.571.354
<i>APORTES MINCIT</i>	\$ 44.148.000.000
<i>RENDIMIENTOS</i>	\$ 424.153.320
<i>OTROS INGRESOS</i>	\$ 1.676.418.034
total ejecutado a 30 de septiembre 2016	\$ 27.722.579.859
<i>CONTRAPRESTACIÓN</i>	\$ 21.962.939.646
<i>COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO</i>	\$ 2.709.651.453
<i>PLAN DE PROMOCIÓN</i>	\$ 3.049.988.761
SALDO EJECUCIÓN	\$ 18.525.991.495
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 18.538.219.733
INVERSIÓN EN TES	\$ 18.523.699.293
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 14.520.440
DIFERENCIA	\$ 12.228.239

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia- Septiembre 2016 **(Ver Anexo 3)**.

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos a 30 de septiembre de 2016 por \$46.248.571.354 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$27.722.579.859, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

OP 0521 MARIA MERCEDES OTERO	\$ 1.350.000,00
OP 0522 CESAR HOYOS	\$ 8.181.818,00
OP 0523 CARLOS ALBERTO RAMOS	\$ 2.510.000,00
Saldo retenciones pendientes Agosto 2016	\$ 43.235,00
Retenciones pendientes Septiembre 2016	\$ 143.169,00
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 12.228.222

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia a 30 de septiembre de 2016 se tenía un saldo por comprometer mediante contratos de \$4.614.253.961,74 que descontando el valor ya aprobado para la contraprestación del proyecto "Captain Dad" (\$2.794.978.879) da un saldo neto por comprometer de \$1.819.275.082.

SALDO VIGENCIA 2015	\$ 13.480.276.528,97
(+) INGRESOS VIGENCIA 2016	\$ 3.000.000.000,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016	\$ 11.079.714,78
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2016	\$ 1.251.457.890,00
(-) COMPROMETIDOS A 30 SEPT 2016	\$ 13.128.560.172,01
SALDO VIGENCIA 2016	\$ 4.614.253.961,74

5. ASPECTOS FINANCIEROS

SALDOS EN BANCO Y PORTAFOLIO

Mes/Año	Cta. Ahorros No. 256911298	Inversión en TES	Total mes
Agosto	\$ 60.178.402,83	\$ 15.590.297.018,00	\$ 15.650.475.420,83
Septiembre	\$ 14.520.440,37	\$ 18.523.699.293,00	\$ 18.538.219.733,37

Como documentación soporte a la lectura se adjuntan al informe los siguientes documentos:

- Facturas Comisión Fiduciaria de los meses de agosto y septiembre de 2016. **(Ver Anexo 6).**
- Listado de pagos de Fiducodex de los meses de agosto y septiembre de 2016. **(Ver Anexo 8).**
- Balance General del Fideicomiso y flujo de caja de los meses de agosto y septiembre de 2016. **(Ver Anexo 4).**
- Conciliación bancaria de los meses de agosto y septiembre de 2016. **(Ver Anexo 9).**
- Órdenes de Pago de los meses de agosto y septiembre de 2016 con sus respectivos soportes y documentos de pago en moneda extranjera. **(Ver Anexo 10).**

CUENTA COBERTURAS DE SERIEDAD

A continuación se resume el comportamiento de la cuenta de Ahorros Bancolombia No.3194933590 en el periodo agosto y septiembre de 2016.

MES/AÑO	SALDO INICIAL CTA AHORROS 319-493- 959-0	SALDO FINAL CTA AHORROS 319-493- 959-0	VARIACION DEL PERIODO	EXPLICACION VARIACION
ago-16	\$ 209.793.924,66	\$ 321.702.108,48	\$ 111.908.183,82	(+) ingreso cobertura de seriedad del proyecto Snipper 7 LLC del productor Snipper 7 LLC por la suma de \$28,434,557
				(+) ingreso cobertura de seriedad del proyecto Escobar del productor Escobar Films S.L. por valor de \$27,992,016
				(+) ingreso cobertura de seriedad del proyecto Carteristas del productor Borsalino Productions por valor de \$25,955,292. Sin embargo días después consignaron la suma de \$1,754,400 para de esta manera completar el monto requerido para la cobertura de seriedad.
				(+) ingreso cobertura de seriedad del proyecto Captain Dad del productor CD Film Inc por valor de \$27,177,260. Sin embargo días después consignaron la suma de \$432,900 para de esta manera completar el monto requerido para la cobertura de seriedad.
				(+) Rendimientos financieros por la suma de \$173,935.82
				(-) Retenciones a rendimientos financieros \$12,177
sep-16	\$ 321.702.108,48	\$ 301.909.342,85	\$ 19.792.765,63	(+) Rendimientos financieros \$226,188,28
				(-) Retención a rendimientos financiero \$15,842
				(-) Comisiones generadas y gravamen financiero \$3,119,91
				(-) Traslado por valor de \$20,000,000 a una cuenta de Proimágenes debido a que esta suma ingreso en el mes de Julio por error de Caracol Televisión en la cuenta destinada para las coberturas de seriedad de los proyectos del FFC, siendo un aporte para el desarrollo del Bogota Audiovisual Market (BAM).

Se adjunta extracto bancario de los meses agosto y septiembre de 2016 de la cuenta de ahorros de Bancolombia N° 319-493-959-0 cuenta destinada para la administración de las coberturas de seriedad de los proyectos postulados al estímulo que otorga la ley 1556 de 2012 **(Ver Anexo 5)**.

6. SITUACIONES PARTICULARES

En el periodo objeto de éste informe no se realizaron restituciones a Proimágenes Colombia.

Finalmente adjuntamos Certificación de Parafiscales del mes de agosto y septiembre de 2016. [\(Ver Anexo 7\)](#).

Informe de Gestión
Convenio 082 de 2013 –
Octubre y Noviembre
2016

**CONVENIO DE ASOCIACION No 082 DE 2013
PERIODO OCTUBRE-NOVIEMBRE DE 2016**

En cumplimiento del numeral 12 de la cláusula tercera del Convenio 082/13 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia en el que las dos entidades aúnan esfuerzos, recursos, experiencias y actividades para manejar los recursos del Fondo Fílmico Colombia (FFC) bajo los términos de la Ley 1556 de 2012, a continuación el Informe de gestión No. 022 correspondiente al periodo octubre-noviembre de 2016.

1. ANÁLISIS DE INGRESOS DE FFC :

a. CON CORTE A 31 DE OCTUBRE DE 2016

RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016		\$ 11.216.822,20
Enero	31/01/2016	\$ 89.716,00
Febrero	28/02/2016	\$ 97.479,95
Marzo	31/03/2016	\$ 1.916.215,94
Abril	30/04/2016	\$ 114.186,17
Mayo	31/05/2016	\$ 5.445.066,96
Junio	30/06/2016	\$ 170.465,92
Julio	31/07/2016	\$ 838.364,47
Agosto	31/08/2016	\$ 116.445,83
Septiembre	30/09/2016	\$ 2.291.773,54
Octubre	31/10/2016	\$ 137.107,42

Durante octubre de 2016 se percibieron ingresos por \$137.107,42 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC. El total acumulado por concepto de rendimientos financieros es de \$11.216.822,20. Se adjunta extracto de octubre **(Ver Anexo 1)**.

Por otra parte, se efectuaron cuatro desinversiones de títulos con el fin de garantizar la disponibilidad de recursos para efectuar los pagos así:

DESINVERSIÓN TES						
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD DEL MES	VALOR CUPÓN	UTILIDAD TOTAL
Octubre	106370	\$ 18.611.712,00	\$ 20.025.667,00	\$ 1.413.955,00	\$ 1.344.000,00	\$ 2.757.955,00
Octubre	106326	\$ 490.650.250,00	\$ 498.063.919,00	\$ 7.413.669,00	\$ 33.950.000,00	\$ 41.363.669,00
Octubre	106416	\$ 19.423.680,00	\$ 20.007.664,00	\$ 583.984,00	\$ 1.344.000,00	\$ 1.927.984,00
Octubre	106480	\$ 39.864.576,00	\$ 40.026.539,00	\$ 161.963,00	\$ 0,00	\$ 161.963,00
Total		\$ 568.550.218,00	\$ 578.123.789,00	\$ 9.573.571,00	\$ 36.638.000,00	\$ 46.211.571,00

Se percibieron utilidades por venta de TES por valor de \$9.573.571 los cuales se reinvirtieron en los mismos documentos, según las políticas de manejo del portafolio. Se adjunta informe de comportamiento de TES de octubre. **(Ver Anexo 2)**

En el informe de ventas de títulos emitido por Fiducoldex se reportan utilidades por \$46.211.571 debido a que incluyen los valores pagados por la redención de cupones en el mes de mayo y relacionada en el informe de gestión No. 19 como un ingreso total de \$1.212.316.000. Para el cálculo de las utilidades reales por cada título se va aplicando el valor proporcionalmente el cupón en el momento de la venta.

b. CON CORTE A 30 DE NOVIEMBRE DE 2016

RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016		\$ 11.264.826,31
Enero	31/01/2016	\$ 89.716,00
Febrero	28/02/2016	\$ 97.479,95
Marzo	31/03/2016	\$ 1.916.215,94
Abril	30/04/2016	\$ 114.186,17
Mayo	31/05/2016	\$ 5.445.066,96
Junio	30/06/2016	\$ 170.465,92
Julio	31/07/2016	\$ 838.364,47
Agosto	31/08/2016	\$ 116.445,83
Septiembre	30/09/2016	\$ 2.291.773,54
Octubre	31/10/2016	\$ 137.107,42
Noviembre	30/11/2016	\$ 48.004,11

Durante noviembre de 2016 se percibieron ingresos por \$48.004,11 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC. El total acumulado por concepto de rendimientos financieros es de \$11.264.826,31. Se adjunta extracto de noviembre [\(Ver Anexo 1\)](#).

