Informe de Gestión Convenio 082 de 2013 -Febrero y Marzo 2020



### CONVENIO DE ASOCIACION No 082 DE 2013 PERIODO FEBRERO Y MARZO 2020

En cumplimiento del numeral 12 de la cláusula tercera del Convenio 082-2013 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia en el que las dos entidades aúnan esfuerzos, recursos, experiencias y actividades para manejar los recursos del Fondo Fílmico Colombia (FFC) bajo los términos de la Ley 1556 de 2012, a continuación, el Informe de gestión No. 042 correspondiente al periodo febrero y marzo 2020.

## 1. ANÁLISIS DE INGRESOS DE FFC: CON CORTE AL 31 DE MARZO DE 2020

	VIGENCIA 20	\$ 1.250.000.000,00
Enero	31/01/2020	
Febrero	29/02/2020	
Marzo	31/03/2020	\$ 1.250.000.000,00

El valor aprobado para la vigencia de 2020 es de \$ 5.000.000.000, de los cuales, en el mes de marzo se recibió primer pago de parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo por valor de \$1.250.000.000 quedando pendiente por recibir \$ 3.750.000.000.

RENDIMIE	ENTOS BRUTOS AÑO 2020	\$ 1.608.590,28
Enero	31/01/2020	\$ 15.953,79
Febrero	29/02/2020	\$ 169.702,39
Marzo	31/03/2020	\$ 1.422.934,10

Durante el mes de febrero de 2020 se percibieron ingresos por valor de \$ 169.702,39 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Para el mes de marzo de 2020 se percibieron ingresos por valor \$ 1.422.934,10. Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC. Al 31 de marzo el acumulado de los rendimientos ascendieron a la suma de \$ 1.608.590,28. Se adjunta extracto bancario correspondiente a los meses de febrero y marzo de 2020. (Ver Anexo 1).

En el mes de febrero se realizaron tres desinversiones de títulos debido a que se tenían programados pagos asociados con el plan de promoción, costos derivados del manejo del FFC y contraprestación a favor de Blast Beat. A continuación, tabla resumen del movimiento:

DESINVERSIÓN TES								
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD DEL MES				
Febrero 2020	124418	\$ 11.303.656,00	\$ 11.026.444,00	-\$ 277.212,00				
Febrero 2020	124451	\$ 557.248.503,00	\$ 543.425.598,00	-\$ 13.822.905,00				
Febrero 2020	124651	\$ 23.758.920,00	\$ 23.050.073,00	-\$ 708.847,00				
		\$ 592.311.079,00	\$ 577.502.115,00	-\$ 14.808.964,00				

La operación deja una rentabilidad negativa por venta de TES por valor de (\$14.808.964,00) Se adjunta informe de comportamiento de TES de febrero de 2020. (Ver Anexo 2)



En el mes de febrero no se realizó compra de TES

En el mes de marzo se realizaron cuatro desinversiones de títulos debido a que se tenían programados pagos principalmente de la contraprestación del Proyecto Memoria a favor de Burning Blue además de los pagos de plan de promoción y costos derivados del manejo del FFC. Por otra parte, y de acuerdo a reunión entre Proimagenes y Fiducoldex el día 27 de marzo, se determinó mitigar el riesgo de las inversiones en TES y realizar venta de aquellos títulos que a precios de mercado no registraran perdidas de capital en la operación, estos recursos se encuentran en la cuenta de ahorros del banco de Occidente a nombre del FFC. A continuación, tabla detallada del movimiento:

DESINVERSIÓN TES									
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD DEL MES					
Marzo 2020	115358	\$ 4.466.810.880,00	\$ 5.087.314.944,00	\$ 620.504.064,00					
Marzo 2020	120153	\$ 1.579.893.805,00	\$ 1.724.144.911,00	\$ 144.251.106,00					
Marzo 2020	124805	\$ 1.230.685.547,00	\$ 1.210.170.536,00	-\$ 20.515.011,00					
Marzo 2020	124865	\$ 16.912.272,00	\$ 16.041.137,00	-\$ 871.135,00					
		\$ 7.294.302.504,00	\$ 8.037.671.528,00	\$ 743.369.024,00					

La operación deja una rentabilidad por venta de TES por valor de \$ 743.369.024,00 Se adjunta informe de comportamiento de TES de marzo 2020. (Ver Anexo 2)

En el mes de marzo no se realizó compras de TES

#### SALDOS EN BANCO Y PORTAFOLIO

Mes / Año	Cta. Ahorros No. 256-91129-8	Inversiones en TES	Total Mes
Febrero 2020	3.668.721,47	13.379.241.531,00	13.382.910.252
Marzo 2020	8.073.907.284,21	6.084.939.027,00	\$ 14.158.846.311,21

# 2. ANÁLISIS DE GASTOS DEL FFC

### **CON CORTE AL 31 DE MARZO DE 2020**

## PRESUPUESTO AÑO 2013

El presupuesto del año 2013 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado

#### PRESUPUESTO AÑO 2014

El presupuesto del año 2014 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado

## PRESUPUESTO AÑO 2015

El presupuesto del año 2015 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.



# PRESUPUESTO AÑO 2016

El presupuesto del año 2016 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

# **PRESUPUESTO AÑO 2017**

El presupuesto del año 2017 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

# PRESUPUESTO AÑO 2018

El presupuesto del año 2018 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2018: Para este periodo no se suscribieron actas de cruce de cuentas

## PRESUPUESTO AÑO 2019

Al 29 de febrero de 2020 se comprometieron recursos por valor de \$ 14.625.070.542,59 de los cuales el 11,6 % corresponden a pagos realizados y el 88.3% corresponden a cuentas por pagar. El incremento frente a la cifra reportada en enero corresponde a la ejecución de los pagos realizados en el mes dentro de los cuales se destacan los pagos realizados del Plan de Promoción para el desarrollo del viaje de familiarización en el FICCI 2020

COMPROMETIDOS A 29 DE FEBRERO 2020	\$ 14.625.070.542,59
Pagado a 31 Diciembre 2019	\$ 1.089.983.606,39
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 827.189.142,39
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 262.794.464,00
Pagado a 29 Febrero 2020	\$ 613.361.306,20
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 542.487.467,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 5.580.141,20
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 65.293.698,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 12.921.725.630,00
Burning Blue S.A.S	\$ 1.360.411.785,00
ldio Plan Co. Ltd.	
Idio Fidir Go. Eld.	\$ 6.078.108.928,00
2-Team Productions (2004) Ltd.	\$ 914.638.458,00
Paper Lily Productions (Ambush) Inc.	\$ 1.186.726.455,00
Casa Productions LLC	\$ 3.381.840.004,00
Otros contratos por pagar	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 0,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00

COMPROMETIDOS A 31 DE MARZO 2020	\$ 14.482.198.451,99
Pagado a 31 Diciembre 2019	\$ 1.089.983.606,39
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 827.189.142,39
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 262.794.464,00
Pagado a 31 Marzo 2020	\$ 1.830.901.000,60
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 1.741.836.697,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 4.650.548,60
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 84.413.755,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 11.561.313.845,00
Idio Plan Co. Ltd.	\$ 6.078.108.928,00
2-Team Productions (2004) Ltd.	\$ 914.638.458,00
Paper Lily Productions (Ambush) Inc.	\$ 1.186.726.455,00
Casa Productions LLC	\$ 3.381.840.004,00
Otros contratos por pagar	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 0,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00

Al 31 de marzo de 2020 se comprometieron recursos por valor de \$14.482.198.451,99 de los cuales el 20.17% corresponden a pagos realizados y el 79.83% corresponden a cuentas por pagar. El incremento frente a la cifra reportada en el mes anterior corresponde a la ejecución de los pagos en el mes dentro de



los cuales se destacan los realizados para el Plan de Promoción por honorarios y consultoría en el viaje de familiarización en FICCI.

#### COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:

En el mes de febrero de 2020 los compromisos ascendieron a la suma de \$832.769.284 correspondientes a los pagados realizados a la fecha y el compromiso de los costos fijos derivados del manejo del FFC 2019.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE	EJECUTADO ENERO 2020	EJECUTADO FEBRERO 2020	TOTAL EJECUTADO A 29 DE FEBRERO	PRESUPUESTO POR PAGAR
22	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 834.477.631	\$ 834.477.631	\$ 832.769.284	\$ 827.189.142	\$ 2.008.170	\$ 3.571.971	\$ 832.769.284	\$ 0
2.2.1	Costos Fijos (ene 2019 a dic 2019)	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$0	\$0	\$ 794.477.631	\$0
2.2.2	Costos Variables (ene 2019 a dic 2019)	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 38.291.652	\$ 32.711.511	\$ 2.008.170	\$ 3.571.971	\$ 38.291.652	\$0
2.2.2.1	Gastos Logisticos Reuniones CPFC			\$ 9.388.959	\$ 7.780.211	\$ 447.000	\$ 1.161.748	\$ 9.388.959	\$0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial			\$ 955.104	\$ 636.736	\$ 318.368	\$0	\$ 955.104	\$0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$0	\$0	\$ 27.344.216	\$ 23.125.549	\$ 2.088.140	\$ 2.130.527	\$ 27.344.216	\$0
2.2.2.4	Supervisión convenio			\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes			\$ 284.539	\$ 850.181	-\$ 845.338	\$ 279.696	\$ 284.539	\$0
2.2.2.6	Otros Variables			\$ 318.834	\$ 318.834	\$0	\$0	\$ 318.834	\$0

En el mes de marzo de 2020 los compromisos ascendieron a la suma de \$831.839.691 correspondientes a los pagados realizados a la fecha y el compromiso de los costos fijos derivados del manejo del FFC 2019. Dado que el presupuesto 2020 fue aprobado en el mes de marzo, se realizó una reclasificación de la comisión fiduciaria del mes de enero y febrero reflejadas en los movimientos de febrero y marzo, trasladándolas del presupuesto 2019 al presupuesto 2020.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO		TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2019	EJECUTADO FEBRERO 2020	EJECUTADO MARZO 2020	TOTAL EJECUTADO A 31 DE MARZO	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 834.477.631	\$ 834.477.631	\$ 831.839.691	\$ 827.189.142	\$ 1.465.244	\$ 1.177.135	\$ 831.839.691	\$ 0
2.2.1	Costos Fijos (ene 2019 a dic 2019)	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$0	\$0	\$ 794.477.631	\$0
2.2.2	Costos Variables (ene 2019 a dic 2019)	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 37.362.060	\$ 32.711.511	\$ 1.465.244	\$ 1.177.135	\$ 37.362.060	\$0
2.2.2.1	Gastos Logisticos Reuniones CPFC			\$ 10.542.412	\$ 7.780.211	\$ 1.161.748	\$ 1.153.453	\$ 10.542.412	\$0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial			\$ 955.104	\$ 636.736		\$0	\$ 955.104	\$0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$0	\$0	\$ 25.261.289	\$ 23.125.549	\$ 23.800	\$ 23.800	\$ 25.261.289	\$0
2.2.2.4	Supervisión convenio			\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes			\$ 284.421	\$ 850.181	\$ 279.696	-\$ 118	\$0	\$0
2.2.2.6	Otros Variables			\$ 318.834	\$ 318.834	\$0	\$0	\$ 318.834	\$0

### • PLAN DE PROMOCIÓN

Al mes de febrero los compromisos ascienden a \$328.088.162 La variación frente al mes anterior corresponde a los pagos realizados en el mes, el rubro más significativo de estos pagos se da a causa del viaje de familiarización realizado en el marco del FICCI del 8 al 13 de marzo.



CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE	EJECUTADO ENERO 2020	EJECUTADO FEBRERO 2020	TOTAL EJECUTADO A 29 DE FEBRERO	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 580.883.000	\$ 580.883.000	\$ 328.088.162	\$ 262.794.464	\$ 23.902.481	\$ 41.391.217	\$ 328.088.162	\$0
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y								
2.3.1	FESTIVALES	\$ 42.158.000	\$ 42.158.000	\$ 42.142.574	\$ 42.142.574	\$ 0	\$0	\$ 42.142.574	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Week	\$ 27.840.000	\$27.840.000	\$ 28.039.462	\$ 28.039.462	\$0	\$0	\$ 28.039.462	\$0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 14.318.000	\$ 14.318.000	\$ 14.103.112	\$ 14.103.112	\$0	\$0	\$ 14.103.112	\$0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y								
2.3.2	ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 135.237.893	\$ 80.979.385	\$ 12.867.291	\$ 41.391.217	\$ 135.237.893	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 227.200.000	\$227.200.000	\$ 135.237.893	\$ 80.979.385	\$ 12.867.291	\$ 41.391.217	\$ 135.237.893	\$0
2.3.3	DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 36.150.660	\$ 36.150.660	\$ 0	\$0	\$ 36.150.660	\$0
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 36.150.660	\$ 36.150.660	\$0	\$0	\$ 36.150.660	\$0
2.3.4	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$ 190.880.000	\$ 190.880.000	\$ 80.402.654	\$ 69.827.806	\$ 10.574.848	\$0	\$ 80.402.654	\$0
2.3.4.1	Honorarios consultor	\$ 172.800.000	\$ 172.800.000	\$ 66.274.168	\$ 55.699.320	\$ 10.574.848	\$0	\$ 66.274.168	\$0
2.3.4.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 18.080.000	\$ 18.080.000	\$ 14.128.486	\$ 14.128.486	\$0	\$0	\$ 14.128.486	\$0
2.3.5	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 17.620.492	\$ 17.160.150	\$ 460.342	\$0	\$ 17.620.492	\$0
2.3.5.1	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 17.620.492	\$ 17.160.150	\$ 460.342		\$ 17.620.492	\$0
2.3.6	INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 16.533.889	\$ 16.533.88 <b>9</b>	\$0	\$0	\$ 16.533.889	\$0
2.3.6.1	AFCI	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 16.533.889	\$ 16.533.889	\$0	\$0	\$ 16.533.889	\$0

Al mes de marzo de 2020 los compromisos correspondientes a Plan de Promoción ascienden a \$347.208.219. La variación frente al mes anterior corresponde a los pagos realizados en el mes

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2019	EJECUTADO FEBRERO 2020	EJECUTADO MARZO 2020	TOTAL EJECUTADO A 31 DE MARZO	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 580.883.000	\$ 580.883.000	\$ 347.208.219	\$ 262.794.464	\$ 41.391.217	\$ 19.120.057	\$ 347.208.219	\$0
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y	<b>.</b>					•	<b>.</b>	
	FESTIVALES	\$ 42.158.000	\$ 42.158.000	-	\$ 42.142.574	\$0	\$0	•	\$0
	AFCI Week	\$ 27.840.000	\$ 27.840.000		\$ 28.039.462	\$0	\$0	\$ 28.039.462	\$0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 14.318.000	\$ 14.318.000	\$ 14.103.112	\$ 14.103.112	\$0	\$0	\$ 14.103.112	\$0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y							(	
2.3.2	ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 138.428.580	\$ 80.979.385	\$ 41.391.217	\$ 3.190.687	\$ 138.428.580	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$227.200.000	\$227.200.000	\$ 138.428.580	\$ 80.979.385	\$ 41.391.217	\$ 3.190.687	\$ 138.428.580	\$0
000	DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES								
2.3.3	PROMOCIONALES	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 36.150.660	\$ 36.150.660	\$ 0	\$ 0	\$ 36.150.660	\$ 0
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 36.150.660	\$ 36.150.660	\$0	\$0	\$ 36.150.660	\$0
2.3.4	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$ 190.880.000	\$ 190.880.000	\$ 96.332.024	\$ 69.827.806	\$0	\$ 15.929.370	\$ 96.332.024	\$0
2.3.4.1	Honorarios consultor	\$ 172.800.000	\$ 172.800.000	\$ 82.203.538	\$ 55.699.320	\$0	\$ 15.929.370	\$ 82.203.538	\$0
2.3.4.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 18.080.000	\$ 18.080.000	\$ 14.128.486	\$ 14.128.486	\$0	\$0	\$ 14.128.486	\$0
225	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON								
2.3.5	LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 17.620.492	\$ 17.160.150	\$0	\$ 0	\$ 17.620.492	\$0
2.3.5.1	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA				4				
2.0.0.7	ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 17.620.492	\$ 17.160.150	\$0	\$0	\$ 17.620.492	\$0
236	INTERNACIONALES DE COMISIONES								
	FILMICAS	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 16.533.889	\$ 16.533.889	\$0	\$0	\$ 16.533.889	\$ 0
2.3.6.1	AFCI	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 16.533.889	\$ 16.533.889	\$0	\$0	\$ 16.533.889	\$0

En el periodo de febrero y marzo 2020 no se suscribió ningún contrato relacionado con el Plan de Promoción. Se adjunta informe de actividades correspondientes al viaje de familiarización en el FICCI realizado entre el 8 y el 13 de marzo (Ver Anexo No.11)

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2019: (Ver Anexo No.11)

#### • CONTRAPRESTACIONES

Durante el periodo se realizaron pagos de contraprestaciones; el primero a Blast Beat LLC por valor de \$542.487.467 y el segundo a Burning Blue S.A.S. por valor de \$1.199.349.230.



No CONTRAT   RUBRO   TECHA INIC   FECHA RINA   BENEFICIARIO   Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación   13-mar2019   13-sept2020   Burning Blue S.A.S   Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación   13-mar2019   13-sept2020   Burning Blue S.A.S   Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos establecidos en la Normativa del FFC. Proyecto Memoria   1.360.411.785   1.199.349.230   1.199.349.230   Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. Proyecto Blast Beat LLC   FFC. Proyecto Blast Beat LC   Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. Proyecto Blast Beat LC   Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los en el proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los en el proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los en el proyecto de conformidad con el Proyect	VALOR POR PAGAR ▼
demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. Proyecto Memoria 1.360.411.785 1.199.349.230 1.199.	
Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. Proyecto Memoria 1.360.411.785 1.199.349.230 1.199.349.230 Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecidos y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. Proyecto Blast Beat LLC Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto de conformidad con el Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC (BOSTA) de Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC (BOSTA) de Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC (BOSTA) demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al	
en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. Proyecto Memoria 1.360.411.785 1.199.349.230 1.199.34	
presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. Proyecto Memoria  Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. Proyecto Manager de Memós requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. Proyecto Manager de Memós requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC (BOGOTÁ)  Contraprestación 07/10/2019 07/04/2021 Idio Plan Co. Ltd. FFC (BOGOTÁ) 4.243.888.790 6.078.108.928	
requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. Proyecto Memoria 1.360.411.785 1.199.349.230 1.199.3	
Contraprestación 13-mar2019 13-sept2020 Burning Blue S.A.S FFC. Proyecto Memoria 1.360.411.785 1.199.349.230 1.199.249.230 1.199.349.230 1.199.349.230 1.199.349.230 1.199.349.230 1	
Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. Proyecto Blast Beat LLC    12-ago2019   12-ago2020	
demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de Conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. Proyecto Blast Beat ELC    FFC. Proyecto Blast Beat   S42.487.467   S42.4	-
Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. Proyecto Blast Beat LLC  Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC (BOGOTÁ)  Contraprestación 07/10/2019 07/04/2021 Idio Plan Co. Ltd.  Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecidos en la Normativa del FFC (BOGOTÁ)  demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecidos y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecidos y los en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecidos y la servicio del Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecidos y los	
en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. Proyecto Blast Beat LLC  Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolisarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC (BOGOTÁ)  4.243.888.790 6.078.108.928  demás requerimientos para que pueda desembolisarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los en la Normativa del A.243.888.790 6.078.108.928	
presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. Proyecto Blast Beat LLC  Do4/2019 Contraprestación 12-ago2019 12-ago2020 Blast Beat LLC  Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC (BOGOTÁ)  Contraprestación 07/10/2019 07/04/2021 Idio Plan Co. Ltd.  FFC (BOGOTÁ)  demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto en Servicios del Proyecto de Conformidad con el Proyecto en Servicios del Proyecto de Conformidad con el Proyecto en Servicios del Proyecto de Conformidad con el Proyecto en Servicios del Proyecto de Conformidad con el Proyecto en Servicios del Proyecto de Conformidad con el Proyecto en Servicios del Proyecto de Conformidad con el Proyecto en Servicios del Proyecto de Conformidad con el Proyecto en Servicios del Proyecto de Conformidad con el Proyecto en Servicios del Proyecto de Conformidad con el Proyecto en Servicios del Proyecto de Conformidad con el Proyecto en Servicios del Proyecto de Conformidad con el Proyecto en Servicios del Proyecto de Conformidad con el Proyecto en Servicios del Proyecto de Conformidad con el Proyecto en Servicios del Proyecto de Conformidad con el Proyecto en Servicios del Proyecto de Conformidad con el Proyecto en Servicios del Proyecto de Conformidad con el Proyecto en Servicios del Proyecto de Conformidad con	
requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. Proyecto Blast Beat LLC  FFC. Proyecto Blast Beat  Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC (BOGOTÁ)  Contraprestación 07/10/2019 07/04/2021 Idio Plan Co. Ltd.  FFC (BOGOTÁ)  demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitory parámetros establecidos en la Normativa del FFC (BOGOTÁ)  demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los	
Contraprestación  12-ago2019  12-ago2020  Blast Beat LLC  FFC. Proyecto Blast Beat  Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC (BOGOTÁ)  4.243.888.790  6.078.108.928  demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto den Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los	
Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parametros establecidos en la Normativa del FFC (BGGOTÁ) 4.243.888.790 6.078.108.928 demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de Proyecto de Conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parametros establecidos en la Normativa del FFC (BOGOTÁ) 4.243.888.790 6.078.108.928	
demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicio del Producto de Conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC (BOSOTÁ)  demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los	-
Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC (BOGOTÁ)  demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los	
en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC (BOGOTÁ) 4.243.888.790 6.078.108.928 demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de Proyecto de Proyecto de Proyecto de Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecidos y los	
presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC (BOGOTÁ)  demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los	
requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC (BOGOTÁ)  Contraprestación 07/10/2019 07/04/2021 Idio Plan Co. Ltd. FFC (BOGOTÁ)  demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los	
005/2019 Contraprestación 07/10/2019 07/04/2021 Idio Plan Co. Ltd. FFC (BOGOTÁ) 4.243.888.790 6.078.108.928 demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los	
demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los	
Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los	6.078.108.928
en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los	
presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los	
007/2019   Contraprestación   13/12/2019   13/12/2020   2-Team Productions (2004)   requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del   914.638.458   914.638.458	914.638.458
demás requerimientos para que pueda desembolsarse la	
Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto	
en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto	
presentado al CPFC, el Gasto Minimo establecido y los	
008/2019 Contraprestación 20/12/2019 20/12/2020 Paper Lily Productions (Amireguisitos y parámetros establecidos en la Normativa del 1.186.726.455 1.186.726.455	1.186.726.455
demás requerimientos para que pueda desembolsarse la	2.22220.133
Contrarrestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto	
en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto	
presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los	
009/2019 Contraprestación 20/12/2019 20/12/2020 Casa Productions LLC requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del 3.381.840.004 3.381.840.004	3.381.840.004

A la fecha quedan pendientes por pagar cuatro contraprestaciones por valor de \$ 11.561.313.845.

En el mes de marzo se recibieron dos solicitudes de suspensión de contratos de contraprestación debido a las restricciones aéreas a nivel mundial a consecuencia del COVID-19 y al decreto de la cuarentena nacional. Se adjuntan actas de suspensión de los contratos 008 y 009 del 2019. (Ver Anexo 11)

### PRESUPUESTO AÑO 2020

Al 31 de marzo de 2020 se comprometieron recursos por valor de \$ 4.813.729.723,00 de los cuales el 0,09% corresponden a pagos realizados y el 99,9% corresponden a cuentas por pagar por compromisos adquiridos, cabe resaltar el compromiso con Proimagenes por \$824.667.781,00 por concepto de Administración del Fondo durante todo el año 2020, contrato de contraprestación de la compañía Nunca digas Nunca A.I.E por \$776.748.488 y contrato de contraprestación de la compañía Massive Talent Productions Inc.por \$ 3.200.000.000,00



COMPROMETIDOS A 31 DE MARZO 2020	\$ 4.813.729.723,00
Pagado a 31 Marzo 2020	\$ 4.213.454,00
CONTRAPRESTACIÓN	
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 4.213.454,00
PLAN DE PROMOCIÓN	
Contraprestaciones por pagar	\$ 3.976.748.488,00
Nunca Digas Nunca Al.E	\$ 776.748.488,00
Massive Talent Productions Inc.	\$ 3.200.000.000,00
Otros contratos por pagar	\$ 832.767.781,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 824.667.781,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 8.100.000,00

#### • SESIONES CPFC 2020

Durante el mes de marzo se realizó sesión del Comité de Promoción Fílmica Colombia donde se presentó y aprobó el presupuesto de gastos del año 2020. También se aprobaron dos proyectos de Filmación Colombia, el acta soporte de esta sesión se encuentra en revisión del supervisor MINCIT, la cual se enviará una vez recogidas las firmas pertinentes.

#### CONTRAPRESTACIONES

A continuación, se relacionan los Contratos de Filmación Colombia suscritos en los meses de febrero y marzo del año 2020:

No CONTRAT ▼	RUBRO	FECHA INIC'	FECHA FINA	BENEFICIARIO		OBJETO	VALOR INICIA*	VALOR FINAL	VALOR PAGADO ▼	VALOR POR PAGAR ▼
CONTINAL	V-					Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y			I AOADO	I AOAR
						demás requerimientos para que pueda desembolsarse la				
						Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto				
						en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto				
						presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los				
001/2020	Contraprestación	04/03/2020	04/03/2021	Nunca Digas Nunca A.I.E		requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del	776.748.488	776.748.488		776.748.488
						Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y				
						demás requerimientos para que pueda desembolsarse la				
						Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto				
						en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto				
						presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los				
						requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del				
						FFC.The Unbearable Weight Of Massive				
002/2020	Contraprestación	06/03/2020	06/03/2021	Massive Talent Productio	ns	Talent	3.200.000.000	3.200.000.000		3.200.000.000

En el mes de marzo se suscribieron dos contratos de filmación Colombia (contratos 001-002 de 2020). Se recibió una solicitud de suspensión de contrato debido a la restricción aérea generada por el COVID-19 y el decreto de la cuarentena nacional (002-2020). (Ver Anexo 11)

#### COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:

En el mes de marzo de 2020 los compromisos ascendieron a \$828.881.235 de los cuales \$4.213.454 corresponden a los pagos realizados a la fecha. La totalidad de estos costos corresponden a la comisión fiduciaria del mes de febrero y marzo pagadas a Fiducoldex.



CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO FEBRERO 2020	EJECUTADO MARZO 2020	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2020
22	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 874.667.781	\$ 874.667.781	\$ 828.881.235	\$ 2.106.727	\$ 2.106.727	\$ 4.213.454
2.2.1	Costos Fijos (ene 2019 a dic 2019)	\$ 824.667.781	\$ 824.667.781	\$ 824.667.781	\$0	\$0	\$0
2.2.2	Costos Variables (ene 2019 a dic 2019)	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 4.213.454	\$ 2.106.727	\$ 2.106.727	\$ 4.213.454
2.2.2.1	Gastos Logisticos Reuniones CPFC	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$0	\$0	\$ 4.213.454	\$ 2.106.727	\$ 2.106.727	\$ 4.213.454
2.2.2.4	Supervisión convenio	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.6	Otros Variables	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

## • PLAN DE PROMOCION

En el marzo se aprobó el plan de promoción 2020

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO FEBRERO 2020	EJECUTADO MARZO 2020	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2020
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 405.251.000	\$ 405.251.000	\$ 8.100.000	\$0	\$0	\$0
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 74.579.000	\$ 74.579.000	\$0	\$0	\$0	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Week	\$ 32.300.000	\$ 32.300.000	\$0			\$0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 42.279.000	\$ 42.279.000	\$0			\$0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 106.165.000	\$ 106.165.000	\$0	\$0	\$0	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 106.165.000	\$ 106.165.000	\$0			\$0
2.3.3	DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$ 0
	Producción materiales promocionales				\$0	\$0	\$0
2.3.4	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$ 44.782.000	\$ 44.782.000	\$ 8.100.000	\$0	\$0	\$ 0
2.3.4.1	Honorarios consultor				\$0		\$0
2.3.4.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 44.782.000	\$ 44.782.000	\$ 8.100.000	\$0		\$0
2.3.5	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 179.725.000	\$ 179.725.000	\$0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.5.1	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 179.725.000	\$ 179.725.000		\$0	\$0	\$0
2.3.6	INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 0	\$ 0	\$0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.6.1	AFCI	·		\$0			\$0

En el periodo de marzo 2020 se suscribió un contrato relacionado con el Plan de Promoción.

No CONTRAT ▼	RUBRO	FECHA INIC'	FECHA FINA	BENEFICIARIO	OBJETO v	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGADO ▼	VALOR POR PAGAR ▼
					Este contrato tiene por objeto la prestación de los servicios				
					profesionales independientes del contratista para llevar a				
					cabo la administración y actualización del sitio web				
					www.locationcolombia.com (en adelante el 'sitio web'), el				
					cual incluye el aplicativo de postulación de proyectos				
					cinematográficos al Fondo Fílmico Colombia (FFC) y el				
				Laura Alejandra Huertas	directorio de servicios, durante los meses restantes del dos				
003/2020	Plan de Promoción	10/03/2020	18/03/2020	Sastoque	mil veinte (2020).	8.100.000	8.100.000		8.100.000

Se adjuntan documentos de la relación contractual. (Ver Anexo No.11)



## 3. ANÁLISIS DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

#### **MES DE FEBRERO 2020**

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 29 de Febrero de 2020	\$ 74.583.954.414
APORTES MINCIT	\$ 68.328.000.000
RENDIMIENTOS	\$ 443.510.636
OTROS INGRESOS	\$ 5.812.443.778
pagado a 29 Febrero de 2020	\$ 61.201.847.886
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 52.332.796.103
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 5.190.375.473
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.678.676.311
SALDO EJECUCIÓN	\$ 13.382.106.528
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 13.382.910.252
INVERSIÓN EN TES	\$ 13.379.241.531,00
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 3.668.721
DIFERENCIA	\$ 803.725

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – febrero de 2020 (Ver Anexo 3).

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 29 de febrero de 2020 por valor de \$74.583.954.414 que al descontar el total ejecutado a esa fecha por valor de \$61.201.847.886, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

(-) Mayor valor pagado retención orden 729	\$ 1.848.124,80
(+) impuestos por pagar febrero	\$ 1.490.024,00
(+) Ordenes por pagar febrero 2020	\$ 1.161.748,00
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 803.647

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia con corte a 29 de febrero de 2020 contaba con un saldo por comprometer de \$5.460.380.897,58

SALDO VIGENCIA 2019	\$ 475.701.211,40
(+) INGRESOS VIGENCIA 2020	\$ 0,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2020	\$ 185.656,18
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2020	-\$ 15.505.970,00
(-) COMPROMETIDOS A 31 DIC 2020	\$ 0,00
(+) ASIGNACIÓN VIGENCIA 2020 CONVENIO 082-2013	\$ 5.000.000.000,00
(=) SALDO VIGENCIA 2020	\$ 5.460.380.897,58



#### **MES DE MARZO DE 2020**

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 31 de Marzo de 2020	\$ 76.578.746.372
APORTES MINCIT	\$ 69.578.000.000
RENDIMIENTOS	\$ 444.933.570
OTROS INGRESOS	\$ 6.555.812.802
pagado a 31 de Marzo 2020	\$ 62.423.601.035
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 53.532.145.333
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 5.193.659.334
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.697.796.368
SALDO EJECUCIÓN	\$ 14.155.145.337
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 14.158.846.311,21
INVERSIÓN EN TES	\$ 6.084.939.027,00
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 8.073.907.284,21
DIFERENCIA	\$ 3.700.974

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – marzo 2020 (Ver Anexo 3).

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 31 de marzo de 2020 por \$76.578.746.372 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$62.423.601.035, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

(+) Impuesto pendientes por pagar marzo	\$ 327.209,64
(+) Ordenes por pagar marzo 2020	\$ 3.373.687,00
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 3.700.897

Los recursos del Fondo Fílmico Colombia con corte a 31 de marzo de 2020 presentaron un saldo por comprometer de \$1.538.528.677,28

SALDO VIGENCIA 2019	\$ 618.573.302,00
(+) INGRESOS VIGENCIA 2020	\$ 1.250.000.000,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2020	\$ 1.608.590,28
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2020	\$ 727.863.054,00
(-) COMPROMETIDOS A 31 DIC 2020	\$ 4.809.516.269,00
(+) ASIGNACIÓN VIGENCIA 2020 CONVENIO 082-2013	\$ 3.750.000.000,00
(=) SALDO VIGENCIA 2020	\$ 1.538.528.677,28

Como documentación soporte a la lectura se adjuntan al informe los siguientes documentos:

- Facturas Comisión Fiduciaria de los meses de febrero y marzo 2020. (Ver Anexo 6).
- Listado de pagos de Fiducoldex de los meses de febrero y marzo 2020. (Ver Anexo 8).
- Balance General del Fideicomiso y flujo de caja de los meses de febrero de 2020 y marzo 2020.
   (Ver Anexo 4).
- Conciliación bancaria de los meses de febrero de 2020 y marzo 2020. (Ver Anexo 9).



Las Órdenes de Pago de los meses de febrero y marzo 2020 con sus respectivos soportes y
documentos de pago en moneda extranjera se enviaran tan pronto terminen las restricciones de
movilidad por cuarentena a causa del COVID-19, esto debido a que en este momento no se cuenta
con la digitalización de dichos documentos. (Ver Anexo 10).

#### CUENTA COBERTURAS DE SERIEDAD

A continuación, resumen del comportamiento de la cuenta de Ahorros Bancolombia No.319-493-959-0 en el periodo comprendido entre febrero y marzo de 2020.

Mes / Año	SALDO INICIAL CTA AHORROS	SALDO FINAL CTA AHORROS 319-493-	VARIACION DEL PERIODO	EXPLICACIÓN VARIACIÓN
	319-493-959-0	959-0		(+) \$113.416,13 rendimientos financieros
			(-) \$7.929,00 Retención rendimientos	
feb-20	241.067.793,99	276.285.401,12	35.217.607,13	(+) \$35.112.120 Ingreso nuevo cobertura de seriedad del proyecto The Unbearable Weigth oft
				(+) \$126,087.96 rendimientos financieros
	mar-20 276.285.401,12 242.716.322,51 -33.569.078			(-) \$8.815,00 Retención rendimientos
mar-20		-33.569.078,61	(-) \$286.370,57 Gastos Financieros	
				(-) \$33.399.981,00 Devolución cobertura a Blast Beat debido a que finalizó con éxito el proceso de pago de la contraprestación

Se adjunta extracto bancario de los meses de febrero y marzo 2020 de la cuenta de ahorros de Bancolombia N° 319-493-959-0, cuenta destinada para la administración de las coberturas de seriedad de los proyectos postulados al estímulo que otorga la Ley 1556 de 2012 y soportes de ingresos y egresos de las mismas. (Ver Anexo 5).

### SITUACIONES PARTICULARES

No se presentaron durante febrero y marzo de 2020

Finalmente adjuntamos Certificación de Parafiscales del mes de febrero y marzo de 2020. **(Ver Anexo7)** 

Informe de Gestión Convenio 082 de 2013 -Abril y Mayo 2020



### CONVENIO DE ASOCIACION No 082 DE 2013 PERIODO ABRIL Y MAYO 2020

En cumplimiento del numeral 12 de la cláusula tercera del Convenio 082-2013 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia en el que las dos entidades aúnan esfuerzos, recursos, experiencias y actividades para manejar los recursos del Fondo Fílmico Colombia (FFC) bajo los términos de la Ley 1556 de 2012, a continuación, el Informe de gestión No. 043 correspondiente al periodo abril y mayo 2020.

## 1. ANÁLISIS DE INGRESOS DE FFC: CON CORTE AL 31 DE MAYO DE 2020

INGRES	SOS VIGENCIA 2020	\$ 2.083.333.334,00
Enero	31/1/2020	
Febrero	29/2/2020	
Marzo	31/3/2020	\$ 1.250.000.000,00
Abril	22/4/2020	\$ 416.666.667,00
Mayo	15/5/2020	\$ 416.666.667,00

El valor aprobado para la vigencia de 2020 es de \$ 5.000.000.000, de los cuales, en los meses de abril y mayo se recibió segundo y tercer pago de parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo por valor de \$416.666.667 cada uno, quedando pendiente por recibir \$ 2.916.666.666.

RENDIMIE	NTOS BRUTOS AÑO 2020	\$ 42.889.697,25
Enero	31/1/2020	\$ 15.953,79
Febrero	29/2/2020	\$ 169.702,39
Marzo	31/3/2020	\$ 1.422.934,10
Abril	30/4/2020	\$ 17.955.538,44
Mayo	31/5/2020	\$ 23.325.568,53

Durante el mes de abril de 2020 se percibieron ingresos por valor de \$ 17.955.538,44 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Para el mes de mayo de 2020 se percibieron ingresos por valor \$ 23.325.568,53. Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC. Al 31 de mayo el acumulado de los rendimientos ascendieron a la suma de \$ 42.889.697,25. Se adjunta extracto bancario correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020. (Ver Anexo 1).

En el mes de abril se realizó desinversión de ocho títulos a causa del riesgo de pérdida por valoración de portafolio en el mercado actual debido a la pandemia del COVID-19 y a la volatilidad de los mercados internacionales, previendo esta situación Proimágenes Colombia se reunió con funcionarios de Fiducoldex a través de la plataforma Meet de google el día 27 de marzo con el fin de expresar nuestra preocupación frente al riesgo de mercado y de conocer el plan de acción por parte de la fiduciaria para las operaciones en TES. A continuación, tabla resumen del movimiento:

DESINVERSIÓN TES								
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD DEL MES				
abr-20	123938	\$ 3.082.440,00	\$ 3.113.022,00	\$ 30.582,00				
abr-20	124804	\$ 2.841.021.771,00	\$ 2.712.376.069,00	-\$ 128.645.702,00				





abr-20	124864	\$ 653.073.888,00	\$ 625.094.818,00	-\$ 27.979.070,00
abr-20	123125	\$ 649.932.760,00	\$ 619.698.913,00	-\$ 30.233.847,00
abr-20	124650	\$ 411.051.315,00	\$ 389.085.976,00	-\$ 21.965.339,00
abr-20	123452	\$ 666.447.314,00	\$ 633.240.810,00	-\$ 33.206.504,00
abr-20	123417	\$ 410.378.144,00	\$ 421.466.426,00	\$ 11.088.282,00
abr-20	123561	\$ 445.535.985,00	\$ 449.473.952,00	\$ 3.937.967,00
		\$ 6.080.523.617,00	\$ 5.853.549.986,00	-\$ 226.973.631,00

La operación deja una rentabilidad negativa por venta de TES por valor de (\$226.973.631,00) Se adjunta informe de comportamiento de TES de abril de 2020 y correos explicativos de la fiduciaria Fiducoldex respecto a la situación. (Ver Anexo 2).

En el mes de abril no se realizó compra de TES

En el mes de mayo no se realizó venta ni compra de TES.

#### SALDOS EN BANCO Y PORTAFOLIO

Mes / Año	Cta. Ahorros No. 256-91129-8	Inversiones en TES	Total Mes
Abril 2020	13.934.877.429,99	4.415.410,00	13.939.292.839,99
Mayo 2020	14.368.543.962,00	4.415.410,00	14.372.959.372,00

### 2. ANÁLISIS DE GASTOS DEL FFC

## **CON CORTE AL 31 DE MAYO DE 2020**

## PRESUPUESTO AÑO 2013

El presupuesto del año 2013 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado

## PRESUPUESTO AÑO 2014

El presupuesto del año 2014 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado

# PRESUPUESTO AÑO 2015

El presupuesto del año 2015 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.



## PRESUPUESTO AÑO 2016

El presupuesto del año 2016 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

# PRESUPUESTO AÑO 2017

El presupuesto del año 2017 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

## PRESUPUESTO AÑO 2018

El presupuesto del año 2018 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2018: Para este periodo no se suscribieron actas de cruce de cuentas

# PRESUPUESTO AÑO 2019

Al 30 de abril de 2020 se comprometieron recursos por valor de \$ 14.486.444.937,99 de los cuales el 20.1% corresponden a pagos realizados y el 79.8% corresponden a cuentas por pagar. El incremento frente a la cifra reportada en marzo corresponde a la ejecución de los pagos realizados en el mes dentro de los cuales se destacan los pagos realizados del Plan de Promoción para el desarrollo del viaje de familiarización en el FICCI 2020

COMPROMETIDOS A 30 DE ABRIL 2020	\$ 14.486.444.937,99	COMPROMETIDOS A 31 DE MAYO 2020	\$ 14.492.887.497,99
Pagado a 31 Diciembre 2019	\$ 1.089.983.606,39	Pagado a 31 Diciembre 2019	\$ 1.089.983.606,39
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00	CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 827.189.142,39	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 827.189.142,39
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 262.794.464,00	PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 262.794.464,00
Pagado a 30 Abril 2020	\$ 1.835.147.486,60	Pagado a 31 Mayo 2020	\$ 1.841.590.046,60
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 1.741.836.697,00	CONTRAPRESTACIÓN	\$ 1.741.836.697,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 4.650.548,60	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 4.840.548,60
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 88.660.241,00	PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 94.912.801,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 11.561.313.845,00	Contraprestaciones por pagar	\$ 11.561.313.845,00
Idio Plan Co. Ltd.	\$ 6.078.108.928,00	Idio Plan Co. Ltd.	\$ 6.078.108.928,00
2-Team Productions (2004) Ltd.	\$ 914.638.458,00	2-Team Productions (2004) Ltd.	\$ 914.638.458,00
Paper Lily Productions (Ambush) Inc.	\$ 1.186.726.455,00	Paper Lily Productions (Ambush) Inc.	\$ 1.186.726.455,00
Casa Productions LLC	\$ 3.381.840.004,00	Casa Productions LLC	\$ 3.381.840.004,00
Otros contratos por pagar	\$ 0,00	Otros contratos por pagar	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 0,00	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 0,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00	PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00





Al 31 de mayo de 2020 se comprometieron recursos por valor de \$14.492.887.497,99 de los cuales el 20.23% corresponden a pagos realizados y el 79.77% corresponden a cuentas por pagar. El incremento frente a la cifra reportada en el mes anterior corresponde a la ejecución de los pagos en el mes, se destaca el reconocimiento del IVA asumido por pago de honorarios al consultor Association of Film Commissioners International (AFCI).

#### COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:

En el mes de abril de 2020 los compromisos se mantuvieron en la suma de \$831.839.691 debido a que no se realizó ningún pago asignado a este rubro.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2019	EJECUTADO MARZO 2020	EJECUTADO ABRIL 2020	TOTAL EJECUTADO A 30 DE ABRIL	PRESUPUESTO POR PAGAR
22	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 834.477.631	\$ 834.477.631	\$ 831.839.691	\$ 827.189.142	\$ 1.177.135	\$0	\$ 831.839.691	\$0
2.2.1	Costos Fijos (ene 2019 a dic 2019)	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$0	\$0	\$ 794.477.631	\$0
2.2.2	Costos Variables (ene 2019 a dic 2019)	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 37.362.060	\$ 32.711.511	\$ 1.177.135	\$0	\$ 37.362.060	\$0
2.2.2.1	Gastos Logisticos Reuniones CPFC			\$ 10.542.412	\$ 7.780.211	\$ 1.153.453	\$0	\$ 10.542.412	\$0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial			\$ 955.104	\$ 636.736	\$0	\$0	\$ 955.104	\$0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$0	\$0	\$25.261.289	\$ 23.125.549	\$23.800	\$0	\$25.261.289	\$0
2.2.2.4	Supervisión convenio			\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes		·	\$ 284.421	\$ 850.181	-\$ 118	\$0	\$ 284.421	\$0
2.2.2.6	Otros Variables			\$ 318.834	\$ 318.834	\$0	\$0	\$ 318.834	\$0

En el mes de mayo de 2020 los compromisos ascendieron a la suma de \$832.029.691 correspondientes al pago realizado a favor del proveedor de servicios de transporte Frosch por gastos logísticos de la realización del comité de promoción fílmico y el compromiso de los costos fijos derivados del manejo del FFC 2019.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2019	EJECUTADO ABRIL 2020	EJECUTADO MAYO 2020	TOTAL EJECUTADO A 31 DE MAYO	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 834.477.631	\$ 834.477.631	\$ 832.029.691	\$ 827.189.142	\$0	\$ 190.000	\$ 832.029.691	\$0
2.2.1	Costos Fijos (ene 2019 a dic 2019)	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$0	\$0	\$ 794.477.631	\$0
2.2.2	Costos Variables (ene 2019 a dic 2019)	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 37.552.060	\$ 32.711.511	\$0	\$ 190.000	\$ 37.552.060	\$0
2.2.2.1	Gastos Logisticos Reuniones CPFC			\$ 10.732.412	\$ 7.780.211	\$0	\$ 190.000	\$ 10.732.412	\$0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial			\$ 955.104	\$ 636.736	\$0	\$0	\$ 955.104	\$0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$0	\$0	\$ 25.261.289	\$ 23.125.549	\$0	\$0	\$ 25.261.289	\$0
2.2.2.4	Supervisión convenio			\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes			\$ 284.421	\$ 850.181	\$0	\$0	\$ 284.421	\$0
2.2.2.6	Otros Variables			\$ 318.834	\$ 318.834	\$0	\$0	\$ 318.834	\$0

### PLAN DE PROMOCIÓN

Al mes de abril los compromisos ascendieron a \$ 351.454.705 La variación frente al mes anterior corresponde a los pagos realizados en el mes, el rubro más significativo de estos pagos se da a causa del viaje de familiarización realizado en el marco del FICCI del 8 al 13 de marzo.





CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2019	EJECUTADO MARZO 2020	EJECUTADO ABRIL 2020	TOTAL EJECUTADO A 30 DE ABRIL	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 580.883.000	\$ 580.883.000	\$ 351.454.705	\$ 262.794.464	\$ 19.120.057	\$ 4.246.486	\$ 351.454.705	\$0
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y								
2.3.1	FESTIVALES	\$ 42.158.000	\$ 42.158.000	\$ 42.142.574	\$ 42.142.574	\$0	\$0	\$ 42.142.574	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Week	\$ 27.840.000	\$ 27.840.000	\$ 28.039.462	\$ 28.039.462	\$0		\$ 28.039.462	\$0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 14.318.000	\$ 14.318.000	\$ 14.103.112	\$ 14.103.112	\$0		\$ 14.103.112	\$0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y								<b>′</b>
2.3.2	ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 133.767.127	\$ 80.979.385	\$ 3.190.687	\$ 4.186.825	\$ 133.767.127	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 227.200.000	\$227.200.000	\$ 133.767.127	\$ 80.979.385	\$ 3.190.687	\$ 4.186.825	\$ 133.767.127	\$0
2.3.3	PROMOCIONALES	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 36.150.660	\$ 36.150.660	\$0	\$0	\$ 36.150.660	\$0
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 36.150.660	\$ 36.150.660	\$0	\$0	\$ 36.150.660	\$0
2.3.4	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$ 190.880.000	\$ 190.880.000	\$ 105.180.302	\$ 69.827.806	\$ 15.929.370	\$0	\$ 105.180.302	\$ 0
2.3.4.1	Honorarios consultor	\$ 172.800.000	\$ 172.800.000	\$ 82.203.538	\$ 55.699.320	\$ 15.929.370	\$0	\$ 82.203.538	\$0
2.3.4.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 18.080.000	\$ 18.080.000	\$ 22.976.764	\$ 14.128.486	\$0	\$0	\$ 22.976.764	\$0
2.3.5	LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 17.680.153	\$ 17.160.150	\$0	\$ 59.661	\$ 17.680.153	\$0
2.3.5.1	ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 17.680.153	\$ 17.160.150	\$0	\$ 59.661	\$ 17.680.153	\$0
	ASOCIACIÓN Y REDES								
2.3.6	INTERNACIONALES DE COMISIONES								
	FILMICAS	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 16.533.889	\$ 16.533.889	\$0	\$0	\$ 16.533.889	\$ 0
2.3.6.1	AFCI	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 16.533.889	\$ 16.533.889	\$0	\$0	\$ 16.533.889	\$0

Al mes de mayo de 2020 los compromisos correspondientes a Plan de Promoción ascienden a \$357.707.265. La variación frente al mes anterior corresponde al IVA asumido derivado de los pagos realizados al AFCI.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2019	EJECUTADO ABRIL 2020	EJECUTADO MAYO 2020	TOTAL EJECUTADO A 31 DE MAYO	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 580.883.000	\$ 580.883.000	\$ 357.707.265	\$ 262.794.464	\$ 4.246.486	\$ 6.252.560	\$ 357.707.265	\$0
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y								
2.3.1	FESTIVALES	\$ 42.158.000	\$ 42.158.000	\$ 42.142.574	\$ 42.142.574	\$0	\$0	\$ 42.142.574	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Week	\$ 27.840.000	\$ 27.840.000	\$ 28.039.462	\$ 28.039.462	\$0	\$0	\$ 28.039.462	\$0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 14.318.000	\$ 14.318.000	\$ 14.103.112	\$ 14.103.112	\$0	\$0	\$ 14.103.112	\$0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 134.116.203	\$ 80.979.385	\$ 4.186.825	\$ 349.076	\$ 134.116.203	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 134.116.203	\$ 80.979.385	\$ 4.186.825	\$ 349.076	\$ 134.116.203	\$0
2.3.3	PROMOCIONALES	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 36.150.660	\$ 36.150.660	\$ 0	\$0	\$ 36.150.660	\$0
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 36.150.660	\$ 36.150.660	\$0	\$0	\$ 36.150.660	\$0
2.3.4	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$ 190.880.000	\$ 190.880.000	\$ 111.083.786	\$ 69.827.806	\$ 0	\$ 5.903.484	\$ 111.083.786	\$0
2.3.4.1	Honorarios consultor	\$ 172.800.000	\$ 172.800.000	\$ 88.107.022	\$ 55.699.320	\$0	\$ 5.903.484	\$ 88.107.022	\$0
2.3.4.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 18.080.000	\$ 18.080.000	\$ 22.976.764	\$ 14.128.486	\$0	\$0	\$22.976.764	\$0
2.3.5	LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 17.680.153	\$ 17.160.150	\$ 59.661	\$0	\$ 17.680.153	\$0
2.3.5.1	ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 17.680.153	\$ 17.160.150	\$ 59.661	\$0	\$ 17.680.153	\$0
	ASOCIACIÓN Y REDES								
2.3.6	INTERNACIONALES DE COMISIONES								
	FILMICAS	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 16.533.889	\$ 16.533.889	\$0	\$0	\$ 16.533.889	\$ 0
2.3.6.1	AFCI	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 16.533.889	\$ 16.533.889	\$0	\$0	\$ 16.533.889	\$0

En el periodo de abril y mayo 2020 no se suscribió ningún contrato relacionado con el Plan de Promoción.

## • CONTRAPRESTACIONES

Durante el periodo no se realizaron pagos de contraprestaciones.





				COI	NTRATOS 2019 CON CARGO A VIGENCIA 2019				
No CONTRAT ▼	RUBRO	FECHA INIC	FECHA FINA	BENEFICIARIO	ОВЈЕТО	VALOR INICIA	VALOR FINAL _	VALOR PAGAL	VALOR POR PAGAR ▼
	σ	ю	L		Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto	L	L	DO	
002/2019	Contraprestación	13-mar2019	13-sept2020	Burning Blue S.A.S	presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFC. <b>Proyecto Memoria</b>	1.360.411.785	1.199.349.230	1.199.349.230	-
					Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del				
004/2019	Contraprestación	12-ago2019	12-ago2020	Blast Beat LLC	FFC. Proyecto Blast Beat	542.487.467	542.487.467	542.487.467	-
					Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Minimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del				
005/2019	Contraprestación	7/10/2019	7/4/2021	Idio Plan Co. Ltd.	FFC (BOGOTÁ)	4.243.888.790	6.078.108.928		6.078.108.928
					demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los				
007/2019	Contraprestación	13/12/2019	13/12/2020	2-Team Productions (2004)	requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del este contrato estipula las condiciones, obligaciones y	914.638.458	914.638.458		914.638.458
008/2019	Contraprestación	20/12/2019	20/2/2021	Paper Lily Productions (Am	demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del ECC (ANRIECE)	1.186.726.455	1.186.726.455		1.186.726.455
					Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del				
009/2019	Contraprestación	20/12/2019	20/3/2021	Casa Productions LLC	FFC.(Casa)	3.381.840.004	3.381.840.004		3.381.840.004

A la fecha quedan pendientes por pagar cuatro contraprestaciones por valor de \$ 11.561.313.845.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2019: (Ver Anexo No.11)

## PRESUPUESTO AÑO 2020

Al 30 de abril de 2020 se comprometieron recursos por valor de \$ 4.817.127.650,00 de los cuales el 8,73% corresponden a pagos realizados y el 91,2% corresponden a cuentas por pagar por compromisos adquiridos, cabe resaltar que se realizó pago a Proimagenes por \$412.333.890,00 por concepto de Administración del Fondo del primer semestre del año 2020.





