

1. EVOLUCIÓN DEL MERCADO CINEMATOGRÁFICO EN COLOMBIA

2. EVOLUCIÓN DEL CINE COLOMBIANO

3. INDICADORES DE FOMENTO AL CINE COLOMBIANO

4. INTERNACIONALES

5. INFORME ESPECIAL

VER OTROS BOLETINES ▶

Pantalla Colombia

Location Colombia

Archivo Cine en Cifras

Versión imprimible

PDF Infografía

PDF Gráficas

Gráficas en Excel



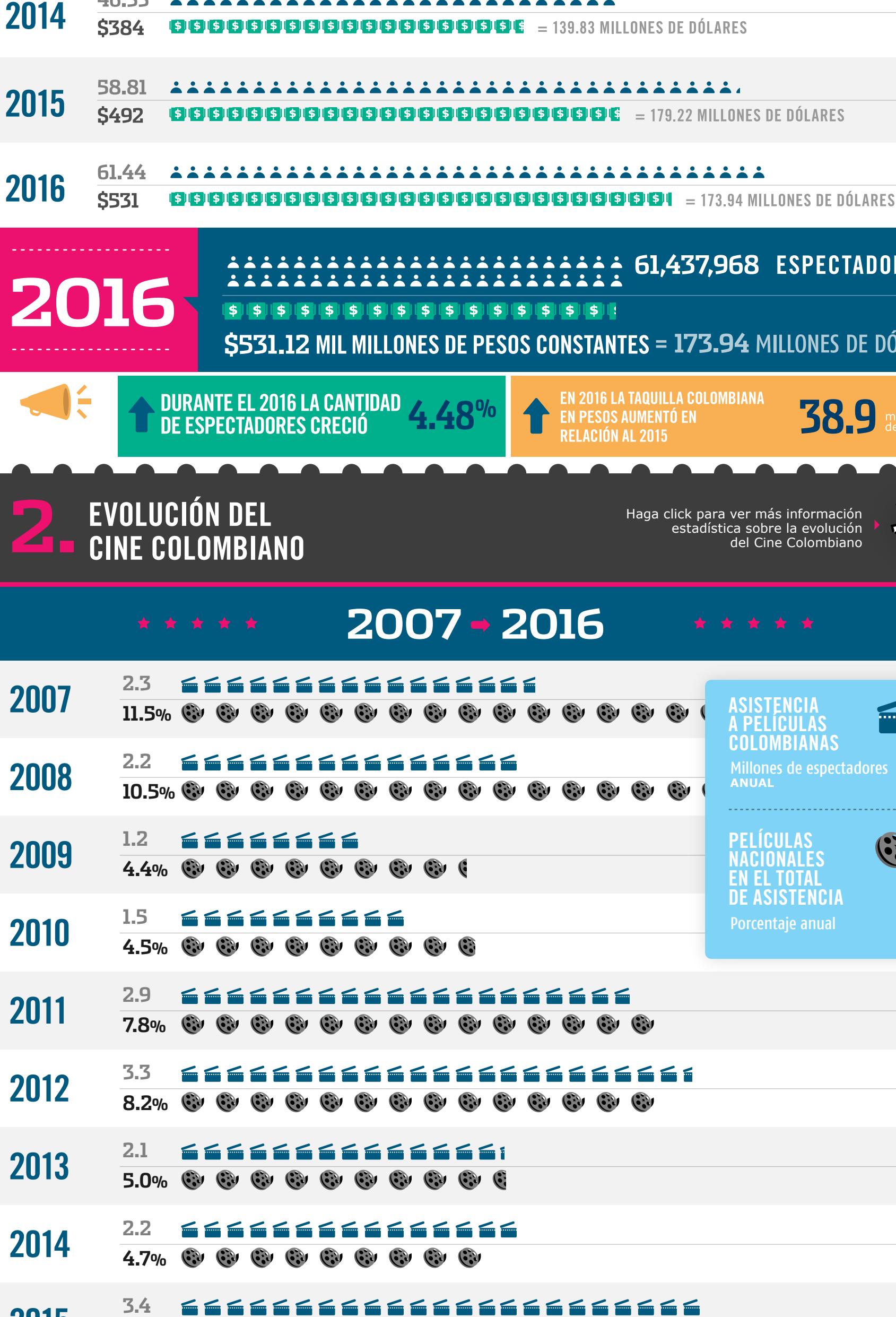
Cine en Cifras es un boletín de indicadores y estadísticas del cine colombiano que gracias a Proimágenes Colombia estará en su computador cada semestre. Todos los datos aquí suministrados se han generado a través de la metodología desarrollada por Fedesarrollo.

Para mayor información haga [click](#) en cada una de las secciones

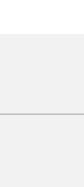


1. EVOLUCIÓN DEL MERCADO CINEMATOGRÁFICO EN COLOMBIA

2007 → 2016



Haga click para ver más información estadística sobre la evolución del mercado cinematográfico en Colombia



2. EVOLUCIÓN DEL CINE COLOMBIANO

2007 → 2016



3. INDICADORES DE FOMENTO AL CINE COLOMBIANO

SE CREÓ EL FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRÁFICO CON UN PORCENTAJE DE LOS DINEROS PROVENIENTES DE: Distribuidores, Exhibidores, Productores

LEY 814 2003

PARA EL 2017 SE APROBARON RECURSOS POR

COP \$ 30.970.637.272

10.14 Millones de Dólares

*La información para todos los países se actualiza para 2015.

Fuente: FOCUS World Film Market Trends 2016.

SE RECAUDA DE: Recursos que aportan una cuota retributiva de las películas colombianas y productores de películas.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.

LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN: Cineproducción, producción, coproducción, cortometrajes y documentales.

Líneas de acentuación para promover el cine como industria.

SE ASIGNAN POR: Convocatorias automáticas, otros estímulos.