Por otra parte, se efectuaron dos desinversiones de títulos con el fin de garantizar la disponibilidad de recursos para efectuar los pagos así:

DESINVERSIÓN TES				
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD DEL MES
Noviembre	106598	\$ 9.310.944,00	\$ 10.003.857,00	\$ 692.913,00
Noviembre	106707	\$ 39.968.390,00	\$ 40.085.605,00	\$ 117.215,00
Total		\$ 49.279.334,00	\$ 50.089.462,00	\$ 810.128,00

Se percibieron utilidades por venta de TES por valor de \$810.128 los cuales se reinvirtieron en los mismos documentos, según las políticas de manejo del portafolio. Se adjunta informe de comportamiento de TES de noviembre. [\(Ver Anexo 2\)](#).

2. ANÁLISIS DE GASTOS DEL FFC
a. CON CORTE A 31 DE OCTUBRE DE 2016
PRESUPUESTO AÑO 2015

A 31 de octubre de 2016 el valor total comprometido debido disminuyó de \$13.533.271.629 a \$13.489.324.876 debido al pago por un menor valor de la contraprestación del proyecto "Amor de café" de Caracol Televisión S.A. El contrato 015/2015 inicialmente se firmó por \$536.703.200 de los cuales sólo se giraron \$492.756.447. Se encuentran pendientes por pagar \$1.831.129.738.

COMPROMETIDOS A 31 OCT 2016	\$ 13.489.324.876,32
pagado a 31 oct 2016	\$ 11.658.195.138,32
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 10.211.890.010,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 474.582.680,44
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 971.722.447,88
contraprestaciones por pagar	\$ 1.831.129.738,00
CACTUS FLOWER PRODUCCIONES SL	\$ 1.242.720.912,00
NGC NETWORK INTERNATIONAL LLC	\$ 588.408.826,00

PRESUPUESTO AÑO 2016

A 30 de abril de 2016 se informó a la supervisión que el valor total comprometido por \$2.325.948.598 y se aclaró que el CPFC había aprobado una ampliación de la contraprestación del proyecto “Jungle”. En ese momento no se incluyó el valor adicional debido a que el documento que soportaba la adición se encontraba en proceso de firmas.

Extracto folios 6 y 7 informe No. 019

COMPROMETIDOS A 30 ABR 016	\$ 3.635.617.150,31
pagado a 30 abr 2016	\$ 328.288.552,31
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 32.085.888,31
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 296.202.664,00
contraprestaciones por pagar	\$ 2.325.948.598,00
JUNGLE PRODUCTIONS PTY	\$ 1.098.701.000,00
SUNSHINE FILMS LOUISIANA LLC	\$ 719.850.998,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 507.396.600,00
	\$ 0,00
	\$ 0,00
	\$ 0,00
	\$ 0,00
otros contratos por pagar	\$ 981.380.000,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 780.818.188,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 200.561.812,00

Mediante Acuerdo del CPFC No. 031 del 14 de Abril de 2016, se aprobó la ampliación de la contraprestación del proyecto “Jungle” del productor Jungle Productions PTY LTD hasta \$1.553.938.004. Se adjuntan borradores del Acta No 036 y el Acuerdo No. 031, debido a que las originales se encuentran en proceso de recolección de firmas. **(Ver anexo 12)** El otrosí al contrato 008-2016 se encuentra en proceso de recolección de firmas.

Una vez recibido el original del otrosí No. 1 al contrato 008/2016 suscrito con Jungle Productions PTY se incluyó la copia en el anexo 12 del informe No. 021 correspondiente a los meses de agosto y septiembre de 2016.

Extracto folios 402 informe No. 021

ANEXO 12
Contratos Filmación Colombia

No Contrato	Beneficiario	Proyecto
013-2016	Borsalino Productions	Carteristas
015-2016	Escobar Films SL	Escobar
016-2016	Sniper 7 LLC	Sniper 7: Homeland Security
Otrosí 008-2016	Jungle Productions PTY Ltd.	Jungle

Sin embargo, en los valores comprometidos por contraprestaciones no se incrementaron los recursos aprobados y por lo tanto se hace necesario aclarar a la supervisión las cifras incluyendo la adición.

COMPROMETIDOS A 31 AGO 2016	\$ 3.850.680.537,00
pagado a 31 ago 2016	\$ 1.515.558.221,00
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 776.351.797,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 739.206.424,00
contraprestaciones por pagar	\$ 2.061.334.604,00
JUNGLE PRODUCTIONS PTY	\$ 1.553.938.004,00
SUNSHINE FILMS LOUISIANA LLC	\$ 0,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 507.396.600,00
otros contratos por pagar	\$ 273.787.712,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 32.727.280,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 241.060.432,00

COMPROMETIDOS A 30 SEPT 2016	\$ 13.583.797.176,01
pagado a 30 sept 2016	\$ 1.584.655.577,01
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 787.668.533,01
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 796.987.044,00
contraprestaciones por pagar	\$ 11.767.506.805,00
JUNGLE PRODUCTIONS PTY	\$ 1.553.938.004,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 507.396.600,00
BORSALINO PRODUCTIONS	\$ 1.084.814.631,00
ESCOBAR FILMS SL	\$ 6.786.019.143,00
SNIPER 7 LLC	\$ 1.835.338.427,00
otros contratos por pagar	\$ 231.634.794,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 24.545.462,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 207.089.332,00

A 31 de octubre de 2016 se han comprometido \$16.409.293.663 de los cuales ya se pagaron \$1.667.716.103 y se encuentran por pagar \$14.741.577.560.

COMPROMETIDOS A 31 OCT 2016	\$ 16.409.293.663,01
pagado a 31 Oct 2016	\$ 1.667.716.103,01
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 798.747.982,01
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 868.968.121,00
contraprestaciones por pagar	\$ 14.562.485.684,00
JUNGLE PRODUCTIONS PTY	\$ 1.553.938.004,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 507.396.600,00
BORSALINO PRODUCTIONS	\$ 1.084.814.631,00
ESCOBAR FILMS SL	\$ 6.786.019.143,00
SNIPER 7 LLC	\$ 1.835.338.427,00
CD FILM, INC	\$ 2.794.978.879,00
otros contratos por pagar	\$ 179.091.876,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 16.363.644,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 162.728.232,00

• CONTRAPRESTACIONES

A 31 de octubre de 2016 se han comprometido recursos por éste concepto por \$14.562.485.684 con cargo a la vigencia 2016. En este mes se suscribió el contrato filmación Colombia No. 018/2016 con CD Film Inc para el proyecto “Captain Dad”. Para su archivo, se adjuntan los correspondientes documentos. [\(Ver Anexo 12\)](#)

- COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:** (éste rubro incluye los gastos generados entre enero de 2016 diciembre de 2016)

Se han comprometido \$815.111.626 correspondiente a los costos fijos del periodo enero a diciembre 2016, gastos financieros, diferencia en cambio y ajuste al mil en pago de impuestos de los cuales se han pagado \$798.747.982. Se encuentran por pagar \$16.363.644 del contrato 005/2016 suscrito con César Augusto Hoyos.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO OCTUBRE 2016	TOTAL EJECUTADO A 31 DE OCTUBRE	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 946.196.337	\$ 856.196.337	\$ 815.111.626	\$ 11.079.449	\$ 798.747.982	\$ 16.363.644
2.2.1	Costos Fijos (ene 2016 a dic 2016)	\$ 699.514.572	\$ 699.514.572	\$ 699.514.572		\$ 699.514.572	\$ 0
2.2.2	Costos Variables (may 2015 a dic 2015)	\$ 246.681.765	\$ 156.681.765	\$ 115.597.054	\$ 11.079.449	\$ 99.233.410	\$ 16.363.644
2.2.2.1	Gastos Logísticos Reuniones CPFC			\$ 876.726		\$ 876.726	\$ 0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial			\$ 1.459.816		\$ 1.459.816	\$ 0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones			\$ 25.091.002	\$ 2.801.436	\$ 25.091.002	\$ 0
2.2.2.4	Supervisión convenio			\$ 90.000.000	\$ 8.181.818	\$ 73.636.356	\$ 16.363.644
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes			-\$ 1.830.490	\$ 96.195	-\$ 1.830.490	\$ 0

