

INFORME DEL ADMINISTRADOR 2019 - FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATográfico

INTRODUCCIÓN	2
1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	3
RECERTIFICACIÓN DE CALIDAD BAJO LA NORMA ISO 9001:2015 – ICONTEC	3
2. RECAUDO Y GESTIÓN DE LA CUOTA PARA EL DESARROLLO CINEMATográfico	3
3. FOMENTO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL	4
A. ESTÍMULOS POR CONCURSO CONVOCATORIA FDC 2019	5
B. ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS CONVOCATORIA FDC 2019	7
Modalidad: Promoción de largometrajes	8
Modalidad: Distribución de películas colombianas en salas de cine	8
Modalidad: Participación internacional	9
C. CAMBIOS EN LA CONVOCATORIA 2019	9
4. MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS PROYECTOS	10
A. ASESORÍA PARA BENEFICIARIOS DE REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJES 2018 Y 2019: RELATOS REGIONALES, FICCIÓN, DOCUMENTAL, ANIMACIÓN Y ANIMACIÓN INFANTIL	11
B. ASESORÍA DE ESCRITURA DE GUIÓN PARA BENEFICIARIOS FDC 2018	12
C. ASESORÍA DE ESCRITURA DE PROYECTO DOCUMENTAL	12
D. TALLER DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS #tengounapelícula	13
E. XIV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCTORES EN EL MARCO DEL 59 FESTIVAL DE CINE DE CARTAGENA (6 al 11 de marzo de 2019)	13
F. 10 AÑOS DEL BOGOTÁ AUDIOVISUAL MARKET – BAM (del 8 al 12 de julio de 2019)	14
G. OTROS ENCUENTROS DE COPRODUCCIÓN PRIORIZADOS	15
5. FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR	15
A. CONVENIO PROIMÁGENES - COLFUTURO	15
B. SEMILLERO DE TALENTOS	16
6. INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE INDICADORES DEL SECTOR	17
A. ACTUALIZACIÓN DE INDICADORES Y ESTADÍSTICAS DEL SECTOR	17
B. ESTUDIO SOBRE LA EXHIBICIÓN ALTERNA EN PAÍSES IBEROAMERICANOS	17
C. ESTÍMULOS POR CONCURSO A LA INVESTIGACIÓN EN CINEMATOGRAFÍA	18
7. PROMOCIÓN DEL CINE COLOMBIANO	18
A. PROMOCIÓN INTERNACIONAL	18
B. PROMOCIÓN NACIONAL	21
Temporada de Cine Crea Colombia 2019	21
8. PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO	22

INTRODUCCIÓN

En el año 2019 el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica “Proimágenes Colombia”; en su calidad de administrador del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico y en virtud del contrato 2713 de 2015, celebrado con el Ministerio de Cultura, continuó garantizando el recaudo eficiente de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico y el desarrollo y ejecución del Plan de Acción y Presupuesto Anual de Inversiones y Gastos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), aprobado por el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, CNACC, el 20 de diciembre de 2018, mediante Acta No. 170 y Acuerdo No. 160 de la misma fecha por valor de \$32.908.082.034.

Los ingresos obtenidos del recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico, rendimientos financieros, otros ingresos y recuperaciones finalmente alcanzaron \$37.296.135.958 para el año 2019.

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico durante el año 2019, destinó recursos, según lo establecido en la ley 814 de 2003, así:

Recursos comprometidos para 2019 alcanzó la suma de \$35.860.295.539:

- 71.3% a estímulos a la Producción, es decir \$25.586.010.642.
- 28,7% a programas de preservación del patrimonio fílmico colombiano, formación, estímulos a la distribución y circulación, investigación del sector, promoción nacional e internacional del cine colombiano y gastos administrativos y financieros ascendieron a \$10.274.284.897.

Durante el año se realizaron trece (13) sesiones del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, 4 de ellas virtuales, en la cuales Proimágenes Colombia actuó como Secretaría Técnica, y en forma concertada con la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura, planteó las estrategias y acciones para dinamizar la industria cinematográfica colombiana.

El presente informe contiene los resultados alcanzados durante el año en cada uno de los ejes estratégicos propuestos en el Plan de Acción del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FDC.

1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

RECERTIFICACIÓN DE CALIDAD BAJO LA NORMA ISO 9001:2015 – ICONTEC

En el año 2019 Proimágenes fue recertificada en calidad bajo la norma ISO 9001:2015, norma que tiene un enfoque en riesgos. Esto implica que Proimágenes está trabajando en la mejora continua de sus procesos y el control de los riesgos asociados a ellos para garantizar un servicio eficiente y transparente de atención al cliente.

2. RECAUDO Y GESTIÓN DE LA CUOTA PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO

El valor recaudado por concepto de Cuota para el Desarrollo Cinematográfico de los periodos de enero a diciembre de 2019, ascendió a la suma de \$33.273.191.000. Comparado con 2018, el recaudo creció un 18.29% (\$5.144.718.000) y la asistencia a cine presentó un incremento del 14.2% (9.145.815 espectadores adicionales), alcanzando la cifra histórica de 73.543.496 espectadores en el 2019.

Entre las películas que impactaron positivamente la taquilla durante el 2019 están *Avengers Endgame*, que vendió casi seis millones de entradas en Colombia, *Toy Story 4*, la segunda películas más vista, llegó a 5.1 millones y *El Rey León* que alcanzó 4.6 millones de espectadores. Adicionalmente es importante resaltar que una película dramática como el *Joker* alcanzó 3.3 millones de espectadores, ubicándose en el cuarto lugar de las películas con más espectadores en el año 2019.

RECAUDO CDC 2018 - 2019			
Mes	Fecha de Recaudo	Valor Recaudo 2018	Valor Recaudo 2019
Ene	15/02/2019	\$2.693.452.000	\$3.218.902.000
Feb	15/03/2019	\$1.740.885.000	\$1.460.021.000
Mar	15/04/2019	\$2.426.951.000	\$2.498.203.000
Abr	15/05/2019	\$2.166.639.000	\$3.396.533.000
May	15/06/2019	\$2.398.555.000	\$2.898.473.000
Jun	15/07/2019	\$2.790.457.000	\$3.687.273.000
Jul	15/08/2019	\$3.062.604.000	\$4.036.044.000
Ago	15/09/2019	\$2.062.041.000	\$2.608.967.000
Sep	15/10/2019	\$2.118.900.000	\$1.780.897.000
Oct	15/11/2019	\$2.082.516.887	\$3.138.086.000
Nov	15/12/2019	\$2.213.753.113	\$2.391.035.000
Dic	15/01/2020	\$2.371.719.000	\$2.158.757.000
TOTAL		\$28.128.473.000	\$33.273.191.000
Variación Recaudo 2018-2019			\$5.144.718.000
Variación porcentual anual recaudo 2018-2019			18.29%

3. FOMENTO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL

Para el año 2019, el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía -CNACC- determinó continuar con la política de entrega de estímulos no reembolsables a través de convocatorias públicas, las cuales buscan apoyar de manera integral los proyectos cinematográficos colombianos en las diferentes etapas: escritura, desarrollo, producción, postproducción y promoción de las películas nacional e internacionalmente.

