

1. EVOLUCIÓN DEL MERCADO CINEMATOGRAFICO EN COLOMBIA

2. EVOLUCIÓN DEL CINE COLOMBIANO

3. INDICADORES DE FOMENTO AL CINE COLOMBIANO

4. INTERNACIONALES

5. INFORME ESPECIAL

VER OTROS BOLETINES ▶

Pantalla Colombia

Location Colombia

Archivo Cine en Cifras

Versión imprimible

PDF Infografía

PDF Gráficas

Gráficas en Excel



Cine en Cifras es un boletín de indicadores y estadísticas del cine colombiano que gracias a Proimágenes Colombia estará en su computador cada semestre. Todos los datos aquí suministrados se han generado a través de la metodología desarrollada por Fedesarrollo.

Para mayor información haga **click** en cada una de las secciones

1. EVOLUCIÓN DEL MERCADO CINEMATOGRAFICO EN COLOMBIA

Haga click para ver más información estadística sobre la evolución del mercado cinematográfico en Colombia

★ ★ ★ ★ ★ ÚLTIMOS 7 AÑOS // 2007 → 2014 * PRIMER SEMESTRE ★ ★ ★ ★ ★

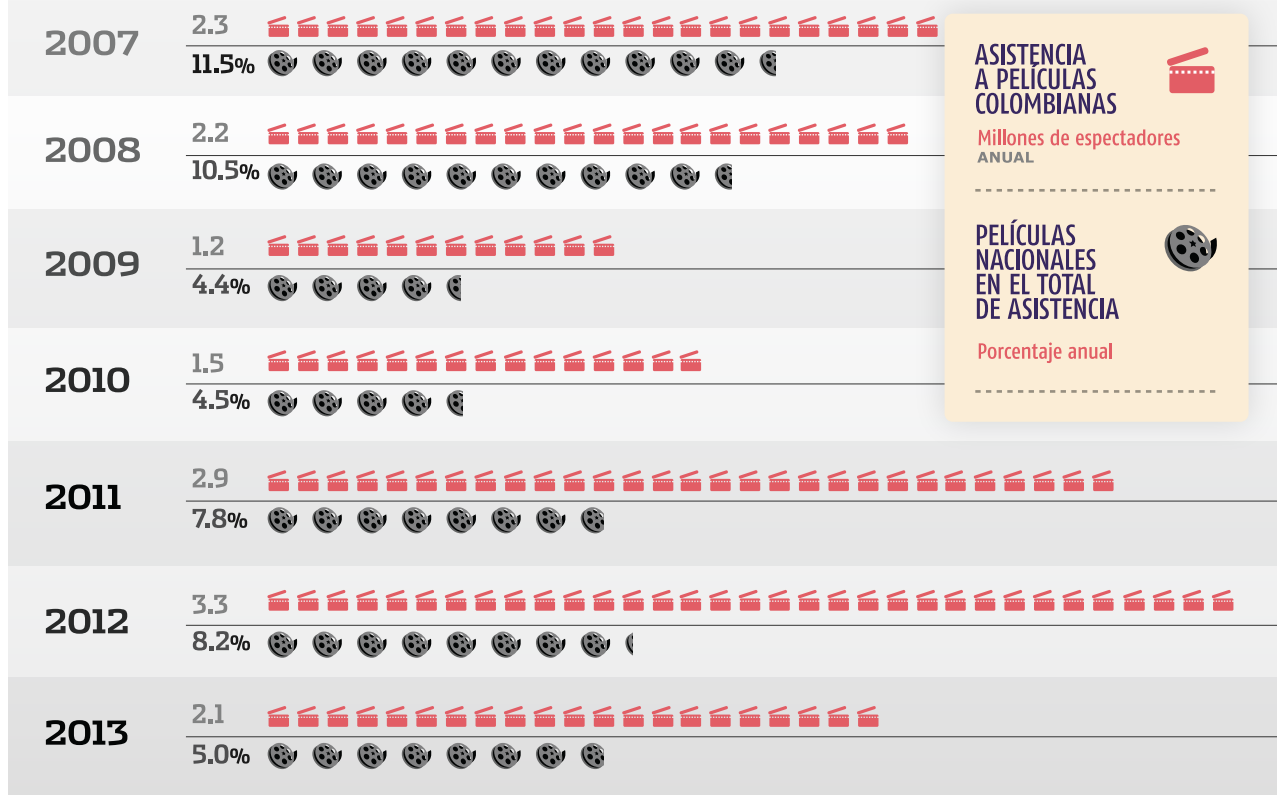


2. EVOLUCIÓN DEL CINE COLOMBIANO

Haga click para ver más información estadística sobre la evolución del Cine Colombiano



★ ★ ★ ★ ★ ÚLTIMOS 7 AÑOS // 2007 → 2014 * PRIMER SEMESTRE ★ ★ ★ ★ ★



2014
PRIMER SEMESTRE

1.3 MILLONES DE PERSONAS ASISTIERON A PELÍCULAS COLOMBIANAS DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2014



5.6% DEL TOTAL DE ESTRENOS HAN SIDO PRODUCCIONES COLOMBIANAS



↓ LA ASISTENCIA A PRODUCCIONES COLOMBIANAS DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2014 COMPARADA CON LA PRESENTADA EN EL MISMO PERIODO DE 2013 FUE INFERIOR EN

7,8%

3. INDICADORES DE FOMENTO AL CINE COLOMBIANO

Haga click para ver más información estadística sobre los indicadores de Fomento al Cine Colombiano



Se creó el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico con un porcentaje de los dineros provenientes de:

- ▶ Distribuidores
- ▶ Exhibidores
- ▶ Productores

LEY 814
2003

FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO

SE RECAUDA DE:

Recursos a través de una cuota parafiscal que pagan los exhibidores, distribuidores y productores de películas colombianas.