COMPROMETIDOS A 30 DE ABRIL 2020	\$ 4.817.127.650,00
Pagado a 30 Abril 2020	\$ 420.305.271,00
CONTRAPRESTACIÓN	
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 418.731.421,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 1.573.850,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 3.976.748.488,00
Nunca Digas Nunca A.I.E	\$ 776.748.488,00
Massive Talent Productions Inc.	\$ 3.200.000.000,00
Otros contratos por pagar	\$ 420.073.891,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 412.333.891,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 7.740.000,00

COMPROMETIDOS A 31 DE MAYO 2020	\$ 4.819.281.342,42
Pagado a 31 Mayo 2020	\$ 423.358.963,42
CONTRAPRESTACIÓN	
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 420.885.113,42
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 2.473.850,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 3.976.748.488,00
Nunca Digas Nunca A.I.E	\$ 776.748.488,00
Massive Talent Productions Inc.	\$ 3.200.000.000,00
Otros contratos por pagar	\$ 419.173.891,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 412.333.891,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 6.840.000,00

Al 31 de mayo de 2020 se comprometieron recursos por valor de \$ 4.819.281.342,42 de los cuales el 8,78% corresponden a pagos realizados y el 91,2% corresponden a cuentas por pagar por compromisos adquiridos, la diferencia respecto al mes anterior es consecuencia del pago de comisiones bancarias generadas en la operación.

#### SESIONES CPFC 2020

Durante el mes de abril no se realizaron sesiones del Comité de Promoción Fílmica Colombia. En el mes de mayo se realizó una sesión del CPFC del cual se adjunta copia del acta y el acuerdo sin firmas. (Ver Anexo 12)

#### CONTRAPRESTACIONES

Durante los meses de abril y mayo no se suscribieron contratos de Filmación Colombia, sin embargo, se adjunta contrato 001/2020 y 002/2020 que se encontraban pendiente de envío.

## COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:

En el mes de abril de 2020 los compromisos ascendieron a \$831.065.312, de los cuales durante el mes de abril se pagó la administración del fondo a Proimagenes correspondiente al primer semestre de 2020 por valor de \$ 412.333.890, los demás pagos realizados durante el mes se generaron por comisiones bancarias del Banco de Occidente y comisión de administración a favor de Fiducoldex.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO MARZO 2020	EJECUTADO ABRIL 2020	TOTAL EJECUTADO A 30 DE ABRIL 2020	PRESUPUESTO POR PAGAR
1 22	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 874.667.781	\$ 874.667.781	\$ 831.065.312	\$ 2.106.727	\$ 414.517.967	\$ 418.731.421	\$ 412.333.891
2.2.1	Costos Fijos (ene 2019 a dic 2019)	\$ 824.667.781	\$ 824.667.781	\$ 824.667.781	\$0	\$ 412.333.890	\$ 412.333.890	\$ 412.333.891
2.2.2	Costos Variables (ene 2019 a dic 2019)	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 6.397.531	\$ 2.106.727	\$ 2.184.077	\$ 6.397.531	\$0
2.2.2.1	Gastos Logisticos Reuniones CPFC	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$0	\$0	\$ 6.397.531	\$ 2.106.727	\$ 2.184.077	\$ 6.397.531	\$0
2.2.2.4	Supervisión convenio	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.6	Otros Variables	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

En el mes de mayo los compromisos ascendieron a \$ 833. 219. 004, el incremento se debió a los pagos de comisiones bancarias del Banco de Occidente y comisión de administración a favor de Fiducoldex.





CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO ABRIL 2020	EJECUTADO MAYO 2020	TOTAL EJECUTADO A 31 DE MAYO 2020	PRESUPUESTO POR PAGAR
99	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 874.667.781	\$ 874.667.781	\$ 833.219.004	\$ 414.517.967	\$ 2.153.692	\$ 420.885.113	\$ 412.333.891
2.2.1	Costos Fijos (ene 2019 a dic 2019)	\$ 824.667.781	\$ 824.667.781	\$ 824.667.781	\$ 412.333.890	\$0	\$ 412.333.890	\$ 412.333.891
2.2.2	Costos Variables (ene 2019 a dic 2019)	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 8.551.223	\$ 2.184.077	\$ 2.153.692	\$ 8.551.223	\$0
2.2.2.1	Gastos Logisticos Reuniones CPFC	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$0	\$0	\$ 8.550.668	\$ 2.184.077	\$ 2.153.137	\$ 8.550.668	\$0
2.2.2.4	Supervisión convenio	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes	\$0	\$0	\$ 555	\$0	\$ 555	\$ 555	\$0
2.2.2.6	Otros Variables	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

#### PLAN DE PROMOCION

En el mes de abril el presupuesto comprometido ascendió a \$ 9.313.850, el incremento se da por pagos realizados para el funcionamiento y mantenimiento de la página www.locationcolombia.com

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO MARZO 2020	EJECUTADO ABRIL 2020	TOTAL EJECUTADO A 30 DE ABRIL 2020	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 405.251.000	\$ 405.251.000	\$ 9.313.850	\$0	\$ 1.573.850	\$ 1.573.850	\$ 7.740.000
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y							
2.3.1	FESTIVALES	\$ 74.579.000	\$ 74.579.000	\$0	\$0	\$ 0	\$0	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Week	\$ 32.300.000	\$ 32.300.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 42.279.000	\$ 42.279.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y							
2.3.2	ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 106.165.000	\$ 106.165.000	\$0	\$0	\$ 0	\$0	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 106.165.000	\$ 106.165.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.3	MATERIALES PROMOCIONALES	\$0	\$0	\$0	\$0	\$ 0	\$0	\$0
2.3.3.1	Producción materiales promocionales				\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.4	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$ 44.782.000	\$ 44.782.000	\$ 9.313.850	\$0	\$ 1.573.850	\$ 1.573.850	\$ 7.740.000
2.3.4.1	Honorarios consultor				\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.4.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 44.782.000	\$ 44.782.000	\$ 9.313.850	\$0	\$ 1.573.850	\$ 1.573.850	\$ 7.740.000
2.3.5	CON LA ACTIVIDAD DE	\$ 179.725.000	\$ 179.725.000	\$0	\$0	\$ 0	\$0	\$0
2.3.5.1	ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 179.725.000	\$ 179.725.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
	INTERNACIONALES DE							
	COMISIONES FILMICAS	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$0	\$ 0	\$0	\$ 0
2.3.6.1	AFCI			\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

En mayo los compromisos del plan de promoción se mantuvieron en \$ 9.313.850 a consecuencia de las restricciones logísticas generadas por limitaciones de movilidad a razón del COVID-19. En la sesión del CPFC del 26 de mayo de 2020 Proimagenes informó que no llevó a cabo las actividades relacionadas al AFCI week y que probablemente tampoco asistirá a la agenda de reuniones, por otro lado, se ajustó el presupuesto de viaje de familiarización debido a que se realizará de forma virtual. Toda la información asociada con estos cambios se encuentra registrada en el acta No. 66. Los valores no ejecutados de estos rubros se trasladan al presupuesto de contraprestaciones. (Ver Anexo 12)



# **INFORME DE GESTION No. 043**

DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO ABRIL 2020	EJECUTADO MAYO 2020	TOTAL EJECUTADO A 31 DE MAYO 2020	PRESUPUESTO POR PAGAR
PLAN DE PROMOCION	\$ 405.251.000	\$ 232.082.000	\$ 9.313.850	\$ 1.573.850	\$ 900.000	\$ 2.473.850	\$ 6.840.000
ASISTENCIA A MERCADOS Y							
FESTIVALES	\$ 74.579.000	\$0	\$ 0	\$0	\$0	\$0	\$ 0
AFCI Week	\$ 32.300.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 42.279.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
MISIÓN DE COMPRADORES Y							
ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 106.165.000	\$ 30.000.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$ 0
Viajes de Familiarización	\$ 106.165.000	\$ 30.000.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Producción materiales promocionales	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$ 44.782.000	\$ 44.782.000	\$ 9.313.850	\$ 1.573.850	\$ 900.000	\$ 2.473.850	\$ 6.840.000
Honorarios consultor	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Página Web www.locationcolombia.com	\$ 44.782.000	\$ 44.782.000	\$ 9.313.850	\$ 1.573.850	\$ 900.000	\$ 2.473.850	\$ 6.840.000
CON LA ACTIVIDAD DE	\$ 179.725.000	\$ 157.300.000	\$ 0	\$0	\$0	\$0	\$0
ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 179.725.000	\$ 157.300.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
INTERNACIONALES DE						•	
COMISIONES FILMICAS	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$0	\$ 0	\$0	\$ 0
AFCI			\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

En el periodo de abril y mayo no se suscribieron contratos relacionados con el Plan de Promoción.



# 3. ANÁLISIS DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

### **MES DE ABRIL 2020**

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 30 de Abril de 2020	\$ 76.786.394.946,54
APORTES MINCIT	\$ 69.994.666.667,00
RENDIMIENTOS	\$ 462.889.108,54
OTROS INGRESOS	\$ 6.328.839.171,00
pagado a 30 de Abril 2020	\$ 62.843.939.337,82
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 53.532.145.333,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 5.608.177.301,13
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.703.616.703,69
SALDO EJECUCIÓN	\$ 13.942.455.608,72
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 13.939.292.839,99
INVERSIÓN EN TES	\$ 4.415.410,00
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 13.934.877.429,99
DIFERENCIA	-\$ 3.162.768,73

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – abril de 2020 (Ver Anexo 3).

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 30 de abril de 2020 por valor de \$76.786.394.946,54 que al descontar el total ejecutado a esa fecha por valor de \$62.843.939.337,82, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

(-) Pago de Impuestos	-\$ 6.380.000,00
(+) Impuesto pendientes por pagar Abril	\$ 667.153,98
(+) Ordenes por pagar Abril 2020	\$ 2.550.000,00
TOTAL CONCILIACIÓN	-\$ 3.162.846,02

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia con corte a 30 de abril de 2020 se contaba con un saldo por comprometer de \$1.317.652.717,72

\$ 614.326.816,00
\$ 1.666.666.667,00
\$ 19.564.128,72
\$ 500.889.423,00
\$ 4.817.127.650,00
\$ 3.976.748.488,00
\$ 831.065.312,00
\$ 9.313.850,00
\$ 3.333.333.333,00 \$ 1.317.652.717,72



#### **MES DE MAYO DE 2020**

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 31 de Mayo de 2020	\$ 77.226.387.182,07
APORTES MINCIT	\$ 70.411.333.334,00
RENDIMIENTOS	\$ 486.214.677,07
OTROS INGRESOS	\$ 6.328.839.171,00
pagado a 31 de Mayo 2020	\$ 62.853.435.590,24
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 53.532.145.333,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 5.610.520.993,55
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.710.769.263,69
SALDO EJECUCIÓN	\$ 14.372.951.591,83
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 14.372.959.372,00
INVERSIÓN EN TES	\$ 4.415.410,00
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 14.368.543.962,00
DIFERENCIA	\$ 7.780,17

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – mayo 2020 (Ver Anexo 3).

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 31 de mayo de 2020 por \$77.226.387.182,07 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$62.853.435.590,24, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

(+) Impuesto pendientes por pagar Mayo	\$ 7.703,00
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 7.703,00

Los recursos del Fondo Fílmico Colombia con corte a 31 de mayo de 2020 presentaron un saldo por comprometer de \$1.332.382.033,83

SALDO VIGENCIA 2019	\$ 607.884.256,00
(+) INGRESOS VIGENCIA 2020	\$ 2.083.333.334,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2020	\$ 42.889.697,25
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2020	\$ 500.889.423,00
(-) COMPROMETIDOS A 31 MAY 2020	\$ 4.819.281.342,42
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 3.976.748.488,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 833.219.004,42
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 9.313.850,00
(+) ASIGNACIÓN VIGENCIA 2020 PTE DESEMBOLSAR CONVENIO 082-2013	\$ 2.916.666.666,00
(=) SALDO VIGENCIA 2020	\$ 1.332.382.033,83

#### **INFORME DE GESTION No. 043**



Como documentación soporte a la lectura se adjuntan al informe los siguientes documentos:

- Facturas Comisión Fiduciaria de los meses de abril y mayo 2020. (Ver Anexo 6).
- Listado de pagos de Fiducoldex de los meses de abril y mayo 2020. (Ver Anexo 8).
- Balance General del Fideicomiso y flujo de caja de los meses de abril de 2020 y mayo 2020.
   (Ver Anexo 4).
- Conciliación bancaria de los meses de abril de 2020 y mayo 2020. (Ver Anexo 9).
- Órdenes de Pago de los meses de abril y mayo 2020 con sus respectivos soportes y documentos de pago en moneda extranjera. (Ver Anexo 10).

#### CUENTA COBERTURAS DE SERIEDAD

A continuación, resumen del comportamiento de la cuenta de Ahorros Bancolombia No.319-493-959-0 en el periodo comprendido entre abril y mayo de 2020.

Mes / Año	SALDO INICIAL CTA AHORROS 319-493-959-0	SALDO FINAL CTA AHORROS 319-493- 959-0	VARIACION DEL PERIODO	EXPLICACIÓN VARIACIÓN
				(+) \$107.354,55 rendimientos financieros
abr-20	242.716.322,51	209.688.175,03	33.028.147,48	(-) \$11.377,00 Retención rendimientos (-) \$32,992,141 Devolución cobertura de seriedad del proyecto Memoria de la productora Burning Blue por finalizar con éxito el proceso de reconocimiento de la contraprestación.
				(-) \$131.984,03 Gastos Financieros 4*1000
may-20	209.688.175.03	209.778.969,38	90.794.35	(+) \$97.614,35 rendimientos financieros
may-20	203.000.173,03	203.770.303,30	30.734,33	(-) \$6.820,00 Retención rendimientos

Se adjunta extracto bancario de los meses de abril y mayo 2020 de la cuenta de ahorros de Bancolombia N° 319-493-959-0, cuenta destinada para la administración de las coberturas de seriedad de los proyectos postulados al estímulo que otorga la Ley 1556 de 2012 y soportes de ingresos y egresos de las mismas. (Ver Anexo 5).

#### SITUACIONES PARTICULARES

A continuación, el detalle de situaciones particulares durante los meses de abril y mayo de 2020:

Orden	Beneficiario	Valor gasto	GMF "4*1000"	Valor final orden	Descripción	Explicación
742	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia	707.376,49	2.830	710.206	Reembolso legalización gastos de viaje Manuela Jaramillo FAMTRIP Cartagena	Este pago corresponde a gastos de viaje de la funcionaria Manuela Jaramillo Mejía ejecutados por viaje de familiarización en Bogotá, Medellin y Cartagena El dinero summistrado a los funcionarios que asisten a estos eventos son entregados a manera de anticipo y legalizados a su regreso. De esta manera se realiza la restitucion a Proimagenes a traves del Fideicomiso del FFC.
752	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia	347.685,26	1.391	349.076	Reembolso pago tarjeta corporativa por viaje de familiarización Fundación Jardín Botánico	Este pago corresponde al reembolso de los gastos de alimentación (almuerzo) a invitados del viaje de familiarización Medellín el cual fue pagado con la tarjeta de crédito corporativa de Proimagenes para su posterior reembolso del FFC.

Finalmente adjuntamos Certificación de Parafiscales del mes de abril y mayo de 2020. **(Ver Anexo7)** 



# **RELACION DE ANEXOS**

Anexo 1	Extractos de la cuenta de ahorros del Banco de Occidente No. 256-91129-8 de abril y mayo de 2020
Anexo 2	Informe de comportamiento de los TES de los meses de abril y mayo de 2020
Anexo 3	Informe de ejecución presupuestal de los meses de abril y mayo de 2020
Anexo 4	Balance general y flujo de caja del fideicomiso y de los meses de abril y mayo de 2020
Anexo 5	Extractos de la cuenta de ahorros de Bancolombia de abril y mayo de 2020 y soportes de coberturas
Anexo 6	Facturas de comisión fiduciaria de los meses de abril y mayo de 2020
Anexo 7	Certificación de parafiscales de los meses de abril y mayo de 2020
Anexo 8	Listado de pagos de Fiducoldex de los meses de abril y mayo de 2020
Anexo 9	Conciliación bancaria de los meses de abril y mayo de 2020
Anexo 10	Órdenes de pago de los meses de abril y mayo de 2020, incluidos sus respectivos soportes y documentos de pago en moneda extranjera.
Anexo 11	Actas de cruce de cuentas, Otrosíes y Contratos Filmación Colombia y Plan de Promoción.

Tipo de Documento	No. Documento	Beneficiario
Acta de Cruce de	002/2019	Burning Blue S.A.S.
Cuentas		-
Contrato	002/2020	Massive Talent Productions Inc.
Contrato	001/2020	Nunca Digas Nunca A.I.E
		_

Anexo 12 Acta comité Promoción Fílmico No.66 y acuerdo No.60

Informe de Gestión Convenio 082 de 2013 -Junio y Julio 2020



### CONVENIO DE ASOCIACION No 082 DE 2013 PERIODO JUNIO Y JULIO 2020

En cumplimiento del numeral 12 de la cláusula tercera del Convenio 082-2013 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia en el que las dos entidades aúnan esfuerzos, recursos, experiencias y actividades para manejar los recursos del Fondo Fílmico Colombia (FFC) bajo los términos de la Ley 1556 de 2012, a continuación, el Informe de gestión No. 044 correspondiente al periodo junio y julio 2020.

## 1. ANÁLISIS DE INGRESOS DE FFC: CON CORTE AL 31 DE JULIO DE 2020

INGRESOS	VIGENCIA 2020	\$ 2.916.666.668,00
Enero	31/1/2020	
Febrero	29/2/2020	
Marzo	31/3/2020	\$ 1.250.000.000,00
Abril	22/4/2020	\$ 416.666.667,00
Mayo	15/5/2020	\$ 416.666.667,00
Junio	5/6/2020	\$ 416.666.667,00
Julio	2/7/2020	\$ 416.666.667,00

El valor aprobado para la vigencia de 2020 es de \$ 5.000.000.000, de los cuales, en los meses de junio y julio se recibió cuarto y quinto giro por parte del Ministerio de Hacienda y Crédito Público de la partida presupuestal asignada para el Fondo Fílmico Colombia (FFC), fondo cuenta del Ministerio de Comercio Industria y Turismo por valor de \$416.666.667 cada uno, quedando pendiente por recibir \$2.083.333.332,00.

	NTOS BRUTOS NO 2020	\$ 83.680.251,35
Enero	31/1/2020	\$ 15.953,79
Febrero	29/2/2020	\$ 169.702,39
Marzo	31/3/2020	\$ 1.422.934,10
Abril	30/4/2020	\$ 17.955.538,44
Mayo	31/5/2020	\$ 23.325.568,53
Junio	30/6/2020	\$ 21.018.944,78
Julio	31/7/2020	\$ 19.771.609,32

Durante el mes de junio de 2020 se percibieron ingresos por valor de \$ 21.018.944,78 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Para el mes de julio de 2020 se percibieron ingresos por valor \$ 19.771.609,32. Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC. Al 31 de julio el acumulado de los rendimientos ascendió a la suma de \$ 83.680.251,35. Se adjunta extracto bancario correspondiente a los meses de junio y julio de 2020. (Ver Anexo 1).

En el mes de junio no se realizó venta ni compra de TES.



En el mes de julio se realizó desinversión del título No.105087 a causa de su vencimiento el día 24 del mismo mes, generando una utilidad negativa en venta de TES de \$ 615.410,00

	DESINVERSIÓN TES							
MES	No. TITULO	VALOR COMPRA	VALOR VENTA	UTILIDAD VENTA				
jul-20	105087	\$ 4.415.410,00	\$ 3.800.000,00	-\$ 615.410,00				
		\$ 4.415.410,00	\$ 3.800.000,00	-\$ 615.410,00				

Adicionalmente se redimió el correspondiente cupón de rentabilidad para el título en mención por valor de \$418.000,00, la utilidad neta generada por la operación dio un resultado negativo de \$197.410,00

Según lo explicado por Fiducoldex en la reunión del día 19 de agosto, en el flujo de caja histórico del título se debe tener en cuenta los cupones redimidos desde la compra hasta el vencimiento del mismo. A continuación cuadro ilustrativo;

	FLUJO DE CAJA TÍTULO 105087								
	UTILIDAD	CUPON	CUPON	CUPON	CUPON	CUPON	RENTABILIDAD		
MES	VENTA	2016	2017	2018	2019	2020	NETA		
jul-20	-\$ 615.410,00	\$418.000,00	\$418.000,00	\$418.000,00	\$418.000,00	\$418.000,00	\$1.474.590,00		

Se adjunta informe de comportamiento de TES de julio de 2020. (Ver Anexo 2).

En el mes de julio no se realizó compra de TES

#### SALDOS EN BANCO Y PORTAFOLIO

Mes / Año	Cta. Ahorros No. 256-91129-8	Inversiones en TES	Total Mes
Junio 2020	14.798.844.250,90	4.415.410,00	14.803.259.660,90
Julio 2020	15.230.631.741,70	0,00	15.230.631.741,70

## 2. ANÁLISIS DE GASTOS DEL FFC

## **CON CORTE AL 31 DE JULIO DE 2020**

### **PRESUPUESTO AÑO 2013**

El presupuesto del año 2013 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado

### PRESUPUESTO AÑO 2014

El presupuesto del año 2014 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado

## **PRESUPUESTO AÑO 2015**

El presupuesto del año 2015 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.



# **PRESUPUESTO AÑO 2016**

El presupuesto del año 2016 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

## **PRESUPUESTO AÑO 2017**

El presupuesto del año 2017 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

## **PRESUPUESTO AÑO 2018**

El presupuesto del año 2018 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado.

# **PRESUPUESTO AÑO 2019**

Al 30 de junio de 2020 se comprometieron recursos por valor de \$ 14.493.771.526,99 de los cuales el 20.3% corresponden a pagos realizados y el 79.7% corresponden a cuentas por pagar. El incremento frente a la cifra reportada en mayo corresponde a la ejecución de los pagos realizados en el mes dentro de los cuales se destacan los pagos realizados del Plan de Promoción para el desarrollo del viaje de familiarización en el FICCI 2020

COMPROMETIDOS A 30 DE JUNIO 2020	\$ 14.493.771.526,99
Pagado a 31 Diciembre 2019	\$ 1.089.983.606,39
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 827.189.142,39
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 262.794.464,00
Pagado a 30 Junio 2020	\$ 1.842.474.075,60
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 1.741.836.697,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 4.840.548,60
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 95.796.830,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 11.561.313.845,00
Idio Plan Co. Ltd.	\$ 6.078.108.928,00
2-Team Productions (2004) Ltd.	\$ 914.638.458,00
Paper Lily Productions (Ambush) Inc.	\$ 1.186.726.455,00
Casa Productions LLC	\$ 3.381.840.004,00

COMPROMETIDOS A 31 DE JULIO 2020	\$ 14.494.432.759,99
Pagado a 31 Diciembre 2019	\$ 1.089.983.606,39
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 827.189.142,39
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 262.794.464,00
Pagado a 31 Julio 2020	\$ 1.843.135.308,60
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 1.741.836.697,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 5.501.781,60
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 95.796.830,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 11.561.313.845,00
ldio Plan Co. Ltd.	\$ 6.078.108.928,00
2-Team Productions (2004) Ltd.	\$ 914.638.458,00
Paper Lily Productions (Ambush) Inc.	\$ 1.186.726.455,00
Casa Productions LLC	\$ 3.381.840.004,00
Otros contratos por pagar	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 0,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00

Al 31 de julio de 2020 se comprometieron recursos por valor de \$14.494.432.759,99 de los cuales el 20.2% corresponde a pagos realizados y el 79.7% corresponde a cuentas por pagar. El incremento frente a la cifra reportada en el mes anterior se da por la ejecución de los pagos en el mes a razón de la publicación de los acuerdos 56 y 57 en el diario oficial.



#### COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:

En el mes de junio de 2020 los compromisos se mantuvieron en la suma de \$832.029.691 debido a que no se realizó ningún pago asignado a este rubro.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2019	EJECUTADO JUNIO 2020	TOTAL EJECUTADO A 30 DE JUNIO 2020	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 834.477.631	\$ 834.477.631	\$ 832.029.691	\$ 827.189.142	\$0	\$ 832.029.691	\$0
2.2.1	Costos Fijos (ene 2019 a dic 2019)	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$0	\$ 794.477.631	\$0
2.2.2	Costos Variables (ene 2019 a dic 2019)	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 37.552.060	\$ 32.711.511	\$0	\$ 37.552.060	\$0
2.2.2.1	Gastos Logisticos Reuniones CPFC			\$ 10.732.412	\$ 7.780.211	\$0	\$ 10.732.412	\$0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial			\$ 955.104	\$ 636.736	\$0	\$ 955.104	\$0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$0	\$0	\$ 25.261.289	\$ 23.125.549	\$0	\$ 25.261.289	\$0
2.2.2.4	Supervisión convenio			\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes		•	\$ 284.421	\$ 850.181	\$0	\$ 284.421	\$0
2.2.2.6	Otros Variables			\$ 318.834	\$ 318.834	\$0	\$ 318.834	\$0

En el mes de julio de 2020 los compromisos ascendieron a la suma de \$832.690.924, el incremento se da por reembolso a Proimagenes por publicación de acuerdos 56 y 57 en el diario oficial.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2019	EJECUTADO JULIO 2020	TOTAL EJECUTADO A 31 DE JULIO 2020	PRESUPUESTO POR PAGAR
2 2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 834.477.631	\$ 834.477.631	\$ 832.690.924	\$ 827.189.142	\$ 661.233	\$ 832.690.924	\$ 0
2.2.1	Costos Fijos (ene 2019 a dic 2019)	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$ 794.477.631	\$0	\$ 794.477.631	\$0
2.2.2	Costos Variables (ene 2019 a dic 2019)	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	\$ 38.213.293	\$ 32.711.511	\$ 661.233	\$ 38.213.293	\$0
2.2.2.1	Gastos Logisticos Reuniones CPFC			\$ 10.732.412	\$ 7.780.211	\$0	\$ 10.732.412	\$0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial			\$ 1.616.337	\$ 636.736	\$ 661.233	\$ 1.616.337	\$0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$0	\$0	\$ 25.261.289	\$ 23.125.549	\$0	\$ 25.261.289	\$0
2.2.2.4	Supervisión convenio			\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes			\$ 284.421	\$ 850.181	\$0	\$ 284.421	\$0
2.2.2.6	Otros Variables			\$ 318.834	\$ 318.834	\$0	\$ 318.834	\$0

### PLAN DE PROMOCIÓN

Al mes de junio los compromisos ascendieron a \$ 358.591.294, la variación frente al mes anterior corresponde al pago realizado en el mes relacionado con el reembolso a Proimagenes por gastos generados en el viaje de familiarización realizado en el marco del FICCI del 8 al 13 de marzo pagados con la tarjeta de crédito corporativa.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2019	EJECUTADO JUNIO 2020	TOTAL EJECUTADO A 30 DE JUNIO 2020	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 580.883.000	\$ 580.883.000	\$ 358.591.294	\$ 262.794.464	\$ 884.029	\$ 358.591.294	\$0
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y							
2.3.1	FESTIVALES	\$ 42.158.000	\$ 42.158.000	\$ 42.142.574	\$ 42.142.574	\$0	\$ 42.142.574	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Week	\$27.840.000	\$27.840.000	\$ 28.039.462	\$ 28.039.462	\$0	\$ 28.039.462	\$0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 14.318.000	\$ 14.318.000	\$ 14.103.112	\$ 14.103.112	\$0	\$ 14.103.112	\$0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y							
2.3.2	ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 135.000.232	\$ 80.979.385	\$ 884.029	\$ 135.000.232	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$227.200.000	\$227.200.000	\$ 135.000.232	\$ 80.979.385	\$ 884.029	\$ 135.000.232	\$0
2.3.3	MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 36.150.660	\$ 36.150.660	\$0	\$ 36.150.660	\$0
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 36.150.660	\$ 36.150.660	\$0	\$ 36.150.660	\$0
2.3.4	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$ 190.880.000	\$ 190.880.000	\$ 111.083.786	\$ 69.827.806	\$0	\$ 111.083.786	\$0
2.3.4.1	Honorarios consultor	\$ 172.800.000	\$ 172.800.000	\$ 88.107.022	\$ 55.699.320	\$0	\$ 88.107.022	\$0
2.3.4.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 18.080.000	\$ 18.080.000	\$ 22.976.764	\$ 14.128.486	\$0	\$ 22.976.764	\$0
2.3.5	CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 17.680.153	\$ 17.160.150	\$0	\$ 17.680.153	\$0
2.3.5.1	ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 17.680.153	\$ 17.160.150	\$0	\$ 17.680.153	\$0
	ASOCIACIÓN Y REDES							
2.3.6	INTERNACIONALES DE COMISIONES							
	FILMICAS	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 16.533.889	\$ 16.533.889	\$0	\$ 16.533.889	\$0
2.3.6.1	AFCI	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 16.533.889	\$ 16.533.889	\$0	\$ 16.533.889	\$0

#### **INFORME DE GESTION No. 044**



Al mes de julio de 2020 los compromisos correspondientes a Plan de Promoción se mantuvieron en \$358.591.294

En el periodo de junio y julio de 2020 no se suscribió ningún contrato relacionado con el Plan de Promoción.

### • CONTRAPRESTACIONES

Durante el periodo no se realizaron pagos de contraprestaciones. A continuación cuadro resumen del estado de los proyectos 2019;

No CONTRAT _	RUBRO	FECHA INICIO	FECHA FINAL	BENEFICIARIO	PROYECTO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR	OBSERV.
										Pagado con acta de
002/2019	Contraprestación	13-mar2019	13-sept2020	Burning Blue S.A.S	MEMORIA	1.360.411.785	1.199.349.230	1.199.349.230	-	cruce de cuentas
004/2019	Contraprestación	12-ago2019	12-ago2020	Blast Beat LLC	BLAST BEAT	542.487.467	542.487.467	542.487.467		Pagado con acta de cruce de cuentas
005/2019	Contraprestación	7/10/2019	22/6/2021	Idio Plan Co. Ltd.	BOGOTA	4.243.888.790	6.078.108.928		6.078.108.928	Acta de suspensión (hasta 31-08-20).
										Se encuentra preparando los informes de Fiducia y firma Auditora para solicitud de
007/2019	Contraprestación	13/12/2019	13/12/2020	2-Team Productions (2004)	MY NEIGHBOR	914.638.458	914.638.458		914.638.458	contraprestación
										Acta de suspensión de tres (3) meses. Extensión suspensión
008/2019	Contraprestación  Contraprestación	20/12/2019		Paper Lily Productions (Am	AMBUSH CASA	1.186.726.455 3.381.840.004	1.186.726.455 3.381.840.004			hasta el 31/8/20 El contrato se encuentra en proceso de desistimiento a razón de la imposibilidad de realizar el proyecto en el país debido a las

A la fecha quedan pendientes por pagar tres contraprestaciones por valor de \$ 8.179.473.841.

En el valor por pagar no se incluye el contrato del proyecto Casa debido al posible desistimiento de la realización del proyecto en el país.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2019: (Ver Anexo No.11)



### PRESUPUESTO AÑO 2020

Al 30 de junio de 2020 se comprometieron recursos por valor de \$ 4.824.920.419,62 de los cuales el 8,91% corresponde a pagos realizados y el 91,09% corresponde a cuentas por pagar por compromisos adquiridos, el incremento respecto al mes anterior se da por pagos ejecutados dentro del mes de los cuales se destacan servicios de traducción dentro del plan de Promoción para difusión del manual de asignación de recursos y comisiones generadas por los costos derivados de I manejo.

COMPROMETIDOS A 30 DE JUNIO 2020	\$ 4.824.920.419,62
Pagado a 30 Junio 2020	\$ 429.898.040,62
CONTRAPRESTACIÓN	
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 423.009.690,62
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 6.888.350,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 3.976.748.488,00
Nunca Digas Nunca A.I.E	\$ 776.748.488,00
Massive Talent Productions Inc.	\$ 3.200.000.000,00
Otros contratos por pagar	\$ 418.273.891,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 412.333.891,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 5.940.000,00

COMPROMETIDOS A 31 DE JULIO 2020	\$ 4.844.532.998,62
Pagado a 31 Julio 2020	\$ 438.410.619,62
CONTRAPRESTACIÓN	
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 427.850.717,62
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 10.559.902,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 3.976.748.488,00
Nunca Digas Nunca Al.E	\$ 776.748.488,00
Massive Talent Productions Inc.	\$ 3.200.000.000,00
Otros contratos por pagar	\$ 429.373.891,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 412.333.891,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 17.040.000,00

Al 31 de julio de 2020 se comprometieron recursos por valor de \$ 4.844.532.998,62 de los cuales el 9,1% corresponden a pagos realizados y el 90,9% corresponden a cuentas por pagar, la diferencia respecto al mes anterior se da en gran parte por compromisos adquiridos enfocados al plan de promoción 2020 y pagos realizados dentro del periodo que también en su mayoría se direccionaron a este mismo rubro objetivo.

#### • SESIONES CPFC 2020

Durante los meses de junio y julio se realizó una sesión del Comité de Promoción Fílmica Colombia, se anexa acta sin firmas dado a que se encuentra en proceso de recolección de las mismas. (Ver Anexo 12)

### • CONTRAPRESTACIONES

Durante los meses de junio y julio no se suscribieron contratos de Filmación Colombia.



No CONTRAT ▼	RUBRO	FECHA INIC	FECHA FINA	BENEFICIARIO	PROYECTO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGAL 🗘	VALOR POR PAGAR ▼	ESTADO
										Acta de suspensión (hasta 31-08-
										20). Debido a la eventualidad de
										la pandemia COVID -19 la cual ha
										impedido el rodaje de la película,
										se ha mantenido comunicación
										permanente con la empresa de
										servicios cinematográficos
										colombiana 64 A Films quienes
										informaron que le productor
				Nunca Digas Nunca						solicitara la reanudación del
001/2020	Contraprestación	4/3/2020	4/6/2021	A.I.E	La Casa 1516	776.748.488	776.748.488		776.748.488	contrato en el mes de Agosto
										El contrato se encuentra en
										proceso de desistimiento a razón
										de la imposibilidad de realizar el
										proyecto en el país debido a las
				Massive Talent						afectaciones generadas por el
002/2020	Contraprestación	6/3/2020	18/6/2021	Productions Inc.	The Unbearable V	3.200.000.000	3.200.000.000		3.200.000.000	COVID-19

### • COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:

En el mes de junio de 2020 los compromisos ascendieron a \$835.343.582, el incremento es consecuencia de los pagos realizados durante el mes a razón de comisiones bancarias del Banco de Occidente y comisión de administración a favor de Fiducoldex.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO JUNIO 2020	TOTAL EJECUTADO A 30 DE JUNIO 2020	PRESUPUESTO POR PAGAR
22	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 874.667.781	\$ 874.667.781	\$ 835.343.582	\$ 2.124.577	\$ 423.009.691	\$ 412.333.891
2.2.1	Costos Fijos (ene 2020 a dic 2020)	\$ 824.667.781	\$ 824.667.781	\$ 824.667.781	\$0	\$ 412.333.890	\$ 412.333.891
2.2.2	Costos Variables (ene 2020 a dic 2020)	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 10.675.801	\$ 2.124.577	\$ 10.675.801	\$0
2.2.2.1	Gastos Logisticos Reuniones CPFC	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$0	\$0	\$ 10.675.245	\$ 2.124.577	\$ 10.675.245	\$0
2.2.2.4	Supervisión convenio	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes	\$0	\$0	\$ 555	\$0	\$ 555	\$0
2.2.2.6	Otros Variables	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

En el mes de julio los compromisos ascendieron a \$ 840.184.609, el incremento se debió a los pagos de comisiones bancarias del Banco de Occidente, comisión de administración a favor de Fiducoldex y a publicaciones en el Diario Oficial de los acuerdos 58, 59, 60 del CPFC.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO JULIO 2020	TOTAL EJECUTADO A 31 DE JULIO 2020	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 874.667.781	\$ 874.667.781	\$ 840.184.609	\$ 4.841.027	\$ 427.850.718	\$ 412.333.891
2.2.1	Costos Fijos (ene 2020 a dic 2020)	\$ 824.667.781	\$ 824.667.781	\$ 824.667.781	\$0	\$ 412.333.890	\$ 412.333.891
2.2.2	Costos Variables (ene 2020 a dic 2020)	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 15.516.828	\$ 4.841.027	\$ 15.516.828	\$0
2.2.2.1	Gastos Logisticos Reuniones CPFC	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial	\$0	\$0	\$2.710.500	\$2.710.500	\$2.710.500	\$0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$0	\$0	\$ 12.805.772	\$ 2.130.527	\$ 12.805.772	\$0
2.2.2.4	Supervisión convenio	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes	\$0	\$0	\$ 555	\$0	\$ 555	\$0
2.2.2.6	Otros Variables	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0



#### • PLAN DE PROMOCION

En el mes de junio el presupuesto comprometido ascendió a \$ 12.828.350, el incremento se da por pagos realizados por servicios de traducción al inglés del Manual de Asignación de Recursos.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO JUNIO 2020	TOTAL EJECUTADO A 30 DE JUNIO 2020	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 405.251.000	\$ 232.082.000	\$ 12.828.350	\$ 4.414.500	\$ 6.888.350	\$ 5.940.000
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 74.579.000	\$0	\$0	\$ 0	\$0	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Week	\$ 32.300.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 42.279.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 106.165.000	\$ 30.000.000	<b>\$</b> 0	\$ 0	\$0	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 106.165.000	\$ 30.000.000	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.3	PROMOCIONALES	\$ 0	\$0	\$0	\$ 0	\$0	\$0
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.4	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$ 44.782.000	\$ 44.782.000	\$ 9.313.850	\$ 900.000	\$ 3.373.850	\$ 5.940.000
2.3.4.1	Honorarios consultor	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.4.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 44.782.000	\$ 44.782.000	\$ 9.313.850	\$ 900.000	\$ 3.373.850	\$ 5.940.000
2.3.5	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 179.725.000	\$ 157.300.000	\$ 3.514.500	\$ 3.514.500	\$ 3.514.500	\$ 0
	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 179.725.000	\$ 157.300.000	\$ 3.514.500	\$ 3.514.500	\$ 3.514.500	\$ 0

En julio los compromisos del plan de promoción ascendieron a \$ 27.599.902, el incremento se da por pagos correspondientes a servicio de traducción de normas de bioseguridad control Covid 19 e interpretación simultánea remota para la divulgación del nuevo Manual de Asignación de Recursos en el marco del Marchè du Film. (Ver Anexo 12)

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO JULIO 2020	TOTAL EJECUTADO A 31 DE JULIO 2020	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 405.251.000	\$ 232.082.000	\$ 27.599.902	\$ 3.671.552	\$ 10.559.902	\$ 17.040.000
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 74.579.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Week	\$ 32.300.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 42.279.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 106.165.000	\$ 30.000.000	\$0	\$0	\$ 0	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 106.165.000	\$ 30.000.000	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.3	PROMOCIONALES	\$ 0	\$0	\$ 12.000.000	\$0	\$0	\$ 12.000.000
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$0	\$0	\$ 12.000.000	\$0	\$0	\$ 12.000.000
2.3.4	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$ 44.782.000	\$ 44.782.000	\$ 9.313.850	\$ 900.000	\$ 4.273.850	\$ 5.040.000
2.3.4.1	Honorarios consultor	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.4.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 44.782.000	\$ 44.782.000	\$ 9.313.850	\$ 900.000	\$ 4.273.850	\$ 5.040.000
2.3.5	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 179.725.000	\$ 157.300.000	\$ 6.286.052	\$ 2.771.552	\$ 6.286.052	\$ 0
2.3.5.1	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 179.725.000	\$ 157.300.000	\$ 6.286.052	\$ 2.771.552	\$ 6.286.052	\$0
2.3.6	INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.6.1	AFCI			\$0	\$0	\$0	\$0





En el periodo de julio se suscribió un contrato relacionado con el Plan de Promoción.

No CONTRAT ▼	RUBRO	FECHA INIC	FECHA FINA	BENEFICIARIO	OBJETO	VALOR INICIA	VALOR FINAL	VALOR PAGAL 🗘	VALOR POR PAGAR ▼	ESTADO
003/2020	Plan de Promoción	10/3/2020			Este contrato tiene por objeto la prestación de los servicios profesionales independientes del contratista para llevar a cabo la administración y actualización del sitio web www.locationcolombia.com (en adelante el 'sitio web'), el cual induye el aplicativo de postulación de proyectos cinematográficos al Fondo Filmico Colombia (FFC) y el directorio de servicios, durante los meses restantes del dos mil veinte (2020).	8.100.000	8.100.000	3.060.000		Este contrato se encuetra en proceso de ejecución con el desarrollo según las actividades según el objeto establecido.
004/2020	Plan de Promoción	15/7/2020	10/8/2020		Este contrato tiene por objeto el diseño, el desarrollo y la edición de una cartilla infográfica que permita transmitir al sector audiovisual los recientes cambios de la Ley 1556 de 2012 y su normativa reglamentaria (en adelante la 'cartilla').	12.000.000	12.000.000			Este contrato fue suscrito en el mes de julio y se encuentra en proceso de ejecución de las actividades según le objeto establecido.

## 3. ANÁLISIS DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

### **MES DE JUNIO 2020**

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 30 de Junio de 2020	\$ 77.664.072.793,85
APORTES MINCIT	\$ 70.828.000.001,00
RENDIMIENTOS	\$ 507.233.621,85
OTROS INGRESOS	\$ 6.328.839.171,00
pagado a 30 de Junio 2020	\$ 62.860.858.696,44
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 53.532.145.333,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 5.612.645.570,75
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.716.067.792,69
SALDO EJECUCIÓN	\$ 14.803.214.097,41
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 14.803.259.660,00
INVERSIÓN EN TES	\$ 4.415.410,00
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 14.798.844.250,00
DIFERENCIA	\$ <b>45.562,59</b>

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – junio de 2020 (Ver Anexo 3).

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 30 de junio de 2020 por valor de \$77.664.072.793,85 que al descontar el total ejecutado a esa fecha por valor de \$62.860.858.696,44, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

(+) Rte Ica pendientes por pagar Junio	\$ 45.562,59
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 45.562,59

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia con corte a 30 de junio de 2020 se contaba con un saldo por comprometer de \$1.346.877.872,41



SALDO VIGENCIA 2019	\$ 607.000.227,00
(+) INGRESOS VIGENCIA 2020	\$ 2.500.000.001,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2020	\$ 63.908.642,03
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2020	\$ 500.889.423,00
(-) COMPROMETIDOS A 30 JUN 2020	\$ 4.824.920.419,62
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 3.976.748.488,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 835.343.581,62
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 12.828.350,00
(+) ASIGNACIÓN VIGENCIA 2020 PTE DESEMBOLSAR CONVENIO 082-2013	\$ 2.499.999.999,00
(=) SALDO VIGENCIA 2020	\$ 1.346.877.872,41

### **MES DE JULIO 2020**

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 31 de Julio de 2020	\$ 78.100.313.660,17
APORTES MINCIT	\$71.244.666.668,00
RENDIMIENTOS	\$ 527.005.231,17
OTROS INGRESOS	\$ 6.328.641.761,00
pagado a 31 de Julio 2020	\$ 62.870.032.508,44
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 53.532.145.333,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 5.618.147.830,75
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.719.739.344,69
SALDO EJECUCIÓN	\$ 15.230.281.151,73
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 15.230.631.741,70
INVERSIÓN EN TES	\$ 0,00
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 15.230.631.741,70
DIFERENCIA	\$ 350.589,97

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – julio 2020 (Ver Anexo 3).

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 31 de julio de 2020 por \$78.100.313.660,17 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$62.870.032.508,44 da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

(+) Retenciones pendientes por pagar Julio	\$ 350.589,27
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 350.589,27



Los recursos del Fondo Fílmico Colombia con corte a 31 de julio de 2020 presentaron un saldo por comprometer de \$1.346.178.259,73

SALDO VIGENCIA 2019	\$ 606.338.994,00
(+) INGRESOS VIGENCIA 2020	\$ 2.916.666.668,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2020	\$ 83.680.251,35
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2020	\$ 500.692.013,00
(-) COMPROMETIDOS A 31 JUL 2020	\$ 4.844.532.998,62
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 3.976.748.488,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 840.184.608,62
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 27.599.902,00
(+) ASIGNACIÓN VIGENCIA 2020 PTE DESEMBOLSAR CONVENIO 082-2013	\$ 2.083.333.332,00
(=) SALDO VIGENCIA 2020	\$ 1.346.178.259,73

Como documentación soporte a la lectura se adjuntan al informe los siguientes documentos:

- Facturas Comisión Fiduciaria de los meses de junio y julio 2020. (Ver Anexo 6).
- Listado de pagos de Fiducoldex de los meses de junio y julio 2020. (Ver Anexo 8).
- Balance General del Fideicomiso y flujo de caja de los meses de junio de 2020 y julio 2020.
   (Ver Anexo 4).
- Conciliación bancaria de los meses de junio de 2020 y julio 2020. (Ver Anexo 9).
- Órdenes de Pago de los meses de junio y julio 2020 con sus respectivos soportes y documentos de pago en moneda extranjera. (Ver Anexo 10).

#### CUENTA COBERTURAS DE SERIEDAD

A continuación, resumen del comportamiento de la cuenta de Ahorros Bancolombia No.319-493-959-0 en el periodo comprendido entre junio y julio de 2020.

Mes / Año	SALDO INICIAL CTA AHORROS 319-493-959-0	SALDO FINAL CTA AHORROS 319-493-959-0	VARIACION DEL PERIODO	EXPLICACIÓN VARIACIÓN
jun-20	209.778.969,38	209.866.856,11	87.886,73	(+) \$94,505,73 rendimientos financieros
Juli-20	209.778.909,38	209.800.830,11	67.660,73	(-) \$6,619,00 Retención rendimientos
jul-20	209.866.856,11	209.957.702,60	90.846,49	(+) \$97,697.49 rendimientos financieros
jui-20	209.000.830,11	209.957.702,60	90.040,49	(-) \$6,851.00 Retención rendimientos

Se adjunta extracto bancario de los meses de junio y julio 2020 de la cuenta de ahorros de Bancolombia N° 319-493-959-0, cuenta destinada para la administración de las coberturas de seriedad de los proyectos postulados al estímulo que otorga la Ley 1556 de 2012 y soportes de ingresos y egresos de las mismas. (Ver Anexo 5).





## SITUACIONES PARTICULARES

A continuación, el detalle de situaciones particulares durante los meses de junio y julio de 2020:

Orden	Beneficiario	Valor gasto	GMF"4*1000"	Valor final orden	Descripción	Explicación
757	Fondo Mxto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	880.506,97	3.522	884.029	Pago tarjeta de crédito corporativa No. 409985050621676 (Silvia Echeverri) por concepto de pago de cena en el marco del Fam Trip FICCI 2020.	Este pago corresponde a una cena programada con invitados del Fam Trip en el FICCI 2020, el restaurante prestador del servico solicitó que el pago se hiciera una vez terminada la cena, por tal motivo se hizo uso de la tarjeta de crédito corporativa de Proimágenes para su posterior reeembolso del FFC.
758	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	658.598,61	2.634	661.233	Reembolso Imprenta nacional por publicación de acuerdos No.56 y 57 CPFC en el Diario Oficial (diario51364)	Este pago corresponde a la publicación en el diario oficial No. 51364 de los Acuerdos No.056 y 057 del Comité Promoción Filmica Colombia, pago que se realizó por transferencia electrónica de Proimagnes debido a que Fiducoldex no realiza pagos sin emisión de factura, dicho documento fue generado por la imprenta Nacional despues de haberse hecho efectiva la transferencia, el FFC reembolse el costo de este servicio.
758	Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica "Proimágenes Colombia"	2.699.701,20	10.799	2.710.500	Reembolso Imprenta nacional por publicación de acuerdos No.58, 59 y 60 CPFC en el Diario Oficial (diario51364)	Este pago corresponde a la publicación en el diario oficial No. 51364 de los Acuerdos No.058, 059 y 060 del Comité Promoción Filmica Colombia, pago que se realizó por transferencia electrónica de Proimagnes debido a que Fiducoldex no realiza pagos sin emisión de factura, dicho documento fue generado por la Imprenta Nacional despues de haberse hecho efectiva la transferencia, el FFC reembolse el costo de este servicio.

Finalmente adjuntamos Certificación de Parafiscales del mes de junio y julio de 2020. **(Ver Anexo7)** 



## **RELACION DE ANEXOS**

Anexo 1	Extractos de la cuenta de ahorros del Banco de Occidente No. 256-91129-8 de junio y
	julio de 2020
Anexo 2	Informe de comportamiento de los TES de los meses de junio y julio de 2020
Anexo 3	Informe de ejecución presupuestal de los meses de junio y julio de 2020
Anexo 4	Balance general y flujo de caja del fideicomiso y de los meses de junio y julio de 2020
Anexo 5	Extractos de la cuenta de ahorros de Bancolombia de junio y julio de 2020 y soportes de coberturas
Anexo 6	Facturas de comisión fiduciaria de los meses de junio y julio de 2020
Anexo 7	Certificación de parafiscales de los meses de junio y julio de 2020
Anexo 8	Listado de pagos de Fiducoldex de los meses de junio y julio de 2020
Anexo 9	Conciliación bancaria de los meses de junio y julio de 2020
Anexo 10	Órdenes de pago de los meses de junio y julio de 2020, incluidos sus respectivos
	soportes y documentos de pago en moneda extranjera.
Anexo 11	Contrato No. 004/2020 Plan de Promoción LadoB.
Anexo 12	Actas comité de promoción Fílmica No. 63

Informe de Gestión Convenio 082 de 2013 -Agosto y Septiembre 2020



### CONVENIO DE ASOCIACION No 082 DE 2013 PERIODO AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2020

En cumplimiento del numeral 12 de la cláusula tercera del Convenio 082-2013 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia en el que las dos entidades aúnan esfuerzos, recursos, experiencias y actividades para manejar los recursos del Fondo Fílmico Colombia (FFC) bajo los términos de la Ley 1556 de 2012, a continuación, el Informe de gestión No. 045 correspondiente al periodo agosto y septiembre 2020.

### 1. ANÁLISIS DE INGRESOS DE FFC: CON CORTE AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020

INGRESOS VIG	INGRESOS VIGENCIA 2020	
Enero	31/1/2020	
Febrero	29/2/2020	
Marzo	31/3/2020	\$ 1.250.000.000,00
Abril	22/4/2020	\$ 416.666.667,00
Mayo	15/5/2020	\$ 416.666.667,00
Junio	5/6/2020	\$ 416.666.667,00
Julio	2/7/2020	\$ 416.666.667,00
Agosto	3/8/2020	\$ 416.666.666,67
Septiembre	2/9/2020	\$ 416.666.666,67

El valor aprobado para la vigencia de 2020 es de \$ 5.000.000.000, de los cuales, en los meses de agosto y septiembre se recibió sexto y séptimo giro por parte del Ministerio de Hacienda y Crédito Público de la partida presupuestal asignada para el Fondo Fílmico Colombia (FFC), fondo cuenta del Ministerio de Comercio Industria y Turismo por valor de \$416.666.667,67 cada uno, quedando pendiente por recibir \$1.249.999.998,66.

RENDIMIENTO AÑO 20	¢ 445 504 977 40	
ANU 20	JZU	\$ 115.594.877,19
Enero	31/1/2020	\$ 15.953,79
Febrero	29/2/2020	\$ 169.702,39
Marzo	31/3/2020	\$ 1.422.934,10
Abril	30/4/2020	\$ 17.955.538,44
Mayo	31/5/2020	\$ 23.325.568,53
Junio	30/6/2020	\$ 21.018.944,78
Julio	31/7/2020	\$ 19.771.609,32
Agosto	31/8/2020	\$ 17.835.030,12
Septiembre	30/9/2020	\$ 14.079.595,72



Durante el mes de agosto de 2020 se percibieron ingresos por valor de \$ 17.835.030,12 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Para el mes de septiembre de 2020 se percibieron ingresos por valor \$ 14.079.595,72. Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC. Al 30 de septiembre el acumulado de los rendimientos ascendió a la suma de \$ 115.594.877,19. Se adjunta extracto bancario correspondiente a los meses de agosto y septiembre de 2020. (Ver Anexo 1).

