

Informe de Gestión
Convenio 082 de 2013 -
Febrero y Marzo 2019

**CONVENIO DE ASOCIACION No 082 DE 2013
PERIODO FEBRERO Y MARZO 2019**

En cumplimiento del numeral 12 de la cláusula tercera del Convenio 082-2013 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia en el que las dos entidades aúnan esfuerzos, recursos, experiencias y actividades para manejar los recursos del Fondo Fílmico Colombia (FFC) bajo los términos de la Ley 1556 de 2012, a continuación, el Informe de gestión No. 036 correspondiente al periodo febrero y marzo 2019.

1. ANÁLISIS DE INGRESOS DE FFC :

CON CORTE AL 31 DE MARZO DE 2019

RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2019		\$ 4.691.447,99
Enero	31/01/2019	\$ 2.319.543,77
Febrero	28/02/2019	\$ 231.490,41
Marzo	31/03/2019	\$ 2.140.413,81

Durante el mes de febrero de 2019 se percibieron ingresos por valor de \$231.490,41 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Para el mes de marzo de 2019 se percibieron ingresos por valor \$2.140.413,81. Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC. El total acumulado al 31 de marzo de 2019 por concepto de rendimientos financieros fue de \$4.691.447,99. Se adjunta extracto bancario correspondiente a los meses de febrero y marzo de 2019. [\(Ver Anexo 1\).](#)

Por otra parte, se informa que en el mes de febrero no se realizaron desinversiones debido a que la cuenta del Banco Occidente contaba con saldo para atender las obligaciones del Patrimonio Autónomo.

En el mes de marzo se realizó la desinversión de 5 títulos debido a que se tenían programados unos pagos asociados con el plan de promoción, costos derivados del manejo del FFC y contraprestaciones. A continuación tabla resumen del movimiento:

DESINVERSIÓN TES				
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD DEL MES
Marzo 2019	119889	\$ 1.367.953.130,00	\$ 1.494.974.741,00	\$ 127.021.611,00
Marzo 2019	120154	\$ 883.170.450,00	\$ 970.528.068,00	\$ 87.357.618,00
Marzo 2019	118888	\$ 329.976.308,00	\$ 335.826.506,00	\$ 5.850.198,00
Marzo 2019	119300	\$ 5.429.987.283,00	\$ 5.490.479.119,00	\$ 60.491.836,00
Marzo 2019	119855	\$ 1.239.924.135,00	\$ 1.244.121.473,00	\$ 4.197.338,00
		\$ 9.251.011.306,00	\$ 9.535.929.907,00	\$ 284.918.601,00

La operación deja una rentabilidad por venta de TES por valor de \$284.918.601. Se adjunta informe de comportamiento de TES de marzo 2019. [Ver Anexo 2\)](#)

También se realizó una compra de TES en el mes de marzo debido a que se recibió la quinta y última transferencia del Tesoro Nacional de la vigencia 2018. El valor transferido fue de \$1.245.000.000 y se realizó una compra de \$1.239.924.135, la diferencia quedó disponible en la cuenta de ahorros del Banco Occidente.

COMPRA TES	
MES	VALOR COMPRA
Marzo -2019	\$ 1.239.924.135,00
Total	\$ 1.239.924.135,00

SALDOS EN BANCO Y PORTAFOLIO

Mes / Año	Cta. Ahorros No. 256-91129-8	Inversiones en TES	Total Mes
Febrero 2019	1.256.329.884,83	14.062.207.266,00	15.318.537.150,83
Marzo 2019	992.563.161,05	6.051.120.095,00	7.043.683.256,05

2. ANÁLISIS DE GASTOS DEL FFC**CON CORTE AL 31 DE MARZO DE 2019****PRESUPUESTO AÑO 2015**

El presupuesto del año 2015 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

PRESUPUESTO AÑO 2016

El presupuesto del año 2016 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

PRESUPUESTO AÑO 2017

En el mes de febrero de 2019 el valor total de recursos comprometidos fue de \$13.665.555.186,08 los cuales se distribuyen en 60.36% corresponden a los pagos realizados y 39.64% correspondiente a cuentas por pagar.

COMPROMETIDOS A 28 DE FEB 2018	\$ 13.665.555.186,08	COMPROMETIDOS A 31 DE MAR 2019	\$ 13.322.929.905,08
pagado a 31 Dic 2017	\$ 656.847.162,08	pagado a 31 Dic 2017	\$ 656.847.162,08
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00	CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 621.685.702,08	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 621.685.702,08
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 35.161.460,00	PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 35.161.460,00
pagado a 31 Dic 2018	\$ 7.591.283.109,00	pagado a 31 Dic 2018	\$ 7.591.283.109,00
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 7.403.820.425,00	CONTRAPRESTACIÓN	\$ 7.403.820.425,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 187.462.684,00	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 187.462.684,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00	PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00
contraprestaciones por pagar	\$ 5.417.424.915,00	Pagado a 31 Mar 2019	\$ 5.074.799.634,00
Gemini Pictures, LLC	\$ 5.417.424.915,00	CONTRAPRESTACIÓN	\$ 5.074.799.634,00
otros contratos por pagar	\$ 0,00	otros contratos por pagar	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 0,00	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 0,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00	PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00

Para el mes de marzo de 2019 el valor total de los recursos comprometidos fue de \$13.322.929.905,08 los cuales corresponden al 100% de los pagos realizados. El valor comprometido se redujo en \$342.625.281 debido a un menor valor pagado en la contraprestación del proyecto Gemini Man del productor Gemini Pictures LLC.

- CONTRAPRESTACIONES**

A continuación se relacionan los contratos de contraprestación pagados del año 2017

No CONTRAT	RUBRO	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICI	VALOR FINAL	VALOR PAGA	VALOR POR PAG
002/2017	Contraprestación	8-feb.-2017	8-ago.-2018	Automatik, LLC	Este contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la contraprestación al productor, si éste lleva a cabo el gasto en servicios del proyecto de conformidad con el proyecto presentado al CPFC, el gasto mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la normativa del FFC. Elizabeth Harvest	\$ 1.882.004.800	\$ 1.594.248.712	\$ 1.594.248.712	\$ 0
004/2017	Contraprestación	27-feb.-2017	27-feb.-2018	Tessalit Productions	Este contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la contraprestación al productor, si éste lleva a cabo el gasto en servicios del proyecto de conformidad con el proyecto presentado al CPFC, el gasto mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la normativa del FFC.	\$ 1.413.146.000	\$ 1.359.367.993	\$ 1.359.367.993	\$ 0
008/2017	Contraprestación	15/12/2017	15/12/2018	Gemini Pictures, LLC	Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. Proyecto GEMINI MAN	\$ 5.417.424.915	\$ 5.074.799.634	\$ 5.074.799.634	\$ 0
009/2017	Contraprestación	15/12/2017	15/12/2018	Flarsky Productions. LLC	Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. Proyecto FLARSKY	\$ 1.054.767.669	\$ 921.782.873	\$ 921.782.873	\$ 0
010/2017	Contraprestación	15/12/2017	15/12/2018	Mile 22, LLC	Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. Proyecto MILE 22	\$ 3.528.420.847	\$ 3.528.420.847	\$ 3.528.420.847	\$ 0

En el mes de Marzo de 2019 se realizó el pago de la contraprestación del proyecto Gemini Man de la productora Gemini Pictures, LLC por valor de \$5.074.799.634.

Se han realizado pagos por concepto de contraprestaciones con Contrato de Filmación Colombia del año 2017 por la Suma de \$12.478.620.059.

- COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:**

Este rubro se encuentra cerrado debido a que ya se realizó toda la ejecución correspondiente. El valor final de ejecución fue \$809.148.836.

- PLAN DE PROMOCIÓN**

Este rubro se encuentra cerrado debido a que ya se realizó toda la ejecución correspondiente. El valor final de ejecución fue \$35.161.460

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2017: Se adjuntan Actas de Cruce de Cuentas de contratos cerrados en el periodo. **(Ver anexo 11)**

PRESUPUESTO AÑO 2018

Al 28 de febrero de 2019 se comprometieron recursos por valor de \$6.988.824.910,06 de los cuales el 24.20% corresponden a pagos realizados y el 75.80% corresponden a cuentas por pagar. El incremento frente a la cifra reportada en enero corresponde a la ejecución de los pagos realizados en el mes.

COMPROMETIDOS A 28 DE FEB 2019	\$ 6.988.824.910,06	COMPROMETIDOS A 31 DE MAR 2019	\$ 6.126.986.069,06
Pagado a 31 Ene 2019	\$ 1.691.403.778,06	Pagado a 31 Dic 2018	\$ 1.689.049.340,68
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 793.803.055,00	CONTRAPRESTACIÓN	\$ 793.803.055,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 803.344.531,06	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 800.990.093,68
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 94.256.192,00	PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 94.256.192,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 5.297.421.132,00	Pagado a 31 Mar 2019	\$ 4.437.936.728,38
Imaginaria Cine S.A.S.	\$ 677.059.474,00	CONTRAPRESTACIÓN	\$ 4.435.263.923,00
Sound of Freedom Movie, LLC	\$ 3.464.935.207,00	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 2.672.805,38
Chill Cain Productions INC	\$ 1.155.426.451,00	PLAN DE PROMOCIÓN	
	\$ 0,00	Contraprestaciones por pagar	\$ 0,00
	\$ 0,00		\$ 0,00
Otros contratos por pagar	\$ 0,00		\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 0,00	Otros contratos por pagar	\$ 0,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 0,00
		PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00

Al 31 de marzo de 2019 se tenían comprometidos recursos por valor de \$6.126.049.340,68 los cuales se corresponden al 100% de los pagos realizados. La variación de la cifra frente al mes anterior corresponde a los pagos realizados en el mes entre los cuales se resalta el pago de dos contraprestaciones. El valor comprometido disminuyó frente al mes anterior en un valor de \$185.097.735 debido a un menor valor pagado en la contraprestación del proyecto "The Kill Chain" y al desistimiento de la contraprestación por parte de la productora Imaginaria Cine S.A.S.

• CONTRAPRESTACIONES

A continuación se relacionan los Contratos de Filmación Colombia pagados del año 2018:

No CONTRAT	RUBRO	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICI	VALOR FINAL	VALOR PAGA
004/2018	Contraprestación	26/03/2018	26/03/2019	RWTD Colombia LLC	Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. Proyecto "Running with the devil"	\$ 805.962.202	\$ 793.803.055	\$ 793.803.055
007/2018	Contraprestación	06/04/2018	06/08/2019	Sound of Freedom Movie, LLC	Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. "Sound of freedom" o "El	\$ 3.464.935.207	\$ 3.464.935.207	\$ 3.464.935.207
009/2018	Contraprestación	23/07/2018	23/07/2019	Chill Cain Productions, Inc.	Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. The Kill Chain	\$ 1.155.426.451	\$ 970.328.716	\$ 970.328.716

Se han realizado pagos por concepto de contraprestaciones con Contrato de Filmación Colombia del año 2018 por la Suma de \$5.229.066.978

El en mes de marzo de 2019 se realizó el pago de las contraprestaciones de los proyectos "The Kill Chain" del productor Chill Cain Productions, Inc por valor de \$970.328.716 y "Sound of Freedom" del productor Sound of Freedom Movie, LLC por valor de \$3.464.935.207

Los documentos de acreditación de la contraprestación del proyecto "Hacia la Batalla" de la productora Imaginaria Cine S.A.S. fueron entregados fuera del tiempo establecido en el Manual de Asignación de Recursos del Fondo Fílmico Colombia y el Contrato de Filmación Colombia, por tal razón se entiende como desistido el proyecto. Los recursos quedan disponibles para futuros proyectos que cumplan con las condiciones establecidas para aplicar a dicho estímulo.

No CONTRAT	RUBRO	FECHA INICIO	FECHA FIN	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICI	VALOR FINAL	VALOR PAGA	VALOR POR PAG
006/2018	Contraprestación	06/04/2018	06/04/2019	Imaginaria Cine S.A.S.	Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado a CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. "Hacia la batalla" o "Vers	\$ 677.059.474	\$ 0	\$ 0	\$ 0

• COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:

En el mes de febrero y marzo de 2019 los compromisos ascendieron a la suma de \$803.662.531 correspondientes a los pagos realizados a la fecha.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2018	EJECUTADO ENERO 2019	EJECUTADO FEBRERO 2019	TOTAL EJECUTADO	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 813.627.443	\$ 817.991.889	\$ 803.662.899	\$ 800.990.094	\$ 2.354.437	\$ 318.368	\$ 803.662.899	\$ 0
2.2.1	Costos Fijos (ene 2018 a dic 2018)	\$ 765.627.443	\$ 769.991.889	\$ 769.991.889	\$ 769.991.889			\$ 769.991.889	\$ 0
2.2.2	Costos Variables (ene 2018 a dic 2018)	\$ 48.000.000	\$ 48.000.000	\$ 33.671.010	\$ 30.998.205	\$ 2.354.437		\$ 33.671.010	\$ 0
2.2.2.1	Gastos Logísticos Reuniones CPFC	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 2.795.934	\$ 2.795.934			\$ 2.795.934	\$ 0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 2.365.825	\$ 2.047.457		\$ 318.368	\$ 2.365.825	\$ 0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$ 37.000.000	\$ 37.000.000	\$ 28.385.679	\$ 26.031.243	\$ 2.354.436		\$ 28.385.679	\$ 0
2.2.2.4	Supervisión convenio	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0			\$ 0	\$ 0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 123.572	\$ 123.571	\$ 1		\$ 123.572	\$ 0
2.2.2.6	Otros Variables	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0			\$ 0	\$ 0

• PLAN DE PROMOCIÓN

Este rubro se encuentra cerrado debido a que ya se realizó toda la ejecución correspondiente. El valor final de ejecución fue \$94.256.192.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2018: Se adjunta actas suscritas en el periodo de febrero y marzo de 2019. **(Ver anexo 11)**

PRESUPUESTO AÑO 2019

Al 28 de febrero de 2019 se comprometieron recursos por valor de \$16.783.609 de los cuales el 33.60% corresponden a pagos realizados y el 66.40% corresponden a cuentas por pagar. El incremento frente a la cifra reportada en enero corresponde a la ejecución de los pagos realizados en el mes y la suscripción de un contrato asociado al Plan de Promoción.

COMPROMETIDOS A 28 DE FEB 2019	\$ 16.783.609,00
Pagado a 28 Feb 2019	\$ 5.640.109,00
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 2.676.660,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 2.963.449,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 0,00
Otros contratos por pagar	\$ 11.143.500,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 11.143.500,00

COMPROMETIDOS A 31 DE MAR 2019	\$ 2.218.840.458,76
Pagado a 31 Mar 2019	\$ 24.289.042,28
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 6.011.405,28
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 18.277.637,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 1.360.411.785,00
Burning Blue S.A.S	\$ 1.360.411.785,00
Otros contratos por pagar	\$ 834.139.631,48
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 794.477.631,48
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 39.662.000,00

AL 31 de marzo de 2019 se comprometieron recursos por valor de \$2.218.840.458,76 de los cuales el 1% corresponden a pagos realizados y el 99% corresponden a cuentas por pagar. El incremento frente a la cifra reportada en el mes anterior corresponde a la ejecución de los pagos realizados en el mes, a la suscripción de un contrato asociado al Plan de Promoción y la suscripción de un contrato de Contraprestación. También se comprometieron los costos administrativos derivados del manejo del FFC.

