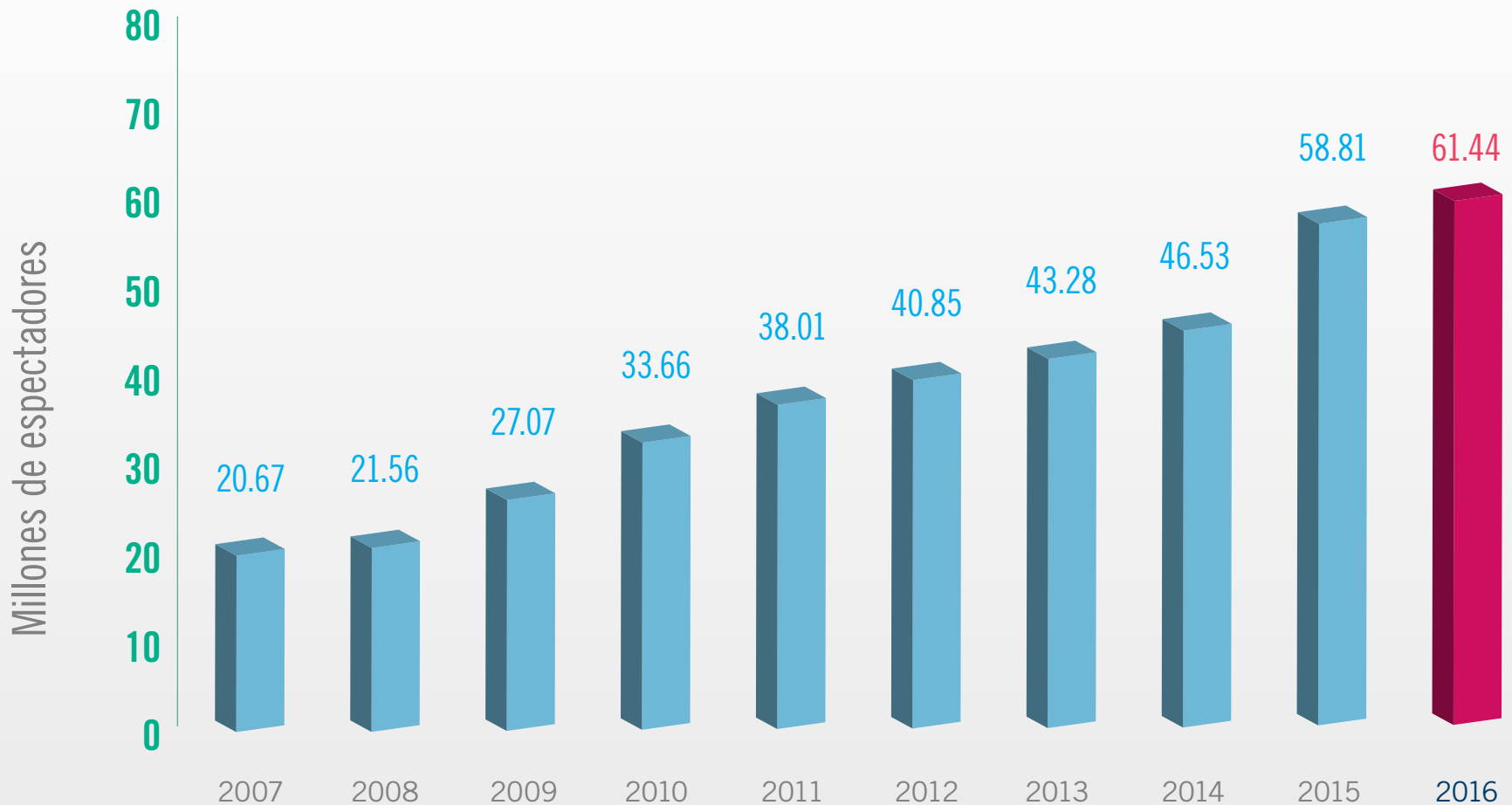


COLOMBIA: NÚMERO TOTAL DE ESPECTADORES

► 2007 - 2016 ◀



Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos de CADBOX propiedad de la ACDPC. Metodología de Fedesarrollo
Este gráfico no incluye la información de tres películas colombianas que fueron estrenadas en salas alternas: Moría, Matachindé, La Luciérnaga que en total sumaron 744 espectadores y \$4.613.000 en taquilla (Cifras obtenidas por SIREC).

