

## INFORME DEL ADMINISTRADOR 2020 - FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO

<b>1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>	<b>3</b>
<b>2. RECAUDO Y GESTIÓN DE LA CUOTA PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO</b>	<b>3</b>
<b>3. FOMENTO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL</b>	<b>4</b>
A. CAMBIOS EN LA CONVOCATORIA 2020	4
B. ESTÍMULOS POR CONCURSO CONVOCATORIA FDC 2020	5
C. ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS CONVOCATORIA FDC 2020	6
<b>4. MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS PROYECTOS</b>	<b>8</b>
A. ASESORÍA PARA BENEFICIARIOS DE REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJES 2019 Y 2020: RELATOS REGIONALES, FICCIÓN, DOCUMENTAL, ANIMACIÓN, ANIMACIÓN INFANTIL Y ÉTNICO	9
B. ASESORÍA CORTOMETRAJE TRANSMEDIA	9
C. ASESORÍA DE ESCRITURA DE PROYECTO DOCUMENTAL Y ASESORÍA DE ESCRITURA DE GUIÓN PARA BENEFICIARIOS FDC 2019	9
D. ASESORÍA DE POSTPRODUCCIÓN DE LARGOMETRAJE DOCUMENTAL Y FICCIÓN PARA BENEFICIARIOS FDC 2019	11
E. ASESORÍA DESARROLLO Y REALIZACIÓN DE LARGOMETRAJE DE ANIMACIÓN PARA BENEFICIARIOS FDC 2019	11
F. ASESORÍA PRODUCCIÓN DE LARGOMETRAJE CATEGORÍA 1	11
G. TALLER DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS #tengounapelícula	11
H. ENCUENTROS 2020	12
I. DÉCIMA PRIMERA EDICIÓN DEL BOGOTÁ AUDIOVISUAL MARKET - BAM (del 21 al 30 de julio de 2020)	12
<b>5. FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR</b>	<b>13</b>
A. CONVENIO PROIMÁGENES - COLFUTURO	13
B. SEMILLERO DE TALENTOS	13
<b>6. PROMOCIÓN DEL CINE COLOMBIANO</b>	<b>14</b>
A. ACOMPAÑAMIENTO A LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL	14
B. PROMOCIÓN DE CORTOMETRAJES - CATÁLOGO DE CORTOMETRAJES REFRESH	15
C. PROMOCIÓN NACIONAL	16
<b>7. PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO</b>	<b>17</b>

## **INTRODUCCIÓN**

El presupuesto Anual de Inversiones y Gastos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) para el año 2020 fue aprobado por el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía (CNACC), mediante Acta No. 182 y Acuerdo No. 172 del 25 de noviembre de 2019 por valor de \$38.066.227.042.

A raíz de la pandemia mundial y el consiguiente cierre de salas de cine a nivel nacional a partir del 16 de marzo, el CNACC modificó el presupuesto del FDC en la sesión No. 186 llevada a cabo los días 8 y 9 de abril de 2020. El presupuesto ajustado de Ingresos y Gastos para 2020 fue \$14.037.772.248 (74,83% orientado a la producción y el 25,17% restante a programas de preservación del patrimonio fílmico, formación, estímulos a la distribución y circulación, promoción nacional e internacional del cine colombiano, y gastos administrativos y financieros).

Bajo el nuevo escenario que impuso la pandemia, los ingresos por concepto de recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico para 2020 se estimaron en \$5.315.588.751 al considerar únicamente el valor recaudado de las cuotas de enero y febrero de 2020 y el valor proyectado para la cuota de marzo de 2020, recaudada finalmente en el mes de septiembre de 2020.

El valor de recaudo de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico en 2020 fue \$5.964.780.000, un 12,21% superior al valor presupuestado. Por su parte, los rendimientos financieros generados por la inversión de los recursos fue de \$1.651.731.816, un 157% más que el valor proyectado de \$642.340.630, este último valor fue estimado considerando las rentabilidades negativas del mes de marzo de 2020. Este resultado lo explica el comportamiento de tasas de rentabilidad de los Fondos de Inversión Colectiva de la Fiduciaria Bancolombia S.A.

Para la elaboración del nuevo presupuesto, se incluyeron el remanente existente con corte a 31 de diciembre de 2019 por \$8.079.842.867, de acuerdo con los estados financieros del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico. Dicho remanente proviene de la diferencia entre los ingresos estimados y los ingresos recaudados, por diferencia en algunos gastos que finalmente pueden ejecutarse por un valor menor, por la liquidación de algunas provisiones y al incumplimiento y desistimiento de tres beneficiarios de la modalidad de producción de largometrajes.

Durante el año se realizaron quince (15) sesiones del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, 13 de ellas virtuales, en las cuales Proimágenes Colombia actuó como Secretaría Técnica, y en forma concertada con la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura, planteó las estrategias y acciones para dinamizar la industria cinematográfica colombiana.

El presente informe contiene los resultados alcanzados durante el año en cada uno de los ejes estratégicos propuestos en el Plan de Acción del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FDC.

## 1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

### RECERTIFICACIÓN DE CALIDAD BAJO LA NORMA ISO 9001:2015 – ICONTEC

En el mes de octubre de 2020 se realizó por parte del ente certificador ICONTEC la auditoría de seguimiento al sistema de gestión de calidad, basado en la NTC ISO 9001:2018, obteniendo resultados satisfactorios con CERO no conformidades y el reconocimiento por parte del ente certificador al trabajo realizado por la Entidad en medio de la crisis generada por la pandemia. El ICONTEC mantiene la certificación del sistema de gestión de calidad en Proimágenes Colombia la cual nos ha permitido contar con procesos estandarizados, controlados y que mejoran continuamente adaptándose al contexto en el cual se desarrolla.