• SESIONES CPFC 2019

Durante los meses de febrero y marzo se llevaron a cabo dos sesiones del Comité de Promoción Fílmica Colombia donde se aprobó el plan de promoción del Fondo Fílmico Colombia para el año 2019 entre otras decisiones. Se adjuntan las Actas 058 y 053 y los Acuerdos 052 y 053. [\(Ver Anexo 12\)](#)

• CONTRAPRESTACIONES

A continuación se relacionan los Contratos de Filmación Colombia suscritos del año 2019:

No CONTRAT	RUBRO	FECHA INIC	FECHA FINA	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICI	VALOR FINA	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
002/2019	Contraprestación	13-mar.-2019	13-sept.-2020	Burning Blue S.A.S	Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC	1.360.411.785	1.360.411.785	-	1.360.411.785

En el mes de marzo se suscribió el Contrato Filmación Colombia del proyecto "Memoria" de la productora Burning Blue S.A.S. Se adjuntan documentos que soportan la relación contractual. [Ver Anexo 11](#)

• COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:

En el mes de febrero y marzo de 2019 los compromisos ascendieron a la suma de \$800.489.037 correspondientes a los pagados realizados a la fecha y los costos derivados del manejo del FFC 2019.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO FEBRERO 2019	EJECUTADO MARZO 2019	TOTAL EJECUTADO A 31 DE MARZO 2019	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 834.477.631	\$ 834.477.631	\$ 800.489.037	\$ 2.676.660	\$ 3.334.745	\$ 6.011.405	\$ 794.477.631
2.2.1	Costos Fijos (ene 2018 a dic 2018)	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 794.477.631
2.2.2	Costos Variables (ene 2018 a dic 2018)	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 6.011.405	\$ 2.676.660	\$ 3.334.745	\$ 6.011.405	\$ 0
2.2.2.1	Gastos Logísticos Reuniones CPFC			\$ 1.772.794	\$ 601.015	\$ 1.171.779	\$ 1.772.794	\$ 0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial				\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$ 0	\$ 0	\$ 4.172.710	\$ 2.097.065	\$ 4.172.710	\$ 4.172.710	\$ 0
2.2.2.4	Supervisión convenio				\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes			\$ 65.901	\$ 0	\$ 65.901	\$ 65.901	\$ 0
2.2.2.6	Otros Variables				\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

• **PLAN DE PROMOCIÓN**

En el mes de febrero se aprobó el Plan de Promoción del Fondo Fílmico Colombia 2019 y sus compromisos al 31 de marzo de 2019 ascienden a la suma de \$57.939.637 de los cuales el 31.55% corresponde a los pagos realizados y el 68.45% corresponde a las cuentas por pagar.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO FEBRERO 2019	EJECUTADO MARZO 2019	TOTAL EJECUTADO A 31 DE MARZO 2019	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 580.883.000	\$ 580.883.000	\$ 57.939.637	\$ 2.963.449	\$ 15.314.188	\$ 18.277.637	\$ 39.662.000
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 42.158.000	\$ 42.158.000	\$ 13.832.688	\$ 0	\$ 13.832.688	\$ 13.832.688	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Week	\$ 27.840.000	\$ 27.840.000	\$ 13.832.688	\$ 0	\$ 13.832.688	\$ 13.832.688	\$ 0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 14.318.000	\$ 14.318.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.3	DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 30.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 30.000.000
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 30.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 30.000.000
2.3.4	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$ 190.880.000	\$ 190.880.000	\$ 11.143.500	\$ 0	\$ 1.481.500	\$ 1.481.500	\$ 9.662.000
2.3.4.1	Honorarios consultor	\$ 172.800.000	\$ 172.800.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.4.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 18.080.000	\$ 18.080.000	\$ 11.143.500	\$ 0	\$ 1.481.500	\$ 1.481.500	\$ 9.662.000
2.3.5	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.5.1	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.6	ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 2.963.449	\$ 2.963.449	\$ 0	\$ 2.963.449	\$ 0
2.3.6.1	AFCI	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 2.963.449	\$ 2.963.449	\$ 0	\$ 2.963.449	\$ 0

En el periodo de febrero y marzo de 2019 se suscribieron contratos relacionados con el Plan de Promoción 2019 los cuales se relacionan a continuación:

No CONTRAT	RUBRO	FECHA INIC	FECHA FINA	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICI	VALOR FINA	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
001/2019	Plan de Promoción	20-feb.-2019	20-dic.-2019	Catalina Ramos Velásquez	El Contratista se obliga a prestar sus servicios profesionales independientes para (1.1) la administración del Sitio Web, (1.2) las actividades de manejo, actualización, organización y seguimiento de la información de la Comisión en materia de comunicaciones, y (1.3) todas las demás actividades señaladas en la Propuesta.	11.143.500	11.143.500	1.481.500	9.662.000
003/2019	Plan de Promoción	19-mar.-2019	24-nov.-2019	Lip Ltda.	El Contratista se obliga a prestar sus servicios profesionales independientes para diseñar los artes finales de los materiales promocionales requeridos por el FFC, los cuales incluyen información y promoción de la contraprestación del FFC, invitaciones físicas y online para eventos de asistencia nacional e internacional, stands, banners y guías de producción, así como una asesoría en creatividad y pautas generales de diseño para el sitio web "Location Colombia".	30.000.000	30.000.000	-	30.000.000

Se adjuntan documentos que soportan la relación contractual **(Ver Anexo 11)**

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2019: No se suscribieron actas en el periodo de febrero y marzo 2019.

3. ANÁLISIS DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

MES DE FEBRERO 2019

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 28 de Feb de 2019	\$ 65.309.052.161
APORTES MINCIT	\$ 60.238.000.000
RENDIMIENTOS	\$ 439.018.589
OTROS INGRESOS	\$ 4.632.033.572
pagado a 28 de Feb 2019	\$ 49.994.079.526
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 42.280.245.079
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 4.360.282.849
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.353.551.598
SALDO EJECUCIÓN	\$ 15.314.972.635
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 15.318.537.151
INVERSIÓN EN TES	\$ 14.062.207.266
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 1.256.329.885
DIFERENCIA	\$ 3.564.515

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – febrero de 2019 [\(Ver Anexo 3\)](#).

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 28 de febrero de 2019 por valor de \$65.309.052.161 que al descontar el total ejecutado a esa fecha por valor de \$49.994.074.526, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

Ordenes Pendientes Febrero	\$ 3.564.464,00
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 3.564.464

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia al corte del 28 de febrero de 2019 contaba con un saldo por comprometer de \$5.833.983.088,38

SALDO VIGENCIA 2018	\$ 5.921.208.570,20
(+) INGRESOS VIGENCIA 2019	\$ 0,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2019	\$ 2.551.034,18
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2019	-\$ 72.992.907,00
(-) COMPROMETIDOS A 28 FEB 2019	\$ 16.783.609,00
(-) ASIGNACIÓN SEGÚN OTROSÍ No. CONVENIO 082-2013	\$ 0,00
SALDO VIGENCIA 2019	\$ 5.833.983.088,38

MES DE MARZO DE 2019

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 31 de Mar de 2019	\$ 65.596.111.176
APORTES MINCIT	\$ 60.238.000.000
RENDIMIENTOS	\$ 441.159.003
OTROS INGRESOS	\$ 4.916.952.173
pagado a 31 de Mar 2019	\$ 59.522.792.016
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 51.790.308.636
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 4.363.617.594
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.368.865.786
SALDO EJECUCIÓN	\$ 6.073.319.160
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 7.043.683.256
INVERSIÓN EN TES	\$ 6.051.120.095
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 992.563.161
DIFERENCIA	\$ 970.364.096

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – marzo 2019 [\(Ver Anexo 3\)](#).

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 31 de marzo de 2019 por \$65.596.111.176 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$59.522.792.016, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

Ordenes Pendientes Marzo	\$ 970.328.716,00
Retenciones pendientes de pago Marzo	\$ 35.330,00
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 970.364.046

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia al corte del 31 de marzo de 2019 contaba con un saldo por comprometer de \$3.878.767.743,43

SALDO VIGENCIA 2018	\$ 5.880.991.060,20
(+) INGRESOS VIGENCIA 2019	\$ 0,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2019	\$ 4.691.447,99
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2019	\$ 211.925.694,00
(-) COMPROMETIDOS A 31 MAR 2019	\$ 2.218.840.458,76
(-) ASIGNACIÓN SEGUN OTROSÍ No. CONVENIO 082-2013	\$ 0,00
SALDO VIGENCIA 2019	\$ 3.878.767.743,43

Como documentación soporte a la lectura se adjuntan al informe los siguientes documentos:

- Facturas Comisión Fiduciaria de los meses de febrero y marzo de 2019. [\(Ver Anexo 6\)](#).
- Listado de pagos de Fiducoldex de los meses de febrero y marzo de 2019. [\(Ver Anexo 8\)](#).
- Balance General del Fideicomiso y flujo de caja de los meses de febrero y marzo de 2019. [\(Ver Anexo 4\)](#).
- Conciliación bancaria de los meses de febrero y marzo de 2019. [\(Ver Anexo 9\)](#).
- Órdenes de Pago de los meses de febrero y marzo de 2019. con sus respectivos soportes y documentos de pago en moneda extranjera. [\(Ver Anexo 10\)](#).

CUENTA COBERTURAS DE SERIEDAD

A continuación resumen del comportamiento de la cuenta de Ahorros Bancolombia No.319-493-959-0 en el periodo comprendido entre febrero y marzo de 2019.

Mes / Año	SALDO INICIAL CTA AHORROS 319-493-959-0	SALDO FINAL CTA AHORROS 319-493-959-0	VARIACION DEL PERIODO	EXPLICACIÓN VARIACIÓN
feb-19	189.953.771,26	190.028.039,58	74.268,32	(+) \$79,868,32 rendimientos financieros (-) \$5,600 Retención a Rendimientos
mar-19	190.028.039,58	129.209.143,16	60.818.896,42	(+) \$68,708,48 rendimientos financieros (-) \$4,817 Retención a Rendimientos (-) \$362,342,90 Comisiones y gravámenes (-) \$31,249,680 Devolución cobertura de seriedad del proyecto Sound of Freedom por culminar con éxito el proceso de pago de la contraprestación (-) \$29,270,765 Devolución cobertura de seriedad del proyecto Gemini Man por culminar con éxito el proceso de pago de la contraprestación

Se adjunta extracto bancario de los meses de febrero y marzo de 2019 de la cuenta de ahorros de Bancolombia N° 319-493-959-0, cuenta destinada para la administración de las coberturas de seriedad de los proyectos postulados al estímulo que otorga la Ley 1556 de 2012 y soportes de ingresos y egresos de las mismas. **(Ver Anexo 5).**

SITUACIONES PARTICULARES

A continuación se relacionan las situaciones particulares del periodo febrero y marzo de 2019.

Orden	Beneficiario	Valor gasto	GMF "4*1000"	Valor final orden	Descripción	Explicación
652	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	317.099,60	1.268,40	318368	Reembolso publicación Acuerdo N. 051	Este pago corresponde a la publicación en el diario oficial del Acuerdo No.051del Comité Promoción Fílmica Colombia, pago que debe realizarse por ventanilla, razón por la que es necesario que Proimágenes realice el pago y el FFC reembolse el costo de este servicio.
660	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	120.000,00	480,00	120480	Reembolso gastos de transporte de Alina Hleap para asistir CPFC	El representante de los productores en el CPFC tomó el servicio de transporte Cali-aeropuerto-Cali por su cuenta y solicita el reembolso.

En el mes de febrero se recibió la última transferencia del MinCIT de la vigencia 2018 incrementando el ingreso por este concepto. A continuación cuadro ilustrativo

INGRESOS VIGENCIA 2018		\$ 3.090.000.000,00
PRIMER PAGO APOORTE VIGENCIA	03/10/2018	\$ 1.030.000.000,00
SEGUNDO PAGO APOORTE VIGENCIA	23/11/2018	\$ 386.250.000,00
TERCER PAGO APOORTE VIGENCIA	03/12/2018	\$ 128.750.000,00
CUARTO PAGO APOORTE VIGENCIA	27/12/2018	\$ 300.000.000,00
QUINTO PAGO APOORTE VIGENCIA	26/02/2019	\$ 1.245.000.000,00

Finalmente adjuntamos Certificación de Parafiscales del mes de febrero y marzo de 2019. **(Ver Anexo7)**

Informe de Gestión Convenio 082 de 2013 - Abril y Mayo 2019

**CONVENIO DE ASOCIACION No 082 DE 2013
PERIODO ABRIL Y MAYO 2019**

En cumplimiento del numeral 12 de la cláusula tercera del Convenio 082-2013 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia en el que las dos entidades aúnan esfuerzos, recursos, experiencias y actividades para manejar los recursos del Fondo Fílmico Colombia (FFC) bajo los términos de la Ley 1556 de 2012, a continuación, el Informe de gestión No. 037 correspondiente al periodo abril y mayo 2019.

1. ANÁLISIS DE INGRESOS DE FFC :

CON CORTE AL 31 DE MAYO DE 2019

RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2019		\$ 4.997.242,55
Enero	31/01/2019	\$ 2.319.543,77
Febrero	28/02/2019	\$ 231.490,41
Marzo	31/03/2019	\$ 2.140.413,81
Abril	30/04/2019	\$ 141.426,23
Mayo	31/05/2019	\$ 164.368,33

Durante el mes de abril de 2019 se percibieron ingresos por valor de \$141.426,23 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Para el mes de mayo de 2019 se percibieron ingresos por valor \$164.368,33. Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC. El total acumulado al 31 de mayo de 2019 por concepto de rendimientos financieros fue de \$4.997.242,55. Se adjunta extracto bancario correspondiente a los meses de abril y mayo de 2019. **(Ver Anexo 1).**

Por otra parte, se informa que en el mes de abril no se realizaron desinversiones debido a que la cuenta del Banco Occidente contaba con saldo para atender las obligaciones del Patrimonio Autónomo.

En el mes de mayo se realizó la desinversión de 2 títulos debido a que se tenían programados unos pagos asociados con el plan de promoción y costos derivados del manejo del FFC. A continuación tabla resumen del movimiento:

DESINVERSIÓN TES				
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD DEL MES
Mayo-2019	120990	\$ 198.920.128,00	\$ 200.197.501,00	\$ 1.277.373,00
Mayo-2019	121143	\$ 54.353.692,00	\$ 55.184.698,00	\$ 831.006,00
		\$ 253.273.820,00	\$ 255.382.199,00	\$ 2.108.379,00

La operación deja una rentabilidad por venta de TES por valor de \$2.108.379. Se adjunta informe de comportamiento de TES de mayo 2019. **(Ver Anexo 2)**

También se realizó una compra de TES en el mes de mayo debido a que se redimieron cupones de los títulos por valor de \$431.879.000, sin embargo la compra del título fue de \$429.897.632 la diferencia quedo disponible en la cuenta de ahorros del Banco Occidente para la ejecución de los pagos del mes.

COMPRA TES	
MES	VALOR COMPRA
Mayo -2019	\$ 429.897.632,00
Total	\$ 429.897.632,00

SALDOS EN BANCO Y PORTAFOLIO

Mes / Año	Cta. Ahorros No. 256-91129-8	Inversiones en TES	Total Mes
Abril 2019	9.059.431,77	6.051.120.095,00	6.060.179.526,77
Mayo 2019	314.683.780,90	6.227.743.907,00	6.542.427.687,90

2. ANÁLISIS DE GASTOS DEL FFC**CON CORTE AL 31 DE MAYO DE 2019****PRESUPUESTO AÑO 2013**

El presupuesto del año 2013 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado

PRESUPUESTO AÑO 2014

El presupuesto del año 2014 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado

PRESUPUESTO AÑO 2015

El presupuesto del año 2015 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

PRESUPUESTO AÑO 2016

El presupuesto del año 2016 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2016: Se adjuntan Actas de Cruce de Cuentas de contratos cerrados en el periodo. **(Ver anexo 11)**

PRESUPUESTO AÑO 2017

El presupuesto del año 2017 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2017: Se adjuntan Actas de Cruce de Cuentas de contratos cerrados en el periodo. **(Ver anexo 11)**

PRESUPUESTO AÑO 2018

El presupuesto del año 2018 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado. A continuación resumen de la ejecución.

- CONTRAPRESTACIONES**

Este rubro se encuentra cerrado debido a que ya se realizó toda la ejecución correspondiente. El valor final de ejecución fue \$5.229.066.978

Vale la pena recordar que la contraprestación del proyecto Hacia la Batalla no fue reconocida debido a la falta de cumplimiento de los lineamientos establecidos en el Manual de Asignación de Recursos.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2018: Se adjuntan Actas de Cruce de Cuentas de contratos cerrados en el periodo. **(Ver anexo 11)**

- COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:**

Este rubro se encuentra cerrado debido a que ya se realizó toda la ejecución correspondiente. El valor final de ejecución fue \$803.662.899,06.

- PLAN DE PROMOCIÓN**

Este rubro se encuentra cerrado debido a que ya se realizó toda la ejecución correspondiente. El valor final de ejecución fue \$94.256.192.

PRESUPUESTO AÑO 2019

Al 30 de abril de 2019 se comprometieron recursos por valor de \$2.231.188.645,66 de los cuales el 1.69% corresponden a pagos realizados y el 98.31% corresponden a cuentas por pagar. El incremento frente a la cifra reportada en marzo corresponde a la ejecución de los pagos realizados en el mes.

COMPROMETIDOS A 30 DE ABR 2019	\$ 2.231.188.645,66
Pagado a 30 Abr 2019	\$ 37.603.429,18
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 8.663.717,18
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 28.939.712,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 1.360.411.785,00
Burning Blue S.A.S	\$ 1.360.411.785,00
Otros contratos por pagar	\$ 833.173.431,48
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 794.477.631,48
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 38.695.800,00

COMPROMETIDOS A 31 DE MAYO 2019	\$ 2.302.077.402,66
Pagado a 31 Mayo 2019	\$ 308.077.793,18
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 209.692.924,18
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 98.384.869,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 1.360.411.785,00
Burning Blue S.A.S	\$ 1.360.411.785,00
Otros contratos por pagar	\$ 633.587.824,48
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 595.858.224,48
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 37.729.600,00

Al 31 de mayo de 2019 se comprometieron recursos por valor de \$2.302.077.402,66 de los cuales el 13.38% corresponden a pagos realizados y el 86.62% corresponden a cuentas por pagar. El incremento frente a la cifra reportada en el mes anterior corresponde a la ejecución de los pagos realizados en el mes

dentro de los cuales se encuentra el pago de los costos derivados del manejo del FFC del primer trimestre del año.

- SESIONES CPFC 2019**

Durante los meses de abril y mayo no se llevaron a cabo sesiones del Comité de Promoción Fílmica Colombia. Sin embargo se adjuntan copias de Actas No. 58, 59 y Acuerdos No. 52 y 53 con sus respectivas firmas. **(Ver Anexo 12)**

- CONTRAPRESTACIONES**

A continuación se relacionan los Contratos de Filmación Colombia suscritos del año 2019:

No CONTRAT	RUBRO	FECHA INIC	FECHA FINA	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICI	VALOR FINA	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
002/2019	Contraprestación	13-mar.-2019	13-sept.-2020	Burning Blue S.A.S	Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC	1.360.411.785	1.360.411.785	-	1.360.411.785

En los meses de abril y mayo no se suscribió ningún Contrato Filmación Colombia del proyecto.

- COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:**

En el mes de abril de 2019 los compromisos ascendieron a la suma de \$803.091.452 correspondientes a los pagados realizados a la fecha y el compromiso de los costos fijos derivados del manejo del FFC 2019.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO ABRIL 2019	TOTAL EJECUTADO A 30 DE ABRIL 2019	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 834.477.631	\$ 834.477.631	\$ 803.091.452	\$ 2.652.312	\$ 8.663.717	\$ 794.477.631
2.2.1	Costos Fijos (ene 2018 a dic 2018)	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 0	\$ 0	\$ 794.477.631
2.2.2	Costos Variables (ene 2018 a dic 2018)	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 8.613.820	\$ 2.652.312	\$ 8.663.717	\$ 0
2.2.2.1	Gastos Logísticos Reuniones CPFC			\$ 2.288.854	\$ 516.060	\$ 2.288.854	\$ 0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial				\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$ 0	\$ 0	\$ 6.259.065	\$ 2.086.355	\$ 6.259.065	\$ 0
2.2.2.4	Supervisión convenio				\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes			\$ 65.901	\$ 49.897	\$ 115.798	\$ 0
2.2.2.6	Otros Variables				\$ 0	\$ 0	\$ 0

En el mes de mayo de 2019 los compromisos ascendieron a la suma de \$805.501.530 de los cuales el 26.03% correspondes a los pagados realizados a la fecha y el 73.97% a los compromisos o cuentas por pagar. Vale resaltar que en este mes se realizó el pago de los costos fijos del primer trimestre del año por valor de \$198.619.407.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO MAYO 2019	TOTAL EJECUTADO A 31 DE MAYO 2019	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 834.477.631	\$ 834.477.631	\$ 805.501.530	\$ 201.029.207	\$ 209.692.924	\$ 595.858.224
2.2.1	Costos Fijos (ene 2019 a dic 2019)	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 198.619.407	\$ 198.619.407	\$ 595.858.224
2.2.2	Costos Variables (ene 2019 a dic 2019)	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 11.023.898	\$ 2.409.800	\$ 11.073.517	\$ 0
2.2.2.1	Gastos Logísticos Reuniones CPFC			\$ 2.288.854	\$ 0	\$ 2.288.854	\$ 0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial			\$ 318.368	\$ 318.368	\$ 318.368	\$ 0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$ 0	\$ 0	\$ 8.350.775	\$ 2.091.710	\$ 8.350.775	\$ 0
2.2.2.4	Supervisión convenio			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes			\$ 65.901	-\$ 278	\$ 115.520	\$ 0
2.2.2.6	Otros Variables				\$ 0	\$ 0	\$ 0

PLAN DE PROMOCIÓN

Al mes de mayo los compromisos ascienden a \$128.614.469 de los cuales las cuentas por pagar corresponden al 26.03% y el 73.97% corresponde a los pagos realizados.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO ABRIL 2019	EJECUTADO MAYO 2019	TOTAL EJECUTADO A 31 DE MAYO 2019	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 580.883.000	\$ 580.883.000	\$ 128.614.469	\$ 10.662.075	\$ 69.445.157	\$ 98.384.869	\$ 30.229.600
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 42.158.000	\$ 42.158.000	\$ 23.528.563	\$ 9.695.875	\$ 0	\$ 23.528.563	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Week	\$ 27.840.000	\$ 27.840.000	\$ 23.528.563	\$ 9.695.875	\$ 0	\$ 23.528.563	\$ 0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 14.318.000	\$ 14.318.000		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 54.060.225	\$ 0	\$ 54.060.225	\$ 54.060.225	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 54.060.225	\$ 0	\$ 54.060.225	\$ 54.060.225	\$ 0
2.3.3	DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 34.965.000	\$ 0	\$ 12.465.000	\$ 12.465.000	\$ 22.500.000
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 34.965.000	\$ 0	\$ 12.465.000	\$ 12.465.000	\$ 22.500.000
2.3.4	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$ 190.880.000	\$ 190.880.000	\$ 11.441.000	\$ 966.200	\$ 1.263.700	\$ 3.711.400	\$ 7.729.600
2.3.4.1	Honorarios consultor	\$ 172.800.000	\$ 172.800.000		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.4.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 18.080.000	\$ 18.080.000	\$ 11.441.000	\$ 966.200	\$ 1.263.700	\$ 3.711.400	\$ 7.729.600
2.3.5	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 1.656.232	\$ 0	\$ 1.656.232	\$ 1.656.232	\$ 0
2.3.5.1	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 1.656.232	\$ 0	\$ 1.656.232	\$ 1.656.232	\$ 0
2.3.6	ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 2.963.449	\$ 0	\$ 0	\$ 2.963.449	\$ 0
2.3.6.1	AFCI	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 2.963.449	\$ 0	\$ 0	\$ 2.963.449	\$ 0

En el periodo de abril y mayo de 2019 no se suscribieron contratos relacionados con el Plan de Promoción 2019. A continuación contratos vigentes relacionados con este rubro

No CONTRAT	RUBRO	FECHA INIC	FECHA FINA	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICI	VALOR FINA	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
001/2019	Plan de Promoción	20-feb.-2019	20-dic.-2019	Catalina Ramos Velásquez	El Contratista se obliga a prestar sus servicios profesionales independientes para (1.1) la administración del Sitio Web, (1.2) las actividades de manejo, actualización, organización y seguimiento de la información de la Comisión en materia de comunicaciones, y (1.3) todas las demás actividades señaladas en la Propuesta.	11.143.500	11.143.500	3.413.900	7.729.600
003/2019	Plan de Promoción	19-mar.-2019	24-nov.-2019	Lip Ltda.	El Contratista se obliga a prestar sus servicios profesionales independientes para diseñar los artes finales de los materiales promocionales requeridos por el FFC, los cuales incluyen información y promoción de la contraprestación del FFC, invitaciones físicas y online para eventos de asistencia nacional e internacional, stands, banners y guías de producción, así como una asesoría en creatividad y pautas generales de diseño para el sitio web "Location Colombia".	30.000.000	30.000.000	7.500.000	22.500.000

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2019: No se suscribieron actas en el periodo de abril y mayo 2019.

3. ANÁLISIS DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

MES DE ABRIL 2019

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 30 de Abr de 2019	\$ 65.596.252.602
APORTES MINCIT	\$ 60.238.000.000
RENDIMIENTOS	\$ 441.300.429
OTROS INGRESOS	\$ 4.916.952.173
pagado a 30 de Abr 2019	\$ 59.536.106.403
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 51.790.308.636
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 4.366.269.906
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.379.527.861
SALDO EJECUCIÓN	\$ 6.060.146.199
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 6.060.179.527
INVERSIÓN EN TES	\$ 6.051.120.095
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 9.059.432
DIFERENCIA	\$ 33.328

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – abril de 2019 [\(Ver Anexo 3\)](#).

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 30 de abril de 2019 por valor de \$65.596.252.602 que al descontar el total ejecutado a esa fecha por valor de \$59.536.106.403, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

Retenciones pendientes de pago Marzo	\$ 16.235,52
Retenciones pendientes de pago Abril	\$ 17.042,39
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 33.278

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia al corte del 30 de abril de 2019 contaba con un saldo por comprometer de \$11.956.560.982,76

SALDO VIGENCIA 2018	\$ 5.880.991.060,20
(+) INGRESOS VIGENCIA 2019	\$ 0,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2019	\$ 4.832.874,22
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2019	\$ 211.925.694,00
(-) COMPROMETIDOS A 30 ABR 2019	\$ 2.231.188.645,66
(-) ASIGNACIÓN SEGUN OTROSÍ No. CONVENIO 082-2013	\$ 8.090.000.000,00
SALDO VIGENCIA 2019	\$ 11.956.560.982,76

MES DE MAYO DE 2019

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 31 de May de 2019	\$ 66.090.078.030
APORTES MINCIT	\$ 60.238.000.000
RENDIMIENTOS	\$ 441.464.798
OTROS INGRESOS	\$ 5.410.613.232
pagado a 31 de May 2019	
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 51.790.308.636
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 4.567.299.113
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.448.973.018
SALDO EJECUCIÓN	\$ 6.283.497.263
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 6.542.427.688
INVERSIÓN EN TES	\$ 6.227.743.907
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 314.683.781
DIFERENCIA	\$ 258.930.425

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – mayo 2019 **(Ver Anexo 3)**.

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 31 de mayo de 2019 por \$66.090.078.030 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$59.806.580.767, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

Ordenes pendiente por pagar Mayo	\$ 257.963.000,00
Retenciones pendientes por pagar Mayo	\$ 967.376,00
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 258.930.376

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia al corte del 31 de mayo de 2019 contaba con un saldo por comprometer de \$12.379.497.653,09

SALDO VIGENCIA 2018	\$ 5.880.991.060,20
(+) INGRESOS VIGENCIA 2019	\$ 0,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2019	\$ 4.997.242,55
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2019	\$ 705.586.753,00
(-) COMPROMETIDOS A 31 MAY 2019	\$ 2.302.077.402,66
(-) ASIGNACIÓN SEGÚN OTROSÍ No. CONVENIO 082-2013	\$ 8.090.000.000,00
SALDO VIGENCIA 2019	\$ 12.379.497.653,09

Como documentación soporte a la lectura se adjuntan al informe los siguientes documentos:

- Facturas Comisión Fiduciaria de los meses de abril y mayo de 2019. **(Ver Anexo6)**.
- Listado de pagos de Fiducoldex de los meses de abril y mayo de 2019. **(Ver Anexo8)**.

- Balance General del Fideicomiso y flujo de caja de los meses de abril y mayo de 2019. **(Ver Anexo 4).**
- Conciliación bancaria de los meses de abril y mayo de 2019. **(Ver Anexo 9).**
- Órdenes de Pago de los meses de abril y mayo de 2019. con sus respectivos soportes y documentos de pago en moneda extranjera. **(Ver Anexo 10).**

CUENTA COBERTURAS DE SERIEDAD

A continuación resumen del comportamiento de la cuenta de Ahorros Bancolombia No.319-493-959-0 en el periodo comprendido entre abril y mayo de 2019.

Mes / Año	SALDO INICIAL CTA AHORROS 319-493-959-0	SALDO FINAL CTA AHORROS 319- 493-959-0	VARIACION DEL PERIODO	EXPLICACIÓN VARIACIÓN
abr-19	129.209.143,16	97.867.707,33	31.341.435,83	(+) \$44,072,53 rendimientos financieros (-) \$253,018,36 Comisión y Gravámenes (-) \$31,132,490,00 Devolución cobertura de seriedad proyecto The Kill Chain a la productora por terminación exitosa del proceso de reconocimiento de la contraprestación
may-19	97.867.707,33	37.997.419,67	59.870.287,66	(+) \$42,087,06 rendimientos financieros (-) \$238,694,72 Comisiones y gravámenes (-) \$31,249,680 Traslado cobertura de seriedad a la cuenta del Banco Occidente del FFC del proyecto Hacia la Batalla por desistimiento del productor (-) \$28,424,000 Traslado cobertura de seriedad a la cuenta del Banco Occidente del FFC del proyecto The Cats Revenge por desistimiento del productor

Se adjunta extracto bancario de los meses de abril y mayo de 2019 de la cuenta de ahorros de Bancolombia N° 319-493-959-0, cuenta destinada para la administración de las coberturas de seriedad de los proyectos postulados al estímulo que otorga la Ley 1556 de 2012 y soportes de ingresos y egresos de las mismas. **(Ver Anexo 5).**

SITUACIONES PARTICULARES

A continuación se relacionan las situaciones particulares del periodo abril y mayo de 2019.

Orden	Beneficiario	Valor gasto	GMF "4*1000"	Valor final orden	Descripción	Explicación
664	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	6.827.270,92	27.309	6854590	Reembolso alojamiento y gastos de viaje Silvia Echeverri	Esta orden corresponde a la restitución de los gastos de viaje de la funcionaria Silvia Echeverri para su asistencia al AFCI Week en representación del FFC. El dinero suministrado a los funcionarios que asisten a estos eventos son entregados a manera de anticipo.
667	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	317.099,60	1.268	318368	Reembolso publicación Acuerdo N. 052	Este pago corresponde a la publicación en el diario oficial del Acuerdos No.052 del Comité Promoción Filmica Colombia, pago que debe realizarse por ventanilla, razón por la que es necesario que Proimágenes realice el pago y el FFC reembolse el costo de este servicio.

Finalmente adjuntamos Certificación de Parafiscales del mes de abril y mayo de 2019. **(Ver Anexo7)**

Informe de Gestión Convenio 082 de 2013 - Junio y Julio 2019

**CONVENIO DE ASOCIACION No 082 DE 2013
PERIODO JUNIO Y JULIO 2019**

En cumplimiento del numeral 12 de la cláusula tercera del Convenio 082-2013 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia en el que las dos entidades aúnan esfuerzos, recursos, experiencias y actividades para manejar los recursos del Fondo Fílmico Colombia (FFC) bajo los términos de la Ley 1556 de 2012, a continuación, el Informe de gestión No. 038 correspondiente al periodo junio y julio 2019.

1. ANÁLISIS DE INGRESOS DE FFC :

CON CORTE AL 31 DE JULIO DE 2019

RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2019		\$ 5.698.364,42
Enero	31/01/2019	\$ 2.319.543,77
Febrero	28/02/2019	\$ 231.490,41
Marzo	31/03/2019	\$ 2.140.413,81
Abril	30/04/2019	\$ 141.426,23
Mayo	31/05/2019	\$ 164.368,33
Junio	30/06/2019	\$ 116.071,32
Julio	31/07/2019	\$ 585.050,55

Durante el mes de junio de 2019 se percibieron ingresos por valor de \$116.071,32 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Para el mes de julio de 2019 se percibieron ingresos por valor \$585.050,55 Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC. El total acumulado al 31 de julio de 2019 por concepto de rendimientos financieros fue de \$5.698.364,42. Se adjunta extracto bancario correspondiente a los meses de junio y julio de 2019. **(Ver Anexo 1).**

En el mes de junio se realizaron dos desinversiones de títulos debido a que se tenían programados pagos asociados con el plan de promoción y costos derivados del manejo del FFC. A continuación tabla resumen de los movimientos:

DESINVERSIÓN TES				
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD DEL MES
Junio-2019	120990	\$ 4.931.904,00	\$ 5.043.922,00	\$ 112.018,00
Junio-2019	121143	\$ 9.996.148,00	\$ 10.054.625,00	\$ 58.477,00
		\$ 14.928.052,00	\$ 15.098.547,00	\$ 170.495,00

La operación deja una rentabilidad por venta de TES por valor de \$170.495.00 Se adjunta informe de comportamiento de TES de junio 2019. **(Ver Anexo 2)**

Se realizó una compra de TES en el mes de junio por valor de \$54.978.814.00 debido al saldo que presentaba la cuenta del Banco Occidente y por políticas de inversión de Fiducodex

COMPRA TES	
MES	VALOR COMPRA
Junio -2019	\$ 54.978.814,00
Total	\$ 54.978.814,00

En el mes de julio se realizó la desinversión de 4 títulos debido a que se tenían programados unos pagos asociados con el plan de promoción y costos derivados del manejo del FFC. A continuación tabla resumen del movimiento:

DESINVERSIÓN TES				
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD DEL MES
Julio-2019	121833	\$ 141.586.744,00	\$ 148.660.845,00	\$ 7.074.101,00
Julio-2019	121887	\$ 4.829.156,00	\$ 5.067.625,00	\$ 238.469,00
Julio-2019	121947	\$ 13.254.492,00	\$ 14.011.658,00	\$ 757.166,00
Julio-2019	121549	\$ 44.982.666,00	\$ 45.633.917,00	\$ 651.251,00
		\$ 204.653.058,00	\$ 213.374.045,00	\$ 8.720.987,00

La operación deja una rentabilidad por venta de TES por valor de \$8.720.987 Se adjunta informe de comportamiento de TES de julio 2019. **(Ver Anexo 2)**.

Adicionalmente en julio se redimen cupones por valor de \$418.000.00 del título No.COL17CT02302 con fecha de emisión del 24 de julio de 2005 y vencimiento el 24 de julio de 2020. Cada año los títulos generan este tipo de cupones.

También se realizó compra de TES en el mes de julio por valor de \$4.715.907.021.00 debido a la transferencia del MINCIT como abono a la vigencia 2019 la cual fue de \$4.719.166.700. La diferencia quedo en la cuenta del Banco Occidente para la realización de pagos.

COMPRA TES	
MES	VALOR COMPRA
Julio -2019	\$ 4.715.907.021,00
Total	\$ 4.715.907.021,00

SALDOS EN BANCO Y PORTAFOLIO

Mes / Año	Cta. Ahorros No. 256-91129-8	Inversiones en TES	Total Mes
Junio 2019	4.500.505,22	6.267.794.669,00	6.272.295.174,22
Julio 2019	3.760.037,51	10.779.048.632,00	10.782.808.669,51

2. ANÁLISIS DE GASTOS DEL FFC

CON CORTE AL 31 DE JULIO DE 2019

PRESUPUESTO AÑO 2013

El presupuesto del año 2013 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado

PRESUPUESTO AÑO 2014

El presupuesto del año 2014 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado

PRESUPUESTO AÑO 2015

El presupuesto del año 2015 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

PRESUPUESTO AÑO 2016

El presupuesto del año 2016 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2016: Se adjuntan Actas de Cruce de Cuentas de contratos cerrados en el periodo.