A través de la Convocatoria del FDC 2019 se otorgaron estímulos en dinero, así:

ESTÍMULOS AÑO 2018-2019				
MODALIDAD	PROYECTOS 2018	PROYECTOS 2019	VALOR 2018	VALOR 2019
Estímulos por concurso	144	152	\$16.040.377.249	\$19.100.654.771
Estímulos automáticos	298	420	\$3.944.171.347	\$5.597.707.781
TOTAL ESTÍMULOS	442	572	\$19.984.548.596	\$24.698.362.552

Un jurado integrado por 143 expertos, 71 extranjeros, 72 colombianos, fue el encargado de evaluar los proyectos presentados en las 21 modalidades de estímulos por concurso, y recomendar al CNACC los posibles beneficiarios de cada modalidad.

Los comités evaluadores preseleccionaron 217 proyectos para el encuentro presencial con los evaluadores. Cada preseleccionado tuvo reunión con el comité evaluador respectivo.

A continuación se detallan los resultados de este proceso en las diferentes modalidades:

- En las convocatorias por concurso, los proyectos radicados en 2019 aumentaron un 21% para un total de 341 adicionales con respecto al año 2018. Los proyectos beneficiarios de las convocatorias por concurso pasaron de 139 a 152, es decir 13 adicionales. El valor en dinero de estos estímulos otorgados aumentó un 19.08% con respecto al 2018.
- Los estímulos automáticos otorgados pasaron de 298 en el año 2018 a 420 en 2019. Esto significó 122 estímulos adicionales, es decir un 41% más que en 2018. El valor de los estímulos automáticos aumentó un 42%.

A. ESTÍMULOS POR CONCURSO CONVOCATORIA FDC 2019

ESTÍMULOS POR CONCURSO COMPARACIÓN AÑO 2018 - 2019						
RUBRO	Radicados		Ganadores		Monto Otorgado	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Estímulo integral a la promoción y a la producción de películas	13	N.A.	1	N.A.	\$2.500.000.000	N.A.
Coproducción minoritaria de ficción, animación o documental	48	40	2	4	\$400.000.000	\$1.000.000.000
Realización de cortometrajes: Relatos Regionales	148	215	26	28	\$780.000.000	\$1.260.000.000
Realización de cortometrajes para proyectos transmedia	11	40	1	3	\$66.000.000	\$299.940.000
CONVOCATORIA DE FICCIÓN						
Escritura de guion para largometraje	343	458	18	17	\$465.000.000	\$425.000.000
Escritura de guion para largometraje de género: Comedia	58	63	2	2	\$54.000.000	\$54.000.000
Producción de largometrajes – Cat. 1	109	114	3	4	\$2.700.000.000	\$3.600.000.000
Producción de largometrajes – Cat. 2	44	62	3	4	\$2.700.000.000	\$3.600.000.000
Realización de cortometrajes	282	329	8	9	\$480.000.000	\$540.000.000
Posproducción de largometrajes	18	25	3	4	\$472.500.000	\$640.000.000
CONVOCATORIA DE FORMACIÓN						
Formación especializada para el sector cinematográfico	14	6	6	3	\$298.397.249	\$545.714.771

CONVOCATORIA A LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN						
Circulación a través de festivales de cine	42	42	24	18	\$400.000.000	\$400.000.000
Circulación alternativa	8	9	3	3	\$360.000.000	\$300.000.000
Estímulo para muestras de cine colombiano en el exterior	4	N.A.	3	N.A.	\$60.000.000	N.A.
CONVOCATORIA DE DOCUMENTAL						
Desarrollo de proyecto	173	220	10	11	\$299.730.000	\$330.000.000
Realización de largometrajes	67	82	4	5	\$918.750.000	\$1.170.000.000
Realización de cortometrajes	99	82	7	10	\$420.000.000	\$600.000.000
Posproducción de largometrajes	31	46	2	3	\$160.000.000	\$240.000.000
CONVOCATORIA ANIMACIÓN						
Desarrollo de largometrajes	21	30	4	4	\$336.000.000	\$336.000.000
Producción de largometrajes	9	13	1	2	\$1.300.000.000	\$2.600.000.000
Realización de cortometrajes	54	67	9	10	\$630.000.000	\$700.000.000
Realización de cortometraje infantil	12	12	2	3	\$140.000.000	\$210.000.000
ESTÍMULOS A LA INVESTIGACIÓN						
Investigación en Cinematografía	25	19	2	5	\$100.000.000	\$250.000.000
TOTAL	1.633	1.974	139	152	\$16.040.377.249	\$19.100.654.771

B. ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS CONVOCATORIA FDC 2019

ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS 2018 - 2019				
MODALIDAD	NÚMERO		VALOR	
	2018	2019	2018	2019
Promoción de Largometrajes y desempeño por taquilla	32	39	\$ 2.642.156.392	\$ 3.609.870.335
Distribución películas colombianas en salas de cine	9	23	\$ 160.000.000	\$ 440.000.000
Participación internacional (festivales, premios, encuentros, mercados y talleres).	257	358	\$ 1.142.014.955.	\$ 1.547.837.446
TOTAL	298	420	\$3.944.171.347	\$5.597.707.781

Modalidad: Promoción de largometrajes

PROMOCIÓN DE LARGOMETRAJES 2018 - 2019			
Año	Valor Estímulo	Espectadores	Número Largometrajes
2018	\$2.642.156.392	1.841.020	32
2019	\$3.609.870.335	2.181.439	39
TOTAL	\$6.252.026.727	4.022.459	71

A 31 de diciembre de 2019, quince (15) de los estímulos otorgados no se han desembolsado totalmente por encontrarse dentro del plazo contractual para presentar los respectivos documentos. Estos estímulos se ajustaron de acuerdo con la proyección de espectadores.

Otras nueve (9) películas colombianas se estrenaron durante el año 2019, tres (3) de las cuales eran beneficiarias del estímulo integral a la Producción y Promoción de películas y seis (6) sin el estímulo de promoción del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico.

Modalidad: Distribución de películas colombianas en salas de cine

#	Distribuidor	Valor total estímulos
1	CINE COLOMBIA S.A.	\$ 440.000.000
2	DIAMOND FILMS COLOMBIA S.A.S.	
3	DISTRITO PACÍFICO S.A.S.	
4	DOC:CO Agencia de Promoción y Distribución S.A.S.	
5	INDUSTRIAS AUDIOVISUALES COLOMBIANAS S.A.S.	
6	RANGO DINÁMICO S.A.S.	
7	SANTA BÁRBARA FILMS S.A.S.	

Se otorgaron 23 estímulos a 7 distribuidores, así: Cine Colombia distribuyó 10 películas, Diamond Films 2, Distrito Pacífico 3, Doc:Co 1, Industrias Audiovisuales Colombianas S.A.S. (Cinecolor) 3, Rango Dinámico 1 y Santa Bárbara Films 3.

