

INFORME DEL ADMINISTRADOR 2018 - FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO

| | |
|--|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 2 |
| 1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA | 3 |
| 2. RECAUDO Y GESTIÓN DE LA CUOTA PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO | 3 |
| 3. FOMENTO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL | 5 |
| A. ESTÍMULOS POR CONCURSO CONVOCATORIA FDC 2018 | 6 |
| B. ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS CONVOCATORIA FDC 2018 | 8 |
| C. CAMBIOS EN LA CONVOCATORIA 2018 | 10 |
| 4. MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS PROYECTOS | 10 |
| A. ASESORÍA RELATOS REGIONALES | 11 |
| B. ASESORÍA DE ESCRITURA DE GUION | 12 |
| C. ASESORÍA REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE: FICCIÓN, DOCUMENTAL Y ANIMACIÓN | 12 |
| D. ASESORÍA DE ESCRITURA DE PROYECTO DOCUMENTAL | 12 |
| E. TALLER DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS “#tengounapelícula” | 12 |
| F. XIII ENCUENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCTORES EN EL MARCO DEL 58 FESTIVAL DE CINE DE CARTAGENA (1 al 5 de marzo de 2018) | 13 |
| G. BOGOTÁ AUDIOVISUAL MARKET – BAM (del 11 al 15 de julio de 2018) | 13 |
| H. OTROS ENCUENTROS DE COPRODUCCIÓN | 14 |
| 5. FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR | 15 |
| A. CONVENIO CON COLFUTURO | 15 |
| B. SEMILLERO DE TALENTOS | 16 |
| 6. INVESTIGACIÓN DEL SECTOR | 17 |
| A. ANÁLISIS DE INDICADORES DEL SECTOR | 17 |
| B. ANÁLISIS DE CONSUMO DE CINE Y AUDIENCIAS | 17 |
| C. COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN CON EL SECTOR | 17 |
| D. ESTÍMULOS A LA INVESTIGACIÓN | 17 |
| 7. PROMOCIÓN INTERNACIONAL DEL CINE COLOMBIANO | 18 |
| 8. PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO | 20 |

INFORME DEL ADMINISTRADOR 2018 - FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO

INTRODUCCIÓN

En el año 2018 el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica “Proimágenes Colombia”; en su calidad de administrador del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico y en virtud del contrato 2713 de 2015, celebrado con el Ministerio de Cultura, continuó garantizando el recaudo eficiente de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico y el desarrollo y ejecución del Plan de Acción y Presupuesto Anual de Inversiones y Gastos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), aprobado por el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, CNACC, el 14 de diciembre de 2017, mediante Acta No. 154 y Acuerdo No. 145 de la misma fecha.

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico durante el año 2018, destinó recursos, según lo establecido en la ley 814 de 2003, así:

- Presupuesto total aprobado por \$31.255.204.732
- Presupuesto comprometido por \$28.892.665.834
 - 73% a estímulos a la Producción
 - 27% restante a programas de preservación del patrimonio fílmico colombiano, formación, estímulos a la distribución y exhibición, investigación del sector, promoción nacional e internacional del cine colombiano, gastos de administración, gastos logísticos del CNACC, tarifa de control fiscal, auditoría externa y gastos bancarios.
- Estímulos a la producción otorgados mediante convocatoria pública ascendieron a un total de \$21.062.414.837.
- Estímulos orientados a otros programas diferentes a la producción y gastos administrativos, ascendieron a un total de \$7.830.250.997.

Durante el año se realizaron dieciséis (16) sesiones del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, 4 de ellas virtuales, en la cuales Proimágenes Colombia actuó como Secretaría Técnica, y en forma concertada con la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura, planteó las estrategias y acciones para dinamizar la industria cinematográfica colombiana.

El presente informe contiene los resultados alcanzados durante el año en cada uno de los ejes estratégicos propuestos en el Plan de Acción del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FDC.

1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

RECERTIFICACIÓN DE CALIDAD BAJO LA NORMA ISO 9001:2015 – ICONTEC

En el año 2018 Proimágenes fue recertificada en calidad bajo la norma ISO 9001:2015, norma que tiene un enfoque en riesgos. Esta implicó en primer lugar, la elaboración de una matriz de riesgos para cada uno de los procesos y, por otra parte, integrar el Sistema de Gestión de Calidad con el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo de acuerdo a los lineamientos establecidos en el Decreto 1072 de 2015.

2. RECAUDO Y GESTIÓN DE LA CUOTA PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO

El valor recaudado por concepto de Cuota para el Desarrollo Cinematográfico de los periodos de enero a diciembre de 2018, **ascendió a la suma de \$28.128.473.000**. Este valor representa un **cumplimiento del 103,46 %** del valor presupuestado.

Comparado con 2017, el recaudo creció un 2,13% (\$585.500.728) y la asistencia a cine presentó un incremento del 2,36% (1.485.701 espectadores adicionales), alcanzando la cifra de 64.397.681 en el 2018.

Este incremento obedeció, en gran parte, a la apertura de 91 nuevas pantallas, 16 en Bogotá, 13 en Medellín, 14 en Envigado, 9 en Manizales, 7 en Soledad (Atlántico), 6 en Tunja, 6 en Villavicencio, 5 en Valledupar, 4 en Cali, 4 en Quibdó, 3 en Restrepo (Meta), 1 en Barranquilla, 1 en Facatativá, 1 en Mocoa y 1 en Mariquita (Tolima).

| RECAUDO CDC 2017 - 2018 | | | |
|---|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Mes | Fecha de Recaudo | Valor Recaudo 2017 | Valor Recaudo 2018 |
| Ene | 15/02/2018 | \$ 2.275.674.000 | \$2.693.452.000 |
| Feb | 15/03/2018 | \$ 1.617.781.000 | \$1.740.885.000 |
| Mar | 15/04/2018 | \$ 2.657.044.000 | \$2.426.951.000 |
| Abr | 15/05/2018 | \$ 3.090.081.120 | \$2.166.639.000 |
| May | 15/06/2018 | \$ 2.380.023.000 | \$2.398.555.000 |
| Jun | 15/07/2018 | \$ 2.769.818.000 | \$2.790.457.000 |
| Jul | 15/08/2018 | \$ 2.642.888.482 | \$3.062.604.000 |
| Ago | 15/09/2018 | \$ 1.870.771.000 | \$2.062.041.000 |
| Sep | 15/10/2018 | \$ 1.546.650.000 | \$2.118.900.000 |
| Oct | 15/11/2018 | \$ 2.294.566.000 | \$2.082.516.887 |
| Nov | 15/12/2018 | \$ 2.231.019.000 | \$2.213.753.113 |
| Dic | 15/01/2019 | \$ 2.166.656.670 | \$2.371.719.000 |
| TOTAL | | \$ 27.542.972.272 | \$28.128.473.000 |
| Variación Recaudo 2017-2018 | | | \$585.500.728 |
| Variación porcentual Recaudo 2017-2018 | | | 2.13% |

3. FOMENTO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL

Para el año 2018, el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía -CNACC- determinó continuar con la política de entrega de estímulos no reembolsables a través de convocatorias públicas, las cuales buscan apoyar de manera integral los proyectos cinematográficos colombianos en las diferentes etapas, escritura, desarrollo, producción, postproducción y promoción de las películas nacional e internacionalmente.