PRESUPUESTO AÑO 2017

El presupuesto del año 2017 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2017: Se adjuntan Actas de Cruce de Cuentas de contratos cerrados en el periodo.

PRESUPUESTO AÑO 2018

El presupuesto del año 2018 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado. A continuación resumen de la ejecución.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2018: Se adjuntan Actas de Cruce de Cuentas de contratos cerrados en el periodo.

PRESUPUESTO AÑO 2019

Al 30 de junio de 2019 se comprometieron recursos por valor de \$2.305.376.683,26 de los cuales el 13.87% corresponden a pagos realizados y el 86.13% corresponden a cuentas por pagar. El incremento frente a la cifra reportada en mayo corresponde a la ejecución de los pagos realizados en el mes.

COMPROMETIDOS A 30 DE JUNIO 2019	\$ 2.305.376.683,26
Pagado a 30 Junio 2019	\$ 319.843.273,78
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 212.124.452,78
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 107.718.821,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 1.360.411.785,00
Burning Blue S.A.S	\$ 1.360.411.785,00
Otros contratos por pagar	\$ 625.121.624,48
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 595.858.224,48
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 29.263.400,00

COMPROMETIDOS A 31 DE JULIO 2019	\$ 2.325.418.282,76
Pagado a 31 Julio 2019	\$ 546.970.480,28
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 413.210.903,28
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 133.759.577,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 1.360.411.785,00
Burning Blue S.A.S	\$ 1.360.411.785,00
Otros contratos por pagar	\$ 418.036.017,48
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 397.238.817,48
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 20.797.200,00

Al 31 de julio de 2019 se comprometieron recursos por valor de \$2.325.418.282,76 de los cuales el 23.52% corresponden a pagos realizados y el 76,48% corresponden a cuentas por pagar. El incremento frente a la cifra reportada en el mes anterior corresponde a la ejecución de los pagos realizados en el mes dentro de los cuales se encuentra el pago de los costos derivados del manejo del FFC del segundo trimestre del año.

• SESIONES CPFC 2019

Durante los meses de junio y julio no se llevaron a cabo sesiones del Comité de Promoción Fílmica Colombia.

• CONTRAPRESTACIONES

A continuación se relacionan los Contratos de Filmación Colombia suscritos del año 2019:

No CONTRAT	RUBRO	FECHA INIC	FECHA FINA	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICI	VALOR FINA	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
002/2019	Contraprestación	13-mar.-2019	13-sept.-2020	Burning Blue S.A.S	Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC	1.360.411.785	1.360.411.785	-	1.360.411.785

En los meses de junio y julio no se suscribió ningún Contrato Filmación Colombia del proyecto.

• COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:

En el mes de junio de 2019 los compromisos ascendieron a la suma de \$807.982.677 correspondientes a los pagados realizados a la fecha y el compromiso de los costos fijos derivados del manejo del FFC 2019.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO JUNIO 2019	TOTAL EJECUTADO A 30 DE JUNIO 2019	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 834.477.631	\$ 834.477.631	\$ 807.982.677	\$ 2.431.529	\$ 212.124.453	\$ 595.858.224
2.2.1	Costos Fijos (ene 2019 a dic 2019)	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 0	\$ 198.619.407	\$ 595.858.224
2.2.2	Costos Variables (ene 2019 a dic 2019)	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 13.505.046	\$ 2.431.529	\$ 13.505.046	\$ 0
2.2.2.1	Gastos Logísticos Reuniones CPFC			\$ 2.288.854	\$ 0	\$ 2.288.854	\$ 0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial			\$ 636.736	\$ 318.368	\$ 636.736	\$ 0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$ 0	\$ 0	\$ 10.463.905	\$ 2.113.130	\$ 10.463.905	\$ 0
2.2.2.4	Supervisión convenio			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes			\$ 115.551	\$ 31	\$ 115.551	\$ 0
2.2.2.6	Otros Variables				\$ 0	\$ 0	\$ 0

En el mes de julio de 2019 los compromisos ascendieron a la suma de \$810.449.721 de los cuales el 50.99% correspondes a los pagados realizados a la fecha y el 49.01% a los compromisos o cuentas

por pagar. Vale resaltar que en este mes se realizó el pago de los costos fijos del segundo trimestre del año por valor de \$198.619.407.

2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 834.477.631	\$ 834.477.631	\$ 810.449.721	\$ 201.086.451	\$ 413.210.903	\$ 397.238.817
2.2.1	Costos Fijos (ene 2019 a dic 2019)	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 198.619.407	\$ 397.238.814	\$ 397.238.817
2.2.2	Costos Variables (ene 2019 a dic 2019)	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 15.972.089	\$ 2.467.044	\$ 15.972.089	\$ 0
2.2.2.1	Gastos Logísticos Reuniones CPFC			\$ 2.654.254	\$ 365.400	\$ 2.654.254	\$ 0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial			\$ 636.736	\$ 0	\$ 636.736	\$ 0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$ 0	\$ 0	\$ 12.566.325	\$ 2.102.420	\$ 12.566.325	\$ 0
2.2.2.4	Supervisión convenio			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes			\$ 114.774	-\$ 777	\$ 114.774	\$ 0
2.2.2.6	Otros Variables				\$ 0	\$ 0	\$ 0

• PLAN DE PROMOCIÓN

Al mes de julio los compromisos ascienden a \$154.556.777 de los cuales las cuentas por pagar corresponden al 13.45% y el 86.54% corresponde a los pagos realizados. La variación frente a la cifra presentada en mayo corresponde a los pagos relacionados con el Viaje de Familiarización en el marco del BAM. Se adjunta Informe de Gestión del viaje de familiarización en el marco del BAM **(Ver anexo 11)**.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO JUNIO 2019	EJECUTADO JULIO 2019	TOTAL EJECUTADO A 31 DE JULIO 2019	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 580.883.000	\$ 580.883.000	\$ 154.556.777	\$ 9.333.952	\$ 26.040.756	\$ 133.759.577	\$ 20.797.200
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 42.158.000	\$ 42.158.000	\$ 23.528.563	\$ 0	\$ 0	\$ 23.528.563	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Week	\$ 27.840.000	\$ 27.840.000	\$ 23.528.563	\$ 0	\$ 0	\$ 23.528.563	\$ 0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 14.318.000	\$ 14.318.000		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 79.135.866	\$ 7.501.085	\$ 17.574.556	\$ 79.135.866	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 79.135.866	\$ 7.501.085	\$ 17.574.556	\$ 79.135.866	\$ 0
2.3.3	DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 34.965.000	\$ 0	\$ 7.500.000	\$ 19.965.000	\$ 15.000.000
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 34.965.000	\$ 0	\$ 7.500.000	\$ 19.965.000	\$ 15.000.000
2.3.4	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$ 190.880.000	\$ 190.880.000	\$ 12.307.667	\$ 1.832.867	\$ 966.200	\$ 6.510.467	\$ 5.797.200
2.3.4.1	Honorarios consultor	\$ 172.800.000	\$ 172.800.000		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.4.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 18.080.000	\$ 18.080.000	\$ 12.307.667	\$ 1.832.867	\$ 966.200	\$ 6.510.467	\$ 5.797.200
2.3.5	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 1.656.232	\$ 0	\$ 0	\$ 1.656.232	\$ 0
2.3.5.1	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 1.656.232	\$ 0	\$ 0	\$ 1.656.232	\$ 0
2.3.6	ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 2.963.449	\$ 0	\$ 0	\$ 2.963.449	\$ 0
2.3.6.1	AFCI	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 2.963.449	\$ 0	\$ 0	\$ 2.963.449	\$ 0

En el periodo de junio y julio de 2019 no se suscribieron contratos relacionados con el Plan de Promoción 2019.

A continuación contratos vigentes relacionados con el Plan de Promoción

No CONTRAT	RUBRO	FECHA INIC	FECHA FINA	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINA	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
001/2019	Plan de Promoción	20-feb.-2019	20-dic.-2019	Catalina Ramos Velásquez	El Contratista se obliga a prestar sus servicios profesionales independientes para (1.1) la administración del Sitio Web, (1.2) las actividades de manejo, actualización, organización y seguimiento de la información de la Comisión en materia de comunicaciones, y (1.3) todas las demás actividades señaladas en la Propuesta.	11.143.500	11.143.500	5.346.300	5.797.200
003/2019	Plan de Promoción	19-mar.-2019	24-nov.-2019	Lip Ltda.	El Contratista se obliga a prestar sus servicios profesionales independientes para diseñar los artes finales de los materiales promocionales requeridos por el FFC, los cuales incluyen información y promoción de la contraprestación del FFC, invitaciones físicas y online para eventos de asistencia nacional e internacional, stands, banners y guías de producción, así como una asesoría en creatividad y pautas generales de diseño para el sitio web "Location Colombia".	30.000.000	30.000.000	15.000.000	15.000.000

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2019: No se suscribieron actas en el periodo de junio y julio 2019.

3. ANÁLISIS DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

MES DE JUNIO 2019

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 30 de Junio de 2019	\$ 66.090.364.596
APORTES MINCIT	\$ 60.238.000.000
RENDIMIENTOS	\$ 441.580.869
OTROS INGRESOS	\$ 5.410.783.727
pagado a 30 de Junio 2019	\$ 59.818.346.248
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 51.790.308.636
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 4.569.730.642
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.458.306.970
SALDO EJECUCIÓN	\$ 6.272.018.348
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 6.272.295.174
INVERSIÓN EN TES	\$ 6.267.794.669
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 4.500.505
DIFERENCIA	\$276.826

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – junio de 2019 **(Ver Anexo 3)**.

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 30 de junio de 2019 por valor de \$66.090.364.596 que al descontar el total ejecutado a esa fecha por valor de \$59.818.346.248, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

RETENCIONES PENDIENTES MAYO 2019	\$ 150.621,29
RETENCIONES PENDIENTES JUNIO 2019	\$ 126.155,21
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 276.777

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia al corte del 30 de junio de 2019 contaba con un saldo por comprometer de \$12.376.484.938.81

SALDO VIGENCIA 2018	\$ 5.880.991.060,20
(+) INGRESOS VIGENCIA 2019	\$ 0,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2019	\$ 5.113.313,87
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2019	\$ 705.757.248,00
(-) COMPROMETIDOS A 30 JUN 2019	\$ 2.305.376.683,26
(-) ASIGNACIÓN SEGÚN OTROSÍ No. CONVENIO 082-2013	\$ 8.090.000.000,00
SALDO VIGENCIA 2019	\$ 12.376.484.938,81

MES DE JULIO DE 2019

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 31 de Julio de 2019	\$ 70.819.255.333
APORTES MINCIT	\$ 64.957.166.700
RENDIMIENTOS	\$ 442.165.919
OTROS INGRESOS	\$ 5.419.922.714
pagado a 31 de Julio 2019	\$ 60.045.473.454
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 51.790.308.636
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 4.770.817.092
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.484.347.726
SALDO EJECUCIÓN	\$ 10.773.781.879
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 10.782.808.670
INVERSIÓN EN TES	\$ 10.779.048.632
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 3.760.038
DIFERENCIA	\$ 9.026.790

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – julio 2019 [\(Ver Anexo 3\)](#).

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 31 de julio de 2019 por \$70.819.255.333 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$60.045.473.454, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

Ordenes pendiente por pagar Julio	\$ 7.654.809,00
Retenciones pendientes por pagar Julio	\$ 1.371.932,00
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 9.026.741

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia al corte del 31 de julio de 2019 contaba con un saldo por comprometer de \$12.366.167.376,86

SALDO VIGENCIA 2018	\$ 5.880.991.060,20
(+) INGRESOS VIGENCIA 2019	\$ 4.719.166.700,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2019	\$ 5.698.364,42
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2019	\$ 714.896.235,00
(-) COMPROMETIDOS A 31 JUL 2019	\$ 2.325.418.282,76
(-) ASIGNACIÓN SEGÚN OTROSÍ No.12 CONVENIO 082-2013	\$ 3.370.833.300,00
SALDO VIGENCIA 2019	\$ 12.366.167.376,86

Como documentación soporte a la lectura se adjuntan al informe los siguientes documentos:

- Facturas Comisión Fiduciaria de los meses de junio y julio de 2019. **(Ver Anexo 6).**
- Listado de pagos de Fiducoldex de los meses de junio y julio de 2019. **(Ver Anexo 8).**
- Balance General del Fideicomiso y flujo de caja de los meses de junio y julio de 2019. **(Ver Anexo 4).**
- Conciliación bancaria de los meses de junio y julio de 2019. **(Ver Anexo 9).**
- Órdenes de Pago de los meses de junio y julio de 2019. con sus respectivos soportes y documentos de pago en moneda extranjera. **(Ver Anexo 10).**

CUENTA COBERTURAS DE SERIEDAD

A continuación resumen del comportamiento de la cuenta de Ahorros Bancolombia No.319-493-959-0 en el periodo comprendido entre junio y julio de 2019.

Mes / Año	SALDO INICIAL CTA AHORROS 319-493-959-0	SALDO FINAL CTA AHORROS 319- 493-959-0	VARIACION DEL PERIODO	EXPLICACIÓN VARIACIÓN
jun-19	37.997.419,67	37.992.571,07	4.848,60	(+) \$9369,04 rendimientos financieros (-) \$14217,64 Comisión y Gravámenes
jul-19	37.992.571,07	71.577.114,80	33.584.543,73	(+) \$32,543,73 rendimientos financieros (+) \$33,552,000 Cobertura de seriedad del proyecto Blast Beat de la productora Blast Beat LLC

Se adjunta extracto bancario de los meses de junio y julio de 2019 de la cuenta de ahorros de Bancolombia N° 319-493-959-0, cuenta destinada para la administración de las coberturas de seriedad de los proyectos postulados al estímulo que otorga la Ley 1556 de 2012 y soportes de ingresos y egresos de las mismas. **(Ver Anexo 5).**

SITUACIONES PARTICULARES

A continuación se relacionan las situaciones particulares del periodo junio y julio de 2019.

Orden	Beneficiario	Valor gasto	GMF "4*1000"	Valor final orden	Descripción	Explicación
673	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	317.099,60	1.268	318368	Reembolso publicación Acuerdo N. 053	Este pago corresponde a la publicación en el diario oficial del Acuerdos No.053 del Comité Promoción Fílmica Colombia, pago que debe realizarse por ventanilla, razón por la que es necesario que Proimágenes realice el pago y el FFC reembolse el costo de este servicio.
685	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	1.850.473,11	7.402	1857875	Gastos alimentación Fam TRIP	Este pago corresponde a gastos de alimentación del equipo de Proimágenes y los invitados del viaje de familiarización en la visita de cada una de las ciudades(Bogotá, Medellín y Cartagena) los cuales se asumieron con la tarjeta corporativa de Proimágenes para su posterior reembolso del FFC.

En el mes de Junio se anuló el Formato de Autorización de Pagos No. 675 a nombre de Evoca Historic Boutique Hotels S.A.S. por valor \$1.094.800 debido que la factura tenía vencida la resolución de facturación. Este gasto se presentó y se pagó en el mes de Julio con el Formato de Autorización de Pagos No.680

Finalmente adjuntamos Certificación de Parafiscales del mes de junio y julio de 2019.

(Ver Anexo7)

Informe de Gestión Convenio 082 de 2013 - Agosto y Septiembre 2019

**CONVENIO DE ASOCIACION No 082 DE 2013
PERIODO AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2019**

En cumplimiento del numeral 12 de la cláusula tercera del Convenio 082-2013 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia en el que las dos entidades aúnan esfuerzos, recursos, experiencias y actividades para manejar los recursos del Fondo Fílmico Colombia (FFC) bajo los términos de la Ley 1556 de 2012, a continuación, el Informe de gestión No. 039 correspondiente al periodo agosto y septiembre 2019.

1. ANÁLISIS DE INGRESOS DE FFC :

CON CORTE AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2019

RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2019		\$ 6.084.828,79
Enero	31/01/2019	\$ 2.319.543,77
Febrero	28/02/2019	\$ 231.490,41
Marzo	31/03/2019	\$ 2.140.413,81
Abril	30/04/2019	\$ 141.426,23
Mayo	31/05/2019	\$ 164.368,33
Junio	30/06/2019	\$ 116.071,32
Julio	31/07/2019	\$ 585.050,55
Agosto	31/08/2019	\$ 328.775,54
Septiembre	30/09/2019	\$ 57.688,83

Durante el mes de agosto de 2019 se percibieron ingresos por valor de \$ 328.775,54 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Para el mes de septiembre de 2019 se percibieron ingresos por valor \$57.688,83 Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC. El total acumulado al 30 de septiembre de 2019 por concepto de rendimientos financieros fue de \$6.084.828,79 Se adjunta extracto bancario correspondiente a los meses de agosto y septiembre de 2019. **(Ver Anexo 1).**

En el mes de agosto se realizaron cuatro desinversiones de títulos debido a que se tenían programados pagos asociados con el plan de promoción y costos derivados del manejo del FFC. A continuación tabla resumen de los movimientos:

DESINVERSIÓN TES				
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD DEL MES
Agosto-2019	122125	\$ 9.999.388,00	\$ 10.009.881,00	\$ 10.493,00
Agosto-2019	122265	\$ 6.630.029,00	\$ 6.648.286,00	\$ 18.257,00
Agosto-2019	122273	\$ 1.086.890,00	\$ 1.089.983,00	\$ 3.093,00
Agosto-2019	122453	\$ 31.954.566,00	\$ 32.019.407,00	\$ 64.841,00
		\$ 49.670.873,00	\$ 49.767.557,00	\$ 96.684,00

La operación deja una rentabilidad por venta de TES por valor de \$96.684,00 Se adjunta informe de comportamiento de TES de agosto 2019. **(Ver Anexo 2)**

También se realizó compra de TES en el mes de agosto por valor de \$669.986.160.00 debido a la transferencia del MINCIT como abono a la vigencia 2019 la cual fue de \$674.166.667.00 La diferencia quedo en la cuenta del Banco Occidente para la realización de pagos.