## 2. RECAUDO Y GESTIÓN DE LA CUOTA PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO

El valor recaudado de la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico en 2020 fue \$5.964.780.000, un 12,21% por encima del valor estimado y representó una caída del 82% de variación anual. La asistencia total a cine presentó una caída del 82,67% alcanzando la cifra de 12.743.104 espectadores en 2020.

<b>RECAUDO CDC 2019 - 2020</b>			
<b>Mes</b>	<b>Fecha de Recaudo</b>	<b>Valor Recaudo 2019</b>	<b>Valor Recaudo 2020</b>
<b>Ene</b>	15/02/2020	\$3.218.902.000	\$2.585.185.000
<b>Feb</b>	15/03/2020	\$1.460.021.000	\$1.970.311.000
<b>Mar</b>	15/04/2020	\$2.498.203.000	\$5.967.000
<b>Abr</b>	15/05/2020	\$3.396.533.000	\$7.888.000
<b>May</b>	15/06/2020	\$2.898.473.000	\$3.621.000
<b>Jun</b>	15/07/2020	\$3.687.273.000	\$1.384.000
<b>Jul</b>	15/08/2020	\$4.036.044.000	\$13.720.000
<b>Ago</b>	30/09/2020	\$2.608.967.000	\$851.168.000
<b>Sep</b>	15/10/2020	\$1.780.897.000	\$68.523.000
<b>Oct</b>	15/11/2020	\$3.138.086.000	\$57.405.000
<b>Nov</b>	15/12/2020	\$2.391.035.000	\$134.391.000
<b>Dic</b>	15/01/2021	\$2.158.757.000	\$265.217.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$33.273.191.000</b>	<b>\$5.964.780.000</b>
<b>Variación Recaudo 2019-2020</b>			<b>-\$27.308.411.000</b>
<b>Variación porcentual anual recaudo 2019-2020</b>			<b>82%</b>

### 3. FOMENTO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL

#### A. CAMBIOS EN LA CONVOCATORIA 2020

Debido a la crisis generada por el Covid-19, el CNACC tuvo que reconfigurar la convocatoria FDC 2020 a los recursos disponibles. En algunos caso fue necesario disminuir el valor de los estímulos y/o el número de estímulos a otorgar y, por sus características y urgencia, algunas modalidades no se priorizaron.

A pesar de ello, fue posible ofrecer al sector 23 modalidades diferentes de apoyo, de estímulos automáticos y estímulos por concurso, incluyendo las siguientes modalidades nuevas:

- Realización de cortometrajes para comunidades étnicas
- Realización de cortometraje experimental
- Realización de largometraje regional
- Comunicación pública de películas colombianas

Se priorizó lo vinculado a procesos regionales, aquello que implique equipos humanos con mayoría colombiana, y las modalidades donde se vea más gente involucrada. Para el caso de los apoyos a la promoción y participación en encuentros y mercados, se modificaron términos de participación buscando un mejor ajuste a la realidad del momento.

A través de la Convocatoria del FDC en 2020 se otorgaron 265 estímulos por \$11.647.819.238:

<b>ESTÍMULOS AÑO 2019-2020</b>				
<b>MODALIDAD</b>	<b>PROYECTOS 2019</b>	<b>PROYECTOS 2020</b>	<b>VALOR 2019</b>	<b>VALOR 2020</b>
Estímulos por concurso	152	129	\$19.100.654.771	\$9.197.963.988
Estímulos automáticos	420	136	\$5.597.707.781	\$2.449.855.250
<b>TOTAL ESTÍMULOS</b>	<b>572</b>	<b>265</b>	<b>\$24.698.362.552</b>	<b>\$11.647.819.238</b>

Un comité evaluador integrado por 145 expertos, 98 colombianos (residentes y fuera del país) y 47 extranjeros fue el encargado de evaluar los proyectos presentados en las 20 modalidades de estímulos por concurso y recomendar al CNACC los posibles beneficiarios de cada modalidad.

A continuación se detallan los resultados de este proceso en las diferentes modalidades:

- En las convocatorias por concurso los proyectos aceptados en 2020 fueron menores con respecto al año 2019 para un total de 131 menos. Los proyectos beneficiarios de las convocatorias por concurso pasaron de 159 a 129. Hay que tener en cuenta que durante 2020 se ofrecieron menos modalidades que en 2019.
- Los estímulos automáticos otorgados fueron 136 en 2020. Los recursos destinados en 2020 fueron 44% menores que los de 2019.

## B. ESTÍMULOS POR CONCURSO CONVOCATORIA FDC 2020

ESTÍMULOS POR CONCURSO COMPARACIÓN AÑO 2019 - 2020*						
RUBRO	Aceptados		Ganadores		Monto Otorgado	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Realización de cortometrajes: Relatos Regionales**	215	243	28	25	\$1.260.000.000	\$1.124.860.000
Realización de Largometrajes Regionales	N.A.	48	N.A.	2	N.A.	\$440.000.000
Realización de cortometraje experimental	N.A.	88	N.A.	1	N.A.	\$60.000.000
Realización de cortometrajes de comunidades étnicas	N.A.	31	N.A.	2	N.A.	\$87.403.988
Realización de cortometraje infantil	N.A.	52	N.A.	3	N.A.	\$210.000.000
<b>CONVOCATORIA DE FICCIÓN</b>						
Escritura de guion para largometraje (todos los géneros)	458	384	17	14	\$465.000.000	\$240.000.000
Producción de largometrajes – Cat. 1	114	103	4	2	\$2.700.000.000	\$1.600.000.000
Producción de largometrajes – Cat. 2	62	36	4	2	\$2.700.000.000	\$1.600.000.000
Realización de cortometrajes	329	296	9	3	\$480.000.000	\$180.000.000
Posproducción de largometrajes	25	16	4	3	\$472.500.000	\$450.000.000
<b>CONVOCATORIA DE FORMACIÓN</b>						
Formación especializada para el sector cinematográfico	6	14	3	8	\$545.714.771	\$199.700.000