A través de la Convocatoria del FDC 2018 se otorgaron estímulos en dinero, así:

| ESTÍMULOS AÑO 2017-2018 | | | | |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|
| MODALIDAD | PROYECTOS 2017 | PROYECTOS 2018 | VALOR 2017 | VALOR 2018 |
| Estímulos por concurso | 142 | 144 | \$16.011.736.778 | \$16.040.377.249 |
| Estímulos automáticos | 305 | 298 | \$ 5.146.212.932 | \$3.944.171.347 |
| TOTAL ESTÍMULOS | 447 | 442 | \$21.157.949.710 | \$19.984.548.596 |

Un jurado integrado por 109 expertos, 57 extranjeros, 52 colombianos, fue el encargado de evaluar los proyectos presentados en las 23 modalidades de estímulos por concurso, y recomendar al CNACC los posibles beneficiarios de cada modalidad.

Los comités evaluadores preseleccionaron 260 proyectos para el encuentro presencial con los evaluadores. Cada preseleccionado tuvo reunión con el comité evaluador respectivo durante 15 minutos.

A continuación se detallan los resultados de este proceso en las diferentes modalidades:

A. ESTÍMULOS POR CONCURSO CONVOCATORIA FDC 2018

| ESTÍMULOS POR CONCURSO COMPARACIÓN AÑO 2017 - 2018 | | | | | | |
|---|-----------|------|-----------|------|-----------------|-----------------|
| RUBRO | Radicados | | Ganadores | | Monto Otorgado | |
| | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 |
| Estímulo integral a la Producción y Promoción de películas | 11 | 13 | 1 | 1 | \$2.500.000.000 | \$2.500.000.000 |
| Coproducción minoritaria de ficción, animación o documental | 38 | 48 | 2 | 2 | \$399.985.700 | \$400.000.000 |
| Realización de cortometrajes: Relatos Regionales | 119 | 148 | 25 | 26 | \$749.990.000 | \$780.000.000 |
| Realización de cortometrajes para proyectos transmedia | N.A. | 11 | N.A. | 1 | N.A. | \$66.000.000 |
| CONVOCATORIA DE FICCIÓN | | | | | | |
| Escritura de guion para largometraje | 319 | 343 | 17 | 18 | \$395.000.000 | \$465.000.000 |
| Escritura de guion para largometraje de género: Comedia | 55 | 58 | 3 | 2 | \$81.000.000 | \$54.000.000 |
| Producción de largometrajes – Cat. 1 | 138 | 109 | 3 | 3 | \$2.400.000.000 | \$2.700.000.000 |
| Producción de largometrajes – Cat. 2 | 51 | 44 | 3 | 3 | \$2.700.000.000 | \$2.700.000.000 |
| Realización de cortometrajes | 389 | 282 | 8 | 8 | \$480.000.000 | \$480.000.000 |
| Posproducción de largometrajes | 22 | 18 | 2 | 3 | \$315.000.000 | \$472.500.000 |
| CONVOCATORIA DE FORMACIÓN | | | | | | |
| Formación especializada para el sector cinematográfico | 22 | 14 | 8 | 6 | \$384.111.078 | \$298.397.249 |
| Formación de públicos a través de festivales de cine | 36 | 42 | 16 | 24 | \$400.000.000 | \$400.000.000 |

| CONVOCATORIA DE DOCUMENTAL | | | | | | |
|--|--------------|--------------|------------|------------|-------------------------|-------------------------|
| Desarrollo de proyecto | 161 | 173 | 11 | 10 | \$329.400.000 | \$299.730.000 |
| Realización de largometrajes | 73 | 67 | 6 | 4 | \$1.181.250.000 | \$918.750.000 |
| Realización de cortometrajes | 86 | 99 | 9 | 7 | \$510.000.000 | \$420.000.000 |
| Posproducción de largometrajes | 38 | 31 | 3 | 2 | \$240.000.000 | \$160.000.000 |
| CONVOCATORIA ANIMACIÓN | | | | | | |
| Desarrollo de largometrajes | 22 | 21 | 4 | 4 | \$336.000.000 | \$336.000.000 |
| Producción de largometrajes | 14 | 9 | 1 | 1 | \$1.300.000.000 | \$1.300.000.000 |
| Realización de cortometrajes | 50 | 54 | 11 | 9 | \$770.000.000 | \$630.000.000 |
| Realización de cortometraje infantil | 12 | 12 | 2 | 2 | \$140.000.000 | \$140.000.000 |
| ESTÍMULOS A LA CIRCULACIÓN | | | | | | |
| Estímulo para muestras de cine colombiano en el exterior | 8 | 4 | 3 | 3 | \$60.000.000 | \$60.000.000 |
| Circulación alternativa | 6 | 8 | 2 | 3 | \$240.000.000 | \$360.000.000 |
| ESTÍMULOS A LA INVESTIGACIÓN | | | | | | |
| Investigación en Cinematografía | 19 | 25 | 2 | 2 | \$100.000.000 | \$100.000.000 |
| TOTAL | 1.689 | 1.633 | 142 | 144 | \$16.011.736.778 | \$16.040.377.249 |

B. ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS CONVOCATORIA FDC 2018

| ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS 2017 - 2018 | | | | |
|---|------------|------------|------------------------|------------------------|
| MODALIDAD | NÚMERO | | VALOR | |
| | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 |
| Promoción de Largometrajes y desempeño por taquilla | 37 | 32 | \$3.325.109.015 | \$ 2.642.156.392 |
| Estímulo al desempeño en taquilla | 10 | N.A. | \$ 500.000.000 | N.A. |
| Distribución películas colombianas en salas de cine | 11 | 9 | \$ 220.000.000 | \$ 160.000.000 |
| Participación internacional | 247 | 257 | \$1.101.103.917 | \$ 1.142.014.955. |
| TOTAL | 305 | 298 | \$5.146.212.932 | \$3.944.171.347 |

Modalidad: Promoción de largometrajes

| PROMOCIÓN DE LARGOMETRAJES 2017 - 2018 | | | |
|--|------------------------|------------------|----------------------|
| Año | Valor Estímulo | Espectadores | Número Largometrajes |
| 2017 | \$ 3.325.109.015 | 3.380.530 | 37 |
| 2018 | \$2.642.156.392 | 1.841.020 | 32 |
| TOTAL | \$5.967.265.407 | 5.221.550 | 69 |

A 31 de diciembre de 2018, quince (15) de los estímulos otorgados no se han desembolsado totalmente por encontrarse dentro del plazo contractual para presentar los respectivos documentos. Estos estímulos se ajustaron de acuerdo con la proyección de espectadores.