COMPRA TES	
MES	VALOR COMPRA
Agosto -2019	\$ 669.986.160,00
Total	\$ 669.986.160,00

En el mes de septiembre no se realizó la desinversión de títulos.

También se realizó compra de TES en el mes de septiembre por valor de \$659.945.120,00 debido a la transferencia del MINCIT como abono a la vigencia 2019 la cual fue de \$674.166.667,00. La diferencia quedo en la cuenta del Banco Occidente para la realización de pagos.

COMPRA TES	
MES	VALOR COMPRA
Septiembre -2019	\$ 659.945.120,00
Total	\$ 659.945.120,00

SALDOS EN BANCO Y PORTAFOLIO

Mes / Año	Cta. Ahorros No. 256-91129-8	Inversiones en TES	Total Mes
Agosto 2019	38.052.133,47	11.399.363.919,00	11.437.416.052,47
Septiembre 2019	4.831.975,21	12.059.309.039,00	12.064.141.014,21

2. ANÁLISIS DE GASTOS DEL FFC

CON CORTE AL 31 DE JULIO DE 2019

PRESUPUESTO AÑO 2013

El presupuesto del año 2013 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado

PRESUPUESTO AÑO 2014

El presupuesto del año 2014 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado

PRESUPUESTO AÑO 2015

El presupuesto del año 2015 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

PRESUPUESTO AÑO 2016

El presupuesto del año 2016 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2016: No se suscribieron actas en el periodo

PRESUPUESTO AÑO 2017

El presupuesto del año 2017 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2017: No se suscribieron actas en el periodo

PRESUPUESTO AÑO 2018

El presupuesto del año 2018 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2018: No se suscribieron actas en el periodo

PRESUPUESTO AÑO 2019

Al 31 de agosto de 2019 se comprometieron recursos por valor de \$2.909.190.063,39 de los cuales el 20.25% corresponden a pagos realizados y el 79.75% corresponden a cuentas por pagar. El incremento frente a la cifra reportada en julio corresponde a la ejecución de los pagos realizados en el mes y la suscripción de un nuevo contrato de filmación Colombia por valor de \$542.487.467

COMPROMETIDOS A 31 DE AGOSTO 2019	\$ 2.909.190.063,39
Pagado a 31 Agosto 2019	\$ 589.220.993,91
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 416.768.604,91
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 172.452.389,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 1.902.899.252,00
Burning Blue S.A.S	\$ 1.360.411.785,00
Blast Beat LLC	\$ 542.487.467,00
Otros contratos por pagar	\$ 417.069.817,48
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 397.238.817,48
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 19.831.000,00

COMPROMETIDOS A 30 DE SEPTIEMBRE 2019	\$ 2.917.892.212,39
Pagado a 30 Septiembre 2019	\$ 606.389.342,91
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 420.959.854,91
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 185.429.488,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 1.902.899.252,00
Burning Blue S.A.S	\$ 1.360.411.785,00
Blast Beat LLC	\$ 542.487.467,00
Otros contratos por pagar	\$ 408.603.617,48
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 397.238.817,48
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 11.364.800,00

Al 30 de septiembre de 2019 se comprometieron recursos por valor de \$2.917.892.212,39 de los cuales el 20.78% corresponden a pagos realizados y el 79,22% corresponden a cuentas por pagar. El incremento frente a la cifra reportada en el mes anterior corresponde a la ejecución de los pagos realizados en el mes.

- SESIONES CPFC 2019**

Durante el mes de agosto se llevó a cabo sesión del Comité de Promoción Fílmica Colombia, soportado con el Acta No.60. En el mes de septiembre de llevo a cabo una nueva sesión la cual consta en el Acta No. 61 **(Ver Anexo 12).**

- CONTRAPRESTACIONES**

A continuación se relacionan los Contratos de Filmación Colombia suscritos del año 2019:

No CONTRAT	RUBRO	FECHA INIC	FECHA FINA	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
002/2019	Contraprestación	13-mar.-2019	13-sept.-2020	Burning Blue S.A.S	Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC	1.360.411.785	1.360.411.785	-	1.360.411.785
004/2019	Contraprestación	12-ago.-2019	12-ago.-2020	Blast Beat LLC	Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC	542.487.467	542.487.467		542.487.467

En el mes de agosto se suscribió el contrato filmación Colombia No.004-2019 a favor del beneficiario Blast Beat LLC del proyecto Blast Beat. **(Ver Anexo No.11)**

- COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:**

En el mes de agosto de 2019 los compromisos ascendieron a la suma de \$814.007.422 correspondientes a los pagados realizados a la fecha y el compromiso de los costos fijos derivados del manejo del FFC 2019.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO AGOSTO 2019	TOTAL EJECUTADO A 31 DE AGOSTO 2019	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 834.477.631	\$ 834.477.631	\$ 814.007.422	\$ 3.557.702	\$ 416.768.605	\$ 397.238.817
2.2.1	Costos Fijos (ene 2019 a dic 2019)	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 0	\$ 397.238.814	\$ 397.238.817
2.2.2	Costos Variables (ene 2019 a dic 2019)	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 19.529.791	\$ 3.557.702	\$ 19.529.791	\$ 0
2.2.2.1	Gastos Logísticos Reuniones CPFC			\$ 3.954.899	\$ 1.300.645	\$ 3.954.899	\$ 0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial			\$ 636.736	\$ 0	\$ 636.736	\$ 0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$ 0	\$ 0	\$ 14.679.455	\$ 2.113.130	\$ 14.679.455	\$ 0
2.2.2.4	Supervisión convenio			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes			\$ 258.701	\$ 143.927	\$ 258.701	\$ 0
2.2.2.6	Otros Variables				\$ 0	\$ 0	\$ 0

En el mes de septiembre de 2019 los compromisos ascendieron a la suma de \$818.198.672 de los cuales el 51.45% correspondes a los pagados realizados a la fecha y el 48.55% a los compromisos o cuentas por pagar.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO SEPTIEMBRE 2019	TOTAL EJECUTADO A 30 DE SEPTIEMBRE 2019	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 834.477.631	\$ 834.477.631	\$ 818.198.672	\$ 4.191.250	\$ 420.959.855	\$ 397.238.817
2.2.1	Costos Fijos (ene 2019 a dic 2019)	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 0	\$ 397.238.814	\$ 397.238.817
2.2.2	Costos Variables (ene 2019 a dic 2019)	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 23.721.041	\$ 4.191.250	\$ 23.721.041	\$ 0
2.2.2.1	Gastos Logísticos Reuniones CPFC			\$ 5.431.900	\$ 1.477.001	\$ 5.431.900	\$ 0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial			\$ 636.736	\$ 0	\$ 636.736	\$ 0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$ 0	\$ 0	\$ 16.802.224	\$ 2.122.769	\$ 16.802.224	\$ 0
2.2.2.4	Supervisión convenio			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes			\$ 850.181	\$ 591.480	\$ 850.181	\$ 0
2.2.2.6	Otros Variables				\$ 0	\$ 0	\$ 0

• **PLAN DE PROMOCIÓN**

Al mes de agosto los compromisos ascienden a \$192.283.389 de los cuales las cuentas por pagar corresponden al 10.31% y el 89.69% corresponde a los pagos realizados.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO AGOSTO 2019	TOTAL EJECUTADO A 31 DE AGOSTO 2019	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 580.883.000	\$ 580.883.000	\$ 192.283.389	\$ 44.128.012	\$ 172.452.389	\$ 19.831.000
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 42.158.000	\$ 42.158.000	\$ 23.528.563	\$ 0	\$ 23.528.563	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Week	\$ 27.840.000	\$ 27.840.000	\$ 23.528.563	\$ 0	\$ 23.528.563	\$ 0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 14.318.000	\$ 14.318.000		\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 76.503.794	\$ 2.803.128	\$ 76.503.794	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 76.503.794	\$ 2.803.128	\$ 76.503.794	\$ 0
2.3.3	DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 35.714.700	\$ 749.700	\$ 20.714.700	\$ 15.000.000
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 35.714.700	\$ 749.700	\$ 20.714.700	\$ 15.000.000
2.3.4	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$ 190.880.000	\$ 190.880.000	\$ 12.307.667	\$ 966.200	\$ 7.476.667	\$ 4.831.000
2.3.4.1	Honorarios consultor	\$ 172.800.000	\$ 172.800.000		\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.4.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 18.080.000	\$ 18.080.000	\$ 12.307.667	\$ 966.200	\$ 7.476.667	\$ 4.831.000
2.3.5	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 1.656.232	\$ 0	\$ 1.656.232	\$ 0
2.3.5.1	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 1.656.232	\$ 0	\$ 1.656.232	\$ 0
2.3.6	ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 42.572.433	\$ 39.608.984	\$ 42.572.433	\$ 0
2.3.6.1	AFCI	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 42.572.433	\$ 39.608.984	\$ 42.572.433	\$ 0

Al mes de septiembre los compromisos correspondientes a Plan de Promoción ascienden a \$196.794.288 de los cuales el 5.77% están pendientes por pagar y el 94.23% corresponden a pagos realizados. En este periodo la Directora de la Comisión Fílmica Colombiana, Silvia Echeverri asistió al Cineposium de la Asociación de Comisiones Fílmicas Internacionales del cual se adjunta informe de asistencia **(Ver anexo 14)**

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO SEPTIEMBRE 2019	TOTAL EJECUTADO A 30 DE SEPTIEMBRE 2019	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 580.883.000	\$ 580.883.000	\$ 196.794.288	\$ 12.977.099	\$ 185.429.488	\$ 11.364.800
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 42.158.000	\$ 42.158.000	\$ 28.039.462	\$ 4.510.899	\$ 28.039.462	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Week	\$ 27.840.000	\$ 27.840.000	\$ 28.039.462	\$ 4.510.899	\$ 28.039.462	\$ 0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 14.318.000	\$ 14.318.000		\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 76.503.794	\$ 0	\$ 76.503.794	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 76.503.794	\$ 0	\$ 76.503.794	\$ 0
2.3.3	DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 35.714.700	\$ 7.500.000	\$ 28.214.700	\$ 7.500.000
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 35.714.700	\$ 7.500.000	\$ 28.214.700	\$ 7.500.000
2.3.4	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$ 190.880.000	\$ 190.880.000	\$ 12.307.667	\$ 966.200	\$ 8.442.867	\$ 3.864.800
2.3.4.1	Honorarios consultor	\$ 172.800.000	\$ 172.800.000		\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.4.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 18.080.000	\$ 18.080.000	\$ 12.307.667	\$ 966.200	\$ 8.442.867	\$ 3.864.800
2.3.5	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 1.656.232	\$ 0	\$ 1.656.232	\$ 0
2.3.5.1	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 1.656.232	\$ 0	\$ 1.656.232	\$ 0
2.3.6	ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 42.572.433	\$ 0	\$ 42.572.433	\$ 0
2.3.6.1	AFCI	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 42.572.433	\$ 0	\$ 42.572.433	\$ 0

En el periodo de agosto y septiembre de 2019 no se suscribieron contratos relacionados con el Plan de Promoción.

A continuación contratos vigentes relacionados con el Plan de Promoción

No CONTRAT	RUBRO	FECHA INIC	FECHA FINA	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
001/2019	Plan de Promoción	20-feb.-2019	20-dic.-2019	Catalina Ramos Velásquez	El Contratista se obliga a prestar sus servicios profesionales independientes para (1.1) la administración del Sitio Web, (1.2) las actividades de manejo, actualización, organización y seguimiento de la información de la Comisión en materia de comunicaciones, y (1.3) todas las demás actividades señaladas en la Propuesta.	11.143.500	11.143.500	7.278.700	3.864.800
003/2019	Plan de Promoción	19-mar.-2019	24-nov.-2019	Lip Ltda.	El Contratista se obliga a prestar sus servicios profesionales independientes para diseñar los artes finales de los materiales promocionales requeridos por el FFC, los cuales incluyen información y promoción de la contraprestación del FFC, invitaciones físicas y online para eventos de asistencia nacional e internacional, stands, banners y guías de producción, así como una asesoría en creatividad y pautas generales de diseño para el sitio web "Location Colombia".	30.000.000	30.000.000	22.500.000	7.500.000

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2019: No se suscribieron actas en el periodo de agosto y septiembre 2019.

3. ANÁLISIS DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

MES DE AGOSTO 2019

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 31 de Agosto de 2019	\$ 71.493.847.460
APORTES MINCIT	\$ 65.631.333.367
RENDIMIENTOS	\$ 442.494.695
OTROS INGRESOS	\$ 5.420.019.398
pagado a 31 de Agosto 2019	\$ 60.087.723.968
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 51.790.308.636
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 4.774.374.794
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.523.040.538
SALDO EJECUCIÓN	\$ 11.406.123.492
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 11.437.416.052
INVERSIÓN EN TES	\$ 11.399.363.919
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 38.052.133
DIFERENCIA	\$ 31.292.560

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – agosto de 2019 [\(Ver Anexo 3\)](#).

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 31 de agosto de 2019 por valor de \$71.493.847.460 que al descontar el total ejecutado a esa fecha por valor de \$60.087.723.968, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

Ordenes pendiente por pagar Agosto	\$ 31.046.583,00
Retenciones Agosto pendientes por pagar	\$ 245.928,00
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 31.292.511

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia al corte del 31 de agosto de 2019 contaba con un saldo por comprometer de \$11.782.821.055.77

SALDO VIGENCIA 2018	\$ 5.880.991.060,20
(+) INGRESOS VIGENCIA 2019	\$ 5.393.333.367,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2019	\$ 6.027.139,96
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2019	\$ 714.992.919,00
(-) COMPROMETIDOS A 31 AGO 2019	\$ 2.909.190.063,39
(-) ASIGNACIÓN SEGÚN OTROSÍ No.12 CONVENIO 082-2013	\$ 2.696.666.633,00
SALDO VIGENCIA 2019	\$ 11.782.821.055,77

MES DE SEPTIEMBRE DE 2019

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 30 de Septiembre de 2019	\$ 72.168.071.816
APORTES MINCIT	\$ 66.305.500.034
RENDIMIENTOS	\$ 442.552.384
OTROS INGRESOS	\$ 5.420.019.398
pagado a 30 de Septiembre 2019	\$ 60.104.892.317
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 51.790.308.636
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 4.778.566.044
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.536.017.637
SALDO EJECUCIÓN	\$ 12.063.179.499
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 12.064.141.014
INVERSIÓN EN TES	\$ 12.059.309.039
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 4.831.975
DIFERENCIA	\$ 961.515

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – septiembre 2019 **(Ver Anexo 3).**

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 30 de septiembre de 2019 por \$72.168.071.816 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$60.104.892.317, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

Ajuste Retenciones Frosch FRA 505423-504804-NC 14439	\$ 27.412,34
Retenciones Septiembre pendientes por pagar	\$ 934.053,36
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 961.466

Los recursos del Fondo Fílmico Colombia al corte del 30 de septiembre de 2019 presentaron un saldo por comprometer de \$11.774.176.595,60

SALDO VIGENCIA 2018	\$ 5.880.991.060,20
(+) INGRESOS VIGENCIA 2019	\$ 6.067.500.034,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2019	\$ 6.084.828,79
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2019	\$ 714.992.919,00
(-) COMPROMETIDOS A 30 SEP 2019	\$ 2.917.892.212,39
(-) ASIGNACIÓN SEGÚN OTROSÍ No.12 CONVENIO 082-2013	\$ 2.022.499.966,00
SALDO VIGENCIA 2019	\$ 11.774.176.595,60

Como documentación soporte a la lectura se adjuntan al informe los siguientes documentos:

- Facturas Comisión Fiduciaria de los meses de agosto y septiembre de 2019. **(Ver Anexo 6).**
- Listado de pagos de Fiducoldex de los meses de agosto y septiembre de 2019. **(Ver Anexo 8).**
- Balance General del Fideicomiso y flujo de caja de los meses de agosto y septiembre de 2019. **(Ver Anexo 4).**
- Conciliación bancaria de los meses de agosto y septiembre de 2019. **(Ver Anexo 9).**
- Órdenes de Pago de los meses de agosto y septiembre de 2019. con sus respectivos soportes y documentos de pago en moneda extranjera. **(Ver Anexo 10).**

CUENTA COBERTURAS DE SERIEDAD

A continuación resumen del comportamiento de la cuenta de Ahorros Bancolombia No.319-493-959-0 en el periodo comprendido entre agosto y septiembre de 2019.