SE ASIGNAN POR:

- ▶ Convocatorias
- ▶ Estímulos automáticos
- ▶ otros estímulos.

PARA EL 2014 SE APROBARON RECURSOS POR

COP **\$ 18.461.000.000**

9.23 Millones de Dólares

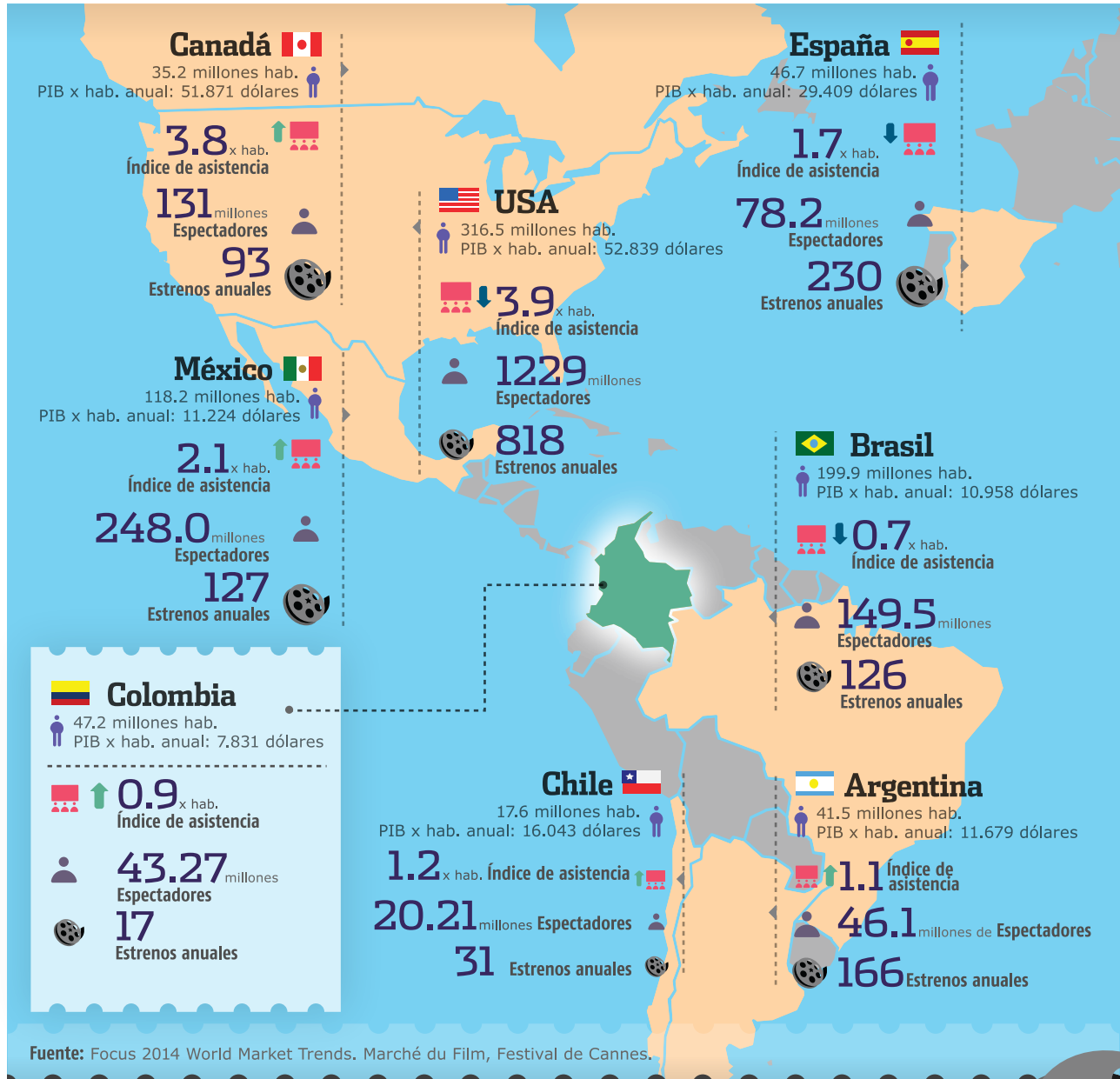
LOS RECURSOS SE DISTRIBUYEN:

70% Creación, producción, coproducción y realización de largometrajes, cortometrajes y documentales.

30% Líneas de acción complementarias para promover el cine como industria.

4. INTERNACIONALES

Población
 Índice de Asistencia
 Ha crecido
 Ha disminuido
 Estrenos anuales largometrajes nacionales
 Millones de espectadores nacionales



Informe especial

ESTÍMULOS DE PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL 2010 - 2013

Haga click para ver más