Otras nueve (9) películas colombianas se estrenaron durante el año 2018, tres (3) de las cuales eran beneficiarias del estímulo integral a la Producción y Promoción de películas.

Modalidad: Distribución de películas colombianas en salas de cine

| # | Distribuidor | Valor total estímulos |
|---|---|-----------------------|
| 1 | CINE COLOMBIA S.A. | \$ 160.000.000 |
| 2 | CINEPLEX S.A.S. | |
| 3 | DIAMOND FILMS COLOMBIA S.A.S. | |
| 4 | DISTRITO PACÍFICO S.A.S. | |
| 5 | INDUSTRIAS AUDIOVISUALES COLOMBIANAS S.A.S. | |

Se otorgaron 9 estímulos a 5 distribuidores, así: Cine Colombia distribuyó 3 películas, Cineplex 1, Diamond Films 1, Distrito Pacífico 1 e Industrias Audiovisuales Colombianas S.A.S. (Cinecolor) 3.

Modalidad: Participación internacional

| Estímulos automáticos de participación internacional | | | | |
|--|-------------|-------------|------------------------|------------------------|
| | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 |
| Participación de películas en festivales | 75 | 64 | \$421.664.907 | \$403.145.091 |
| Participación de largometrajes en premios cinematográficos | 6 | 4 | \$111.893.199 | \$25.936.807 |
| Participación de Proyectos en desarrollo en encuentros | 42 | 47 | \$173.340.081 | \$203.356.347 |
| Participación de largometrajes en mercados cinematográficos | 61 | 49 | \$217.456.193 | \$185.123.523 |
| Participación Internacional en Talleres de Formación y Asesoría de Proyectos | 63 | 93 | \$176.986.884 | \$325.453.187 |
| TOTAL | 247 | 257 | \$1.101.103.917 | \$1.142.014.955 |

C. CAMBIOS EN LA CONVOCATORIA 2018

Para el año 2018, el CNACC implementó los siguientes cambios en la convocatoria del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico:

- Se aumentó la bolsa para escritura de guion y el monto del estímulo para guionistas con experiencia. Noveles: 14 estímulos de 23 millones y guionistas con experiencia 2 estímulos de 40 millones.
- Aumentó el valor del estímulo para producción de largometrajes categoría 1 -primera película de director- pasó de 700 a 900 millones de pesos.
- Solo podrán participar directores colombianos en realización, producción, posproducción y estímulo integral.
- Se apoyaron cortometrajes con duración específica, 7 a 14 minutos.
- La categoría 3 de coproducción minoritaria sale de la convocatoria de Ficción para abrirse a proyectos de ficción, documental y animación.
- En la postulación se permitió que los concursantes aclaren documentos después del cierre.
- Se incluyó en las reglas de la convocatoria los siguientes capítulos: 1. Pérdida del estímulo del FDC. 2. Retención parcial del estímulo. 3. Desistimiento del estímulo.

Adicionalmente se lanzó la CONEXIÓN TRANSMEDIA COLOMBIA buscando fomentar la creación de contenidos transmedia de ficción, documental y animación. En el 2018 los productores tuvieron la oportunidad de financiar los diferentes componentes de un proyecto transmedia gracias a tres convocatorias independientes: Convocatoria de cortometraje transmedia con recursos del FDC, Convocatoria Newmedia Colombia con recursos del FONTIC y la Convocatoria FONTV con recursos de la ANTV. A esta iniciativa se sumó la Cámara de Comercio de Bogotá para fortalecer y acompañar la participación de los integrantes de la industria.

4. MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS PROYECTOS

Destinado a la realización de talleres de acompañamiento a los proyectos ganadores de la convocatoria en sus diferentes modalidades, a cargo de expertos nacionales o internacionales y encuentros con productores internacionales.

A. ASESORÍA RELATOS REGIONALES

Se realizó un acompañamiento integral, asesorando los proyectos en el área de guion, dirección, producción y montaje. Así mismo se realizaron varias *masterclass* sobre temas puntuales como: Dirección de actores, Derecho de autor, resolución de proyecto nacional, acreditación de gastos al FDC y postproducción para productores. El proceso se dividió en tres etapas con dos modalidades: virtual y presencial.

Primera etapa: - Modalidad Virtual

Asesoría en escritura de guion

Proyectos de ficción: Carlos Franco, Mauricio Cuervo, Claudia García, Esteban Orozco,
Proyectos documental: Juana Schlencker

Segunda etapa - Modalidad Presencial

11 al 16 de diciembre en tres ciudades en simultáneo: Bogotá, Barranquilla y Cali.

Asesoría de producción y dirección

Asesores Bogotá:

Ficción

Realización - César Acevedo // Producción - Diana Pérez

Realización - Jacques Toulemonde // Producción - Jorge Botero

Asesores Barranquilla:

Ficción

Realización - Iván Gaona // Producción - Ricardo Cantor.

Asesores Cali

Ficción

Realización - Rubén Mendoza // Producción _ Paola Pérez.

Documental - Patricia Ayala

MasterClass: : Jornadas de 3 hs por cada tema

Distribución - Jaime Manrique

Dirección de Actores - Juan Pablo Félix

Derecho de autor - Juan Carlos Tavera

Acreditación de Gastos FDC - Javier Ruiz

Resolución de Producto Nacional - Sindy López

Postproducción: Post Populi

Tercera etapa

- Asesoría virtual producción - seguimiento. (mismos asesores)
- Asesoría virtual montaje - tres encuentros por proyecto con el asesor Gustavo Vasco y Sebastián Hernández.