Mes / Año	SALDO INICIAL CTA AHORROS 319-493-959-0	SALDO FINAL CTA AHORROS 319- 493-959-0	VARIACION DEL PERIODO	EXPLICACIÓN VARIACIÓN
ago-19	71.577.114,80	105.198.707,57	33.621.592,77	(+) \$ 41.892,77 rendimientos financieros (+) \$ 33.579.700,00 Cobertura de Seriedad Idio Plan Co. Ltd Proyecto Bogotá
sep-19	105.198.707,57	105.246.100,38	47.392,81	(+) \$ 47.392,81 rendimientos financieros

Se adjunta extracto bancario de los meses de agosto y septiembre de 2019 de la cuenta de ahorros de Bancolombia N° 319-493-959-0, cuenta destinada para la administración de las coberturas de seriedad de los proyectos postulados al estímulo que otorga la Ley 1556 de 2012 y soportes de ingresos y egresos de las mismas. **(Ver Anexo 5).**

SITUACIONES PARTICULARES

A continuación se relacionan las situaciones particulares del periodo agosto y septiembre de 2019.

Orden	Beneficiario	Valor gasto	GMF "4*1000"	Valor final orden	Descripción	Explicación
688	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	2.791.960,16	11.168	2.803.128	Reembolso hospedaje Fam Trip 2019	Este pago corresponde a gastos de hospedaje del equipo de Proimágenes y los invitados del viaje de familiarización en la visita a Medellín en el mes de julio los cuales se asumieron con la tarjeta corporativa de Proimágenes para su posterior reembolso del FFC.
696	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	4.492.927,29	17.972	4.510.899	Reembolso gastos alojamiento Silvia Echeverri en San Petesburgo	Este pago corresponde a gastos de alojamiento de la funcionaria de Proimágenes en la visita a Cineposium en san Petesburgo los cuales se asumieron con la tarjeta corporativa de Proimágenes para su posterior reembolso del FFC.

El formato de autorización de pagos No. 691 a nombre de Frosch Colombia S.A.S. Presenta una diferencia por valor de \$27.412,34 frente al valor registrado por Fiducoldex en el listado de pagos del mes de septiembre, la cual corresponde a retenciones causadas pendiente de pago.

Finalmente adjuntamos Certificación de Parafiscales del mes de agosto y septiembre de 2019.

(Ver Anexo7)

Informe de Gestión Convenio 082 de 2013 - Octubre y Noviembre 2019

**CONVENIO DE ASOCIACION No 082 DE 2013
PERIODO OCTUBRE Y NOVIEMBRE 2019**

En cumplimiento del numeral 12 de la cláusula tercera del Convenio 082-2013 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia en el que las dos entidades aúnan esfuerzos, recursos, experiencias y actividades para manejar los recursos del Fondo Fílmico Colombia (FFC) bajo los términos de la Ley 1556 de 2012, a continuación, el Informe de gestión No. 040 correspondiente al periodo octubre y noviembre 2019.

1. ANÁLISIS DE INGRESOS DE FFC :

CON CORTE AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2019

RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2019		\$ 6.553.024,98
Enero	31/01/2019	\$ 2.319.543,77
Febrero	28/02/2019	\$ 231.490,41
Marzo	31/03/2019	\$ 2.140.413,81
Abril	30/04/2019	\$ 141.426,23
Mayo	31/05/2019	\$ 164.368,33
Junio	30/06/2019	\$ 116.071,32
Julio	31/07/2019	\$ 585.050,55
Agosto	31/08/2019	\$ 328.775,54
Septiembre	30/09/2019	\$ 57.688,83
Octubre	31/10/2019	\$ 265.101,15
Noviembre	30/11/2019	\$ 203.095,04

Durante el mes de octubre de 2019 se percibieron ingresos por valor de \$ 265.101.15 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Para el mes de noviembre de 2019 se percibieron ingresos por valor \$203.095.04 Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC. El total acumulado al 30 de noviembre de 2019 por concepto de rendimientos financieros fue de \$6.553.024,98 Se adjunta extracto bancario correspondiente a los meses de octubre y noviembre de 2019. **(Ver Anexo 1).**

En el mes de octubre se realizaron dos desinversiones de títulos debido a que se tenían programados pagos asociados con el plan de promoción y costos derivados del manejo del FFC. A continuación tabla resumen de los movimientos:

DESINVERSIÓN TES				
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD DEL MES
Octubre-2019	122125	\$ 5.006.180,00	\$ 5.040.238,00	\$ 34.058,00
Octubre-2019	122265	\$ 5.006.180,00	\$ 5.027.924,00	\$ 21.744,00
		\$ 10.012.360,00	\$ 10.068.162,00	\$ 55.802,00

La operación deja una rentabilidad por venta de TES por valor de \$55.802,00 Se adjunta informe de comportamiento de TES de octubre 2019. **(Ver Anexo 2)**

En el mes de octubre se realizó compra de TES por valor de \$474.958.410,00 debido a la transferencia del MINCIT como abono a la vigencia 2019 la cual fue de \$674.166.667.00 La diferencia quedo en la cuenta del Banco Occidente para la realización de pagos.

COMPRA TES	
MES	VALOR COMPRA
Octubre-2019	\$ 474.958.410,00
Total	\$ 474.958.410,00

En el mes de noviembre se realizó una desinversiones de títulos. A continuación tabla detallada del movimiento:

DESINVERSIÓN TES				
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD DEL MES
Noviembre-2019	123453	\$ 7.451.236,00	\$ 7.032.673,00	-\$ 418.563,00
		\$ 7.451.236,00	\$ 7.032.673,00	-\$ 418.563,00

La operación deja una rentabilidad negativa por venta de TES por valor de (\$418.563) Se adjunta informe de comportamiento de TES de noviembre 2019. ([Ver Anexo 2](#))

En el mes de noviembre se realizó compra de TES por valor de \$1.084.276.694,00 debido en primera instancia a la transferencia del MINCIT como abono a la vigencia 2019 la cual fue de \$674.166.667.00 y a la redención de cupones por valor de \$ 410.378.144,00 la diferencia quedó en la cuenta del Banco Occidente para la realización de pagos.

COMPRA TES	
MES	VALOR COMPRA
Noviembre -2019	\$ 673.898.550,00
Noviembre -2019	\$ 410.378.144,00
Total	\$ 1.084.276.694,00

SALDOS EN BANCO Y PORTAFOLIO

Mes / Año	Cta. Ahorros No. 256-91129-8	Inversiones en TES	Total Mes
Octubre 2019	7.754.119,44	12.524.255.089,00	12.532.009.208,44
Noviembre 2019	10.658.774,48	13.601.080.547,00	13.611.739.321,48

2. ANÁLISIS DE GASTOS DEL FFC

0

CON CORTE AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2019

PRESUPUESTO AÑO 2013

El presupuesto del año 2013 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado

PRESUPUESTO AÑO 2014

El presupuesto del año 2014 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado

PRESUPUESTO AÑO 2015

El presupuesto del año 2015 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

PRESUPUESTO AÑO 2016

El presupuesto del año 2016 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2016: No se suscribieron actas en el periodo

PRESUPUESTO AÑO 2017

El presupuesto del año 2017 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2017: No se suscribieron actas en el periodo

PRESUPUESTO AÑO 2018

El presupuesto del año 2018 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2018: Se adjunta acta suscrita en el periodo **(ANEXO 11)**

PRESUPUESTO AÑO 2019

Al 31 de octubre de 2019 se comprometieron recursos por valor de \$ 7.169.179.017,39 de los cuales el 11.35% corresponden a pagos realizados y el 88.65% corresponden a cuentas por pagar. El incremento frente a la cifra reportada en septiembre corresponde a la ejecución de los pagos realizados en el mes y la suscripción de un nuevo contrato de filmación Colombia por valor de \$4.243.888.790.00

COMPROMETIDOS A 31 DE OCTUBRE 2019	\$ 7.169.179.017,39
Pagado a 31 Octubre 2019	\$ 813.372.964,91
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 621.681.831,91
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 191.691.133,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 6.146.788.042,00
Burning Blue S.A.S	\$ 1.360.411.785,00
Blast Beat LLC	\$ 542.487.467,00
Idio Plan Co. Ltd.	\$ 4.243.888.790,00
Otros contratos por pagar	\$ 209.018.010,48
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 198.619.410,48
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 10.398.600,00

COMPROMETIDOS A 30 DE NOVIEMBRE 2019	\$ 7.180.805.429,39
Pagado a 30 Noviembre 2019	\$ 821.237.426,91
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 623.768.502,91
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 197.468.924,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 6.146.788.042,00
Burning Blue S.A.S	\$ 1.360.411.785,00
Blast Beat LLC	\$ 542.487.467,00
Idio Plan Co. Ltd.	\$ 4.243.888.790,00
Otros contratos por pagar	\$ 212.779.960,48
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 198.619.410,48
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 14.160.550,00

Al 30 de noviembre de 2019 se comprometieron recursos por valor de \$7.180.805.429,39 de los cuales el 11.44% corresponden a pagos realizados y el 88.56% corresponden a cuentas por pagar. El incremento frente a la cifra reportada en el mes anterior corresponde a la ejecución de los pagos realizados en el mes.

• SESIONES CPFC 2019

Durante el mes de octubre y noviembre no se llevaron a cabo sesiones del Comité de Promoción Fílmica Colombia. ([Ver Anexo 12](#)).

• CONTRAPRESTACIONES

A continuación se relacionan los Contratos de Filmación Colombia suscritos del año 2019:

No CONTRAT	RUBRO	FECHA INIC	FECHA FINA	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICI	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
002/2019	Contraprestación	13-mar.-2019	13-sept.-2020	Burning Blue S.A.S	Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC	1.360.411.785	1.360.411.785	-	1.360.411.785
004/2019	Contraprestación	12-ago.-2019	12-ago.-2020	Blast Beat LLC	Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC	542.487.467	542.487.467		542.487.467
005/2019	Contraprestación	07/10/2019	07/04/2021	Idio Plan Co. Ltd.	Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC	4.243.888.790	4.243.888.790		4.243.888.790

En el mes de octubre se suscribió el contrato filmación Colombia No.005-2019 a favor del beneficiario Idio Plan Co. Ltd. del proyecto Bogotá. ([Ver Anexo No.11](#))

• COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:

En el mes de octubre de 2019 los compromisos ascendieron a la suma de \$820.301.242 correspondientes a los pagados realizados a la fecha y el compromiso de los costos fijos derivados del manejo del FFC 2019.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO OCTUBRE 2019	TOTAL EJECUTADO A 31 DE OCTUBRE 2019	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 834.477.631	\$ 834.477.631	\$ 820.301.242	\$ 200.721.977	\$ 621.681.832	\$ 198.619.410
2.2.1	Costos Fijos (ene 2019 a dic 2019)	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 198.619.407	\$ 595.858.221	\$ 198.619.410
2.2.2	Costos Variables (ene 2019 a dic 2019)	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 25.823.611	\$ 2.102.570	\$ 25.823.611	\$ 0
2.2.2.1	Gastos Logísticos Reuniones CPFC			\$ 5.431.900	\$ 0	\$ 5.431.900	\$ 0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial			\$ 636.736	\$ 0	\$ 636.736	\$ 0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$ 0	\$ 0	\$ 18.904.644	\$ 2.102.420	\$ 18.904.644	\$ 0
2.2.2.4	Supervisión convenio			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes			\$ 850.181	\$ 0	\$ 850.181	\$ 0
2.2.2.6	Otros Variables			\$ 150	\$ 150	\$ 150	\$ 0

En el mes de noviembre de 2019 los compromisos ascendieron a la suma de \$822.387.913 de los cuales el 75.85% correspondes a los pagados realizados a la fecha y el 24.15% a los compromisos o cuentas por pagar.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO NOVIEMBRE 2019	TOTAL EJECUTADO A 30 DE NOVIEMBRE 2019	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 834.477.631	\$ 834.477.631	\$ 822.387.913	\$ 2.086.671	\$ 623.768.503	\$ 198.619.410
2.2.1	Costos Fijos (ene 2019 a dic 2019)	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 0	\$ 595.858.221	\$ 198.619.410
2.2.2	Costos Variables (ene 2019 a dic 2019)	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 27.910.282	\$ 2.086.671	\$ 27.910.282	\$ 0
2.2.2.1	Gastos Logísticos Reuniones CPFC			\$ 5.431.900	\$ 0	\$ 5.431.900	\$ 0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial			\$ 636.736	\$ 0	\$ 636.736	\$ 0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$ 0	\$ 0	\$ 20.990.999	\$ 2.086.355	\$ 20.990.999	\$ 0
2.2.2.4	Supervisión convenio			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes			\$ 850.181	\$ 0	\$ 850.181	\$ 0
2.2.2.6	Otros Variables			\$ 466	\$ 316	\$ 466	\$ 0

• PLAN DE PROMOCIÓN

Al mes de octubre los compromisos ascienden a \$202.089.733 de los cuales las cuentas por pagar corresponden al 5.15% y el 94.85% corresponde a los pagos realizados.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO OCTUBRE 2019	TOTAL EJECUTADO A 31 DE OCTUBRE 2019	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 580.883.000	\$ 580.883.000	\$ 202.089.733	\$ 6.261.645	\$ 191.691.133	\$ 10.398.600
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 42.158.000	\$ 42.158.000	\$ 29.178.180	\$ 1.138.718	\$ 29.178.180	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Week	\$ 27.840.000	\$ 27.840.000	\$ 28.039.462	\$ 0	\$ 28.039.462	\$ 0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 14.318.000	\$ 14.318.000	\$ 1.138.718	\$ 1.138.718	\$ 1.138.718	\$ 0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 76.503.794	\$ 0	\$ 76.503.794	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 76.503.794	\$ 0	\$ 76.503.794	\$ 0
2.3.3	DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 35.814.660	\$ 99.960	\$ 28.314.660	\$ 7.500.000
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 35.814.660	\$ 99.960	\$ 28.314.660	\$ 7.500.000
2.3.4	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$ 190.880.000	\$ 190.880.000	\$ 43.299.006	\$ 1.490.019	\$ 40.400.406	\$ 2.898.600
2.3.4.1	Honorarios consultor	\$ 172.800.000	\$ 172.800.000	\$ 30.467.520	\$ 0	\$ 30.467.520	\$ 0
2.3.4.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 18.080.000	\$ 18.080.000	\$ 12.831.486	\$ 1.490.019	\$ 9.932.886	\$ 2.898.600
2.3.5	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 3.956.232	\$ 2.300.000	\$ 3.956.232	\$ 0
2.3.5.1	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 3.956.232	\$ 2.300.000	\$ 3.956.232	\$ 0
2.3.6	ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 13.337.861	\$ 1.232.948	\$ 13.337.861	\$ 0
2.3.6.1	AFCI	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 13.337.861	\$ 1.232.948	\$ 13.337.861	\$ 0

Al mes de noviembre los compromisos correspondientes a Plan de Promoción ascienden a \$211.293.474 de los cuales el 6.54% están pendientes por pagar y el 93.46% corresponden a pagos realizados. En este periodo la Directora de la Comisión Fílmica Colombiana, Silvia Echeverri y la Ejecutiva de Promoción Lilia

Manolova asistieron a la agenda de reuniones en los Ángeles, se adjunta informe de asistencia **(Ver anexo 12)**

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO NOVIEMBRE 2019	TOTAL EJECUTADO A 30 DE NOVIEMBRE 2019	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 580.883.000	\$ 580.883.000	\$ 211.293.474	\$ 5.777.791	\$ 197.468.924	\$ 13.824.550
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 42.158.000	\$ 42.158.000	\$ 29.178.180	\$ 0	\$ 29.178.180	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Week	\$ 27.840.000	\$ 27.840.000	\$ 28.039.462	\$ 0	\$ 28.039.462	\$ 0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 14.318.000	\$ 14.318.000	\$ 1.138.718	\$ 0	\$ 1.138.718	\$ 0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 80.979.385	\$ 4.475.591	\$ 80.979.385	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 80.979.385	\$ 4.475.591	\$ 80.979.385	\$ 0
2.3.3	DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 35.814.660	\$ 336.000	\$ 28.650.660	\$ 7.164.000
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 35.814.660	\$ 336.000	\$ 28.650.660	\$ 7.164.000
2.3.4	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$ 190.880.000	\$ 190.880.000	\$ 43.299.006	\$ 966.200	\$ 41.366.606	\$ 1.932.400
2.3.4.1	Honorarios consultor	\$ 172.800.000	\$ 172.800.000	\$ 30.467.520	\$ 0	\$ 30.467.520	\$ 0
2.3.4.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 18.080.000	\$ 18.080.000	\$ 12.831.486	\$ 966.200	\$ 10.899.086	\$ 1.932.400
2.3.5	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 8.684.382	\$ 0	\$ 3.956.232	\$ 4.728.150
2.3.5.1	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 8.684.382	\$ 0	\$ 3.956.232	\$ 4.728.150
2.3.6	INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 13.337.861	\$ 0	\$ 13.337.861	\$ 0
2.3.6.1	AFCI	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 13.337.861	\$ 0	\$ 13.337.861	\$ 0

En el periodo de octubre y noviembre de 2019 se suscribo el contrato de traducción de textos del FFC con el proveedor Lingua Viva relacionado con el Plan de Promoción.