<b>CONVOCATORIA A LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN</b>						
Circulación a través de festivales de cine	42	39	18	37	\$400.000.000	\$400.000.000
Comunicación pública de películas colombianas	N.A.	6	N.A.	4	N.A.	\$200.000.000
<b>CONVOCATORIA DE DOCUMENTAL</b>						
Desarrollo de proyecto	220	194	11	4	\$330.000.000	\$120.000.000
Realización de largometrajes	82	74	5	3	\$1.170.000.000	\$900.000.000
Realización de cortometrajes	82	98	10	3	\$600.000.000	\$180.000.000
Posproducción de largometrajes	46	34	3	3	\$240.000.000	\$450.000.000
<b>CONVOCATORIA ANIMACIÓN</b>						
Desarrollo de largometrajes	30	32	4	4	\$336.000.000	\$336.000.000
Realización de cortometrajes	67	55	10	6	\$700.000.000	\$420.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>1.778</b>	<b>1.843</b>	<b>130</b>	<b>129</b>	<b>\$12.399.214.771</b>	<b>\$9.197.963.988</b>

\* Adicional a los 130 estímulos otorgados durante 2019 hay que tener en cuenta 22 estímulos por concurso adicionales correspondientes a \$6.701.440.000 que no se incluyen en la tabla debido a que no existió la modalidad en 2020.

\*\* Se incluye el valor del taller del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

### C. ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS CONVOCATORIA FDC 2020

<b>ESTÍMULOS AUTOMÁTICOS 2019 - 2020</b>				
<b>MODALIDAD</b>	<b>NÚMERO</b>		<b>VALOR</b>	
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Promoción de Largometrajes y desempeño por taquilla	39	26	\$ 3.609.870.335	\$ 2.036.325.203
Distribución películas colombianas en salas de cine	23	6	\$ 440.000.000	\$ 90.000.000
Participación internacional (festivales, premios, encuentros, mercados y talleres).	358	104	\$ 1.547.837.446	\$ 323.530.047
<b>TOTAL</b>	<b>420</b>	<b>136</b>	<b>\$5.597.707.781</b>	<b>\$2.449.855.250</b>

**Modalidad: Promoción de largometrajes**

<b>PROMOCIÓN DE LARGOMETRAJES 2019 - 2020</b>			
<b>Año</b>	<b>Valor Estímulo</b>	<b>Espectadores</b>	<b>Número Largometrajes</b>
<b>2019</b>	\$3.609.870.335	2.181.439	39
<b>2020</b>	2.036.325.203	803.985	26
<b>TOTAL</b>	<b>\$5.646.195.538</b>	<b>2.985.424</b>	<b>65</b>

A 31 de diciembre de 2020, diecinueve (19) de los estímulos otorgados no se han desembolsado totalmente por encontrarse dentro del plazo contractual para presentar los respectivos documentos. Estos estímulos se ajustaron de acuerdo con la proyección de espectadores.

**Modalidad: Distribución de películas colombianas en salas de cine**

Se otorgaron 6 estímulos a 4 distribuidores, así:

<b>Distribuidor</b>	<b>Número de estímulos</b>	<b>Valor total estímulos</b>
CINE COLOMBIA S.A.	2	<b>\$ 90.000.000</b>
DOC:CO Agencia de Promoción y Distribución S.A.S.	1	
DISTRITO PACÍFICO S.A.S.	1	
Alternativa Vista	2	

**Modalidad: Participación internacional**

<b>Estímulos automáticos de participación internacional*</b>				
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Participación de películas en festivales	130	18	\$590.782.169	\$93.289.334
Participación de largometrajes en premios cinematográficos	4	N.A.	\$93.800.769	N.A.
Participación de Proyectos en desarrollo en encuentros	59	20	\$232.320.076	\$70.587.681
Participación de largometrajes en mercados cinematográficos	47	16	\$165.567.108	\$54.793.516

Participación Internacional en Talleres de Formación y Asesoría de Proyectos	118	50	\$465.367.324	\$104.859.516
<b>TOTAL</b>	<b>358</b>	<b>104</b>	<b>\$1.547.837.446</b>	<b>\$323.530.047</b>

\* Las modalidades de participación en festivales, encuentros y mercados se ejecutaron en un 87%, mientras que la participación en talleres de formación y asesoría en un 83%.

#### 4. MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS PROYECTOS

Durante 2020 se realizaron talleres de acompañamiento a los proyectos ganadores de la convocatoria en sus diferentes modalidades, a cargo de expertos nacionales e internacionales en distintas temáticas de acuerdo con las necesidades de cada modalidad.