En los meses de agosto y septiembre no se realizaron compras de TES.

#### SALDOS EN BANCO Y PORTAFOLIO

Mes / Año	Cta. Ahorros No. 256-91129-8	Inversiones en TES	Total Mes
Agosto 2020	15.655.265.601,43	0,00	15.655.265.601,43
Septiembre 2020	15.725.802.693,68	0,00	15.725.802.693,68

### 2. ANÁLISIS DE GASTOS DEL FFC

### **CON CORTE AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020**

## **PRESUPUESTO AÑO 2013**

El presupuesto del año 2013 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado. A continuación cuadro resumen:

EJECUTADO FINAL VIG 2013	\$ 3.440.367.518,20
pagado a 31 dic 2013	\$ 1.011.612.788,79
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 636.482.070,79
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 375.130.718,00
pagado a 31 dic 2014	\$ 2.428.754.729,41
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 2.339.354.913,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 12.238.406,41
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 77.161.410,00

### PRESUPUESTO AÑO 2014

El presupuesto del año 2014 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado. A continuación cuadro resumen:

EJECUTADO FINAL VIG 2014	\$ 11.532.118.072,81
pagado a 31 dic 2014	\$ 2.997.518.126,81
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 1.580.610.000,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 691.487.571,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 725.420.555,81
pagado a 31 dic 2015	\$ 7.642.214.794,00
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 7.438.514.850,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 100.133.359,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 103.566.585,00
pagado a 30 jun 2016	\$ 892.385.152,00
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 885.326.320,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 7.058.832,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00



# PRESUPUESTO AÑO 2015

El presupuesto del año 2015 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado. A continuación cuadro resumen:

EJECUTADO FINAL VIG 2015	\$ 12.857.009.195,32
pagado a 31 Dic 2015	\$ 4.575.496.049,48
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 3.282.900.189,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 471.933.607,44
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 820.662.253,04
pagado a 31 Dic 2016	\$ 8.281.513.145,84
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 8.127.803.878,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 2.649.073,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 151.060.194,84

## **PRESUPUESTO AÑO 2016**

El presupuesto del año 2016 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado. A continuación cuadro resumen:

EJECUTADO FINAL VIG 2016	\$ 12.219.092.213,36
pagado a 31 Dic 2016	\$ 3.343.808.768,36
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 1.553.938.004,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 822.701.984,36
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 967.168.780,00
pagado a 31 Dic 2017	\$ 7.962.941.392,00
CONTRAPRESTACIÓN	\$7.961.831.392,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 110.000,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 1.000.000,00
pagado a 31 May 2018	\$ 912.342.053,00
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 912.342.053,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 0,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00

## PRESUPUESTO AÑO 2017

El presupuesto del año 2017 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado. A continuación cuadro resumen:

EJECUTADO FINAL VIG 2017	\$ 13.322.929.905,08		
pagado a 31 Dic 2017	\$ 656.847.162,08		
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00		
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 621.685.702,08		
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 35.161.460,00		
pagado a 31 Dic 2018	\$ 7.591.283.109,00		
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 7.403.820.425,0		
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 187.462.684,00		
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00		
Pagado a 31 Mar 2019	\$ 5.074.799.634,00		
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 5.074.799.634,00		



### PRESUPUESTO AÑO 2018

El presupuesto del año 2018 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado. A continuación cuadro resumen:

EJECUTADO FINAL VIG 2018	\$ 6.126.986.069,06
Pagado a 31 Dic 2018	\$ 1.689.049.340,68
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 793.803.055,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 800.990.093,68
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 94.256.192,00
Pagado a 31 Mar 2019	\$ 4.437.936.728,38
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 4.435.263.923,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 2.672.805,38
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00

### **PRESUPUESTO AÑO 2019**

Al 31 de agosto de 2020 se comprometieron recursos por valor de \$ 11.113.403.978,99 de los cuales el 26.4% corresponden a pagos realizados y el 73.6% corresponden a cuentas por pagar. La variación frente a la cifra reportada en julio corresponde a la ejecución del pago realizado al Proveedor Buenos y Creativos S.A.S. y a la liberación de recursos por desistimiento de la contraprestación a nombre de Casa Productions LLC.

COMPROMETIDOS A 31 DE JULIO 2020	\$ 14.494.432.759,99
Pagado a 31 Diciembre 2019	\$ 1.089.983.606,39
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 827.189.142,39
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 262.794.464,00
Pagado a 31 Julio 2020	\$ 1.843.135.308,60
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 1.741.836.697,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 5.501.781,60
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 95.796.830,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 11.561.313.845,00
ldio Plan Co. Ltd.	\$ 6.078.108.928,00
2-Team Productions (2004) Ltd.	\$ 914.638.458,00
Paper Lily Productions (Ambush) Inc.	\$ 1.186.726.455,00
Casa Productions LLC	\$ 3.381.840.004,00

COMPROMETIDOS A 31 DE AGOSTO 2020	\$ 11.113.403.978,99		
Pagado a 31 Diciembre 2019	\$ 1.089.983.606,39		
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00		
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 827.189.142,39		
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 262.794.464,00		
Pagado a 31 Agosto 2020	\$ 1.843.946.531,60		
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 1.741.836.697,00		
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 5.501.781,60		
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 96.608.053,00		
Contraprestaciones por pagar	\$ 8.179.473.841,00		
ldio Plan Co. Ltd.	\$ 6.078.108.928,00		
2-Team Productions (2004) Ltd.	\$ 914.638.458,00		
Paper Lily Productions (Ambush) Inc.	\$ 1.186.726.455,00		
Casa Productions LLC	\$ 0,00		

En el mes de septiembre los compromisos se mantuvieron en \$ 11.113.403.978,99 debido a que no se realizó ningún pago relacionado con este presupuesto.



#### COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:

Este rubro finalizó su ejecución con un valor de \$832.690.924 de los cuales \$ 794.477.631 corresponden a costos fijos y \$ 38.213.293 a costos variables.

### • PLAN DE PROMOCIÓN

Al mes de agosto los compromisos ascendieron a \$ 359.402.517, la variación frente al mes anterior corresponde al pago relacionado con el diseño de la postal cash rebate para festival de Berlín a favor del proveedor Buenos y Creativos S.A.S. el cual no había sido facturado por el proveedor dadas las dificultades de la pandemia COVID-19

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2019	EJECUTADO AGOSTO 2020	TOTAL EJECUTADO A 31 DE AGOSTO 2020	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 580.883.000	\$ 580.883.000	\$ 359.402.517	\$ 262.794.464	\$ 811.223	\$ 359.402.517	\$0
231	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	\$ 42.158.000	\$ 42.158.000	\$ 42.142.574	\$ 42.142.574	\$0	\$ 42.142.574	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Week	\$27.840.000	\$ 27.840.000	\$ 28.039.462	\$ 28.039.462	\$0	\$ 28.039.462	\$0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 14.318.000	\$ 14.318.000	\$ 14.103.112	\$ 14.103.112	\$0	\$ 14.103.112	\$0
	MISIÓN DE COMPRADORES Y ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 135.000.232	\$ 80.979.385	\$ 0	\$ 135.000.232	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 135.000.232	\$ 80.979.385	\$0	\$ 135.000.232	\$0
2.3.3	MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 36.961.883	\$ 36.150.660	\$ 811.223	\$ 36.961.883	\$0
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 36.961.883	\$ 36.150.660	\$ 811.223	\$ 36.961.883	\$0
2.3.4	DIVULGACIÓN	\$ 190.880.000	\$ 190.880.000	\$ 111.083.786	\$ 69.827.806	\$ 0	\$ 111.083.786	\$0
2.3.4.1	Honorarios consultor	\$ 172.800.000	\$ 172.800.000	\$ 88.107.022	\$ 55.699.320	\$0	\$ 88.107.022	\$0
2.3.4.2	www.locationcolombia.com	\$ 18.080.000	\$ 18.080.000	\$ 22.976.764	\$ 14.128.486	\$0	\$ 22.976.764	\$0
2.3.5	CON LA ACTIVIDAD DE	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 17.680.153	\$ 17.160.150	\$ 0	\$ 17.680.153	\$0
2.3.5.1	LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 17.680.153	\$ 17.160.150	\$0	\$ 17.680.153	\$0
2.3.6	ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 16.533.889	\$ 16.533.889	\$ 0	\$ 16.533.889	\$ 0
2.3.6.1	AFCI	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 16.533.889	\$ 16.533.889	\$0	\$ 16.533.889	\$0

Al mes de septiembre de 2020 los compromisos correspondientes a Plan de Promoción se mantuvieron en \$359.402.517

#### • CONTRAPRESTACIONES

Durante el periodo no se realizaron pagos de contraprestaciones. A continuación cuadro resumen del estado de los proyectos 2019;





No CONTRATO	RUBRO	FECHA INICIO	FECHA FINAL	BENEFICIARIO	PROYECTO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR	OBSERV.
002/2019	Contraprestación	13/3/2019	13/9/2020	Burning Blue S.A.S	MEMORIA	1.360.411.785	1.199.349.230	1.199.349.230	-	Pagado con Acta de Cruce de Cuentas
004/2019	Contraprestación	12/8/2019	12/8/2020	Blast Beat LLC	BLAST BEAT	542.487.467	542.487.467	542.487.467	-	Pagado con Acta de Cruce de Cuentas
										Acta de suspensión (hasta 31-08-20). Extensión de
005/2019	Contraprestación	7/10/2019	22/9/2021	Idio Plan Co. Ltd.	BOGOTÁ	4.243.888.790	6.078.108.928		6.078.108.928	suspensión hasta el 30/11/2020
007/2019	Contravactorián	12/43/2010	12/12/2020	2-Team Productions	MV NEIGHBOD ADOLE	014 639 459	014 629 450			El plazo inicial de entrega de documentos relacionados con la solicitud de la contraprestación era el 13 de septiembre de 2020, sin embargo, el productor envío una solicitud pidiendo ampliar este termino debido a las dificuldades generadas para el procesos de elaboración de informe propiciada por la pandemia COVID-19. El productor tiene como nuevo plazo el 13 de octubre para hacer entrega de los documentos relacionados con la solicitud de pago de la contraprestación. Tenemos entendido que se encuentran finalizando los reportes de Fiducia y firma Auditora.
007/2019	Contraprestación	13/12/2019	13/12/2020	(2004) Ltd.	MY NEIGHBOR ADOLF	914.638.458	914.638.458		914.638.458	
				Paper Lily Productions						Acta de suspensión de tres (3) meses. Extensión suspensión hasta el 31/8/20. Extensión suspensión hasta el 30/11/20.
008/2019	Contraprestación	20/12/2019	1/9/2021	(Ambush) Inc.	AMBUSH	1.186.726.455	1.186.726.455		1.186.726.455	
										Desistimiento del proyecto con Acta de terminación anticipada y cobertura de seriedad a favor del FFC
009/2019	Contraprestación	20/12/2019	20/3/2021	Casa Productions LLC	CASA	3.381.840.004	-		-	

A la fecha quedan pendientes por pagar tres contraprestaciones por valor de \$ 8.179.473.841.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS O SUSPENSIÓN CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2019: Se adjuntan actas suscritas en el periodo (Ver Anexo 11)

## PRESUPUESTO AÑO 2020

Al 31 de agosto de 2020 se comprometieron recursos por valor de \$ 1.663.422.450,62 de los cuales el 26,91% corresponde a pagos realizados y el 73,09% corresponde a cuentas por pagar por compromisos adquiridos, el incremento respecto al mes anterior se da por pagos ejecutados dentro del mes de los cuales se destacan servicios de traducción dentro del plan de Promoción para difusión de la actualización del Manual de Asignación de Recursos y comisiones generadas por los costos derivados del manejo.





COMPROMETIDOS A 31 DE AGOSTO 2020	\$ 1.663.422.450,62
Pagado a 31 Agosto 2020	\$ 447.666.436,62
CONTRAPRESTACIÓN	
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 429.981.186,62
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 17.685.250,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 776.748.488,00
Nunca Digas Nunca A.I.E	\$ 776.748.488,00
Massive Talent Productions Inc.	\$ 0,00
Otros contratos por pagar	\$ 439.007.526,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 422.867.526,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 16.140.000,00

COMPROMETIDOS A 30 DE SEPTIEMBRE 2020	\$ 1.665.722.548,62
Pagado a 30 Septiembre 2020	\$ 877.307.152,82
CONTRAPRESTACIÓN	
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 844.441.902,82
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 32.865.250,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 776.748.488,00
Nunca Digas Nunca A.I.E	\$ 776.748.488,00
Massive Talent Productions Inc.	\$ 0,00
Otros contratos por pagar	\$ 11.666.907,80
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 8.426.907,80
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.240.000,00

Al 30 de septiembre de 2020 se comprometieron recursos por valor de \$ 1.665.722.548,62 de los cuales el 52,67% corresponden a pagos realizados y el 47,33% corresponden a cuentas por pagar, la diferencia respecto al mes anterior se da en gran parte por compromisos adquiridos enfocados al plan de promoción 2020 y pagos realizados dentro del periodo que se direccionaron a los costos derivados del manejo.

#### • SESIONES CPFC 2020

Durante los meses de agosto y septiembre se realizaron dos sesiones del Comité de Promoción Fílmica Colombia, se anexa acta y acuerdo de la sesión de agosto sin firmas dado a que se encuentra en proceso de recolección de las mismas. El acta de la sesión de septiembre se encuentra en elaboración. (Ver Anexo 12)

#### CONTRAPRESTACIONES

Durante los meses de agosto y septiembre no se suscribieron contratos de Filmación Colombia.

No CONTRAT ▼	RUBRO	FECHA INIC	FECHA FINA	BENEFICIARIO	PROYECTO	VALOR INICIAI	VALOR FINAL	VALOR PAGADO ▼	VALOR POR PAG	ESTADO
										Acta de suspensión (hasta 31-08- 20). Acta de reanudación el 01/09/2020 se encuentran ajustando los últimos detalles de preproducción para iniciar la
001/2020	Contraprestación	4/3/2020		Nunca Digas Nunca	LA CASA 1516	776.748.488	776.748.488			primera parte del rodaje en España
	Contraprestación	6/3/2020		Massive Talent	THE UNBEARABLE WEIGHT OF MASSIVE	3.200.000.000	, 7.0.740.400 -			Desistimiento del proyecto con Acta de terminación anticipada y cobertura de seriedad a favor del FFC

Se adjunta Acta de terminación anticipada (Ver Anexo 11)

#### COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:

En el mes de agosto de 2020 los compromisos ascendieron a \$852.848.713, el incremento es consecuencia de los pagos realizados durante el mes a razón de comisiones bancarias del Banco de Occidente y comisión de administración a favor de Fiducoldex.





CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO AGOSTO 2020	TOTAL EJECUTADO A 31 DE AGOSTO 2020	PRESUPUESTO POR PAGAR
22	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 874.667.781	\$ 874.667.781	\$ 852.848.713	\$ 2.130.469	\$ 429.981.187	\$ 422.867.526
2.2.1	Costos Fijos (ene 2020 a dic 2020)	\$ 824.667.781	\$ 824.667.781	\$ 824.667.781	\$0	\$ 412.333.890	\$ 412.333.891
2.2.2	Costos Variables (ene 2020 a dic 2020)	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 28.180.932	\$ 2.130.469	\$ 17.647.297	\$ 10.533.635
2.2.2.1	Gastos Logisticos Reuniones CPFC	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial	\$0	\$0	\$ 2.710.500	\$0	\$ 2.710.500	\$0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$0	\$0	\$ 25.469.935	\$ 2.130.527	\$ 14.936.300	\$ 10.533.635
2.2.2.4	Supervisión convenio	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes	\$0	\$0	\$ <b>4</b> 97	-\$ 58	\$ 497	\$0
2.2.2.6	Otros Variables	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

En el mes de septiembre los compromisos ascendieron a \$ 852.868.811, el incremento se debió a los pagos de comisiones bancarias del Banco de Occidente. En el mes de septiembre se realizó el pago de los costos fijos correspondientes al segundo semestre a Proimágenes Colombia según autorización del CPFC.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO SEPTIEMBRE 2020	TOTAL EJECUTADO A 30 DE SEPTIEMBRE 2020	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 874.667.781	\$ 874.667.781	\$ 852.868.811	\$ 414.460.716	\$ 844.441.903	\$ 8.426.908
2.2.1	Costos Fijos (ene 2020 a dic 2020)	\$ 824.667.781	\$ 824.667.781	\$ 824.667.780	\$ 412.333.890	\$ 824.667.780	\$0
2.2.2	Costos Variables (ene 2020 a dic 2020)	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 28.201.031	\$ 2.126.826	\$ 19.774.123	\$ 8.426.908
2.2.2.1	Gastos Logisticos Reuniones CPFC	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$ 0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial	\$0	\$0	\$2.710.500	\$0	\$2.710.500	\$0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$0	\$0	\$ 25.493.735	\$ 2.130.527	\$ 17.066.827	\$ 8.426.908
2.2.2.4	Supervisión convenio	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes	\$0	\$0	-\$ 3.204	-\$ 3.701	-\$ 3.204	\$0
2.2.2.6	Otros Variables	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

#### • PLAN DE PROMOCION

En el mes de agosto el presupuesto comprometido ascendió a \$ 33.825.250, el incremento se da por pagos realizados por servicios de traducción al inglés del Manual de Asignación de Recursos

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO AGOSTO 2020	TOTAL EJECUTADO A 31 DE AGOSTO 2020	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 405.251.000	\$ 232.082.000	\$ 33.825.250	\$ 7.125.348	\$ 17.685.250	\$ 16.140.000
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y						
2.3.1	FESTIVALES	\$ 74.579.000	\$ 0	\$ 0	\$0	\$0	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Week	\$ 32.300.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 42.279.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y						
2.3.2	ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 106.165.000	\$ 30.000.000	\$ 0	\$0	\$0	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 106.165.000	\$ 30.000.000	\$ O	\$0	\$0	\$0
2.3.3	PROMOCIONALES	\$ 0	\$ 0	\$ 12.000.000	\$0	\$0	\$ 12.000.000
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$0	\$0	\$ 12.000.000	\$0	\$0	\$ 12.000.000
2.3.4	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$ 44.782.000	\$ 44.782.000	\$ 9.313.850	\$ 900.000	\$ 5.173.850	\$ 4.140.000
2.3.4.1	Honorarios consultor	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.4.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 44.782.000	\$ 44.782.000	\$ 9.313.850	\$ 900.000	\$ 5.173.850	\$ 4.140.000
225	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON						
2.3.5	LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 179.725.000	\$ 157.300.000	\$ 12.511.400	\$ 6.225.348	\$ 12.511.400	\$ 0
2.3.5.1	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 179.725.000	\$ 157.300.000	\$ 12.511.400	\$ 6.225.348	\$ 12.511.400	\$0
	INTERNACIONALES DE COMISIONES						
2.5.0	FILMICAS	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$0	\$0	\$ 0
2.3.6.1	AFCI			\$0	\$0	\$0	\$0

En septiembre los compromisos del plan de promoción ascendieron a \$ 36.105.250, el incremento se da por pagos correspondientes al desarrollo y edición de una cartilla infográfica con los recientes cambios de la Ley 1556 de 2012. (Ver Anexo 2)





CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO SEPTIEMBRE 2020	TOTAL EJECUTADO A 30 DE SEPTIEMBRE 2020	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 405.251.000	\$ 232.082.000	\$ 36.105.250	\$ 15.180.000	\$ 32.865.250	\$ 3.240.000
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y FESTIVALES	£ 7.4 F70 000	**	4.0	* 0		
		\$ 74.579.000	\$0				
	AFCI Week	\$ 32.300.000	\$0	\$0			
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ <b>4</b> 2.279.000	\$ 0	\$0	\$0	\$0	\$ 0
222	MISIÓN DE COMPRADORES Y						
2.3.2	ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 106.165.000	\$ 30.000.000	\$0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 106.165.000	\$ 30.000.000	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.3	PROMOCIONALES	\$ 0	\$0	\$0	\$ 0	\$0	\$ 0
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$ 0
2.3.4	POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$ 44.782.000	\$ 44.782.000	\$ 9.313.850	\$ 900.000	\$ 6.073.850	\$ 3.240.000
2.3.4.1	Honorarios consultor	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.4.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 44.782.000	\$ 44.782.000	\$ 9.313.850	\$ 900.000	\$ 6.073.850	\$ 3.240.000
2.3.5	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 179.725.000	\$ 157.300.000	\$ 26.791.400	\$ 14.280.000	\$ 26.791.400	\$ 0
2.3.5.1	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 179.725.000	\$ 157.300.000			·	
2.3.6	ASOCIACIÓN Y REDES INTERNACIONALES DE COMISIONES FILMICAS	\$ 0	\$ 0	·		·	
2.3.6.1	AFCI			\$0	\$0	\$0	\$0

En el periodo de septiembre no se suscribió ningún contrato relacionado con el Plan de Promoción.

No CONTRAT ▼	RUBRO	FECHA INIC	FECHA FINA	BENEFICIARIO	VALOR INICIAI	VALOR FINAL	VALOR PAGADO ▼	VALOR POR PAG	ESTADO
003/2020	Plan de Promoción	10/3/2020		Laura Alejandra Huertas Sastoque	8.100.000	8.100.000	4.860.000		Este contrato se encuetra en proceso de ejecución con el desarrollo según las actividades según el objeto establecido.
004/2020	Plan de Promoción	15/7/2020	10/8/2020	Lado B S.A.S.	12.000.000	14.280.000	14.280.000		Pagado el 18 de septiembre de 2020, acta de cruce de cuentas en proceso de elaboración.



### 3. ANÁLISIS DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

### **MES DE AGOSTO 2020**

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 31 de Agosto de 2020	\$ 78.534.815.356,96
APORTES MINCIT	\$ 71.661.333.334,67
RENDIMIENTOS	\$ 544.840.261,29
OTROS INGRESOS	\$ 6.328.641.761,00
pagado a 31 de Agosto 2020	\$ 62.880.099.548,44
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 53.532.145.333,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 5.620.278.299,75
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.727.675.915,69
SALDO EJECUCIÓN	\$ 15.654.715.808,52
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 15.655.265.601,43
INVERSIÓN EN TES	\$ 0,00
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 15.655.265.601,43
DIFERENCIA	\$ 549.792,91

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – agosto de 2020 (Ver Anexo 3).

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 31 de agosto de 2020 por valor de \$78.534.815.356,96 que al descontar el total ejecutado a esa fecha por valor de \$62.880.099.548,44, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

(+) Retenciones pendientes por pagar Agosto	\$549.792,91
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 549.792,91

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia con corte a 31 de agosto de 2020 se contaba con un saldo por comprometer de \$7.926.152.618,85

SALDO VIGENCIA 2019	\$ 3.987.367.775,00
(+) INGRESOS VIGENCIA 2020	\$ 3.333.333.334,67
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2020	\$ 101.515.281,47
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2020	\$ 500.692.013,00
(-) COMPROMETIDOS A 31 AGO 2020	\$ 1.663.422.450,62
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 776.748.488,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 852.848.712,62
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 33.825.250,00
(+) ASIGNACIÓN VIGENCIA 2020 PTE DESEMBOLSAR CONVENIO 082-	
2013	\$ 1.666.666.665,33
(=) SALDO VIGENCIA 2020	\$ 7.926.152.618,85



#### **MES DE SEPTIEMBRE 2020**

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 30 de Septiembre de 2020	\$ 79.033.798.379,35
APORTES MINCIT	\$ 72.078.000.001,34
RENDIMIENTOS	\$ 558.919.857,01
OTROS INGRESOS	\$ 6.396.878.521,00
pagado a 30 de Septiembre 2020	\$ 63.309.740.264,64
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 53.532.145.333,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 6.034.739.015,95
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.742.855.915,69
SALDO EJECUCIÓN	\$ 15.724.058.114,71
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 15.725.802.693,68
INVERSIÓN EN TES	\$ 0,00
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 15.725.802.693,68
DIFERENCIA	\$ 1.744.578,97

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – septiembre 2020 (Ver Anexo 3).

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 30 de septiembre de 2020 por \$79.033.798.379,35 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$63.309.740.264,64 da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

(+) Retenciones pendientes por pagar Septiembre	\$ 1.752.578,97
(-) Mayor valor pagado Reteica	\$ 8.000,00
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 1.744.578,97

Los recursos del Fondo Fílmico Colombia con corte a 30 de septiembre de 2020 presentaron un saldo por comprometer de \$ 8.006.168.876,57

SALDO VIGENCIA 2019	\$ 3.987.367.775,00
(+) INGRESOS VIGENCIA 2020	\$ 3.750.000.001,34
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2020	\$ 115.594.877,19
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2020	\$ 568.928.773,00
(-) COMPROMETIDOS A 30 SEPT 2020	\$ 1.665.722.548,62
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 776.748.488,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 852.868.810,62
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 36.105.250,00
(+) ASIGNACIÓN VIGENCIA 2020 PTE DESEMBOLSAR CONVENIO	
082-2013	\$ 1.249.999.998,66
(=) SALDO VIGENCIA 2020	\$ 8.006.168.876,57



Como documentación soporte a la lectura se adjuntan al informe los siguientes documentos:

- Facturas Comisión Fiduciaria de los meses de agosto y septiembre 2020. (Ver Anexo 6).
- Listado de pagos de Fiducoldex de los meses de agosto y septiembre 2020. (Ver Anexo 8).
- Balance General del Fideicomiso y flujo de caja de los meses de agosto de 2020 y septiembre 2020.
   (Ver Anexo 4).
- Conciliación bancaria de los meses de agosto de 2020 y septiembre 2020. (Ver Anexo 9).
- Órdenes de Pago de los meses de agosto y septiembre 2020 con sus respectivos soportes y documentos de pago en moneda extranjera. (Ver Anexo 10).

### CUENTA COBERTURAS DE SERIEDAD

A continuación, resumen del comportamiento de la cuenta de Ahorros Bancolombia No.319-493-959-0 en el periodo comprendido entre agosto y septiembre de 2020.