A continuación contratos vigentes relacionados con el Plan de Promoción

No CONTRAT	RUBRO	FECHA INIC	FECHA FINA	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINA	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
001/2019	Plan de Promoción	20-feb.-2019	20-dic.-2019	Catalina Ramos Velásquez	El Contratista se obliga a prestar sus servicios profesionales independientes para (1.1) la administración del Sitio Web, (1.2) las actividades de manejo, actualización, organización y seguimiento de la información de la Comisión en materia de comunicaciones, y (1.3) todas las demás actividades señaladas en la Propuesta.	11.143.500	11.143.500	9.211.100	1.932.400
003/2019	Plan de Promoción	19-mar.-2019	24-nov.-2019	Lip Ltda.	El Contratista se obliga a prestar sus servicios profesionales independientes para diseñar los artes finales de los materiales promocionales requeridos por el FFC, los cuales incluyen información y promoción de la contraprestación del FFC, invitaciones físicas y online para eventos de asistencia nacional e internacional, stands, banners y guías de producción, así como una asesoría en creatividad y pautas generales de diseño para el sitio web "Location Colombia".	30.000.000	30.000.000	22.500.000	7.500.000
006/2019	Plan de Promoción	27/11/2019	17/12/2019	Lingua Viva Traductores S.A	El Contratista está obligado a prestar sus servicios profesionales independientes para llevar a cabo la traducción del español al inglés de ocho (8) documentos que se publicarán en el portal web de la Comisión Filmica Colombiana.	4.728.150	4.728.150		4.728.150

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2019: No se suscribieron actas en el periodo de octubre y noviembre 2019.

3. ANÁLISIS DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

MES DE OCTUBRE 2019

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 31 de Octubre de 2019	\$ 72.842.559.386
APORTES MINCIT	\$ 66.979.666.701
RENDIMIENTOS	\$ 442.817.485
OTROS INGRESOS	\$ 5.420.075.200
pagado a 31 de Octubre 2019	\$ 60.311.875.939
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 51.790.308.636
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 4.979.288.021
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.542.279.282
SALDO EJECUCIÓN	\$ 12.530.683.447
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 12.532.009.208
INVERSIÓN EN TES	\$ 12.524.255.089
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 7.754.119
DIFERENCIA	\$ 1.325.761

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – octubre de 2019 [\(Ver Anexo 3\)](#).

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 31 de octubre de 2019 por valor de \$72.842.559.386 que al descontar el total ejecutado a esa fecha por valor de \$60.311.875.939, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

Retenciones Pendientes Agosto 2019 Frosch	\$ 24.161,63
Retenciones pendientes por pagar Septiembre y Octubre	\$ 151.522,49
Ordenes pendientes por pagar Octubre	\$ 1.150.000,00
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 1.325.684

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia al corte del 31 de octubre de 2019 contaba con un saldo por comprometer de \$7.523.210.693,75

SALDO VIGENCIA 2018	\$ 5.880.991.060,20
(+) INGRESOS VIGENCIA 2019	\$ 6.741.666.701,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2019	\$ 6.349.929,94
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2019	\$ 715.048.721,00
(-) COMPROMETIDOS A 31 OCT 2019	\$ 7.169.179.017,39
(-) ASIGNACIÓN SEGÚN OTROSÍ No.12 CONVENIO 082-2013	\$ 1.348.333.299,00
SALDO VIGENCIA 2019	\$ 7.523.210.693,75

MES DE NOVIEMBRE DE 2019

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 30 de Noviembre de 2019	\$ 73.926.941.835
APORTES MINCIT	\$ 67.653.833.368
RENDIMIENTOS	\$ 443.020.580
OTROS INGRESOS	\$ 5.830.087.887
pagado a 30 de Noviembre 2019	\$ 60.319.740.401
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 51.790.308.636
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 4.981.374.692
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.548.057.073
SALDO EJECUCIÓN	\$ 13.607.201.434
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 13.611.739.321
INVERSIÓN EN TES	\$ 13.601.080.547
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 10.658.774
DIFERENCIA	\$ 4.537.887

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – noviembre 2019 **(Ver Anexo 3)**.

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 30 de noviembre de 2019 por \$73.926.941.835 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$60.319.740.401, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

Retenciones pendientes por pagar Noviembre	\$ 62.219,00
Ordenes pendientes por pagar Noviembre	\$ 4.475.591,00
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 4.537.810

Los recursos del Fondo Fílmico Colombia al corte del 30 de noviembre de 2019 presentaron un saldo por comprometer de \$7.921.800.063.79

SALDO VIGENCIA 2018	\$ 5.880.991.060,20
(+) INGRESOS VIGENCIA 2019	\$ 7.415.833.368,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2019	\$ 6.553.024,98
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2019	\$ 1.125.061.408,00
(-) COMPROMETIDOS A 30 NOV 2019	\$ 7.180.805.429,39
(-) ASIGNACIÓN SEGÚN OTROSÍ No.12 CONVENIO 082-2013	\$ 674.166.632,00
SALDO VIGENCIA 2019	\$ 7.921.800.063,79

Como documentación soporte a la lectura se adjuntan al informe los siguientes documentos:

- Facturas Comisión Fiduciaria de los meses de octubre y noviembre de 2019. (Ver Anexo 6).
- Listado de pagos de Fiducoldex de los meses de octubre y noviembre de 2019. (Ver Anexo 8).
- Balance General del Fideicomiso y flujo de caja de los meses de octubre y noviembre de 2019. (Ver Anexo 4).
- Conciliación bancaria de los meses de octubre y noviembre de 2019. (Ver Anexo 9).
- Órdenes de Pago de los meses de octubre y noviembre de 2019 con sus respectivos soportes y documentos de pago en moneda extranjera. (Ver Anexo 10).

CUENTA COBERTURAS DE SERIEDAD

A continuación resumen del comportamiento de la cuenta de Ahorros Bancolombia No.319-493-959-0 en el periodo comprendido entre octubre y noviembre de 2019.

Mes / Año	SALDO INICIAL CTA AHORROS 319-493-959-0	SALDO FINAL CTA AHORROS 319-493- 959-0	VARIACION DEL PERIODO	EXPLICACIÓN VARIACIÓN
oct-19	105.246.100,38	138.814.310,61	33.568.210,23	(+) \$57.046,23 rendimientos financieros
				(-) \$2.336,00 Comisión y Gravámenes
				(+) \$33.513.500,00 Ingreso nuevo cobertura de seriedad del proyecto mi Vecino
nov-19	138.814.310,61	138.872.466,62	58.156,01	(+) \$62.536,01 rendimientos financieros
				(-) \$4.380,00 Comisión y Gravámenes

En el mes de octubre se registra pago de cobertura de seriedad por valor de \$ 33.513.500 correspondiente al proyecto My Neighbor Adolf de la compañía Team Production LTD

Se adjunta extracto bancario de los meses de octubre y noviembre de 2019 de la cuenta de ahorros de Bancolombia N° 319-493-959-0, cuenta destinada para la administración de las coberturas de seriedad de los proyectos postulados al estímulo que otorga la Ley 1556 de 2012 y soportes de ingresos y egresos de las mismas. (Ver Anexo 5).

SITUACIONES PARTICULARES

A continuación se relacionan las situaciones particulares del periodo octubre y noviembre de 2019.

Orden	Beneficiario	Valor gasto	GMF "4*1000"	Valor final orden	Descripción	Explicación
703	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	521.732,07	2.087	523.819	Reembolso pago anual membresía internet movie database	Este pago corresponde a gastos de Membresía anual de IMD Internet Movie Database en el mes de octubre los cuales se asumieron con la tarjeta corporativa de Proimágenes para su posterior reembolso del FFC. Este gasto se genera con fines de contribuir al Plan de Promoción 2019
703	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	1.228.035,86	4.912	1.232.948	Reembolso pago seguro, impuesto de alojamiento San Petesburgo, gastos de viaje Silvia Echeverri	Este pago corresponde a gastos de alojamiento de la funcionaria de Proimágenes en la visita a Cineposium en san Petesburgo los cuales se asumieron con la tarjeta corporativa de Proimágenes para su posterior reembolso del FFC.
706	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	4.457.759,96	17.831	4.475.591	Reembolso 50% hotel invitados FAM TRIP 2020	Este pago corresponde a gastos generados por el anticipo del 50% para reservar el alojamiento en el Hotel Evoca con fines de Viaje de Familiarización en 2020, este gasto se asumió con la tarjeta corporativa de Proimágenes para su posterior reembolso del FFC.

Finalmente adjuntamos Certificación de Parafiscales del mes de octubre y noviembre de 2019. (Ver Anexo7)

Informe de Gestión Convenio 082 de 2013 - Diciembre 2019 y Enero 2020

**CONVENIO DE ASOCIACION No 082 DE 2013
PERIODO DICIEMBRE 2019 Y ENERO 2020**

En cumplimiento del numeral 12 de la cláusula tercera del Convenio 082-2013 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia en el que las dos entidades aúnan esfuerzos, recursos, experiencias y actividades para manejar los recursos del Fondo Fílmico Colombia (FFC) bajo los términos de la Ley 1556 de 2012, a continuación, el Informe de gestión No. 040 correspondiente al periodo diciembre 2019 y enero 2020.

**1. ANÁLISIS DE INGRESOS DE FFC :
CON CORTE AL 31 DE ENERO DE 2020**

RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2019		\$ 6.857.424,79
Enero	31/01/2019	\$ 2.319.543,77
Febrero	28/02/2019	\$ 231.490,41
Marzo	31/03/2019	\$ 2.140.413,81
Abril	30/04/2019	\$ 141.426,23
Mayo	31/05/2019	\$ 164.368,33
Junio	30/06/2019	\$ 116.071,32
Julio	31/07/2019	\$ 585.050,55
Agosto	31/08/2019	\$ 328.775,54
Septiembre	30/09/2019	\$ 57.688,83
Octubre	31/10/2019	\$ 265.101,15
Noviembre	30/11/2019	\$ 203.095,04
Diciembre	31/12/2019	\$ 304.399,81

RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2020		\$ 15.953,79
Enero	31/01/2020	\$ 15.953,79

Durante el mes de diciembre de 2019 se percibieron ingresos por valor de \$ 304.399,81 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Para el mes de enero de 2019 se percibieron ingresos por valor \$15.953,79 Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC. Al 31 de diciembre el acumulado de los rendimientos ascendieron a la suma de \$6.857.424,79 Se adjunta extracto bancario correspondiente a los meses de diciembre de 2019 y enero de 2020. **(Ver Anexo 1).**

En el mes de diciembre se realizó una desinversión de títulos debido a que se tenían programados pagos asociados con el plan de promoción y costos derivados del manejo del FFC. A continuación tabla resumen del movimiento:

DESINVERSIÓN TES				
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD DEL MES
Diciembre-2019	123781	\$ 40.148.175,00	\$ 38.010.036,00	-\$ 2.138.139,00
		\$ 40.148.175,00	\$ 38.010.036,00	-\$ 2.138.139,00

La operación deja una rentabilidad negativa por venta de TES por valor de (\$2.138.139) Se adjunta informe de comportamiento de TES de diciembre 2019. **(Ver Anexo 2)**

En el mes de diciembre se realizó compra de TES por valor de \$445.535.985 debido a la transferencia del MINCIT como último giro de la vigencia 2019, la cual fue de \$674.166.667.00 La diferencia quedo disponible en la cuenta del Banco Occidente para realizar pagos relacionados con la operación del FFC.

COMPRA TES	
MES	VALOR COMPRA
Diciembre -2019	\$ 445.535.985,00
Total	\$ 445.535.985,00

En el mes de enero se realizaron tres desinversiones de títulos debido a que se tenían programados pagos del plan de promoción y costos derivados del manejo del FFC. A continuación tabla detallada del movimiento:

DESINVERSIÓN TES				
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD DEL MES
Enero 2020	123939	\$ 8.939.076,00	\$ 9.095.720,00	\$ 156.644,00
Enero 2020	124140	\$ 10.434.144,00	\$ 10.099.613,00	-\$ 334.531,00
Enero 2020	124206	\$ 15.542.527,00	\$ 15.023.408,00	-\$ 519.119,00
		\$ 34.915.747,00	\$ 34.218.741,00	-\$ 697.006,00

La operación deja una rentabilidad negativa por venta de TES por valor de (\$697.006) Se adjunta informe de comportamiento de TES de enero 2020. **(Ver Anexo 2)**

En el mes de enero no se realizó compras de TES

SALDOS EN BANCO Y PORTAFOLIO

Mes / Año	Cta. Ahorros No. 256-91129-8	Inversiones en TES	Total Mes
Diciembre 2019	34.555.026,31	14.006.468.357,00	14.041.023.383,31
Enero 2020	20.641.901,10	13.971.552.610,00	13.992.194.511,10

2. ANÁLISIS DE GASTOS DEL FFC**CON CORTE AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2019****PRESUPUESTO AÑO 2013**

El presupuesto del año 2013 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado

PRESUPUESTO AÑO 2014

El presupuesto del año 2014 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado

PRESUPUESTO AÑO 2015

El presupuesto del año 2015 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

PRESUPUESTO AÑO 2016

El presupuesto del año 2016 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2016: No se suscribieron actas en el periodo

PRESUPUESTO AÑO 2017

El presupuesto del año 2017 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2017: No se suscribieron actas en el periodo

PRESUPUESTO AÑO 2018

El presupuesto del año 2018 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2018: Para este periodo no se suscribieron actas de cruce de cuentas

PRESUPUESTO AÑO 2019

Al 31 de diciembre de 2019 se comprometieron recursos por valor de \$ 14.554.196.703 de los cuales el 7.49% corresponden a pagos realizados y el 92.51% corresponden a cuentas por pagar. El incremento frente a la cifra reportada en noviembre corresponde a la ejecución de los pagos realizados en el mes dentro de los cuales se destaca los costos fijos derivados del manejo del FFC. También se realizó el compromiso de tres contratos nuevos de contraprestaciones por la cifra de \$5.483.204.917 y el incremento en la contraprestación de Idio Plan Co. Ltd. por valor de \$1.834.220.138

COMPROMETIDOS A 31 DE DICIEMBRE 2019	\$ 14.554.196.703,39	COMPROMETIDOS A 31 DE ENERO 2020	\$ 14.580.107.354,39
Pagado a 31 Diciembre 2019	\$ 1.089.983.606,39	Pagado a 31 Diciembre 2019	\$ 1.089.983.606,39
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00	CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 827.189.142,39	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 827.189.142,39
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 262.794.464,00	PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 262.794.464,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 13.464.213.097,00	Pagado a 31 Enero 2020	\$ 25.910.651,00
Burning Blue S.A.S	\$ 1.360.411.785,00	CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
Blast Beat LLC	\$ 542.487.467,00	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 2.008.170,00
Idio Plan Co. Ltd.	\$ 6.078.108.928,00	PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 23.902.481,00
Casa Productions LLC	\$ 3.381.840.004,00	Contraprestaciones por pagar	\$ 13.464.213.097,00
2-Team Productions (2004) Ltd.	\$ 914.638.458,00	Idio Plan Co. Ltd.	\$ 6.078.108.928,00
Paper Lily Productions (Ambush) Inc.	\$ 1.188.726.455,00	Burning Blue S.A.S	\$ 1.360.411.785,00
Otros contratos por pagar	\$ 0,00	2-Team Productions (2004) Ltd.	\$ 914.638.458,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 0,00	Paper Lily Productions (Ambush) Inc.	\$ 1.188.726.455,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00	Casa Productions LLC	\$ 3.381.840.004,00
		Otros contratos por pagar	\$ 0,00
		COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 0,00
		PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00

Al 31 de enero de 2020 se comprometieron recursos por valor de \$14.580.107.354,39 de los cuales el 7.65% corresponden a pagos realizados y el 92.35% corresponden a cuentas por pagar. El incremento frente a la cifra reportada en el mes anterior corresponde a la ejecución de los pagos realizados en el mes.

• **SESIONES CPFC 2019**

Durante el mes de diciembre se realizaron dos sesiones del Comité de Promoción Fílmica Colombia donde se presentaron y aprobaron nuevos proyectos para la suscripción de Contratos Filmación Colombia. También se aprobó la prórroga al contrato 051/2013 suscrito entre Proimágenes y Fiducoldex para la administración de los recursos del FFC. Se adjuntan actas y acuerdos pendientes de firmas debido a que se encuentran en proceso de recolección. (**Ver Anexo 12**).