*El número de espectadores para el 2016 aumentó en un 4,48% respecto al año 2015, para un total de 61.437.968 espectadores.

ÍNDICE DE ASISTENCIA A CINE EN COLOMBIA

▸ 2007 - 2016 ◀



Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos de CADBOX propiedad de la ACDPC. Metodología de Fedesarrollo

DANE: Proyección de población 2016

* Para el 2016, el índice de asistencia (espectadores/habitantes) tuvo una variación positiva del 3,31% respecto al 2015.

► 2007 - 2016 ◀

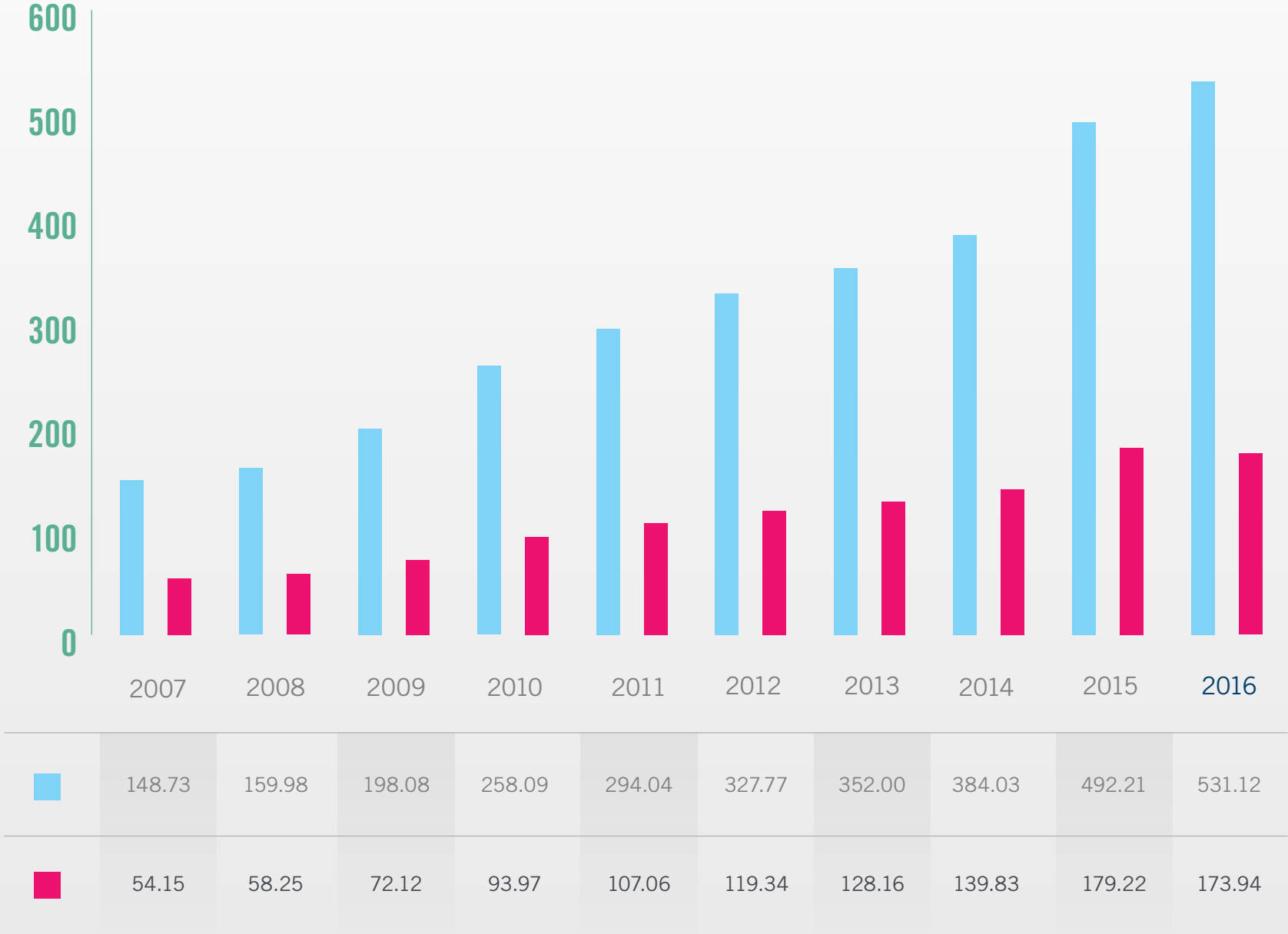


* Los espectadores del primer y segundo semestre de 2016, crecieron 6,29% y 2,53% respectivamente, frente al primer y segundo semestre de 2015.

COLOMBIA: TAQUILLA DEL MERCADO CINEMATOGRAFICO PESOS/USD

▶ 2007 - 2016 ◀

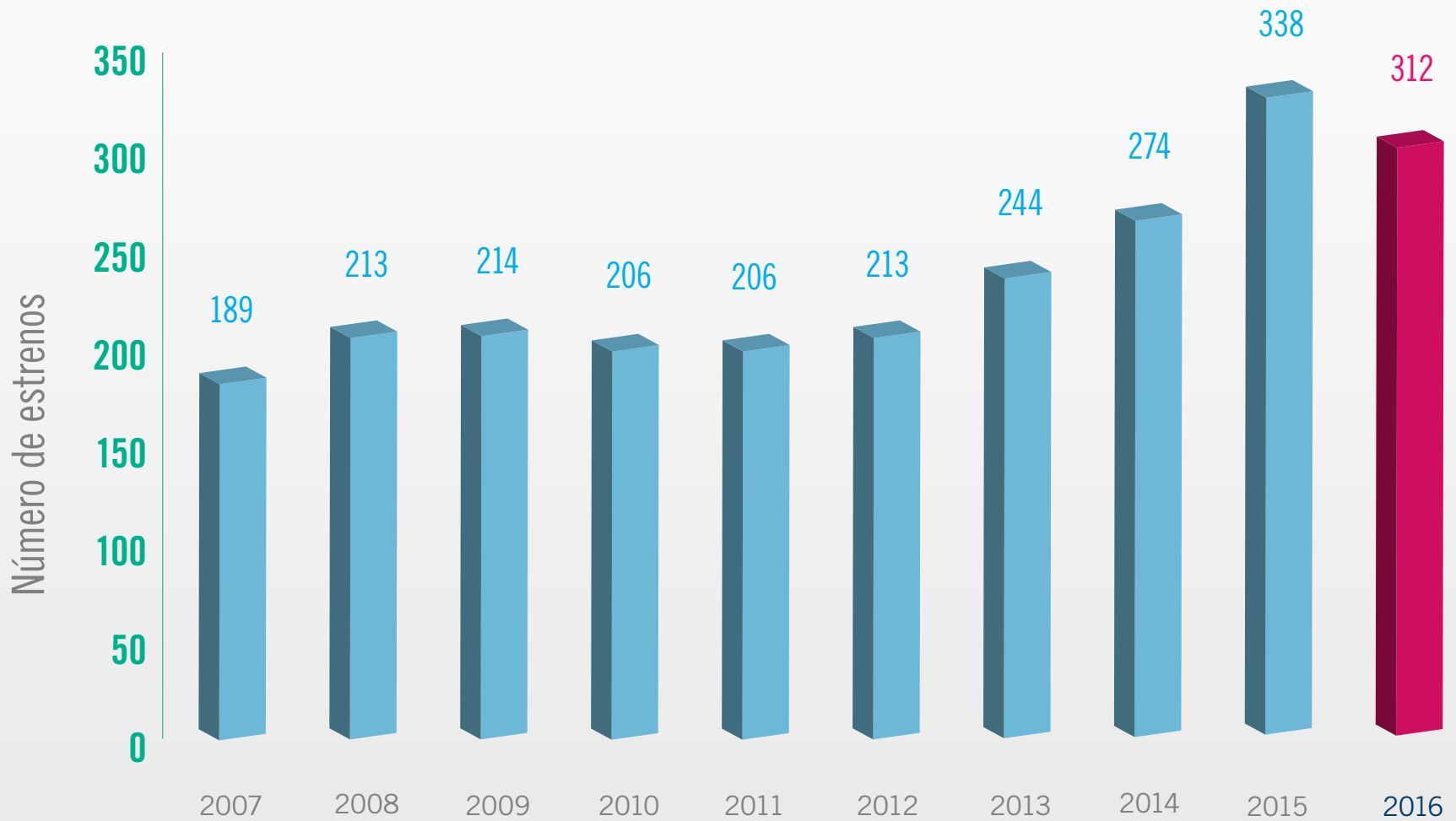
Miles de millones de pesos
Millones de dólares



Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos de CADBOX propiedad de la ACDPC. Metodología de Fedesarrollo
TRM promedio a diciembre de 2015: \$2.746,47.
TRM promedio a diciembre de 2016: \$3.053,42 (11,18% superior a la tasa promedio a diciembre de 2015)
* La taquilla en 2016 supera a la del 2015 en 38.912.444.533 pesos lo que equivale a un crecimiento del 8%. El valor en dólares de la taquilla es 173.943.183 el cual ha sido afectado por la fuerte devaluación del peso colombiano.

ESTRENOS CINEMATOGRAFICOS EN COLOMBIA

► 2007 - 2016 ◄

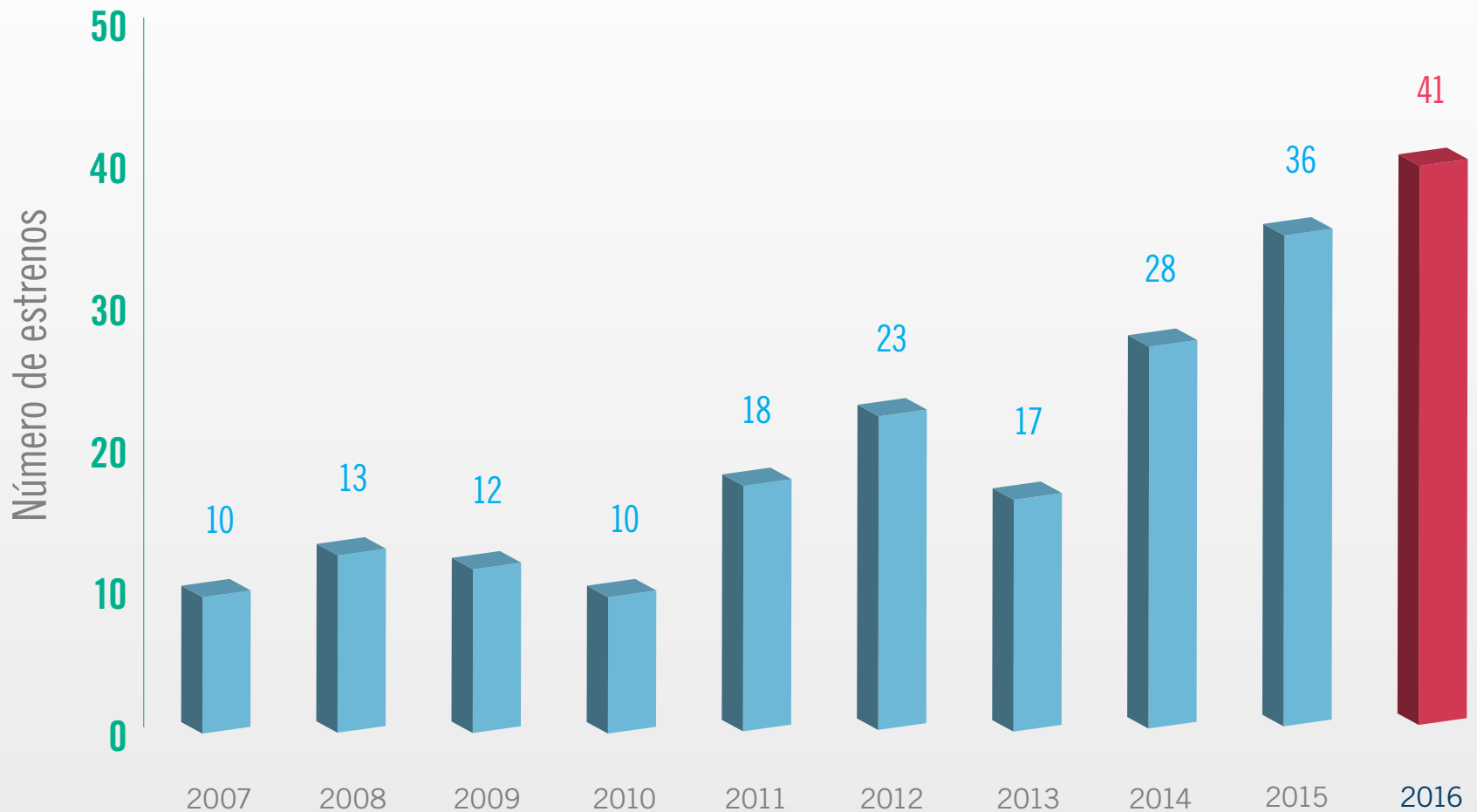


Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos de CADBOX propiedad de la ACDPC. Metodología de Fedesarrollo

*Durante el año 2016 se estrenaron 312 películas, 26 películas menos que en el 2015.