Mes / Año	SALDO INICIAL CTA AHORROS 319-493-959-0	SALDO FINAL CTA AHORROS 319-493-959-0	VARIACION DEL PERIODO	EXPLICACIÓN VARIACIÓN
ago-20	209.957.702,60	210.048.591,40	90.888,80	(+) \$97,739.80 rendimientos financieros
ag0-20	209.937.702,00	210.048.351,40	30.888,80	(-) \$6,851.00 Retención rendimientos
				(+) \$96,551.16 rendimientos financieros
				(+) \$35,112,120 Cobertura de Seriedad Recibida por nuevo proyecto: Pescaito de Caracol TV
			1.797.790,06	(+) \$35,112,120 Cobertura de Seriedad Recibida por nuevo proyecto: Las Villamizar de Caracol TV
sep-20	210.048.591,40	211.846.381,46		(-) \$33,124,640,06 Coberturas de Seriedad trasladadas a Banco de Occidente por desistimiento del proyecto casa a nombre de Casa Productions LLC (-) \$35,112,120,00 Coberturas de Seriedad trasladadas a Banco de Occidente por desistimiento del proyecto The Unbearable Weight of Massive Talent a nombre deMassive Talent Productions Inc. (-) \$1,000,000,00 Mayor valor consignado por error en el traslado de coberturas de seriedad a la cuenta del Banco de Occidente
				(+) \$996,015,94 Devolucion Mayor valor consignado por error en el traslado de coberturas de seriedad a la cuenta del Banco de Occidente, se descontó 4*1000  (-) \$5,310.00 Retención rendimientos
				(-) \$276,947.04 GMF



Se adjunta extracto bancario de los meses de agosto y septiembre 2020 de la cuenta de ahorros de Bancolombia N° 319-493-959-0, cuenta destinada para la administración de las coberturas de seriedad de los proyectos postulados al estímulo que otorga la Ley 1556 de 2012 y soportes de ingresos y egresos de las mismas. (Ver Anexo 5).

### SITUACIONES PARTICULARES

En el mes de septiembre se suscribió el otrosí No.14 del convenio 082 de 2013 donde se aclaró los tiempos de Proimágenes para la presentación del informe de gestión y los tiempos de la supervisión para emitir el respectivo informe. (Ver Anexo11)

Finalmente adjuntamos Certificación de Parafiscales del mes de agosto y septiembre de 2020. (Ver Anexo7)



## **RELACION DE ANEXOS**

Anexo 1	Extractos de la cuenta de ahorros del Banco de Occidente No. 256-91129-8 de agosto y septiembre de 2020
Anexo 2	Muestras Material Promocional
Anexo 3	Informe de ejecución presupuestal de los meses de agosto y septiembre de 2020
Anexo 4	Balance general y flujo de caja del fideicomiso y de los meses de agosto y septiembre de 2020
Anexo 5	Extractos de la cuenta de ahorros de Bancolombia de agosto y septiembre de 2020 y soportes de coberturas
Anexo 6	Facturas de comisión fiduciaria de los meses de agosto y septiembre de 2020
Anexo 7	Certificación de parafiscales de los meses de agosto y septiembre de 2020
Anexo 8	Listado de pagos de Fiducoldex de los meses de agosto y septiembre de 2020
Anexo 9	Conciliación bancaria de los meses de agosto y septiembre de 2020
Anexo 10	Órdenes de pago de los meses de agosto y septiembre de 2020, incluidos sus respectivos soportes y documentos de pago en moneda extranjera.
Anexo 11	Actas de suspensión, terminación u otrosí de contratos o convenios.

Tipo de Documento	No. Documento	Beneficiario
Acta de terminación contrato	009/2019	Casa Productions LLC
Acta de terminación contrato	002/2020	Massive Talent Productions Inc.
Acta extensión de suspensión	005/2019	Idio Plan Co Ltd,
Acta extensión de suspensión		Paper Lily Productions (Ambush), Inc.
Acta de reanudación Contrato	001/2020	
		Nunca Digas Nunca A.I.E.
Otrosí No. 14 Convenio	082/2013	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Anexo 12 Acta No.68 y Acuerdo No.61 CPFC

Informe de Gestión Convenio 082 de 2013 -Octubre y Noviembre 2020



#### CONVENIO DE ASOCIACION No 082 DE 2013 PERIODO OCTUBRE Y NOVIEMBRE 2020

En cumplimiento del numeral 12 de la cláusula tercera del Convenio 082-2013 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia en el que las dos entidades aúnan esfuerzos, recursos, experiencias y actividades para manejar los recursos del Fondo Fílmico Colombia (FFC) bajo los términos de la Ley 1556 de 2012, a continuación, el Informe de gestión No. 046 correspondiente al periodo octubre y noviembre 2020.

### 1. ANÁLISIS DE INGRESOS DE FFC: CON CORTE AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020

INGRESOS	/IGENCIA 2020	\$ 4.583.333.335,34
Enero	31/1/2020	
Febrero	29/2/2020	
Marzo	31/3/2020	\$ 1.250.000.000,00
Abril	22/4/2020	\$ 416.666.667,00
Mayo	15/5/2020	\$ 416.666.667,00
Junio	5/6/2020	\$ 416.666.667,00
Julio	2/7/2020	\$ 416.666.667,00
Agosto	3/8/2020	\$ 416.666.666,67
Septiembre	2/9/2020	\$ 416.666.666,67
Octubre	1/10/2020	\$ 416.666.667,00
Noviembre	3/11/2020	\$ 416.666.667,00

El valor aprobado para la vigencia de 2020 es de \$ 5.000.000.000, de los cuales, en los meses de octubre y noviembre se recibió octavo y noveno giro por parte del Ministerio de Hacienda y Crédito Público de la partida presupuestal asignada para el Fondo Fílmico Colombia (FFC), fondo cuenta del Ministerio de Comercio Industria y Turismo por valor de \$416.666.667,00 cada uno, quedando pendiente por recibir \$416.666.664,66.

RENDIMIEN	TOS BRUTOS AÑO 2020	\$ 140.102.800,02
Enero	31/1/2020	\$ 15.953,79
Febrero	29/2/2020	\$ 169.702,39
Marzo	31/3/2020	\$ 1.422.934,10
Abril	30/4/2020	\$ 17.955.538,44
Mayo	31/5/2020	\$ 23.325.568,53
Junio	30/6/2020	\$ 21.018.944,78
Julio	31/7/2020	\$ 19.771.609,32
Agosto	31/8/2020	\$ 17.835.030,12
Septiembre	30/9/2020	\$ 14.079.595,72
Octubre	31/10/2020	\$ 12.306.643,52
Noviembre	30/11/2020	\$ 12.201.279,31



Durante el mes de octubre de 2020 se percibieron ingresos por valor de \$12.306.643,52 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8, por concepto de rendimientos financieros. Para el mes de noviembre de 2020 se percibieron ingresos por valor \$12.201.279,31. Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC. Al 30 de noviembre el acumulado de los rendimientos ascendió a la suma de \$140.102.800,02. Se adjunta extracto bancario correspondiente a los meses de octubre y noviembre de 2020. (Ver Anexo 1).

En los meses de octubre y noviembre no se realizaron compras de TES.

### SALDOS EN BANCO Y PORTAFOLIO

Mes / Año	Cta. Ahorros No. 256-91129-8	Inversiones en TES	Total Mes
Octubre 2020	16.148.209.011,85	0,00	16.148.209.011,85
Noviembre 2020	16.568.440.955,16	0,00	16.568.440.955,16

## 2. ANÁLISIS DE GASTOS DEL FFC

### **CON CORTE AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020**

### PRESUPUESTO AÑO 2013

El presupuesto del año 2013 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado. A continuación cuadro resumen:

EJECUTADO FINAL VIG 2013	\$ 3.440.367.518,20
pagado a 31 dic 2013	\$ 1.011.612.788,79
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 636.482.070,79
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 375.130.718,00
pagado a 31 dic 2014	\$ 2.428.754.729,41
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 2.339.354.913,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 12.238.406,41
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 77.161.410,00

## PRESUPUESTO AÑO 2014

El presupuesto del año 2014 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado. A continuación cuadro resumen:

EJECUTADO FINAL VIG 2014	\$ 11.532.118.072,81
pagado a 31 dic 2014	\$ 2.997.518.126,81
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 1.580.610.000,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 691.487.571,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 725.420.555,81
pagado a 31 dic 2015	\$ 7.642.214.794,00
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 7.438.514.850,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 100.133.359,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 103.566.585,00
pagado a 30 jun 2016	\$ 892.385.152,00



CONTRAPRESTACIÓN	\$ 885.326.320,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 7.058.832,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00

### PRESUPUESTO AÑO 2015

El presupuesto del año 2015 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado. A continuación cuadro resumen:

EJECUTADO FINAL VIG 2015	\$ 12.857.009.195,32
pagado a 31 Dic 2015	\$ 4.575.496.049,48
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 3.282.900.189,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 471.933.607,44
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 820.662.253,04
pagado a 31 Dic 2016	\$ 8.281.513.145,84
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 8.127.803.878,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 2.649.073,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 151.060.194,84

## PRESUPUESTO AÑO 2016

El presupuesto del año 2016 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado. A continuación cuadro resumen:

EJECUTADO FINAL VIG 2016	\$ 12.219.092.213,36
pagado a 31 Dic 2016	\$ 3.343.808.768,36
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 1.553.938.004,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 822.701.984,36
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 967.168.780,00
pagado a 31 Dic 2017	\$ 7.962.941.392,00
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 7.961.831.392,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 110.000,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 1.000.000,00
pagado a 31 May 2018	\$ 912.342.053,00
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 912.342.053,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 0,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00

## PRESUPUESTO AÑO 2017

El presupuesto del año 2017 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado. A continuación cuadro resumen:

EJECUTADO FINAL VIG 2017	\$ 13.322.929.905,08
pagado a 31 Dic 2017	\$ 656.847.162,08
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 621.685.702,08
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 35.161.460,00
pagado a 31 Dic 2018	\$ 7.591.283.109,00
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 7.403.820.425,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 187.462.684,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00



Pagado a 31 Mar 2019	\$ 5.074.799.634,00
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 5.074.799.634,00

### PRESUPUESTO AÑO 2018

El presupuesto del año 2018 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado. A continuación cuadro resumen:

EJECUTADO FINAL VIG 2018	\$ 6.126.986.069,06
Pagado a 31 Dic 2018	\$ 1.689.049.340,68
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 793.803.055,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 800.990.093,68
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 94.256.192,00

	\$ 4.437.936.728,38					
	CONTRAPRESTACIÓN					
CC	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO					
	PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00				

## PRESUPUESTO AÑO 2019

COMPROMETIDOS A 30 DE NOVIEMBRE 2020	\$ 11.113.403.978,99
Pagado a 31 Diciembre 2019	\$ 1.089.983.606,39
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 827.189.142,39
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 262.794.464,00
Pagado a 30 de Noviembre 2020	\$ 1.843.946.531,60
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 1.741.836.697,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 5.501.781,60
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 96.608.053,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 8.179.473.841,00
Idio Plan Co. Ltd.	\$ 6.078.108.928,00
2-Team Productions (2004) Ltd.	\$ 914.638.458,00
Paper Lily Productions (Ambush) Inc.	\$ 1.186.726.455,00
Casa Productions LLC	\$ 0,00

Al 30 de noviembre los compromisos se mantuvieron en \$11.113.403.978,99 de los cuales el 26.4% corresponden a pagos realizados y el 73.6% corresponden a cuentas por pagar, no se realizó ningún pago relacionado con este presupuesto, se espera para el mes de diciembre realizar el pago de la contraprestación de la productora 2 Team Productions (2004) Ltd.



### • COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:

Este rubro finalizó su ejecución con un valor de \$832.690.924 de los cuales \$ 794.477.631 corresponden a costos fijos y \$ 38.213.293 a costos variables.

### PLAN DE PROMOCIÓN

Al mes de octubre y noviembre los compromisos correspondientes a Plan de Promoción se mantuvieron en \$359.402.517

### • CONTRAPRESTACIONES

Durante el periodo no se realizaron pagos de contraprestaciones. A continuación cuadro resumen del estado de los proyectos 2019;

No CONTRA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	BENEFICIARIO	PROYECTO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR	OBSERV.
002/2019	13/3/2019	13/9/2020	Burning Blue S.A.S	MEMORIA	1.360.411.785	1.199.349.230	1.199.349.230	-	Pagado con Acta de Cruce de Cuentas
004/2019	12/8/2019	12/8/2020	Blast Beat LLC	BLAST BEAT	542.487.467	542.487.467	542.487.467	-	Pagado con Acta de Cruce de Cuentas
005/2019	7/10/2019	22/9/2021	ldio Plan Co. Ltd.	BOGOTÁ	4.243.888.790	6.078.108.928		6.078.108.928	Acta de suspensión (hasta 31-08-20). Extensión de suspensión hasta el 30/11/2020. El beneficiario el 23 de noviembre de 2020 envío una solicitud de extensión de suspensión hasta el 31 de mayo de 2021.
007/2015	42/2/200	42/42/2000	2-Team Productions		94.639.77	044 670 470		044.000.000	El plazo inicial de entrega de documentos relacionados con la solicitud de la contraprestación era el 13 de septiembre de 2020, sin embargo, el productor envío una solicitud pidiendo ampliar este termino debido a las dificuldades generadas para el procesos de elaboración de informe propiciada por la pandemia COVID-19. El productor entregó los documentos de solicitud de la contraprestación el 13 de octubre y actualmente se encuentran en proceso de verificación y corrección de observaciones para próximo desembolso en el mes de diciembre.
007/2019	13/12/2019	13/12/2020	(2004) Ltd.	MY NEIGHBOR ADOLF	914.638.458	914.638.458		914.638.458	Acta de suspensión de tres (3) meses. Extensión
008/2019	20/12/2019	20/10/2021	Paper Lily Productions (Ambush) Inc.	AMBUSH	1.186.726.455	1.186.726.455		1.186.726.455	suspensión hasta el 31/8/20. Extensión suspensión hasta el 30/11/20. Acta de reanudación a partir del 19/10/20. Otrosi ampliación plazo total del contrato de 3 meses
009/2019	20/12/2019	20/3/2021	Casa Productions LLC		3.381.840.004	-			Desistimiento del proyecto con Acta de terminación anticipada y cobertura de seriedad a favor del FFC



A la fecha quedan pendientes por pagar tres contraprestaciones por valor de \$ 8.179.473.841.

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS O SUSPENSIÓN CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2019: No se generaron actas en este periodo (Ver Anexo 11)

### PRESUPUESTO AÑO 2020

Al 31 de octubre de 2020 se comprometieron recursos por valor de \$ 1.671.318.507,68 de los cuales el 52,84% corresponde a pagos realizados y el 47,16% corresponde a cuentas por pagar de compromisos adquiridos, el incremento respecto al mes anterior se da por pagos ejecutados dentro del mes de los cuales se destacan servicios de traducción dentro del plan de Promoción para difusión de la actualización del Manual de Asignación de Recursos y comisiones generadas por los costos derivados del manejo.

COMPROMETIDOS A 31 DE OCTUBRE 2020	\$ 1.671.318.507,68
Pagado a 31 de Octubre 2020	\$ 883.109.839,08
CONTRAPRESTACIÓN	
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 846.588.314,08
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 36.521.525,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 776.748.488,00
Nunca Digas Nunca Al.E	\$ 776.748.488,00
Massive Talent Productions Inc.	\$ 0,00
Otros contratos por pagar	\$ 11.460.180,60
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 6.320.180,60
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 5.140.000,00

COMPROMETIDOS A 30 DE NOVIEMBRE 2020	\$ 1.839.690.612,68
Pagado a 30 de Noviembre 2020	\$ 891.247.588,28
CONTRAPRESTACIÓN	
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 848.713.263,28
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 42.534.325,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 941.389.571,00
Nunca Digas Nunca Al.E	\$ 941.389.571,00
Massive Talent Productions Inc.	\$ 0,00
Otros contratos por pagar	\$ 7.053.453,40
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 4.213.453,40
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 2.840.000,00

Al 30 de noviembre de 2020 se comprometieron recursos por valor de \$ 1.839.690.612,68 de los cuales el 48,45% corresponden a pagos realizados y el 51,55% corresponden a cuentas por pagar, la diferencia respecto al mes anterior se da por incremento en el rubro de contraprestaciones por pagar debido a otrosí de adición a contrato, pagos enfocados al plan de promoción 2020 direccionados principalmente a la mejora de la página <a href="www.locationcolombia.com">www.locationcolombia.com</a> y pagos realizados dentro del periodo relacionados con los costos derivados del manejo.

#### SESIONES CPFC 2020

Durante los meses de octubre y noviembre se realizaron dos sesiones del Comité de Promoción Fílmica Colombia, se anexa acta y acuerdo de la sesión de octubre y noviembre sin firmas dado a que se encuentra en proceso de recolección de las mismas. (Ver Anexo 2)

#### CONTRAPRESTACIONES

Durante los meses de octubre y noviembre no se suscribieron contratos de Filmación Colombia. En la sesión del 20 de octubre se presentó y aprobó los proyectos Las Villamizar y Pescaito, series que serán producidas por Caracol Televisión S.A.S. a las cuales les aprobó el Comité de Promoción Fílmica Colombia una contraprestación de hasta \$2.600.000.000 para cada una. Los contratos de filmación Colombia se encuentran en proceso de elaboración para el correspondiente compromiso una vez firmados.





No CONTRAT *	FECHA INIC	FECHA FINA	BENEFICIARIO	PROYECTO	OBJETO	VALOR INICIAI	VALOR FINAL	VALOR PAGADO ▼	VALOR POR PAG	ESTADO
001/2020	4/3/2020	7/9/2021	Nunca Digas Nunca A.I.E	LA CASA 1516	Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto de prosentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del FFCLA (Sasa 1516	776.748.488	941.389.571			Acta de suspensión (hasta 31-08- 20). Acta de reanudación el 01/09/2020. Otrosi (prorroga 3 meses). Otrosi adición contraprestación por valor de \$ 164.641.083
002/2020	6/3/2020	18/6/2021		THE UNBEARABLE WEIGHT OF	Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y demás requerimientos para que pueda desembolsarse la Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto, presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del	3.200.000.000	•			Desistimiento del proyecto con Acta de terminación anticipada y cobertura de seriedad a favor del FFC

Se adjunta Otrosíes de prorroga y de adición de recursos al contrato 001/2020 (Ver Anexo 11)

### • COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:

En el mes de octubre de 2020 los compromisos ascendieron a \$852.908.495, el incremento es consecuencia de los pagos realizados durante el mes a razón de comisiones bancarias del Banco de Occidente y comisión de administración a favor de Fiducoldex.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO OCTUBRE 2020	TOTAL EJECUTADO A 31 DE OCTUBRE 2020	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 874.667.781	\$ 874.667.781	\$ 852.908.495	\$ 2.146.411	\$ 846.588.314	\$ 6.320.181
2.2.1	Costos Fijos (ene 2020 a dic 2020)	\$ 824.667.781	\$ 824.667.781	\$ 824.667.780	\$0	\$ 824.667.780	\$0
2.2.2	Costos Variables (ene 2020 a dic 2020)	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 28.240.715	\$2.146.411	\$ 21.920.534	\$ 6.320.181
2.2.2.1	Gastos Logisticos Reuniones CPFC	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial	\$0	\$0	\$ 2.710.500	\$0	\$ 2.710.500	\$0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$0	\$0	\$ 25.529.435	\$2.142.427	\$ 19.209.254	\$ 6.320.181
2.2.2.4	Supervisión convenio	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes	\$0	\$0	\$ 780	\$ 3.984	\$ 780	\$0
2.2.2.6	Otros Variables	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

En el mes de noviembre los compromisos ascendieron a \$ 852.926.717, debido a las comisiones bancarias generadas en la cuenta de Banco de Occidente.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO NOVIEMBRE 2020	TOTAL EJECUTADO A 30 DE NOVIEMBRE 2020	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 874.667.781	\$ 874.667.781	\$ 852.926.717	\$ 2.124.949	\$ 848.713.263	\$ 4.213.453
2.2.1	Costos Fijos (ene 2020 a dic 2020)	\$ 824.667.781	\$ 824.667.781	\$ 824.667.780	\$0	\$ 824.667.780	\$0
2.2.2	Costos Variables (ene 2020 a dic 2020)	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 28.258.937	\$ 2.124.949	\$ 24.045.483	\$ 4.213.453
2.2.2.1	Gastos Logisticos Reuniones CPFC	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial	\$0	\$0	\$ 2.710.500	\$0	\$2.710.500	\$0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$0	\$0	\$ 25.547.285	\$ 2.124.577	\$21.333.831	\$ 4.213.453
2.2.2.4	Supervisión convenio	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes	\$0	\$0	\$ 1.152	\$ 372	\$ 1.152	\$0
2.2.2.6	Otros Variables	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

### • PLAN DE PROMOCION

En el mes de octubre el presupuesto comprometido ascendió a \$ 41.661.525, el incremento se da por pagos realizados por servicios de traducción al inglés del Manual de Asignación de Recursos.



### **INFORME DE GESTION No. 046**

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO OCTUBRE 2020	TOTAL EJECUTADO A 31 DE OCTUBRE 2020	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 405.251.000	\$ 232.082.000	\$ 41.661.525	\$ 3.656.275	\$ 36.521.525	\$ 5.140.000
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS	\$ 74.579.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.1.1	AFCI Week	\$ 32.300.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 42.279.000	\$0	\$0	\$0	\$0	, \$0
2.3.2	OTRAS ACTIVIDADES PROMOCIONALES	\$ 150.947.000	\$ 74.782.000	\$ 13.113.850	\$ 1.900.000	\$ 7.973.850	\$ 5.140.000
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 106.165.000	\$ 30.000.000	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.2.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 44.782.000	\$ 44.782.000	. \$ 13.113.850	\$ 1.900.000	\$ 7.973.850	\$ 5.140.000
2.3.3	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON EL PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL	\$ 179.725.000	\$ 157.300.000	\$ 28.547.675	\$ 1.756.275	\$ 28.547.675	\$0
2.3.3.1	Diseño e impresión de materiales promocionales			\$ 14.280.000	\$0	\$ 14.280.000	\$ 0
2.3.3.2	Consultor Internacional			\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.3.3	AFCI			\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.3.4	OTROS			\$ 14.267.675	\$ 1.756.275	\$ 14.267.675	\$0

En noviembre los compromisos del plan de promoción ascendieron a \$ 45.374.325, el incremento se da por pagos correspondientes al webmaster y mejoras al formulario de postulación a la ley 1556 de 2012 en la página <a href="https://www.locationcolombia.com">www.locationcolombia.com</a>

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO NOVIEMBRE 2020	TOTAL EJECUTADO A 30 DE NOVIEMBRE 2020	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 405.251.000	\$ 232.082.000	\$ 45.374.325	\$ 6.012.800	\$ 42.534.325	\$ 2.840.000
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS	\$ 74.579.000	\$0	\$ 0	\$0	\$ 0	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Week	\$ 32.300.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 42.279.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.2	OTRAS ACTIVIDADES PROMOCIONALES	\$ 150.947.000	\$ 74.782.000	\$ 16.826.650	\$ 6.012.800	\$ 13.986.650	\$ 2.840.000
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 106.165.000	\$ 30.000.000	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.2.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 44.782.000	\$ 44.782.000	\$ 16.826.650	\$ 6.012.800	\$ 13.986.650	\$ 2.840.000
2.3.3	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON EL PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL	\$ 179.725.000	\$ 157.300.000	\$ 28.547.675	\$0	\$ 28.547.675	\$ 0
2.3.3.1	Diseño e impresión de materiales promocionales			\$ 14.280.000	\$0	\$ 14.280.000	\$ 0
2.3.3.2	Consultor Internacional			\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.3.3				\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.3.4	OTROS			\$ 14.267.675	\$0	\$ 14.267.675	\$ 0





En el periodo de octubre y noviembre no se suscribió ningún contrato relacionado con el Plan de Promoción, se adjunta otrosí de adición al contrato No. 003/2020 y acta de cruce de cuentas del contrato 004/2020. (Anexo No.11)

No CONTRAT ▼	FECHA INIC	FECHA FINA	BENEFICIARIO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO ▼	VALOR POR PAG	ESTADO
003/2020	10/3/2020	18/12/2020	Laura Alejandra Huertas Sastoque	8.100.000	10.900.000	8.060.000		Este contrato se encuetra en proceso de ejecución con el desarrollo según las actividades según el objeto establecido. En el mes de octubre se firmó Otrosí de adición por valor de \$2.800.000
004/2020	15/7/2020	10/8/2020	Lado B S.A.S.	12.000.000	14.280.000	14.280.000		Pagado el 18 de septiembre de 2020, acta de cruce de cuentas en proceso de elaboración.

## 3. ANÁLISIS DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

### **MES DE OCTUBRE 2020**

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 31 de Octubre de 2020	\$ 79.462.771.689,87
APORTES MINCIT	\$ 72.494.666.668,34
RENDIMIENTOS	\$ 571.226.500,53
OTROS INGRESOS	\$ 6.396.878.521,00
pagado a 31 de Octubre 2020	\$ 63.315.542.950,90
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 53.532.145.333,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 6.036.885.427,21
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.746.512.190,69
SALDO EJECUCIÓN	\$ 16.147.228.738,97
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 16.148.209.011,85
INVERSIÓN EN TES	\$ 0,00
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 16.148.209.011,85
DIFERENCIA	\$ 980.272,88

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – octubre de 2020 (Ver Anexo 3).