Modalidad	Convocatoria	Tipo de asesoría (Duración)	Cantidad de proyectos asesorados durante 2020 beneficiarios de la convocatoria FDC 2019	Cantidad de proyectos asesorados durante 2020 beneficiarios de la convocatoria FDC 2020
Realización de Cortometraje	Cortometraje Transmedia	Virtual (6 meses)	3	n/a
	Relatos Regionales	Virtual (1 año)	25	24
	Documental		10	3
	Ficción		10	3
	Animación		10	6
	Infantil		3	3
	Etnico		N.A.	2
Documental	Desarrollo de proyecto	Presencial (10 días)	11	N.A.
	Postproducción de largometraje	Virtual (6 meses)	3	N.A.
Ficción	Escritura de guion y escritura de género	Presencial (10 días) Virtual (1 mes)	19	N.A.
	Postproducción de largometraje	Virtual (6 meses)	3	N.A.
	Categoría 1	Presencial (1 semana)	3	N.A.



Animación	Desarrollo de largometraje	Presencial 1 semana Virtual (8 meses)	4	N.A.
	Producción de largometraje	Virtual (6 meses)	2	N.A.

### **A. ASESORÍA PARA BENEFICIARIOS DE REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJES 2019 Y 2020: RELATOS REGIONALES, FICCIÓN, DOCUMENTAL, ANIMACIÓN, ANIMACIÓN INFANTIL Y ÉTNICO**

La jornada presencial de estas asesorías para los beneficiarios FDC 2019 se realizó en noviembre de 2019, sin embargo los equipos de los proyectos continuaron el proceso de acompañamiento asistiendo a encuentros virtuales a lo largo del 2020 con los asesores de producción y dirección. Dada la emergencia sanitaria muchos de ellos aplazaron sus rodajes y están apenas iniciando sus asesorías de montaje.

Para los beneficiarios FDC 2020, se inició el proceso de asesorías de manera remota. Se realizaron los encuentros individuales con los asesores de escritura y producción, pactando encuentros uno a uno para recibir la retroalimentación de sus proyectos y despejar posibles dudas sobre el proceso.

Se realizó el primer ciclo de conferencias en línea, del 26 de noviembre al 1 de diciembre, vía zoom y se dictaron charlas sobre: derecho de autor y contratación, proceso de acreditación del gastos y desembolsos FDC, nacionalización de películas - trámites de reconocimiento y seguridad en el set - permisos de filmación y protocolos de bioseguridad.

Este proceso de asesorías continuará en el 2021, con el segundo ciclo de conferencias, el taller de dirección de actores y las asesorías en dirección, dirección de arte y dirección de fotografía.

### **B. ASESORÍA CORTOMETRAJE TRANSMEDIA**

Los beneficiarios de esta modalidad recibieron la asesoría de dos expertos, cada uno con diversas fortalezas enfocadas en producción y marketing digital, ambas de manera virtual. Los encuentros se agendaron entre enero y julio, de acuerdo con la disponibilidad de los participantes.

### **C. ASESORÍA DE ESCRITURA DE PROYECTO DOCUMENTAL Y ASESORÍA DE ESCRITURA DE GUIÓN PARA BENEFICIARIOS FDC 2019**

El Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía CNACC, mantuvo la decisión del año pasado, de contratar un externo para ejecutar estas asesorías. En esta ocasión se encargó esta labor a la Escuela Internacional de Cine y TV, San Antonio de los Baños, Cuba, quienes propusieron la realización de dos Talleres Laboratorios Inmersivos

para los beneficiarios del FDC de documental y ficción.

La EICTV es considerada una de las instituciones más importantes de su tipo, cuenta con áreas y actividades que estimulan el proceso creativo de estudiantes y profesionales. Inspirado en la filosofía académica de la EICTV, el Taller tuvo como objetivos atender las potencialidades y deficiencias de cada proyecto en su singularidad, explorar el material desde diferentes metodologías de trabajo y dotar a cada uno de los participantes de las herramientas necesarias para madurar la presentación de su proyecto.

El Taller de escritura Documental se desarrolló en una inmersión total en la sede de la escuela en Cuba, durante 10 días, del 29 de enero al 7 de febrero, tiempo durante el cual los beneficiarios participaron en las siguientes actividades:

- Consultorías uno a uno con expertos en escritura. Un estudio análisis pormenorizado con asesorías sobre Tratamiento y estructura Narrativa documental.
- Asesorías de montaje de un Teaser de 3 minutos de duración en las islas de edición de la EICTV, con montajistas profesionales.
- Taller de desarrollo enfocado a la producción, Taller de Pitch y mejoramiento de la sinopsis del proyecto, esto a cargo de un productor.
- Conferencias grupales y visualización de películas.

Asistieron los 10 beneficiarios de la modalidad Desarrollo de largometraje documental, quienes trabajaron con 5 tutores extranjeros.

El taller de escritura para ficción, estaba planeado para ser realizado de la misma manera, en una modalidad inmersiva en la EICTV del 6 al 19 de abril. Sin embargo, dada la emergencia de salud mundial, se suspendió y se rediseñó para ser realizado de manera remota, del 13 de abril al 18 de junio, participando de las siguientes actividades:

- Informe/ devolución para cada uno de los proyectos, la cual incluyó la retroalimentación por parte del tutor, ejercicios, sugerencias de visionado de películas etc. Cada proyecto recibió la devolución por parte de dos tutores.
- Asesorías individuales, conversaciones one to one con asesores de guión. Cada guionista se encontró con 2 tutores.
- Asesorías one to one de producción con cada proyecto. Cada guionista trabajó con un productor / tutor.
- Período de reescritura, los guionistas reescribieron y una vez enviaron su nueva versión se coordinó el encuentro final para recibir la devolución por parte de tutor designado.