• **CONTRAPRESTACIONES**

A continuación se relacionan los Contratos de Filmación Colombia suscritos en el año 2019:

No CONTRAT	RUBRO	FECHA INIC	FECHA FINA	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINA	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR
002/2019	Contraprestación	13-mar.-2019	13-sept.-2020	Burning Blue S.A.S	Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC	1.360.411.785	1.360.411.785	-	1.360.411.785
004/2019	Contraprestación	12-ago.-2019	12-ago.-2020	Blast Beat LLC	Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC	542.487.467	542.487.467		542.487.467
005/2019	Contraprestación	7/10/2019	7/04/2021	Idio Plan Co. Ltd.	Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC	4.243.888.790	6.078.108.928		6.078.108.928
007/2019	Contraprestación	13/12/2019	13/12/2020	2-Team Productions (2004)	demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC	914.638.458	914.638.458		914.638.458
008/2019	Contraprestación	20/12/2019	20/12/2020	Paper Lily Productions(Am)	demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC	1.186.726.455	1.186.726.455		1.186.726.455
009/2019	Contraprestación	20/12/2019	20/12/2020	Casa Productions LLC	demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC	3.381.840.004	3.381.840.004		3.381.840.004

En el mes de diciembre se suscribieron tres contratos de filmación Colombia (contratos 007-008- 009 de 2019) y se realizó el incremento de la contraprestación de la productora Idio Plan Co proyecto Bogotá por valor de \$1.834.220.138 a través del otrosí No.1 del contrato 005-2019, proyecto Bogotá. Se adjuntan los documentos de la relación contractual **(Ver Anexo No.11)**

• COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:

En el mes de diciembre de 2019 los compromisos ascendieron a la suma de \$827.189.142 correspondientes a los pagados realizados a la fecha y el compromiso de los costos fijos derivados del manejo del FFC 2019. En el mes de diciembre se realizó el pago correspondiente a los costos fijos derivados del manejo del último trimestre del año.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO NOVIEMBRE 2019	EJECUTADO DICIEMBRE 2019	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2019	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 834.477.631	\$ 834.477.631	\$ 827.189.142	\$ 2.086.671	\$ 203.420.639	\$ 827.189.142	\$ 0
2.2.1	Costos Fijos (ene 2019 a dic 2019)	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 0	\$ 198.619.410	\$ 794.477.631	\$ 0
2.2.2	Costos Variables (ene 2019 a dic 2019)	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 32.711.511	\$ 2.086.671	\$ 4.801.229	\$ 32.711.511	\$ 0
2.2.2.1	Gastos Logísticos Reuniones CPFC			\$ 7.780.211	\$ 0	\$ 2.348.311	\$ 7.780.211	\$ 0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial			\$ 636.736	\$ 0	\$ 0	\$ 636.736	\$ 0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$ 0	\$ 0	\$ 23.125.549	\$ 2.086.355	\$ 2.134.550	\$ 23.125.549	\$ 0
2.2.2.4	Supervisión convenio			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes			\$ 850.181	\$ 0	\$ 0	\$ 850.181	\$ 0
2.2.2.6	Otros Variables			\$ 318.834	\$ 316	\$ 318.368	\$ 318.834	\$ 0

En el mes de enero de 2020 los compromisos ascendieron a la suma de \$829.197.312 de los cuales el 95.81% correspondes a los pagados realizados a la fecha y el 4.19% a los compromisos o cuentas por pagar.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO DICIEMBRE 2019	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2019	PRESUPUESTO POR PAGAR	EJECUTADO ENERO 2020	TOTAL EJECUTADO A 31 DE ENERO 2020
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 834.477.631	\$ 834.477.631	\$ 829.197.312	\$ 203.420.639	\$ 827.189.142	\$ 0	\$ 2.008.170	\$ 829.197.312
2.2.1	Costos Fijos (ene 2019 a dic 2019)	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 198.619.410	\$ 794.477.631	\$ 0	\$ 0	\$ 794.477.631
2.2.2	Costos Variables (ene 2019 a dic 2019)	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 34.719.681	\$ 4.801.229	\$ 32.711.511	\$ 0	\$ 2.008.170	\$ 34.719.681
2.2.2.1	Gastos Logísticos Reuniones CPFC			\$ 8.227.211	\$ 2.348.311	\$ 7.780.211	\$ 0	\$ 447.000	\$ 8.227.211
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial			\$ 955.104	\$ 0	\$ 636.736	\$ 0	\$ 318.368	\$ 955.104
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$ 0	\$ 0	\$ 25.213.689	\$ 2.134.550	\$ 23.125.549	\$ 0	\$ 2.088.140	\$ 25.213.689
2.2.2.4	Supervisión convenio			\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes			\$ 4.843	\$ 0	\$ 850.181	\$ 0	\$ -845.338	\$ 4.843
2.2.2.6	Otros Variables			\$ 318.834	\$ 318.368	\$ 318.834	\$ 0	\$ 0	\$ 318.834

• PLAN DE PROMOCIÓN

Al mes de diciembre los compromisos ascienden a \$262.794.464. La variación frente al mes anterior corresponde a los pagos realizados en el mes.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO NOVIEMBRE 2019	EJECUTADO DICIEMBRE 2019	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2019	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 580.883.000	\$ 580.883.000	\$ 262.794.464	\$ 5.777.791	\$ 65.325.540	\$ 262.794.464	\$ 0
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 42.158.000	\$ 42.158.000	\$ 42.142.574	\$ 0	\$ 12.964.394	\$ 42.142.574	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Week	\$ 27.840.000	\$ 27.840.000	\$ 28.039.462	\$ 0	\$ 0	\$ 28.039.462	\$ 0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 14.318.000	\$ 14.318.000	\$ 14.103.112	\$ 0	\$ 12.964.394	\$ 14.103.112	\$ 0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 80.979.385	\$ 4.475.591	\$ 0	\$ 80.979.385	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 80.979.385	\$ 4.475.591	\$ 0	\$ 80.979.385	\$ 0
2.3.3	DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 36.150.660	\$ 336.000	\$ 7.500.000	\$ 36.150.660	\$ 0
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 36.150.660	\$ 336.000	\$ 7.500.000	\$ 36.150.660	\$ 0
2.3.4	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$ 190.880.000	\$ 190.880.000	\$ 69.827.806	\$ 966.200	\$ 28.461.200	\$ 69.827.806	\$ 0
2.3.4.1	Honorarios consultor	\$ 172.800.000	\$ 172.800.000	\$ 55.699.320	\$ 0	\$ 25.231.800	\$ 55.699.320	\$ 0
2.3.4.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 18.080.000	\$ 18.080.000	\$ 14.128.486	\$ 966.200	\$ 3.229.400	\$ 14.128.486	\$ 0
2.3.5	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 17.160.150	\$ 0	\$ 13.203.918	\$ 17.160.150	\$ 0
2.3.5.1	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 17.160.150	\$ 0	\$ 13.203.918	\$ 17.160.150	\$ 0
2.3.6	INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 16.533.889	\$ 0	\$ 3.196.028	\$ 16.533.889	\$ 0
2.3.6.1	AFCI	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 16.533.889	\$ 0	\$ 3.196.028	\$ 16.533.889	\$ 0

Al mes de enero de 2020 los compromisos correspondientes a Plan de Promoción ascienden a \$286.696.945. La variación frente al mes anterior corresponde a los pagos realizados en el mes

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO DICIEMBRE 2019	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2019	PRESUPUESTO POR PAGAR	EJECUTADO ENERO 2020	TOTAL EJECUTADO A 31 DE ENERO 2020
2.3	PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 580.883.000	\$ 580.883.000	\$ 286.696.945	\$ 65.325.540	\$ 262.794.464	\$ 0	\$ 23.902.481	\$ 286.696.945
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 42.158.000	\$ 42.158.000	\$ 42.142.574	\$ 12.964.394	\$ 42.142.574	\$ 0	\$ 0	\$ 42.142.574
2.3.1.1	AFCI Week	\$ 27.840.000	\$ 27.840.000	\$ 28.039.462	\$ 0	\$ 28.039.462	\$ 0	\$ 0	\$ 28.039.462
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 14.318.000	\$ 14.318.000	\$ 14.103.112	\$ 12.964.394	\$ 14.103.112	\$ 0	\$ 0	\$ 14.103.112
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 93.846.676	\$ 0	\$ 80.979.385	\$ 0	\$ 12.867.291	\$ 93.846.676
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 93.846.676	\$ 0	\$ 80.979.385	\$ 0	\$ 12.867.291	\$ 93.846.676
2.3.3	DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 36.150.660	\$ 7.500.000	\$ 36.150.660	\$ 0	\$ 0	\$ 36.150.660
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 36.150.660	\$ 7.500.000	\$ 36.150.660	\$ 0	\$ 0	\$ 36.150.660
2.3.4	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$ 190.880.000	\$ 190.880.000	\$ 80.402.654	\$ 28.461.200	\$ 69.827.806	\$ 0	\$ 10.574.848	\$ 80.402.654
2.3.4.1	Honorarios consultor	\$ 172.800.000	\$ 172.800.000	\$ 66.274.168	\$ 25.231.800	\$ 55.699.320	\$ 0	\$ 10.574.848	\$ 66.274.168
2.3.4.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 18.080.000	\$ 18.080.000	\$ 14.128.486	\$ 3.229.400	\$ 14.128.486	\$ 0	\$ 0	\$ 14.128.486
2.3.5	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 17.620.492	\$ 13.203.918	\$ 17.160.150	\$ 0	\$ 460.342	\$ 17.620.492
2.3.5.1	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 17.620.492	\$ 13.203.918	\$ 17.160.150	\$ 0	\$ 460.342	\$ 17.620.492
2.3.6	INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 16.533.889	\$ 3.196.028	\$ 16.533.889	\$ 0	\$ 0	\$ 16.533.889
2.3.6.1	AFCI	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 16.533.889	\$ 3.196.028	\$ 16.533.889	\$ 0	\$ 0	\$ 16.533.889

En el periodo de diciembre de 2019 y enero de 2020 no se suscribió ningún contrato relacionado con el Plan de Promoción.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2019: Se adjuntan actas de cruce de cuentas suscritas en el periodo . **(Ver Anexo No.11)**

3. ANÁLISIS DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

MES DE DICIEMBRE 2019

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 31 de Diciembre de 2019	\$ 74.599.274.728
<i>APORTES MINCIT</i>	\$ 68.328.000.000
<i>RENDIMIENTOS</i>	\$ 443.324.980
<i>OTROS INGRESOS</i>	\$ 5.827.949.748
pagado a 31 de Diciembre 2019	\$ 60.588.486.580
<i>CONTRAPRESTACIÓN</i>	\$ 51.790.308.636
<i>COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO</i>	\$ 5.184.795.332
<i>PLAN DE PROMOCIÓN</i>	\$ 3.613.382.613
SALDO EJECUCIÓN	\$ 14.010.788.148
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 14.041.023.383
INVERSIÓN EN TES	\$ 14.006.468.357
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 34.555.026
DIFERENCIA	\$ 30.235.236

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – diciembre de 2019 **(Ver Anexo 3)**.

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 31 de diciembre de 2019 por valor de \$74.599.274.728 que al descontar el total ejecutado a esa fecha por valor de \$60.588.486.580, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

Retenciones pendientes por pagar Diciembre	\$ 1.807.330,02
Ordenes pendientes por pagar Diciembre	\$ 28.427.828,00
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 30.235.158

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia con corte a 31 de diciembre de 2019 contaba con un saldo por comprometer de \$546.575.050,60

SALDO VIGENCIA 2018	\$ 5.880.991.060,20
(+) INGRESOS VIGENCIA 2019	\$ 8.090.000.000,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2019	\$ 6.857.424,79
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2019	\$ 1.122.923.269,00
(-) COMPROMETIDOS A 31 DIC 2019	\$ 14.554.196.703,39
(-) ASIGNACIÓN SEGÚN OTROSÍ No.12 CONVENIO 082-2013	\$ 0,00
SALDO VIGENCIA 2019	\$ 546.575.050,60

MES DE ENERO DE 2020

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 31 de Enero de 2020	\$ 74.598.593.676
<i>APORTES MINCIT</i>	\$ 68.328.000.000
<i>RENDIMIENTOS</i>	\$ 443.340.934
<i>OTROS INGRESOS</i>	\$ 5.827.252.742
pagado a 31 de Enero 2020	\$ 60.614.397.231
<i>CONTRAPRESTACIÓN</i>	\$ 51.790.308.636
<i>COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO</i>	\$ 5.186.803.502
<i>PLAN DE PROMOCIÓN</i>	\$ 3.637.285.094
SALDO EJECUCIÓN	\$ 13.984.196.444
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 13.992.194.511
INVERSIÓN EN TES	\$ 13.971.552.610
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 20.641.901
DIFERENCIA	\$ 7.998.067

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – enero 2020 **(Ver Anexo 3).**

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 31 de enero de 2020 por \$74.598.593.676 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$60.614.397.321, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

(+) impuestos por pagar enero	\$ 24.346,00
(+) Ordenes por pagar enero 2020	\$ 12.895.317,00
(-) Mayor valor pagado en impuestos enero 2020	\$ 4.921.673,98
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 7.997.989

Los recursos del Fondo Fílmico Colombia con corte a 31 de enero de 2020 presentaron un saldo por comprometer de \$5.519.983.347,39

SALDO VIGENCIA 2019	\$ 520.664.399,60
(+) INGRESOS VIGENCIA 2020	\$ 0,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2020	\$ 15.953,79
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2020	-\$ 697.006,00
(-) COMPROMETIDOS A 31 DIC 2020	\$ 0,00
(+) ASIGNACIÓN VIGENCIA 2020 CONVENIO 082-2013	\$ 5.000.000.000,00
(=) SALDO VIGENCIA 2020	\$ 5.519.983.347,39

Como documentación soporte a la lectura se adjuntan al informe los siguientes documentos:

- Facturas Comisión Fiduciaria de los meses de diciembre de 2019 y enero 2020. **(Ver Anexo 6).**
- Listado de pagos de Fiducoldex de los meses de diciembre de 2019 y enero 2020. **(Ver Anexo 8).**
- Balance General del Fideicomiso y flujo de caja de los meses de diciembre de 2019 y enero 2020. **(Ver Anexo 4).**
- Conciliación bancaria de los meses de diciembre de 2019 y enero 2020. **(Ver Anexo 9).**
- Órdenes de Pago de los meses de diciembre de 2019 y enero 2020 con sus respectivos soportes y documentos de pago en moneda extranjera. **(Ver Anexo 10).**

CUENTA COBERTURAS DE SERIEDAD

A continuación resumen del comportamiento de la cuenta de Ahorros Bancolombia No.319-493-959-0 en el periodo comprendido entre diciembre de 2019 y enero de 2020.

Mes / Año	SALDO INICIAL CTA AHORROS 319-493-959-0	SALDO FINAL CTA AHORROS 319-493- 959-0	VARIACION DEL PERIODO	EXPLICACIÓN VARIACIÓN
dic-19	138.872.466,62	204.669.971,66	65.797.505,04	(+) \$83,943.04 rendimientos financieros
				(-) \$5,878,00 Retención rendimientos
				(+) \$33,124,640 Ingreso nuevo cobertura de seriedad del proyecto Casa
				(+) \$32,594,800 Ingreso nuevo cobertura de seriedad del proyecto Ambusch
ene-20	204.669.971,66	241.067.793,99	36.397.822,33	(+) \$103,462.33 rendimientos financieros
				(+) \$529,840 Ingreso ajuste cobertura de seriedad del proyecto Ambusch
				(+) \$35,771,756 Ingreso nuevo cobertura de seriedad del proyecto La casa quince diéciseis
				(-) \$7,236 Retención rendimientos

Se adjunta extracto bancario de los meses de diciembre de 2019 y enero 2020 de la cuenta de ahorros de Bancolombia N° 319-493-959-0, cuenta destinada para la administración de las coberturas de

seriedad de los proyectos postulados al estímulo que otorga la Ley 1556 de 2012 y soportes de ingresos y egresos de las mismas. **(Ver Anexo 5).**

SITUACIONES PARTICULARES

A continuación se relacionan las situaciones particulares del periodo diciembre de 2019 y enero de 2020.

Orden	Beneficiario	Valor gasto	GMF "4*1000"	Valor final orden	Descripción	Explicación
709	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	2.307.128,49	9.229	2.316.357	Reembolso cena con delegados de la industria Hollywood	Este pago corresponde a una cena programada con delegado de alto nivel de la industria de Hollywood programada en el evento de la agenda de reuniones de los Angeles la cual fue pagada con la tarjeta de crédito corporativa de Proimágenes para su posterior reembolso del FFC.
710	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	3.520.372,51	14.081	3.534.454	Reembolso Gastos de viaje Silvia Echeverri Agenda de Reuniones los Angeles	Eate pago corresponde al reembolso de los gastos de viaje necesarios para la participación de la funcionaria en el evento internacional. El dinero se entrega a manera de anticipo a los funcionarios que asisten a los eventos y son legalizados a su regreso, para finalmente realizar el reembolso a Proimágenes a través de los recursos del FFC. En todos los reembolsos se incurren en unos gastos de 4*1000.
710	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	12.912.743,03	51.651	12.964.394	Reembolso Gastos de viaje Silvia Echeverri Agenda de Reuniones los Angeles	Este pago corresponde a gastos de alojamiento de las funcionarias de Proimágenes en la Agenda de Reuniones los Angeles los cuales se asumieron con la tarjeta corporativa de Proimágenes para su posterior reembolso del FFC.
713	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	317.099,60	1.268	318.368	Reembolso publicación acuerdo 55 CPFC	Este pago corresponde a la publicación en el diario oficial del Acuerdos No.055 del Comité Promoción Filmica Colombia, pago que debe realizarse por ventanilla, razón por la que es necesario que Proimágenes realice el pago y el FFC reembolse el costo de este servicio.
720	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	1.719.729,08	6.879	1.726.608	Reembolso legalización gastos de viaje Lilia Manolova Agenda de Reuniones los Angeles	Eate pago corresponde al reembolso de los gastos de viaje necesarios para la participación de la funcionaria en el evento internacional. El dinero se entrega a manera de anticipo a los funcionarios que asisten a los eventos y son legalizados a su regreso, para finalmente realizar el reembolso a Proimágenes a través de los recursos del FFC. En todos los reembolsos se incurren en unos gastos de 4*1000.
724	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	317.099,60	1.268	318.368	Reembolso imprenta nacional publicación Acuerdo N. 054 2019	Este pago corresponde a la publicación en el diario oficial del Acuerdos No.054 del Comité Promoción Filmica Colombia, pago que debe realizarse por ventanilla, razón por la que es necesario que Proimágenes realice el pago y el FFC reembolse el costo de este servicio.

La orden 725 a nombre Evoca Historic Boutique Hotels S.A.S. fue anulada debido a que la factura presentaba inconsistencias en el total.

Finalmente adjuntamos Certificación de Parafiscales del mes de diciembre de 2019 y enero de 2020. **(Ver Anexo7)**