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 31 de octubre de 2020 por valor de \$79.462.771.689,87 que al descontar el total ejecutado a esa fecha por valor de \$63.315.542.950,90, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

(+) Ordenes por pagar Octubre	\$ 788.970,00
(+) Retenciones pendientes por pagar Octubre	\$ 199.302,88
(-) Mayor valor pagado Declaración Reteica 4 to Bimestre	\$ 8.000,00
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 980.272,88



De los recursos del Fondo Fílmico Colombia con corte a 31 de octubre de 2020 se contaba con un saldo por comprometer de \$8.012.879.561,03

SALDO VIGENCIA 2019	\$ 3.987.367.775,00
(+) INGRESOS VIGENCIA 2020	\$ 4.166.666.668,34
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2020	\$ 127.901.520,71
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2020	\$ 568.928.773,00
(-) COMPROMETIDOS A 31 OCT 2020	\$ 1.671.318.507,68
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 776.748.488,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 852.908.494,68
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 41.661.525,00
(+) ASIGNACIÓN VIGENCIA 2020 PTE	
DESEMBOLSAR CONVENIO 082-2013	\$ 833.333.331,66
(=) SALDO VIGENCIA 2020	\$ 8.012.879.561,03

### **MES DE NOVIEMBRE 2020**

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 30 de Noviembre de 2020	\$ 79.891.639.636,18
APORTES MINCIT	\$ 72.911.333.335,34
RENDIMIENTOS	\$ 583.427.779,84
OTROS INGRESOS	\$ 6.396.878.521,00
pagado a 30 de Noviembre 2020	\$ 63.323.680.700,10
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 53.532.145.333,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 6.039.010.376,41
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.752.524.990,69
SALDO EJECUCIÓN	\$ 16.567.958.936,08
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 16.568.440.955,16
INVERSIÓN EN TES	\$ 0,00
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 16.568.440.955,16
DIFERENCIA	\$ 482.019,08

Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – noviembre 2020 (Ver Anexo 3).

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 30 de noviembre de 2020 por \$79.891.639.636,18 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$63.323.680.700,10 da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

(+) Retenciones pendientes por pagar Noviembre	\$ 482.019,08
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 482.019,08



Los recursos del Fondo Fílmico Colombia con corte a 30 de noviembre de 2020 presentaron un saldo por comprometer de \$ 7.856.708.735,34

SALDO VIGENCIA 2019	\$ 3.987.367.775,00
(+) INGRESOS VIGENCIA 2020	\$ 4.583.333.335,34
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2020	\$ 140.102.800,02
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2020	\$ 568.928.773,00
(-) COMPROMETIDOS A 30 NOV 2020	\$ 1.839.690.612,68
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 941.389.571,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 852.926.716,68
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 45.374.325,00
(+) ASIGNACIÓN VIGENCIA 2020 PTE DESEMBOLSAR CONVENIO	\$ 416.666.664,66
(=) SALDO VIGENCIA 2020	\$ 7.856.708.735,34

Como documentación soporte a la lectura se adjuntan al informe los siguientes documentos:

- Facturas Comisión Fiduciaria de los meses de octubre y noviembre 2020. (Ver Anexo 6).
- Listado de pagos de Fiducoldex de los meses de octubre y noviembre 2020. (Ver Anexo 8).
- Balance General del Fideicomiso y flujo de caja de los meses de octubre de 2020 y noviembre 2020.

### (Ver Anexo 4).

- Conciliación bancaria de los meses de octubre de 2020 y noviembre 2020. (Ver Anexo 9).
- Órdenes de Pago de los meses de octubre y noviembre 2020 con sus respectivos soportes y documentos de pago en moneda extranjera. (Ver Anexo 10).

#### CUENTA COBERTURAS DE SERIEDAD

A continuación, resumen del comportamiento de la cuenta de Ahorros Bancolombia No.319-493-959- 0 en el periodo comprendido entre octubre y noviembre de 2020.

Mes / Año	SALDO INICIAL CTA AHORROS 319-493-959-0	SALDO FINAL CTA AHORROS 319-493-959-0	VARIACION DEL PERIODO	EXPLICACIÓN VARIACIÓN
				(+) \$57,967.76 rendimientos financieros
oct-20	211.846.381,46	211.889.534,20	43.152,74	(-) \$14,756.00 comisiones
				(-) \$59.02 GMF
				(+) \$55,427.41 rendimientos financieros
		postulaci		(+) \$35,112,120 cobertura de seriedad postulación CINA de la productora AG Estudios Colombia consignada por error
nov-20	211.889.534,20	211.943.399,61	53.865,41	(·) \$35,112,120 devolución cobertura de seriedad postulación CINA de la productora AG Estudios Colombia consignada por error
				(-) \$1,562.00 Retención en la Fuente



Se adjunta extracto bancario de los meses de octubre y noviembre 2020 de la cuenta de ahorros de Bancolombia N° 319-493-959-0, cuenta destinada para la administración de las coberturas de seriedad de los proyectos postulados al estímulo que otorga la Ley 1556 de 2012 y soportes de ingresos y egresos de las mismas. (Ver Anexo 5).

#### SITUACIONES PARTICULARES

En este periodo no hubo situaciones particulares.

#### En cumplimiento de las obligaciones pactadas en el convenio 082/2013 Proimagenes manifiesta qué:

- Maneja un sistema de apoyo permanente a productores y otras personas respecto del funcionamiento del Fondo Fílmico Colombia, donde casi a diario recibe consultas por teléfono, whatsapp y correo electrónico y que en muchos casos se responde mediante reuniones en las diversas plataformas de reuniones no presenciales. Todos los requerimientos son respondidos en períodos de tiempo que nunca superan una semana. En el período del reporte octubre-noviembre no se recibió ninguna consulta formal de tipo jurídico. Por las secciones de PQR de las páginas web www.locationcolombia.com y www.proimagenescolombia.com no recibieron por consultas relacionadas con el Fondo Fílmico Colombia.
- Con corte a 30 de Noviembre Proimagenes no ha recibido por parte de la Contraloría o la Contaduría General de la Nación requerimientos o solicitudes relacionadas con la información contractual y de ejecución presupuestal del Fondo Fílmico Colombia.
- Con corte a 30 de Noviembre del 2020 no se encontraba en curso ningún proceso judicial asociado a los contratos de Filmación Colombia y de los demás contratos celebrados con cargo a recursos del FFC.

Finalmente adjuntamos Certificación de Parafiscales del mes de octubre y noviembre de 2020. (Ver Anexo7)



## **RELACION DE ANEXOS**

Anexo 1	Extractos de la cuenta de ahorros del Banco de Occidente No. 256-91129-8 de octubre
	y noviembre de 2020
Anexo 2	Acta No.70 y 71 y Acuerdos No. 63 y 64 CPFC
Anexo 3	Informe de ejecución presupuestal de los meses de octubre y noviembre de 2020
Anexo 4	Balance general y flujo de caja del fideicomiso y de los meses de octubre y noviembre de 2020
Anexo 5	Extractos de la cuenta de ahorros de Bancolombia de octubre y noviembre de 2020
Anexo 6	Facturas de comisión fiduciaria de los meses de octubre y noviembre de 2020
Anexo 7	Certificación de parafiscales de los meses de octubre y noviembre de 2020
Anexo 8	Listado de pagos de Fiducoldex de los meses de octubre y noviembre de 2020
Anexo 9	Conciliación bancaria de los meses de octubre y noviembre de 2020
Anexo 10	Órdenes de pago de los meses de octubre y noviembre de 2020, incluidos sus respectivos soportes y documentos de pago en moneda extranjera.

**Anexo 11** Actas de suspensión, terminación u otrosí de contratos o convenios.

Tipo de Documento	No. Documento	Beneficiario
Otrosí de adición	003/2020	Laura Huertas
de recursos		
Acta cruce de cuentas	004/2020	LadoB S.A.S.
Otrosí de Ampliación entregables	007/2020	2 Team Productions (2004) Ltd
Acta reanudación y otrosí ampliación de plazo	008/2019	Paper Lily Productions (Ambush), Inc.
Otrosí Adición y Otrosí	001/2020	
prórroga		Nunca Digas Nunca A.I.E.

Informe de Gestión Convenio 082 de 2013 -Diciembre 2020 y Enero 2021



#### CONVENIO DE ASOCIACION No 082 DE 2013 PERIODO DICIEMBRE 2020 Y ENERO 2021

En cumplimiento del numeral 12 de la cláusula tercera del Convenio 082-2013 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia en el que las dos entidades aúnan esfuerzos, recursos, experiencias y actividades para manejar los recursos del Fondo Fílmico Colombia (FFC) bajo los términos de la Ley 1556 de 2012, a continuación, el Informe de gestión No. 047 correspondiente al periodo diciembre 2020 y enero 2021.

### 1. ANÁLISIS DE INGRESOS DE FFC: CON CORTE AL 31 DE ENERO DE 2021

INGRESOS VIGENCIA 2020		\$ 5.000.000.000,00
Enero	31/1/2020	
Febrero	29/2/2020	
Marzo	31/3/2020	\$ 1.250.000.000,00
Abril	22/4/2020	\$ 416.666.667,00
Mayo	15/5/2020	\$ 416.666.667,00
Junio	5/6/2020	\$ 416.666.667,00
Julio	2/7/2020	\$ 416.666.667,00
Agosto	3/8/2020	\$ 416.666.666,67
Septiembre	2/9/2020	\$ 416.666.666,67
Octubre	1/10/2020	\$ 416.666.667,00
Noviembre	3/11/2020	\$ 416.666.667,00
Diciembre	3/12/2020	\$ 416.666.664,66

El valor aprobado para la vigencia de 2020 fue de \$ 5.000.000.000, en el mes de diciembre se recibió el décimo/último giro por parte del Ministerio de Hacienda y Crédito Público de la partida presupuestal asignada para el Fondo Fílmico Colombia (FFC), fondo cuenta del Ministerio de Comercio Industria y Turismo por valor de \$416.666.667,00 quedando recibido la totalidad del ingreso de esta vigencia.

El valor aprobado por el Plan Nacional de Desarrollo y decreto liquidatorio para la vigencia 2021 es de \$ 5.150.000.000, estos recursos a la fecha están pendientes de adicionar al convenio mediante firma de otrosí.

RENDIMIENTO	RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2020	
Enero	31/1/2020	\$ 15.953,79
Febrero	29/2/2020	\$ 169.702,39
Marzo	31/3/2020	\$ 1.422.934,10
Abril	30/4/2020	\$ 17.955.538,44
Mayo	31/5/2020	\$ 23.325.568,53
Junio	30/6/2020	\$ 21.018.944,78
Julio	31/7/2020	\$ 19.771.609,32
Agosto	31/8/2020	\$ 17.835.030,12
Septiembre	30/9/2020	\$ 14.079.595,72
Octubre	31/10/2020	\$ 12.306.643,52
Noviembre	30/11/2020	\$ 12.201.279,31
Diciembre	31/12/2020	\$ 12.730.677,47



RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2021		\$ 12.307.140,65
Enero	31/1/2021	\$ 12.307.140,65

Durante el mes de diciembre de 2020 se percibieron ingresos por valor de \$12.730.677,47 en la cuenta de ahorros del Banco de Occidente N°256-91129-8 por concepto de rendimientos financieros, al 31 de diciembre el acumulado de los rendimientos ascendió a la suma de \$ 152.833.477,49. Para el mes de enero de 2021 se percibieron ingresos por valor \$12.307.140,65 igualmente por concepto de rendimientos financieros. Esta cuenta se destina al proceso de ejecución de pagos a proveedores del FFC. Se adjunta extracto bancario correspondiente a los meses de diciembre 2020 y enero de 2021. (Ver Anexo 1).

En los meses de diciembre 2020 y enero 2021 no se realizó compras de TES.

### SALDOS EN BANCO Y PORTAFOLIO

Mes / Año	Cta. Ahorros No. 256-91129-8	Inversiones en TES	Total Mes
Diciembre 2020	16.096.341.363,94	0,00	16.096.341.363,94
Enero 2021	16.106.076.687,39	0,00	16.106.076.687,39

### 2. ANÁLISIS DE GASTOS DEL FFC

### **CON CORTE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

### PRESUPUESTO AÑO 2013

El presupuesto del año 2013 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado. A continuación cuadro resumen:

\$ 3.440.367.518,20
\$ 1.011.612.788,79
\$ 0,00
\$ 636.482.070,79
\$ 375.130.718,00
\$ 2.428.754.729,41
\$ 2.339.354.913,00
\$ 12.238.406,41
\$ 77.161.410,00

## PRESUPUESTO AÑO 2014

El presupuesto del año 2014 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado. A continuación cuadro resumen:

EJECUTADO FINAL VIG 2014	\$ 11.532.118.072,81
pagado a 31 dic 2014	\$ 2.997.518.126,81
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 1.580.610.000,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 691.487.571,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 725.420.555,81
pagado a 31 dic 2015	\$ 7.642.214.794,00
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 7.438.514.850,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 100.133.359,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 103.566.585,00
pagado a 30 jun 2016	\$ 892.385.152,00
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 885.326.320,00



COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 7.058.832,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00

# PRESUPUESTO AÑO 2015

El presupuesto del año 2015 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado. A continuación cuadro resumen:

EJECUTADO FINAL VIG 2015	\$ 12.857.009.195,32
pagado a 31 Dic 2015	\$ 4.575.496.049,48
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 3.282.900.189,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 471.933.607,44
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 820.662.253,04
pagado a 31 Dic 2016	\$ 8.281.513.145,84
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 8.127.803.878,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 2.649.073,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 151.060.194,84

# PRESUPUESTO AÑO 2016

El presupuesto del año 2016 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado. A continuación cuadro resumen:

EJECUTADO FINAL VIG 2016	\$ 12.219.092.213,36
pagado a 31 Dic 2016	\$ 3.343.808.768,36
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 1.553.938.004,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 822.701.984,36
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 967.168.780,00
pagado a 31 Dic 2017	\$ 7.962.941.392,00
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 7.961.831.392,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 110.000,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 1.000.000,00
pagado a 31 May 2018	\$ 912.342.053,00
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 912.342.053,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 0,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00

# PRESUPUESTO AÑO 2017

El presupuesto del año 2017 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado. A continuación cuadro resumen:

EJECUTADO FINAL VIG 2017	\$ 13.322.929.905,08		
pagado a 31 Dic 2017	\$ 656.847.162,08		
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00		
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 621.685.702,08		
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 35.161.460,00		
pagado a 31 Dic 2018	\$ 7.591.283.109,00		
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 7.403.820.425,00		
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 187.462.684,00		
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00		
Pagado a 31 Mar 2019	\$ 5.074.799.634,00		
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 5.074.799.634,00		



# PRESUPUESTO AÑO 2018

El presupuesto del año 2018 a la fecha de corte del presente informe se encuentra cerrado. A continuación cuadro resumen:

EJECUTADO FINAL VIG 2018	\$ 6.126.986.069,06
Pagado a 31 Dic 2018	\$ 1.689.049.340,68
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 793.803.055,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 800.990.093,68
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 94.256.192,00

Pagado a 31 Mar 2019	\$ 4.437.936.728,38
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 4.435.263.923,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 2.672.805,38
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00

# PRESUPUESTO AÑO 2019

\$ 11.085.974.641,99
\$ 1.089.983.606,39
\$ 0,00
\$ 827.189.142,39
\$ 262.794.464,00
\$ 2.731.155.652,60
\$ 2.629.045.818,00
\$ 5.501.781,60
\$ 96.608.053,00
\$ 7.264.835.383,00
\$ 6.078.108.928,00
\$ 0,00
\$ 1.186.726.455,00
\$ 0,00

COMPROMETIDOS A 31 DE ENERO DE 2021	\$ 11.086.074.641,99
Pagado a 31 Diciembre 2019	\$ 1.089.983.606,39
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 827.189.142,39
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 262.794.464,00
Pagado a 31 de Diciembre 2020	\$ 2.731.155.652,60
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 2.629.045.818,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 5.501.781,60
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 96.608.053,00
Pagado a 31 de Enero de 2021	\$ 100.000,00
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 0,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 100.000,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 7.264.835.383,00
Idio Plan Co. Ltd.	\$ 6.078.108.928,00
2-Team Productions (2004) Ltd.	\$ 0,00
Paper Lily Productions (Ambush) Inc.	\$ 1.186.726.455,00
Casa Productions LLC	\$ 0,00

Al 31 de diciembre de 2020 se comprometieron recursos por valor de \$ 11.085.974.641,99 de los cuales el 34.4% corresponden a pagos realizados y el 65.6% corresponden a cuentas por pagar, se realizó un pago de contraprestación relacionado con este presupuesto a favor de la compañía productora 2-Team Productions (2004) LTD.

Al 31 de enero de 2021 se comprometieron recursos por valor de \$ 11.086.074.641,99 de los cuales el 34.4% corresponden a pagos realizados y el 65.6% corresponde a cuentas por pagar,

Se realizó un pago a cargo del rubro Plan de Promoción a favor de la compañía Four Seasons Hoteles Charleston Bogotá S.A.S., este pago no se había podido ejecutar antes dado que el

#### **INFORME DE GESTION No. 047**



hotel cerró temporalmente sus instalaciones y detuvo su operación a consecuencia a las restricciones causadas por la pandemia covid-19, por este motivo no le fue posible emitir la factura oportunamente.

#### COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:

Este rubro finalizó su ejecución con un valor de \$832.690.924 de los cuales \$ 794.477.631 corresponden a costos fijos y \$ 38.213.293 a costos variables.

#### PLAN DE PROMOCIÓN

Al mes de diciembre de 2020 los compromisos correspondientes a Plan de Promoción se mantuvieron en \$359.402.517

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2019	EJECUTADO DICIEMBRE 2020	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 580.883.000	\$ 580.883.000	\$ 359.402.517	\$ 262.794.464	\$0	\$ 359.402.517	\$0
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y							
2.3.1	FESTIVALES	\$ 42.158.000	\$ 42.158.000	\$ 42.142.574	\$ 42.142.574	\$ 0	\$ 42.142.574	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Week	\$ 27.840.000	\$27.840.000	\$ 28.039.462	\$ 28.039.462	\$0	\$ 28.039.462	\$0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 14.318.000	\$ 14.318.000	\$ 14.103.112	\$ 14.103.112	\$0	\$ 14.103.112	\$0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y							
2.3.2	ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 135.000.232	\$ 80.979.385	\$0	\$ 135.000.232	\$0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 227.200.000	\$227.200.000	\$ 135.000.232	\$ 80.979.385	\$0	\$ 135.000.232	\$0
2.3.3	MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 36.961.883	\$ 36.150.660	\$ 0	\$ 36.961.883	\$0
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 36.961.883	\$ 36.150.660	\$0	\$ 36.961.883	\$0
2.3.4	DIVULGACIÓN	\$ 190.880.000	\$ 190.880.000	\$ 111.083.786	\$ 69.827.806	\$0	\$ 111.083.786	\$0
2.3.4.1	Honorarios consultor	\$ 172.800.000	\$ 172.800.000	\$ 88.107.022	\$ 55.699.320	\$0	\$ 88.107.022	\$0
2.3.4.2	www.locationcolombia.com	\$ 18.080.000	\$ 18.080.000	\$ 22.976.764	\$ 14.128.486	\$0	\$ 22.976.764	\$0
2.3.5	CON LA ACTIVIDAD DE	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 17.680.153	\$ 17.160.150	\$ 0	\$ 17.680.153	\$0
2.3.5.1	LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 17.680.153	\$ 17.160.150	\$0	\$ 17.680.153	\$0
	ASOCIACIÓN Y REDES		•					
2.3.6	INTERNACIONALES DE							
	COMISIONES FILMICAS	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 16.533.889	\$ 16.533.889	\$0	\$ 16.533.889	\$0
2.3.6.1	AFCI	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 16.533.889	\$ 16.533.889	\$0	\$ 16.533.889	\$0

Con corte a 31 de enero de 2021 los compromisos correspondientes al plan de promoción ascendieron a \$ 359.502.517, el incremento se dio por el pago del servicio de transporte a la invitada Blanca Lista al viaje de familiarización realizado durante el mes de marzo de 2020, el transporte tuvo un costo de \$ 100.000, el hotel Four Seasons Charleston generó la factura solo hasta el mes de enero de 2021 ya que tuvo cerradas sus instalaciones y detenida su operación a consecuencia de las restricciones generadas en 2020 a razón de la pandemia Covid-19. Con este movimiento el rubro Plan de Promoción 2019 finaliza su ejecución y queda cerrado.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2019	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2020	EJECUTADO ENERO 2021	TOTAL EJECUTADO A 31 DE ENERO 2021	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 580.883.000	\$ 580.883.000	\$ 359.502.517	\$ 262.794.464	\$ 96.608.053	\$ 100.000	\$ 359.502.517	\$0
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS Y								
2.3.1	FESTIVALES	\$ 42.158.000	\$ 42.158.000	\$ 42.142.574	\$ 42.142.574	\$0	\$0	\$ 42.142.574	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Week	\$27.840.000	\$ 27.840.000	\$ 28.039.462	\$ 28.039.462	\$0	\$0	\$ 28.039.462	\$0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 14.318.000	\$ 14.318.000	\$ 14.103.112	\$ 14.103.112	\$0	\$0	\$ 14.103.112	\$0
2.3.2	MISIÓN DE COMPRADORES Y								′
2.3.2	ACOMPAÑAMIENTO PROYECTOS	\$ 227.200.000	\$ 227.200.000	\$ 135.100.232	\$ 80.979.385	\$ 54.020.847	\$ 100.000	\$ 135.000.232	\$0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$227.200.000	\$227.200.000	\$ 135.100.232	\$ 80.979.385	\$ 54.020.847	\$ 100.000	\$ 135.100.232	\$0
2.3.3	MATERIALES PROMOCIONALES	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 36.961.883	\$ 36.150.660	\$ 811.223	\$0	\$ 36.961.883	\$0
2.3.3.1	Producción materiales promocionales	\$ 37.325.000	\$ 37.325.000	\$ 36.961.883	\$ 36.150.660	\$ 811.223	\$0	\$ 36.961.883	\$0
2.3.4	DIVULGACIÓN	\$ 190.880.000	\$ 190.880.000	\$ 111.083.786	\$ 69.827.806	\$ 41.255.980	\$0	\$ 111.083.786	\$0
2.3.4.1	Honorarios consultor	\$ 172.800.000	\$ 172.800.000	\$ 88.107.022	\$ 55.699.320	\$ 32.407.702	\$0	\$ 88.107.022	\$0
2.3.4.2	www.locationcolombia.com	\$ 18.080.000	\$ 18.080.000	\$ 22.976.764	\$ 14.128.486	\$ 8.848.278	\$0	\$ 22.976.764	\$0
2.3.5	CON LA ACTIVIDAD DE	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 17.680.153	\$ 17.160.150	\$ 520.003	\$0	\$ 17.680.153	\$0
2.3.5.1	LA ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	\$ 64.120.000	\$ 64.120.000	\$ 17.680.153	\$ 17.160.150	\$ 520.003	\$0	\$ 17.680.153	\$0
	ASOCIACIÓN Y REDES								
2.3.6	INTERNACIONALES DE								
	COMISIONES FILMICAS	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 16.533.889	\$ 16.533.889	\$0	\$0	\$ 16.533.889	\$ 0
2.3.6.1	AFCI	\$ 19.200.000	\$ 19.200.000	\$ 16.533.889	\$ 16.533.889	\$0	\$0	\$ 16.533.889	\$0



## • CONTRAPRESTACIONES

Durante el periodo de diciembre 2020 se realizó el pago de la contraprestación a favor de 2-Team Productions LTD correspondiente al proyecto My Neighbor Adolf por valor de \$887.209.121. A continuación cuadro resumen del estado de los proyectos 2019;

No CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FINAL	BENEFICIARIO	PROYECTO	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO	VALOR POR PAGAR	OBSERV.
002/2019	13/3/2019	13/9/2020	Burning Blue S.A.S	MEMORIA	1.360.411.785	1.199.349.230	1.199.349.230	-	Pagado con Acta de Cruce de Cuentas
004/2019	12/8/2019	12/8/2020	Blast Beat LLC	BLAST BEAT	542.487.467	542.487.467	542.487.467		Pagado con Acta de Cruce de Cuentas  Acta de suspensión (hasta 31-08-20). Extensión de
005/2019	7/10/2019	22/9/2021	ldio Plan Co. Ltd.	BOGOTÁ	4.243.888.790	6.078.108.928			suspensión hasta el 30/11/2020. Extensión de suspensión hasta el 31 de mayo de 2021.
007/2019	13/12/2019	13/12/2020	2-Team Productions (2004) Ltd.	MY NEIGHBOR ADOLF	914.638.458	887.209.121	887.209.121		Pagado con Acta de Cruce de Cuentas
008/2019	20/12/2019		Paper Lily Productions (Ambush) Inc.	AMBUSH	1.186.726.455	1.186.726.455			Acta de suspensión de tres (3) meses. Extensión suspensión hasta el 31/8/20. Extensión suspensión hasta el 30/11/20. Acta de reanudación a partir del 19/10/20. Otrosi ampliación plazo total del contrato de 3 meses. Otrosí ampliación de plazo para constituir la Fiducia plazo 20 de febrero
009/2019	20/12/2019	20/3/2021	Casa Productions LLC	CASA	3.381.840.004	-			Desistimiento del proyecto con Acta de terminación anticipada y cobertura de seriedad a favor del FFC

A la fecha quedan pendientes por pagar tres contraprestaciones por valor de \$7.264.835.383.



ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS O SUSPENSIÓN CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2019: El Acta de cruce de cuentas del contrato No.007/2019 se encuentra en proceso de elaboración y firmas, tan pronto esté debidamente firmado se enviara. Se adjunta otrosí No. 2 del contrato 008/2019 (Anexo No. 11)

## PRESUPUESTO AÑO 2020

Al 31 de diciembre de 2020 se comprometieron recursos por valor de \$ 7.984.819.147,68 de los cuales el 11,3% corresponde a pagos realizados y el 88,6% corresponde a cuentas por pagar de compromisos adquiridos, el incremento respecto al mes anterior se da por pagos ejecutados dentro del mes correspondientes a los rubros costos derivados del manejo y plan de promoción, adicionalmente se adquieren compromisos por la firma de tres contratos de contraprestación.