Participaron los 19 proyectos beneficiarios, quienes fueron acompañados por 6 tutores internacionales.

#### **D. ASESORÍA DE POSTPRODUCCIÓN DE LARGOMETRAJE DOCUMENTAL Y FICCIÓN PARA BENEFICIARIOS FDC 2019**

Esta asesoría se realizó entre enero y junio, se asignó un tutor para cada proyecto con el cual se programaron dos encuentros para visualizar los cortes y recibir la retroalimentación. Participaron 3 proyectos de ficción y 3 de documental, acompañados por 5 tutores montajistas extranjeros.

#### **E. ASESORÍA DESARROLLO Y REALIZACIÓN DE LARGOMETRAJE DE ANIMACIÓN PARA BENEFICIARIOS FDC 2019**

Los proyectos beneficiarios de la modalidad de desarrollo de largometraje para animación recibieron las siguientes asesorías:

- Guion: trabajaron de manera virtual con un asesor experto en escritura. Recibiendo la retroalimentación necesaria para la reescritura de acuerdo a las necesidades del proyecto. (Febrero - Abril)
- Producción: acompañamiento personalizado de un productor internacional con experiencia. En esta etapa se tenía planeado que los asesores se desplazaran al lugar de origen del equipo productor para visitar los estudios de los beneficiarios. Finalmente, dada la emergencia sanitaria, se realizaron encuentros únicamente de manera remota (Abril - Junio)
- Asesoría en Concept Art: se planteaba de manera presencial. Se modificó y se realizó de forma virtual con un profesional internacional con experiencia. (Agosto)

Los proyectos beneficiarios de realización de largometraje recibieron acompañamiento por parte de un asesor en producción, a través de encuentros virtuales pactados a lo largo del año de acuerdo con los avances y necesidades de cada proyecto.

#### **F. ASESORÍA PRODUCCIÓN DE LARGOMETRAJE CATEGORÍA 1**

Para esta asesoría se planeó un taller de dirección de actores, realizado de manera presencial. Dadas las circunstancias del año, este proceso se suspendió y se está rediseñando para realizarse de manera híbrida semipresencial, en el primer semestre del 2021.

#### **G. TALLER DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS #tengounapelícula**

Durante su octava edición en el 2020, se tenía planeado realizar 8 talleres en las siguientes ciudades: Puerto Inírida, Mitú, Riohacha, San Basilio de Palenque, Yopal, Puerto Carreño y Leticia, con estas ciudades se completaba la realización del taller en todos los departamentos del territorio nacional. Sin embargo, dada la reducción del recaudo del FDC, el CNACC decidió no priorizar el presupuesto para ello y suspender la realización de los talleres.

No obstante, se convocó a algunos de los talleristas de ediciones anteriores para que participaran ad honorem de una primera versión en línea y se diseñó un cronograma de 5 sesiones, una por semana, del 18 de noviembre al 15 de diciembre, enfocadas en: narrativa, desarrollo de proyecto, pitch, derecho de autor y cine comunitario.

Aprovechando los contactos ya establecidos con cada región, se abrieron inscripciones, destinadas solo a las ciudades que se había planeado visitar en el año en curso. Se inscribieron 197 personas y participaron en promedio 40 por sesión.

Se realizaron 5 Conversatorios #tengounapelícula, en el marco de la semana de premiación de la Convocatoria FDC aprovechando la participación en el comité evaluador de expertos nacionales e internacionales, se generaron los espacios para reflexionar en torno a los siguientes temáticas:

- Dirección de arte: Etapa de desarrollo - Masterclass
- Aprovechar el universo sonoro a la hora de narrar.
- VOD Plataformas alternativas, Oportunidades y desafíos
- Contenidos infantiles, el reto de crear para el público más exigente
- Festivales y mercados el reto de pensar fuera de la caja

Los conversatorios fueron transmitidos vía Facebook live, el contenido será indexado temáticamente y cargado en la plataforma Caja de Herramientas en la web de Proimágenes.

## **H. ENCUENTROS 2020**

Dentro de esta iniciativa se realizó el 15° Encuentro Internacional de Productores y el 8° Encuentro de Festivales y Muestras Colombianas de Cine en el marco del Festival Internacional de Cine de Cartagena que se llevó a cabo en marzo de 2020.

Los Encuentros Manizales (Encuentro de Talentos y Relatos Regionales, Encuentro de Nuevos Medios y Contenidos Interactivos) se realizó dentro del marco del Festival Internacional de la Imagen de Manizales durante el mes de junio de 2020 y finalmente la 3ra fase de Encuentros (Encuentro de Crítica e Investigación, Encuentro de Archivo y Memoria Audiovisual) en noviembre de 2020 durante el Festival Internacional de Cine de Cali. Los encuentros se realizaron como parte de una estrategia para el fortalecimiento de agentes, proyectos y dinámicas del ecosistema audiovisual de Colombia.

Encuentros 2020 fue un espacio de convergencia entre diferentes agentes del sector: tutores, proyectos y aliados de la industria y se contó con la participación de 33 proyectos audiovisuales, 15 contenidos de crítica, 94 beneficiarios, 2.385 asistentes y 36 aliados.

## **I. DÉCIMA PRIMERA EDICIÓN DEL BOGOTÁ AUDIOVISUAL MARKET - BAM (del 21 al 30 de julio de 2020)**

El BAM 2020 se realizó durante dos semanas de julio en un formato virtual completamente, que permitió el encuentro de diferentes agentes del sector audiovisual para la consolidación de proyectos que permitieran gradualmente la reactivación económica. Contó con 880

acreditados de 25 países. Así mismo, en el marco de esta edición, se realizaron 46 actividades de networking, 1.250 reuniones de negocios y 28 sesiones en línea de su programación académica. Durante estas sesiones, hubo 5.042 participantes y se lograron 70.704 personas alcanzadas gracias a la retransmisión de 9 charlas a través de Facebook Live.