ESTRENOS DE PELÍCULAS COLOMBIANAS

► 2007 - 2016 ◄

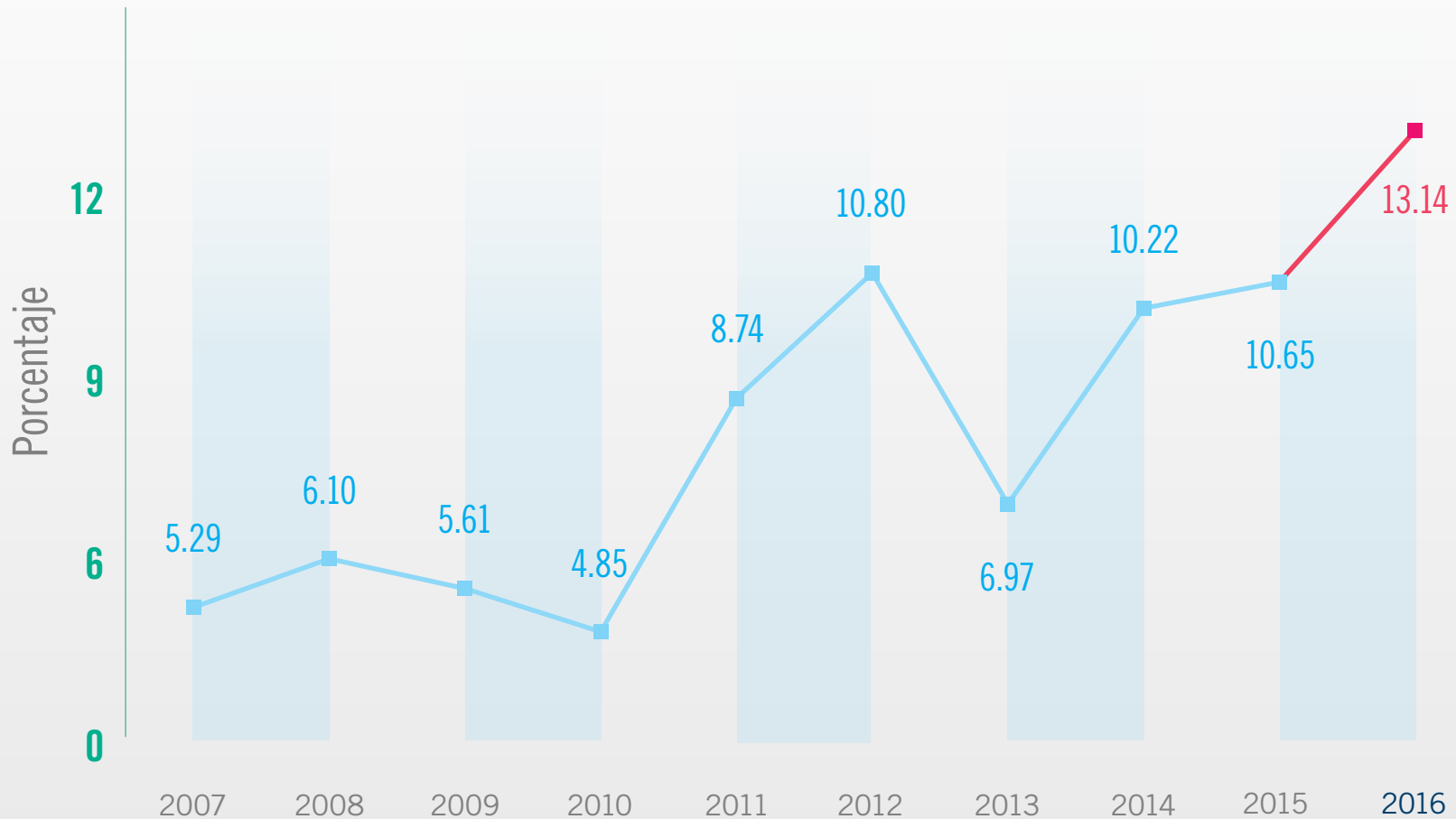


Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos de CADBOX propiedad de la ACDPC. Metodología de Fedesarrollo. Esta información se complementa con datos del SIREC para el caso de tres películas exhibidas en salas alternas.

* Durante el 2016 se estrenaron 41 películas colombianas, 5 más que en el 2015. En el primer semestre se estrenaron 19 películas, mientras que en el segundo se estrenaron 22.

PARTICIPACIÓN DE LAS PELÍCULAS NACIONALES EN EL TOTAL DE ESTRENOS EN COLOMBIA

► 2007 - 2016 ◀



Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos de CADBOX propiedad de la ACDPC. Metodología de Fedesarrollo

*Durante el año 2016 el porcentaje de participación de títulos nacionales sobre el total de estrenos alcanzó el 13,14%.