Modalidad: Participación internacional

Estímulos automáticos de participación internacional				
	2018	2019	2018	2019
Participación de películas en festivales	64	130	\$403.145.091	\$590.782.169
Participación de largometrajes en premios cinematográficos	4	4	\$25.936.807	\$93.800.769
Participación de Proyectos en desarrollo en encuentros	47	59	\$203.356.347	\$232.320.076
Participación de largometrajes en mercados cinematográficos	49	47	\$185.123.523	\$165.567.108
Participación Internacional en Talleres de Formación y Asesoría de Proyectos	93	118	\$325.453.187	\$465.367.324
TOTAL	257	358	\$1.142.014.955	\$1.547.837.446

C. CAMBIOS EN LA CONVOCATORIA 2019

El Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía (CNACC) tomó la decisión de no continuar en el 2019 con la modalidad de Estímulo integral a la producción y promoción de películas. Por lo tanto, aumentaron los recursos a entregar en las diferentes modalidades así:

1. **Coproducción minoritaria colombiana:** Aumentó de dos (2) a tres (3) estímulos y el monto del estímulo, de \$200 a \$250 millones de pesos cada uno.

2. **Realización de cortometrajes: “Relatos Regionales”:** Aumentó el valor del estímulo de \$30 a \$45 millones de pesos por proyecto.

3. **Producción de largometrajes de ficción para segunda película en adelante de director colombiano:** Aumentó el número de estímulos de tres (3) a cuatro (4), cada uno de \$900 millones.

4. **Producción de largometrajes de ficción para primera película de director colombiano:** Adicional al estímulo en dinero, se dará una asesoría al director.

5. **Realización de largometraje documental:** Aumentó de cuatro (4) a cinco (5) el número de estímulos, dos (2) para documentales de 52 minutos, cada uno de \$130 millones de pesos y tres (3) para documentales de 70 minutos o más, cada uno de \$260 millones de pesos.

6. **Desarrollo de largometraje de animación:** Adicional al estímulo en dinero, se dará una asesoría en la etapa de desarrollo.

7. **Producción de largometraje de animación:** Aumentó de uno (1) a dos (2) estímulos, cada uno de \$1.300 millones de pesos. Se mantiene la asesoría en desarrollo, adicional al estímulo, para los dos proyectos que resulten beneficiarios.

8. **Realización de cortometraje de animación, ficción y documental:** Aumentó de siete (7) a ocho (8) estímulos a entregar en cada una de tales modalidades.

9. Teniendo en cuenta la disolución de la ANTV y la falta de interés de MinTic por apoyar la producción transmedia nacional, para el 2019 no se realizó la Conexión Transmedia Colombia. Sin embargo, el CNACC aprobó destinar recursos para el apoyo a la **Realización de cortometrajes para proyectos transmedia** destinando una bolsa de doscientos millones de pesos (\$200.000.000), aumentando el valor de los estímulos respecto del 2018 de \$66 millones a \$100 millones de pesos por proyecto.

10. **Formación especializada para el sector cinematográfico:** Aumentó la bolsa de esta modalidad de \$300 millones (2018) a \$600 millones en el 2019. Para el 2019 en esta modalidad participaron las instituciones académicas colombianas privadas o públicas, reconocidas por el Ministerio de Educación que tengan programa de pregrado, profesionalización y/o posgrado en cine y áreas relacionadas. El estímulo será entregado

directamente a la institución académica, para cubrir exclusivamente, el setenta por ciento (70%) del costo de la matrícula de los becarios colombianos aceptados en el programa. En el 2018, se apoyaban únicamente diplomados presentados por instituciones académicas reconocidas por MinEducación, Secretarías de educación y Agremiaciones.

4. MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS PROYECTOS

Destinado a la realización de talleres de acompañamiento a los proyectos ganadores de la convocatoria en sus diferentes modalidades, a cargo de expertos nacionales o internacionales y encuentros con productores internacionales.

Asesorías a proyectos beneficiarios	
Asesorías para beneficiarios de realización de cortometrajes 2018 y 2019	59 (43 en Bogotá y 16 en Medellín)
Asesorías para beneficiarios escritura de guion para largometraje	20
Asesorías para beneficiarios escritura de guion para largometraje de comedia	2
Asesorías para beneficiarios de escritura de proyecto documental	10
Talleres para la presentación de proyectos #tengounapelícula	8 talleres en 8 ciudades con un total de 361 asistentes

A. ASESORÍA PARA BENEFICIARIOS DE REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJES 2018 Y 2019: RELATOS REGIONALES, FICCIÓN, DOCUMENTAL, ANIMACIÓN Y ANIMACIÓN INFANTIL

Del 4 al 8 de febrero de 2019, se realizó la jornada presencial del proceso de asesorías para los beneficiarios de las modalidades de cortometraje ficción - documental - animación de la convocatoria FDC 2018, las asesorías tuvieron una etapa virtual en la que trabajaron con el asesor de guion, posterior a este trabajo se realizó una semana de asesorías presenciales enfocadas en asesorías personalizadas de producción y clases magistrales que trataron temas transversales y referentes a la producción en todas las modalidades.

De acuerdo con los resultados de las encuestas de satisfacción de los procesos de asesoría previos y atendiendo las sugerencias de los beneficiarios, las asesorías de los beneficiarios de cortos 2019 se realizaron en ese mismo año. Se integró en una sola jornada la asesoría de todos los proyectos de cortometraje de las distintas modalidades. Las asesorías incluyeron acompañamiento personalizado en el área de guion, dirección, producción y montaje. Así mismo los beneficiarios participaron de varias conferencias sobre temas puntuales como: Derecho de autor, resolución de proyecto nacional, acreditación de gastos

al FDC y postproducción para productores. El proceso se dividió en dos modalidades: virtual y presencial.

Los proyectos de ficción tuvieron además un taller inmersivo (3 días) de Dirección de actores, un espacio teórico práctico en el que dirigieron y grabaron algunas de las escenas de sus cortos con la colaboración de sus compañeros.

Participaron los 59 proyectos beneficiarios, la jornada presencial se hizo simultáneamente en Bogotá y Medellín del 26 de noviembre al 3 de diciembre 2019. En Bogotá se trabajó con 43 proyectos (93 participantes): 10 proyectos de corto documental, 7 de ficción, 14 de regional ficción, 12 de animación; acompañados por un equipo de 12 asesores. En Medellín se trabajó con 2 cortos de ficción, 6 regional documental, 5 regional ficción y 3 de animación.

B. ASESORÍA DE ESCRITURA DE GUION PARA BENEFICIARIOS FDC 2018

Con el objeto de aumentar el impacto y el mejoramiento de los guiones beneficiarios de las modalidades de Escritura de guion para largometraje de ficción y Escritura de guion de comedia de la convocatoria FDC 2018, el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía -CNACC- aprobó, por primera vez, contratar a un externo para llevar la parte académica de la asesoría.

La empresa suiza DreamAgo quienes hacen desde hace 15 años el prestigioso taller internacional de escritura de guion “Plume&Pellicule”, fue contratada para realizar la asesoría que se llevó a cabo del 16 al 23 de febrero en Villa de Leyva.