Las convocatorias se realizaron durante el mes de noviembre de 2019 para cuatro categorías: Projects, Screenings, Stories y Bammers. En total, fueron seleccionados 20 proyectos en desarrollo, 6 largometrajes y 2 cortometrajes en estado de postproducción, 13 escritores audiovisuales y 32 jóvenes talentos. Los productores de las empresas seleccionadas en la sección de Projects contaron con una Ruta de Fortalecimiento Empresarial y Creativo de la Cámara de Comercio de Bogotá y las demás secciones tuvieron una serie de sesiones preparatorias para su participación en el mercado. En total, se enviaron más de 171 invitaciones a potenciales aliados/compradores de los seleccionados para que fueran parte de esta edición.

Una de las grandes apuestas del 2020, fue la realización de un canal digital de contenidos que permitiera acercar a las personas interesadas en el audiovisual al BAM y posicionarlo como un evento de ciudad con alcance regional, nacional e internacional. Este canal, el BAM NOW, culminó con éxito su proceso de producción, realización y transmisión con más de 16 horas de contenido pedagógico, ilustrativo y abierto al público general. En total se seleccionaron 12 charlas que contaron con contenido ON y NOW y otras 8 que fueron editadas para publicarse a lo largo del primer semestre del año 2021.

## **5. FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR**

### **A. CONVENIO PROIMÁGENES - COLFUTURO**

El Consejo Nacional de las Artes y Cultura en Cinematografía - CNACC realizó reuniones durante de abril de 2020 con el objetivo de analizar y evaluar las perspectivas para el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico en 2020 y teniendo en cuenta el cierre temporal de salas de cine y la incidencia del impacto en el recaudo proyectado, se vió en la obligación de priorizar otros programas y por lo tanto el Programa Crédito Beca no se realizó en 2020. Dicho programa, desde 2010, tiene el propósito de otorgar becas para adelantar posgrados o maestrías en el exterior, en programas de universidades con altos estándares académicos en áreas pertinentes a la industria audiovisual. A pesar de las circunstancias, se renovó el convenio por cinco años más y se dio continuidad al programa Semillero de Talentos y el programa de bilingüismo - Colombo Americano en modalidad virtual.

### **B. SEMILLERO DE TALENTOS**

La cooperación acordada con COLFUTURO incluye el apoyo al Programa Semillero de Talentos - Proimágenes, que agrupa estudiantes colombianos con excelencia académica interesados en realizar estudios en el extranjero de maestría y posgrado en el área audiovisual. El programa es gratuito y se desarrolla a nivel nacional.

Se realizan dos convocatorias anuales durante las cuales los interesados se registran en la plataforma de Colfuturo y presentan documentos que certifiquen la excelencia académica. Ingresaron al programa 54 nuevos semilleros y hay activos 217 integrantes a la fecha.

El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC, apoya desde el año 2011 a los integrantes de este programa para el dominio de un segundo idioma. Durante el 2020 entre enero y julio ingresaron 23 nuevos integrantes al programa de bilingüismo, el cual se mantendrá activo hasta julio 2021.

## 6. PROMOCIÓN DEL CINE COLOMBIANO

### A. ACOMPAÑAMIENTO A LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Con el propósito de apoyar y acompañar a los diferentes eslabones de la industria cinematográfica en la búsqueda de oportunidades de financiación, coproducción, apertura de mercados y circulación del cine colombiano en el exterior, a pesar de las restricciones de movilidad impuestas por la pandemia y la cancelación de muchos eventos, se tuvo una presencia activa en 4 eventos internacionales que se realizaron en formato virtual:

EVENTOS 2020	PRESENCIA PROIMÁGENES Y/O DELEGACIÓN COLOMBIANA	PELÍCULAS EN SECCIONES	PRESENCIA ENCUENTROS Y WORK IN PROGRESS
<b>Clermont-Ferrand International Short Film Festival (Francia)</b>	Presencia con stand, se hicieron reuniones con festivales, agentes de ventas y adicionalmente se realizó screening de mercado.	<b>Cortometraje:</b> Sol del Llano - International Competition	<b>Screening de mercado:</b> Refresh Vol.1: Para ver morir una mosca, Cielo, Las Fauces, Masmelos, Silento, Sueños de Otsu, El sueño, El Lenguaje.  Proyecto colombiano en EURO Connection Session 4 International Projects "La Petite Fabrique" - Paloquemao
<b>Berlin International Film Festival (Alemania)</b>	Presencia con stand, reuniones con agentes de venta y festivales	<b>Largometrajes:</b> Los Conductos - Encounters  Entre Perro y Lobo - Forum  <b>Cortometraje:</b> Jíbie - Forum Expanded	3 productores al Berlin Visitors Program: David David de Garabato Cine, Jenny David de Valiente Gracia y Julián Londoño de Felicitá Movies.