COMPROMETIDOS A 31 DE DICIEMBRE 2020	\$ 7.984.819.147,68
Pagado a 31 de Diciembre 2020	\$ 905.505.137,48
CONTRAPRESTACIÓN	
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 850.679.972,48
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 54.825.165,00
Contraprestaciones por pagar	\$ 7.068.935.883,00
Nunca Digas Nunca A.I.E	\$ 941.389.571,00
Caracol Televisión S.A. LAS VILLAMIZAR	\$ 2.648.181.156,00
Caracol Televisión S.A. PESCAITO	\$ 2.648.181.156,00
360 Powwow, LLC Un cumpleaños muy Kally	\$ 831.184.000,00
Massive Talent Productions Inc.	\$ 0,00
Otros contratos por pagar	\$ 10.378.127,20
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 2.178.127,20
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 8.200.000,00

COMPROMETIDOS	A 31 DE ENERO DE 2021	\$ 7.984.747.747,68					
Pagado a 31	\$ 905.505.137,48						
CONTR	CONTRAPRESTACIÓN						
COSTOS DER	\$ 850.679.972,48						
PLAN D	\$ 54.825.165,00						
Pagado a 31	de Enero de 2021	\$ 2.106.727,20					
	APRESTACIÓN	\$ 0,00					
COSTOS DER	IVADOS DEL MANEJO	\$ 2.106.727,20					
PLAN D	E PROMOCIÓN	\$ 0,00					
Contraprest	aciones por pagar	\$ 7.068.935.883,00					
Nunca D	igas Nunca A.I.E	\$ 941.389.571,00					
Caracol Televisión S.A.	LAS VILLAMIZAR	\$ 2.648.181.156,00					
Caracol Televisión S.A.	PESCAITO	\$ 2.648.181.156,00					
360 Powwow, LLC	Un cumpleaños muy Kally	\$ 831.184.000,00					
Massive Tal	ent Productions Inc.	\$ 0,00					
Otros con	ratos por pagar	\$ 8.200.000,00					
	IVADOS DEL MANEJO	\$ 0,00					
PLAN D	E PROMOCIÓN	\$ 8.200.000,00					

Al 31 de enero de 2021 se comprometieron recursos por valor de \$ 7.984.747.747,68 de los cuales el 11,3% corresponden a pagos realizados y el 88,6% corresponden a cuentas por pagar, la diferencia respecto al mes anterior se da por ajuste en la estimación de comisiones bancarias por pagar confirmadas con extracto bancario de Banco de Occidente.

#### • SESIONES CPFC 2020

Durante el mes de diciembre se realizaron dos sesiones del Comité de Promoción Fílmica Colombia, se anexa acta No 72 y acuerdo No. 65 de la sesión del 11 de diciembre sin firmas dado a que se encuentra en proceso de recolección de las mismas (Ver Anexo 2). El acta y acuerdo de la sesión del 21 de diciembre se encuentra en proceso de elaboración y aprobación.

#### CONTRAPRESTACIONES

Durante el mes de diciembre de 2020 se suscribieron dos contratos de Filmación Colombia a favor de Caracol Televisión S.A. correspondiente a los proyectos "Las Villamizar" (contrato 005-2020) y "Pescaito" (contrato 006-2020), en enero de 2021 se suscribió un contrato de Filmación Colombia a favor de la compañía 360 Powwow, LLC correspondiente al proyecto "Un cumpleaños muy Kally" (contrato 001-2021). (Ver Anexo 11)



No CONTRAT *	FECHA INIC'	FECHA FINA	BENEFICIARIO	PROYECTO	OBJETO Ψ	VALOR INICIAL	VALOR FINAL	VALOR PAGADO ▼	VALOR POR PAG	ESTADO
										Acta de suspensión (hasta 31-08-
										20). Acta de reanudación el
					Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y					01/09/2020. Otrosi (prorroga 3
					demás requerimientos para que pueda desembolsarse la					meses). Otrosi adición
					Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto					contraprestación por valor de \$
					en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto					164.641.083. Se espera recibir
					presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los					informe de solicitud de
			Nunca Digas Nunca		requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del					contraprestación en el mes de
001/2020	4/3/2020	7/9/2021	A.I.E	LA CASA 1516	FFC.La Casa 1516	776.748.488	941.389.571		941.389.571	febrero de 2021
					Este Contrato estipula las condiciones, obligaciones y					
					demás requerimientos para que pueda desembolsarse la					Desistimiento del proyecto con
					Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto					Acta de terminación anticipada y
					en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto					cobertura de seriedad a favor del
			Massive Talent	THE UNBEARABLE WEIGHT OF	presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los					FFC
002/2020	6/3/2020	18/6/2021	Productions Inc.	MASSIVE	requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del	3.200.000.000	-		-	
					demás requerimientos para que pueda desembolsarse la					
					Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto					
					en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto					
					presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los					
005/2020	5/12/2020	5/6/2023	Caracol Televisión S.A.	LAS VILLAMIZAR	requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del	2.648.181.156	2.648.181.156		2.648.181.156	En rodaje
					demás requerimientos para que pueda desembolsarse la					
					Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto					
					en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto					
					presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los					
006/2020	5/12/2020	5/6/2023	Caracol Televisión S.A.	PESCAITO	requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del	2.648.181.156	2.648.181.156		2.648.181.156	En rodaje
					demás requerimientos para que pueda desembolsarse la					
					Contraprestación al Productor, si éste lleva a cabo el gasto					
					en Servicios del Proyecto de conformidad con el Proyecto					
					presentado al CPFC, el Gasto Mínimo establecido y los					
001/2021	26/1/2021	26/1/2023	360 Powwow, LLC	Un cumpleaños muy Kally	requisitos y parámetros establecidos en la Normativa del	831.184.000	831.184.000		831.184.000	En rodaje

## • COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:

En el mes de diciembre de 2020 los compromisos ascendieron a \$852.858.100, la variación respecto al mes anterior corresponde a un menor valor del gasto generado por diferencia en cambio a favor de \$ 175.718 en pago a la Association Film Commissioners International AFCI y al gasto generado por las comisiones bancarias generadas en la cuenta del Banco de Occidente.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO DICIEMBRE 2020	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2020	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 874.667.781	\$ 874.667.781	\$ 852.858.100	\$ 1.966.709	\$ 850.679.972	\$ 2.178.127
2.2.1	Costos Fijos (ene 2020 a dic 2020)	\$ 824.667.781	\$ 824.667.781	\$ 824.667.780	\$0	\$ 824.667.780	\$0
2.2.2	Costos Variables (ene 2020 a dic 2020)	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 28.190.320	\$ 1.966.709	\$ 26.012.192	\$2.178.127
2.2.2.1	Gastos Logisticos Reuniones CPFC	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial	\$0	\$0	\$2.710.500	\$0	\$ 2.710.500	\$0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$0	\$0	\$ 25.654.386	\$2.142.427	\$23.476.258	\$ 2.178.127
2.2.2.4	Supervisión convenio	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes	\$0	\$0	\$ 1.152	\$0	\$ 1.152	\$0
2.2.2.6	Otros Variables	\$0	\$0	-\$ 175.718	-\$ 175.718	-\$ 175.718	\$0

En el mes de enero de 2021 los compromisos ascendieron a \$ 852.786.700, la variación respecto al mes anterior corresponde a ajuste de \$ 71.400 en la estimación de comisiones bancarias por pagar confirmadas con extracto bancario de Banco de Occidente.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2020	EJECUTADO ENERO 2021	TOTAL EJECUTADO A 31 DE ENERO 2021	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 874.667.781	\$ 874.667.781	\$ 852.786.700	\$ 850.679.972	\$ 2.106.727	\$ 2.106.727	\$0
2.2.1	Costos Fijos (ene 2020 a dic 2020)	\$ 824.667.781	\$ 824.667.781	\$ 824.667.780	\$ 824.667.780	\$0	\$0	\$0
2.2.2	Costos Variables (ene 2020 a dic 2020)	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 28.118.920	\$ 26.012.192	\$2.106.727	\$ 2.106.727	\$0
2.2.2.1	Gastos Logisticos Reuniones CPFC	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial	\$0	\$0	\$2.710.500	\$ 2.710.500	\$0	\$0	\$0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$0	\$0	\$ 25.582.986	\$ 23.476.258	\$2.106.727	\$ 2.106.727	\$0
2.2.2.4	Supervisión convenio	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes	\$0	\$0	\$ 1.152	\$ 1.152	\$0	\$0	\$0
2.2.2.6	Otros Variables	\$0	\$0	-\$ 175.718	-\$ 175.718	\$0	\$0	\$0



#### • PLAN DE PROMOCION

En el mes de diciembre el presupuesto comprometido ascendió a \$ 63.025.165, el incremento respecto al mes anterior se dio por pagos realizados para el ajuste del directorio de servicios de la página <a href="www.locationcolombia.com">www.locationcolombia.com</a>, traducción de documento para el sector audiovisual sobre el uso de armas y explosivos durante los rodajes en Colombia, pauta en redes sociales, divulgación Cartilla Volver a Rodar en Colombia- Ley 1556 de 2012 y el pago de la membresía de la Association Film Commissioners International AFCI. Adicionalmente se adquirió compromiso por formalización de contrato a nombre de Diego Llorente con el objeto de producir un video que permita promocionar a Colombia como escenario de rodaje bajo las nuevas características de la Ley 1556 de 2012 (Anexo 12)

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO DICIEMBRE 2020	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2020	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 405.251.000	\$ 232.082.000	\$ 63.025.165	\$ 12.290.840	\$ 54.825.165	\$ 8.200.000
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS	\$ 74.579.000	\$ 0	\$0	\$0	\$0	\$ 0
2.3.1.1	AFCI Week	\$ 32.300.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 42.279.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.2	OTRAS ACTIVIDADES PROMOCIONALES	\$ 150.947.000	\$ 74.782.000	\$ 21.551.850	\$ 7.565.200	\$ 21.551.850	\$ 0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 106.165.000	\$ 30.000.000	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.2.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 44.782.000	\$ 44.782.000	\$ 21.551.850	\$ 7.565.200	\$ 21.551.850	\$0
2.3.3	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON EL PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL	\$ 179.725.000	\$ 157.300.000	\$ 41.473.315	\$ 4.725.640	\$ 33.273.315	\$ 8.200.000
2.3.3.1	Diseño e impresión de materiales promocionales			\$ 14.280.000	\$0	\$ 14.280.000	\$0
2.3.3.2	Consultor Internacional			\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.3.3	AFCI			\$ 3.412.248	\$ 3.412.248	\$ 3.412.248	\$0
2.3.3.4	OTROS			\$ 23.781.067	\$ 1.313.392	\$ 15.581.067	\$ 8.200.000

En enero los compromisos del plan de promoción se mantuvieron en \$63.025.165.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	TOTAL EJECUTADO A 31 DE DICIEMBRE 2020	EJECUTADO ENERO 2021	TOTAL EJECUTADO A 31 DE ENERO 2021	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.3	PLAN DE PROMOCION	\$ 405.251.000	\$ 232.082.000	\$ 63.025.165	\$ 54.825.165	\$0	\$0	\$ 8.200.000
2.3.1	ASISTENCIA A MERCADOS	\$ 74.579.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.1.1	AFCI Week	\$ 32.300.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.1.2	Agenda de Reuniones en los Angeles	\$ 42.279.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.2	OTRAS ACTIVIDADES PROMOCIONALES	\$ 150.947.000	\$ 74.782.000	\$ 21.551.850	\$ 21.551.850	\$0	\$0	\$0
2.3.2.1	Viajes de Familiarización	\$ 106.165.000	\$ 30.000.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.2.2	Página Web www.locationcolombia.com	\$ 44.782.000	\$ 44.782.000	\$ 21.551.850	\$21.551.850	\$0	\$0	\$0
2.3.3	OTROS GASTOS RELACIONADOS CON EL PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL	\$ 179.725.000	\$ 157.300.000	\$ 41.473.315	\$ 33.273.315	\$0	\$0	\$ 8.200.000
2.3.3.1	Diseño e impresión de materiales promocionales			\$ 14.280.000	\$ 14.280.000	\$0	\$0	\$0
2.3.3.2	Consultor Internacional			\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.3.3.3	AFCI			\$ 3.412.248	\$ 3.412.248	\$0	\$0	\$0
2.3.3.4	OTROS			\$ 23.781.067	\$ 15.581.067	\$0	\$0	\$ 8.200.000



En el periodo de diciembre se suscribió un contrato relacionado con el Plan de Promoción a nombre de Diego Llorente (contrato 007/2020). (Anexo No.11)

No CONTRAT	FECHA INIC'	FECHA FINA	BENEFICIARIO	OBJETO v	VALOR INICIAI	VALOR FINAL	VALOR PAGADO ▼	VALOR POR PAG	ESTADO
				Este contrato tiene por objeto la prestación de los servicios profesionales independientes del contratista para llevar a cabo la administración y actualización del sitio web www.location.colombia.com (en adelante el 'sitio web'), el cual incluye el aplicativo de postulación de proyectos cinematográficos al Fondo Filmico Colombia (FFC) y el directorio de servicios, durante los meses restantes del dos					En el mes de octubre se firmó Otrosí de adición por valor de \$2.800.000. Pagado con Acta de Cruce de Cuentas
003/2020	10/3/2020	18/12/2020	Huertas Sastoque	mil veinte (2020).	8.100.000	10.900.000	10.900.000	-	
004/2020	15/7/2020	10/8/2020		Este contrato tiene por objeto el diseño, el desarrollo y la edición de una cartilla infográfica que permita transmitir al sector audiovisual los recientes cambios de la Ley 1556 de 2012 y su normativa reglamentaria (en adelante la 'cartilla').	12.000.000	14.280.000	14.280.000		Pagado con Acta de Cruce de Cuentas
			Diego Felipe Llorente	Este contrato tiene por objeto la prestación de los servicios profesionales independientes en producción audiovisual, del contratista, para llevar a cabo la realización completa de un (1) video que permita promocionar a Colombia como escenario de rodaje bajo las nuevas características de la Ley 1556 de 2012 (en adelante el 'video'). El video debe conformarse por material audiovisual existente y nuevos					A la fecha la producción del video objeto de este contrato se encuentra en etapa de rodaje
007/2020	12/12/2020	15/3/2021	Enciso	testimonios.	8.200.000	8.200.000		8.200.000	

ACTAS DE CRUCE DE CUENTAS O SUSPENSIÓN CONTRATOS PLAN DE PROMOCIÓN Y CONTRATOS FILMACIÓN COLOMBIA 2020: Se generó un acta en este periodo correspondiente al contrato 003/2020 (Ver Anexo 11)

# PRESUPUESTO AÑO 2021

Al 31 de enero de 2021 se comprometieron recursos por valor de \$ 667.047.986,00 de los cuales el 99.99% corresponde a cuentas por pagar.

COMPROMETIDOS A 31 DE ENERO DE 2021	\$ 667.047.986,00
Pagado a 31 de Enero 2021	\$ 13.409,00
CONTRAPRESTACIÓN	
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 13.409,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00
Otros contratos por pagar	\$ 667.034.577,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 667.034.577,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00

## • SESIONES CPFC 2020

Durante el mes de enero no se realizó ninguna sesión del CPFC.



#### CONTRAPRESTACIONES

Durante el mes de enero de 2021 no se suscribió ningún contrato de contraprestación con cargo a este presupuesto.

## • COSTOS DERIVADOS MANEJO DEL CONVENIO:

En el mes de enero de 2021 los compromisos ascendieron a \$667.047.986, corresponden al valor por pagar a Proimagenes por los gastos administrativos del primer y segundo semestre por \$637.047.667, a costos de comisión Fiduciaria Fiducoldex del año 2021 por valor de \$26.165.548 que se pagaran fraccionados mediante factura expedida mensualmente por valor de \$2.180.462 y comisiones bancarias que la cuenta del Banco de Occidente generará durante el año en curso.

CÓDIGO RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO ACORDADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	EJECUTADO ENERO 2021	TOTAL EJECUTADO A 31 DE ENERO 2021	PRESUPUESTO POR PAGAR
2.2	COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO DEL CONVENIO	\$ 687.047.667	\$ 687.047.667	\$ 667.047.986	\$ 13.409	\$ 13.409	\$ 667.034.577
2.2.1	Costos Fijos (ene 2020 a dic 2020)	\$ 637.047.667	\$ 637.047.667	\$ 637.047.667	\$0	\$0	\$ 637.047.667
2.2.2	Costos Variables (ene 2020 a dic 2020)	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 30.000.319	\$ 13.409	\$ 13.409	\$29.986.910
2.2.2.1	Gastos Logisticos Reuniones CPFC	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.2	Publicaciones Diario Oficial	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$0		\$0	\$0
2.2.2.3	Gastos Bancarios y Comisiones	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	\$ 13.090	\$ 13.090	\$ 29.986.910
2.2.2.4	Supervisión convenio	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
2.2.2.5	Impuestos y otros ajustes	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	\$ 319	\$ 319	\$ 319	\$0
2.2.2.6	Otros Variables	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

# • PLAN DE PROMOCION

El presupuesto aprobado por el comité de Promoción Fílmico Colombia en sesión del 21 de diciembre de 2020 no contempló asignar recursos con cargo a este rubro.

# 3. ANÁLISIS DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

#### **MES DE DICIEMBRE 2020**

RESUMEN PRESUPUESTAL	
total ingresos a 31 de Diciembre de 2020	\$ 80.321.036.978,31
APORTES MINCIT	\$ 73.328.000.000,00
RENDIMIENTOS	\$ 596.158.457,31
OTROS INGRESOS	\$ 6.396.878.521,00
pagado a 31 de Diciembre 2020	\$ 64.225.147.370,30
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 54.419.354.454,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 6.040.977.085,61
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.764.815.830,69
SALDO EJECUCIÓN	\$ 16.095.889.608,01
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 16.096.341.363,94
INVERSIÓN EN TES	\$ 0,00
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 16.096.341.363,94
DIFERENCIA	\$ 451.755.93



Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – diciembre de 2020 (Ver Anexo 3).

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 31 de diciembre de 2020 por valor de \$80.321.036.978,31 que al descontar el total ejecutado a esa fecha por valor de \$64.225.147.370,30, da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

(+) Retenciones pendientes por pagar Diciembre	\$ 451.755,93
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 451.755,93

De los recursos del Fondo Fílmico Colombia con corte a 31 de diciembre de 2020 se contaba con un saldo por comprometer de \$1.751.740.214,81

SALDO VIGENCIA 2019	\$ 4.014.797.112,00
(+) INGRESOS VIGENCIA 2020	\$ 5.000.000.000,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2020	\$ 152.833.477,49
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2020	\$ 568.928.773,00
(-) COMPROMETIDOS A 31 DIC 2020	\$ 7.984.819.147,68
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 7.068.935.883,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 852.858.099,68
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 63.025.165,00
(+) ASIGNACIÓN VIGENCIA 2020 PTE DESEMBOLSAR	\$ 0,00
(=) SALDO VIGENCIA 2020	\$ 1.751.740.214,81

## **MES DE ENERO DE 2021**

RESUMEN PRESUPUESTAL			
total ingresos a 31 de Enero de 2021	\$ 80.333.344.118,96		
APORTES MINCIT	\$ 73.328.000.000,00		
RENDIMIENTOS	\$ 608.465.597,96		
OTROS INGRESOS	\$ 6.396.878.521,00		
pagado a 31 de Enero de 2021	\$ 64.227.367.506,50		
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 54.419.354.454,00		
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 6.043.097.221,81		
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 3.764.915.830,69		
SALDO EJECUCIÓN	\$ 16.105.976.612,46		
SALDO EN PORTAFOLIO Y BANCO	\$ 16.106.076.687,39		
INVERSIÓN EN TES	\$ 0,00		
CUENTA BANCO OCCIDENTE	\$ 16.106.076.687,39		
DIFERENCIA	\$ 100.074,93		

#### **INFORME DE GESTION No. 047**



Se adjunta ejecución presupuestal Fondo Fílmico Colombia – enero 2021 (Ver Anexo 3).

El resumen presupuestal refleja el total de ingresos al 31 de enero de 2021 por \$80.333.344.118,96 que descontando el total ejecutado a esa fecha \$64.227.367.506,50 da como resultado el saldo de la ejecución acumulada al fin del mes.

La diferencia entre el saldo de ejecución del mes y el saldo en portafolio y banco, corresponde a las partidas conciliatorias que quedaron pendientes y que se detallan a continuación:

(+) Ordenes pendientes por pagar Enero	\$ 100.074,93
TOTAL CONCILIACIÓN	\$ 100.074,93

Los recursos del Fondo Fílmico Colombia con corte a 31 de enero de 2020 presentaron un saldo por comprometer de \$ 1.096.970.769,46

SALDO VIGENCIA 2019	\$ 4.014.697.112,00
(+) INGRESOS VIGENCIA 2020	\$ 5.000.000.000,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2020	\$ 152.833.477,49
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2020	\$ 568.928.773,00
(-) COMPROMETIDOS A 31 ENE 2021	\$ 7.984.747.747,68
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 7.068.935.883,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 852.786.699,68
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 63.025.165,00
(+) ASIGNACIÓN VIGENCIA 2020 PTE	\$ 0,00
(=) SALDO VIGENCIA 2020	\$ 1.751.711.614,81
(+) INGRESOS VIGENCIA 2021	\$ 0,00
(+) RENDIMIENTOS BRUTOS AÑO 2021	\$ 12.307.140,65
(+) OTROS INGRESOS AÑO 2021	\$ 0,00
(-) COMPROMETIDOS A 31 ENE 2021	\$ 667.047.986,00
CONTRAPRESTACIÓN	\$ 0,00
COSTOS DERIVADOS DEL MANEJO	\$ 667.047.986,00
PLAN DE PROMOCIÓN	\$ 0,00
(+) ASIGNACIÓN VIGENCIA 2021 PTE	\$ 0,00
(=) SALDO VIGENCIA 2021	\$ 1.096.970.769,46

Como documentación soporte a la lectura se adjuntan al informe los siguientes documentos:

- Facturas Comisión Fiduciaria de los meses de diciembre de 2020 y enero de 2021. (Ver Anexo 6).
- Listado de pagos de Fiducoldex de los meses de diciembre de 2020 y enero de 2021. (Ver Anexo 8).
- Balance General del Fideicomiso y flujo de caja de los meses de diciembre de 2020 y enero de 2021. (Ver Anexo 4).
- Conciliación bancaria de los meses de diciembre de 2020 y enero de 2021. (Ver Anexo 9).
- Órdenes de Pago de los meses de diciembre de 2020 y enero de 2021 con sus respectivos soportes y documentos de pago en moneda extranjera. (Ver Anexo 10).



# CUENTA COBERTURAS DE SERIEDAD

A continuación, resumen del comportamiento de la cuenta de Ahorros Bancolombia No.319-493-959- 0 en el periodo comprendido entre diciembre 2020 y enero de 2021.

Mes / Año	SALDO INICIAL CTA AHORROS 319-493-959-0	SALDO FINAL CTA AHORROS 319-493-959-0	VARIACION DEL PERIODO	EXPLICACIÓN VARIACIÓN
		213.488.496,68	1.545.097,07	(+) \$35.118.400,00 Cobertura de Seriedad recibida por nuevo proyecto: Un Cumpleaños Muy Kally de 360 Powwow LLC
				(+) \$58.924,00 Rendimientos Financieros
				(-) 33.380.005,00 Devolución Cobertura Seriedad 2Team Production "My Neighbor Adolf"
dic-20	211.943.399,61			(-) 3.000,00 Comisión bancaria
				(-) 112.255,00 Comisión SWIFT por devolución cobertura de Seriedad 2 Team Production "My Neigbor Adolf"
				(-) 570,00 IVA Comisiones
				(-) 133.982,93 GMF
				(-) \$2.414,00 Retencion en la Fuente
ene-21	213.488.496,68	213.542.898,92	54.402,24	(+) \$54,402.24 rendimientos financieros



Se adjunta extracto bancario de los meses de diciembre 2020 y enero 2021 de la cuenta de ahorros de Bancolombia N° 319-493-959-0, cuenta destinada para la administración de las coberturas de seriedad de los proyectos postulados al estímulo que otorga la Ley 1556 de 2012 y soportes de ingresos y egresos de las mismas. (Ver Anexo 5).

#### SITUACIONES PARTICULARES

En este periodo no hubo situaciones particulares

#### En cumplimiento de las obligaciones pactadas en el convenio 082/2013 Proimagenes manifiesta:

- Maneja un sistema de apoyo permanente a productores y otras personas respecto del funcionamiento del Fondo Fílmico Colombia, donde casi a diario recibe consultas por teléfono, whatsapp y correo electrónico y que en muchos casos se responde mediante reuniones en las diversas plataformas de reuniones no presenciales. Todos los requerimientos son respondidos en períodos de tiempo que nunca superan una semana. En el período del reporte diciembre 2020-enero 2021 no se recibió ninguna consulta formal de tipo jurídico. Por las secciones de PQR de las páginas web www.locationcolombia.com y www.proimagenescolombia.com no recibieron consultas relacionadas con el Fondo Fílmico Colombia.
- Con corte a 31 de enero de 2021 Proimagenes no ha recibido por parte de la Contraloría o la Contaduría General de la Nación requerimientos o solicitudes relacionadas con la información contractual y de ejecución presupuestal del Fondo Fílmico Colombia.
- Con corte a 31 de enero del 2021 no se encontraba en curso ningún proceso judicial asociado a los contratos de Filmación Colombia y de los demás contratos celebrados con cargo a recursos del FFC.

Finalmente adjuntamos Certificación de Parafiscales del mes de diciembre 2020 y enero de 2021. (Ver Anexo7)



# RELACION DE ANEXOS

Anexo 1 Extractos de la cuenta de ahorros del Banco de Occidente No. 256-91129-8 de diciembre 2020 y enero 2021. Anexo 2 Acta No.72 y Acuerdos No. 65 CPFC Anexo 3 Informe de ejecución presupuestal de los meses de diciembre 2020 y enero 2021. Anexo 4 Balance general y flujo de caja del fideicomiso y de los meses de diciembre 2020 y enero 2021. Anexo 5 Extractos de la cuenta de ahorros de Bancolombia de diciembre 2020 y enero 2021. Anexo 6 Facturas de comisión fiduciaria de los meses de diciembre 2020 y enero 2021. Anexo 7 Certificación de parafiscales de los meses de diciembre 2020 y enero 2021. Anexo 8 Listado de pagos de Fiducoldex de los meses de diciembre 2020 y enero 2021. Anexo 9 Conciliación bancaria de los meses de diciembre 2020 y enero 2021. Anexo 10 Órdenes de pago de los meses de diciembre 2020 y enero 2021, incluidos sus respectivos soportes y documentos de pago en moneda extranjera.

## **Anexo 11** Actas de suspensión, terminación u otrosí de contratos o convenios, contratos.

Tipo de Documento	No. Documento	Beneficiario
Acta de cruce de cuentas	003/2020	Laura Huertas
Otrosí No. 2 Contrato Filmación Colombia	008/2019	Paper Lily Productions (Ambush) Inc.
Contrato Prestación de Servicios	007/2020	Diego Llorente
Contrato Filmación Colombia	005/2020	Caracol Televisión
Contrato Filmación Colombia	006/2020	Caracol Televisión
Contrato Filmación Colombia	001/2021	Laberinto Cine

#### Anexo 12 Muestras material promocional