• PLAN DE PROMOCIÓN

Se han comprometido \$1.031.696.353, de los cuales ya se pagaron \$868.968.121. A corte del 31 de octubre se encuentran pendientes por pagar \$162.728.232.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO OCTUBRE 2016	TOTAL EJECUTADO A 31 DE OCTUBRE	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 1.216.964.492	\$ 1.122.781.727	\$ 1.031.696.353	\$ 71.981.077	\$ 868.968.121	\$ 162.728.232
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 284.594.000	\$ 262.488.766	\$ 235.839.099	\$ 22.639.813	\$ 235.839.099	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Locations Show	\$ 53.440.000	\$ 36.897.859	\$ 36.897.859		\$ 36.897.859	\$ 0
2.3.1.3	American Film Market	\$ 99.200.000	\$ 99.200.000	\$ 72.550.333	\$ 22.639.813	\$ 72.550.333	\$ 0
2.3.1.5	Festival de Cannes	\$ 131.954.000	\$ 126.390.907	\$ 126.390.907		\$ 126.390.907	\$ 0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 291.456.000	\$ 220.714.916	\$ 220.714.916	\$ 0	\$ 220.714.916	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 291.456.000	\$ 220.714.916	\$ 220.714.916		\$ 220.714.916	\$ 0
2.3.3	DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 38.376.000	\$ 38.376.000	\$ 32.775.000	\$ 11.058.600	\$ 21.012.000	\$ 11.763.000
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 38.376.000	\$ 38.376.000	\$ 32.775.000	\$ 11.058.600	\$ 21.012.000	\$ 11.763.000
2.3.4	HONORARIOS Y CONTRATOS	\$ 525.468.492	\$ 525.468.492	\$ 506.089.212	\$ 33.302.500	\$ 363.157.100	\$ 142.932.112
2.3.4.1	Consultor Internacional	\$ 339.200.000	\$ 339.200.000	\$ 320.000.000	\$ 29.442.500	\$ 235.988.100	\$ 84.011.900
2.3.4.2	Plan de medios	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000		\$ 89.600.000	\$ 51.200.000
2.3.4.3	Asesor en comunicaciones	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 1.350.000	\$ 12.889.000	\$ 2.700.212
2.3.4.4	Coordinador Web	\$ 29.879.280	\$ 29.879.280	\$ 29.700.000	\$ 2.510.000	\$ 24.680.000	\$ 5.020.000
2.3.5	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 62.350.000	\$ 61.013.553	\$ 24.376.742	\$ 0	\$ 16.343.622	\$ 8.033.120
2.3.5.1	Testimonios y Scouting	\$ 15.000.000	\$ 13.663.553	\$ 3.805.000		\$ 3.805.000	\$ 0
2.3.5.2	Página Web y boletín Virtual	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 8.784.000		\$ 6.784.000	\$ 2.000.000
2.3.5.3	Otros gastos	\$ 32.350.000	\$ 32.350.000	\$ 11.787.742		\$ 5.754.622	\$ 6.033.120
2.3.6	ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 14.720.000	\$ 14.720.000	\$ 11.901.384	\$ 4.980.164	\$ 11.901.384	\$ 0
2.3.6.1	AFCI	\$ 14.720.000	\$ 14.720.000	\$ 11.901.384	\$ 4.980.164	\$ 11.901.384	\$ 0

CONTRATOS SUSCRITOS PLAN DE PROMOCIÓN:

RUBRO ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES: Para este periodo se suscribió y pagó el contrato No. 017/2016 con Exhibe Internacional de Panama S.A. para realizar la producción gráfica, el alquiler de muebles, el montaje y desmontaje del Stand para el American Film Market. Se adjuntan los documentos correspondientes. (Ver Anexo 12) Se adjunta Acta de Cruce de cuentas. (Ver Anexo 11).

RUBRO DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES: Para este periodo se efectuaron dos pagos relacionados con este rubro. A continuación el valor por pagar a 31 de octubre de contratos suscritos con cargo a éste rubro.

No CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FINAL	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
003/2016	21/01/2016	15/12/2015	Impresol Ediciones Ltda.	Elaborar y entregar las piezas promocionales (en adelante las "Piezas") impresas previamente requeridas por Proimágenes	\$ 16.200.000	\$ 16.200.000	\$ 4.437.000	\$ 11.763.000

RUBRO HONORARIOS Y CONTRATOS: Para este periodo se efectuaron pagos relacionados con los contratos 001/2016, 002/2016 y con WME. A continuación los valores por pagar a 31 de octubre de contratos suscritos con cargo a éste rubro.

No CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FINAL	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
001/2016	20/01/2016	31/12/2016	María Mercedes Otero Palau	Coordinación de la comunicación interna y externa de la Comisión Fílmica Colombiana en relación con el Plan de Promoción 2016	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 12.889.000	\$ 2.700.212
002/2016	20/01/2016	31/12/2016	Carlos Alberto Ramos Becerra	Adelantar las actividades relacionadas con la administración de la página web de www.locationcolombia.com (la "Página Web"), realizar las actividades de community manager en las redes sociales que permiten la promoción de la Ley 1556	\$ 29.700.000	\$ 29.700.000	\$ 24.680.000	\$ 5.020.000
006/2016	02/02/2016	16/12/2016	Principal Comuncations Group	se obliga a prestar los servicios profesionales independientes para desarrollar el plan de medios y la estrategia de comunicaciones y posicionamiento en medios especializados de la Ley 1556 de 2012.	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000	\$ 89.600.000	\$ 51.200.000
N/A (la minuta fue elaborada por ellos)	01/02/2016	30/11/2016	William Morris Endeavor Entertainment, LLC	como agente y consultor de proyectos ante compañías estratégicas, iniciativas y proyectos cinematográficos en el exterior, en aquellos que Proimágenes pueda estar interesado como administrador del FFC para ofrecer al territorio colombiano como escenario para rodar películas de conformidad con la contraprestación que trata la ley 1556 de 2012	USD100000	\$ 320.000.000	\$ 235.988.100	\$ 84.011.900

RUBRO OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN: Para este periodo no se efectuaron pagos. A continuación los valores por pagar a 31 de octubre de contratos suscritos con cargo a éste rubro.

No CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FINAL	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
004/2016	26/01/2016	31/12/2016	Eric Andrew Schwartz	Llevar a cabo la traducción de textos de español a inglés requeridas para incluir información en la página web location colombia y en los materiales promocionales.	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 2.966.880	\$ 6.033.120
009/2016	14/03/2016	14/12/2016	Laboratorios Black Velvet Ltda.	prestar sus servicios profesionales independientes para elaborar seis (6) boletines de prensa bimensuales Location Colombia (en adelante el "Boletín"), los cuales presentan información relacionada con la ley 1556 de 2012	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 4.000.000	\$ 2.000.000

ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES: En octubre no se registró ninguna asistencia a mercados y festivales.

b. CON CORTE A 30 DE NOVIEMBRE DE 2016

PRESUPUESTO AÑO 2015

A 30 de noviembre de 2016 no se presentaron variaciones a las cifras presentadas con corte a 31 de octubre de 2016.

CONTRAPRESTACIONES POR DESEMBOLSAR

No CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FINAL	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
016/15 consec. FFC	05/10/2015	05/09/2016	CACTUS FLOWER PRODUCCIONES SL	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación del FFC al Productor. "ORBITA 9"	\$ 1.242.720.912	\$ 1.242.720.912	\$ 0	\$ 1.242.720.912
019/15 consec. FFC	16/12/2015	16/05/2017	NGC Network International LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación del FFC al Productor. " The making of Pope Francis"	\$ 588.408.826	\$ 588.408.826	\$ 0	\$ 588.408.826

Para su archivo, se adjunta acta de cruce de cuentas del contratos 015/2015. **(Ver Anexo 11).**

PRESUPUESTO AÑO 2016

A 30 de noviembre de 2016 se han comprometido \$16.363.959.084 de los cuales ya se pagaron \$1.730.635.442 y se encuentran por pagar \$14.633.323.642.

COMPROMETIDOS A 30 NOV 2016	\$ 16.363.959.084,01
pagado a 30 nov 2016	\$ 1.730.635.442,01
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 811.290.492,01
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 919.344.950,00
contraprestaciones por pagar	\$ 14.562.485.684,00
JUNGLE PRODUCTIONS PTY	\$ 1.553.938.004,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 507.396.600,00
BORSALINO PRODUCTIONS	\$ 1.084.814.631,00
ESCOBAR FILMS SL	\$ 6.786.019.143,00
SNIPER 7 LLC	\$ 1.835.338.427,00
CD FILM, INC	\$ 2.794.978.879,00
otros contratos por pagar	\$ 70.837.958,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 8.181.826,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 62.656.132,00

La disminución en el valor comprometido con respecto al 31 de octubre de 2016 obedece primordialmente a la terminación anticipada por mutuo acuerdo del contrato 006/2016 suscrito con Principal Communications Group LLC del cual quedaban por pagar \$51.200.000. Para su archivo, se adjunta acta de cruce de cuentas. **(Ver Anexo 11)**.

• **CONTRAPRESTACIONES**

A 30 de noviembre de 2016 se han comprometido recursos por éste concepto por \$14.562.485.684 con cargo a la vigencia 2016. En este mes no se suscribieron contratos filmación Colombia.

- **COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:** (éste rubro incluye los gastos generados entre enero de 2016 diciembre de 2016)

Se han comprometido \$819.472.318 correspondiente a los costos fijos del periodo enero a diciembre 2016, gastos financieros, diferencia en cambio y ajuste al mil en pago de impuestos de los cuales se han pagado \$811.290.492. Se encuentran por pagar \$8.181.826 del contrato 005/2016 suscrito con César Augusto Hoyos.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 30 DE NOVIEMBRE	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 946.196.337	\$ 856.196.337	\$ 819.472.318	\$ 811.290.492	\$ 8.181.826
2.2.1	Costos Fijos (ene 2016 a dic 2016)	\$ 699.514.572	\$ 699.514.572	\$ 699.514.572	\$ 699.514.572	\$ 0
2.2.2	Costos Variables (may 2015 a dic 2015)	\$ 246.681.765	\$ 156.681.765	\$ 119.957.746	\$ 111.775.920	\$ 8.181.826
2.2.2.1	Gastos Logísticos Reuniones CPFC			\$ 876.726	\$ 876.726	\$ 0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial			\$ 1.740.032	\$ 1.740.032	\$ 0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones			\$ 27.892.438	\$ 27.892.438	\$ 0
2.2.2.4	Supervisión convenio			\$ 90.000.000	\$ 81.818.174	\$ 8.181.826
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes			-\$ 551.450	-\$ 551.450	\$ 0

Se han efectuado diez pagos del contrato 005/2016 suscrito con César Augusto Hoyos – Asesor y apoyo técnico de la supervisión del FFC en virtud del Convenio.

No CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FINAL	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
005/2016	26/01/2016	31/12/2016	César Augusto Hoyos Gómez	prestar sus servicios profesionales independientes para asesorar y brindar apoyo técnico que se requiere la supervisión del Fondo Fílmico Colombia en virtud del convenio, con base en las disposiciones legales y las normas que regulan estas actividades.	\$ 90.000.000	\$ 90.000.000	\$ 81.818.174	\$ 8.181.826

• **PLAN DE PROMOCIÓN**

Se han comprometido \$982.001.082, de los cuales ya se pagaron \$919.344.950. A corte del 30 de noviembre se encuentran pendientes por pagar \$62.656.132.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO NOVIEMBRE 2016	TOTAL EJECUTADO A 30 DE NOVIEMBRE	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 1.216.964.492	\$ 1.122.781.727	\$ 982.001.082	\$ 50.376.829	\$ 919.344.950	\$ 62.656.132
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 284.594.000	\$ 262.488.766	\$ 248.233.066	\$ 12.393.967	\$ 248.233.066	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Locations Show	\$ 53.440.000	\$ 36.897.859	\$ 36.897.859	\$ 0	\$ 36.897.859	\$ 0
2.3.1.3	American Film Market	\$ 99.200.000	\$ 99.200.000	\$ 84.944.300	\$ 12.393.967	\$ 84.944.300	\$ 0
2.3.1.5	Festival de Cannes	\$ 131.954.000	\$ 126.390.907	\$ 126.390.907	\$ 0	\$ 126.390.907	\$ 0
2.3.2	MISION DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 291.456.000	\$ 220.714.916	\$ 220.714.916	\$ 0	\$ 220.714.916	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 291.456.000	\$ 220.714.916	\$ 220.714.916		\$ 220.714.916	\$ 0
2.3.3	DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 38.376.000	\$ 38.376.000	\$ 21.012.000	\$ 0	\$ 21.012.000	\$ 0
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 38.376.000	\$ 38.376.000	\$ 21.012.000	\$ 0	\$ 21.012.000	\$ 0
2.3.4	HONORARIOS Y CONTRATOS	\$ 525.468.492	\$ 525.468.492	\$ 454.889.212	\$ 35.109.100	\$ 398.266.200	\$ 56.623.012
2.3.4.1	Consultor Internacional	\$ 339.200.000	\$ 339.200.000	\$ 320.000.000	\$ 31.249.100	\$ 267.237.200	\$ 52.762.800
2.3.4.2	Plan de medios	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000	\$ 89.600.000		\$ 89.600.000	\$ 0
2.3.4.3	Asesor en comunicaciones	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 1.350.000	\$ 14.239.000	\$ 1.350.212
2.3.4.4	Coordinador Web	\$ 29.879.280	\$ 29.879.280	\$ 29.700.000	\$ 2.510.000	\$ 27.190.000	\$ 2.510.000
2.3.5	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 62.350.000	\$ 61.013.553	\$ 25.250.504	\$ 2.873.762	\$ 19.217.384	\$ 6.033.120
2.3.5.1	Testimonios y Scouting	\$ 15.000.000	\$ 13.663.553	\$ 5.429.000	\$ 1.624.000	\$ 5.429.000	\$ 0
2.3.5.2	Página Web y boletín Virtual	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 8.784.000		\$ 6.784.000	\$ 2.000.000
2.3.5.3	Otros gastos	\$ 32.350.000	\$ 32.350.000	\$ 11.037.504	\$ 1.249.762	\$ 7.004.384	\$ 4.033.120
2.3.6	ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 14.720.000	\$ 14.720.000	\$ 11.901.384	\$ 0	\$ 11.901.384	\$ 0
2.3.6.1	AFCI	\$ 14.720.000	\$ 14.720.000	\$ 11.901.384	\$ 0	\$ 11.901.384	\$ 0

CONTRATOS SUSCRITOS PLAN DE PROMOCIÓN:

RUBRO DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES: Para este periodo no se efectuaron pagos relacionados con este rubro. Se verificaron las necesidades de impresión para lo que resta del año y no se requieren más servicios. Por lo tanto, el valor del contrato 003/2016 suscrito con Impresol se disminuyó a \$4.437.000. A 30 de noviembre no quedan contratos por pagar con cargo a este rubro.

No CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FINAL	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
003/2016	21/01/2016	15/12/2016	Impresol Ediciones Ltda.	Elaborar y entregar las piezas promocionales (en adelante las "Piezas") impresas previamente requeridas por Proimágenes	\$ 16.200.000	\$ 4.437.000	\$ 4.437.000	\$ 0
007/2016	11/02/2016	30/09/2016	Lip Ltda.	prestar los servicios profesionales para diseñar los materiales promocionales requeridos por la comisión Fílmica Colombiana dentro del plan de promoción	\$ 16.575.000	\$ 16.575.000	\$ 16.575.000	\$ 0

RUBRO HONORARIOS Y CONTRATOS: Para este periodo se efectuaron pagos relacionados con los contratos 001/2016, 002/2016 y con WME. A continuación los valores por pagar a 30 de noviembre de contratos suscritos con cargo a éste rubro.

No CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FINAL	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
001/2016	20/01/2016	31/12/2016	María Mercedes Otero Palau	Coordinación de la comunicación interna y externa de la Comisión Fílmica Colombiana en relación con el Plan de Promoción 2016	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 14.239.000	\$ 1.350.212
002/2016	20/01/2016	31/12/2016	Carlos Alberto Ramos Becerra	Adelantar las actividades relacionadas con la administración de la página web de www.locationcolombia.com (la "Página Web"), realizar las actividades de community manager en las redes sociales que permiten la promoción de la Ley 1556	\$ 29.700.000	\$ 29.700.000	\$ 27.190.000	\$ 2.510.000
N/A (la minuta fue elaborada por ellos)	01/02/2016	30/11/2016	William Morris Endeavor Entertainment, LLC	como agente y consultor de proyectos ante compañías estratégicas, iniciativas y proyectos cinematográficos en el exterior, en aquellos que Proimágenes pueda estar interesado como administrador del FFC para ofrecer al territorio colombiano como escenario para rodar películas de conformidad con la contraprestación que trata la ley 1556 de 2012	USD100000	\$ 320.000.000	\$ 267.237.200	\$ 52.762.800

RUBRO OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN: Para este periodo no se efectuaron pagos. A continuación los valores por pagar a 30 de noviembre de contratos suscritos con cargo a éste rubro.

Se ajustó contrato 004/2016 a máximo \$7.000.000 teniendo en cuenta las actividades del plan de promoción pendientes por ejecutar.

No CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FINAL	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
004/2016	26/01/2016	31/12/2016	Eric Andrew Schwartz	Llevar a cabo la traducción de textos de español a inglés requeridas para incluir información en la página web location colombia y en los materiales promocionales.	\$ 9.000.000	\$ 7.000.000	\$ 2.966.880	\$ 4.033.120
009/2016	14/03/2016	14/12/2016	Laboratorios Black Velvet Ltda.	prestar sus servicios profesionales independientes para elaborar seis (6) boletines de prensa bimensuales Location Colombia (en adelante el "Boletín"), los cuales presentan información relacionada con la ley 1556 de 2012	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 4.000.000	\$ 2.000.000

ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES: En noviembre se asistió al American Film Market. Se adjunta informe. **(Ver Anexo 13)**.

3. ANÁLISIS DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

MES OCTUBRE 2016

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 31 de octubre 2016	\$ 46.258.282.033
APORTES MINCIT	\$ 44.148.000.000
RENDIMIENTOS	\$ 424.290.428
OTROS INGRESOS	\$ 1.685.991.605
total ejecutado a 31 de octubre 2016	\$ 28.298.396.832
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 22.455.696.093
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 2.720.730.902
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.121.969.838
SALDO EJECUCIÓN	\$ 17.959.885.200
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 18.010.146.828
INVERSIÓN EN TES	\$ 17.955.149.075
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 54.997.753
DIFERENCIA	\$ 50.261.628

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia- Octubre 2016 **(Ver Anexo 3)**.

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos a 31 de octubre de 2016 por \$46.258.282.003 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$28.298.396.832, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

OP 0528 WME ENTERTAINMENT LLC	\$ 29.442.500,00
OP 0531 CARLOS ALBERTO RAMOS	\$ 2.510.000,00
OP 0532 LIP LTDA	\$ 9.945.000,00
OP 0533 CESAR HOYOS	\$ 8.181.818,00
Retenciones pendientes Octubre 2016	\$ 182.356,00
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 50.261.674

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia a 31 de octubre de 2016 se tenía un saldo por comprometer de \$1.387.177.902.

SALDO VIGENCIA 2015	\$ 13.524.223.281,97
(+) INGRESOS VIGENCIA 2016	\$ 3.000.000.000,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016	\$ 11.216.822,20
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2016	\$ 1.261.031.461,00
(-) COMPROMETIDOS A 31 OCT 2016	\$ 16.409.293.663,01
SALDO VIGENCIA 2016	\$ 1.387.177.902,16

MES NOVIEMBRE 2016

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 30 de noviembre 2016	\$ 46.259.140.165
APORTES MINCIT	\$ 44.148.000.000
RENDIMIENTOS	\$ 424.338.432
OTROS INGRESOS	\$ 1.686.801.733
total ejecutado a 30 de noviembre 2016	\$ 28.361.316.171
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 22.455.696.093
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 2.733.273.412
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.172.346.667
SALDO EJECUCIÓN	\$ 17.897.823.993
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 17.911.386.333
INVERSIÓN EN TES	\$ 17.905.869.741
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 5.516.592
DIFERENCIA	\$ 13.562.340

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia- Noviembre 2016 **(Ver Anexo 3)**.

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos a 30 de noviembre de 2016 por \$46.259.140.165 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$28.361.316.171, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

OP 0540 CARLOS ALBERTO RAMOS	\$ 2.510.000,00
OP 0541 MARIA MERCEDES OTERO	\$ 1.350.000,00
OP 0543 PROIMAGENES COLOMBIA	\$ 1.373.833,00
OP 0542 CESAR HOYOS	\$ 8.181.818,00
Retenciones pendientes Noviembre 2016	\$ 146.735,00
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 13.562.386

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia a 30 de noviembre de 2016 se tenía un saldo por comprometer mediante contratos de \$1.419.607.613.