<b>Cannes Film Festival (Francia)</b>	Presencia con stand virtual en el Marché du Film online	<p><b>Largometraje:</b> El Olvido que Seremos - Competencia Oficial</p> <p><b>Cortometraje:</b> Son of Sodom - Competencia Oficial</p>	<p>CINEFONDATION L'ATELIER: Un Varon (largometraje)</p> <p>SHOWCASE FIDBA: ANHELL.69</p> <p>WEBINAR con Procolombia /Invest In Bogotá y el Ministerio de Cultura: Colombia, New Incentives and Current Perspectives for the Audiovisual Industry</p>
<b>Ventana Sur (Argentina)</b>	Presencia de un stand virtual y delegación con citas con agentes de ventas, festivales e institutos de cine.	<p><b>Largometrajes:</b> La ciudad de las fieras - Copia Final</p> <p>Tarumama- Blood Window Screenings</p>	<p>El arco iris negro - Blood Window Lab</p> <p>Flores en el Jardín- Blood Window</p> <p>La última gota de inocencia - Punto Género</p> <p>Estimados señores- Punto Género</p> <p>Desechable - Animation! WIP by Anney</p> <p>Fruí- Animation! WIP by Anney</p>

## B. PROMOCIÓN DE CORTOMETRAJES - CATÁLOGO DE CORTOMETRAJES REFRESH

Refresh -The Newest Colombian Short Films es el catálogo colombiano anual de cortos que reúne las mejores y más recientes películas que tengan una duración entre 7 y 30 minutos, con el fin de apoyarlas en su promoción, tanto en festivales como en mercados nacionales e internacionales, creando una ruta personalizada de festivales para cada corto.

Desde su lanzamiento en 2019, se han promocionado dos volúmenes, uno con 9 cortos y el segundo con 5. Cortometrajes experimentales, documentales, animaciones y de ficción han sido representantes de Colombia en el circuito internacional demostrando desde el principio un enorme éxito con estrenos mundiales en escenarios como Cannes, Anney, IDFA, FIDMarseille y Venecia.

	<b>Refresh Vol. 1 (2019 - 2020)</b>	<b>Refresh Vol. 2 (2020 - 2021)</b>
<b>Postulaciones a la convocatoria</b>	180	142
<b>Seleccionados catálogo</b>	9	3
<b>Resultados</b>	<p><b><u>Abril a diciembre 2020</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realizaron 427 postulaciones a 123 festivales.</li> <li>- 52 selecciones en 14 países.</li> <li>- Presencia en 34 festivales (24 internacionales y 10 nacionales).</li> <li>- 12 Reconocimientos (premios o menciones de honor).</li> </ul>	<p><b><u>Agosto a diciembre 2020</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 159 postulaciones a 87 festivales.</li> <li>- 37 selecciones en 20 países.</li> <li>- Presencia en 32 festivales (30 internacionales y 2 nacionales).</li> <li>- 10 reconocimientos (premios o menciones de honor).</li> </ul>

## **C. PROMOCIÓN NACIONAL**

### **Temporada de Cine Crea Colombia 2020**

La segunda edición de la Temporada Cine Crea Colombia se llevó a cabo del 25 de septiembre al 31 de diciembre de 2020. Se trató de un proyecto de circulación de contenidos y espacios de formación, ejecutada por Proimágenes Colombia, en alianza con el Ministerio de Cultura, a través de la plataforma Retina Latina.

Con el fin de ampliar la oferta de contenidos que fueron exhibidos en el marco de la Temporada, se adelantaron alianzas con plataformas VOD, salas virtuales y alternativas y festivales; de esta manera se consolidó un catálogo de más de 100 películas clasificadas en ocho secciones que dieron amplia cuenta de las diversidades que la cinematografía colombiana.

El reto principal fue trasladar el proyecto al entorno virtual y articular las diversas naturalezas de cada exhibidor cuando de forma paralela estos actores también estaban afrontando su propia transformación a la virtualidad.

El cuerpo curatorial central del proyecto estuvo constituido por 33 películas cuyos derechos de reproducción fueron adquiridos por medio de Retina Latina, para exhibición en esta plataforma en un calendario de estrenos semanales que se extendió a lo largo del proyecto. Estas películas fueron distribuidas en 8 secciones generales para las cuales se llevó a cabo una curaduría pensada en abarcar diversos públicos. Adicionalmente, por medio de alianzas con otros exhibidores se consolidó un catálogo final de 104 películas que fueron exhibidas



en las plataformas propias de cada exhibidor o festivales, y cuyo acceso se centralizó y promocionó mediante la plataforma de la Temporada. A lo largo del proyecto se llevó a cabo por lo menos un evento abierto por cada sección curatorial y otros eventos cerrados para un total de 11.

### Resultados principales de la TCCC 2020

La Temporada contó con 8 exhibidores alternativos aliados de forma permanente, 5 aliados para la producción de eventos y 8 festivales aliados con programación y eventos. El total de público alcanzado en número de reproducciones de películas fue:

Ventana de visualización	Espectadores
Retina Latina	42.046
Teleantioquia (página web)	634
Teleantioquia (hogares conectados)	9.927
Cinemateca Municipal de Medellín	396
Mowies	847
Boonet	461
<b>TOTAL*</b>	<b>54.311</b>

\* Esta cifra de alcance no incluye el reporte de otros exhibidores que no aparecen en este listado, debido a que se reservan la confidencialidad de la información.

## 7. PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO

Las actividades desarrolladas en el marco del Programa de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual Colombiano, se llevaron a cabo las siguientes actividades a través de la Fundación Patrimonio Fílmica Colombiano - FPFC:

### A. PRESERVACIÓN DESDE SOPORTES FÍLMICOS

Obtención de máster en video digital en alta resolución a partir de captura de contenidos en nitrato (copia positiva, negativos): Manizales City (1925), Erosión de tierras (1928), Medellín (1938), Grill Colombia (1932), Operación Cesárea (1939), Otros (nitrato 180 minutos).