El taller se desarrolló de acuerdo a la metodología y contenidos usados por Plume&Pellicule: inmersión total durante 5 días, tiempo durante el cual los beneficiarios participaron en las siguientes actividades:

- Consultorías uno a uno con expertos en escritura.
- Asesoría en escritura de sinopsis.
- Taller de pitch en el que cada guionista trabajó sobre el pitch de su proyecto delante de los demás autores.
- Taller “Del personaje escrito, al personaje en la pantalla”, en el que un script doctor trabajó en vivo sobre escenas concretas de cada guion que fueron interpretadas y re-escritas durante su taller.

Asistieron los 20 beneficiarios de la modalidad Escritura de guion para largometraje y 2 beneficiarios de la modalidad Escritura de Guion para Largometraje de comedia quienes fueron acompañados por 9 tutores extranjeros.

C. ASESORÍA DE ESCRITURA DE PROYECTO DOCUMENTAL

Para la asesoría de los beneficiarios de Desarrollo de proyecto documental 2018, se contrató a Lampofilms S.R.L. de Uruguay, quienes organizan desde hace 15 años el

reconocido evento DocMontevideo: espacio de encuentro, mercado y formación del documental latinoamericano. La asesoría tuvo etapa virtual destinada a la escritura y a la realización del teaser y dos encuentros presenciales: 1. Taller inmersivo de escritura, del 25 al 31 de marzo, cinco días con dedicación total en Paipa. 2. Asistencia a DocMontevideo en Uruguay, los beneficiarios participaron en distintas actividades dentro del mercado: pitchings, meetings y talleres.

Asistieron los 10 beneficiarios de la modalidad de Desarrollo de proyecto documental quienes fueron acompañados por 3 tutores extranjeros en la etapa presencial y 2 tutores en la etapa virtual.

D. TALLER DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS #tengounapelícula

Durante su séptima edición en el 2019, se realizaron **8 talleres** en las siguientes ciudades: Manizales, Puerto Asís, Ibagué, Sincelejo, Popayán, Cartagena, Cúcuta y Tunja. Con una **asistencia total de 361 personas**.

Teniendo en cuenta las particularidades del trabajo audiovisual fuera de las grandes capitales, se modificó el módulo de emprendimiento hacia emprendimiento colectivo, donde se trabaja sobre reflexiones y dinámicas de los procesos de creación colectiva y el audiovisual como herramienta de la comunidad. Adicionalmente, se extendió la jornada de guion brindando a los proyectos participantes asesorías uno a uno sobre las ideas presentadas, procurando así una mayor calidad en la ronda de pitch final.

Como resultado de las jornadas de pitch, se entregaron en total 14 acreditaciones para el BAM y 5 pases directos al programa *Bammers* para quienes presentaron los mejores pitch.

Se realizaron **2 Conversatorios #tengounapelícula**, en el marco de la semana de encuentros presenciales de la Convocatoria FDC, aprovechando la visita de expertos nacionales e internacionales, se generaron los espacios para reflexionar en torno a los siguientes temas:

- Hackeando la mente Transmedia: Storytelling para conectar con las nuevas audiencias.
- Circular un contenido: Retos y estrategias.

Los conversatorios se realizaron en alianza con el Centro Ático de la Universidad Javeriana y fueron transmitidos por Youtube live, también se convocó público presencial y el contenido en Youtube será cargado en la plataforma de formación de Proimágenes.

Adicionalmente, logramos generar lazos con universidades en Colombia para que algunos de los evaluadores extranjeros fueran invitados por ellos a dictar charlas en el marco de sus programas de cine y audiovisuales. Entre ellas, la Universidad Pontificia Javeriana, la Universidad Jorge Tadeo Lozano, la Universidad Nacional y la Universidad de los Andes.

E. XIV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCTORES EN EL MARCO DEL 59 FESTIVAL DE CINE DE CARTAGENA (6 al 11 de marzo de 2019)

Proyectos: Se inscribieron 66 proyectos, de los cuales 36 fueron de productores colombianos y 30 de productores latinoamericanos no colombianos. Después de la revisión de proyectos por parte de jurados, fueron escogidos 8 colombianos y 4 proyectos latinoamericanos no colombianos por el comité evaluador.

Actividades: Cuatro sesiones de clases virtuales previas al encuentro, sesión presencial de Taller de Pitch, Panel: “De la Producción a la Distribución: ¿Es realmente posible pensar en la distribución cuando se está por empezar a producir una película?”, Master Class de Marketing para Cine, Encuentro Uno a Uno entre Participantes y Expertos, Panel: “¿Cuál es el futuro del cine independiente? Lo que dicen las cifras y lo que dicen los productores”.

F. 10 AÑOS DEL BOGOTÁ AUDIOVISUAL MARKET – BAM (del 8 al 12 de julio de 2019)

Durante el mes de julio se desarrolló la décima edición del Bogotá Audiovisual Market, en asocio con la Cámara de Comercio de Bogotá, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico y otras alianzas que permitieron visibilizar las empresas en las diferentes secciones del mercado. Se llevaron a cabo cinco convocatorias para las secciones: Projects, Screenings, Bammers, Stories y Animation. Esta edición contó con 2.304 asistentes: 1.731 acreditados de industria nacional, 115 acreditados de industria internacional, 206 acreditados de prensa, 252 acreditados de staff y 322 de público general.

El BAM continuó afianzándose como plataforma de relacionamiento, aprendizaje y visibilidad en el sector, especialmente en la capacidad para fortalecer redes de trabajo sectoriales, con potencial de expansión de mercados, así como permitir el reconocimiento de personas y empresas del sector. Adicionalmente, los agentes percibieron que el mercado les ayuda a comprenderse como parte de un ecosistema de valor, lo cual les permite adquirir conciencia de la capacidad de generar contenidos en función de las tendencias del mercado.

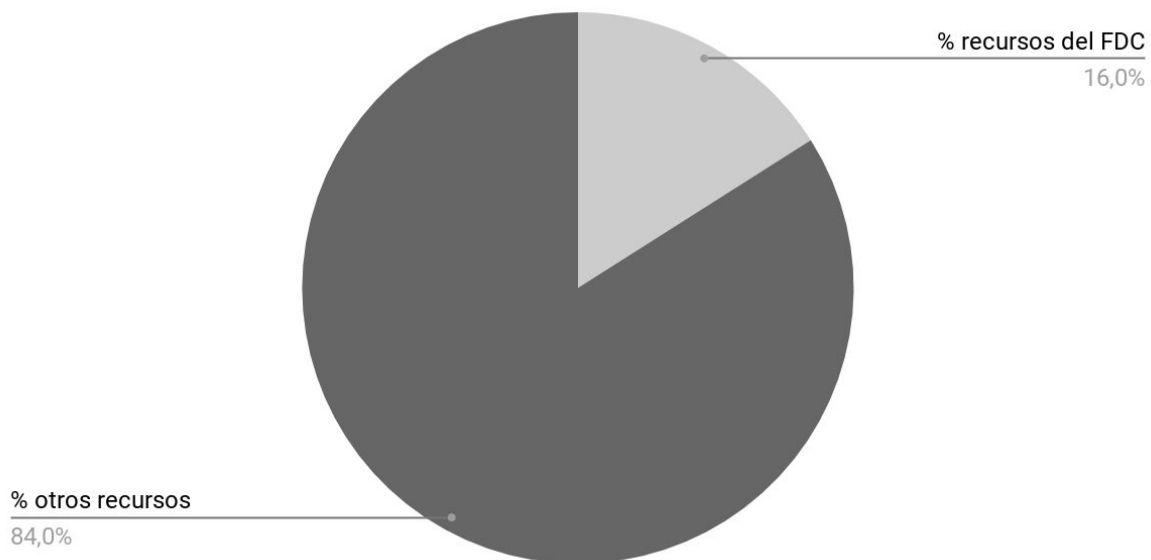
La medición de resultados del BAM mostró que las coproducciones son las transacciones más buscadas y recurrentes en el BAM. Esto es el resultado de una participación mayoritaria de empresas de producción y de una oferta y demanda concentradas en el formato de largometraje. Este hallazgo aplica para las expectativas de negocio que se generan en las secciones de industria, en los BAM Projects y para los compradores.