SALDO VIGENCIA 2015	\$ 13.524.223.281,97
(+) INGRESOS VIGENCIA 2016	\$ 3.000.000.000,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016	\$ 11.264.826,31
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2016	\$ 1.261.841.589,00
(-) COMPROMETIDOS A 30 SEPT 2016	\$ 16.363.959.084,01
SALDO VIGENCIA 2016	\$ 1.433.370.613,27

4. ASPECTOS FINANCIEROS

SALDOS EN BANCO Y PORTAFOLIO

Mes/Año	Cta. Ahorros No. 256911298	Inversión en TES	Total mes
Octubre	\$ 54.997.752,79	\$ 17.955.149.075,00	\$ 18.010.146.827,79
Noviembre	\$ 5.516.591,90	\$ 17.905.869.741,00	\$ 17.911.386.332,90

Como documentación soporte a la lectura se adjuntan al informe los siguientes documentos:

- Facturas Comisión Fiduciaria de los meses de octubre y noviembre de 2016. **(Ver Anexo 6).**
- Listado de pagos de Fiducoldex de los meses de octubre y noviembre de 2016. **(Ver Anexo 8).**
- Balance General del Fideicomiso y flujo de caja de los meses de octubre y noviembre de 2016. **(Ver Anexo 4).**
- Conciliación bancaria de los meses de octubre y noviembre de 2016. **(Ver Anexo 9).**
- Órdenes de Pago de los meses de octubre y noviembre de 2016 con sus respectivos soportes y documentos de pago en moneda extranjera. **(Ver Anexo 10).**

CUENTA COBERTURAS DE SERIEDAD

A continuación se resume el comportamiento de la cuenta de Ahorros Bancolombia No.3194933590 en el periodo octubre y noviembre de 2016.

MES/AÑO	SALDO INICIAL CTA AHORROS 319-493-959-0	SALDO FINAL CTA AHORROS 319-493-959-0	VARIACION DEL PERIODO	EXPLICACION VARIACION
oct-16	\$ 301.909.342,85	\$ 276.247.348,83	\$ 25.661.994,02	(+) \$234,635,52 Rendimientos financieros
				(+) \$25,578,200 cobertura FoxTeleColombia proyecto "El Sitio"
				(-) \$25,476,285 Devolución cobertura FoxTeleColombia proyecto "El Sitio" por desistimiento del proyecto.
				(-) \$25,774,000 Devolución cobertura Caracol Televisión S.A. proyecto Amor de Café
				(-) \$205,013,54 Gravamen financiero
nov-16	\$ 276.247.348,83	\$ 301.996.306,61	\$ 25.748.957,78	(-) \$19,531 Retenciones a rendimientos, IVA y comisiones generadas
				(+) \$25,578,200 cobertura FoxTeleColombia proyecto "El Sitio"
				(+) \$189,710,35 Rendimientos financieros
				(-) Retencion a rendimientos \$13,280
				(-) Comisiones, gravamen financiero e IVA \$5,672,57

Se adjunta extracto bancario de los meses octubre y noviembre de 2016 de la cuenta de ahorros de Bancolombia N° 319-493-959-0 cuenta destinada para la administración de las coberturas de seriedad de los proyectos postulados al estímulo que otorga la ley 1556 de 2012 y soportes de ingresos y egresos de las mismas. [\(Ver Anexo 5\)](#).

5. SITUACIONES PARTICULARES

En el periodo objeto de éste informe se realizaron cinco restituciones a Proimágenes Colombia.

Orden	Valor gasto	GMF "4*1000"	Valor final orden	Descripción	Explicación
525	\$ 1.556.483	\$ 6.226	\$ 1.562.709	Reembolso alquiler muebles y seguro stand American Film Market	Este gasto corresponde al alquiler de muebles y seguros del Stand del American Film Market, el cual se pago con la tarjeta corporativa debido a los mecanismos de pago ofrecidos por el proveedor y se procedio a realizar el reembolso a través de los recursos del FFC.
525	\$ 3.775.713	\$ 15.103	\$ 3.790.816	Reembolso alojamiento Silvia Echeverri para asistir a cineposium	Este gasto corresponde al reembolso del gasto de alojamiento de la funcionaria Silvia Echeverri para su asistencia al Cineposium, reunión de las Asociaciones de Comisiones Fílmicas Internacionales. Se realizo el pago a través de la tarjeta corporativa y se procedio a realizar el respectivo reembolso a través del FFC. En todos los reembolsos se incurren en unos gastos de 4*1000.
525	\$ 4.999.800	\$ 19.999	\$ 5.019.799	Reembolso alojamiento representantes de Proimágenes del AFM	Este gasto corresponde al reembolso del gasto de alojamiento de la funcionaria Silvia Echeverri para su asistencia al American Film Market en representacion de Proimágenes para la divulgación y promoción de la Ley 1556 de 2012.. Se realizo el pago a través de la tarjeta corporativa y se procedio a realizar el respectivo reembolso a través del FFC. En todos los reembolsos se incurren en unos gastos de 4*1000.
529	\$ 1.184.610	\$ 4.738	\$ 1.189.348	Reembolso gastos de viaje Silvia Echeverri asistencia Cineposium	Este gasto corresponde al reembolso de los gastos de viaje de la funcionaria Silvia Echeverri para su asistencia al Cineposium en representación de Proimágenes para la reunión de las Asociaciones Fílmicas Internacionales. El dinero se entrega amañera de anticipo a los funcionarios que asisten a los eventos y son legalizados a su regreso, para finalmente realizar el reembolso a Proimágenes a través de los recursos del FFC. En todos los reembolsos se incurren en unos gastos de 4*1000.
534	\$ 6.450.479	\$ 25.802	\$ 6.476.281	Reembolso alojamiento representantes de proimágenes en el AFM	Este gasto corresponde al reembolso del gasto de alojamiento del funcionario Mauricio Tunaroz para su asistencia al American Film Market en representacion de Proimágenes para la divulgación y promoción de la Ley 1556 de 2012.. Se realizo el pago a través de la tarjeta corporativa y se procedio a realizar el respectivo reembolso a través del FFC. En todos los reembolsos se incurren en unos gastos de 4*1000.
534	\$ 279.100	\$ 1.116	\$ 280.216	publicacion acuerdo N. 033 CPFC	Este gasto corresponde a la publicación del acuerdo No. 033 del CPFC el cual se debe pagar en efectivo para luego realizar el reembolso a través de los recursos del FFC.En todos los reembolsos se incurren en unos gastos de 4*1000
537	\$ 4.525.750	\$ 18.103	\$ 4.543.853	Reembolso alquiler de vehiculo para el AFM y servicio de apoyo y produccion stand AFM	Este gasto corresponde al alquiler del vehiculo necesario para la movilización de la funcionaria Silvia Echeverri en el evento y el pago de la persona que presto apoyo logistico en Stand de Proimágenes, los cuales se reembolsaron a través de los recursos del FFC.En todos los reembolsos se incurren en unos gastos de 4*1000
543	\$ 1.368.360	\$ 5.473	\$ 1.373.833	Reembolso envio de material promocional stand AFM "catalogos y postales"	Este gasto corresponde a los envios realizados al AFM del material promocional los cuales se pagaron con recursos de Proimágenes debido a las politicas de facturación del proveedor. Estos recursos se reembolsaron a través del FFC.En todos los reembolsos se incurren en unos gastos de 4*1000

Finalmente adjuntamos Certificación de Parafiscales del mes de octubre y noviembre de 2016. **(Ver Anexo 7).**

**Informe de Gestión
Convenio 082 de 2013 –
Diciembre 2016 y Enero
2017**

**CONVENIO DE ASOCIACION No 082 DE 2013
PERIODO DICIEMBRE 2016 – ENERO 2017**

En cumplimiento del numeral 12 de la cláusula tercera del Convenio 082/13 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia en el que las dos entidades aúnan esfuerzos, recursos, experiencias y actividades para manejar los recursos del Fondo Fílmico Colombia (FFC) bajo los términos de la Ley 1556 de 2012, a continuación, el Informe de gestión No. 023 correspondiente al periodo Diciembre 2016 – Enero 2017.

1. ANÁLISIS DE INGRESOS DE FFC :

a. CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE DE 2016

RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016		\$ 13.040.771,27
Enero	31/01/2016	\$ 89.716,00
Febrero	28/02/2016	\$ 97.479,95
Marzo	31/03/2016	\$ 1.916.215,94
Abril	30/04/2016	\$ 114.186,17
Mayo	31/05/2016	\$ 5.445.066,96
Junio	30/06/2016	\$ 170.465,92
Julio	31/07/2016	\$ 838.364,47
Agosto	31/08/2016	\$ 116.445,83
Septiembre	30/09/2016	\$ 2.291.773,54
Octubre	31/10/2016	\$ 137.107,42
Noviembre	30/11/2016	\$ 48.004,11
Diciembre	31/12/2016	\$ 1.775.944,96

Durante Diciembre de 2016 se percibieron ingresos por \$1.775.944,96 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC. El total acumulado por concepto de rendimientos financieros durante el año 2016 fue \$13.040.771,27. Se adjunta extracto de diciembre **(Ver Anexo 1)**.