NÚMERO DE PANTALLAS DE EXHIBICIÓN EN COLOMBIA

► 2007 - 2016 ◄

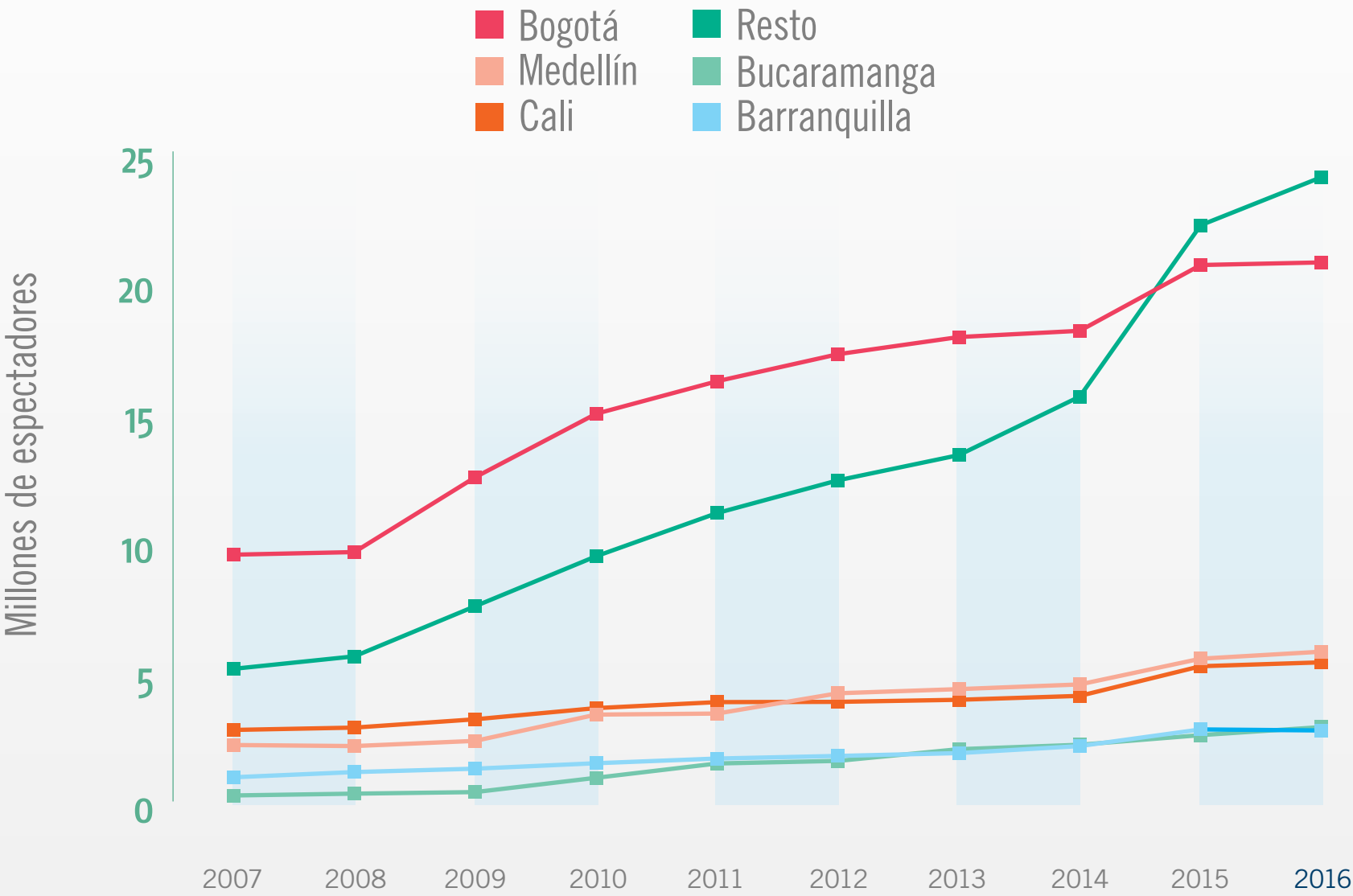


Fuente: Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos de SIREC. Metodología de Fedesarrollo

*El número de pantallas aumentó en 73 unidades en el 2016 respecto a la cifra registrada en el año 2015.

ASISTENCIA A CINE PRINCIPALES CIUDADES

▸ 2007 - 2016 ◀



BOGOTÁ	9.49	9.59	12.47	14.91	16.16	17.20	17.86	18.10	20.63	20.73
RESTO	5.10	5.58	7.51	9.43	11.09	12.35	13.32	15.57	22.16	24.01
CALI	2.17	2.13	2.33	3.34	3.83	4.16	4.32	4.50	5.49	5.76
MEDELLÍN	2.75	2.84	3.16	3.59	3.82	3.83	3.91	4.06	5.20	5.35
BUARAMANGA	0.23	0.30	0.36	0.91	1.46	1.56	2.01	2.18	2.77	2.86
BARRANQUILLA	0.93	1.13	1.26	1.47	1.65	1.75	1.86	2.13	2.55	2.73

Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos de CADBOX propiedad de la ACDPC. Metodología de Fedesarrollo.

*Para el año 2016 hubo un aumento en la asistencia a cine en comparación al año 2015 en todas las ciudades. Bogotá se mantiene en el primer lugar de asistencia con 20.726.244 espectadores. Para el 2016, Bogotá registró 12 nuevas pantallas con respecto al 2015.

* Cali se ubicó, después de Bogotá, como la ciudad con mayor asistencia a cine con 5.758.869 espectadores, seguida por Medellín (5.353.326), Bucaramanga (2.859.610) y Barranquilla (2.732.683). Barranquilla registró 15 nuevas pantallas para el 2016.

* El resto de las ciudades del país (Resto) consolidaron un total de asistencia equivalente a (24.006.736).

* De las cinco principales ciudades, Barranquilla fue la que tuvo mayor crecimiento en asistencia con un crecimiento del 6,98% de espectadores, con 15 pantallas nuevas en comparación al año anterior.