Por segunda vez se realizó la sección NEW MEDIA en la que los proyectos beneficiarios de la Convocatoria NEW MEDIA 2018 (en asocio con el FDC, MinTIC, Canada Media Fund - CMF y Cámara de Comercio de Bogotá), tuvieron la oportunidad de presentar los pilotos que desarrollaron a posibles compradores y a los asistentes al mercado. El programa académico compuesto por las conferencias Disruptors en alianza con Film Disruptors y Alex Stolz contó con 1.412 asistentes en cinco charlas realizadas durante el mercado,

adicionalmente los Market Sessions, espacios pensados para la actualización de los profesionales que buscan conocer nuevas tendencias, discutir problemáticas específicas y aprender sobre temáticas de la actualidad contó con 700 asistentes en total.

Italia fue el país invitado de honor el cual participó con una delegación de 13 profesionales invitados que incluye agentes de venta y productores. Se realizó un Market Session llamado Co-produciendo con Italia con el fin de entender las oportunidades para los profesionales de la industria colombiana y el potencial de aliarse con profesionales italianos.

Participación recursos del FDC en el BAM 2019 Costo total: 2.956 MM de COP



G. OTROS ENCUENTROS DE COPRODUCCIÓN PRIORIZADOS

- **Rotterdam Lab 2019:** Taller dirigido a productores con poca experiencia en coproducción internacional. 5 días de taller e incluye hotel.

- **Berlin Visitors Program 2019:** Taller que hace parte del Co Production Market de Berlín en la que 3 productores emergentes colombianos participan. Tienen acceso a charlas de información de coproducción con otros países, casos de estudio, sesiones de speed dating, entre otros.

- **Dok Leipzig 2019:** Por segundo año consecutivo participaron tres productores con proyectos documentales en desarrollo.

5. FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR

A. CONVENIO PROIMÁGENES - COLFUTURO

El convenio celebrado en el año 2010, entre Proimágenes Colombia, en su calidad de administrador del FDC y COLFUTURO, con el propósito de otorgar becas para adelantar posgrados o maestrías en el exterior, en programas de universidades con altos estándares académicos en áreas pertinentes a la industria audiovisual. En total se han apoyado 155 estudiantes. De los 41 candidatos postulados en 2019, el CNACC aprobó, 14 beneficiarios de la beca y 5 candidatos más en lista de espera si alguno de los 14 renunciaban o desistían. Finalmente, se otorgaron las 14 becas otorgadas por \$244.456 USD, para los siguientes programas de posgrado (MA - maestría y DO - doctorado):

No.	Tip o	Programa posgrado	País	Universidad Posgrado
1	MA	Fine Arts: Film	Estados Unidos	Columbia University
2	DO	Comunicación Audiovisual y Publicidad	España	Universidad Autónoma de Barcelona - UAB
3	MA	Visual Effects	Estados Unidos	Savannah College of Art and Design - SCAD
4	MA	Fine Arts: Directing	Estados Unidos	American Film Institute - AFI
5	DO	Historia y Teoría de las Artes	Argentina	Universidad de Buenos Aires - UBA
6	MA	Moving Image	Australia	The University of Sydney
7	MA	Cultural and Creative Industries	Reino Unido	University of Sussex - US
8	MA	Arts and Cultural Management	Australia	The University of Melbourne
9	MA	Film and Media Studies	Dinamarca	University of Copenhagen - UCPH
10	MA	Materials and Visual Culture	Reino Unido	University College London - UCL
11	MA	Directing of Devised and Object Theatre	República Checa	Academy of Performing Arts in Prague - AMU
12	MA	Digital Narrative	Alemania	Internationale Filmschule Köln - IFS
13	MA	Cinema and Digital Media	República Checa	Academy of Performing Arts in Prague - AMU
14	MA	Fine Arts: Production Design	Estados Unidos	Savannah College of Art and Design - SCAD

B. SEMILLERO DE TALENTOS

La cooperación acordada con COLFUTURO incluye el apoyo al Programa Semillero de Talentos - Proimágenes, que agrupa estudiantes colombianos con excelencia académica interesados en realizar estudios en el extranjero de maestría y posgrado en el área audiovisual. El programa es gratuito y se desarrolla a nivel nacional.

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FDC, apoya desde el año 2011 a los integrantes de este programa para el dominio de un segundo idioma. Se realizan dos convocatorias anuales durante las cuales los interesados se registran en la plataforma de Colfuturo y presentan documentos que certifiquen la excelencia académica.

Cifras Semillero de Talentos que se convoca conjuntamente con Colfuturo para acompañar a los estudiantes hasta su aplicación a las universidades:

	2018	2019
Estudiantes activos	212	300
Beneficiarios del Programa Crédito Beca que estuvieron en semillero de talentos	7 de 19	3 de 14

6. INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE INDICADORES DEL SECTOR

A. ACTUALIZACIÓN DE INDICADORES Y ESTADÍSTICAS DEL SECTOR

Se dio continuidad a la recolección y procesamiento de información para la generación de indicadores y conocimiento del sector. En este sentido, se contrató el paquete básico de actualización de datos con la información recolectada en 2018 a la empresa Lado B para la actualización de los siguientes documentos:

- Procesamiento de información y análisis estadístico sobre la distribución, exhibición y consumo en salas de cine para la serie de tiempo 2015-2018 a partir de las fuentes de información de SIREC y CADBOX, para visualización en Tableau (herramienta para la visualización de datos).
- Caracterización del capital humano sectorial 2018 (a partir de encuesta aplicada a todos los postulantes de proyectos a convocatorias por concurso del FDC en 2018).
- Análisis de la participación a eventos internacionales con estímulos del FDC de agentes del sector en 2018: Mercados y Festivales, Talleres y Encuentros.

- Balance de la participación de proyectos, películas terminadas en festivales, mercados, encuentros y talleres en 2016-2018 (análisis comparativo agregado para toda la serie de años).