Por otra parte, se efectuaron cuatro desinversiones de títulos con el fin de garantizar la disponibilidad de recursos para efectuar los pagos así:

Mes / Año	No. TÍTULO	DESINVERSIÓN TES		
		VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD DEL MES
Diciembre 2016	106924	29.775.623,00	32.043.478,00	2.267.855,00
Diciembre 2016	106792	2.767.473.612,00	2.776.001.183,00	8.527.571,00
Diciembre 2016	107036	19.724.660,00	20.085.320,00	360.660,00
TOTAL		2.816.973.895,00	2.828.129.981,00	11.156.086,00

Se percibieron utilidades por venta de TES por valor de \$11.156.086 los cuales se reinvirtieron en los mismos documentos, según las políticas de manejo del portafolio. Se adjunta informe de comportamiento de TES de diciembre de 2016. **(Ver Anexo 2)**

b. CON CORTE A 31 DE ENERO DE 2017

RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2017		\$ 32.063,45
Enero	31/01/2017	\$ 32.063,45

Durante el mes de enero de 2017 se percibieron ingresos por \$32.063,45 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Esta cuenta se destina al

proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC. El total acumulado por concepto de rendimientos financieros durante el año 2017 es de \$32.063,45. Se adjunta extracto de enero de 2017 **(Ver Anexo 1)**.

Por otra parte, durante el mes de enero no se efectuaron desinversiones.

2. ANÁLISIS DE GASTOS DEL FFC

a. CON CORTE A 31 DE DICIEMBRE DE 2016

PRESUPUESTO AÑO 2015

A 31 de diciembre de 2016 el valor total comprometido debido disminuyó de \$13.489.324.876 a \$ 13.445.418.021,32 debido al pago de la contraprestación del contrato 016/2015 suscrito con Cactus Flowers Producciones dado que el contrato inicialmente se firmó por un valor de \$1.242.720.912 y fueron girados \$1.198.814.057.

COMPROMETIDOS A 31 DIC 2015	\$ 13.445.418.021,32
pagado a 31 dic 2016	\$ 12.857.009.195,32
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 11.410.704.067,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 474.582.680,44
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 971.722.447,88
contraprestaciones por pagar	\$ 588.408.826,00
NGC NETWORK INTERNATIONAL LLC	\$ 588.408.826,00

PRESUPUESTO AÑO 2016

Al 31 de diciembre de 2016 se han comprometido \$17.566.703.308,36 de los cuales ya se pagaron \$3.343.808.768,36 lo cual representa el 19,03%, las cuentas por pagar ascienden a \$14.195.926.320,00 lo cual representa el 80,81%. El 0,15% restante corresponde a otros contratos por pagar.

COMPROMETIDOS A 31 DIC 2016	\$ 17.566.703.308,36
pagado a 31 dic 2016	\$ 3.343.808.768,36
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 1.553.938.004,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 822.701.984,36
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 967.168.780,00
contraprestaciones por pagar	\$ 14.195.926.320,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 507.396.600,00
BORSALINO PRODUCTIONS	\$ 1.084.814.631,00
ESCOBAR FILMS SL	\$ 6.786.019.143,00
SNIPER 7 LLC	\$ 1.835.338.427,00
CD FILM, INC	\$ 2.794.978.879,00
DARIUS-PADRE PRODUCTIONS INC.	\$ 1.187.378.640,00
otros contratos por pagar	\$ 26.968.220,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 0,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 26.968.220,00

El incremento en el valor comprometido con respecto al 30 de noviembre de 2016 obedece primordialmente a la suscripción del contrato No. 019/2016 en el rubro de contraprestación con el beneficiario DARIUS-PADRE PRODUCTIONS INC. por valor de \$1.187.378.640. Para su archivo, se adjuntan los correspondientes documentos. **(Ver Anexo 11).**

En reunión del CPFC sostenida el 20 de diciembre de 2016 se aprobó la suscripción del contrato de contraprestación del proyecto el Padre, se aprobaron \$10.000.000 en el rubro de otros variables, se adoptó el plan de promoción por valor de \$40.000.000 y se aprobó la modificación del valor de comisión fiduciaria por el manejo de los recursos del FFC y la ampliación del contrato hasta el 31 de diciembre de 2017 para lo cual se adjunta el borrador del Acta No. 042 y Acuerdo 035 debido a que se encuentran en proceso de recolección de firmas. **(Ver Anexo 13).** También se adjunta otrosí suscrito entre Proimágenes y Fiducoldex modificando el plazo y el valor de la comisión según lo antes mencionado. **(Ver Anexo 14)**

• **CONTRAPRESTACIONES**

Al 31 de diciembre de 2016 se han comprometido recursos por éste concepto por \$14.195.926.320,00 con cargo a la vigencia 2016. En este mes se suscribió el contrato No. 019-2016, del cual se hizo alusión en el párrafo anterior.

- **COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:** (éste rubro incluye los gastos generados entre enero de 2016 diciembre de 2016)

Al 31 de diciembre de 2016 se comprometieron \$822.701.984 correspondientes a los costos fijos del periodo comprendido entre enero a diciembre 2016, gastos financieros, diferencia en cambio y ajuste al mil en pago de impuestos. Los valores comprometidos por este rubro se pagaron al 100% durante el año 2016.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO DICIEMBRE 2016	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 946.196.337	\$ 856.196.337	\$ 822.701.984	\$ 11.411.492	\$ 822.701.984	\$ 0
2.2.1	Costos Fijos (ene 2016 a dic 2016)	\$ 699.514.572	\$ 699.514.572	\$ 699.514.572	\$ 0	\$ 699.514.572	\$ 0
2.2.2	Costos Variables (ene 2016 a dic 2016)	\$ 246.681.765	\$ 156.681.765	\$ 123.187.412	\$ 11.411.492	\$ 123.187.412	\$ 0
2.2.2.1	Gastos Logísticos Reuniones CPFC			\$ 1.575.340	\$ 698.614	\$ 1.575.340	\$ 0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial			\$ 1.740.032		\$ 1.740.032	\$ 0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones			\$ 30.732.038	\$ 2.839.600	\$ 30.732.038	\$ 0
2.2.2.4	Supervisión convenio			\$ 89.999.992	\$ 8.181.818	\$ 89.999.992	\$ 0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes			-\$ 859.989	-\$ 308.540	-\$ 859.989	\$ 0

• **PLAN DE PROMOCIÓN**

Al corte del 31 de diciembre de 2016 se comprometieron recursos de este rubro por valor de \$994.137.000, de los cuales ya se pagó el 97,29% de estos recursos. Específicamente en el mes de diciembre de 2016 se realizaron pagos por valor de \$ 967.168.780.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO DICIEMBRE 2016	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 1.216.964.492	\$ 1.122.781.727	\$ 994.137.000	\$ 47.823.830	\$ 967.168.780	\$ 26.968.220
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 284.594.000	\$ 262.488.766	\$ 251.975.314	\$ 3.742.248	\$ 251.975.314	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Locations Show	\$ 53.440.000	\$ 36.897.859	\$ 36.897.859	\$ 0	\$ 36.897.859	\$ 0
2.3.1.3	American Film Market	\$ 99.200.000	\$ 99.200.000	\$ 88.686.548	\$ 3.742.248	\$ 88.686.548	\$ 0
2.3.1.5	Festival de Cannes	\$ 131.954.000	\$ 126.390.907	\$ 126.390.907	\$ 0	\$ 126.390.907	\$ 0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 291.456.000	\$ 220.714.916	\$ 220.714.916	\$ 0	\$ 220.714.916	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 291.456.000	\$ 220.714.916	\$ 220.714.916		\$ 220.714.916	\$ 0
2.3.3	DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 38.376.000	\$ 38.376.000	\$ 21.012.000	\$ 0	\$ 21.012.000	\$ 0
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 38.376.000	\$ 38.376.000	\$ 21.012.000	\$ 0	\$ 21.012.000	\$ 0
2.3.4	HONORARIOS Y CONTRATOS	\$ 525.468.492	\$ 525.468.492	\$ 454.889.000	\$ 34.014.700	\$ 432.280.900	\$ 22.608.100
2.3.4.1	Consultor Internacional	\$ 339.200.000	\$ 339.200.000	\$ 320.000.000	\$ 30.154.700	\$ 297.391.900	\$ 22.608.100
2.3.4.2	Plan de medios	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000	\$ 89.600.000		\$ 89.600.000	\$ 0
2.3.4.3	Asesor en comunicaciones	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 15.589.000	\$ 1.350.000	\$ 15.589.000	\$ 0
2.3.4.4	Coordinador Web	\$ 29.879.280	\$ 29.879.280	\$ 29.700.000	\$ 2.510.000	\$ 29.700.000	\$ 0
2.3.5	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 62.350.000	\$ 61.013.553	\$ 31.396.486	\$ 7.818.982	\$ 27.036.366	\$ 4.360.120
2.3.5.1	Testimonios y Scouting	\$ 15.000.000	\$ 13.663.553	\$ 8.041.705	\$ 2.612.705	\$ 8.041.705	\$ 0
2.3.5.2	Página Web y boletín Virtual	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 12.317.277	\$ 3.533.277	\$ 10.317.277	\$ 2.000.000
2.3.5.3	Otros gastos	\$ 32.350.000	\$ 32.350.000	\$ 11.037.504	\$ 1.673.000	\$ 8.677.384	\$ 2.360.120
2.3.6	ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 14.720.000	\$ 14.720.000	\$ 14.149.284	\$ 2.247.900	\$ 14.149.284	\$ 0
2.3.6.1	AFCI	\$ 14.720.000	\$ 14.720.000	\$ 14.149.284	\$ 2.247.900	\$ 14.149.284	\$ 0

RUBRO ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES: Para este periodo se realizaron pagos por valor de \$3.742.248 relacionados con gastos para la asistencia a Mercados y Festivales American Film Market.

RUBRO HONORARIOS Y CONTRATOS: Para este periodo se efectuaron pagos relacionados con los contratos 001/2016, 002/2016 y con WME. A continuación, los valores por pagar a 31 de diciembre de contratos suscritos con cargo a éste rubro.