Asistieron los 25 beneficiarios de la Convocatoria realización de cortometraje: Relatos regionales, 11 en Bogotá, 6 en Barranquilla y 8 en Cali. 22 de ellos proyectos de ficción y 3 proyectos documentales.

B. ASESORÍA DE ESCRITURA DE GUIÓN

Realizadas del 12 al 17 de marzo, participaron como asesores: Gibran Portela (Mex), Beatriz Novaro (Mex), Albert Val (Esp), Michel Marx (Fra), Rodrigo Moreno (Arg) y Fernando Castets (Arg) Asistieron los 20 beneficiarios de la modalidad Escritura de guion para largometraje y 2 beneficiarios de la modalidad Escritura de Guión para Largometraje de comedia, de la Convocatoria de Ficción 2017.

C. ASESORÍA REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE: FICCIÓN, DOCUMENTAL Y ANIMACIÓN

Realizadas del 22 al 27 de enero en Bogotá. Se asesoró a los beneficiarios en el área de producción a través de asesorías personalizadas y clases magistrales en distintos temas. Participaron como asesores en Producción ficción: Jorge Botero (Col) y Natalia Agudelo (Col). Documental: Patricia Ayala (Col) y Paola Castillo (Ch). Animación: Juan Medina (Mex) y Andrés Lieban (Arg). En las masterclass: Distribución, Jaime Manrique. Derecho de autor, Mateo Londoño. Acreditación de Gastos FDC, Javier Ruiz. Posproducción para productores: Asociación de postproductores "Postpopuli". Asistieron 28 beneficiarios: 10 de realización de corto ficción, 9 de realización de corto documental, 9 de realización de corto animación de la Convocatoria FDC 2017.

D. ASESORÍA DE ESCRITURA DE PROYECTO DOCUMENTAL

Realizadas del 12 al 17 de febrero participaron como asesores: Marta Andreu (Esp), Jorge Caballero (Col) y Marcel Beltrán (Cub). Asistieron los 10 beneficiarios de la modalidad de Escritura de proyecto documental de la Convocatoria FDC 2017.

E. TALLER DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS “#tengounapeliçula”

Durante su sexta edición en el 2018, se realizaron **8 talleres** en las siguientes ciudades: Villavicencio, San Andrés, Neiva, Cali, Medellín, Pasto, Valledupar y Armenia. Con una **asistencia total de 401 personas**.

En todas las ciudades se implementó la metodología de inscripción con proyecto de cortometraje, para desarrollar el componente práctico del taller: participar en una sesión dedicada a la preparación del pitch y luego hacer la presentación ante todos los talleristas. Quienes luego de escucharlos y deliberar, eligieron en cada una de las ciudades el mejor pitch, otorgando al productor un pase al programa de *Bammers* o un pase de participación en los BAM Talks 2019.

Se realizaron **3 Conversatorios #tengounapeliçula**, en el marco de la semana de asesoría en escritura de documental, y adicionalmente durante las semanas de encuentros presenciales de la Convocatoria FDC, aprovechando la visita de expertos nacionales e internacionales, se generaron los espacios para reflexionar en torno a los siguientes temas:

- Documental: ¿Qué retos y oportunidades existen en el mundo de la producción documental?
- Animación y documental: Nuevas pantallas, nuevos ritmos
- Ficción: Hablemos de corto

Los conversatorios se realizaron en alianza con el Centro Ático de la Universidad Javeriana y asistieron un total de 99 personas, por primera vez en lugar del streaming tradicional se realizó una transmisión vía Facebook Live la cual tuvo un buen nivel de visualizaciones, e interacciones, 4,700 en el caso de documental y 662 para el conversatorio de ficción.

Adicionalmente, logramos generar lazos con universidades en Colombia para que algunos de los evaluadores extranjeros fueran invitados por ellos a dictar charlas en el marco de sus programas de cine y audiovisuales. Entre ellas, la Universidad de Caldas, la Escuela Nacional de Cine (ENACC) y la Universidad Nacional.

F. XIII ENCUENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCTORES EN EL MARCO DEL 58 FESTIVAL DE CINE DE CARTAGENA (1 al 5 de marzo de 2018)

Proyectos: Se inscribieron 62 proyectos, de los cuales 32 fueron de productores colombianos y 30 de productores latinoamericanos no colombianos. Después de la revisión de proyectos por parte de jurados, fueron escogidos 8 colombianos y 4 proyectos latinoamericanos no colombianos por el comité evaluador.

Actividades: Seis sesiones de clases virtuales previas al encuentro, sesión presencial de pitch de ensayo, taller presencial de producción, taller presencial de distribución, taller de diseño de audiencias, reuniones uno a uno con tutores, talleristas y expertos internacionales, sesión final de pitch y brunch de networking.

G. BOGOTÁ AUDIOVISUAL MARKET – BAM (del 11 al 15 de julio de 2018)

Durante el mes de julio se desarrolló la novena edición del Bogotá Audiovisual Market, en asocio con la Cámara de Comercio de Bogotá, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico y otras alianzas que permitieron tener un gran impacto. Es un evento clave para la industria audiovisual, porque logra ubicar la oferta nacional como vitrina de negocios para invitados nacionales e internacionales. Se llevaron a cabo seis convocatorias para las secciones: Projects, Screenings, Videolibrary, Bammers, Stories y Taller de Festivales.

Por primera vez se implementó la sección NEW MEDIA en la que los proyectos beneficiarios de la Convocatoria NEW MEDIA 2017 (en asocio con MinTIC y Canada Media Fund - CMF), tuvieron la oportunidad de presentar los pilotos que desarrollaron a posibles compradores y a los asistentes al mercado. Se realizó un workshop compuesto por dos clases magistrales y una sesión de pitch y un showcase, en el espacio Big Top en el que cada proyecto tuvo un stand para mostrar su proyecto. Adicionalmente, cada proyecto tuvo una agenda personalizada con invitados internacionales y nacionales interesados en este tipo de contenido.