B. ESTUDIO SOBRE LA EXHIBICIÓN ALTERNA EN PAÍSES IBEROAMERICANOS

Adicionalmente, se contrató un estudio con el objetivo de realizar un análisis comparado de la exhibición alterna en países iberoamericanos. Se propuso una definición para los espacios de exhibición alterna y se diseñó una encuesta que fue enviada a todos los países de miembros de la CAACI. Se generaron los siguientes documentos:

- Resultados de la encuesta sobre exhibición alterna en ocho países iberoamericanos 2018.
- Documento de principales hallazgos de la encuesta sobre exhibición alterna en ocho países iberoamericanos.
- Análisis comparado de las políticas públicas para el fomento de la exhibición alterna (incluye matriz de países en excel).
- Ficha de estudio de caso - entrevistas a agentes de la exhibición alterna (Cinespiral, Cineteca Nacional de México, Grupo Chaski de Perú, Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales - Salas INCAA, Cineciutat de España, Europa Cinemas, Cinemateca de Bogotá, Art House Convergence, Cine Móvil de Chile, Confederación internacional de cines de arte y ensayo - CICAIE en Europa).

C. ESTÍMULOS POR CONCURSO A LA INVESTIGACIÓN EN CINEMATOGRAFÍA

La selección de los proyectos se hizo a través de la Convocatoria FDC 2019. Se entregaron dos (5) estímulos de \$50.000.000 cada uno, para un total de \$250.000.000 para desarrollar las siguientes investigaciones:

1. Miradas de las directoras de cine sobre la migración y el desplazamiento de Natalia Campo.
2. Condiciones y expectativas laborales de los trabajadores del audiovisual a partir de la ley 1556 de Enrique Uribe.
3. Cine documental autobiográfico colombiano: historia, producción, estética y circulación de David Antonio Jurado.
4. Al sur del oeste y al lado de la frontera: el western en Colombia y México de Paula Andrea Barreiro.
5. El Cine como herramienta de creación en procesos de transformación urbana de Sebastián Daniel León.

7. PROMOCIÓN DEL CINE COLOMBIANO

A. PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Con el propósito de apoyar y acompañar a los diferentes eslabones de la industria cinematográfica en la búsqueda de oportunidades de financiación, coproducción, apertura de mercados y circulación del cine colombiano en el exterior, se tuvo una activa presencia en los siguientes eventos durante el año 2019:

EVENTOS 2019	PRESENCIA PROIMÁGENES Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y WORK IN PROGRESS
Sundance Film Festival (Estados Unidos)	Misión enfocada a fortalecer red de contactos en mercado estadounidense y posibilidades de posicionamiento del cine colombiano. Se realizaron citas con agentes de venta, distribuidores, fixers, nuevos medios, programadores y el Sundance Film Institute.	<p>Largometrajes: Monos-World Cinema Dramatic Competition - Special Jury Award</p> <p>Lapü-World Cinema Documentary Competition</p> <p>Pájaros de Verano - Spotlight</p> <p>Cortometrajes: Bajo la sombra del Guacarí - International Narrative Short Film</p> <p>Dulce - Documentary Short Films</p>	<p>The Beat producido por Ojo de Pez Digital fue seleccionado en el foro New Talents que hace parte del programa New Frontiers.</p> <p>Sundance Institute, con el apoyo de Proimágenes Colombia realizó una primera mesa de trabajo del área Andina donde buscaban conocer las diferentes estrategias de apoyo para los artistas emergentes de la región. De este primer acercamiento se realizó una segunda mesa durante el festival de cine de Cartagena 2019.</p>
International Film Festival Rotterdam (Holanda)	Misión de citas con agentes de venta, distribuidores y programadores de festivales para visibilizar la oferta colombiana y reforzar relaciones. Acompañamiento a productores seleccionados en Rotterdam Lab.	<p>Largometrajes: Pájaros de Verano - Birds of Passage-Voices</p> <p>Pirotecnia- Deep Focus</p> <p>Monos - Summer Nights (Evento en septiembre)</p>	<p>3 participantes en el Rotterdam Lab: Sindy Lopez (Palos Verdes), Andrés Mossos (La Promesa), Maritza Blanco (La Pesca del Atún Blanco)</p> <p>1 participante en Hubert Bals Fund - Script and Development Scheme 2019: 1948 Felipe Guerrero.</p>
Clermont-Ferrand International Short Film Festival (Francia)	Presencia con stand, se hicieron reuniones con festivales, agentes de ventas y adicionalmente se realizó screening de mercado.	<p>Cortometrajes: Elena - International Competition</p> <p>María de los Esteros - Lab Competition</p> <p>Our Song to War - Lab Competition</p> <p>La Jauría - National Competition</p>	Screening de mercado: Lucha, Todo lo que flota, Alma, Vendo Pipas, Mirarse por primera vez, y Fresas Salvajes.

<p>Berlin International Film Festival (Alemania)</p>	<p>Presencia con stand, reuniones con agentes de venta y festivales</p>	<p>Largometrajes: Monos - Panorama Lapü - Forum Nuestra Voz de tierra, memoria y futuro - Forum</p> <p>Cortometrajes: Soeurs Jarariju (Hermanas Jarariju) - Generation 14+ Special Mention of the International Jury</p> <p>El Tamaño de las cosas - Generation Kplus The Special Prize of The Generation Kplus</p>	<p>3 productores al Berlin Visitors Program: David David de Garabato Cine, Jenny David de Valiente Gracia y Julián Londoño de Felicitá Movies.</p>
<p>Cannes Film Festival (Francia)</p>	<p>Presencia con stand en el Marché du Film, evento de coproducción con Brasil y Francia en stand.</p>	<p>Largometraje: Litigante- FILM D'OUVERTURE / Película de apertura estreno Mundial-Semana de la crítica Cannes</p>	<p>2 eventos para fomentar la coproducción y networking, 1 con Telefilm (Canadá) y Nalip (USA) donde presentaron modelos de financiación.</p> <p>1 Evento con IBERMEDIA donde presentaron los programas de la convocatoria vigente.</p>
<p>Toronto International Film Festival - TIFF (Canadá)</p>	<p>Participación en Industry Days, sección de industria. Misión exploratoria y fortalecimiento de relaciones para contenidos de nuevos medios.</p>	<p>No hubo selección.</p>	<p>No hubo selección.</p>
<p>Festival Internacional de Cine de San Sebastián (España)</p>	<p>Agenda de reuniones con festivales y agentes de venta</p>	<p>Largometrajes: Monos-Horizontes latinos</p> <p>La Bronca Co-producción con Perú) - Horizontes latinos</p> <p>Cortometraje: Divinas melodías-Competencia Oficial</p>	<p>1 largometraje en Cine en Construcción 26: El Árbol Rojo de Joan Gómez</p>
<p>International Documentary Film Festival - IDFA (Holanda)</p>	<p>Participación con agenda de reuniones con el objetivo de promocionar el documental con agentes de ventas, festivales, canales de televisión, fondos.</p>	<p>Largometrajes: Suspensión - IDFA Competition</p> <p>Lemebel (coproducción con Chile) - IDFA Best of Festival</p> <p>Cortometraje: Arde la Tierra - IDFA Competition for Short Documentary</p>	<p>3 Proyectos seleccionados en IDFA Forum: Artificio de Jorge Caballero, Entre el Fuego y Agua de Viviana Gómez Echeverri y Robin Bank de Anna Giralt y Jorge Caballero</p>