No CONTRA	RUBRO	FECHA INIC	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGAR	VALOR POR PAGAR
N/A (la minuta fue elaborada por ellos)	Consultor internacional	1/02/2016	30/11/2016	William Morris Endeavor Entertainment, LLC	como agente y consultor de proyectos ante compañías estratégicas, iniciativas y proyectos cinematográficos en el exterior, en aquellos que Proimágenes pueda estar interesado como administrador del FFC para ofrecer al territorio colombiano como escenario para rodar películas de conformidad con la contraprestación que trata la ley 1556 de 2012	USD100000	\$ 320.000.000	\$ 297.391.900	\$ 22.608.100

RUBRO OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN: Para este periodo se efectuaron pagos por valor de \$7.818.982. A continuación, se detallan los valores por pagar a 31 de diciembre de los contratos suscritos con cargo a éste rubro:

No CONTRA	RUBRO	FECHA INIC	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGAR	VALOR POR PAGAR
004/2016	Otros gastos relacionados	26/01/2016	31/12/2016	Eric Andrew Schwartz	Llevar a cabo la traducción de textos de español a inglés requeridas para incluir información en la página web location colombia y en los materiales promocionales.	\$ 9.000.000	\$ 7.000.000	\$ 4.639.880	\$ 2.360.120
009/2016	Otros gastos relacionados	14/03/2016	14/12/2016	Laboratorios Black Velvet Ltda.	prestar sus servicios profesionales independientes para elaborar seis (6) boletines de prensa bimensuales Location Colombia (en adelante el "Boletín"), los cuales presentan información relacionada con la ley 1556 de 2012	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 4.000.000	\$ 2.000.000

ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES: En el mes de diciembre se realizaron pagos para este rubro por valor de \$2.247.900 membresía AFCI 2017, sin embargo no se asistió a ningún evento internacional.

b. CON CORTE A 31 DE ENERO DE 2017

PRESUPUESTO AÑO 2015

Al corte del 31 de enero de 2017 no se presentaron variaciones a las cifras presentadas con corte a 31 de Diciembre de 2016.

CONTRAPRESTACIONES POR DESEMBOLSAR

No CONTRA	RUBRO	FECHA INIC	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAG
019/15 consec. FFC	Contraprestación	16/12/2015	16/05/2017	NGC Network International LLC	Condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación del FFC al Productor. * The making of Pope Francis*	\$ 588.408.826	\$ 588.408.826	\$ 0	\$ 588.408.826

PRESUPUESTO AÑO 2016

Al 31 de Enero de 2017 se tenían comprometidos recursos por valor de \$14.771.724.429,36 los cuales se distribuyen en un 22,64% corresponden a los pagos realizados en ese mes, un 77,18% representan las cuentas por pagar y un 0,18% hacen alusión a otros contratos por pagar.

COMPROMETIDOS A 31 ENE 2017	\$ 14.771.724.429,36
pagado a 31 ene 2017	\$ 3.343.808.768,36
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 1.553.938.004,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 822.701.984,36
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 967.168.780,00
contraprestaciones por pagar	\$ 11.400.947.441,00
CARACOL TELEVISIÓN S.A	\$ 507.396.600,00
BORSALINO PRODUCTIONS	\$ 1.084.814.631,00
ESCOBAR FILMS SL	\$ 6.786.019.143,00
SNIPER 7 LLC	\$ 1.835.338.427,00
DARIUS-PADRE PRODUCTIONS INC.	\$ 1.187.378.640,00
otros contratos por pagar	\$ 26.968.220,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 0,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 26.968.220,00

Las diferencias del valor comprometido con respecto al 31 de diciembre de 2016, corresponde al desistimiento del estímulo suscrito con CD Film Inc con el contrato 018/2016 por valor de \$ 2.794.978.879. Para su archivo, se adjunta acta de cruce de cuentas. **(Ver Anexo 11).**

• CONTRAPRESTACIONES

Al 31 de enero de 2017 se han comprometido recursos por éste concepto por valor de \$11.400.947.441,00.

- COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:** (éste rubro incluye los gastos generados entre enero de 2016 diciembre de 2016)

Por este rubro se comprometieron \$822.811.984 correspondiente a los costos fijos del periodo de enero de 2016 a enero de 2017, gastos financieros, diferencia en cambio y ajuste al mil en pago de impuestos de los cuales se han pagado en totalidad.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE ENERO 2017	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 946.196.337	\$ 856.196.337	\$ 822.811.984	\$ 110.000	\$ 0
2.2.1	Costos Fijos (ene 2016 a dic 2016)	\$ 699.514.572	\$ 699.514.572	\$ 699.514.572		\$ 0
2.2.2	Costos Variables (ene 2016 a dic 2016)	\$ 246.681.765	\$ 156.681.765	\$ 123.297.412	\$ 110.000	\$ 0
2.2.2.1	Gastos Logísticos Reuniones CPFC			\$ 1.685.340	\$ 110.000	\$ 0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial			\$ 1.740.032		\$ 0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones			\$ 30.732.038		\$ 0
2.2.2.4	Supervisión convenio			\$ 89.999.992		\$ 0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes			-\$ 859.989		\$ 0

En el mes de enero de 2017 se efectuaron pagos por valor de \$110.000 correspondientes al subrubro Gastos Logísticos Reuniones CPFC.

● **PLAN DE PROMOCIÓN**

Se han comprometido \$994.137.000, de los cuales se encuentran pendientes por pagar \$25.968.220.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO NOVIEMBRE 2016	TOTAL EJECUTADO A 30 DE NOVIEMBRE	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 1.216.964.492	\$ 1.122.781.727	\$ 982.001.082	\$ 50.376.829	\$ 919.344.950	\$ 62.656.132
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 284.594.000	\$ 262.488.766	\$ 248.233.066	\$ 12.393.967	\$ 248.233.066	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Locations Show	\$ 53.440.000	\$ 36.897.859	\$ 36.897.859	\$ 0	\$ 36.897.859	\$ 0
2.3.1.3	American Film Market	\$ 99.200.000	\$ 99.200.000	\$ 84.944.300	\$ 12.393.967	\$ 84.944.300	\$ 0
2.3.1.5	Festival de Cannes	\$ 131.954.000	\$ 126.390.907	\$ 126.390.907	\$ 0	\$ 126.390.907	\$ 0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 291.456.000	\$ 220.714.916	\$ 220.714.916	\$ 0	\$ 220.714.916	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 291.456.000	\$ 220.714.916	\$ 220.714.916		\$ 220.714.916	\$ 0
2.3.3	DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 38.376.000	\$ 38.376.000	\$ 21.012.000	\$ 0	\$ 21.012.000	\$ 0
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 38.376.000	\$ 38.376.000	\$ 21.012.000	\$ 0	\$ 21.012.000	\$ 0
2.3.4	HONORARIOS Y CONTRATOS	\$ 525.468.492	\$ 525.468.492	\$ 454.889.212	\$ 35.109.100	\$ 398.266.200	\$ 56.623.012
2.3.4.1	Consultor Internacional	\$ 339.200.000	\$ 339.200.000	\$ 320.000.000	\$ 31.249.100	\$ 267.237.200	\$ 52.762.800
2.3.4.2	Plan de medios	\$ 140.800.000	\$ 140.800.000	\$ 89.600.000		\$ 89.600.000	\$ 0
2.3.4.3	Asesor en comunicaciones	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 15.589.212	\$ 1.350.000	\$ 14.239.000	\$ 1.350.212
2.3.4.4	Coordinador Web	\$ 29.879.280	\$ 29.879.280	\$ 29.700.000	\$ 2.510.000	\$ 27.190.000	\$ 2.510.000
2.3.5	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 62.350.000	\$ 61.013.553	\$ 25.250.504	\$ 2.873.762	\$ 19.217.384	\$ 6.033.120
2.3.5.1	Testimonios y Scouting	\$ 15.000.000	\$ 13.663.553	\$ 5.429.000	\$ 1.624.000	\$ 5.429.000	\$ 0
2.3.5.2	Página Web y boletín Virtual	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 8.784.000		\$ 6.784.000	\$ 2.000.000
2.3.5.3	Otros gastos	\$ 32.350.000	\$ 32.350.000	\$ 11.037.504	\$ 1.249.762	\$ 7.004.384	\$ 4.033.120
2.3.6	ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 14.720.000	\$ 14.720.000	\$ 11.901.384	\$ 0	\$ 11.901.384	\$ 0
2.3.6.1	AFCI	\$ 14.720.000	\$ 14.720.000	\$ 11.901.384	\$ 0	\$ 11.901.384	\$ 0

CONTRATOS SUSCRITOS PLAN DE PROMOCIÓN: No se suscribieron contratos en este periodo

RUBRO ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES: Este rubro no tuvo modificaciones con respecto al corte a diciembre de 2016.

RUBRO HONORARIOS Y CONTRATOS: Este rubro no tuvo modificaciones con respecto al corte a diciembre de 2016.