Obtención de máster digital de alta resolución a partir de la captura de imagen y sonido desde copia positiva en acetato - incluye verificación, alistamiento, restauración física y editorial del soporte original, con restauración, colorización, etalonaje y masterización digital: Contrabando de Pasiones de 106 minutos de duración en blanco y negro en formato de 35 milímetros. Fue la primera película realizada por la Productora Cinematográfica Colombia National Films de Medellín.

Obtención de máster digital en alta resolución a partir de la captura desde fílmico desde internegativos y copias positivas - incluye verificación, alistamiento y restauración física del soporte fotoquímico de 16 mm en acetato, restauración y colorización digital hasta conformación de nuevas matrices: se aplicó este proceso a la película Farándula (1961, Carlos Pinzón, 60 minutos, 35 mm, blanco y negro).

Obtención de máster digital en alta resolución a partir de la captura de imagen de dos rollos en copia positiva en formato de 8 milímetros en acetato de una película experimental de Enrique Grau. Restauración física del soporte fotoquímico y restauración, colorización y etalonaje digital hasta la conformación de un master en código binario: Pasión y muerte de Margarita Gautier de 25 minutos, 8 milímetros a color.

Obtención de matriz digital después de restauración, colorización y etalajane a partir de los archivos del escaneado en 2K, obtenido desde el soporte fílmico en 2019, del largometraje colombiano Cada voz lleva su angustia (95 minutos, blanco y negro, Julio Bracho, 1964).

## **B. INVENTARIO Y CLASIFICACIÓN DE SOPORTES AUDIOVISUALES ANALÓGICOS DIGITALES (RECIBIDOS DURANTE 2019)**

Se cumplió con la meta de inventario y clasificación de soportes analógicos y digitales de diferentes fondos recibidos durante 2019, así: Fondo Hernando González (78 registros de casetes de video analógico), Fondo Bells Medios (242 registros de casetes de video analógico), Fondo Castaño Valencia Producciones (1.408 registros de casetes de video analógico) y Fondo Laboratorio Cine Color (recibidos en 2019, 4 títulos).

## **C. DIGITALIZACIÓN DESDE SOPORTES FÍLMICOS Y DE VIDEO ANALÓGICO**

Los materiales intervenidos fueron: Noticiero Telediario (16 mm, 5 horas), Noticiero Novedades (16 mm, 15 horas) y Programadores Asociados (16 mm, 20 horas).

## **D. CATALOGACIÓN DE ACERVOS AUDIOVISUALES**

Se cumplió la meta prevista de 80 horas de materiales audiovisuales de noticieros, en total se catalogaron 83 horas y 36 minutos distribuidas así: del Noticiero Telediario 42 horas y 59 minutos y del Noticiero TV Hoy de Datos y Mensajes 40 horas y 37 minutos.

## **E. CONSERVACIÓN DE SOPORTES AUDIOVISUALES**

El inventario físico y asignación de posición topográfica a los materiales que hacen parte del acervo, es una tarea que se viene ejecutando en el marco del Programa de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual durante los últimos años, este esfuerzo continuado hoy permite contar con una cobertura del 100% tanto para soportes fílmicos como de video.

## **F. REPATRIACIÓN DE “ELEMENTOS DE TIRAJES” DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO**

La Fundación realizó una alianza con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia para facilitar la logística en el traslado del material audiovisual desde varios países hacia Colombia, con sello diplomático; situación que, aunada a la gestión para la repatriación en bloque de varios títulos provenientes de un mismo país, permite optimizar los recursos destinados a este propósito.

Fueron repatriadas 13 cajas desde Argentina que contenían 78 rollos correspondientes a 6 largometrajes: Los viajes del viento, El ángel del acordeón, La esquina, El cristo de plata, El escritor de telenovelas y El arriero.

## **G. DIVULGACIÓN Y ACCESO**

### **I. Memoria Activa 2020**

A raíz de la pandemia, durante el 2020 se programaron y ejecutaron 18 jornadas virtuales del programa Memoria Activa, que en promedio tuvieron 50 asistentes por sesión. Los resultados muestran una amplia acogida y participación del público, pese a la variada oferta de temas culturales en el escenario virtual con la que se tuvo que competir, especialmente en los momentos de confinamiento obligatorio.

### **II. Segundo Ciclo de Cine Restaurado Latinoamericano**

En el marco de la Coordinadora Latinoamericana de Archivos e Imágenes en Movimiento - CLAIM, se planteó la necesidad dar continuidad al ciclo de 2019 en el que la Cinemateca de Bogotá y la Fundación presentaron una muestra audiovisual de cine restaurado de Argentina, Bolivia, Perú, México y Colombia. El Segundo Ciclo se realizó entre el 22 y el 25 de noviembre en la ciudad de Managua, Nicaragua que contó con una agenda académica y la muestra de películas.

### **III. DÍA DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL**

Se realizó una actividad especial para conmemorar el día Mundial del Patrimonio Audiovisual el 28 de octubre de 2020. Entre otras actividades, la Fundación realizó una alianza estratégica con Señal Memoria de RTVC, Proimágenes Colombia y la Cinemateca de Bogotá, para presentar a través de la plataforma Zoom, la versión digital restaurada de seis capítulos de la serie Yuruparí (documentales producidos en la década del 90 del siglo anterior por la productora estatal Audiovisuales), así como el documental recién restaurado Campesinos de la directora Martha Rodríguez, y los audiovisuales Panoramas Colombianos y Colombia y México unidos por la misma estrella.