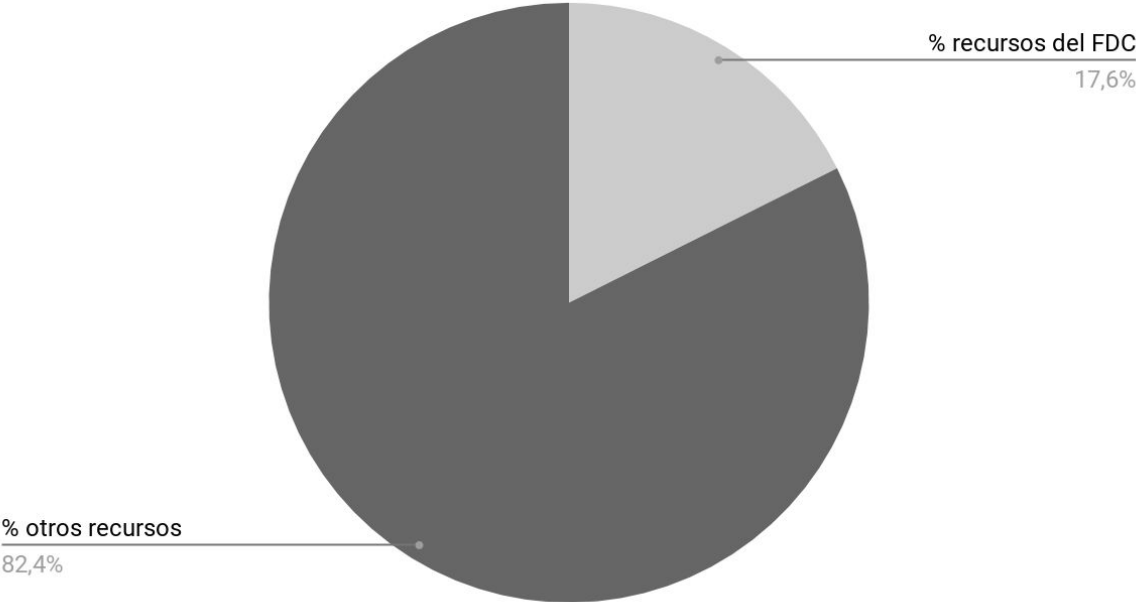
España fue el país invitado de honor el cual participó con una delegación de 20 invitados que incluye representantes de instituciones, productores, talleristas, directores entre otros. La presencia del país se dio como uno de los eventos en el marco del Foco Cultura España-Colombia 2018-2019.

En esta edición hubo 1.627 acreditados de los cuales 106 fueron invitados internacionales de 23 países, 347 compradores nacionales, 152 invitados de prensa, 330 participantes por convocatoria y 419 acreditaciones adicionales de industria.

Las encuestas aplicadas durante el mercado, para la medición de resultados del BAM confirman que continúa ofreciendo importantes resultados en el fortalecimiento y visibilización de las producciones colombianas en el mundo (calificado con 4.4). Adicionalmente, contribuye a facilitar la circulación de contenidos audiovisuales colombianos dentro del país (calificado con 4.2) y en el resto del mundo (calificado con 4.1).

El BAM continúa siendo un espacio en el que la oferta de servicios y proyectos de industria tienen expectativas de negociación alta debido a que las citas son efectivas y los perfiles de las empresas compradoras están acordes a las necesidades de los oferentes. El porcentaje de agentes con expectativas de negocio en la sección BAM Projects (proyectos seleccionados) fue del 50%. El porcentaje de compradores con expectativas de negocio futuras fue de 39%.

Participación recursos del FDC en el BAM 2018



H. OTROS ENCUENTROS DE COPRODUCCIÓN

Rotterdam Lab 2018: Taller dirigido a productores con poca experiencia en coproducción internacional. 5 días de taller e incluye hotel.

Berlin Visitors Program 2018: Taller que hace parte del Coproduction Market de Berlín en la que 3 productores emergentes colombianos participan. Tienen acceso a charlas de información de coproducción con otros países, casos de estudio, sesiones de speed dating, entre otros.

5. FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR

A. CONVENIO CON COLFUTURO

El convenio celebrado en el año 2010, entre Proimágenes Colombia, en su calidad de administrador del FDC y COLFUTURO, con el propósito de otorgar becas para adelantar posgrados o maestrías en el exterior, en programas de universidades con altos estándares académicos en áreas pertinentes a la industria audiovisual. Aprobó para el 2018, 22 beneficiarios de la beca y 5 candidatos más en lista de espera si alguno de los 22 renunciaban o desistían.

De la lista inicial de beneficiarios, 6 renunciaron a la beca, dando lugar a los cinco de la lista de espera, de los cuales solo 3 aceptaron el beneficio*, para un total de 19 becas otorgadas por \$306.981 USD, para los siguientes programas de posgrado:

| Programa de posgrado | Universidad | País |
|---|--|----------------|
| Film and Television | New York University - NYU | Estados Unidos |
| Documental de Creación | Universidad Pompeu Fabra - UPF | España |
| Actor Training and Coaching | Royal Central School of Speech and Drama, University of London | Reino Unido |
| Film | The University of Edinburgh | Reino Unido |
| Film Studies | Universiteit van Amsterdam - UVA | Holanda |
| Sound Design | Savannah College of Art and Design - SCAD | Estados Unidos |
| Film and Television Production | University of Southern California - USC | Estados Unidos |
| Music Theory & Composition: Scoring for Film & Multimedia | New York University - NYU | Estados Unidos |
| Media Studies: Film Studies | Universiteit van Amsterdam - UVA | Holanda |
| Animation, Games and Interactivity | Royal Melbourne Institute of Technology - RMIT | Australia |
| Filmmaking: Producing | Goldsmiths College, University of London | Reino Unido |
| Scoring for film, television, and video games | Berklee College of Music | España |
| Documental de Creación | Universidad Pompeu Fabra - UPF | España |
| Animation and Visual Effects | Academy of Art University | Estados Unidos |

| | | |
|---|--|----------------|
| Documental de Creación | Universidad Pompeu Fabra - UPF | España |
| Performing Arts | Savannah College of Art and Design - SCAD | Estados Unidos |
| * Actor Training and Coaching | Royal Central School of Speech and Drama, University of London | Reino Unido |
| * Estudios de Cine y Audiovisual Contemporáneos | Universidad Pompeu Fabra - UPF | España |
| * Création Audiovisuelle | Université Toulouse 2 - Jean-Jaurès | Francia |

B. SEMILLERO DE TALENTOS

La cooperación acordada con COLFUTURO incluye el apoyo al Programa Semillero de Talentos - Proimágenes, que agrupa estudiantes colombianos con excelencia académica interesados en realizar estudios en el extranjero de maestría y posgrado en el área audiovisual. El programa es gratuito y se desarrolla a nivel nacional.

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FDC, apoya desde el año 2011 a los integrantes de este programa para el dominio de un segundo idioma. Se realizan dos convocatorias anuales durante las cuales los interesados se registran en la plataforma de Colfuturo y presentan documentos que certifiquen la excelencia académica.