Anney International Film Festival (Francia)	Presencia institucional para explorar el posicionamiento de las animaciones colombianas.	Largometraje: Petit "I don't want anymore surprises" - TV Films in Competition Cortometraje: Por ahora un cuento - Sección Perspectives	Un pedazo de paz - Pitch MIFA - Animation du Monde
Doc Leipzig (Alemania)	Creación de primera delegación colombiana de documentalistas.	Cortometraje: Por Ahora un Cuento de Carla Melo - International Competition	3 productores colombianos conformaron la segunda delegación colombiana en este festival: David Herrera, Maria Alejandra Mosquera y Joaquín Uribe.
Ventana Sur (Argentina)	Presencia de delegación con citas con agentes de ventas, festivales e institutos de cine.	Largometrajes: La Pesca del atún Blanco - Copia Final Una madre - Copia Final Luz - Blood Window Screenings El árbol rojo - Selección FIP	Fase REM - Blood Window Lab Comedia Salvaje - Animation! Pitching Sessions – Series de TV MIE- Animation! Pitching Sessions – Series de TV La otra Forma - Animation! WIP by Anney Screenings de mercado: Lavaperros (Latido Films) y Amigo de nadie (Cineplex) Pepe-Proyecta

B. PROMOCIÓN NACIONAL

Temporada de Cine Crea Colombia 2019

La Temporada Cine Crea Colombia es un programa del Ministerio de Cultura, el Consejo Nacional de las Artes y Cultura en Cinematografía (CNACC) a través del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), de la Academia Colombiana de Artes y Ciencias Cinematográficas (ACACC) y Proimágenes Colombia, que busca acercar el cine colombiano a los territorios nacionales y diferentes espacios de exhibición.

La temporada Cine Crea Colombia 2019 se realizó entre agosto y diciembre de 2019 a través de las siguientes actividades:

- Proyección de 13 largometrajes en 16 ciudades en espacios convencionales con proyector y pantalla: Mompox, Bucaramanga, Cúcuta, Barranquilla, Medellín,

Manizales, Quibdó, Villavicencio, Pasto, Cali, Neiva, Ibagué, Pereira, San Andrés, Santa Marta y Bogotá.

- Presencia de la Temporada en plataformas en línea como: Retina Latina, Cinescuola, Boonet, Mowies y BZCine.
- Presencia en los canales de televisión Señal Colombia y Canal TRO.
- Se realizaron 3 cine conciertos en Bogotá, Medellín y Bucaramanga.
- Funciones de películas en espacios no convencionales como por ejemplo la Fiesta del Libro en Cúcuta, en el Festival de Teatro de Manizales, Fiestas de San Pacho en Quibdó.
- Proyecciones de la colección Colombia BIO de Colciencias y actividades para los asistentes a la visualización de los cortometrajes.
- Presencia en festivales de cine como Cinexcusa, Festival de Cine de Cali, Muestra Doc, SiembraFest, Festival de Cine de Tunja, entre otros.
- Adicionalmente, se llevaron a cabo conversatorios con realizadores y actividades dirigidas a audiencias jóvenes.

Total asistentes a proyecciones en 16 ciudades (13 películas)	2.500
Total asistentes a cine conciertos en 3 ciudades	750
Total asistentes a películas proyectados en 7 festivales de cine	1.833
Total asistentes actividades académicas	100

Resultados principales de medición de la Temporada CCC 2019 a través de encuestas aplicadas a asistentes de proyecciones y cine concierto:

- El levantamiento de información en campo, contó con un total de 1.503 encuestas efectivas de las 2.300 encuestas que se tenían previstas en el diseño muestral. Esto significó una cobertura del 65% de lo esperado debido a encuestas incompletas y a que en diferentes ciudades no se logró la meta en el número de encuestas aplicadas.
- Del total de asistentes 49% fueron mujeres, 50% hombres y el 1% se identificó como no binario.
- 79% de los asistentes respondieron que ven cine por lo menos una vez al mes, siendo Netflix y YouTube las ventanas reportadas con mayor frecuencia.
- Internet (61%) y televisión (62%) son los medios en los que los asistentes reportaron que ven la mayor cantidad de películas o que regularmente usan. El 51% de los asistentes reportó que asiste a salas de cine para ver películas regularmente.
- La comedia, el documental y el drama son los géneros preferidos de películas colombianas por la mayoría de asistentes.
- El 63% de los asistentes no había escuchado mencionar el nombre de la película, antes de asistir a la proyección.
- El 46% de los asistentes a la Temporada se enteró del evento por medio de redes sociales.

8. PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO

Las actividades desarrolladas en el marco del Programa de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano, se llevaron a cabo las siguientes actividades a través de la Fundación Patrimonio Fílmica Colombiano - FPFC:

A. PRESERVACIÓN DESDE SOPORTES FÍLMICOS

Obtención de máster en video digital en alta resolución a partir de captura de contenidos en nitrato (copia positiva, negativos) - Incluye verificación, alistamiento y restauración física del soporte original. Limpieza, restauración, colorización, etalonaje y masterización digital.

- Noticiero Antioqueño: Manifestación Urabá, Fiesta del maíz, Libertad para Antioquia.
- Actualidad colombiana: Inauguración estatua Pedro Nel Ospina, Familia Di Domenico.

Obtención de máster digital de alta resolución a partir de la captura desde negativos de imagen y sonido en acetato, Incluye verificación, alistamiento y restauración física del soporte original. Limpieza, restauración y masterización digital.

Para este proceso fue presentada y aprobada la película Bajo el cielo antioqueño, largometraje de 131 minutos, dirigido por Arturo Acevedo Vallarino y producido en 1925, en formato de 35 milímetros; entre otros, contó con la actuación de Alicia Arango de Mejía, Gonzalo Mejía Trujillo, Juan B. Naranjo, Harold Maynham y Nora Maynham.

Obtención de máster digital en alta resolución a partir de la captura desde internegativos, copias positivas, registro de sonido en acetato, Incluye verificación, alistamiento y restauración física del soporte original. Limpieza, restauración y masterización digital.

- Selección de 240 minutos en blanco y negro del Archivo Histórico Cinematográfico Colombiano de los Acevedo (1915 – 1955).
- Obtención de máster corregido a partir de la preservación digital (limpieza, restauración y colorización digital): La Langosta Azul y Las Ventanas de Salcedo (40 min. Blanco y Negro, 16 milímetros).

B. REPATRIACIÓN DE “ELEMENTOS DE TIRAJES” DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO

Se llevó a cabo la repatriación de *Cada Voz Lleva su Angustia*, digitalizada por la Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM. Se encargó la digitalización en el

laboratorio de la misma Filmoteca de UNAM. Luego de obtener los archivos digitales, se trajeron a Colombia dichos para finalizar el proceso en 2020. Así mismo, tanto en Colombia como en México se hicieron las gestiones para obtener la cesión derechos patrimoniales de autor por parte de los herederos legítimos de Francisco Yesid Triana (productor de la película).

