

TEMPO DE CINE COLOMBIANO RADA

LÍNEA DE TIEMPO

2019

2. **LA IDEA**
EL CNACC propone una estrategia para la apertura de audiencias que alargue la vida de las películas y las lleve a ciudades con acceso reducido. Nace un proyecto que complementa la circulación y promoción del cine colombiano.

4. **SINERGIA CULTURAL**
Vinculación con otros eventos culturales para detectar aliados en lugares con escasa oferta cinematográfica.

6. **LA IDEA**
EL CNACC propone una estrategia para la apertura de audiencias que alargue la vida de las películas y las lleve a ciudades con acceso reducido. Nace un proyecto que complementa la circulación y promoción del cine colombiano.

7. **CONFINAMIENTO**
La exhibición de cine se vuelca a lo virtual

9. **CINE COLOMBIANO**
- más de 100 películas organizadas temáticamente, en circulación gratuita gracias a alianzas con plataformas virtuales
- Curaduría propia en Retina Latina.

11. **FESTIVALES**
Se hacen alianzas con festivales para aumentar el alcance a nivel nacional.

13. **ALIANZAS CULTURALES**
Con aliados como el Teatro Colón para expandir la oferta cultural más allá de lo cinematográfico

14. **TEMPORADA HÍBRIDA**
La exhibición se hace virtual retornando poco a poco a la presencialidad

16. **EXHIBICIÓN PRESENCIAL**
xx funciones de estrenos 2020 y 2021 en territorios donde fueron rodadas o donde su temática era relevante.

18. **TEMPORADA HÍBRIDA**
La exhibición se hace virtual retornando poco a poco a la presencialidad

20. **EVENTOS VIRTUALES**
Se mantiene como la principal opción virtual

21. **LANZAMIENTO SIMULTANEO**
En 7 ciudades diferentes un evento de lanzamiento

23. **FUNCIONES REGIONALES ASOCIADAS**
La exhibición se hace virtual retornando poco a poco a la presencialidad

25. **INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS**
La exhibición se hace virtual retornando poco a poco a la presencialidad

27. **ACERCAMIENTO A LAS AUDIENCIAS**
La exhibición se hace virtual retornando poco a poco a la presencialidad

1. **MOTIVACIÓN**
Hasta el momento fue el año con mayor número películas colombianas estrenadas en salas de cine, pero con un promedio muy bajo de duración en cartelera. / Las salas de cine están concentradas en las cuatro ciudades principales.

3. **NACE LA 1ª. TEMPORADA DE CINE COLOMBIANO**
16 exhibiciones, 13 ciudades
Sinergia entre el CNACC, el Ministerio de Cultura, La Academia Colombiana de Artes y Ciencias Cinematográficas, Proimagenes Colombia

5. **MOTIVACIÓN**
Se llevan 15 películas, preseleccionadas en "Rumbo a los Macondo" a 16 ciudades para propiciar encuentros con el cine colombiano.
Programación virtual en Retina Latina

2020

8. **MOTIVACIÓN**
Aparece como una alternativa en la cotidianidad, llevando opciones de entretenimiento.

10. **PLATAFORMAS**
- más de 100 películas organizadas temáticamente, en circulación gratuita gracias a alianzas con plataformas virtuales
- Curaduría propia en Retina Latina.

12. **EVENTOS VIRTUALES**
Espacios Académicos virtuales alrededor de las líneas curatoriales

2021

15. **CINE COLOMBIANO**
Diversidad de temas y miradas en el cine colombiano con representatividad de grupos poblacionales.

17. **ALIADOS**
XX festivales con programación virtual y vuelven las funciones presenciales.

19. **RETINA LATINA**
La exhibición se hace virtual retornando poco a poco a la presencialidad

2022

22. **FUNCIONES ESPECIALES**
Por convocatoria a películas de estreno 2021 y 2022.
8 Películas con 17 funciones en 15 municipios

24. **FUNCIONES REGIONALES EN LA AMAZONÍA**
Se mantiene como la principal opción virtual

26. **CINE CONCIERTO**
Se mantiene como la principal opción virtual