Cifras Semillero de Talentos que se convocó conjuntamente con Colfuturo para acompañar a los estudiantes hasta su aplicación a las universidades:

| | 2017 | 2018 |
|---|---------|---------|
| Estudiantes activos | 135 | 212 |
| Beneficiarios del Programa Crédito Beca que estuvieron en semillero de talentos en el año anterior | 7 de 14 | 7 de 19 |

6. INVESTIGACIÓN DEL SECTOR

A. ANÁLISIS DE INDICADORES DEL SECTOR

Durante 2018, se dio continuidad a la aplicación de formatos a beneficiarios del FDC para el levantamiento de información del sector. Por un lado, el formato de películas terminadas, aplicado a los proyectos que finalizaron contrato de producción de largometrajes durante 2018 y el formato a beneficiarios del estímulo automático de participación a eventos

internacionales. La información producida por dichos formatos, fue procesada y organizada en la matriz general de indicadores del sector.

B. ANÁLISIS DE CONSUMO DE CINE Y AUDIENCIAS

Adicionalmente, se procesó y analizó la información por parte de Lado B (Contrato 032 de 2018) a través de los documentos:

1. Caracterización de la distribución en Colombia
2. Viabilidad de los estrenos cinematográficos de 2017
3. Procesamiento y análisis estadístico sobre el consumo audiovisual en salas de cine para la serie de tiempo 2015-2017 y Prácticas y hábitos de consumo de cine a partir de los resultados de la encuesta de consumo cultural aplicada por el DANE (2010-2016).

C. COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN CON EL SECTOR

Para el año 2018, el CNACC, aprobó la realización del Segundo Encuentro Nacional de Cine durante el cual se realizaron mesas de trabajo entre los representantes del CNACC y sus representados. Fueron 8 mesas de trabajo: Productores, Directores, Exhibidores, Distribuidores, Consejos Departamentales y Distritales de Cinematografía, Sector artístico, Sector técnico y Formación. Cada mesa estuvo liderada por el miembro del CNACC correspondiente a la temática de la mesa. Se realizaron sesiones de trabajo de cada mesa de las cuales salieron propuestas encaminadas al crecimiento de cada sector las cuales fueron socializadas y discutidas en una gran mesa redonda con todos los asistentes al Encuentro. El Encuentro se realizó el 14, 15 y 16 de noviembre y contó con la asistencia 63 personas. Las memorias del evento y los puntos tratados por las diferentes mesas de trabajo fueron enviadas a los miembros del CNACC y algunos de los temas discutidos han sido tenidos en cuenta para la convocatoria de 2019.

D. ESTÍMULOS A LA INVESTIGACIÓN

La selección de los proyectos se hizo a través de la Convocatoria FDC 2018. Se entregaron dos (2) estímulos para desarrollar las siguientes investigaciones:

1. Transmedia en Colombia análisis de la producción, circulación y exhibición de contenidos audiovisuales en plataformas digitales. Posibilidades para la formación de audiencias y la consolidación del mercado de contenidos multiformato.
2. Largometrajes de animación en Colombia: creación, realización y circulación.

7. PROMOCIÓN INTERNACIONAL DEL CINE COLOMBIANO

Con el propósito de apoyar y acompañar a los diferentes eslabones de la industria cinematográfica en la búsqueda de oportunidades de financiación, coproducción, apertura de mercados y circulación del cine colombiano en el exterior, se tuvo una activa presencia en los siguientes eventos durante el año 2018:

| EVENTOS 2018 | PRESENCIA PROIMÁGENES Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA | PELÍCULAS EN SECCIONES | PRESENCIA ENCUENTROS Y WORK IN PROGRESS |
|---|--|--|--|
| Sundance Film Festival (Estados Unidos) | Misión enfocada a fortalecer red de contactos en mercado estadounidense y posibilidades de posicionamiento del cine colombiano. Se realizaron citas con agentes de venta, distribuidores, fixers, nuevos medios, programadores y el Sundance Film Institute. | N.A. | N.A. |
| International Film Festival Rotterdam (Holanda) | Misión de citas con agentes de venta, distribuidores y programadores de festivales para visibilizar la oferta colombiana y reforzar relaciones. Acompañamiento a productores seleccionados en Rotterdam Lab. | 1 largometraje en la sección Bright Future: La Torre 1 Mediometrage en la sección Bright Future Mid Length Cartucho | 3 participantes en el Rotterdam Lab: Manuela Blandón (The Last Paisa Man), Federico Devis (Colombia Sex Machine) y Marcela Lizcano (Millas en Kilómetros). 1 participante en Hubert Bals Fund - Spring Selection 2018 Script and Project Development: The Landscapes that you seek. |
| Clermont-Ferrand International Short Film Festival (Francia) | Presencia con stand, se hicieron reuniones con festivales, reuniones con agentes de ventas y screening de mercado. | 2 cortometrajes en Selección Oficial: La Virgen Negra y Tierra Mojada. | Screening de Mercado: La noche resplandece, En la Carretera, Bajo Goteras y Nenúfares, Cárcel y Méndigo Ruido. |
| Festival Internacional de Cine de Berlín (Alemania) | Presencia con stand, reuniones con agentes de venta y festivales | 1 largometraje en sección Generation: Virus Tropical 1 cortometraje en sección Generation: Yover. | N.A. |

| | | | |
|---|--|---|--|
| Festival de Cannes (Francia) | Presencia con stand en el Marché du Film, evento de coproducción con Brasil y Francia en stand. | 3 largometrajes en la Quincena de Realizadores: Pájaros de Verano, Cómprame un Revólver y Los Silencios. 2 cortometrajes en la Quincena de Realizadores: Las Cruces y Our Song to War. | N.A. |
| Festival Internacional de Cine de Toronto (Canadá) | Participación en Industry Days, sección de industria. Misión exploratoria y fortalecimiento de relaciones para contenidos de nuevos medios. | 1 largometraje en Contemporary World Cinema: Pájaros de Verano 1 Cortometraje en sección Wavelength: Ante mis ojos | N.A. |
| Festival Internacional de Cine de San Sebastián (España) | Agenda de reuniones con festivales y agentes de venta | 1 largometraje en sección Perlas: Pájaros de Verano | Foro de coproducción: Un nuevo amanecer |
| IDFA (Holanda) | Participación con agenda de reuniones con el objetivo de promocionar el documental con agentes de ventas, festivales, canales de televisión, fondos. | 1 cortometraje en sección Competition for Kids and Docs: Dulce | N.A. |
| Annecey International Film Festival (Francia) | Presencia institucional para explorar el posicionamiento de las animaciones colombianas. | N.A. | N.A. |
| Doc Leipzig (Alemania) | Creación de primera delegación colombiana de documentalistas. | 2 largometrajes en sección Next Masters Competition: Homo Botanicus y La forma del presente 1 cortometraje en sección International Program: Nuestra Canción a la guerra | N.A. |
| Ventana Sur (Argentina) | Presencia de delegación con citas con agentes de ventas, festivales e institutos de cine. | N.A. | Screenings de mercado: Homo Botanicus, El Piedra y Niña Errante (por su cuenta). |

8. PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO

Las actividades desarrolladas en el marco del Programa de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano, se llevaron a cabo las siguientes actividades a través de la Fundación Patrimonio Fílmica Colombiano - FPFC:

A. PRESERVACIÓN DESDE SOPORTES FÍLMICOS

Obtención de máster en video digital de alta resolución a partir de captura de 40 minutos de contenidos en soporte fílmico de nitrato (positivos, negativos y descartes. restauración y masterización

Los materiales de origen fotoquímico (nitrato de celulosa) en formato de 35 milímetros, pertenecientes a los títulos seleccionados para el proyecto que se relacionan a continuación, después de ser objeto de preservación digital, fueron puestos a disposición para su visionado a través del sitio web de Vimeo, para este efecto, la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano suministró las respectivas claves de acceso, que de forma "on line" permiten evidenciar los procesos realizados.

- Jorge Holguín, 1928, 6 minutos.
- Hipinto, 1925, 12 minutos.
- Popayán Ducrane, 1945, 12 minutos.
- Sinfonía de Bogotá, 1938:,3 minutos
- Nescafe, 1949: 4 minutos
- El Mártir del Gólgota, 1946: 4 minutos

Obtención de máster digital en alta resolución, 2k a partir de la captura desde negativos originales de imagen y sonido y copia positiva. Restauración y masterización de bajo la tierra (Santiago García), 85 minutos, blanco y negro, 35mm

Los procesos de masterización para este título fueron completados con excelentes resultados, situación que se pudo apreciar durante la presentación realizada en la sede del teatro La Candelaria, ante un nutrido auditorio, y que se explican más adelante en el presente informe, cuando se da cuenta de la conmemoración del Día del Patrimonio Audiovisual realizada por la Fundación el pasado 5 de diciembre de 2018.

Obtención de máster digital en alta resolución 2k a partir de la captura desde soporte fílmico de acetato, 120 minutos, (internegativos de imagen y sonido, positivo y descartes). Restauración y masterización

- Montaje 9 de abril de 1948 (30 minutos, 35 mm, 16 mm, 8 mm blanco y negro)
- Archivo histórico cinematográfico colombiano de Los Acevedo (1915-1955). Selección de 90 minutos del índice B

Todos los documentos audiovisuales correspondientes a esta selección del Archivo Histórico Cinematográfico de los Acevedo intervenidos en la presente vigencia, que ahora está inscrito en el programa de Unesco, Memoria del Mundo para América Latina y el Caribe, fueron masterizados para su conservación y uso.

Los títulos intervenidos fueron:

- Coltabaco, 1942, 7 minutos
- Ferrocarriles Nacionales, 1938, 19 minutos
- El amor el deber y el crimen, 1926, 35 minutos
- La tragedia del silencio, 1924, 10 minutos
- María 1922, 25 segundos
- Aviador Méndez Rey, 1928, 10 minutos
- Fabricato, 1938, 10 minutos

Obtención de master corregido por preservación digital (limpieza, restauración y colorización) del largometraje Ajuste de Cuentas (Dunav Kuzmanich, 90 min. 1984, color, 35mm)

B. REPATRIACIÓN DE “ELEMENTOS DE TIRAJES” DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO

La Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano propuso para el proyecto Programa Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano – 2018, la repatriación desde Venezuela, Cuba y Argentina de títulos como Martín Fierro (1989), La mujer del piso alto (1997), Kalibre 35 (2000), Te busco (2002), Bluff (2007), Cuando vuelvas de tus muertes (2001), La taza del té de Papá (1999).

Durante la vigencia 2018, la Fundación gestionó y logró el retorno a Colombia, para su conservación en las bóvedas de la entidad, de los másteres en soporte fílmico de importantes títulos de la historia del cine colombiano: Confesión a Laura (J. Osorio, 1990), con cargo a la cuenta de Proimágenes Colombia, los “elementos de tiraje” de título Sumas y restas (Víctor Gaviria, 2004), Apocalipsur (Javier Mejía, 2007), La mujer del piso alto (R. Coral,1997), Instrucciones para robar una motocicleta (Solarte, 1998), La taza del té de Papá (J. Hiller 1999), Kalibre 35 (R. García, 2000), Cuando vuelvas de tus muertes (C. M. Urrea 2001), Te busco (R. Coral 2002) y Bluff (F. Martínez 2007).

C. INVENTARIO Y CLASIFICACIÓN DE LOS SOPORTES FOTOQUÍMICOS, MAGNÉTICOS Y DIGITALES (RECIBIDOS DURANTE 2016 Y 2017)

Este proceso implicó el recibo y revisión del material en la Fundación, actividades que realizan los Analistas de Restauración, quienes diligencian una ficha de entrada de materiales por cada unidad objeto de inventario, en la cual analizan y clasifican diversa información física del material. Cada unidad recibida es objeto de imposición de un código de barras que permite individualizarla en el archivo y que facilita su ubicación física.

Durante el proceso, las fichas físicas de inventario diligenciadas por los Analistas de Restauración llegan al Área de Catalogación, en donde un catalogador realiza el trabajo indización en la plataforma Koha, clasificando la información y realizando el control de autoridades según las normas internacionales estandarizadas Marc 21.

El proyecto de Fortalecimiento aprobado para la vigencia 2018 incluye 50 horas de catalogación del noticiario Telediario, informativo que marcó la manera de informar al país a finales de los años 60's y años 70's. En 2018 se catalogaron 56 horas 9 minutos, tal como se resume en la siguiente tabla:

D. CATALOGACIÓN

Este proceso requirió de actividades previas de alistamiento del material filmico, que incluye la limpieza y conformación en físico de un rollo con varias notas, luego se procede con la captura y digitalización del material que incluye la generación de una copia con time code visible, a partir de la cual el catalogador visualiza el material y procede a realizar el registro de la información requerida en la ficha de catalogación a través de la plataforma Koha, que fue desarrollada bajo el estándar internacional Marc 21. La actividad de catalogación exige a su realizador un análisis del documento objeto de este proceso, que entre otros implica: investigación, clasificación y control de autoridades. Así, todo el procedimiento de indización se realiza para cada nota perteneciente al rollo conformado, finalizando con la descripción de datos bibliográficos, contenido y tiempo de la obra.