RUBRO OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN: Para este periodo se efectuaron pagos por valor de \$1.000.000. A continuación, se detallan los valores por pagar a 31 de diciembre de los contratos suscritos con cargo a éste rubro:

• **PLAN DE PROMOCIÓN**

Se han comprometido \$12.363.000,00, de los cuales se encuentran pendientes por pagar \$10.988.500,00.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO ENERO 2017	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 12.363.000	\$ 1.374.500	\$ 10.988.500
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Locations Show					\$ 0
2.3.1.3	American Film Market					\$ 0
2.3.1.5	Festival de Cannes					\$ 0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización					\$ 0
2.3.3	DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.3.1	Producción materiales promocionales					\$ 0
2.3.4	HONORARIOS Y CONTRATOS	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	\$ 9.363.000	\$ 1.374.500	\$ 7.988.500
2.3.4.1	Consultor Internacional					\$ 0
2.3.4.2	Plan de medios					\$ 0
2.3.4.3	Asesor en comunicaciones					\$ 0
2.3.4.4	Coordinador Web	\$ 9.363.000	\$ 9.363.000	\$ 9.363.000	\$ 1.374.500	\$ 7.988.500
2.3.5	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.5.1	Testimonios y Scouting					\$ 0
2.3.5.2	Página Web y boletín Virtual	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.5.3	Otros gastos					\$ 0
2.3.6	ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 0	\$ 3.000.000
2.3.6.1	AFCI	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 0	\$ 3.000.000

En el Comité del 20 de diciembre de 2016 con número de Acta 042 y Acuerdo 035 se aprobó para este rubro un presupuesto de \$40.000.000, los cuales fueron distribuidos en \$30.000.000,00 asociados al tema de la coordinación de la página Web, \$7.000.000 para página web y boletín virtual y \$3.000.000,00 para la Anualidad Asociación Internacional de Comisiones Fílmicas AFCI.

De acuerdo a lo anterior se suscribió en el mes de enero por el subrubro de Honorarios y Contratos – Coordinador Pagina Web el contrato No. 001/2017 con el señor Carlos Alberto Ramos Becerra y se dejaron comprometidos los \$3.000.000,00 para la anualidad del AFCI. **(Ver Anexo 11)**

3. ANÁLISIS DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

MES DICIEMBRE 2016

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 31 de diciembre 2016	\$ 46.272.072.196
APORTES MINCIT	\$ 44.148.000.000
RENDIMIENTOS	\$ 426.114.377
OTROS INGRESOS	\$ 1.697.957.819
total ejecutado a 31 de diciembre 2016	\$ 31.173.303.555
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 25.208.448.154
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 2.744.684.904
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.220.170.497
SALDO EJECUCIÓN	\$ 15.098.768.641
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 15.099.708.511
INVERSIÓN EN TES	\$ 15.088.895.846
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 10.812.665
DIFERENCIA	\$ 939.870

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – diciembre de 2016 **(Ver Anexo 3)**.

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos a 31 de diciembre de 2016 por \$46.272.072.196 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$15.098.768.641, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

N.D.PENDIENTES DE REGISTRAR EN BANCOS		\$ 939.916,00
31/12/2016	Retenciones pendientes Diciembre	\$ 939.916,00

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia a 31 de diciembre de 2016 se tenía un saldo por comprometer de \$287.465.274,88

SALDO VIGENCIA 2015	\$ 13.568.130.136,97
(+) INGRESOS VIGENCIA 2016	\$ 3.000.000.000,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2016	\$ 13.040.771,27
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2016	\$ 1.272.997.675,00
(-) COMPROMETIDOS A 30 SEPT 2016	\$ 17.566.703.308,36
SALDO VIGENCIA 2016	\$ 287.465.274,88

MES ENERO 2017

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 31 de enero de 2017	\$ 46.272.104.259
APORTES MINCIT	\$ 44.148.000.000
RENDIMIENTOS	\$ 426.146.440
OTROS INGRESOS	\$ 1.697.957.819
total ejecutado a 31 de enero 2017	\$ 31.178.351.173
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 25.208.448.154
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 2.747.358.022
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.222.544.997
SALDO EJECUCIÓN	\$ 15.093.753.086
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 15.095.251.302
INVERSIÓN EN TES	\$ 15.088.895.846
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 6.355.456
DIFERENCIA	\$ 1.498.216

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – Enero 2017 **(Ver Anexo 3)**.

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 31 de enero de 2017 por \$46.272.104.259 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$31.178.351.173,00, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

20/01/2017	OP 0573 CARLOS ALBERTO RAMOS	\$ 1.374.500,00
31/01/2017	Retenciones pendientes Enero	\$ 123.846,00
Total Conciliación		\$ 1.498.346,00

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia al 31 de Enero de 2017 se tenía un saldo por comprometer mediante contratos de \$1.185.545.299,33

SALDO VIGENCIA 2016	\$ 3.082.444.153,88
(+) INGRESOS VIGENCIA 2017	\$ 0,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2017	\$ 32.063,45
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2017	\$ 0,00
(-) COMPROMETIDOS A 31 ENE 2017	\$ 1.896.930.918,00
SALDO VIGENCIA 2017	\$ 1.185.545.299,33

4. ASPECTOS FINANCIEROS

SALDOS EN BANCO Y PORTAFOLIO

Mes / Año	Cta. Ahorros No. 256-91129-8	Invseriones en TES	Total Mes
Diciembre 2016	10.812.664,51	15.088.895.846,00	15.099.708.510,51
Enero 2017	6.355.455,96	15.088.895.846,00	15.095.251.301,96

Como documentación soporte a la lectura se adjuntan al informe los siguientes documentos:

- Facturas Comisión Fiduciaria de los meses de diciembre de 2016 y Enero de 2017. **(Ver Anexo 6).**
- Listado de pagos de Fiducoldex de los meses de diciembre de 2016 y Enero de 2017. **(Ver Anexo 8).**
- Balance General del Fideicomiso y flujo de caja de los meses de diciembre de 2016 y Enero de 2017. **(Ver Anexo 4).**
- Conciliación bancaria de los meses de diciembre de 2016 y Enero de 2017. **(Ver Anexo 9).**
- Órdenes de Pago de los meses de diciembre de 2016 y Enero de 2017 con sus respectivos soportes y documentos de pago en moneda extranjera. **(Ver Anexo 10).**

CUENTA COBERTURAS DE SERIEDAD

A continuación se resume el comportamiento de la cuenta de Ahorros Bancolombia No.3194933590 en el periodo diciembre de 2016 a enero 2017.

Mes / Año	SALDO INICIAL CTA AHORROS 319-493-959-0	SALDO FINAL CTA AHORROS 319-493-959-0	VARIACION DEL PERIODO	EXPLICACIÓN VARIACIÓN
dic-16	301.996.306,61	386.086.037,52	84.089.730,91	(+) \$27.578.200 cobertura TESSALIT PRODUCTIONS para la postulación del proyecto belleville cop (+) \$28.365.000 cobertura DARIUS - PADRE PRODUCTIONS del proyecto El Padre. (+) \$27.900.000 cobertura AUTOMATIK LLC para la postulación del proyecto Elizabeth Harverst (+) \$265.086,91 Rendimientos Financieros (-) \$18.556 Retención a Rendimientos
ene-17	386.086.037,52	307.171.494,08	78.914.543,44	(+) \$257.113,76 Rendimientos Financieros (-) \$18.001,00 Retención a Rendimientos (-) \$315.353,20 Gravamen Financiero (-) \$101.277 Comisiones e IVA generados (-) \$27.481.825 Devolución cobertura JUNGLE PRODUCTIONS PTY LTD finalización satisfactoria pago contraprestación proyecto Jungle (-) \$25.476.295 Devolución cobertura FOX TELECOLOMBIA S.A. proyecto el Sitio - desistimiento de aplicación al estímulo. (-) 25.778.906 Devolución cobertura CACTUS FLOWER PRODUCCIONES finalización satisfactoria pago contraprestación proyecto Orbita 9

Se adjunta extracto bancario de los meses diciembre de 2016 a enero 2017 de la cuenta de ahorros de Bancolombia N° 319-493-959-0 cuenta destinada para la administración de las coberturas de seriedad de los proyectos postulados al estímulo que otorga la ley 1556 de 2012 y soportes de ingresos y egresos de las mismas. **(Ver Anexo 5).**

5. SITUACIONES PARTICULARES

En el periodo objeto de éste informe se realizaron cinco restituciones a Proimágenes Colombia.

Orden	Beneficiario	Valor Gasto	GMF 4*1000	Valor Orden Final	Descripción	Explicación
547	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	\$ 222.387	\$ 890	\$ 223.277	Reembolso renovación licencia envío coreros masivos pagina web	Esta orden corresponde a la renovación de la licencia para el envío de los correos del boltin Location Colombia el cual el pago se hace solo a través de tarjeta de crédito para que finalmente se hiciera el reembolso a Proimagenes del gasto.
548	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	\$ 1.866.894	\$ 7.468	\$ 1.874.362	Reembolso gastos de viaje Silvia Echeverri para su asistencia AFM	Esta orden corresponde a la restitucion de los gastos de viaje requeridos para atender el viaje AFM, anticipo en efectivo que es suministrado a los funcionarios que asisten a estos eventos y legalizados a su regreso. De esta manera se realiza la restitucion a Proimagenes a traves del Fideicomiso del FFC.
549	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	\$ 1.860.444	\$ 7.442	\$ 1.867.886	Reembolso gastos de viaje Mauricio Tunarozza para su asistencia en AFM	Esta orden corresponde a la restitucion de los gastos de viaje requeridos para atender el viaje AFM, anticipo en efectivo que es suministrado a los funcionarios que asisten a estos eventos y legalizados a su regreso. De esta manera se realiza la restitucion a Proimagenes a traves del Fideicomiso del FFC.
554	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	\$ 351.300	\$ 1.405	\$ 352.705	Reembolso alojamiento y alimentación para funcionarios de Proimágenes, levantamiento de testimonios proyecto "Escobar"	Esta orden corresponde a la restitucion de los gastos de viaje requeridos para el levantamiento de testimonios requeridos para el proyecto Escobar, anticipo en efectivo que es suministrado a los funcionarios que asisten a estos eventos y legalizados a su regreso. De esta manera se realiza la restitucion a Proimagenes a traves del Fideicomiso del FFC.

Finalmente adjuntamos Certificación de Parafiscales del mes de enero y febrero de 2017.

(Ver Anexo 7).