C. INVENTARIO Y CLASIFICACIÓN DE LOS SOPORTES FOTOQUÍMICOS, MAGNÉTICOS Y DIGITALES (RECIBIDOS DURANTE 2017 Y 2018)

Este proceso implicó el recibo y revisión del material en la Fundación, actividades que realizan los Analistas de Restauración, quienes diligencian una ficha de entrada de materiales por cada unidad objeto de inventario, en la cual analizan y clasifican diversa información física del material. Cada unidad recibida es objeto de imposición de un código de barras que permite individualizarla en el archivo y que facilita su ubicación física.

Durante el proceso, las fichas físicas de inventario diligenciadas por los Analistas de Restauración llegan al Área de Catalogación, en donde un catalogador realiza el trabajo de indización en la plataforma Koha, clasificando la información y realizando el control de autoridades según las normas internacionales estandarizadas Marc 21.

Durante el periodo se ha trabajado en el inventario del fondo fílmico Cinecolor recibidos en la Fundación durante las vigencias 2017 y 2018. Se encuentran 316 ingresos, que corresponden a materiales fílmicos del formato 35 mm, de igual forma, del fondo Cineplex se trabajaron 7 registros correspondientes a materiales fílmicos del formato 35 mm.

D. CATALOGACIÓN

Este proceso requirió de actividades previas de alistamiento del material fílmico, que incluye la limpieza y conformación en físico de un rollo con varias notas, luego se procede con la captura y digitalización del material que incluye la generación de una copia con time code visible, a partir de la cual el catalogador visualiza el material y procede a realizar el registro de la información requerida en la ficha de catalogación a través de la plataforma Koha, que fue desarrollada bajo el estándar internacional Marc 21. La actividad de catalogación exige a su realizador un análisis del documento objeto de este proceso, que entre otros implica: investigación, clasificación y control de autoridades. Así, todo el procedimiento de indización se realiza para cada nota perteneciente al rollo conformado, finalizando con la descripción de datos bibliográficos, contenido y tiempo de la obra.

El proyecto de Fortalecimiento aprobado para la vigencia 2019 incluyó 40 horas de catalogación del noticiero Telediario y 40 horas de Datos y Mensajes. Se catalogó un total de 45 horas 51 minutos 18 segundos de imágenes correspondientes al Noticiero Telediario y 54 horas 10 minutos 46 segundos correspondientes al Noticiero TV Hoy de Datos y Mensajes. Los registros catalogados fueron subidos a la plataforma Koha que está habilitada desde la página Web institucional para ser consultada por el público.

E. DIGITALIZACIÓN

El proyecto de Fortalecimiento para la vigencia 2019 incluyó la digitalización desde soporte fílmico de 5 horas del Noticiero Telediario, 15 horas del Noticiero Novedades y 20 horas de Programadores Asociados; desde soporte en video analógico 60 horas de Noticiero TV Hoy de Datos y mensajes y 100 horas de GOS TV, Ritoré TV, Noticiero AM/PM.

F. CONSERVACIÓN

Durante la vigencia 2019 se ha realizado cambio de latas a unidades de los códigos de adquisición AC 0020 que pertenece al archivo cinematográfico de Los Acevedo; código de adquisición AC 0075 de Actualidad Panamericana, código de adquisición DC 0095. Así mismo se realizaron actividades de oxigenación, rebobinación, pruebas de acidez e imposición, tanto de códigos de barras como de s códigos de adquisición.

F. DIVULGACIÓN Y ACCESO

I. Conmemoración Día Mundial del Patrimonio Audiovisual 2019

Se programó la conmemoración del Día Mundial del Patrimonio Audiovisual en las instalaciones de la Fundación Patrimonio Fílmico el 23 de octubre. Se realizó la presentación de un Reel con imágenes del Archivo Histórico Cinematográfico de Los Acevedo. Este acto, abierto al público, adicionalmente contó con la asistencia de los invitados internacionales de TV Morfosis.

Adicionalmente, el 3 de noviembre, en la Sala Capital de la Cinemateca de Bogotá, se realizó un conversatorio sobre el patrimonio audiovisual y sonoro y las acciones necesarias para propender por su conservación y preservación. Contó con la presencia de Lidia Camacho, experta internacional en materia de archivos audiovisuales y sonoros, Catalina Ceballos, Paula Villegas y la Alexandra Falla.

II. Memoria Activa 2019

Contó con la vinculación del Canal Universitario Zoom y de las universidades Universitaria Uniagustiniana, Nacional de Colombia, Central, UNITEC y Manuela Beltrán, además de entidades como RTVC. En un formato novedoso y ameno, se realizó la exhibición del acervo de películas de corto y largometraje, constituyéndose en un espacio inigualable para la divulgación de la cinematografía de producción nacional.

El programa se centró en la exhibición al aire libre a través de una pantalla móvil, películas colombianas restauradas. Cada función se complementó con una charla introductoria de un invitado seleccionado que de forma competente establece algunos de los contextos en que se produjo la obra y el registro audiovisual preservado por la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano en cumplimiento del Programa Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano.

III. XVI Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales

En coordinación con la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura se realizó la decimosexta edición del Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales, la cual se hizo bajo la figura de seminario web convirtiéndose adicionalmente en la primera versión virtual del evento.

La Fundación concretó una alianza estratégica con la Universitaria Uniagustiniana, que se convirtió en el Centro de Emisión y concretó la disponibilidad de equipos y espacios de recepción de señal en las ciudades de Barranquilla a través de la Cinemateca del Caribe, Bucaramanga a través de Universidad Autónoma de Bucaramanga y la Cineteca de Santander, Medellín a través de la Cinemateca Municipal y el ITM, y Cali a través de la Universidad Autónoma de Occidente. Con esta logística, los días 13 y 14 de noviembre, se desarrolló el Webinar (seminario Web).

IV. Colección DVD Víctor Gaviria (con cuadernillo)

El 7 de octubre se llevó a cabo, en la Biblioteca Pública Virgilio Barco de Bogotá, la entrega de 24 colecciones de obras cinematográficas del director de cine, guionista, poeta y escritor colombiano Víctor Gaviria, a la Red de Bibliotecas Públicas de Bogotá, BiblioRed, como parte del proyecto de preservación y difusión del patrimonio audiovisual.

Este evento fue el inicio de una ruta por el territorio colombiano en la que se hará entrega de la colección de obras en todas las bibliotecas del país. Con esta entrega se nutrirán las colecciones bibliográficas del país y las primeras serán las bibliotecas de Bogotá, lo que permitirá el uso del material para fines académicos y culturales en la realización de actividades pedagógicas y de apreciación audiovisual. El propósito de la creación de colecciones cinematográficas es la conformación de un archivo nacional, el acceso público permanente de todos los interesados al histórico de películas colombianas y un homenaje a grandes directores de cine del país que han contribuido al desarrollo y posicionamiento del sector.

Adicionalmente, el 6 de noviembre, Proimágenes Colombia y la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano hicieron entrega de 150 ejemplares de esta colección al Ministerio de Cultura para ser distribuidas en la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.