E. CONSERVACIÓN

Durante la vigencia 2018 se realizó cambio de latas a las unidades de los códigos de adquisición AC 0020 que pertenece al archivo cinematográfico de Los Acevedo; código de adquisición AC 0075 de Actualidad Panamericana, código de adquisición DC 0095. Se realizaron actividades de oxigenación, rebobinación, pruebas de acidez e imposición, tanto de códigos de barras como de s códigos de adquisición.

La prueba de acidez se registró de acuerdo a su medición (6, 5, 4.8, 4.2, o 4) en unos label identificados por color y rotulados con la palabra PH y el número de la prueba. Se realizó prueba de acidez a 42.000 unidades.

F. DIVULGACIÓN Y ACCESO

I. Conmemoración Día Mundial del Patrimonio Audiovisual 2018

Se programó la conmemoración del Día Mundial del Patrimonio Audiovisual, en el Teatro La Candelaria, en el marco del encuentro de la Coordinadora Latinoamericana de Archivos de Imágenes en Movimiento - CLAIM, la actividad tuvo lugar el 5 de diciembre de 2018 a partir de las 6:30 p.m., y rendirle un homenaje a los maestros Santiago García y Gustavo Angarita, en esta ocasión se realizó la proyección de la película Bajo la Tierra dirigida por el Maestro García en la que actuó el Maestro Angarita por primera vez en la pantalla grande,

así mismo, se proyectó el corto Sin Telón de Carlos Mayolo homenaje al Teatro La Candelaria.

II. Memoria Activa 2018

Contó con la vinculación del Canal Universitario Zoom y de las universidades Universitaria Uniagustiniana, Nacional de Colombia, Central, UNITEC y Manuela Beltrán. En un formato novedoso y ameno, se realizó la exhibición del acervo de películas de corto y largometraje, constituyéndose en un espacio inigualable para la divulgación de la cinematografía de producción nacional.

Las ocho sesiones se realizaron con proyecciones al aire libre, en el parqueadero de la sede institucional de la Fundación y en espacios dispuestos por las universidades vinculadas al proyecto, con un programa que incluyó películas preservadas entre los años 2016 y 2017 en el marco del programa Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual colombiano y en el marco del Convenio de Cooperación suscrito con RTVC. Todas las sesiones se enmarcaron en actividades pedagógicas y académicas, ya que las proyecciones fueron precedidas de charlas introductorias con docentes del área de formación audiovisual de las entidades de educación superior mencionadas anteriormente y personas vinculadas a la producción objeto de proyección (directores, productores, personal técnico, actoral, entre otros), quienes comparten información relacionada con las características y condiciones de realización de la producción, análisis e investigación de los títulos seleccionados.

III. XV Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales

De igual manera, todas las actividades llevadas a cabo en el marco del Sistema de Información del Patrimonio Audiovisual Colombiano – SIPAC, estrategia implementada desde el año 2003 en el marco del trabajo conjunto entre Consejo Nacional para las Artes y la Cultura en Cinematografía - CNACC, del Ministerio de Cultura, y la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano.

IV. Encuentro y muestra de la Coordinadora Latinoamericana de Archivos de Imagen en Movimiento, CLAIM

El Encuentro de la Coordinadora de Archivos de Imágenes en Movimiento - CLAIM se realizó del 3 al 6 de diciembre de 2018 en el Auditorio Mario Laserna de la Universidad de los Andes, ubicado en la calle 19 A# 1-82. Entre otros, contó con la presencia de algunos representantes de la Coordinadora General de CLAIM: Albino Álvarez de Filmoteca de la UNAM, Norma Rivera, de la Filmoteca de la Pontificia Universidad Católica del Perú, quienes tuvieron intervenciones de tipo académico y realizaron la presentación de películas restauradas provenientes de sus fondos.

En el marco del Encuentro CLAIM 2018, desde el 2 de noviembre y hasta el 6 de diciembre

de 2018 se realizó la exhibición de un ciclo de películas de 19 países de Iberoamérica, que también se enmarcó en la celebración de los veinte años de Ibermedia.

V. Escuela de Formación en Preservación Audiovisual

El resultado de esta actividad que partió de un diagnóstico, un recuento histórico de las experiencias en formación y capacitación que se han realizado en las sesiones del Sistema de Información del Patrimonio Audiovisual Colombiano, SIPAC. El resultado es un primer plan de estudios en el nivel técnico que involucra las reglamentaciones del Ministerio de Educación.

VI. Colección DVD Víctor Gaviria (con cuadernillo)

Dentro del Proyecto del Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano se financió el diseño y producción de 500 ejemplares de la caja de colección audiovisual en honor al cineasta colombiano Víctor Gaviria. Proimágenes Colombia aportó títulos restaurados y el contenido de los costos de elaboración de los textos y fotografías del cuadernillo. Erwin Goggel y la Fundación Patrimonio Fílmico también aportaron títulos. Los textos del libro estuvieron a cargo de los críticos de cine colombiano Juana Suárez y Pedro Adrián Zuluaga.

La colección de Víctor Gaviria (cinco dvd) que cuenta con cuadernillo contextualizante, está integrada por los títulos que se relacionan a continuación:

- Buscando tréboles (1978, 8 mm, 10 min.)
- Buscando tréboles (1982, 35 mm, 10 min.)
- Los músicos (1986, 16 mm, 32 min.)
- Los habitantes de la noche (1983, 35 mm, 20 min.)
- La vieja guardia (1984, 16 mm, 25 min.)
- Rodrigo D, no futuro (1986, 35mm, 120 min.)
- La vendedora de rosas (1998, 35 mm, 115 min.)
- Sumas y restas (2003, 35 mm, 105 min.)
- Poner actuar pájaros (documental de Erwin Goggel, 97 min, Digital, 2017)

La realización de la colección involucró la ejecución de gestiones técnicas, administrativas y jurídicas tendientes a la consecución de los másteres de las películas, las autorizaciones de uso por parte de los titulares de derechos, la contratación de las actividades de diseño, diagramación, impresión elaboración de estuches, DVD, entre otros.